

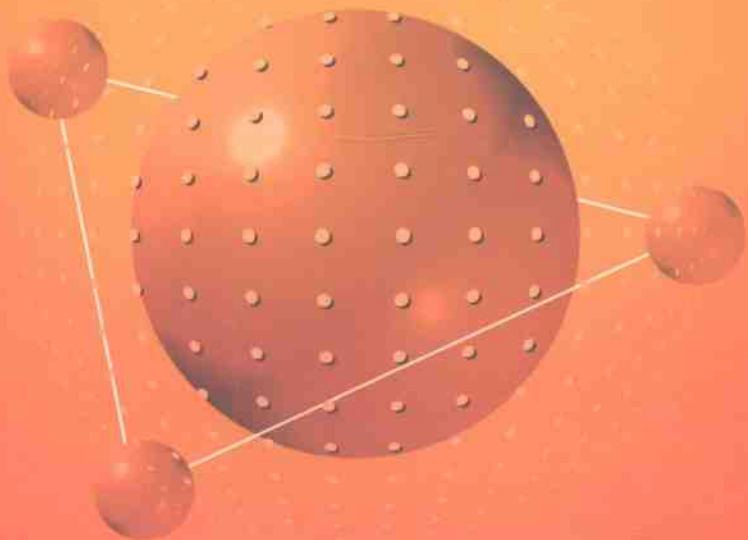
新世纪高职高专

课程与实训

系列教材

社交礼仪

张锡东 主 编
刘 艳 周鹏义 贾圆圆 副主编
冯华亚 主 审



赠送电子课件

清华大学出版社



丛书特色

- ▶ **注重技能培养**: 知识实训板块加强专业知识和技能训练
- ▶ **体系新颖**: 理论讲解、案例阅读、知识实训与自测题相结合
- ▶ **案例丰富**: 大量案例增强了可读性和趣味性, 拓宽了知识面
- ▶ **实用性强**: 针对高职特点编写, 配有电子课件, 方便教学

新世纪高职高专 课程与实训 系列教材

- 社交礼仪
- 金融学
- 西方经济学
- 管理基础与应用
- 审计学
- 会计学
- 统计学
- 市场营销学
- 经济法
- 财务管理学
- 经济数学
- 财政与金融
- 管理心理学
- 会计基础与实训
- ERP之财务系统基础与实训教程
- 公共关系实用教程
- 客户管理实务
- 现代推销实务
- 推销技巧与实战

ISBN 978-7-302-17838-5



9 787302 178385 >

定价: 28.00元

新世纪高职高专课程与实训系列教材

社 交 礼 仪

刘 艳	周鹏义	张锡东	主 编
		贾圆圆	副主编
		冯华亚	主 审

清华大学出版社

北 京

内 容 简 介

社会交往是人与人之间的相互作用,是以人为对象的一种活动,它的客观存在是由人类需要的多样性和社会生活的普遍联系的规律所决定的。人们参与社交活动是一种客观必然。在参与社交活动的过程中得到愉悦的心理体验是人们共同的愿望。而只有那些言行得体的人才会在社交场合中受到大家的欢迎。

本书以实用、创新为特色,较为全面地介绍了社交礼仪的基本理论体系,以帮助读者系统地掌握社交礼仪知识,培养在社交活动中艺术地运用社交礼仪的技巧为重点。内容涉及个人基础礼仪、公务礼仪、商务礼仪、中国民俗礼仪、涉外礼仪等相关内容,对非语言符号在社交活动中的应用、社交活动中的服饰着装、礼宾次序等知识也作了较为系统的介绍。考虑到求职者的实际需要,书中还特别介绍了应聘面试礼仪的相关内容。全书充实了大量鲜活的案例,使理论与实践较为紧密地结合在一起。相关案例的选用充分考虑了中国的文化传统和国情,结合当今社会发展的形势,侧重应用性和时效性,既易于理解掌握,又可以为具体社交活动中的礼仪实践提供必要的指导和参考,实用性较强。

体验式案例为本书的一大特色,结合每章内容给出的体验式案例是布置给学生的有实际可操作性的实践任务。希望读者务必亲身投入其中,用切身体验验证本章所介绍的相关知识。具体任务均切合读者的实际条件并与本章介绍的相关理论紧密结合,同时希望读者在完成体验任务后进行必要的交流,以提高认识。是对以往教师言必及欧美,学生则一头雾水的传统案例教学方式的一次突破性尝试。

