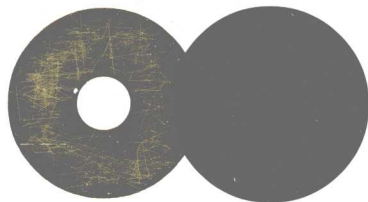


# 欧美时尚



# 年

EUROPEAN AND AMERICAN  
FASHION  
IN THE  
20<sup>TH</sup>  
CENTURY

康民军 编著  
刘金洁

山东画报出版社

# 欧美时尚

100 年

EUROPEAN AND AMERICAN  
FASHION  
IN THE  
20TH  
CENTURY

康民军 编著  
刘金洁

山东画报出版社

## 图书在版编目 (C I P) 数据

欧美时尚 100 年 / 康民军, 刘金洁编著. — 济南: 山东画报出版社, 2009.1

ISBN 978-7-80713-713-9

I. 百… II. ①康… ②刘… III. 社会生活—文化史—世界—通俗读物 IV. K103-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 122043 号

责任编辑 向小佳

设 计 宋晓明

主管部门 山东出版集团

出版发行 山东画报出版社

社 址 济南市经九路胜利大街 39 号 邮编 250001

电 话 总编室 (0531) 82098470

市场部 (0531) 82098479 82098476(传真)

网 址 <http://www.hbcbs.com.cn>

电子信箱 [hccb@sdpress.com.cn](mailto:hccb@sdpress.com.cn)

印 刷 山东新华印刷厂临沂厂

规 格 150 × 228 毫米

12.5 印张 157 幅图 114 千字

版 次 2009 年 1 月第 1 版

印 次 2009 年 1 月第 1 次印刷

印 数 1-6000

定 价 18.00 元

如有印装质量问题, 请与出版社资料室联系调换。

## 前 言

在欧美世界, 20 世纪是一个人们争相追求时尚的年代。那么, 怎样才算“时尚”呢? 对此, 不同时期、不同地方的人, 在具体问题上是有不同看法的。但在字面意义上, 给“时尚”下一个定义, 还是十分必要和可行的。在汉语中, “时尚”一词意为“当时的风尚, 一时的习尚或时俗”。在英语中, 与“时尚”对应的词则有多个, 如 fashion、style、vogue、mode、fad 等, 其中常用的是前四个词, 而 vogue 则更是著名时尚杂志的名字。下面将对上述各词的具体含义, 分别作简单的分析。

Fashion: 风格, 衣着或举止方面流行的式样或习俗。fashion 系一般用语, 指“一时或某一团体中流行的习尚”; style 常用来代替 fashion, 但主要指“高雅”。

Style: 高尚的举止和仪表; (服装的) 时尚, 流行样式; 时髦, 尤指衣服之款式; 流行; 生活方式。

Vogue: 流行物, 盛行很广的时尚、惯例或款式。vogue 的历史起源于印欧词根 wegh-, 意思是“走, 在车辆里运行”。从这一词根发展出许多别的词形, 如日耳曼词干 wega-, 意思是“运动的水”。古低地德语动词 wogon 就从这一词干而来, 意思是“摆动, 震动”。这个动词以 voguer 的形式传入法国, 意为“航行, 划”。古法语词

又产生出名词 *vogue*，字面上的意义可能是“一次划船”，后来则转为“一个过程”，并逐渐有了“名声”、“流行东西的名声”或“流行的时尚”的寓意。法语中的这个名词，最早于1571年被录入英语。在现代英语中，用 *vogue* 这个法语单词表达“时尚”的意思，本身就是十分时尚的。这可能源于历史上法国时装的“盛名”，或是因为法国首都巴黎曾作为而且现在仍是“时尚之都”的“名声”。

Mode: 时尚，风尚，流行的或通常的样式或形式。

Fad: 时尚，短暂的带有过分狂热的一种追求，狂热；(一时流行的)风尚；狂热一时的爱好；奇想；怪念头；癖好，嗜好，兴趣；业余消遣。尽管我们不能确定 *fad* 的起源，但它于1834年首次被记录，用于表达“怪念头，异常态度或习惯”这一意思。

由此可见，所谓“时尚”，从广义上讲，是指某一社会或团体在某些时期的生活习尚或习俗，其通常是为这一社会或团体所遵循、追求和崇尚的，涵盖的领域包括人们社会文化生活的各个方面，如衣食住行、娱乐休闲、风俗习惯等等。但“时尚”一词在狭义上，却有更具体的内容。有时它仅仅是指人们狂热一时的爱好，一种时髦，一种独特而新潮的生活方式，甚至只是一些服饰的最新式样。从一些著名时尚杂志的内容来看，所谓的时尚，也主要是指精美而新潮的时装鞋帽、珠宝首饰、美容美发和形象设计之类。

