



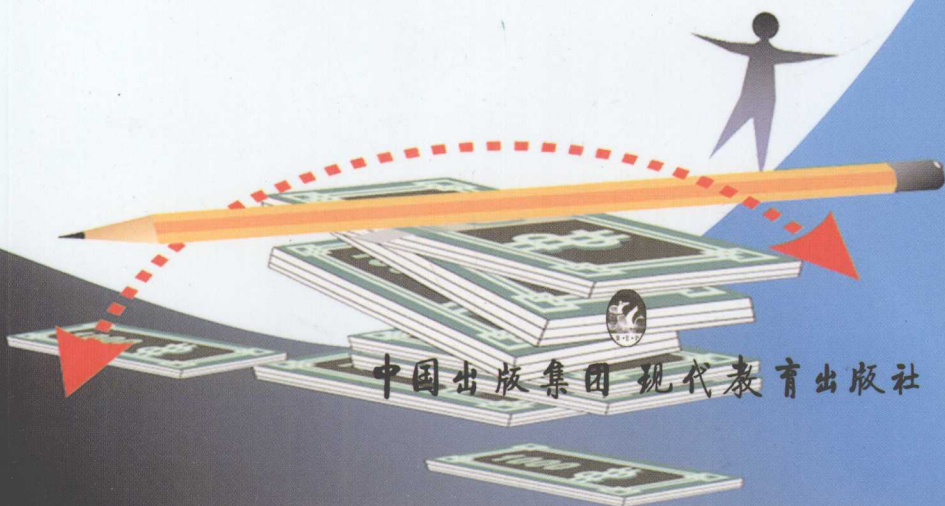
全国高校素质教育教材研究编审委员会审定

普通高等教育“十一五”规划精品教材

知识经济文体写作

ZHISHI JINGJI WENTI XIEZUO

廖伦建 著



中国出版集团 现代教育出版社

全国高校素质教育教材研究编审委员会审定
普通高等教育“十一五”规划精品教材

知识经济文体写作

廖伦建 著



现代教育出版社

图书在版编目(CIP)数据

知识经济文体写作/廖伦建著. —北京: 现代教育出版社, 2008.7

ISBN 978-7-80196-798-5

I. 知… II. 廖… III. 知识经济—应用文—写作

IV. H152.3

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第097501号

知识经济文体写作

廖伦建 著

责任编辑: 李浩研 刘小华

封面设计: 张骥年

出版发行: 现代教育出版社

社 址: 北京市朝阳区安定门外安华里 504 号 E 座 邮编: 100011

电 话: 010-64258086

排 版: 科事洁文印中心

印 刷: 新颖印务有限公司

开 本: 787mm×1092mm 1/16

印 张: 14

字 数: 334 千字

版 次: 2008 年 7 月第 1 版

印 次: 2008 年 7 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-80196-798-5

定 价: 25.80 元

版权所有 翻印必究

如有印装质量问题, 请将本书寄回编委会由我们负责为您调换

地址: 北京市丰台区宋庄路顺三条嘉业大厦Ⅱ.2 号楼 701 邮编: 100079

目 录

第一章 概论	1
第一节 知识与知识经济文体	1
第二节 知识经济文体的动态与静态特征	7
第三节 电脑写作与写作能力培养	9
第二章 国家行政机关公文	13
第一节 行政机关公文概述	13
第二节 行政机关公文要素的标识	16
第三节 报告、请示	21
第四节 通告、通报、通知	26
第五节 函	33
第三章 机关常用文体	38
第一节 计划	38
第二节 总结	43
第三节 调查报告	49
第四节 规章制度	57
第五节 讲话稿	65
第六节 申论	70
第四章 信息传播文体	77
第一节 简报	77
第二节 新闻	81
第三节 经济信息	88
第四节 经济广告	91
第五节 解说词	101
第六节 科普故事	106
第五章 学术科研文体	112
第一节 读书笔记	112
第二节 学术论文	119
第三节 科学技术报告	129

第四节 工作研究	133
第五节 可行性研究报告	139
第六章 经济管理文体	145
第一节 经济预测报告	145
第二节 经济活动分析报告	151
第三节 企业管理咨询报告	158
第四节 产品质量分析报告	163
第五节 合同	168
第七章 常用诉讼文书	177
第一节 起诉状	177
第二节 上诉状	181
第三节 申诉状	185
第四节 答辩状	186
第八章 公共关系文体	191
第一节 倡议书	191
第二节 慰问信	192
第三节 求职信	195
第四节 祝贺词	200
第五节 手机短信	204
后记	209

第一章

概 论

江泽民同志在北京大学建校 100 周年的庆典大会讲话中指出：“当今世界，科学技术突飞猛进，知识经济已见端倪……”这一重要讲话昭示着一个崭新的时代——知识经济时代已开始来临。我国各族人民，特别是青年一代，要认真学习，深刻领会，并以这一科学论断来思考和指导我们的工作和学习。可以预言，21 世纪是一个知识与经济一体化、科技创新加快、高新技术普遍应用的世纪，历史为我们提出了一个严峻的问题，应用写作学科如何偕同知识经济的阔步到来而健康发展，规范而高效率的知识经济文体写作是摆在我们面前的一项紧迫而意义重大的任务。

