



海派文化丛书

沈
寂
编
著

上海电影

 文匯出版社

 海派文化丛书

上海电影

沈 寂编著

 文匯出版社

图书在版编目(CIP)数据

上海电影/沈寂编著. —上海:文汇出版社,2008.8
(海派文化丛书)

ISBN 978-7-80741-372-1

I. 上… II. 沈… III. 电影-鉴赏-上海市-1920~
1949 IV. J905.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 109377 号

上海电影

编 著 / 沈 寂
丛书主编 / 李伦新
责任编辑 / 陈今夫
特约编辑 / 项纯丹
装帧设计 / 周夏萍

出版发行 / 文汇出版社
上海市威海路 755 号
(邮政编码 200041)

经 销 / 全国新华书店
印刷装订 / 上海长阳印刷厂
版 次 / 2008 年 8 月第 1 版
印 次 / 2008 年 8 月第 1 次印刷
开 本 / 640×960 1/16
字 数 / 220 千
印 张 / 18.75
书 号 / ISBN 978-7-80741-372-1
定 价 / 35.00 元

编委会

顾问

王元化 方明伦 邓伟志 庄晓天 严家栋
吴谷平 徐中玉 钱谷融 龚心瀚 缪国琴

主编

李伦新

副主编

丁锡满 李友梅 郑家尧

编委

丁锡满 丁宏根 王 晨 李伦新 李友梅
忻 平 陆 廷 郑家尧 桂国强 唐长发

(注：以上名单按姓氏笔划排列)

总序

在中国所有的城市中，没有也不可能有两个城市是完全相同的，每个城市都有各自的特点和个性。上海，无论是城市的形成过程、发展道路，还是外观风貌、人文内蕴，抑或是民间风俗习惯等，都有鲜明的特点和个性，有些方面还颇具奇光异彩！

如果要我用一个字来形容上海这座城市，我以为唯独一个“海”字，别无选择。

上海是海。据研究表明，今上海市的大部分地区，尤其是市中心地区，在六千多年以前，尚是汪洋一片。随着时间的推移，长江的奔流不息，大海的潮涨潮落，渐渐淤积成了新的陆地，以打鱼为生的先民们开始来这一带活动。滩涂湿地渐长，围海造地渐移，渔民顺势东进，于是出现了叫上海浦、下海浦的两个小渔村，由此迅速发展起来。到南宋咸淳三年（1267年），在今小东门十六铺岸边形成集镇，称上海镇。后于1292年正式设置上海县，县署就在今老城厢内的旧校场路上。一个新兴的中国滨海城市就这样开始崛起。所以我认为，上海可以说是一座水

城，上海是因水而生，因水而兴，水是上海的血脉，水是上海的精灵。直至今日，上海的地名、路名依旧多有滩、渡、浜、泾、汇、河、桥、塘、浦、湾……这都在向人们证明，是水造就了上海这座城市。

海洋是美丽而壮观的。约占地球表面总面积的70.8%是海洋水面，如果称地球为“水球”也不无道理。海洋是广阔而有边的，是深而可测的。“日月之行，若出其中；星汉灿烂，若出其里。”海洋是生命的摇篮，是资源的宝库……任你怎样为之赞美都不会过分。

海在洋的边缘，临近大陆，便于和人类亲密接触。我国的万里海疆，美丽而且富饶，被誉为能量的源泉、天然的鱼仓、盐类的故乡，孕育着宇宙的精华，激荡着生命的活力……任你怎样为之歌唱都不会尽兴。

上海是海。是襟江连海的不息水流造就了上海，更是水滋养了上海，使这座城市孕育了以海纳百川、兼容并蓄为主要特征的海派文化。可以说，没有水就没有上海，就没有这座迅速崛起的滨海城市。没有海派文化的积极作用，也就没有上海的迅速崛起和繁荣发达。今后，上海的发展还要继续做好这篇水文章，充分发挥自己的优势和特点！