本书可作为高等职业学校、高等专科学校、成人高校及本科院校举办的二级职业技术学院、继续教育学院和民办高校各专业的公共基础课教材,也可作为各类职业培训的教材。亦可为其他读者自学礼仪知识提供参考。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

社交礼仪/张锡东主编;刘艳,周鹏义,贾圆圆副主编;冯华亚主审.—北京:清华大学出版社,2008.7

(新世纪高职高专课程与实训系列教材)

ISBN 978-7-302-17838-5

I. 社… II. ①杨… ②刘… ③周… ④贾… ⑤冯… III. 人间交往—礼仪—高等学校:技术学校—教材 IV. C912.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 084183 号

责任编辑:彭 欣

装帧设计:杨玉兰

责任校对:周剑云

责任印制:孟凡玉

出版发行:清华大学出版社

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座

<http://www.tup.com.cn>

邮 编:100084

社 总 机:010-62770175

邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 刷 者:北京密云胶印厂

装 订 者:三河市溧源装订厂

经 销:全国新华书店

开 本:185×230 印 张:18.25 字 数:398 千字

版 次:2008 年 7 月第 1 版 印 次:2008 年 7 月第 1 次印刷

印 数:1~4000

定 价:28.00 元

本书如存在文字不清、漏印、缺页、倒页、脱页等印装质量问题,请与清华大学出版社出版部联系调换。联系电话:(010)62770177 转 3103 产品编号:027371-01

前 言

参与社交活动是社会发展的必然要求，现代人的学习、生活和工作都与社交活动密不可分。如何在社交活动中有效地赢得他人的认可和接受，树立并维护良好的个人和组织形象，已成为现代社会中人们普遍关心的重要课题。学习社交礼仪的相关理论，了解各种社交场合的基本礼仪规范，掌握人际交往的艺术和技巧，对个人和社会的发展以及整个社会的和谐都有重要的现实意义。

礼仪是人类文明进步的重要标志，作为人类文化的一个重要组成部分，它不仅反映个人的修养水平和精神风貌，同时也体现着一个国家和民族的文明程度。在改革开放不断深入，对外交往日益增多的特定背景下，全体国民礼仪素养的普遍提升对创建和谐社会，提高我国的综合国力，实现中华民族的伟大复兴都有重要的现实意义。

本书在编写过程中充分考虑了社会发展的现状和时代背景，结合高职高专教育的特点，坚持理论与实践相结合的原则，将社交礼仪的基本理论和具体社交活动实践有机地结合在一起。参编人员均有多年的教学经验和丰富的社会实践经历。以培养适应现代社会要求的社交礼仪素质为目标，适应新时代的高等职业教育的要求。

本书的主要特色如下。

1. 注重实用性

本书在较为全面地介绍社交礼仪基本理论的前提下，特别注重教材的实用性，充实了大量鲜活的案例。实现了社交礼仪的相关理论和具体的社交实践的有效统一，大大提升了本书的实用性。

2. 注重实际能力的自我培养

帮助读者学以致用是本书的重要任务之一。作为本书的一大特色的体验式案例的引入，可以更为充分地调动读者自觉地用亲身实践去验证学到的相关理论。在目的明确的体验任务的指导下，自然地提升其处理、分析和解决社交活动中具体问题的能力。

3. 较强的时代性

现代社会的发展日新月异，礼仪的内容和形式也在不断地发生着变化，为确保本书有较强的时代性，书中所引用的案例均有一定代表性和时代性，力图用最新的例证来说明

问题。

4. 体例较为合理

本书各章均在明确学习目标的前提下由引导案例引出具体的内容,本章小结则是对本章内容的简要总结和概括,思考题和补充案例可以帮助读者更好地理解本章内容,本章练习题可作课后的小考或测验之用,以检验前面的学习效果。课内练习,以简单生动的方式,帮助学生在课堂上解决具体问题。自我体验是提升实际动手能力的有效途径。