不管是广义上的“时尚”还是狭义上的“时尚”，它们都是人们社会文化生活中的重要组成部分，也都是世界文化发展史上一个不可或缺的重要内容。

# 目 录

## 前 言 /1

## 第一章 新世纪、新时代：20 世纪初的时尚与休闲 /1

### 一、怎样才算好？——审美观的变迁 /2

#### 1. 美丽的鸡胸 /2

#### 2. 走向优雅舒适的新时尚 /7

### 二、贵族式休闲 /9

#### 1. 难道这能算得上裸体吗？ /10

#### 2. 为什么穿这样的泳装， 一些女士仍能学会游泳？ /12

#### 3. 准备好我的天鹅裙 /15

### 三、娱乐民主化——普通人的生活情趣 /19

### 四、科学引导时尚——工业化对社会生活的影响 /22

## 第二章 第一次世界大战震荡下的社会生活 /26

### 一、实用主义的兴起 /27

#### 1. 美国妇女为战争作出了很大的牺牲 /27

#### 2. 胸罩——女性最亲密的朋友 /30

3. 服饰变得简单和功能化了 /31

二、妇女地位的提高和服饰的变化:

妇女越解放, 长裤越流行 /34

三、看电影去——战争阴霾下的闲暇 /38

### 第三章 享乐主义冲击下的 20 年代 /42

一、摩登时代中的及时行乐 /43

1. 为今日而活 /43

2. 她和他有那个了…… /47

3. 把重点放到裸体的联想上 /48

二、“男孩风貌”中的女性: 时尚流行非常小的乳房 /51

三、电影、体育运动和汽车影响下的日常生活 /55

1. 每周去趟电影院 /55

2. 网球场上的裸腿之战 /58

3. 最令福特汽车公司老板烦恼的是…… /62

### 第四章 大危机和第二次世界大战影响下的世界 /66

一、困乏与战乱中的时尚生活 /67

1. 太阳镜的妙用 /67

2. 女人最想要的是男人, 还是尼龙丝袜? /68

二、艰难时期的调侃和闲情: 至少我们还有梦想 /72

1. 艺术的任务就是使这个时代放松 /72

2. 说不定收音机里会播出一些好消息呢 /77

3. 死亡已经不再是什么可怕的事情 /81

三、开辟新天地——社会主义制度下的苏联人民 /83

1. 革命的电影和电影的革命 /84

2. 面向社会各阶层的广大群众 /86

## 第五章 战后繁荣时期的时尚与休闲 /90

### 一、繁荣中的时尚生活 /91

1. 被艰难岁月抹去的女人味又回来了 /91
2. 60年代才是20世纪的真正开端 /96
3. 与迷你裙齐名的时代标志 /99
4. 所有的事物都是美丽的,  
而波普就是所有的事物 /103
5. 再完美的时装都会遭遇到  
“不再时髦”的尴尬 /105
6. 希望男友和未来的丈夫穿什么样的衣服? /107

### 二、繁荣中的消遣和娱乐 /109

1. 阳光明媚的地中海 /109
2. 家里也该买一台电视机了 /111
3. 还有人喜欢去电影院吗? /115
4. 一种廉价而便捷的娱乐方式 /118

### 三、社会主义制度下的苏联和东欧 /121

## 第六章 反叛与回归：日趋多元化的社会 /126

### 一、反叛中的时尚：摇滚乐、嬉皮士和个性张扬 /128

1. “魔鬼的欢腾” /128
2. “国王”与“王后” /132
3. 不要相信任何30岁以上的人 /136
4. 电影中的情节就在大街上进行 /139
5. 时尚已成了叛逆和试验 /141

