



国家技能型紧缺人才培养培训工程
高职高专物流管理专业规划教材

物流企业管理

谭任绩 李承霖 主编



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS



国家技能型紧缺人才培养培训工程
高职高专物流管理专业规划教材

物流企业管理

主 编 谭任绩 李承霖
副主编 包红霞 罗建华
参 编 李卫英 周爱军 战 欧
主 审 邢智强



机械工业出版社

本书是以现代企业管理原理为理论依据,突出技能培养,基于物流企业的主要业务管理进行整体设计,并充分考虑了我国物流业飞速发展对物流企业管理所带来的深刻影响,吸收了国内外物流企业管理方面的最新成果。全书包含物流企业管理概述、物流企业经营管理、物流企业作业管理、物流企业质量管理、物流企业技术管理、物流企业资本运营管理、物流企业成本管理、物流企业文化建设、物流企业人力资源开发与管理以及物流企业信息管理等内容,各章还安排了学习目的、复习思考题、案例与案例思考题。全书做到了内容充实、新颖,围绕技能培养进行理论知识的叙述和相应的管理方法的阐述,结构安排严谨,语言顺畅易懂,是一本很好的高职高专规划教材。

本书对高职高专院校物流管理和交通运输管理等专业的师生非常适用,对从事物流企业管理工作的工作人员以及相关读者也有较高的参考价值。

图书在版编目(CIP)数据

物流企业管理/谭任绩,李承霖主编. —北京:机械工业出版社, 2008.8

(高职高专物流管理专业规划教材)

国家技能型紧缺人才培养培训工程

ISBN 978-7-111-24768-5

I. 物... II. ①谭... ②李... III. 物资企业—企业管理—高等学校: 技术学校—教材 IV. F253

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第114255号

机械工业出版社(北京市百万庄大街22号 邮政编码100037)

策划编辑:孔文梅 徐春涛 加工编辑:隋兰兰

封面设计:陈沛 责任印制:邓博

北京双青印刷厂印刷

2008年8月第1版第1次印刷

169mm×239mm·15印张·290千字

0 001—4 000册

标准书号:ISBN 978-7-111-24768-5

定价:22.00元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换
销售服务热线电话:(010)68326294

购书热线电话:(010)88379639 88379641 88379643

本社服务邮箱:marketing@mail.machineinfo.gov.cn

投稿热线电话:(010)88379754

编辑热线电话:(010)88379754

投稿邮箱:sbs@mail.machineinfo.gov.cn

封面无防伪标均为盗版

国家技能型紧缺人才培养培训工程
高职高专物流管理专业规划教材编审委员会

主任委员 刘兴彬 阎子刚

副主任委员 薛 威 武德春 王乃彦 蓝伙金

委 员 (排名不分先后)

陈智刚	黄 浩	黄君麟	程世平	方仲民
光 昕	李长霞	林敏晖	刘 敏	毛晓辉
祁洪祥	马俊生	王文仲	王景峰	仪玉莉
游金梅	袁炎清	赵继新	曾 剑	邹 敏
孔文梅 (常务)				

序

我国现代物流的发展始于 20 世纪 90 年代。在企业供应链运作的全过程中,现代物流管理能够通过物流资源和活动的有效整合与控制,实现供应链上的供应商、生产商、分销商及最终顾客的整体价值最大化。现代物流管理已经成为企业管理及其决策很重要的一个方面。现代物流业已经成为改善国家整体经济效率和效益不可缺少的一环。我国国民经济和社会发展第十一个五年规划明确提出:“大力发展物流管理技术,生产和流通企业要加强物流管理”。

在我国现代物流的发展过程中,物流专业人才一直存在“瓶颈”问题,物流专业人才被列为全国 12 种紧缺人才之一。高职高专院校承担着为我国物流业培养高技能应用型人才的重大任务。从 2004 年起,教育部组织全国高职高专物流专业教学专家和企业专家制订全国物流专业紧缺人才培养方案;2005 年 5 月,教育部、劳动和社会保障部、中国物流与采购联合会联合发布了《高等职业教育物流管理专业紧缺人才培养指导方案》(以下简称《指导方案》)。这个《指导方案》的出台,对我国高职高专物流管理专业教育的发展具有重大的指导意义。

