

多彩事业

D U O C A I S H I Y E

张金豹 著

河 / 南 / 人 / 民 / 出 / 版 / 社

多彩事业

张金豹
著

河南人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

多彩事业/张金豹著. - 郑州:河南人民出版社,2008.7
ISBN 978-7-215-06520-8

I. 多… II. 张… III. ①中国共产党-党员-电化教育-研究②中国共产党-党员-远距离教育-研究 IV. D261.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 088453 号

河南人民出版社出版发行

(地址:郑州市经五路 66 号 邮政编码:450002 电话:65723341)

新华书店经销 河南省诚和印制有限公司印刷

开本 640 毫米×960 毫米 1/16 印张 13.75

字数 169 千字

2008 年 7 月第 1 版 2008 年 7 月第 1 次印刷

定价:22.00 元

目 录

小荷才露尖尖角	
——产生与发展	1
相同之中有不同	
——特点与个性	16
问渠哪得清如许	
——资源与需求	22
独具胆识向洪荒	
——俗套与独特	31
无情未必真豪杰	
——高尚与平凡	36
踏青归来马蹄香	
——直白与含蓄	44
高山长青水长蓝	
——继承与创新	49
于细微处见精彩	
——脉络与细节	55

事半功倍在筹划

- 策划与选题 61

根深叶茂树千尺

- 脚本与解说 68

节奏之中诗意新

- 摄像与编辑 91

归根结底看成效

- 管理与学用 106

梅花香自苦寒来

- 作为与地位 121

一路风雨一路歌

- 回顾与展望 135

东风夜放花千树

- 形式与阵地 158

咬定青山不放松

- 机遇与发展 171

抓住重点求突破

- 方法与途径 188

琴声悠悠奏华章

- 统筹与协调 198

科学引领天地宽

- 思路与对策 203

众里寻她千百度

- 学习与修养 211

- 后 记 216

小荷才露尖尖角

——产生与发展

任何事物的产生与发展,都有其一定的环境与条件,都有一个循序渐进的过程。党员电化教育是伴随着我国改革开放的脚步而产生并不断发展壮大的。它是改革开放的产物,是基层探索创新实践的产物。

1978年,我们党召开的十一届三中全会,开启了改革开放历史新时期。从那时以来,中国共产党人和中国人民以一往无前的进取精神和波澜壮阔的创新实践,谱写了中华民族自强不息、顽强奋进的壮丽史诗。随着改革开放的号角,从农村到城市,从经济领域到其他各个领域,全面改革的进程势不可挡地展开了;从沿海到沿江沿边,从东部到中西部,对外开放的大门毅然决然地打开了。这场历史上从未有过的大改革大开放,极大地调动了亿万人民的积极性,使我国成功实现了从高度集中的计划经济体制到充满活力的社会主义市场经济体制、从封闭半封闭到全方位开放的伟大历史转变。

在大改革大开放的历史背景下,人们的思想空前活跃,创新激情汹涌澎湃。在党建和组织工作领域,创新实践全面展开,创新成果不断涌现。如何加强和改进党的基层组织建设,如何加强和改进党员队伍的教育和管理,成了基层组织改革创新的重要课题之一。正是在这样的环境和条件下,利用广播电视等现代化传媒渠道开展教育的手段被引入到党员教育中来,党员电化教育如小荷才露尖尖角,给党员教育管理带来了蓬勃生机和活力。

最先“吃螃蟹”的是福建省建瓯县,他们拍摄了全国组织系统第一部党员电教片《共产党员要站在改革开放的前列》。此后,广东省惠东县将本县 22 个先进党支部和优秀共产党员的事迹拍成电视片,在当地电视台播放,组织党员集中收看。上海市委组织部在市电视台率先创办了《党的生活》专栏节目,定期播出,组织党员集中收看学习。这些形式,受到了基层党组织和广大党员的欢迎和喜爱,收到了很好的效果。大家都感到,这种做法很新鲜,很生动,很管用。中央组织部对这些地方的做法及时进行了总结和推广,迅速在全国推开。以此为标志,党的组织系统开创了加强党员队伍建设和基层组织建设的新领域、新手段。20 多年来,党员电化教育从小到大,从点到面,从弱到强,逐步壮大,取得了长足发展。