第一节 知识经济与知识经济文体

一、知识经济的含义及其特征

关于什么叫知识经济，各国专家学者的表述不尽相同，可谓“仁者见仁，智者见智”，但在核心实质上则大同小异。1996 年，经济合作与发展组织（OECD）在其题为《以知识为基础的经济》的报告中指出：知识经济是建立在知识和信息的生产、分配和使用之上的经济。它以知识、智力为经济发展的关键要素，并如同劳动力和生产资源一样直接存在；在经济生产发展过程中，知识可以形成产业经济，即以高新技术产业为标志的产业化经济。虽然，我们可以据此得出知识经济 Knowledge Economy 是以“知识为基础的经济”，即知识经济化，经济知识化。但是，这里讲的知识，不是一般的文化知识，也不是普通的科学知识，而是指高技术知识和科学管理知识。高技术知识包括信息技术、新材料技术等方面的知识，其中最重要的是现代信息技术方面的知识。

知识经济社会具有如下一些特征：

1. 高新技术知识和科学管理知识成为重要的经济形态

这是知识经济社会的基本特征。知识经济是和工业经济、农业经济相对应的一种经济，并如同劳动力和生产资源一样直接存在。事实上，古今中外一些哲人、思想家、经济学家，都曾对科学技术在推动经济发展中的作用给予了充分的肯定。

早在公元 1 世纪，我国东汉思想家王充（27 年～约 97 年）在《论衡》一书中写道：“人有知学，则有力矣。”就是说，人若有了知识，就有了力量，知识就是力量。王充在书中用许

多实际生活中的例子来说明知识具有巨大的力量。他认为,世界上有许多力气所不能及的事情,要想解决,只有依靠知识。譬如说,过不了沟,就架桥;走不远,就使用车马。他把知识所形成的力量比喻为太阳照到黑暗处,认为帝王将相的知识如能像“日之照幽”,那么他就能克敌制胜。

距王充 1 500 年后,英国哲学家弗兰西斯·培根“知识就是力量”的名言至今鼓舞着发愤求学的学子们;马克思“科学技术是生产力”的论断,把科学技术在生产和经济发展中的作用提升到一个新的高度;邓小平同志关于“科学技术是第一生产力”的科学预言,充分昭示了知识经济时代的主要特征。

据资料显示:20 世纪初,工业化国家知识的贡献率,即它在国民经济增长和劳动生产率提高中所占的比例仅为 5% 左右,而今天发达国家由于广泛采用高技术,这一比例已达到 60% 以上,有些技术密集型企业已高达 95% 以上。目前,一些讨论知识经济的专家提议:当知识在国民经济增长和劳动生产率提高中所占的比例达到 50% 时,才能认为是进入了知识经济的发展阶段。美国微软公司 1968 年创立,今天市场价值已达 2 000 亿美元,其总裁比尔·盖茨靠知识已成为世界首富。他给我们的最大启示不是他从穷小子到大富翁的美国梦式的发家史,而是他赖以致富的资源。他是世界上最成功的一个不靠物质资源,仅靠人力资源起家的人力资本家。事实上,直到今天,他拥有的也只是 8 000 名世界上最优秀的软件工程师,他竟然可以在令人不可思议的最短时间内打败了千千万万的物质资本家。

2. 信息产业成为知识经济的生力军

20 世纪 30 年代中期,当洲际间的广播实现之后,人们围坐在无线电收音机前享受着。它标志着人类进入了全球信息的年代,其实也就是享受着当时的知识发展给人们带来的缩短间隔距离的幸福。20 世纪 70 年代,当卫星通讯技术实现之后,知识把人们之间交流的质量提高了一个档次;国际互联网可以让用户与相隔万里之遥的人直接交谈和磋商,个人电脑的电子邮件比任何专递快件都更快捷和方便。信息社会中国与国、地区与地区、企业与企业间的差距,主要表现在对信息与知识的生产、传播、使用能力的差异上。生产、分配、消费的每一个环节,都伴随着信息流,伴随着信息的获取、加工、传输、储存以及使用。自 1993 年以来,美国工业生产增长的 45% 是由信息产业带动的。科学地获取和使用信息,不仅能使一个国家、一个地区、一个企业、一个人迅速地富裕起来,而且能使人的生命更具有价值。因为节省时间,就是延长了生命;增加了效益,就是提高了生命的质量。

我国将投巨资促进信息产业的发展,近年来每年大约投资 1 000 亿元,开设覆盖全国的大容量光缆干线,我国还新设立了信息产业部。1998 年,我国信息产业总产值为 4 600 亿元,信息产业成为我国第一大支柱产业。进入 21 世纪以来,我国信息产业迅速发展,产业规模跃升到仅次于美国和日本第三位。同时,全球电子信息产业加快向中国转移。据信息产业部统计,2004 年我国电子信息产品制造业总产值已达 2 万多亿元。

3. 技术创新成为知识经济的核心内涵之一

知识经济的生命和源泉在于创新。它要求有一个配套的创新体系,即科学创新、技术创新、产业创新、产品创新、管理创新、市场占领创新等。在技术和产品的生命周期日益缩短的知识经济时代,没有创新,就意味着灭亡。

美国的“探路者”登上火星,在火星上收集到的信息量是 21 年前发射的“海盗”号的 5 倍,成本只花了 1.5 亿美元,而“海盗”号耗资达 10 亿美元。更令人吃惊的是,由于技术创

