

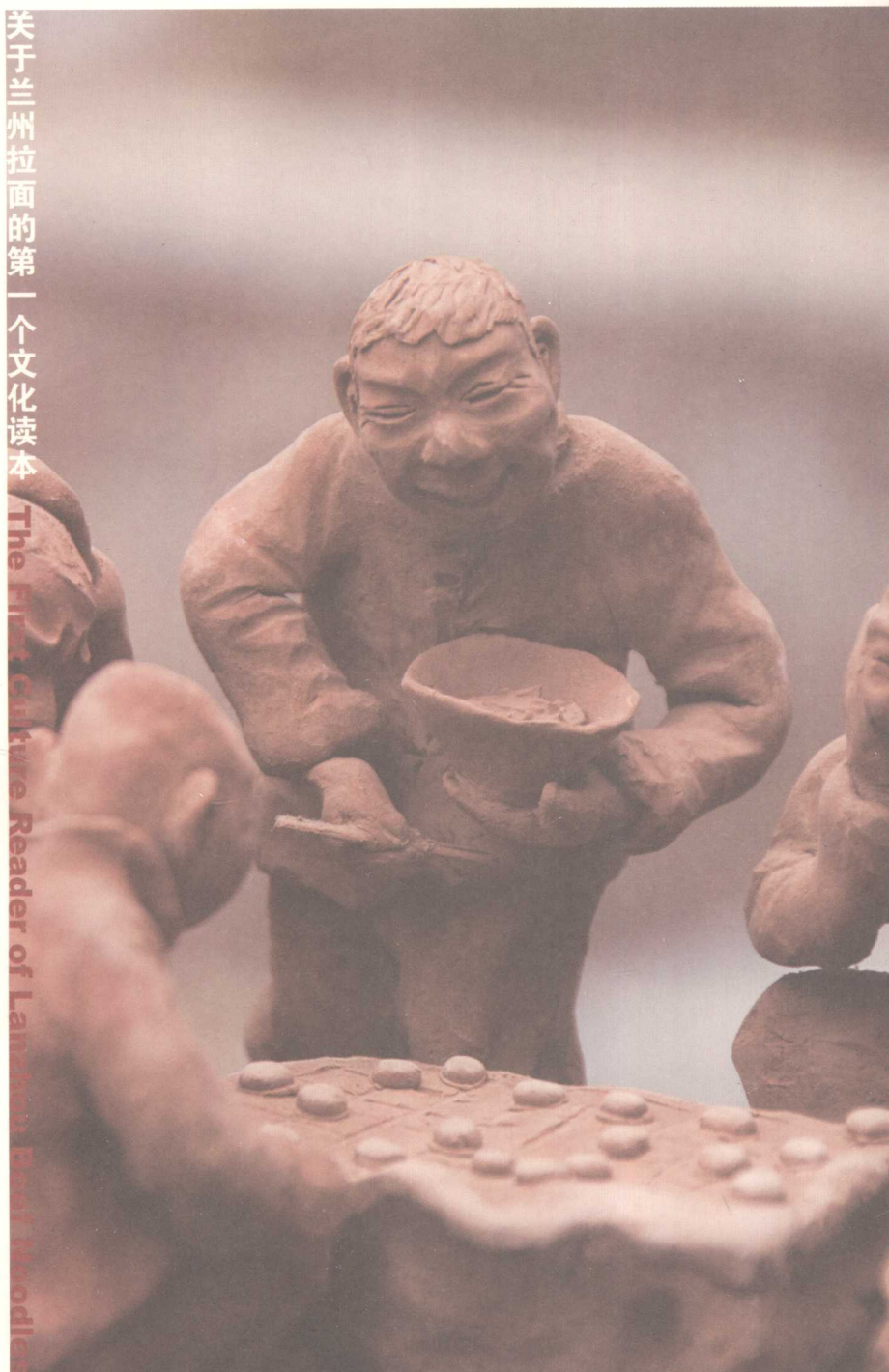
与黄师傅谈

燕兵 著

兰州牛肉拉面

关于兰州拉面的第一个文化读本

The First Culture Reader of Lanzhou Beef Noodle



甘肃人民出版社

与黄师傅谈

兰州牛肉拉面

LANZHOU BEEF NOODLES

关于兰州拉面的第一个文化读本
The First Culture Reader of Lanzhou Beef Noodles

燕兵 著

甘肃人民出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

与黄师傅谈兰州牛肉拉面 / 燕兵著. —兰州: 甘肃人民出版社, 2007. 9

ISBN 978-7-226-03599-3

I. 与… II. 燕… III. 饮食 —文化 —兰州市 IV. TS971

中国版本图书馆CIP数据核字(2007)第144922号

责任编辑: 梁宝毓

封面设计: 刘 兀

与黄师傅谈兰州牛肉拉面

燕 兵 著

甘肃人民出版社出版发行

(730030 兰州市南滨河东路520号)

兰州瑞昌印务有限责任公司印刷

开本 787毫米×1092毫米 1/16 印张 11.25 字数 180千

2007年11月第1版 2007年11月第1次印刷

印数: 1~2,000

ISBN 978-7-226-03599-3 定价: 38.00元





民间老艺人岳云生先生泥塑作品

《兰州风情画卷》

现收藏于兰州·中国拉面博物馆

	2	5
1	3	7
4	6	

1. 吼秦腔
2. 喧关
3. 羊皮筏子
4. 观棋
5. 牛肉拉面
6. 卖酿皮
7. 拜年

前言

Charming Lanzhou in a Bowl of Noodles