一、从小打小闹到形成体系

在初始阶段,各地情况不一,既没有专门机构,也没有专门人员。一般是买几台设备,想制作节目或片子的时候,

请人帮忙。后来情况逐步改变。经过 20 多年的发展,整个党员电化教育工作已经形成规模,构成了独立的组织和工作体系。

一是机构体系。从中组部到省、市、县党委组织部都建立了党员电化教育工作机构。全国共建立县级以上党员电化教育机构 1 259 个,中直机关工委、国家机关工委组织部、新疆生产建设兵团党委组织部等也都建立了党员电化教育工作机构。

二是专兼职干部队伍体系。全国组织系统从事党员电教工作的专兼职人员达 37 万多人,其中专职电教干部近 4 万人,基层党员电教播放员达 34 万多人。随着远程教育工作的逐步普及,专职干部队伍人员大量增加,农村站点管理员队伍也不断发展壮大。

三是教材制作体系。现在,全国大多数县以上党员电教中心都有制片能力。建立了中央、省、市、县四级既分工协作又密切配合的制片规划协调机制,中组部牵头抓总,省级为龙头,地市为骨干,县区为基础,年均制片 6 000 多部(集)。不少地方将教材分类制作成“城市版”、“农村版”、“领导干部参考版”等不同版本,满足了不同层次、不同行业党员的需要。自 1988 年以来,中组部每两年举办一届全国党员教育电视片观摩评比活动,全国各地也都相应举办电教片评比活动。在供片方面,建立了“以省级复制为主”的供片体制,建立教材片库,明确供片职责,层层下发,保证供片渠道畅通。

四是网络建设体系。全国建成以“两机一室”为标准

的村级党员电化教育播放网点 50 多万个,村级建点率达到 75%,乡镇建点率达到 90%,街道、社区、机关、企事业单位建点率达到 60%。积极推进以“有场地、有设备、有人员、有片库、有制度”为内容的标准化播放网点建设,不断加快播放设备的更新换代和技术改造,网点建设水平不断提高。

五是基础设施体系。20 多年来,全国各级组织部门累计投入电教经费 40 多亿元,各级地方财政也配套支持了大量电教经费,购置摄像机、编辑机等各类电教设备 160 多万台(套)。大多数地方设备配套,技术先进。许多地方的设备水平相当甚至高于当地电视台的配置。远程教育工作从试点到推开,各地投入大量资金,建起了一批农村远程教育接收站点。

六是管理制度体系。主要有三个方面:第一,建立健全各项制度。中组部先后制定下发了《关于加强党员电化教育工作的意见》、《党员电化教育管理规则(试行)》、《关于党员电化教育制片、供片和播放工作的意见》等文件,各地结合实际,也制定了许多文件、制度,既用制度来促进工作,又用制度来巩固成果。第二,实行目标管理。各地在实践中探索建立了党员电教目标管理制度,并建立与之配套的党员电教工作目标考核体系,围绕机构设置、经费保障、教材制作、网络建设、播放收看等工作任务,对目标管理内容进一步细化、量化。第三,制订发展规划。从中组部到各地各部门党员电教机构,根据党建工作的任务和党员电教的实际发展需要,普遍制订了发展规划,既有中长期规划,也有年度计划,并按照规定分解任务,制定措施,落实责任,抓

好组织实施,使党员电教努力有方向,奋斗有目标,工作有动力。

二、从单纯依附到形成特性

开始时,党员教育片的制作基本上是依附于广电或有关部门,片子的风格、形式、质量、特点等也没有形成自己的特色。随着党员电教干部队伍的不断壮大,制片能力不断增强,在实践中慢慢探索出了更加适合党员干部观看的制片风格,逐步形成了自己的风格 and 特点,成为党员教育的一种重要形式、基层党建的一个重要抓手、党建宣传的一个重要阵地。与常规的党员教育、党建宣传以及大众传播媒体相比,党员电化教育开始有了自身的特点,主要是:

第一,鲜明的党性。党员电教主要立足于“为宣传和贯彻党的基本路线服务,为提高党员素质和加强基层党组织建设服务”,也就是为建设中国特色社会主义的伟大事业服务,为推进党的建设新的伟大工程服务。实施主体是党委组织部门,教育对象主要是广大党员、入党积极分子,教育内容主要是党的基本理论、路线方针政策,主要任务是提高党员素质、加强基层党组织建设。这些都表明党员电化教育具有鲜明的党性。这与广播电视等大众媒体有着明显的不同。

第二,一定的灌输性。党员电化教育主要是党内教育,侧重于政治理论灌输。灌输性主要体现在:一是组织约束。党员电化教育是一种有领导、有组织、有计划、有目的、有纪律的教育活动,具有组织纪律、组织制度的约束性,作为党

员,必须参加、接受这种教育,不能因个人喜好想参加就参加,不想参加就不参加,这与自由观看、随意欣赏电视节目和文娱活动有严格区别。二是正面灌输,主要体现为对党员进行正面教育、反复教育、经常教育,使教育内容入耳、入脑、入心。三是说服引导,就是要以理服人,循循善诱,讲清道理,用说服教育的方法来引导、启发党员,激发党员加强学习提高素质的内在动力。

第三,形象直观性。同读书、看报、学文件等其他党员教育形式相比,党员电化教育具有声画并茂、形象直观、生动活泼、通俗易懂等特点,加上播放形式灵活多样,对党员比较有吸引力,比较适合对广大党员特别是基层党员、文化程度较低的党员进行教育。

第四,快捷广泛性。党员电化教育是利用现代化的传播技术进行党员教育的,如播放电视教材、开办党建电视栏目、建立党建网站等,传播速度快捷,党员收看方便,利用遍布城乡、覆盖广泛的党员电教播放网络,使党员电教渗透到社会的各个领域,影响到方方面面。

三、从简单录放到四大课堂

党员电化教育最初的形式是以播放录像带为主,后来逐步发展到播放 VCD、DVD 光盘。随着各项工作的逐步规范和水平的不断提高,许多地方又开始探索创办电视栏目、党建网站等。经过 20 多年的发展,党员电化教育手段不断丰富,目前主要有以下四种基本形式。

第一,开办党建电视栏目,形成党员教育的“空中课

堂”。党员电教工作从开展以来,主要是运用电视手段,制作播放电教片对党员进行教育。后来,一些省、区、市逐步探索在当地电视台开办党建电视栏目,成为各级党组织开展党员教育的“课堂”和党建宣传的重要平台,增强了党员教育的效果,加大了党建宣传力度。目前,全国已有26个省、区、市党委组织部在电视台开办了栏目,80%的地市和60%的县市在当地电视台开办了党建电视栏目,有的开办了十多年,有的上星播出。

第二,健全播放网络,形成党员教育的“点播课堂”。20多年来,全国各级党委组织部高度重视党员电教播放网络建设,逐步建立起纵向贯通、横向连接的党员电化教育播放网络,播放网点遍布城乡、覆盖广泛。许多地方在建筑工地、集贸市场、车站码头等流动党员比较集中的地方建立了流动播放点。各级党组织利用播放网点组织党员集中收看党员电教片,平均每年播放党员教育电视片500多万场次,党员受教育面在90%以上。党员电教已经成为基层开展党员教育的主要形式,成为广大党员开展学习、接受教育的“点播课堂”。

第三,创办党建网站,形成党员教育的“网络课堂”。随着信息传播技术的不断进步,互联网逐步普及,各地党员电教部门积极探索利用互联网技术开展党员教育,办起了党建网站、网页,充分发挥互联网信息量大、交互性强、方便快捷的优势,扩大党员教育的渠道,丰富党员教育的形式。目前,全国大部分省市区和地市、县市区党委组织部都开办了党建网站、网页,同时,利用互联网技术对电教播放站点