新,现在电脑的价格只相当于30年前的1/100。

目前,我国的科技创新体系已具备了坚实的基础,从事研究开发工作的人数已达80万,位居世界第三位。然而,我国科技创新能力还很脆弱,根据瑞士洛桑国际管理学院发布的《国际竞争力年度报告》显示,2004年,在科技创新能力方面,中国在占世界国内生产总值92%的49个主要国家中仅排名第24位。据统计,目前全世界86%的研发投入、90%以上的发明专利都掌握在发达国家手里,美国、日本、芬兰、欧盟这些“创新型国家”的科技进步对经济增长的贡献率都高达70%左右。中国科技进步对经济增长的贡献率仅为39%。中国商务部前部长薄熙来曾感慨,中国需要卖掉8亿件衬衫才能换来一架波音飞机。

中国古代曾经有过火药、造纸术、印刷术、指南针这四大发明的辉煌,目前却面临总体创新能力较弱的尴尬。自主创新是科技发展的灵魂,是一个民族发展的不竭动力,是支撑国家崛起的筋骨。没有自主创新,我们就难以在国际上争取平等地位,就难以获得应有的国家尊严,甚至难以自立于世界民族之林。在综合国力竞争日趋激烈的形势下,创新能力不足将对经济社会发展和国家安全构成严重制约。

国家主席胡锦涛同志2006年1月9日对来自全国各地的2000多名科技精英说,中国未来15年科技发展的目标是,2020年建成创新型国家,使科技发展成为经济社会发展的有力支撑。胡锦涛在大会开幕式的讲话中如此描述“创新型国家”的标准:科技促进经济社会发展和保障国家安全的能力要显著增强,基础科学和前沿技术研究综合实力要显著增强,并要取得一批在世界具有重大影响的科学技术成果。

4. 知识量的激增是知识经济时代的特征之一

知识、信息是知识经济社会发展的主要推动力,当前知识、信息的总量较工业经济时期十倍、几十倍地增长着。如人类的科技知识,在19世纪是每50年增加一倍,到20世纪末则是每3~5年增加一倍。每年全世界发表的科学论文大约500万篇,平均每天发表包含新知识的论文已达1.3万~1.4万篇;登记的发明创造专利每年有800~900件问世。同时,科技知识转化为生产力的周期也越来越短。在19世纪,电动机从发明到应用于生产经历了65年,电话经历了56年,无线电通讯经历了35年。在20世纪,集成电路从无到有只用了2年,激光器的转化周期仅用了1年。研究还表明,人类在最近30年所获的科技知识约等于过去2000年之总和,预计到21世纪50年代,人类现在所掌握的科技知识届时仅为科技知识总量的1%,这就是说,知识更新的快速性是前所未有的,随着知识经济时代的到来,人们不仅需要学习,而且需要时时不间断地学习,以至终身。

二、知识经济文体的含义、种类、功能

(一) 知识经济文体的含义

应用写作,也称实用写作,它是人们在社会各种活动中,为了传播信息、表达愿望、记录历史等,遵循一定要求而从事的相应写作行为。应用文体是表述应用写作行为的依托和成果的具有直接实用价值和惯用体式的信息载体。

知识经济文体是应用文体的重要组成部分,是以知识经济为客体的应用文章。它是知识和信息收聚、储存、传播的重要载体;它阐述科学、技术、产品、管理、市场等创新的理论,记录创新的过程和成果;它是高技术成果的开发、转让、咨询或者服务的重要工具;它是宣传、普及新产品知识,开拓占领市场的重要工具;它是加强科学管理,提高企业国内、国际

竞争力的重要工具；它是保护知识创新成果，创造经济效益的武器。

知识经济文体写作不仅是对知识和信息以及科研成果等进行记载的一种过程，而且是收集、储存、传播知识和信息，开展科学研究的行为过程。

（二）知识经济文体的种类

知识经济文体的分类，目前尚无统一的标准。在此我们主要根据知识经济文体的功能，将其分为七大类：

1. 国家行政公文

国家行政公文是指行政机关在行政过程中所形成的具有法定效力和规范体式的公务文书，目前使用的有命令、决定、公告、通告、通知、通报、议案、报告、请示、批复、意见、函、会议纪要等文种。

2. 信息传播文体

当今世界，信息在知识经济中的作用举足轻重，成为人们工作、科研、营销等必不可少的资料依据，信息传播文体成为知识经济文体的重要组成部分之一。信息传播包括信息的获取、加工制作和传递环节。信息传播文体有新闻、经济信息、市场信息、经济广告、产品说明书、科普说明文、科技文摘等。

3. 学术科研文体

学术科研是知识经济的基础，是发明创造的源泉。学术科研文体包括读书笔记、学术论文、毕业论文、可行性研究报告、科技实验报告、工作研究等。

4. 经济管理文体

经济管理是知识的中心环节，管理出质量、管理出效益。经济管理文体包括经济调查报告、经济预测报告、经济活动分析报告、经营决策方案报告、企业管理咨询报告、招标投标书、经济合同、产品质量分析报告等。