### 二、从反主流文化到回归传统 /144

1. 反叛成为极度放纵的一种高雅借口 /144
2. 人格失调的原因是性欲受到压抑 /146

3. 回归主流社会 /150
4. 什么是美? /154
5. 把臀部放回女式泳装里 /158
6. 多元格局, 谁主沉浮? /161

## 第七章 对 20 世纪的总结:

### 全球化和多元化中的欧美世界 /168

- 一、新技术带你周游世界 /169
- 二、“明星”与“大众” /175
- 三、“流行”与“个性” /179
- 四、“民族的”与“世界的” /182

### 参考资料 /189

## 第一章

# 新世纪、新时代：20 世纪初的时尚与休闲

有人把 20 世纪最初的十年，称为欧美世界的“美好时代”，这是因为那十年的确是一个激动人心的时期。1900 年 4 月 14 日，世界博览会在被称为“时尚之都”的巴黎召开，它向人们展示了第二次工业革命给人们带来的各种各样的新产品和新发明。除此之外，1901 年，意大利人马可尼实现了跨越大西洋的无线电报信号的传递；人们已可以看到公路上奔驰着的汽车和都市中一座座拔地而起的高楼；1903 年，飞机上天已经成为现实；而电灯、电报、电话、留声机和电影则早已走入了人们的生活。人们对未来更是充满憧憬，甚至还有人正确地预见到，在 20 世纪结束之前人类将会登上月球。20 世纪！这是一个好数字，是一个圆满的数字，其本身就会给人们带来美好的憧憬。

随着第二次工业革命的完成，欧美各国人民的生活方式发生了极大的变化。尽管此时大多数欧洲国家的人民仍处于古老王室的统治之下，在生活的各方面仍带有上个世纪的深深烙印，但是作为更加突出的特点，新世纪的到来仍预示了一个新时代的降临。

## 一、怎样才算好？——审美观的变迁

### 1. 美丽的鸡胸

1901 年，英国女王维多利亚（Queen Victoria, 1819—1901）的去世意味着一个时代的结束。<sup>①</sup>但是整个欧美世界，对于服装款式仍有许多戒律。为了适应不同的场合，那些达官贵人经常要在一天内更换若干套服装，并逐步形成了晨礼服、常礼服和晚礼服的基本

概念。为此，讲究穿着的人们每天不得不花费大量的时间来料理自己的服装。



20 世纪初巴黎街头的男子时装。男子们都身穿三粒扣或四粒扣的西装和爱德华时代特有的带着丝绒领子的单排扣大衣。

20 世纪初，西欧、北美的男士在正式场合都必须穿具有百年历史的双排扣常礼服。这种礼服的突出特点，在于腰部微缩、下摆接近膝盖、双排纽扣。然而，人们通常也只是在正式场合才穿这种三件套（上衣、背心与裤子）的服装，在日常生活中穿着的则是一种较为简短轻便的休闲便装。与正装或便装相配的衬衣、领结或领带也十分讲究。正装衬衣的用料为亚麻布或高

① 在英国历史上，维多利亚女王统治的时间最长。1837 年维多利亚成为英国女王，时年 18 岁。1901 年 1 月 22 日，维多利亚女王去世。维多利亚女王生有九个孩子，长女是德国皇后和德皇威廉二世（William II, 1859—1941，1888 年至 1918 年在位）的母亲，有一个外孙女当上俄国的末代皇后。到 19 世纪末，维多利亚女王由于在欧洲的许多皇室中都拥有自己的子孙，因此被人称为“欧洲的祖母”。在维多利亚时代，英国工业发展迅速，科学、文化、艺术空前繁荣。由于这一时期的英国迅速地向外扩张，建立了庞大的殖民地，因此被称为“日不落帝国”。

质量的凸纹棉布，日常便装的衬衣则用淡雅的素色、粉色或蓝色条纹面料，也有用素淡的印花织物的。衬衣领的造型有两种，即硬立领和翻领。硬立领的前面有小折角，主要用于正装，一般系黑色或白色蝴蝶结；翻领主要用于便装，系各色领带。裤子仍以宽松的长裤为主。到1910年，裤子在臀部显得较为宽松肥大，而裤口处则较窄，很像现在的“老板裤”。外出时，男人们还往往习惯于戴上一顶丝绸大礼帽或圆顶硬毡帽，或者是戴一种顶



英国国王爱  
德华七世（1901 年  
至 1910 年在位）



1905 年的巴  
黎男装

部凹陷的软毡帽。英国国王爱德华七世（Edward VII, 1841—1910）就十分注重自己的穿戴，而且对自己的胡须和发型也颇为讲究。为此，他每天都要对自己的胡须和头发进行一番精心修饰。爱德华七世对长头发历来不屑一顾，一直保持较短的发型，因为他认为长头发有点过于“艺术化”。