为了贯彻《指导方案》的精神和要求,机械工业出版社先后多次组织全国 20 多所高职高专院校的院长、系主任和骨干教师,结合多年来物流专业教学的实际以及遇到的问题,结合用人单位的需要,进行了研讨和交流。在反复研讨和交流的基础上,20 多所高职高专院校形成统一意见,并共同规划、联合组织编写了这套既体现《指导方案》精神和要求,又符合一线教学实际,有利于培养一线物流技术操作和运作管理实用型人才的“高职高专物流管理专业规划教材”。参与这套教材编写的大多是长期从事物流管理、物流教学和物流研究的一线专家、教授和企业管理人员。

本套教材的特点是:① 具有明显的高职高专特色。教材按照高职高专培养高技能应用型人才的教育特点编写,不追求理论的精深和体系的完整,与传统学科式人才培养模式有较大区别,体现了培养高职高专学生能力的教学要求。② 体现了职业性特点。教材选材主要面向企业实际应用,具有较高的实用价值。案例资料均是来自企业的实际素材,实用性、操作性强。本套教材主要适用于高等职业院校、高等专科学校、成人高校和专科层次继续教育等不同层面的物流专业教学使用,也适合广大物流业界人员作为学习参考用书。

由于物流行业发展变化快,再有编者水平的限制,书中难免有不足之处,恳请广大读者提出宝贵意见,以期保持这套教材的时代性和实用性。

**国家技能型紧缺人才培养培训工程
高职高专物流管理专业规划教材编审委员会**

前 言

物流业的发展程度已经成为反映一个国家和地区经济的综合配套能力与社会化服务程度的标志。物流在我国国民经济发展中所扮演的角色和所发挥的作用集中体现在两个方面：第一，物流是国民经济新的增长点、“第三利润的源泉”和 21 世纪的“黄金产业”；第二，物流中折射出了一种意识和一种精神，表现为以客户为中心、以“降低客户的经营成本”为目标、以“伙伴式、双赢策略”为境界和以“服务社会、服务国家”为价值取向，这是一种在飞速变化的时代里积极适应、求得发展的意识，更是一种主动出击并且负责任的精神。这种意识和精神正在更新我国企业的意识、重塑我国企业的形象，已经成为促进我国国民经济高速发展的内在动力。

物流企业是物流业的经济细胞。快速发展我国物流业，并使其与国际接轨，融入全球物流一体化，主要依靠物流企业的发展壮大。物流企业的发展壮大既要依靠科学技术，又要依靠科学管理，并且科学管理应优先于科学技术，即“三分靠技术，七分靠管理”。也就是说，发展我国物流业，主要依靠物流企业；发展物流企业，关键是企业管理。

物流企业管理学是物流企业在从事物流活动的管理实践中建立和发展起来的一门新兴学科。本书是以现代企业管理原理为理论依据，突出技能培养，基于物流企业的主要业务管理进行整体设计，并充分考虑了我国物流业飞速发展对物流企业管理所带来的深刻影响，吸收了国内外物流企业管理方面的最新成果。全书包含物流企业管理概述、物流企业经营管理、物流企业作业管理、物流企业质量管理、物流企业技术管理、物流企业资本运营管理、物流企业成本管理、物流企业文化建设、物流企业人力资源开发与管理、物流企业信息管理等内容，各章还安排了学习目的、复习思考题、案例与案例思考题。全书做到了内容充实、新颖，围绕技能培养进行理论知识的叙述和相应的管理方法的阐述，结构安排严谨，语言顺畅易懂，是一本很好的高职高专规划教材。

本书对高职高专院校物流管理和交通运输管理等专业的师生非常适用，对从事物流企业管理工作的工作人员以及相关读者也有较高的参考价值。

全书由谭任绩、李承霖任主编，包红霞、罗建华任副主编。本书的编写凝聚着 8 位编写者的满腔心血，参加编写的人员及分工如下：湖南交通职业技术学院谭任绩编写第一章、第八章第三节、第九章第五节；江西交通职业技术学院李承霖编写第二章、第五章；天津交通职业技术学院周爱军编写第四章；天津开发区职业技术