全书由张锡东担任主编,为本书构建了总体写作思路。刘艳、周鹏义、贾圆圆任副主编。全书共分10章,其中第一、第六章由张锡东编写,第二章第一、二节、第八章由周鹏义编写,第三、第四章由刘艳编写,第五章由孟凡荣编写,第七章第一、二节由贾圆圆编写,第九章由于晓红编写,第十章由景凌编写,第二章第三节由李红艳编写,第七章第三节由李磊编写。全书由冯华亚主审。姚凤莉参加了本书相关章节的设计以及所用案例的收集与整理。本书的第一、二、三、六、九章为重点章,其余为一般章。可安排32~48课时的课堂教学。

本书在编写过程中借鉴了国内外专家的大量科研成果,参考了必要的相关资料(详见参考文献)。得到了清华大学出版社、辽宁省交通高等专科学校、辽宁金融职业学院、辽宁经济管理干部学院、沈阳农业大学高等职业技术学院、温州大学商学院、广西经济管理干部学院等单位的领导和同志们的大力支持。李洪彪、刘长利、刘景良等专家为本书提供了重要的指导性意见,王志超、张晨、张洪革、陈晓峰、史振红、孙学辉、刘亚杰、刘建华、王富饶、张丽莉、王广伟、相伟莉等同志为本书的出版提供了有益的帮助与支持,在此一并表示衷心的感谢。

由于作者水平有限,书中难免有偏颇、疏漏之处,诚请各位专家学者和读者朋友批评指正。

编者

目 录

第一章 导论.....	1
第一节 社交概述.....	4
一、社交的含义及功能.....	4
二、社交的方式与艺术.....	6
第二节 社交与礼仪.....	9
一、在社交活动中遵循礼仪规范的必然性.....	9
二、礼仪的特性与功能.....	10
本章小结.....	15
思考题.....	15
课内练习.....	15
补充案例.....	15
自我体验.....	23
本章练习题.....	23
第二章 个人基础礼仪.....	25
第一节 仪表 举止.....	26
一、注重个人形象的必要性.....	26
二、影响个人形象的主要因素.....	27
三、对仪表、举止的基本要求.....	28
第二节 见面的礼节.....	29
一、守时.....	29
二、问候与介绍.....	30
三、称呼与姓名.....	33
四、敬礼与答礼.....	37
第三节 交谈礼节.....	41
一、基本的谈话礼节.....	41

二、倾听、表达不同意见的礼仪.....	44
三、交谈中的禁忌.....	46
四、电话交谈与书面交流礼仪.....	46
五、拒绝的艺术.....	54
本章小结.....	55
思考题.....	55
课内练习.....	55
补充案例.....	56
自我体验.....	58
本章练习题.....	58
第三章 非语言符号在社交活动中的应用.....	60
第一节 非语言符号概述.....	60
一、非语言符号的含义和种类.....	60
二、非语言符号的特点.....	62
三、非语言符号的作用.....	63
第二节 非语言符号的仪容形象.....	65
一、皮肤.....	65
二、眉毛.....	67
三、眼睛.....	68
四、鼻子.....	68
五、嘴唇.....	69
六、头发.....	70
七、手.....	70
第三节 非语言符号的仪态形象.....	71
一、站姿.....	71

二、坐姿	73	第四节 各种饰物的具体佩戴方法	109
三、走姿	76	一、发饰	109
四、蹲姿	78	二、戒指(亦称指环)	110
五、手势	78	三、耳环	111
第四节 非语言符号的表情形象	80	四、项链	112
一、微笑	80	五、领带	113
二、目光	84	六、帽子	114
第五节 空间交际符号	85	本章小结	115
一、空间交际距离	86	课内练习	115
二、影响人际交往的空间距离的 因素	87	补充案例	116
本章小结	88	自我体验	118
课内练习	88	本章练习题	118
补充案例	89	第五章 礼宾次序	120
自我体验	93	第一节 礼宾次序的指导思想	120
本章练习题	93	一、礼宾次序的概念	120
第四章 社交活动中的服饰礼仪	95	二、礼宾次序的排列原则	121
第一节 服装的种类	95	三、礼宾次序的指导思想	121
一、礼服	96	第二节 基本的礼宾次序	124
二、西装	96	一、礼宾次序排列的基本做法	124
三、制服	97	二、影响国际礼宾次序排列的 因素	125
四、休闲服饰	97	三、礼宾次序排列中其他应注意的 问题	125
五、涉外服装	98	四、礼宾次序排列的几种常见 做法	126
第二节 服饰的功能	99	第三节 出行、就座、宴请时的 礼宾次序	128
一、服饰的社会功能	99	一、出行时的礼宾次序	128
二、服饰的文化功能	100	二、迎送时的礼宾次序	129
三、服饰的表达功能	101	三、会见、会谈	131
第三节 服饰的礼仪	102	四、宴请活动的礼宾次序	133
一、服装着装的原则	102	五、几种常见仪式的礼宾次序	137
二、西服着装的礼仪	104		
三、制服着装的礼仪	107		
四、饰物佩带的礼仪	108		