一碗面里的魅力兰州

兰州是一座山水相依的魅力城市。她的魅力在于文化的多样性与个性相得益彰，在于长期以来各族人民共同营造的和谐氛围。兰州也是一座富于创造精神的活力城市。这块土地所奉献的诸多物质与精神产品，给现代中国人的生活打上了“兰州制造”的印记。

在诸多“兰州制造”当中，牛肉拉面以强大的普适性风靡全国，深受各地人民喜爱。这种上世纪初由兰州回族群众创造的特色饮食，经过近百年的丰富和发展，成为兰州最具代表性的餐饮品种，成为最早获得国家推荐的三大快餐品种之一。

兰州牛肉拉面也是能够代表这座城市人文魅力和创造精神的文化符号。她的形成与发展，完全是兰州的地理、历史与文化造就的。从地理区位讲，兰州处在农业文化、畜牧文化交融的核心地带，为牛肉拉面的生产提供了丰富的物产保障。从人文历史看，兰州是一座移民特点鲜明的城市，来自不同民族，不同地域的人，在这里融洽相处，为牛肉拉面的经营提供了广阔的市场空间。一碗面里，几乎浓缩了兰州文化的核心特点——融合与和谐。可以说，兰州牛肉拉面的历史是这座城市和谐社会建设的具体体现，是和谐发展的生动记录。

在兰州，牛肉拉面有着十分特殊的意义，与人民生活密切相关，某种程度上被看作是重要的民生指标之一。所以，牛肉拉面市场的健康发展，是政府、经营者和消费者都需要认真谨慎对待的重要问题。保持面与人之间的平衡和谐关系，应该是各方面共同的目标。作为最有影响力的地方餐饮品种，兰州牛肉拉面已经成为全国性的快餐品牌，同时也具备了成为“世界食品”的潜质。从产业角度来说，兰州牛肉拉面已经具备做大做强良好基础。如何进一步发展壮大，如何让这个得到公认的“兰州制造”实现更大的产业价值，也是很有必要认真探讨的重要问题。令人欣喜的是，近年来政府有关部门和广大经营者，以打造品牌为己任，为发展牛肉拉面产业已经和正在做出卓有成效的努力。近期举办中国兰州牛肉拉面节活动，就是一个例证。