5. 机关事务文体

机关事务文体是指国家行政公文外，处理机关日常事务的文体。常用的有规章制度、计划、总结、简报、调查报告、讲话稿等。

6. 公共关系文体

常见的有解说词、倡议书、邀请书、慰问信、感谢信、求职信、申论、祝贺词等。

7. 知识产权文体

知识产权是学术科研的结晶，是知识创新的保护神。知识产权文体包括商标注册文书、注册商标变更注册文书、注册商标使用许可文书、商标续展注册文书、专利请求书、专利说明书、权利要求书等多种。

（三）知识经济文体的功能

写作是人类进行物质文明建设和精神文明建设的工具，是促进社会进步的手段。故古人指出，写作可以“宣上下之象，明人伦之叙，穷理尽性，以究万物”；刘勰在《文心雕龙·书记》中说它是“艺文之末品，政事之先务”；魏文帝曹丕说它是“经国之大业，不朽之盛事”。知识经济文体在当今社会中的基本功能是：

1. 进行科学研究的组成部分

科学研究是一种创造性的思维活动，知识经济文体的写作可以帮助我们整合思维，表达思想。如为了辅助人脑的记忆能力，我们需要写新产品研制的科学札记，随时掌握科技工作

的进展情况,及时总结科技工作的经验和教训;而且科学试验中每一阶段的试验报告,是我们最终完成科研课题、获得科研成果的基础。知识经济文体的写作需要作者查阅多种科技资料或经济信息,并归类、分析形成结论,这一过程往往能够启迪试验者的创新思路,弥补创新者思维上的某些不周或错误。在社会科学的研究上,许多科研过程甚至是与论文写作同步进行的。

科技论文的公开发表或大会交流,一方面它们是科技工作者辛勤耕耘的结晶,另一方面则向广大科技工作者或爱好者传播普及了某一方面的科技知识。而这一科技知识则又会成为新的科技研究的宝贵资料。

2. 表达科研成果的重要工具

如果科研成果不能写成文章公布于世,那么,一切见解和观点、一切创造和发明,都只不过是科研人员头脑里的思维活动,别人是无法知道、无法理解的。不少科技与管理工作者,确实有技术或经济管理方面的专长,但由于未受过知识经济文体的专门训练,写不好科研论文、技术分析报告和产品说明书。有的写出的专利申请文件、资料,文理不通、本末倒置、前后矛盾、笑话百出,以致造成一些科技创新产品通不过技术鉴定,影响投产使用,不能及时为社会服务。

科学史上曾有过这样的事:19世纪30年代,英国著名的物理学家、化学家法拉第发现了电磁感应作用。可是,表达这一科研成果的论文《电磁实验研究》,在表达上“模糊不堪”,人们很难理解他的观点,导致这一成果不被人们所承认。事隔40年以后,麦克斯韦在法拉第研究的基础上,写出了《论电和磁》一书,麦克斯韦在书中论述简明、准确,使其理论得以确立,因此得到科学界的肯定。

英国化学家彼得·米恰尔在20世纪60年代创立了生物能学,由于米恰尔撰写的论文深奥难懂,不易被人们接受,所以长期以来人们对此项研究成果争论不休。后来这项成果由别人作了通俗的转述,才得到同行的承认,并于1978年获得了诺贝尔化学奖。

我国著名数学家陈景润关于 $1+2$ 的问题,早在1965年就已证出,其老师也已认定,但因其论文的文字表达问题,继续修改了8年才得以发表。如果在这8年中 $1+2$ 问题也被别人证出并发表了论文,桂冠就不是他的了。

3. 高新技术和科学管理转化为经济效益的重要媒介

一项创新产品问世后,如果写不出准确的技术分析报告和产品说明书就无法得到企业和用户的认可,只能成为礼品、样品、展品、废品。只有经过知识经济文体这个媒体的宣传,得到国家或地方或企业在人力、财力、物力上的支持,才能使科学技术和科研成果走出实验室,走出高楼深院,使之产品化、商品化、国际化,纵横驰骋于经济建设的主战场。再如,经济管理经验,如果不能用社科论文的形式准确阐述,也就不能得到很好地推广;一项建设工程如果写不出理由充分的可行性研究报告,这项工程就无法上马;一次市场调查或经济活动分析,如果写不出调查报告或分析报告,那么这次调查和分析活动的作用就会大打折扣;而一份咨询报告、经济预测报告的观点表现模糊,缺少针对性、可行性,则可能让有关决策部门莫衷一是,所采用的对策或隔靴搔痒,或本末倒置,或牛头不对马嘴。

当前,我们正处在世界科学技术高度发展的信息社会,知识经济文体成了信息生产、贮存、传递的主要手段,成了将先进的科学技术转化为社会生产力的重要媒介。正因为如此,国外的一些专家、学者把人们的阅读和写作能力称为“第一文化”,把掌握电子计算机语言能

力称为“第二文化”。作为现代社会一个有知识的人，必须掌握这两种“文化”。而“第一文化”又是获得“第二文化”的前提和基础。一些专家、学者明确提出：如果说工业的描述手段是“蓝图”，那么科学技术的表达手段就是“文章”。

4. 传播科技知识、记载人类文明、推动历史进步的强大动力

知识经济文体的写作是人类进行物质文明建设和精神文明建设的重要工具，是促进社会进步的阶梯。我们的祖先从经验和知识的零点起步，历代相传，不断积累，不仅有伟大的四大发明造福于全人类，而且在工程技术、力学、数学、医学等方面创造出了一系列辉煌的科技成果。这些成果通过文章的表述，大都流传至今。