本章小结	140
思考题	141
课内练习	141
补充案例	141
自我体验	143
本章练习题	143
第六章 公务礼仪	145
第一节 公务活动礼仪	145
一、公务迎送礼仪	146
二、公务会议礼仪	150
三、公务拜访礼仪	158
四、公务宴请礼仪	159
第二节 公务人员个人礼仪	169
一、作为组织领导者的 个人礼仪规范	169
二、非领导岗位工作人员的 个人礼仪规范	171
三、公务人员人际关系的协调	172
本章小结	177
思考题	177
课内练习	178
补充案例	178
自我体验	182
本章练习题	182
第七章 商务礼仪	183
第一节 常见商务仪式	183
一、商务庆典礼仪	184
二、沙龙礼仪	187
三、展览会的礼仪	190
第二节 商务谈判礼仪	194
一、谈判前的礼仪	194

二、谈判中的礼仪	196
三、谈判中的艺术	198
第三节 销售服务礼仪	199
一、日常销售礼仪	199
二、服务礼仪	203
三、投诉接待礼仪	205
本章小结	208
思考题	208
课内练习	209
补充案例	209
自我体验	211
本章练习题	211
第八章 中国民俗礼仪	213
第一节 中国传统民俗礼仪之 人生礼俗	213
一、出生	214
二、摇篮中的护身符	215
三、姓名中的期待	217
四、走向成年	218
五、婚礼	219
第二节 中国传统民俗礼仪之 节日礼俗	221
一、春节	221
二、元宵节	223
三、清明节	223
四、端午节	224
五、中秋节	224
六、重阳节	225
七、冬至节	225
八、花朝节	225
九、夏至节	225
十、中元节	225

本章小结	226
思考题	226
课内练习	226
补充案例	226
自我体验	227
本章练习题	227
第九章 涉外礼仪	228
第一节 出国准备礼仪	228
一、出国手续准备	228
二、国外日常生活礼仪	230
第二节 接待外宾礼仪	233
一、外事活动的基本原则	233
二、礼宾次序及相应要求	233
三、接待规格及迎送礼仪	234
第三节 部分国家和地区风俗礼仪	235
一、亚洲国家的习俗礼仪	235
二、欧美国家的风俗礼仪	243
三、阿拉伯国家的风俗礼仪	249
四、非洲国家的风俗礼仪	252
五、大洋洲国家的风俗礼仪	252
第四节 世界主要宗教简介	253
一、佛教	253
二、伊斯兰教	254
三、神道教	255

四、印度教	255
五、犹太教	256
六、基督教(新教)	257
本章小结	257
思考题	257
课内练习	258
补充案例	258
自我体验	260
本章练习题	260

第十章 应聘面试礼仪

第一节 应聘注意事项	262
一、应聘前的注意事项	263
二、应聘材料的准备及注意事项	264
第二节 面试礼仪与技巧	269
一、面试前的准备	269
二、面试基本礼仪	271
本章小结	277
思考题	278
课内练习	278
补充案例	278
自我体验	279
本章练习题	280

参考文献

第一章 导 论

【学习目标】

- 了解社交的含义及其核心功能，明确社交活动的必要性
- 了解常见社交方式的种类
- 明确在社交活动中遵循礼仪规范的必然性
- 掌握礼仪的特性与功能

【引导案例】

大国总理的风范

温家宝总理的亲民、务实形象早已深入人心。无论面对怎样复杂的局面，温总理总是表现得沉稳大方，彬彬有礼。

以真诚面对媒体记者

2008年3月18日，温家宝总理在人民大会堂三楼中央大厅会见采访十一届全国人大一次会议的中外记者并回答记者提出的问题。在记者招待会上，温家宝总理风度翩翩，侃侃而谈，展现了大国总理的风范。