上海是海。上海人来自五湖四海，是中国最大的移民城市，是典型的近代崛起的新兴城市，不同于在传统城市基础上长期自然形成的古老城市。1843年开埠以前，上海人口只有20多万，经过百年的发展，人口猛增到500多万。据1950年的统计，上海本地原住民只占上海总人口的15%，移民则高达85%。上海的移民，国内的大都来自江苏、浙江、安徽、福建、广东，国际的虽来自近四十个国家，但主要来自英、法、美、日、德、俄，其数量最多时高达15万人。在一个多世纪中，上海大规模的国内移民潮有如下几次：

太平天国期间，从1855年到1865年，上海人口一下子净增了11万。

抗日战争时期，特别是孤岛期间，仅4年时间，上海人口净增了78万。

解放战争期间，三年左右，上海人口净增了208万，增势之猛，世界罕见。

改革开放以来，上海产生了新一波移民潮，人口增长势头也很猛，现在户籍人口已经超过1800万，此外，还有外来务工人员600万。每年春运高峰，车站码头人山人海、人流如潮，是上海一道独特的风景。

上海是海。上海的建筑素有万国博览会之美誉，现在是越来越名副其实了。有人说建筑是城市的象征，是城市文化的载体；也有人说建筑是凝固的音乐，是城市的表情。依我看，上海的城市建筑是海派文化的外在形象体现，无论是富有上海特色的石库门里弄房屋，还是按照欧美风格设计建造的各式各样的建筑，包括集中于南京路外滩的建筑群，和分布于各区的多姿多彩的别墅洋楼，诸如文艺复兴式、哥特式、巴洛克式、古典主义式……现已列入重点保护的优秀历史建筑就达300多处，或者是后来建造的如原中苏友好大厦等，都在向人们无声地讲述着丰富而生动的历史人文故事，演奏着上海社会发展进步史上的一个个乐章。

上海是海。上海人讲话多有南腔北调，还有洋腔洋调。中国地域广阔，方言土语十分丰富。56个民族，都有本民族的语言。上海这个迅速崛起的移民城市，人口的多元化，自然带来了语言的多样化，中国各地方言和世界各国的语言大都能在上海听到。

上海是海。上海人的饮食，可谓多滋多味，菜系林立，风味各异，川帮、广帮、闽帮、徽帮、本帮……应有尽有；西菜、俄菜、日本菜、印度菜……数不胜数。

上海是海。上海的戏剧舞台百花争艳，京剧、昆剧、越剧、沪剧、淮剧、歌剧、舞剧……剧种之多，阵容之齐，在国内数一数二，在国际堪称少有。浙江嵊县土生土长的越剧在上海生根开花，走向全国；而上海土生土长的沪剧则别具一格地将莎士比亚的《罗密欧与朱丽叶》、王

尔德的《少奶奶的扇子》改编成功……

上海确实就是海！

海派文化姓海。

海派文化不等于全部上海文化，而是上海文化独特性的集中表现。

姓海的海派文化，是我们中华文化的一部分。中华文化是我们中华民族之魂。中华文化历史悠久，博大精深，就像一棵根深叶茂、顶天立地的大树，巍然屹立，万古长青，枝繁叶茂，这树的主干在北京，树根深扎国土，树枝则是伸向祖国各地各民族的地域文化和民族文化。有一种说法耐人寻味：看中华文化五千年要到西安去，看中华文化两千年要到北京去，看近百年来中华文化发展要到上海去。当然，比喻总是蹩脚的。

姓海的海派文化，是伴随着上海这座典型的移民城市的崛起而形成的，来自江苏、浙江、安徽、广东、福建……的移民带来了当地的民族民间文化，在上海相互影响，有的彼此融合，有的相互排斥，有的自然淘汰，经久磨合而逐渐形成新的文化形态。因此，海派文化是吸纳了国内各地民间文化精华，孵化生成具有鲜明上海地方特色和个性的独特文化。

