



杉杉关键词

SHANSHAN KEYWORDS

91个关键时刻的91个故事

周时奋 曹 阳 著



华东师范大学出版社



杉杉关键词

SHANSHAN KEYWORDS

91个关键时刻的91个故事

周时奋 曹 阳 著

图书在版编目 (CIP) 数据

杉杉关键词: 91个关键时刻的91个故事 / 周时奋, 曹阳著. —上海: 华东师范大学出版社, 2008

ISBN 978-7-5617-6185-4

I. 杉… II. ①周…②曹… III. 服装工业-工业企业管理-经验-宁波市 IV. F426.86

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 099462 号

杉杉关键词

——91个关键时刻的91个故事

周时奋 曹阳 著

项目编辑	陈锦文
文字编辑	陈锦文
执行编辑	沈涵
装帧设计	沈思馨 高燕芳
出版发行	华东师范大学出版社
社址	上海市中山北路3663号 邮编 200062
电话总机	021-62450163 转各部门 行政传真 021-62572105
客服电话	021-62865537 (兼传真)
门市(邮购)电话	021-62869887
门市地址	上海市中山北路3663号华东师范大学校内先锋路口
网址	www.ecunpress.com.cn
印刷	上海主人印刷厂
开本	787x1092mm 16开
印张	17
字数	230千字
版次	2008年10月第一版
印次	2008年10月第一次
印数	1-14500册
书号	978-7-5617-6185-4/I·451
定价	48.00元

出版人 朱杰人

参与本书撰稿、编辑出版工作的主要人员

(按姓氏拼音为序)

曹 阳

汪建明

杨大勇

周时奋

钱 程

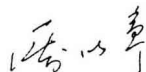
王仁定

殷 鹏

朱佳元

与民企同在

(代序)



文汇报社和部分知名民营企业合作，发起“新沪商联谊会”，以联谊会的形式为民营企业服务，促进上海民营经济发展，这是一件好事。特别是这个联谊会成立在上海，就更有重要意义。我对新沪商联谊会的成立表示祝贺，并向首任会长郑永刚先生表示祝贺。

民营经济的巨大作用和影响，现在已经得到社会公认了。不说它的企业贡献，光是许多民企在没有国家任何投资的前提下，为社会创造那么多的价值，为国家提供那么巨大的税收，就应当令人肃然起敬。我们又有什么理由不多想些办法，鼓励支持民营企业合法经营、顺利发展呢？

我之所以特别看重上海民营经济，一方面由于上海是我的第二故乡——我从小生活在上海，从幼稚园、小学到初中都在上海，南洋模范中学是我的母校。上海在我心中一直有很深刻的印象；更主要的是由于上海是我国的经济中心，而且上海的民企相比起国企和外企，有更大的发展空间，其作用也有待进一步发挥。

国务院公布了支持非公经济发展的“36条”之后，又出台

了一系列的政策文件，如颁布了《关于投资体制改革的决定》，对《公司法》、《破产法》进行讨论和修改，拟定了《反垄断法》、《国资法》等等，它们将与“36条”作为一个整体，形成建国以来最有利于民营经济发展的政策环境和制度保障体系。

对于上海民营经济发展，我只提两点希望。其一，政府部门对民营经济要更宽容些，事实上，我们的一些政府机构的官员，并不比企业家更懂市场、更会应付各种挑战。国家之所以要把对非公经济的政策从“引导、监督和管理”，变为“鼓励、支持和引导”，道理已讲得非常明白。

其二，我希望科学地引导舆论。前一阵，我看电视剧，凡是反贪题材，千篇一律是民企搞贿赂。我不否认有这些情况存在，但对这样的问题应当客观分析，为什么会发生此类情况，并由此吸取教训。再说，这些情况并不代表主流。如果缺乏舆论引导，都会给民营经济造成很大的心理压力。我希望舆论，包括我所喜爱的《文汇报》在内，要多宣扬他们在艰难环境下，筚路蓝缕、奋斗成功，然后又乐于为社会作奉献的精神，动员更多人关心、爱护、支持民营企业。我想，我们的心都是和民企连在一起的，我们都乐于通过新沪商联谊会，为上海民营经济的发展做点什么。