10点15分，按照十一届全国人大一次会议记者招待会的预定开始时间，他和4位副总理一同走进了人民大会堂三楼中央大厅，不需要谁带头，现场的数百名记者用自发的掌声来欢迎连任的中国国务院总理。

“坐在我旁边的是李克强，他是我们副总理中最年轻的，他也是中共中央政治局常委；回良玉大家都熟悉了，他是上届的副总理，这次是连任；我们还有两位新任副总理，一位是张德江，一位是王岐山，他们都曾经担任过‘地方大员’。现在我愿意接受大家的提问。”几句开场白让紧张的现场气氛轻松了起来，现场举起了上百只手。所有目光和镜头的焦点，都对准了台上打着素色领带的温总理。一场记者步步紧逼，温总理沉着作答的采访就此展开。

“朋友们，我想对你们说，为了国家的富强，为了社会的公平正义，为了让人们幸福快乐地过得更好，为了让孩子们上好学，为了使我们的民族在世界赢得应有的尊严，我愿

献出我的全部心血和精力。”温总理语气恳切，感动了所有现场的记者和电视观众。

此后温总理关于民生的许多话语令人印象深刻，相信这些句子也将为人们所记忆和传颂。比如：“公平正义就是要尊重每一个人，维护每一个人的合法权益，在自由平等的条件下为每一个人创造全面发展的机会。如果说发展经济改善民生是政府的天职，那么推动社会公平正义就是政府的良心。”“如果我们国家有比黄金还要贵重的诚信，有比大海还要宽广的包容，有比爱自己还要宽广的博爱，有比高山还要崇高的道德，那么我们这个国家就是一个具有精神文明和道德力量的国家。”

对每个问题，温总理都彬彬有礼地给出答案。但温总理也并非时时刻刻都是温和的。他说到“任何人想把台湾分裂出去，都一定不会得逞的，也注定会失败”一句话时，语气十分严厉。当然，这种严厉并非针对记者，而针对的是“台独”。

答问时，温总理再次提到了5年前自己对人民立下的誓言：“苟利国家生死以，岂因祸福避趋之。”并加上了“天变不足畏，祖宗不足法，人言不足恤”3句话。这显示出了一位国家领导人敢于承担责任，勇于创新的气魄与决心。

在风雪中挺立起伟岸的人格形象

2008年初，50年一遇的特大雪灾困扰、考验着中国。腊月寒天，大雪纷飞。灾区面临着各种各样的困难，但是也接受着来自全国各地，来自国家最高领导人的关注和支持。温家宝，这位亲民总理从风雪缠住灾区的那一刻起，就通过各种办法、提供各种可能的援助和温暖。当飞机都没有明确在哪里降落的情况下，温总理就毅然地踏上赶赴一线的征程，一次次走进火车站看望滞留旅客，给不幸殉职的电力职工家属鞠躬，从湖南到广东，从北京到湖南……

人民的总理总是出现在群众最需要的危难时刻，始终站在人民中间。“温总理来了！”“温总理来了！”总理的身影是寒冷中的巨大暖流，温暖着受灾群众的心，坚定着全国人民众志成城，战胜雪灾的信心。风雪肆虐，更显英雄本色。面对这罕见的雪灾，我们也共同见证了大国总理的风范！

务实，是温总理体现出的一贯的工作作风，也是他人格形象的标志性的品格。对群众他从来没有说过什么虚话、空话、套话、大话。在长沙火车站，温家宝总理对旅客说，春节快到了，我给大家拜个早年。你们被困在火车站，还没能提早回家，我表示深深地歉意，现在我们正在想尽一切办法抢修，一定把大家送回家过春节。

温总理风尘仆仆，几天时间里连续到了春运最为紧张、旅客人数最多的火车站，温总理的办事效率之高，工作安排之紧张，令人感动、敬重。总理三次来到人群涌动的火车站，是带着党中央、国务院的亲切关怀，带着对人民的深情厚谊，是在寒冷中送出一股暖流。总理三下火车站慰问旅客群众，增强了人们抗雨雪冰冻灾情的信心。雪灾封住了道路，压

断了电线，寒冷了身体，但是封不住党和政府对人民群众的深情，一方有难、八方支援，有党和政府的正确领导，有全国人民这一坚强后盾，雪灾无情人有情，必将把自然灾害的损失减少到最低程度。