姓海的海派文化，是受世界文化特别是受西方文化影响最多的中国地域文化。1843年上海开埠以后，西学东渐，海派崛起，云蒸霞蔚，日趋明显。随着西方物质文明的输入，如1865年10月18日在南京路点亮第一盏煤气灯，从此上海有了“不夜城”之名，1881年英商自来水公司成立，次年在虹口铺设水管，开始供水……东西方人与人、文化与文化整体接触，尤其是租界上“华洋杂处”、“文化混合”，虽然于我们是一种无可奈何的选择，但客观上却是引进西方文化早而且多，使上海成了

“近代化最成功的地方，市民文化最强大的城市”，往往统领风气之先。

姓海的海派文化，是随着上海发展而发展的，是客观存在，有客观规律，我以为大体可分为这样几个时期：

萌芽时期：1843年上海开埠以前，中华传统文化特别是吴越文化，为海派文化提供了基础，开始孕育海派文化。

成长时期：1843—1949年期间，特别是20世纪三四十年代，上海“八面来风”似的国内外移民，哺育了海派文化的成长。

转折时期：这又可以分为两段：1949—1965年间，建国以后，定都北京，商务印书馆等文化单位迁往北京，以郭沫若、茅盾、叶圣陶、夏衍、曹禺为代表的上海文坛骁将率队陆续迁居北京，上海在电影、文学、戏剧等诸多方面不再是中国的文化中心，这是很正常的转移。上海虽然不再是中国的文化中心了，但文化基础很好，依然作用不小，有些方面如电影、小说在全国的影响还是很大的。这也给海派文化带来了新的发展机遇。1966—1976年，“文化大革命”十年浩劫，整个中国文化，包括海派文化，遭受了毁灭性的破坏，罄竹难书。

成熟时期：1976年，笼罩祖国天空的阴霾一举扫去，阳光重新普照大地，结束长达十年的浩劫，开始拨乱反正、改革开放新时期，在全中国范围对“文革”进行反思，进行平反冤假错案，逐步恢复正常的文化活动。上海以话剧《于无声处》和小说《伤痕》为起点，海派文化开始新的阶段。在党的十一届三中全会精神指引下，上海再次成为东西方文化交流的中心，海派文化重新焕发青春，健康发展，在新的基础上正在走向成熟。

当前，海派文化面临着新的机遇和挑战，存在这样那样前进和发展过程中难以避免的问题和弱点，这是要引起重视并认真对待的。

姓海的海派文化，有哪些基本特点呢？我以为主要有：

一是开放性：海纳百川、有容乃大，为我所用，化腐朽为神奇，创风气之先河。不闭关自守，不固步自封，不拒绝先进。

二是创新性：吸纳不等于照搬照抄，也不是重复和模仿人家，而是富有创新精神，洋溢着创造的活力。当年海派京剧的连台本戏、机关布景是创新，如今的《曹操与杨修》也是创新，金茂大厦则是在建筑文化方面的创新。

三是扬弃性：百川归海，难免泥沙俱下，鱼龙混杂，尤其在被动开放时期，特别是在“孤岛时期”，租界内某些殖民文化的影响也不能忽视，需要加以清醒地辨别，区别对待，避免盲目和盲从。

四是多元性：海派文化和其他事物一样，具有综合性，是复杂的体系，不应该要求纯之又纯，水清无鱼，那就不成其为海派文化了。雅与俗，洋与土，阳春白雪与下里巴人相容并存，以致落后、低级、庸俗、黄色、反动文化，在以往那特定历史时期，也夹杂其间，怎么能用这些来对今天的海派文化说事呢。

五是商业性：海派文化在不同历史时期和不同政治、经济、社会环境中，其适应市场的商业性都有不同的表现。上海人往往对国内外市场行情具有敏感性，适应市场变化的能力比较强，有些从事文化艺术工作的人士，也比较有经济头脑和市场意识。