2008年4月3日

（本文是厉以宁先生在新沪商联谊会成立大会上的发言，经其授权，代作本书序。）

CONTENTS

领军之旗

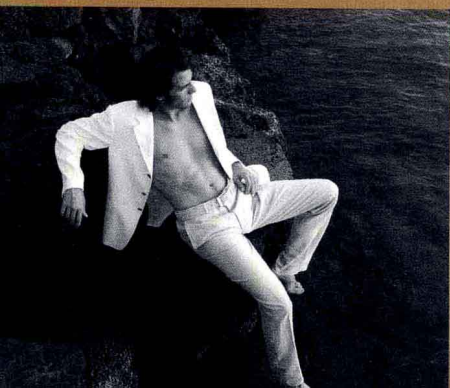


前品牌时代

- 1 甬港服装总厂 /3
- 2 1989 /5
- 3 5·23 /8
- 4 三棵杉树 /11
- 5 南京路、淮海路 /14

品牌时代

- 6 “创中国西服第一品牌” /18
- 7 不要太潇洒 /21
- 8 专卖营销 /23
- 9 青山绿水 /24
- 10 走进东方 /31
- 11 品牌延伸 /36
- 12 特许经营 /40
- 13 中国名牌、绿色环保标志、中国驰名商标 /45
- 14 “中国有我，杉杉有你” /48
- 15 48亿 /50
- 16 9号馆 /53



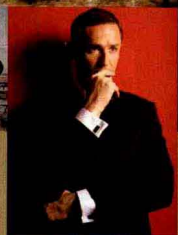
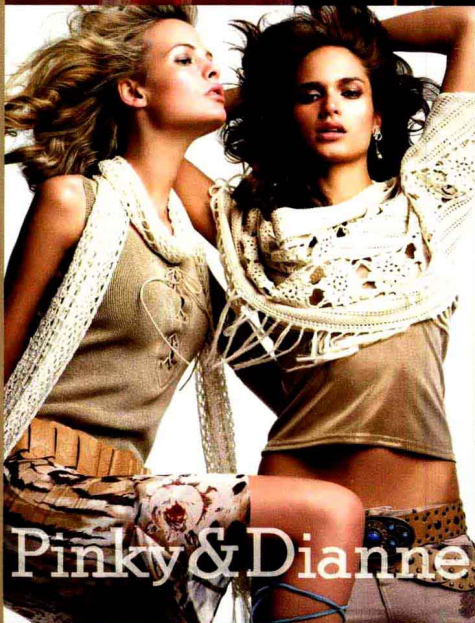
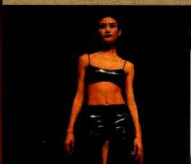