先秦时代的《考工记》，记叙百工之事，对车舆、宫室、乐器及乐谱等的制作，都作了详细的记载，是引人注目的我国最早的百工技艺专著。明代李时珍全面继承了我国药物学的巨大成就，并加以开拓发展，尽毕生精力，写成一部总结性的药物学著作《本草纲目》。明代杰出的科学家徐光启的《农政全书》，是他钻研历代农学成果，总结当时农业经验，吸收西方科学技术，熔古今中外于一炉的总结性的鸿篇巨制。明末清初杰出科学家宋应星的《天工开物》，被誉为17世纪的工艺百科全书，是与《本草纲目》、《农政全书》齐名的明代三部科技巨著。我国还有许多独树一帜的科学著述，记述了我国古代科学技术、产品和工艺的水平 and 生产能力的发展面貌。它们汇成了我国科学技术和科技文章的丰富遗产，是我国科技发展史上极为珍贵的财富。

翻开世界科学技术发展的史册，我们就会看到，达尔文的《物种起源》、牛顿的《自然哲学的数学原理》、哥白尼的《天体运行论》等书籍的出版发行，爱因斯坦的《论运动物体的电动力学》、门捷列夫的《元素的性质和原子量的关系》等论文的公开发表，像一块块巨石投进历史的长河，引起世界的轰动，激起科技界一次次的新发现和新发明，改变了科学的进程，把科学技术推向一个又一个新台阶。

因此，我们可以说，一切科学发明和技术发明都依赖于科技传播。没有科技传播，就没有科学技术的发展，没有科技信息的载体，很多有价值的发明和发现就会流失。正是由于科技知识的传播，才使科学技术和科研成果扩大了时空范围，翻山越岭，漂洋过海，繁衍、发展、应用和进步，成为推动社会发展的强大动力。

5. 科技工作者有所建树的必备能力

古往今来，大凡在事业上有所建树的科学家，大都具有渊博的知识和深厚的语文基础，有着很强的写作能力。如我国古代的张衡、郾道元、祖冲之、沈括、徐宏祖、李时珍等，他们不仅在各自的学科里有过重要的发明、发现，写出了重要的科学研究著作，而且有很高的文化、文学修养，写得一手好文章。又如瑞典的著名化学家诺贝尔，他一生酷爱文学，并创作了不少文学作品；俄国的罗蒙诺索夫，他既是化学家，又是诗人；爱因斯坦非常喜爱托尔斯泰、萧伯纳的作品，他还研究过柏拉图、斯宾诺莎等人的哲学思想，这些都有助于他的相对论学说的创立。我国老一辈科学家，如竺可桢、苏步青、钱伟长、茅以升、华罗庚、钱学森等，他们既有高深的学术造诣，又有很好的文字功底和很强的表达能力，可谓才华横溢，文理并茂。

6. 科技工作者争取自身合法权益的重要手段

知识经济的核心是科技，基础是教育，关键是人才。而科技人才除了得到社会的尊重、保护之外，他们自身也有责任通过合理合法的手段去争取应有的权益。如通过专利请求书、

权利要求书、优先权请求书、商标注册申请书、转让注册商标申请书等,可以取得自身的发明专利,维护本企业的合法权益,推销商品,开发市场。通过订立技术开发、转让、咨询、服务合同,从而维护完成技术成果者的所有权和收益;作为科技工作者,写作专业技术职称申报书,不仅是专业工作的需要,而且也是个人生活和事业发展的需要。

第二节 知识经济文体的动态与静态特征

一、知识经济文体的动态特征

1. 作者的专业性

这里的作者专业性不是指文学写作的专业作家和业余作者,也不同于应用写作的作者全民性,而是指知识经济文体的作者,主要为信息工作者、科研工作者、经济工作者、经济管理人员等。这些人员是知识经济文体写作的主力军。

2. 读者的明确性

文学作品的读者具有广泛性和不固定性,知识经济文体的读者具有定向选择性。如专利申请只提供给有关专利管理的机构,咨询报告只提供给需要咨询的单位和领导,技术合同的读者是订立技术合同的当事人等。当然,也有一些文体如商品说明书和广告的读者比较广泛,但它们仍有明确的读者,即把商品说明书和广告的读者当做消费者或用户来看待。

3. 写作功能的实用性

文学写作具有审美性和愉悦性,知识经济文体写作具有功能的实用性。其写作或为传播某一信息,或为加强某一方面的科学管理,或为表述某一科研过程和成果,或为某一科技成果的推广、应用。

4. 写作过程的及时性

文学写作可以迅速地反映现实生活,也可以冷静地坐下来对历史回顾反思,允许作者反复“推敲”、“两句三年得,一吟双泪流”;而知识经济文体写作,要跟上时代发展的快节奏,迅速及时地反映有关信息,反映科技创新成果。这是因为知识经济文体的功能具有时效性,如商标不及时注册、发明不及时申报,就无法得到法律的有力保护;有些科研成果,时过境迁后其效用也会降低,或完全失去,使“黄金”变为“垃圾”。

5. 写作内容的保密性

有关商业信息、科技创新和发明文体的写作,在一定范围和时间内,要注意内容的保密。而且有些科研活动属于绝密或机密性质,如果我们泄露了科研成果,不仅会有损于科研者的利益,甚至会有损于企业、民族和整个国家的利益。