从上世纪初创立发展到今天，兰州牛肉拉面已经成为在国内外

叫得很响的城市“名片”。牛肉拉面的品牌文化建设也日益受到重视，许多部门、机构和个人为此付出了心血，做出了贡献，也有了可喜的收获。但是，非常遗憾，一直缺少一部关于兰州牛肉拉面的著述，把一碗面里的丰富含义传达出来。

现在，第一部从文化层面探讨兰州牛肉拉面的著述，呈现在我们面前。作者以开阔的视野，从探访面条文化的源流故事，到与世界快餐食品的对应，从与精神文化产品的比照，到对产业发展问题的关注，展开了广泛而有趣味的讨论。这对于宣传兰州，推动牛肉拉面产业发展，塑造牛肉拉面的文化品牌，都具有建设性意义。

作为这个魅力城市的一员，为兰州牛肉拉面张目，是非常愉快的事。

是为序。

张泽理
二〇〇七年九月



目 录

C O N T E N T S

- 001 / 前 言 一碗面里的魅力兰州
- 009 / 第一章 兰州牛肉拉面与意大利面
- 011 / 加菲猫和意大利面
- 012 / 杜撰的故事和真实的细节
- 014 / 中国的面条故事
- 016 / 从“煮饼”到“面条”
- 017 / 面条化石和兰州拉面
- 021 / 第二章 兰州牛肉拉面和兰州
- 023 / 为什么是“兰州”
- 030 / 为什么是“拉面”
- 033 / 牛肉拉面从何而来
- 036 / 是于右任命名的吗
- 039 / 第三章 兰州牛肉拉面与《读者》

- 041 / 生于20世纪80年代
045 / 偶然当中的必然
047 / 价值观——民本主义
049 / 在全球化语境下

053 / 第四章

兰州牛肉拉面与方便面

- 055 / 安藤百福的创业故事
057 / 中国经济的兰州牛肉拉面时代
060 / 遍地草根英雄
061 / 方便面为什么多为“拉面”
063 / 兰州牛肉拉面成就了“康师傅”

067 / 第五章

兰州牛肉拉面与“麦当劳”

- 069 / 麦当劳和“麦当劳化”
071 / 从“清汤牛肉面”到“兰州牛肉拉面”
075 / “巨无霸”指数和兰州拉面指数
077 / 洋快餐要“土” 土快餐怎么办
080 / 面对“麦当劳化”的世界

085 / 第六章

兰州牛肉拉面与兰州人

- 087 / 谁是兰州NO.1
089 / 兰州人的幸福生活
092 / 5毛钱的事上了头版头条
094 / “家事”变成“天下事”

099 / 第七章

谷仓对话

- 与王西野谈“黄师傅”

- 102 / 引子
- 102 / 安定门开了个面馆子
- 103 / 牛肉面里加鸡蛋
- 104 / 还是卖牛肉拉面踏实
- 106 / 应该成为一头狮子
- 108 / 什么都可以改变
- 110 / 50万元开了一个店
- 115 / 爷·世界杯·博物馆
- 124 / 与洋快餐共舞

127 / 第八章

兰州牛肉拉面路在何方

- 129 / 兰州牛肉拉面是小吃吗
- 130 / 兰州牛肉拉面是快餐吗
- 132 / 一个误读了兰州的MBA案例
- 136 / 兰州牛肉拉面的现实问题
- 140 / 难以突破的价格瓶颈
- 142 / 谁为兰州牛肉拉面做主
- 147 / 招牌如何成为品牌
- 149 / 特许经营之路
- 151 / “因地制宜”真能实现吗
- 153 / 百岁拉面——讲述兰州人的故事

157 / 附录

- 157 / 兰州牛肉拉面的制作
- 160 / 一碗面里看兰州（电视片解说词）
- 163 / 兰州牛肉面需要更大的市场空间
——城市居民在外就餐习惯及牛肉面消费调查分析