在那个时代，女士的服装往往是从颈部一直遮盖到脚趾。当时的人们一致认为，女性即使仅仅暴露脚踝也是属于大逆不道的。为此，那种严密遮盖整个身体的拖地式长裙得以流行起来。在绣有精美花边的硬领的衬托下，女士们不得不挺直自己的脖子，远远望去就像一群长颈挺立的天鹅。紧身的短上衣加上曳地长裙，使这种女式套装具有上紧下松的特点，呈现出顶部扎紧的口袋那样的形状，好像盛开的杜鹃。这样的服饰能够向人们充分展示女性丰乳束腰之美，从侧面看呈现出S形的轮廓曲线，从正面看则显示出一个沙漏状的轮廓形象或蚂蚁般的身材。虽然这种打扮能够给一些爱慕虚荣的女性带来飘飘欲仙的感觉，但是仍然有不少人把“挺胸收腹”的她们戏称为“美丽的鸡胸”。只有到了晚上，才有一些大胆的女士悄悄地解开领口来炫耀女



1902 年的一款女式休闲时装。它的突出特点在于精美的花边装饰与S形的轮廓曲线。



19 世纪晚期的时装插图。当时，紧身胸衣和裙撑是完整服装的一部分。

性之美，于是在晚礼服方面就有了低开领和裸露肩颈的服装款式。由于人们通常认为只有那些皮肤白皙的女性才适合这样的晚礼服，于是那些不够白的女士就要通过化妆染白皮肤。这使白粉和液态面霜成了时尚女性不可缺少的化妆品。

镶嵌有精美花边的上述女式服装充分显示出雍容华贵的气派，但在这些富于飘逸感的服装下，却也隐藏着一些令人十分不快的“内幕”。为了把每一位女士都塑造成那个时代的标准模式——挺胸翘臀的S形曲线，她们不得不穿上较硬的、并往往以鲸须<sup>①</sup>或钢条作衬骨的紧身胸衣，不得不穿上那种分为若干层并会沙沙作响的丝绸衬裙。当时的紧身胸衣又被称为“腰封”或紧身褙，具有挺胸、收腹和提臀的作用。由于紧身胸衣可使女士们变得小巧玲珑，使她们既带有传统风韵，又显得性感诱人，而且还会透出一种“纤弱”女性的病态美，因而从文艺复兴以来就十分受时尚女性的欢迎，并成

---

① 鲸须 (whalebone)：指长须鲸上颌垂挂的一种有弹性、角质、半透明的物质，可使长须鲸在捕食时将浮游生物从水中滤出。鲸须可以使紧身胸衣保持坚挺和具备一定的形状。



紧身胸衣在几个世纪中一直是女性时装的基础。



华纳兄弟公司生产的防锈牌紧身内衣广告 (1901)

为拥有较高社会地位的象征。但这种有诸多“优点”的紧身胸衣，也有着“致命”的缺陷。长期穿这样的紧身胸衣会使脊椎和肋骨产生严重的扭曲并对腰部和腹部造成挤压，这对妇女的呼吸和生育都是极为不利的，她们的进食量也因此受到限制。于是营养不良的现象在那些“饱”食终日、无所用心的贵夫人和千金小姐那里是十分普遍的。而且，历史上也确实出现过因为束腰过紧使一些女性被活活“勒”死的案例。此时，被戏称为“母鸡笼”的圆锥形裙撑已逐渐远离人们的生活，但女士们仍须为此穿上使外裙呈蓬松状态的多达六层以上的衬裙。这种多层衬裙，在行走时因各层之间的相互摩擦，会发出一种令人厌烦的沙沙的怪



电影《乱世佳人》中的着装场面：赫斯佳小姐在女仆的帮助下穿上了时尚的紧身内衣。



束身的花花公子 (1819)



一幅名为“束腰”，又名“美的代价”的油画 (18世纪后期)



“时髦内衣与受难者” (1877)

响——尽管渴求这种衬裙的人也曾因此把它称为“天使的翅膀”，所以又被称为“沙沙裙”。此外，当时的流行服饰还使妇女穿衣戴帽的日常生活变得极其烦琐，她们不得不花费大量的时间以便能耐心地扣上众多精致而复杂的纽扣，扎紧大量精巧的系带。要细心呵护这些衣服也往往需要花费更多的时间。于是，贵妇人们便往往需要专门雇佣侍女来服侍她们穿衣和料理服装；而普通人家的妇女，则要靠自己的母亲或丈夫为其扎上紧身胸衣后面的系带。有了这样的知识背景，现在的人们就会容易理解：为什么当时的丈夫们仅凭妻子紧身胸衣系带的系扎方法与丈夫所做的不同，就会对妻子们产生桃色疑云。