学院包红霞编写第三章、第七章；湖南交通职业技术学院李卫英编写第六章；云南交通职业技术学院罗建华编写第八章第一、二、四节，第九章第一、二、三、四节；吉林交通职业技术学院战欧编写第十章。全书由谭任绩负责统稿、总纂工作，由湖南交通职业技术学院邢智强主审。

物流学是一门正在发展中的综合性边缘科学，物流企业管理是其重要的组成部分，编写这样的教材所需要涉及的知识的广度和深度都要求较高。本书参考吸收了众多专家学者的研究成果，同时，在编辑出版过程中，编者得到了各方面的鼎力支持，在此一并表示感谢。因为编者水平有限和资料掌握的限制，书中定会有我们所未发现的错误和缺点，恳请读者批评指正，以臻完善。

为方便教学，本书配备电子课件等教学资源。凡选用本书作为教材的教师均可登录机械工业出版社教材服务网 www.cmpedu.com 免费下载。如有问题请致信 cmpgaozhi@sina.com，或致电 010-88379375 联系营销人员。

编 者

目 录

序

前言

第一章 物流企业管理概述	1
第一节 物流企业概述	1
第二节 物流企业的组织机构与领导制度	13
第三节 物流企业管理基础工作	20
复习思考题	26
第二章 物流企业经营管理	27
第一节 物流企业经营环境与市场分析	27
第二节 物流企业经营战略	39
第三节 物流企业经营决策	44
复习思考题	59
第三章 物流企业作业管理	61
第一节 物流企业作业管理概述	61
第二节 物流企业的生产计划与控制	65
第三节 物流企业运输管理	72
第四节 物流仓储管理	76
第五节 物流企业配送管理	80
复习思考题	86
第四章 物流企业质量管理	87
第一节 物流企业质量管理概述	87
第二节 物流企业质量管理评价指标	91
第三节 物流企业质量管理常用的方法	94
复习思考题	103
第五章 物流企业技术管理	104
第一节 物流企业技术管理概述	104
第二节 物流企业设施与设备的选择、保管和使用管理	105

第三节 物流企业设施与设备的维护和修理管理.....	113
第四节 物流企业设施与设备的更新、改造和报废管理.....	122
复习思考题.....	131
第六章 物流企业资本运营管理.....	132
第一节 物流企业筹资管理.....	132
第二节 物流企业投资管理.....	137
第三节 物流企业财务分析与评价.....	143
复习思考题.....	149
第七章 物流企业成本管理.....	151
第一节 物流企业成本管理概述.....	151
第二节 物流企业成本构成与分类.....	154
第三节 物流企业成本计算.....	159
第四节 物流企业成本分析与控制.....	164
复习思考题.....	174
第八章 物流企业文化建设.....	175
第一节 物流企业文化概述.....	175
第二节 物流企业文化建设.....	180
第三节 物流企业的社会服务意识.....	184
第四节 物流企业形象战略.....	185
复习思考题.....	191
第九章 物流企业人力资源开发与管理.....	192
第一节 物流企业人力资源开发与管理概述.....	192
第二节 物流企业人员招聘与培训.....	197
第三节 物流企业薪酬管理.....	203
第四节 物流企业员工激励.....	207
第五节 需要层次理论在物流企业中的应用.....	211
复习思考题.....	216
第十章 物流企业信息管理.....	217
第一节 物流信息与信息技术.....	217
第二节 物流信息系统.....	223
复习思考题.....	229
参考文献.....	231

第一章 物流企业管理概述

学习目标

能叙述物流企业的概念、类型、等级和设立的条件，并能陈述物流企业管理基础工作的具体内容；能运用物流企业组织机构设置的原则、责任中心、领导制度和组织机构形式等基础知识，根据实际情况设计出具体物流企业组织机构。