进行改造升级,引导广大党员学会运用网络进行个性化的学习,形成了党员电教的“网络课堂”。

第四,开展主题活动,形成党员教育的“实践课堂”。这些年来,各地组织部门因地制宜,开展了丰富多彩、富有成效的党员电教主题实践活动,既找到了开展党员电教工作的载体和抓手,也找到了党员电教发挥作用的形式和途径。比如,在农村深入开展了党员电教科技培训工程,对基层党员、干部和群众开展农业技术培训,把党员电教服务“三农”的功能,由构想变为现实,由宏观变为具体,由间接变为直接,使广大农村党员既受到思想教育,又学到致富本领。又比如,在城市广泛开展电教进社区活动,举行党员电教片播放周、先进人物报告会、文艺晚会、知识竞赛等活动,寓教于乐,实现了党员电教与发展经济、活跃文化、服务群众的有机结合,成为党员电教的“实践课堂”。

这“四大课堂”各有优势,各有特点,互为补充,互相联系,实际上形成了现阶段党员电化教育服务平台的基本构架和骨干体系。“空中课堂”,体现了空间上的广泛性,电视传媒覆盖面广,受众面大,有利于党员干部随时收看学习,也有利于扩大宣传,营造舆论氛围。“点播课堂”,体现了时间上的集中性,基层党组织可以在相对集中的时间和相对固定的地点,组织党员干部集中收看学习,并按照需求点播学习内容。“网络课堂”,体现了选择上的自主性,便于党员自主选择学习时间、学习内容,满足党员个性化学习的需要。“实践课堂”,体现了目的上的直接性,使广大党员干部学以致用,学用结合,在理论上提高素质,在实践中

增长才干。

四、从初步探索到取得经验

党员电化教育工作在长期的实践中,积累了许多宝贵的经验,也是我们今后加强和改进党员电化教育工作必须遵循的基本原则。一是必须坚持围绕中心,服务大局。党员电化教育只有自觉服从服务于经济建设这个中心,服从服务于全党工作的大局,才能把握正确方向,找准自身位置,有所作为,有所创造,有所发展。二是必须坚持突出重点,整体推进。党员电化教育工作头绪多、任务重、专业性强,只有根据不同发展阶段的形势、任务、目标和要求,突出工作重点,统筹兼顾,分类指导,才能推动党员电化教育工作整体进步。三是必须坚持夯实基础,狠抓基层。党员电化教育直接面对党员,面向基层,服务对象在基层,工作重点在基层,抓住了基层,就抓住了党员电教工作的关键。四是必须坚持求真务实,狠抓落实。只有坚持从基层和党员队伍的实际出发,扎扎实实做好每项工作,认认真真抓好每个环节,才能取得党员电化教育工作的实效。五是必须坚持与时俱进,探索创新。既要坚持过去形成的好传统、好经验、好做法,又要根据新形势、新任务的需要,以改革的精神研究新情况,解决新问题,探索新途径,总结新经验。

五、从一般服务到五个拓展

一是拓展服务领域。在继续坚持党员电化教育以农村为主的同时,不断向城市社区等领域拓展。借鉴农村播放

站点建设经验,加强在社区、企业、机关以及非公有制经济组织和其他社会组织中建设播放站点的工作。做到哪里有党员,哪里就有党员电化教育工作;党组织建到哪里,党员电教工作就延伸到哪里。依托党员电教这个载体,扩大党的社会影响力。

二是拓展服务对象。在继续坚持党员电化教育以党员为主的同时,向入党积极分子和群众拓展。无论是农村还是城市社区,无论是机关学校还是企业和其他社会组织,党员电教工作都体现群众的需求,党员电教播放站点都向群众开放,党员电教活动都尽可能吸引群众参加。通过拓展服务对象,使党员电教不但成为党员经常受教育的好形式,而且成为群众长期得实惠的好途径,成为基层党组织团结群众、组织群众、联系群众的好帮手。