一声声问候，诠释着“权为民所用，情为民所系，利为民所谋”的丰富内涵，体现了总理关心群众生活、心系群众冷暖的高尚胸襟，留给我们的除了一次又一次的感动之外，还有驱除寒流的温暖、抗击雪灾的信心，以及民众对政府的信任。

温总理在看望在沙坪变电站除冰抢险中不幸殉职的周景华、罗长明、罗海文 3 名电力职工的家属时说：“今天面对你们，我无法用更多的语言来表示安慰，我给你们鞠个躬吧！”

细节体现人格魅力

2007 年夏季达沃斯论坛，温总理亲自会见参会的部分国内外的重要企业家。参加会见的企业家大约有五十多人，以国外的企业家居多，国内的企业家有十几人。国外企业家都是花旗银行、可口可乐、英特尔等全球顶级企业的董事长、首席执行官，中国企业家也是中远、伊利等国内顶尖企业的一把手。

温总理入场时，参加接见的企业家全体起立，热烈鼓掌欢迎。总理入座前，稍微弯了一下腰，向企业家们行礼后才坐下来。企业家们起立鼓掌欢迎共和国总理是理所当然的事，总理的还礼充分展现了一个大国总理的礼仪风范。虽然这只是非常细微的一个动作，但却体现了总理良好的个人修养和人格魅力。

会见中，每一次施瓦布先生发言，温总理都要向左半侧身（施瓦布先生并排坐在温总理的左边），全神贯注、面带微笑地注视着他，温总理是在用这种方式表示对施瓦布先生的尊重。本来贵为共和国的总理，他完全可以稳坐不动，但正是这个细节体现了温总理待人非常亲和。

会见结束后，温总理往外走，走到一半时，邻近通道的一个外国企业家突然起身，拦住了温总理，向他提了一个关于中国经济政策的问题。在这种情况下，一般人都会直接走过去，或者客套一下马上离开。但温总理谦和地停了下来，面带微笑地和他交谈了两、三分钟之久，丝毫没有介意这个企业家失礼的提问。当这个企业家还要提另外一个问题的时候，温总理才非常礼貌地对他说，实在对不起，我还要参加大会发言，等以后有时间再讨论。本来国外的这位企业家拦住总理提问有失外交礼节，但温总理却为不能充分回答他的问题道声对不起。

会见时间虽然很短暂，但这些点滴细节都鲜明地体现了温总理的礼貌、亲和和对他人的尊重，让人们领略到了一个大国总理的风范，也更加深了人们对温总理的敬重。

温总理以他得体的言谈举止为我们树立了一个做人的榜样。一个人的社会角色和社会地位有所不同，但无论如何，彬彬有礼、平易近人都是使你在社交活动中更受欢迎的必要

前提。

(资料来源: 互联网网址 <http://cjr.zjol.com.cn/05cjr/system/2008/03/19/009324401.shtml>;

人民网网址 <http://www.people.com.cn/GB/60833/72591/6857877.html>;

大连万达集团网站 <http://www.wanda.com.cn/wangjianlin/>; 文字有改动)

第一节 社交概述

一、社交的含义及功能

(一)社交的含义

社交也称交际,是社会交往的简称,通常指社会上人与人之间的交际、往来。社会交往是人与人之间的相互作用,是以人为对象的一种活动,它的客观存在是由人类需要的多样性和社会生活的普遍联系规律所决定的。