第一节 物流企业概述

引入案例

生产企业需要专业化物流的典故

美国福特汽车公司的创始人——亨利·福特一直梦想成为完全自给自足的行业巨头。为了实现这一梦想，他制订了辛迪加计划，并着手实施这项计划。福特在打造规模庞大的汽车制造产业过程中，为了确保原材料的供给，他投资了煤矿、铁矿、森林和玻璃厂，买地种植制造油漆的大豆，建起了一座橡胶种植园，以满足他的汽车王国对橡胶的巨大需求，在底特律建造了内陆港口和错综复杂的铁路、公路网络。福特还想投资于铁路运输、载货汽车运输、内河运输和远洋运输。这样能使整个原材料供应、汽车制造、产品运输与销售等都纳入他所控制的范围。与此同时，福特发现有些工作在自己系统控制之外的独立专业化公司比福特公司自己的官僚机构干得更好。事实上，随着政治和经济环境的不断变化，福特公司的金融资源都被转移去开发和维持自己的核心能力——汽车制造和销售等，而自己系统控制之外的独立的专业化公司完成了公司业务中除制造和销售之外的大部分工作。

福特在经营策略上的转变足以说明，在社会分工日益专业化的现代经济中，没有哪一家厂商能够完全做到自给自足，只有将企业有限的资源投入到加强自身的核心竞争力上，将不涉及核心竞争力的业务交给专业化公司。例如，将企业的

物流业务交给专业化的物流公司,才能够成为赢家。可见,当工商企业足够壮大,业务日趋复杂,这时便产生了对物流服务的强大需求,也就出现了物流企业。

一、物流企业的概念、类型与等级

1. 物流企业的定义

企业是通过从事生产、流通和服务等经济活动,为社会提供所需的商品或劳务来实现盈利的目的,进行自主经营、实行独立核算和具有法人资格的经济组织。

根据《物流企业分类与评估指标》(GB/T 19680—2005),物流企业的定义为:物流企业(Logistics Enterprise)是至少从事运输(含运输代理、货物快递)或仓储一种经营业务,并能够按照客户的物流需求对运输、储存、装卸、包装、流通加工和配送等基本功能进行组织和管理,具有与自身业务相适应的信息管理系统,实行独立核算、独立承担民事责任的经济组织。非法人物流经济组织可比照适用。

2. 物流企业的类型

《物流企业分类与评估指标》规定了物流企业的三种类型,即运输型、仓储型和综合服务型,以及每种类型的特点和基本要求。

(1) 分类原则

- 1) 符合物流企业的定义。
- 2) 相近业务合并为同一类型。
- 3) 应将传统单项服务功能与物流服务功能相结合。

(2) **分类方法** 根据物流企业以某项服务功能为主要特征,并向物流服务其他功能延伸的不同状况,划分物流企业类型。

(3) 物流企业类型

- 1) 运输型物流企业。运输型物流企业应同时符合以下要求:

① 以从事货物运输业务为主,包括货物快递服务或运输代理服务,具备一定规模;

② 可以提供门到门运输、门到站运输、站到门运输、站到站运输服务和其他物流服务;

③ 企业自有一定数量的运输设备;

④ 具备网络化信息服务功能,应用信息系统可对运输货场进行状态的查询和监控。

- 2) 仓储型物流企业。仓储型物流企业应同时符合以下要求:

① 以从事仓储业务为主,为客户提供货物储存、保管和中转等仓储服务,具备一定规模;

② 企业能为客户提供配送服务以及商品经销、流通加工等其他服务;

- ③ 企业自有一定规模的仓储设施和设备, 自有或租用必要的货运车辆;
④ 具备网络化信息服务功能, 应用信息系统可对货物进行状态查询、监控。

3) 综合服务型物流企业。综合服务型物流企业应同时符合以下要求:

① 从事多种物流服务业务, 可以为客户提供运输、货运代理、仓储和配送等多种物流服务, 具备一定规模;

② 根据客户的需求, 为客户制定整合物流资源的运作方案, 为客户提供契约性的综合物流服务;

③ 按照业务的要求, 企业自有或租用必要的运输设备、仓储设施及设备;

④ 企业具有一定运营范围的货物集散和分拨网络;