多品牌时代

17 杉杉：不是我，是风 /59

18 天一夜宴 /67

19 设计师原创品牌 /73



多品牌、国际化时代

20 玛珂·爱萨尼 /76

21 劳伦斯·克莱因 /78

22 大公鸡、P&D /80

23 瑞诺玛、鲁彼昂姆 /85

24 QUA /88

25 格巴克 /91

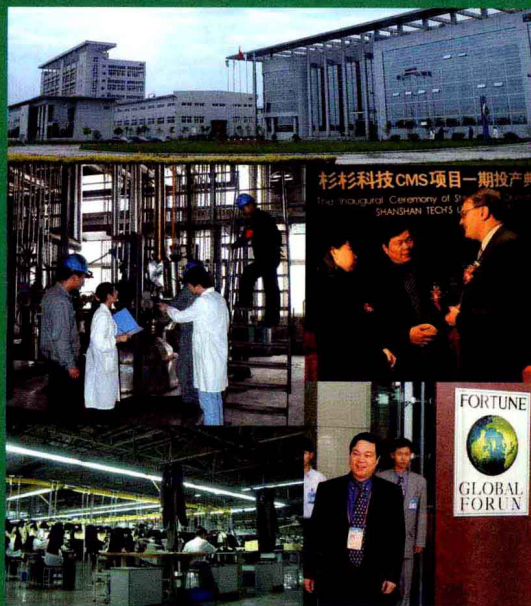
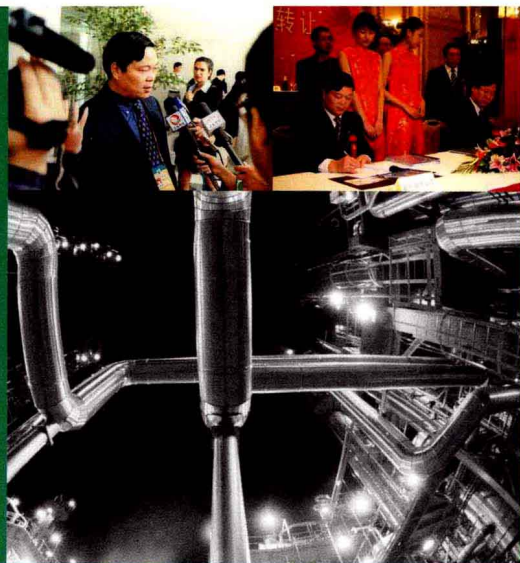
26 走进卢浮宫 /96

27 出使米兰 /98

转型之路

新能源、新材料

- 28 锂电池负极材料 /105
- 29 863项目 /109
- 30 长春热缩 /111
- 31 联合铜箔 /115
- 32 锂电池正极材料 /118
- 33 电解液 /121



投资重组

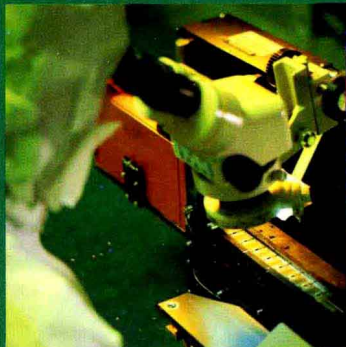
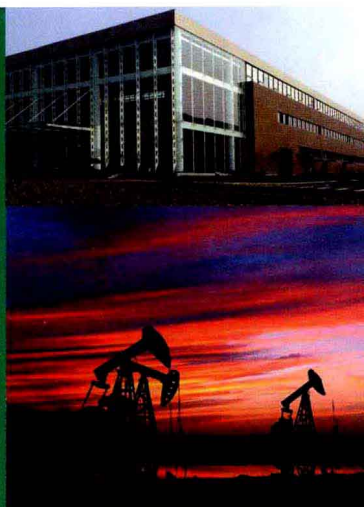
- 34 松原油田 /123
- 35 松江铜业 /125
- 36 新明达 /126
- 37 并购不是征服 /128
- 38 宁波银行 /130
- 39 西联铜箔 /132
- 40 郑州电缆 /134



CONTENTS

2.5 产业

- 41 杉杉工业城 /137
- 42 杉杉时尚产业园 /139
- 43 杉杉科技创业园 /142
- 44 中科廊坊科技谷 /145
- 45 高新技术孵化器 /147
- 46 杉杉国际大厦 /151
- 47 奥特莱斯 /153
- 48 空港物流中心 /155