著名学者马斯洛的需求层次理论认为,人类的基本需求大体可以划分为如下五个层次,由低到高依次为:生理(或生存)的需求、安全的需求、社交(或交往)的需求、尊重和自尊的需求、自我实现的需求。人们通常会优先考虑较低层次的需求,当较低层次的需求得到满足后才会去考虑更高层次的需求。这里,生理(或生存)的需求是指对食物、水、空气和住房等基本生存资料的需求,这类需求的级别最低,人们在转向较高层次的需求之前,总是尽力满足这类需求。一个人在饥饿时不会对其他任何事物感兴趣,他的行为动力主要是得到食物;安全的需求包括对人身财产安全、生活稳定以及免遭痛苦、威胁或疾病困扰等的需求。和生理(或生存)的需求一样,在安全的需求没有得到满足之前,人们一般不会去关心更高层次的需求,而为了满足较低层次的生理(或生存)的需求却可能铤而走险;社交(或交往)的需求包括对友谊、亲情、爱情以及隶属关系的需求。当生理(或生存)的需求和安全的需求得到满足后,社交(或交往)的需求就会突出出来。在马斯洛需求层次中,这一层次是与前两层截然不同的另一层次。这些需要如果得不到满足,就会影响人们的情绪和精神状态,导致工作的低效率及情绪低落;尊重和自尊的需求既包括对个人成就或自我价值的个人感觉,也包括他人对自己的认可与尊重。在尊重和自尊需求的支配下,人们会希望别人按照他们的实际形象来接受他们,并认为他们有能力,能胜任生活或工作中的角色。他们关心的是成就、名声、地位和晋升机会。这是由于别人认识到他们的才能而得到的。当他们得到这些时,不仅赢得了人们的尊重,同时其内心因对自己价值的满足而充满自信。不能满足这类需求,就会使他们感到沮丧。如果别人给予的荣誉不是根据其真才实学,而是徒有虚名,也会对他们的心理构成威胁;自我实现的需求目标是自我实现——即达成人生目标或实现人生价值。通常人们总是优先满足生理(或生存)的需求,而自我实现的需求则是最难

以满足的。

从当今社会的现实来考察这个问题不难发现,对绝大多数社会成员而言,满足生理(或生存)的需求和安全的需求是具备充分的条件的,而自我实现的需求的满足则是一种理想状态。因此对绝大多数社会成员而言,社交(或交往)的需求以及尊重和自尊的需求是他们的需求重心之所在。这是作为社会人参与社交活动必然性的重要心理因素。而要想在社交活动中赢得他人的尊重,自尊和对他人的尊重就是一种必然。

中国古代曾有“游学”一说,它就是指读书人在互相交往中讨论学业,切磋技艺,以提高自己。古希腊、古罗马也有许多记载人类社交活动的相关文献。可见社交活动古已有之。现代社会是一个开放的系统,人际间的交往更成为一种必然。马克思很早就曾指出:交往是人类历史发展的必然伴侣,同时也是人们日常生活和日常接触的必然伴侣。他曾说过这样一句话:“社会——不管其形式如何——究竟是什么呢?是人们交互作用的产物。”人类要生存,社会要发展,就会有社会交往。

社会交往的内容十分广泛,任何一个人的生活、学习、工作都离不开社会交往。在今天,社会分工高度细化、专业化,一个人哪怕做一件很小的事都离不开他人的帮助支持和配合。生活中,人的生老病死、婚姻、保健、娱乐等也都离不开社会交往。对一个社会组织而言,要有效地进行生产经营活动,实现组织目标,同样需要同与组织运行相关的方方面面打交道,以赢得他们的支持和协作,同他们取得联系。在组织与相关协作者的联系中社交也会成为一种必然现象。

总之,在现代社会生活中,不论是为了个人的生存还是为了社会组织的发展,人们参与社交活动都是一种客观必然。对个人而言,参与社交活动的目的主要是希望通过互相沟通来协调人际关系,建立一个和谐的人际环境;对一个社会组织而言,开展或参与社交活动的主要目的则在于通过沟通、交流与协调,树立组织的良好形象,创建良好的组织生存空间,为未来的发展奠定坚实的基础。

(二)社交的功能

社交活动的功能是多方面的,从不同的角度可以给出不同的定位。总的来讲其核心功能包括如下三个方面。

1. 信息沟通的功能

心理学的研究成果表明,一个人除了睡眠之外,其余时间的70%都在以各种直接或间接的形式与他人进行着沟通。在各类沟通形式中,以书面文字互动的形式完成的约占9%,如书信,发送电子邮件等;以阅读形式完成的占16%,如读书,阅读报刊、杂志,浏览互联网的网页等;其余75%的人际沟通基本依靠交谈的方式来完成。这一研究成果足以说明

在人类生活中交际、沟通的重要地位。

现代社会是一个信息极为丰富的知识经济时代，无论个人或社会组织获取信息的方法和渠道也日趋多样化。但无论社会怎样发展，通过参与社交活动交流信息，相互沟通都是任何其他方式或渠道所无法替代的。这是由社交活动本身的特殊优势所决定的——在社交活动中，人们在进行相关信息交流的同时也交换了思想，沟通了感情。这显然要比单纯的信息情报收集更有吸引力。英国作家萧伯纳说过：“如果你有一个苹果，我也有一个苹果，彼此交换后，我们仍然都只有一个苹果；如果你有一种思想，我也有一种思想，彼此交换后，我们每个人就都有了两种思想。”社会交往帮助人们在获取信息的同时，增进彼此的了解。