我认为，海派文化的“派”，既不是派性的派，也不是拉帮结派的派，更不是其他什么派。千万不要“谈派色变”，也不必对“派”字讳莫如深，远而避之，切忌不要一提到“派”字，就联想到造反派、搞派性、讲派别！不，我们这里所说的海派文化，是反映上海文化风格的最重要流派。我国有京派文化、徽派文化、吴越文化……和海派文化一样，都是中华文化的组成部分。我们的京剧有麒派、尚派等等，越剧有

袁（雪芬）派、傅（全香）派、戚（雅仙）派……都是戏剧艺术的流派，流派纷呈有何不好。

我认为，海派文化是客观存在，不以人们的主观意志为转移。海派文化并不是一成不变的，而是一直在发展变化之中，既不要一提到海派文化就沉醉于上世纪30年代怀旧情调中，也不要一说到海派文化马上就与当年的流氓、大亨、白相人划等号。应该看到，经历了漫长时期的风雨淘洗，特别是进入改革开放新时期以来，上海发生了巨大变化，海派文化也呈现出前所未有的崭新面貌。海派文化发展的至高境界，我想就是“海派无派”，正如石涛先生所说，“无法而法，乃为至法”。应该要为海派文化向至高境界发展而不断努力。

时代呼唤《海派文化丛书》。

《海派文化丛书》是历史的需要。在经济全球化和文化趋同化的当今世界，我们伟大祖国亿万人民正在为建设和谐社会、和谐世界而团结奋斗，中央要求上海搞好“四个中心”建设，发挥“四个率先”作用，还要继续搞好在浦东的综合改革试点，为中国特色社会主义事业作出应有贡献，特别是要主动热情地为争取办好中国2010年上海世界博览会而努力。世界人民的目光聚焦上海，为了全面了解上海、正确认识上海，都迫切需要为他们提供新的准确而完整的图书资料。国内各兄弟省市的同志也有这样的愿望，新老上海人同样都有这个要求。可以说，编辑出版一套系统介绍海派文化的丛书是当务之急。

《海派文化丛书》必须力求准确系统地介绍海派文化。海派文化曾经有过争议，如今也还是仁者见仁，有不同看法是正常的，也是好事。我们编纂者则要严肃而又严格地正确把握，既不要过于偏爱，也不要执意偏见。近年来，由于上海大学领导的重视和不少专家学者热情支持，

已经举行了多次海派文化学术研讨会，汇编出版了五本论文选集，受到社会各方面的关心和欢迎，但这还远远不够。我们要以认真负责的态度，出版好这套丛书。

《海派文化丛书》的创作、编辑、出版工作一经动议，就得到作家、编辑和有关领导的热情支持，得到上海大学、上海市对外文化交流协会和文汇出版社等大力帮助。我相信，《海派文化丛书》的出版可以为中华文化宝库增添新的内容，为中华民族的振兴和上海的建设增强精神助推力，同时，也可希望全面了解上海的中外人士，提供一套具有系统性、权威性、可读性而又图文并茂的图书。

我谨代表《海派文化丛书》的作者、编者、出版发行者，向所有给予帮助和支持的单位及个人表示衷心感谢！向读者和收藏者们致以诚挚的敬意！向读后对本丛书提出批评意见和建议的朋友鞠躬致敬！

是为序。

李伯新

2007年5月20日于乐耕堂

（本文作者为上海大学海派文化研究中心主任）

百川归海 流派缤纷

19世纪末，西洋商人将艺术瑰宝——电影——带到上海。这神秘而新奇的活动照相，像魔幻似的迷惑上海这座早就接纳西方文化的东方新兴城市。上海人对这时髦的新生事物发生了非凡兴趣。一些原就从事戏剧事业的文化人，怀着求新和开创的信念，决心投入到这使文学形象化、比舞台更宽阔的艺术海洋里，让千万同胞在电影世界里欣赏完美的艺术魅力，享受和领悟可贵的生活乐趣和人生真谛。