新经济

- 49 久游网 /158
- 50 传感技术 /159
- 51 中国式硅谷 /161

企业之魂

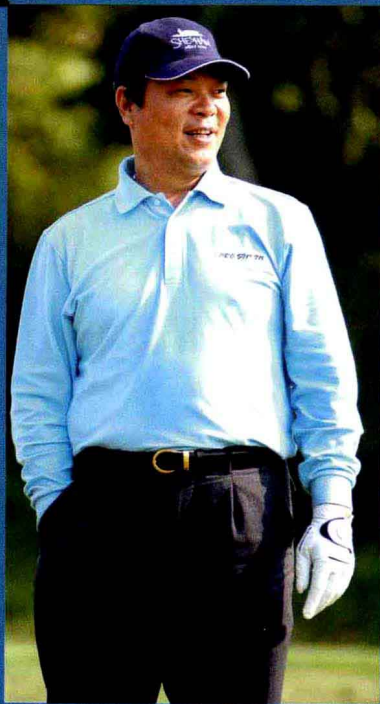


企业家

- 52 郑会长 /165
- 53 演说家 /167
- 54 “巴顿将军” /168
- 55 81杆 /171

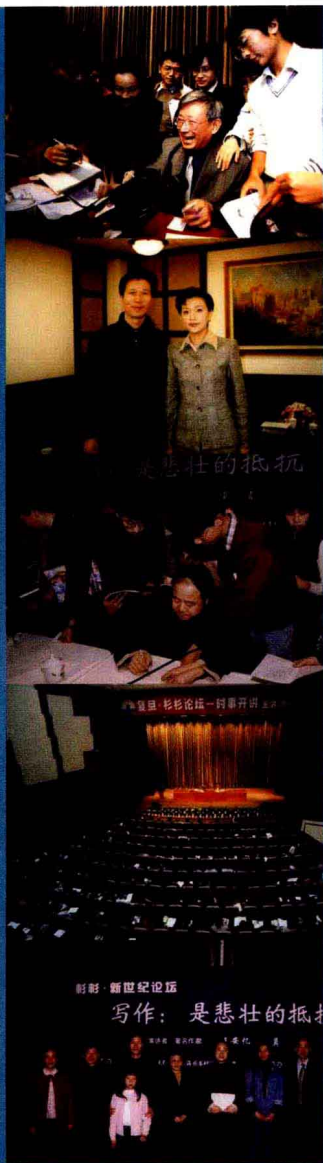
企业战略

- 56 品牌战略 /174
- 57 微观跟着宏观走 /175
- 58 股份制改造 /177
- 59 中国500强 /178
- 60 上海，上海 /182
- 61 资本联邦制 /186
- 62 大企业进入大行业 /188
- 63 做前三名 /190
- 64 成为规则制定者 /193
- 65 资本时代 /194
- 66 青海会议 /196
- 67 “循环经济” /198





CONTENTS

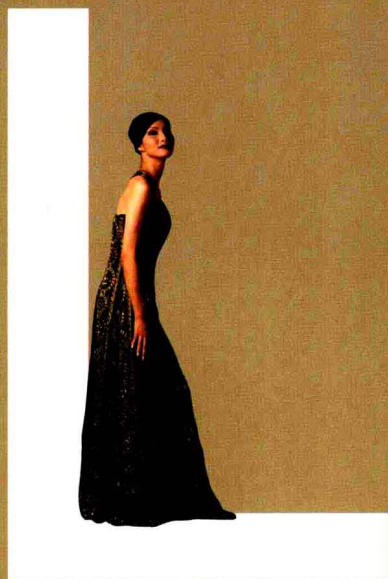


企业文化

- 68 杉杉企业基本制度 /202
- 69 让我们改变自己 /204
- 70 立马沧海 /206
- 71 正直、负责、创新、奉献 /208
- 72 阳光企业 /210
- 73 反对官本位 /212
- 74 杉杉论坛 /215
- 75 复旦三期 /221
- 76 杉杉媒体 /223

社会责任

- 77 杉杉与教育 /225
- 78 欢乐颂 /227
- 79 F1 摩托艇大赛 /230
- 80 “我爱这绿色的家园” /232
- 81 新人奖 /235
- 82 新世纪，我能行 /237
- 83 鄞州慈善总会发起人 /238
- 84 我们万众一心 /239
- 85 “杉杉号”列车 /241
- 86 杉杉火车头足球俱乐部 /242
- 87 温暖中国 /244
- 88 汶川地震捐款 /246
- 89 胡润中国慈善榜 /247
- 90 《南方周末》企业社会责任榜 /250
- 91 泰山宣言 /251
- 后记 从 catalog 到 history /254