## 2. 走向优雅舒适的新时尚

传统服装的缺陷引起了人们对服装的革新。早在19世纪中期,欧美各国就曾出现一股反对紧身胸衣的浪潮。一些人认为,这样的紧身服装有碍于妇女的健康;而另外一些人则认为,这种一成不变的陈旧款式,根本无法显示出新时代的女性之美。对那些热爱运动的女性来说,这样的着装使骑自行车变成一件困难的事情,长而宽的裙摆,甚至让骑自行车变得十分危险。在这样的情况下,美国女权运动倡导者阿米利亚·布卢默(Amelia Bloomer, 1818—1894),积极参与了女性服装的改革。她推出了一种以她的名字命名的服装——布卢默灯笼裤,把裙子和裤子结合在一起。这种折中方式大受女性的欢迎。但仍有人对这种宽大的裤子大加嘲笑。

随着照相技术和印刷业的发展,向人们推荐各种新式服装的《时尚》杂志(VOGUE)也于1892年在美国首次发行。从此开始,《时尚》杂志成为发布潮流和创造美丽的加工厂,每一期封面女郎的着装和化妆更是成为时尚女性追逐潮流的风向标。这对20世纪时装潮流的推动,产生了无可替代的影响。<sup>①</sup>如今,



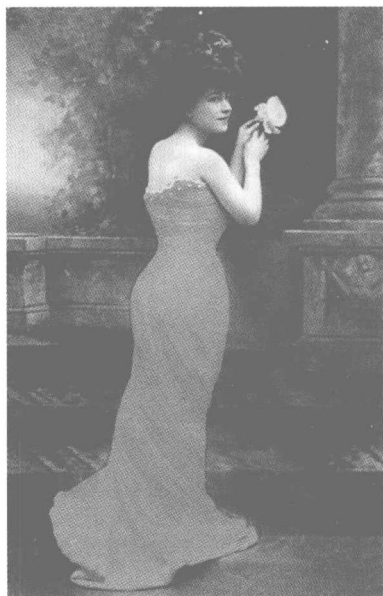
在20世纪的第一个十年,当允许有良好教养的女性有较多的自由时,她们对服装的要求也有了相应的改变。各种运动越来越流行,特别是骑自行车和打网球。宽松的灯笼裤——以它的创始人阿米利亚·布卢默的名字命名——也被称为“理性服装”,将它们穿在上衣下面,很适合骑自行车,但当时人们认为这种装扮显得很泼辣。

<sup>①</sup> 1916年,《时尚》杂志的英国版开始发行,接着又发行了法国版(1921)、澳大利亚版(1959)、意大利版(1965)、巴西版(1975)、德国版(1979)、西班牙版(1988)、韩国版(1996)、俄罗斯版(1998)、日本版(1999)等。时至今日,拥有一百多年历史的《时尚》杂志,共有15个地方版本。

《时尚》杂志的美国版是世界上发行量最大的时尚杂志，英国版、法国版和意大利版也都拥有巨大的读者群。在英国，合理化服装协会也推出了一系列宽松的服装。例如，它的会员就穿上了一种开放式紧身马甲和袋状的土耳其长裤从而使她们摆脱了紧身胸衣和超长裙带来的各种烦恼。

但在 20 世纪初，女人穿长裤仍被认为是很不检点的。当时，所有把女性下身形状勾勒得一清二楚的服装，都被认为是在对男人进行“最危险的”性诱惑。正是在这样的背景下，才有了上述那种既像裤子又像裙子的宽松型女式裤装。虽然由于自行车的普及和 1902 年开始的环法自行车大赛日益受到人们的关注，禁止女人穿长裤的拿破仑

法典在 1909 年被修改了，但附加条件仍是：“只有在骑自行车或骑马的时候才能穿裤装。”女士在正式场合穿女式长裤那时仍然会被视为有伤风化。



1907 年的革新型服装

在 20 世纪的最初十年里，大多数女性仍然被紧紧地束缚于 S 形曲线的固定模式之中，然而一些聪明的女性也在积极寻找一种自我解脱的办法。于是，茶会女礼服便出现了。这些妇女在不得不穿传统的晚礼服就餐以前，往往会在喝下午茶时，通过穿一种茶会礼服的方式以赢得喘息的机会。早在维多利亚时代，英国人就开始把喝下午茶当成

一天中的一件“大事”，为此他们引进了喝下午茶时所用的全套用具。据说，喝下午茶的习惯始于 1840 年。一天下午，英国贝德芙公爵夫人安娜感到意兴阑珊、百无聊赖，此时，距离穿着正式、礼节繁复的晚