二、知识经济文体的静态特征

1. 材料的真实性、科学性、新颖性

知识经济文体的材料必须绝对真实,其来源应是经过认真调查研究、科学实验和统计计算所得,不允许有任何的虚构。引用的资料要注明出处,文中的数据要反复核对,防止差错。

材料的科学性指所写作的材料不是个别的、偶然的现象，而是反映了客观事物的本质，是局部真实和整体真实的统一。某些带有预测性的材料，应提供科学的预测依据和预测方法。

材料的新颖性是由知识经济文体的写作目的所决定的。当今社会的信息化，使信息的传递速度加快，也使信息的陈旧速度加快。人们迫切要求从文章中能获得有关方面最新的信息材料，从而使信息材料的新颖性成为经济管理、学术研究、信息传播等文章的重要衡量标准。

2. 观点的鲜明性、客观性、创新性

知识经济文体最忌讳观点表现得隐蔽含糊、表意不明，引起歧义。它要求准确地概括、提炼写作材料所能体现出来的最本质、最深刻、最新鲜的意义；要是非分明，提法明确；切忌故作曲笔、含蓄隐晦，旁敲侧击、暗语射影。

知识经济文体的观点应是材料的客观反映，不像文学作品那样作者的主观色彩相当强烈，作家可以说大海的浪花像人民群众一样创造着社会主义的江山，可以说白杨象征英勇顽强、坚贞不屈的抗日军民，可以说蜜蜂象征着勤劳奉献的劳动人民，主旨的提炼表现得那样自由、灵活和多样。若是知识经济文体中的说明文就只能对大海、白杨、蜜蜂等作客观的介绍。

知识经济文体的观点在鲜明的基础上还应具有创见性或信息的新鲜性。创见性和新鲜性是知识经济文体的生命力，在学术论文和专利申请书中尤其如此。

3. 结构的规范性、平直性、严谨性

文学作品的结构力争标新立异、独出心裁；而知识经济文体的结构有相对的稳定性，不要求花样翻新。某些知识经济文体因约定俗成或因国家颁布了有关规定，从而使其结构具有很强的规范性。如《中华人民共和国国家标准科学技术报告、学位论文和学术论文的编写格式》，是我们制作科学技术报告、学位论文和学术论文的依据；《中华人民共和国合同法》则对制作技术合同等的主要条款、原则作了明确规定。

知识经济文体的布局不追求文学作品的“峰回路转，曲径通幽”，不倡导“欲擒故纵”、“绝处逢生”、“故布疑阵”、“奇峰突起”、“误会巧合”等写作技法，而力求结构的平直性、顺理成章、水到渠成。

知识经济文体的结构力求严谨性。材料与观点必须统一，不得出现互相矛盾或互不相干的现象；内容的表述要有严密的逻辑性和明确的条理性。

4. 语言的缜密性、直接性、技术性

知识经济文体在语言上首先应力求缜密。语言要准确地反映材料的真面目，准确地阐明观点，准确地说明科技成果的研制过程、功能、特点、使用方法等。文中的名词、术语、缩写语、符号、计量单位的使用不得有误。

无论在记叙事实、介绍知识，还是说明主张时，知识经济文体的语言都必须直截了当，使读者看得明白，知其所云，从而达到传播信息、加强科学管理的目的。而文学语言则不然，它追求一种艺术的审美价值，它要求读者思而得之，有充分的想象与回味余地，暗示地造成一种“弦外之音”、“言外之意”。知识经济文体在写作手段和工具上，除主要使用文字外，还经常使用图像、表格、照片、公式等，具有较强的技术性。

第三节 电脑写作与写作能力培养

一、电脑与知识经济文体写作

电脑是现代科技的产物,随着电脑的普及与广泛使用,它在知识经济文体写作中的运用越来越受到人们的重视。我们正处在一个高速发展的信息化社会,在这个社会里一方面知识经济文体的写作变得愈来愈重要,另一方面效率就是生命、时间就是金钱、信息就是财富,再继续使用中国汉字繁慢的手写、乒乓的打字和紧张的排版等古老的手段进行写作,早已显得极不适应了。正是在这种情况下,电脑勇敢地叩开了写作殿堂的大门,实现了人们梦寐以求的高效写作意愿,并为写作自动化开辟了可观的前景。

运用电脑进行文章写作,是通过操作人员与电脑构成人机文字处理系统而实现的。具体说就是用电脑对汉字进行处理,包括对汉字的分析、输入、编辑、输出、打印和贮存等。运用电脑进行知识经济文体的写作,是一个复杂的科学问题,许多方面还有待进一步的研究,但目前至少可以在以下几个方面发挥电脑的特有功能:

1. 帮助作者实现科学选题和选材

选题是写作的起点,科学的选题是写作成功的基础,因为选题直接关系到写作所产生的社会效果。选题可以有多种方法,但是目前最佳的方法还是借助于电脑的帮助,它可以从贮存的大量信息目录中,帮助作者迅速地发现社会亟需的写作课题和社会同类写作中的薄弱环节,进而启发作者确定一个既是社会亟需的又适合作者专业范畴的最佳课题,以获得最大的社会效益,尤其是避免了去做他人已取得科研成果的重复研究。