⑤ 企业配置专门的机构和人员, 建立完备的客户服务体系, 能及时、有效地提供客户服务;

⑥ 具备网络化信息服务功能, 应用信息系统可对物流服务全过程进行状态查询和监控。

3. 物流企业的等级

为了能够全面、系统地反映物流企业的综合能力, 《物流企业分类与评估指标》规定了物流企业的 5 个等级 (从 5A 至 1A 依次降低), 以及不同类型、不同级别企业的具体指标。评估指标包括三种不同类型企业的经营状况、资产、设备设施、管理及服务、人员素质和信息化水平等 6 个方面的 16~18 项具体内容。运输型、仓储型和综合服务型三种物流企业评估指标分别见表 1-1、表 1-2、表 1-3。

表 1-1 运输型物流企业评估指标

评 估 指 标		级 别				
		AAAAA 级	AAAA 级	AAA 级	AA 级	A 级
经营 状况	1. 年货运营营业收入/元*	15 亿以上	3 亿以上	6 000 万以上	1 000 万以上	300 万以上
	2. 营业时间*	3 年以上	2 年以上		1 年以上	
资 产	3. 资产总额/元*	10 亿以上	2 亿以上	4 000 万以上	800 万以上	300 万以上
	4. 资产负债率*	不高于 70%				
设 备 设 施	5. 自有货运车辆/辆* (或总载重量/t)*	1 500 以上 (7 500 以上)	400 以上 (2 000 以上)	150 以上 (750 以上)	80 以上 (400 以上)	30 以上 (150 以上)
	6. 运营网点/个	50 以上	30 以上	15 以上	10 以上	5 以上
管 理 及 服 务	7. 管理制度	有健全的经营、财务、统计、安全和技术等机构和相应的管理制度				
	8. 质量管理*	通过 ISO9001—2000 质量管理体系认证				
	9. 业务辐射面*	国际范围	全国范围	跨省区	省内范围	
	10. 顾客投诉率 (或顾客满意度)	≤0.05% (≥98%)	≤0.1% (≥95%)		≤0.5% (≥90%)	

(续)

评 估 指 标		级 别				
		AAAAA 级	AAAA 级	AAA 级	AA 级	A 级
人 员 素 质	11. 中高层管理人员*	80%以上具有大专以上学历或行业组织物流师认证	60%以上具有大专以上学历或行业组织物流师认证		30%以上具有大专以上学历或行业组织物流师认证	
	12. 业务人员	60%以上具有中等以上学历或专业资格	50%以上具有中等以上学历或专业资格		30%以上具有中等以上学历或专业资格	
信 息 化 水 平	13. 网络系统*	货运经营业务信息全部网络化管理			物流经营业务信息部分网络化管理	
	14. 电子单证管理	90%以上	70%以上		50%以上	
	15. 货物跟踪*	90%以上	70%以上		50%以上	
	16. 客户查询*	建立自动查询和人工查询系统			建立人工查询系统	