2. 自我认知的功能

“知人者智，自知者明”，“知己知彼，百战不殆”。无论个人还是社会组织，提升自我认知的水平都是发展的必然要求。对个人来说，以人为鉴，从与他人的交流沟通和比较中我们可以更为清醒地认识自己，更为准确地找到自己的优势和劣势，为个人的发展找到理性的目标和方向；对社会组织来说，要准确、客观地认清自己的形象，做好组织自身的形象管理工作，为组织创造良好的生存环境，也需要通过同其他社会组织的比较，以及社会组织内部人员与相关公众的交往、交流和沟通，即通过所谓的“社会比较”才行。社会交往对自我认知能力的增强有着不可替代的作用。无论个人还是社会组织都不应忽视社交活动的这一重要功能。

3. 人际协调的功能

一切的社会关系最终都依托于具体的个人。因此，人际关系的协调是协调一切关系的最为重要的基础和前提。社会学的研究成果表明，社会交往可以使人产生亲密感，而交往的频率越高，人际关系就越亲密。

创建和谐型社会，要求组成社会系统的各构成要素间保持和谐的相互关系。而在处理组织与组织、组织与个人以及个人与个人间的人际关系时，广结人缘的社会交际活动都是必不可少的有力武器。积极主动地组织、参与各种形式的社交活动，并在社交活动中表现得彬彬有礼能帮助你有效地协调人际关系，也能帮助社会组织营建理想的生存环境。

二、社交的方式与艺术

社交的方式多种多样，但无论选择何种方式均需注意遵守那些约定俗成的礼仪规范，有效运用相关技巧，体现一定的艺术性。

(一)常见的社交方式

社会交往的内容是非常广泛的,涉及学习、工作、生活的方方面面,当然也很难有某种适合全体社会成员共同选择的固定方式,这里谨向大家介绍现一些现实生活中常见的社交方式,供大家借鉴。

1. 社交俱乐部

社交俱乐部是世界范围内广泛流行的一种常见的社交方式。一个社区、一个企事业单位都可以组建自己的俱乐部。在这些社交俱乐部中往往为社交活动参与者配备有图书、报纸和期刊,健身器材,棋牌等。参与社交活动者可根据个人爱好和社交活动的目的自由选择。有些社交俱乐部还会为参与者提供文娱表演等娱乐项目。进入俱乐部的人员,一般是自愿组合,在娱乐、健身的过程中交流思想、信息,增进友谊和情感。社会组织设立社交俱乐部是活跃员工或社区居民生活,扩展人们交往范围,促进组织内部关系和谐的有效形式之一。有条件的社会组织均应努力办好自己的社交俱乐部。改革开放后,在我国也开始逐渐普及社交俱乐部这种有益的社交方式,不少地区都成立了一些专业俱乐部,如企业家俱乐部、海员俱乐部、教师俱乐部、大学生俱乐部等。这些俱乐部的设立为人们有目标地进行社交活动提供了极大的便利。

2. 晚会

晚会也是常见的社交方式之一。晚会的形式灵活多样,如可以举办节日晚会、庆祝晚会、周末晚会、赏月晚会等。举办晚会受相关场地条件的限制较少,既可以在室内也可以在室外。晚会一般都会安排文艺表演或交谊舞等节目,与会者应积极配合组织者踊跃参与,以活跃晚会气氛,为晚会增色添彩。这样既会增加其他参与者的兴致,也会有效提升自己的个人形象。对于重要的合作伙伴为取得某种成就所举办的庆祝晚会更应积极参与,到场祝贺,并表示乐于进一步加强联系与合作的愿望和态度。

3. 社交沙龙

社交沙龙实际上就是一种室内聚会,一般多带有一定的专业性,如音乐沙龙、球迷沙龙、电影爱好者沙龙等。参与者大多有共同的兴趣爱好或相似的专业背景,大家的交流会有更多的共同语言,兴趣焦点较为集中。参与社交沙龙的活动可以在相对轻松的气氛中了解更多的专业信息,结交更多志趣相投的朋友。

4. 访问

访问即登门拜访,也是常见的社交方式。一般有办公室访问和家庭访问两种形式。无