在课题确定之后的选材上,就更需要电脑的帮助了。因为它可以通过对所贮存的大量信息材料的选择,从浩如烟海的资料库中迅速地输出与课题有关的部分,供作者选用,这便会大大节省作者收集和选择书面资料的宝贵时间。

2. 通过文字处理实现高效、美观的写作

文字处理,包括文字的输入与编辑。首先,操作人员通过电脑键盘上相应的键钮将人们欲写的汉字输入进去,随即在工作台的显示器上显示出来。然后,根据需要再操作相应的键钮,对显示器上所显示的文字进行增添、删节或调换等必要的修改,而且修改后的文字会自动连接起来。同时,它还可以根据作者的要求,以宋、仿宋、楷、黑等不同字体和一、二、三、四等不同字号,以及不同格式对显示器上所显示出的字体、字号、标题结构、正文排列等进行调整 and 排列。这是电脑字库的文字自动编辑代替手工写作的具体过程。运用电脑进行写作,只要已孕育了比较成熟的腹稿就可以直接开始了。实践证明,一个熟练的操作人员,运用电脑 1 小时内可以完成 8 000 个汉字的写作任务,其工作效率一般比打字员和拣字员高出 3 倍。

3. 通过技术处理实现高效印刷

经电脑系统的汉字输入工作台将文稿逐字输入,并在显示器上核对,修改无误后,便可以将已定文稿按照特定的格式、字体和字号,一次性地自动输入主机贮存起来;主机对逐次输入的文稿进行统编后,便可根据命令一次性地编出给自动打印机,于是打印机便根据需要

的份数自动地输出成品了。如需要的份数较多,又想降低成本,则可以将输出的一份样张再通过复印机复印成若干份,也可输出在蜡纸上再行油印,还可以将输出的样张制成氧化锌板再行机械印刷。这样制成的一块 16 开氧化锌板的成本一般仅是铅字排版的 1/20,同时大大节省了校对和改版的漫长时间。

4. 通过文稿贮存实现快速再版

对于任何著作来说,都有待于修订而再版,这是事业发展的需要,也是事物发展的必然。不过,修订的工作量一般来说是庞大的,誊正的任务更为繁重。对于这一浩繁的任务,运用电脑处理则可以大为简化。具体地说,将著作的原稿贮存在电脑里,待需要修改时,将原版文稿逐段提取并在显示器上显示出来,然后根据新的要求在显示器上直接进行修改,待满意时再通过打印机将全文输出,那就是再版的成品了。

5. 通过电脑联网,加速科技信息传递

一张 13CM 的 CD 盘可以存贮 650MB 信息的文献摘要;一台 486 电脑可以装进 6 400 本 10 万字的书籍,相当于一个小小的图书馆。电脑联网技术可以将科技文献迅速传递,在一处贮存,在另一处的用户就可用电调出,通过荧光屏阅读,如果需要,可以马上打印成文本。科技信息载体由邮电发行传递变为电脑传输,这使作者、编者、读者的关系更为密切。超越了时空,在很短的时间内就可以完成洲际传播,拉近了科学家之间的距离,过去数年才能完成的传播任务,现在只要几天甚至几个小时就能完成,大大提高了传播的速度和效率。

二、知识经济文体写作的能力培养

(一) 学习政策,钻研理论

毛泽东同志说过:“文章是客观事物的反映。”知识经济文体所反映的客观事物,不但具有曲折复杂的一面,而且还有思想性、政策性强的特点。作者的头脑这个加工厂,要认识并加工好这样的客观材料,就要具有较高的思想水平和政策水平,否则加工出来的产品就不能保证质量。许多长期从事这方面工作的同志都深切地体会到,一篇知识经济文章质量的高低,当然有文字水平方面的问题,但更重要的是思想水平、政策水平。提高思想水平,主要是提高辩证唯物主义的认识能力;提高政策水平,主要是增强理解、掌握党和国家的方针、政策的能力。这一点,对于从事知识经济文体写作的同志来说,是必不可少的基本修养。如,不掌握《广告法》难免会写出违法广告;不懂《合同法》就难免签订出无效合同,使自身的权益得不到法律保护,等等。

(二) 熟悉业务,不当外行

刘勰在《文心雕龙·议对》中说:“效祀必洞于礼,戎事必练于兵,田谷必晓于农,断讼务精于律。”这段话精辟地阐明了写作与专业知识的关系。知识经济文体反映的对象是学术科研、信息传播、经济管理等领域的实践活动,这就需要作者必须具备一定的业务知识,熟悉某行业某部门的工作规律。如果缺乏一定的业务知识,不熟悉某工作的基本规律,那么写作起来就会处处受阻,左右为难,至多也只能人云亦云地发些无关痛痒的议论。如,不懂企业管理,怎能写出企业管理咨询报告;不会从事经济预测工作,怎能写出经济预测报告;不懂某一发明创造的原理、构造等,怎能写出专利说明书、权利要求书……有位刚毕业的大学生,在他起草的调查报告中说“高炉里钢花飞舞”,结果出了洋相,因为高炉根本不是炼钢的。又例如,有一篇稿件说烟台香蕉苹果丰收,改稿的同志缺乏水果知识,认为“香蕉苹