注: 1. 标注*的指标为企业达到评估等级的必备指标项目, 其他为参考指标项目。

2. 货运营业收入包括货物运输收入、运输代理收入和货物快递收入。

3. 运营网点是指在经营覆盖范围内, 由本企业自行设立、可以承接并完成企业基本业务的分支机构。

4. 顾客投诉率是指在年度周期内客户对不满意业务的投诉总量与企业业务总量的比率。

5. 顾客满意度是指在年度周期内企业对顾客满意情况的调查统计。

表 1-2 仓储型物流企业评估指标

评 估 指 标		级 别				
		AAAAA 级	AAAA 级	AAA 级	AA 级	A 级
经营 状况	1. 年仓储营业收入/元*	6 亿以上	1.2 亿以上	2 500 万以上	500 万以上	200 万以上
	2. 营业时间*	3 年以上	2 年以上	1 年以上		
资 产	3. 资产总额/元*	10 亿以上	2 亿以上	4 000 万以上	800 万以上	200 万以上
	4. 资产负债率*	不高于 70%				
设备 设施	5. 自有仓储面积/m ² *	20 万以上	8 万以上	3 万以上	1 万以上	4 000 以上
	6. 自有/租用货运车辆/辆	500 以上	200 以上	100 以上	50 以上	30 以上
	7. 配送客户点/个	400 以上	300 以上	200 以上	100 以上	50 以上
管理 及 服 务	8. 管理制度	有健全的经营、财务、统计、安全和技术等机构和相应的管理制度				
	9. 质量管理*	通过 ISO9001—2000 质量管理体系认证				
	10. 顾客投诉率 (或顾客满意度)	≤0.05% (≥98%)	≤0.1% (≥95%)		≤0.5% (≥90%)	
人 员 素 质	11. 中高层管理人员*	80%以上具有大专以上学历或行业组织物流师认证	60%以上具有大专以上学历或行业组织物流师认证		30%以上具有大专以上学历或行业组织物流师认证	
	12. 业务人员	60%以上具有中等以上学历或专业资格	50%以上具有中等以上学历或专业资格		30%以上具有中等以上学历或专业资格	
信 息 化 水 平	13. 网络系统*	仓储经营业务信息全部网络化管理			物流经营业务信息部分网络化管理	
	14. 电子单证管理*	90%以上	70%以上		50%以上	
	15. 货物跟踪	90%以上	70%以上		50%以上	
	16. 客户查询*	建立自动查询和人工查询系统			建立人工查询系统	

- 注：1. 标注*的指标为企业达到评估等级的必备指标项目，其他为参考指标项目。
2. 仓储营业收入指企业完成货物仓储业务和配送业务所取得的收入。
3. 顾客投诉率是指在年度周期内客户对不满意业务的投诉总量与企业业务总量的比率。
4. 顾客满意度是指在年度周期内企业对顾客满意情况的调查统计。
5. 配送客户点是指企业当前的、提供一定时期内配送服务的、具有一定业务规模的、客户所属的固定网点。
6. 租用货运车辆是指企业通过契约合同等方式可进行调配和利用的货运专用车辆。

表 1-3 综合服务型物流企业评估指标

评 估 指 标		级 别				
		AAAAA 级	AAAA 级	AAA 级	AA 级	A 级
经营 状况	1. 年综合物流营业收入/元*	15 亿以上	2 亿以上	4 000 万以上	800 万以上	300 万 以 上
	2. 营业时间*	3 年以上	2 年以上	1 年以上		
资 产	3. 资产总额/元*	5 亿以上	1 亿以上	2 000 万以上	600 万以上	200 万 以 上
	4. 资产负债率*	不高于 75%				
设 备 设 施	5. 自有/租用仓储面积/m ²	10 万以上	3 万以上	1 万以上	3 000 以上	1 000 以上
	6. 自有/租用货运车辆/辆	1 500 以上	500 以上	300 以上	200 以上	100 以上
	7. 运营网点/个*	100 以上	50 以上	30 以上	10 以上	5 以上
管 理 及 服 务	8. 管理制度	有健全的经营、财务、统计、安全和技术等机构和相应的管理制度				
	9. 质量管理*	通过 ISO9001—2000 质量管理体系认证				
	10. 业务辐射面*	国际范围	全国范围	跨省区	省内范围	
	11. 物流服务方案与实施*	提供物流规划、资源整合、方案设计、业务流程重组、供应链优化和物流信息化等方面的服务			提供整合物流资源和方案设计等方面的咨询服务	
	12. 顾客投诉率（或顾客满意度）	≤0.05%（≥98%）	≤0.1%（≥95%）		≤0.5%（≥90%）	
人 员 素 质	13. 中高层管理人员*	80%以上具有大专以上学历或行业组织物流师认证	70%以上具有大专以上学历或行业组织物流师认证		50%以上具有大专以上学历或行业组织物流师认证	
	14. 业务人员	60%以上具有中等以上学历或专业资格	50%以上具有中等以上学历或专业资格		40%以上具有中等以上学历或专业资格	
信 息 化 水 平	15. 网络系统*	物流经营业务信息全部网络化管理			物流经营业务信息部分网络化管理	
	16. 电子单证管理*	100%	80%以上		60%以上	
	17. 货物跟踪*	90%以上	70%以上		50%以上	
	18. 客户查询*	建立自动查询和人工查询系统			建立人工查询系统	