171 / 后记

发现兰州牛肉拉面



Chapter 1 第一章

兰州牛肉拉面和意大利面

Lanzhou Beef Noodles and Italian Pasta

兰州牛肉拉面是中国最有代表性的大众餐饮品种。

要说兰州牛肉拉面，必然要把她放在中国面条文化的背景下考量。而要说中国的面条文化，又必然与世界比照。

我们就拿中外关于面条的有趣的故事，来作为这本谈论兰州牛肉拉面的读本的引子。

加菲猫和意大利面

加菲是一只著名的猫。卡通片里的一只肥猫，懒惰、贪吃、粗鲁、没有教养、好惹是生非，还有意无意干扰主人谈情说爱，是个不断添乱的家伙。但是这家伙的草根风格和市井做派，偏偏为自己赢得了很旺的人气，在全世界大受欢迎。在《加菲猫2》里面，导演给它设计了一个对应的形象——一只长得一模一样的“王子”，住在城堡里，享受豪门生活和贵妇人的遗产。“王子”和加菲的区别，最明显的就在于吃饭的口味。草根加菲心目中的第一美味是意大利面，贵族“王子”却根本不知道那是什么东西。等到该贵族尝到民间的美味之后，大加赞赏，并且立即成为意大利面忠实的拥趸，显示了草根趣味的胜利和对世界的征服。电影里最精彩的部分，是加菲在城堡厨房里率领鸡鸭猪狗制作意大利面的片段。一群动物在宫廷厨房里的狂欢，是典型的草根对权贵的颠覆。当它们人模狗样地享用完人世间的美味，躺在客厅里打着各自的响嗝的时候，意大利面让我们记住了。

现在我们开始说意大利面，因为我们本来就要从意大利面说起。让加菲出场，只是加深一下印象。



▲ “草根”明星加菲猫

意大利的象征是什么？一项调查显示，不是米开朗基罗，不是咏叹调，不是米兰的时装，不是足球，也不是法拉利，而是意大利面。就像如今人们一说到兰州必然说到牛肉拉面一样，一碗面能作为一个地方的象征，的确有其自身强大的竞争优势。民以食为天，在这里可以得到证明。无论东方西方，什么东西能比天还大呢？

美国制造的加菲，在电影里宣布意大利面的胜利，说明了饮食文化的力量。那么意大利人呢，当然是骄傲得一塌糊涂。不但骄傲，还要较真，一定要强调意大利人吃面的历史最为悠久，也就是他们的老祖宗最能干。但凡什么事一到过于较真的时候就有人发言了：阿拉伯人说，我们祖宗2000年前就知道吃面了，比你们祖宗早。中国人说，我们祖宗5000年前就吃面了，你们叫什么板。

关系到面的问题，就是安身立命的问题，要知道，意大利面的产值可不比法拉利少啊。意大利人马上较起劲来。较劲的精神和他们的足球队风格差不多，基本属于死缠烂打揪住不放的那种。较劲的对象主要还是中国人。为什么是中国人？美国人说：如果没有中国人和意大利人，世界就不知道该吃什么。所以，也算是棋逢对手。在麦当劳开遍全世界的今天，美国人的话多少有点分量。

杜撰的故事和真实的细节

在古代的很长一段时间，中国的文明之光照耀着亚平宁半岛。马可·波罗的东方游记，让中国在意大利人心中成为世界文明的灯塔。但凡去中国走过一趟的人（就叫他们“中归”吧），回国后立马身价看涨。一天，一帮“中归”教授在一起吃面，早早吃完的那位剔着牙宣布，包括面条在内的很多东西，都是马可·波罗从中国带入意大利的。消息很快传了出去，全体意大利人民正在吃面，他们抹了抹嘴边的西红柿酱，愤愤不平，议论纷纷。有心急的放下饭碗就开始骂娘：虽然说中国的月亮比较圆，可面条肯定是意大利天下第一，怎么可能是从外国传来的。你们这帮“中归”，别忘了自己是谁啊，别忘了你们吃什么长大的。