果”就是香蕉和苹果，因而想当然地就在“香蕉”和“苹果”之间加了一个顿号。这样就使“香蕉苹果”这种品种的苹果，变成了香蕉和苹果了，而烟台是根本不产香蕉的。所以，深厚的专业知识、较高的业务水平是知识经济文体写作的基础，它为作者的写作提供了广阔的自由空间。

（三）打好基础，把握特点

1. 提高语言文字的表达能力

任何文章的写作都离不开语言文字的表达技巧，知识经济文体的写作当然也不例外。苏联教育家加里宁，在给中学生讲语文知识的重要性时曾经讲过一段很风趣的话：有一个青年人很想写封信给他的情人，他写道：“亲爱的，我爱你爱得没有止境（笑声），我的心情是这样的热烈，我简直无法形容，我不知道用什么话才能表达出来（笑声）。”假如这个情人是个普通幼稚的姑娘，当然会说：“妙极了。”（笑声）但假如她不是一个幼稚姑娘，而是一个很有学识的姑娘，那她又会怎么样呢？我相信这个姑娘一定会说：“可怜的孩子啊，你的脑袋怎么这样笨啊！”加里宁的话很生动地说明了语文水平是写好一切文章的基础。

2. 培养快速获取信息的能力

文章价值取向的信息化，是人类社会进入信息时代的必然要求，随着社会不断发展，这个要求越来越高。从某种程度上说，知识经济文体写作就是以收集、整理、制作和传播信息为内容，以语言符号为表现形式的精神生产活动。这类文章本身就是灵敏的信息载体，及时、迅速地传递着各种信息。写作者要有高度的信息灵敏度，准确及时地获得最新信息，这样才能保证文章的信息价值。知识经济文体写作中的信息贫乏者，等于写作的失败者。

现代信息技术的发展为人类迅速、及时地获取信息提供了极为便利的条件，也增强了竞争力。电脑在收集、整理、分析、记忆信息的能力方面，在数量和速度及其准确性上，都为人力所不及，电脑软盘的使用和联机检索网络使资料社会化。因此，写作者应掌握一定的电脑操作技术，以便准确收集、迅速检索，高速度、高质量地获取所需的信息资料。

3. 具有优良的智力条件

智力是由注意力、观察力、记忆力、想象力、思维力等因素构成的完整的、独特的综合心理结构，是写作能力发展的关键，特别是对知识经济文体写作作用更加突出。缺乏基本的智力因素，采集、构思、表达、评论等任何一个环节都无法进行；纵使获得了写作理论知识，也无法进行写作实践；即使有现成的信息资料，也不能加工成有价值的文章。

4. 掌握不同文种在内容与形式上的特点

不熟悉各种不同文种内容与形式上的特点，写出来的文章就会牛头不对马嘴，事倍功半，甚至徒劳无功，不为读者所接受。曹丕说过：“夫文本同而末异，盖奏议宜雅，书论宜理，铭诔尚实，诗赋欲丽。”（《典论·论文》）同理，如把经济信息写成了经济论文，把说明书写成了广告，把预测报告与分析报告混用等，都无法达到写作的目的、实现写作的功能。各种不同文种内容与形式的特殊要求，是本书以下各章要重点阐述的内容，也是读者可望通过学习在较短时间内，取得从未知到已知、从知之不多到知之较多、从知其然到知其所以然的可喜收获。

（四）联系实际，注重练习

学习写作知识，好比雾海行船有了灯塔，可以避免盲目性，少走弯路，但路还要我们自己走。陆放翁说得对：“纸上得来终觉浅，绝知此事要躬行。”（《冬夜读书示子聿》）他在这里

强调能力的形成关键是“躬行”，也就是进行理论指导下的反复实践。纵观古今中外写作史和写作理论的研究及发展，从写作的内容到写作的技巧都发生了很大的变化，但有一点却是古今一脉相承，为中外所共道的，即持之以恒地坚持写作实践，是培养和提高写作能力的必经之路。科学技术日新月异地发展，社会一日千里地变革，生活方式逐步走向现代化，但写作能力的培养和提高却无捷径可走，坚持实践、勤学苦练，熟能生巧，让我们谨记这一规律。

写作能力形成之日，就是写作训练汗水的苦涩化为丰硕果实的甘甜之时。那时，我们会驾轻就熟、得心应手、举一反三，写作的困难就会迎刃而解，在知识经济的汪洋中，我们便添了一叶劈波斩浪的风帆。

温故知新

- 一、知识经济文体写作的特征。
- 二、知识经济文体的特征。
- 三、知识经济文体的功能。
- 四、电脑在写作中有何独特的功能？
- 五、怎样培养知识经济文体的写作能力？

训练创新

- 一、从下列材料中能提炼出什么观点？根据所提炼的观点构思一篇文章。

有位获全国十佳乡村教师称号的女教师，被请到北京，住进五星级饭店。当得知眼前一桌菜值 3 000 元时，她怎么也抬不起在黑板前挥动自如的手。她说，这一桌饭是她一年的工资，是全班 20 多名学生一年的学杂费。云南一位农民，为送儿子上大学，不得不拆卖自家一间坯房，还卖了三头猪、一头牛。即使如此，还欠下了 4 000 元债务。

- 二、民间有则制鼓歌诀：“紧紧蒙张皮，密密钉上钉，天晴和下雨，打起一样音。”你能把它修改得更简练些吗？