- 注：1. 标注*的指标为企业达到评估等级的必备指标项目，其他为参考指标项目。
2. 综合物流营业收入指企业通过物流业务活动所取得的收入，包括运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工和配送等业务取得的收入总额。
3. 运营网点是指在经营覆盖范围内，由本企业自行设立、可以承接并完成企业基本业务的分支机构。
4. 顾客投诉率是指在年度周期内客户对不满意业务的投诉总量与企业业务总量的比率。
5. 顾客满意度是指在年度周期内企业对顾客满意情况的调查统计。
6. 租用货运车辆是指企业通过契约合同等方式可进行调配和利用的货运专用车辆。
7. 租用仓储面积是指企业通过契约合同等方式可进行调配和利用的仓储总面积。

4. 关于物流企业概念、类型的不同观点

(1) **对物流企业概念的不同理解** 关于物流企业概念的理解和解释,除《物流企业分类与评估指标》规定外,还有诸多说法,现举例如下。

说法一:物流作业中的运输、仓储、搬运装卸、配送、加工、包装和经营活动等 7 个环节对于一个物流企业的经济实体来说是非常重要的。如果其从事的经营活动仅仅局限在运输、仓储、搬运装卸和配送这 4 个环节为主,即使搞得再好也多属传统的运输企业范畴,即便是再加上其能较好地向客户传递或提供较详细的货物运输过程中的相关信息,那么这个企业充其量也只不过是一个现代化的运输企业。如果其从事的经营活动是以加工、包装和仓储为主,则属加工企业范畴,即便是该企业信息化程度再高,并且也具备从事货运代理经营活动的能力,那么也只能称其为一个现代化的加工企业。只有在从事运输、仓储、搬运装卸和配送的同时,也从事加工、包装并能向供应链客户迅速传递或提供相关信息的企业,才能称为一个物流企业。

说法二:能够为客户提供阶段性或全程性物流管理服务的,能够为客户提供一体化物流管理解决方案的,能够为客户提供运输管理服务或仓储管理服务的企业都是物流企业。其中包括拥有或不拥有实体储运资产(能力)的物流企业;具备了物流管理服务能力的运输和仓储企业;专门从事多式联运整合营销的企业;专门从事物流解决方案设计的咨询企业;专门从事物流信息支持和管理服务的企业。

(2) **物流企业的其他分类方法** 对任何事物都可以从不同的角度进行分类,对物流企业的分类也是如此。物流企业除按《物流企业分类与评估指标》规定分类外,还可以分别按物流企业所有制和所有制的实现形式、经营规模、业务类型和提供的服务项目对物流企业进行分类。

1) 按所有制和所有制的实现形式分类。现有物流企业按所有制分类,共分为两类,一是公有制物流企业,不仅包括国有物流企业和集体所有制物流企业,还包括混合所有制物流企业中的国有与集体成分;二是非公有制物流企业,包括私营物流企业、混合所有制物流企业。现有物流企业按所有制的实现形式分类,共分为国有独资有限责任公司、股份有限公司、有限责任公司、集体所有制企业、股份合作制企业和三资企业等几类。

2) 按经营规模分类。现有物流企业按经营规模分类,共分为大型物流企业集团、中型物流企业和小型物流企业。

3) 根据业务类型分类。现有物流企业根据其在提供整合服务时各自的主要特点,将物流企业分为 7 种类型,即运输型、仓储型、配送型、速递型、代理服务型、综合服务型以及将来可能出现的其他类型。《物流企业分类与评估指标》就是按业务类型将物流企业分为运输型、仓储型和综合服务型三种类型。