三是拓展服务内容。在继续坚持党员电化教育以思想政治教育为主的同时,向多种教育内容拓展。在思想政治教育方面,坚持用中国特色社会主义理论体系武装广大党员干部的头脑,坚持正面教育为主,同时还适当播放一些反面典型的电教片,对党员进行警示教育。积极对党员进行科技文化、民主法制、市场经济、业务技能等方面的教育培训。根据不同层次、不同行业、不同文化程度的党员、群众的特点,制作和提供满足党员群众个性化学习需求的教材。把组织学习和自主学习结合起来,把集中学习和分散学习结合起来,不仅因材施教,而且按需施教,增强了党员电教的实际效果。

四是拓展服务手段。在继续坚持党员电化教育以电视

手段为主的同时,向多种手段并用拓展。从面对面直接播放收看发展到多种形式并举,丰富了党员教育内容的表现形式,深化了教育效果,受到了党员群众的欢迎。党员电教还积极关注电视节目样式的发展和信息技术、网络技术在传播领域的运用,只要是党员干部和群众喜闻乐见的,只要是有利于教育内容的表达的,同时又是创造条件可以办到的,就大胆借鉴,积极采用。

五是拓展服务功能。在继续坚持党员电化教育以教育为主的同时,向教育和宣传并重拓展。积极适应党务公开和党建宣传工作的需要,进一步拓展党员电化教育的宣传功能。面向党员、面向群众、面向社会,采取多种形式宣传基层组织建设和领导班子建设、干部队伍建设、人才队伍建设等方面的工作,通过形象直观的宣传,增强党建和组织工作的公开性和透明度,搭建党建工作与党员群众和社会沟通的桥梁,为党的建设和组织工作创造良好的舆论环境。

六、从党员电教到远程教育

从2003年5月开始,经中央领导同志同意,中央组织部在山东、湖南、贵州和安徽金寨县进行了农村党员干部现代远程教育试点。从2005年起,这项工作又扩展到黑龙江、吉林、辽宁、河南、江苏、浙江、山西、四川、新疆等9个省区。曾庆红同志明确指出,“在全国农村开展党员干部现代远程教育工作,是连接中国特色社会主义伟大事业和党的建设新的伟大工程的一项创新工程,是建设学习型政党和学习型社会的一项基础工程,也是教育和培训农村广大

党员干部、造福亿万农民群众的一项富民工程,意义重大,影响深远,任务光荣而艰巨”,“依托中组部电教中心,建设一个全国农村党员干部现代远程教育管理中心,负责总体规划、宏观指导和组织协调等工作”。贺国强同志也曾指出:“把现代远程教育这一手段用于农村党员干部教育,是农村基层组织建设的制度创新和方法创新,体现了党建工作的与时俱进。要加大资源整合力度;要加强协调配合,形成合力;要强化质量管理,确保把这项工程建设成为‘廉政工程’、‘放心工程’。”2007年6月,中央召开了全国农村党员干部现代远程教育工作会议,中央办公厅下发了《关于在全国开展农村党员干部现代远程教育的意见》。以此为标志,全国农村党员干部现代远程教育在全国推开。

那么,农村党员干部现代远程教育与党员电化教育二者是什么关系呢?

第一,农村党员干部现代远程教育与党员电化教育不可分离。党员电化教育是党的建设与时俱进的产物,并在实践中不断创新、不断发展,从最初制作党课录音带发展到制作党员教育电视片,从播放录像带发展到播放VCD、DVD光盘,从直接播放收看发展到开办电视栏目。近年来,许多地方利用互联网开展党员教育,全国大部分省区市、地市和县市区都开办了党建网站、网页,许多地方还利用网络技术对党员电教播放站点进行升级改造,这些做法已经具备了远程教育的基本属性。所谓现代远程教育,实际上就是利用计算机网络技术和多媒体数字技术对农村党员干部进行教育。这种形式与党员电化教育运用网络技术