领军之旗

很多年以后，甬港服装厂的老工人还会想起那一天：一个壮实的年轻人从他们面前疾步走过，年轻人面如重枣，默不作声，踏步如风。

关于“杉杉”品牌的起源，坊间一直有多种说法。流传最广的莫过于——郑永刚指着门前的三棵杉树说“就叫杉杉吧！”

三 前品牌时代

三 品牌时代

三 多品牌时代

三 多品牌、国际化时代



1 甬港服装总厂

关键词：甬港、作坊小厂、引进生产流水线、内部持股会

在当年的宁波，以“甬港”冠名的企业很多。“甬”是宁波的简称，因为市内有一条东入大海的甬江；“港”指香港，改革开放以后，香港是市场经济最近的课堂，是经济发达最近的橱窗，很多宁波人在那里成了大企业家。邓小平号召全世界宁波帮来帮宁波时，首先是香港的宁波人纷纷回家乡，甬和港自然紧密联系。冠名“甬港”的企业除想沾点香港的光外，也许还隐藏着成为大企业的期盼和宏愿。

鄞县纺织服装厂，这个作坊式的小服装厂创建于1980年，位于宁波的七塔寺旁。1985年迁址宁波中兴路783号以后，就改名为甬港服装总厂了。那是鄞县（现已改名为“鄞州区”，属宁波直辖市）经济委员会投资的，是县府所属的大集体企业，后归入鄞县工业局的管辖体系中，占地17亩（11333M²），在那个年代，已属中等以上规模。后又成为国家纺织部定点的服装企业，由中国服装工业总公司、浙江省轻纺公司、鄞县工业局三方合资引进德国杜克普西服生产流水线，这是当时国内仅有的两条流水线中的一条。手工作坊的生产方式被现代的西服生产流水线所代替，工厂的产品也由男式西服、中山装、男式大衣等诸多品种转型为专业生产男式西服，其他品类交由别的服装厂，并作为联营分厂存在，故称为宁波甬港服装总厂。甬

港服装总厂易地扩建颇具规模，引进与国际接近的西服生产流水线，又有众多联营分厂配合支撑，日渐具备创建中国名牌的王者之象。1994年由于一系列产权机制的改革，宁波甬港服装总厂改为宁波甬港服装基金会，作为内部职工的持股会。宁波甬港服装总厂的企业名称在工商部门注销，其资产成为后来杉杉集团的主要组成部分。



1989

关键词：转折之年、资不抵债、郑永刚、走向市场



1989年的一场政治风波，使中国的改革开放进入了低谷，经济形势也随之滑坡。邓小平总设计师提出了“稳定压倒一切”的治国方针，改革开放由原来急躁冒进甚至全盘否定式的激进，转为稳健持续的、以经济建设为中心的渐进；与此同时，经济总量则在悄无声息中高速增长，不断超越一个又一个发达国家，2006年已位居世界第四。世人记忆中的1989，也许是因为那场风波，其实更应记住的是：1989是当代中国命运的转折之年。

1989年，对于宁波甬港服装总厂来说，也是动荡中的转折之年。

1985年异地扩建的甬港服装总厂，尽管引进了德国杜克普西服生产流水线，但由于没有自己的品牌、没有新的生产工艺、没有市场经济意识、没有能凝聚人心集合各方力量的领导班子……那些新厂房、新设备，除了增加财务成本、增加负担外，没有带来新的生机。生产的西服滞销，库存量大增，企业现金流枯竭，甚至给员工们的工资只能以库存西服相抵。员工们带着那些西服四处推销，甚至挂满路边，一时成为宁波街头独特的景象。当时唯一带来现金流的是外贸订单——替香港光年公司来料加工“苹果”牌西服，但是可怜的加工费还是救不了奄奄一息的甬港服装总厂。硬件了得的工厂为什么经营亏损呢？主管部门把