4) 按提供的服务项目分类。现有物流企业按提供的服务项目不同分为以下三类：一是功能型物流企业，指以提供相对固定、单纯的功能性物流服务为主的经济组织，该类企业在物流市场上的比重最大。二是综合型物流企业，指能为客户提供一体化物流服务的经济组织。此类企业对所涉及的物流资源进行有效整合，为客户提供物流及供应链问题的解决方案。综合型物流企业往往与大型制造企业、零售企业和商贸企业建立起合作伙伴关系，以契约的方式承接这些企业的物流外包业务，能够为客户提供量身定做的物流服务。三是服务技术型物流企业，指以提供管理咨询和信息服务等物流支持服务的企业。此类企业包括物流软件开发企业、物流信息技术服务企业、物流方案设计和咨询企业等。

《物流企业分类与评估指标》规定的综合服务型物流企业，特别是这类企业中的大、中型企业在物流企业中最具代表性。因此，本书将大、中型综合服务型物流企业作为研究的主要对象。

二、物流企业的基本特征

物流企业的基本特征可以概括为以下几方面。

1. 盈利性

物流企业必须以盈利为经营目标，通过市场竞争，以自己经营的成果确保企业的长期生存与发展。

2. 流通性

物流企业主要属于流通性行业领域，伴随着商流、资金流和信息流从事实体商品的流通工作。

3. 专业性

物流企业的产生过程便能充分地说明其专业性。随着工商企业的发展和企业内部物流需求的增加，有些企业的内部物流部门从企业中游离出来，成为社会性专业化的物流企业；与此同时，在社会经济领域中，出现了提供各种不同物流服务的专业化物流企业。

4. 服务性

物流企业的服务表现为两种类型：一是提供简单的、功能专一的或单一的物流服务；二是物流企业面向某个行业或者某种类型的企业开展物流服务。

5. 合法性

物流企业的合法性表现在三个方面：一是要求依法成立物流企业；二是物流规范化，指在企业范围内建立了物流企业对外部的各种规范和内部的各种物流规范以及物流从业人员的行为规范等；三是物流法制化，要求物流企业遵循有关的法律法规。



三、物流企业的任务

物流企业的任务是多方面的,而且在不同的历史时期,任务的内容会发生变化。现阶段我国物流企业的任务主要包括以下几个方面。

- 1) 以顾客为中心,建立高效的物流系统,提供优质服务。
- 2) 以经济效益为目标,经济合理地做好购、销、运、存工作。
- 3) 加速商品流转、缩短流通时间,充分发挥商品效用,提高经济效益。
- 4) 减少商品流通损耗,节约资源,提高社会效益。
- 5) 运用物流战略管理方法,主动参与市场竞争,建立国际化物流战略链。

四、物流企业的设立

设立物流企业必须依照现代企业制度,并符合有关法律、法规规定的条件设立。现以设立有限责任物流公司、股份有限物流公司、股份合作制物流企业和外商投资物流企业为例,对物流企业的设立加以说明。

1. 设立有限责任物流公司的条件

设立有限责任物流公司,应当具备下列条件。

(1) **股东符合法定人数** 有限责任公司由2个以上、50个以下股东共同出资设立。为适应市场经济的要求,原国有企业按股份制进行改建,应按照设立有限责任公司的条件,须有2个以上投资主体,改建为有限责任公司。如果投资主体只有一个,则应由国家授权投资的机构或国家授权的部门单独设立国有独资的有限责任公司。

(2) **股东出资达到法定资本的最低限额** 公司必须有充足的资金才能正常运营。股东没有出资,公司就不可能设立。股东出资总额必须达到法定资本的最低限额。

- 1) 以生产经营为主的公司人民币50万元。
- 2) 以商品批发为主的公司人民币50万元。
- 3) 以商业零售为主的公司人民币30万元。
- 4) 科技开发、咨询和服务性公司人民币10万元。

特定行业的有限责任公司注册资本最低限额需高于前款所定限额的,由法律、行政法规另行规定(如拍卖业至少需100万元注册资本)。

(3) **股东共同制定章程** 制定有限责任公司章程是设立公司的重要环节,公司章程由全体出资者在自愿协商的基础上制定,经全体出资者同意,股东应当在公司章程上签名、盖章。章程的内容如下。

- 1) 公司的名称和地址。
- 2) 公司的经营范围。
- 3) 公司的注册资本。