创业维艰。中国电影开拓者，比任何艺术品的创作者要付出千百倍的心血和辛劳。电影事业不同于其他艺术创作，先要有一笔巨额资金购置拍摄影片的器材、场地和雇用各类艺术人才、技术员和劳工，这无异是一个既靠科学又靠劳力的手工业式工场。拍一天戏，付一天钱。好不容易拍摄完之后送电影院放映，电影院要分成。更重要的是接受观众检验，如果反应不好，卖座欠佳，收入抵不过开支，就要赔本，因此很可能关门。所以制片商和艺术家们除了发挥艺术才能外，先要有商业头脑，即懂得观众心理和爱喜。这一先决条件就要求电影本身必须具备有

娱乐成分的商业性。

美国电影进入中国娱乐市场，先推出卓别林的滑稽片、范朋克의 宫闹武侠片以及传记历史古装片，受到中国观众欢迎。上海长期从事新剧（文明戏）的郑正秋、张石川等创办明星公司之初，便推出《滑稽大王游华记》和《大闹怪剧场》。以后成立的开心影片公司大拍滑稽片，快活林影业公司也拍摄《摩登女子历险记》等八部滑稽片，而30年代中，沈浮的三部滑稽片则成为经典之作。以后又有“王先生”系列。滑稽片是中国早期电影的重要角色。

在明星影片公司成立之前，崇洋的美术家但杜宇创办上海影戏公司，把《西游记》中《盘丝洞》拍成电影，成为古装、武打影片的先例。各电影厂群起效仿，大拍武侠片。明星公司的《火烧红莲寺》为中国电影燃起一把武侠大火。从1925年至1930年，上海各影片公司共拍摄武侠片200余部，有的颂扬侠义和爱国精神，有的宣传神怪甚至迷信。虽良莠不齐，鱼目混珠，却是20年代中国电影中最受观众欢迎的类型片。

古装片在中国电影中更是极盛一时，自香港黎民伟来上海创办新民公司，于1927年拍摄《西厢记》以后，其他电影公司一涌而起，将《三国演义》、《水浒》、《西游记》搬上银幕。以海外华侨为观众对象的天一影片公司，别开生面地将民间传说中的古代人物穿着时装拍摄《梁祝痛史》、《珍珠塔》、《义妖白蛇传》（都由胡蝶主演）等。抗战爆发，上海沦为孤岛，上海影人借古喻今，以古代英雄反对外侮为题材，宣扬民族气节；同时也拍摄官闹稗史、民间传说，使观众遵守民族传统道德。初步统计，自20年代起到抗战胜利，中国电影在上海共拍摄古装片近三百部。

中国电影的早期，拍摄的大多是滑稽、武侠和古装片，以及儿童题

材的童话、神话和嘲笑社会怪现象的趣剧短片和戏曲片等类型片，这一大批具有民族特色，并为了使更多观众所接受而处理通俗化的类型片，成为早期中国电影的主流，受到广大城市观众的欢迎。

抗战爆发，电影艺术家们投身抗日热潮中，拍摄出近百部“抗日战争片”。也有人摄制喜剧片，有的以娱乐为主，有的讽刺现实，其中不乏社会意义。此外，还有恐怖片、侦探片、警匪片等。而文艺片始终是中国电影的巨流。来自舞台、文艺界和外国留学归国的电影艺术家们，他们的志趣各异，风格不同，编导出千部以上的文艺片。他们凭借着各自的艺术才华，在不同时代、不同社会环境，力求反映现实生活，创作出无数足以与西方电影媲美的经典电影。抗战胜利后，艺术家们面对现实，结合形势，拍摄出主题严肃，故事动人，流派纷呈、风格迥异的文艺片，成为反映时代前进中人民愿望的电影佳作。

类型片不是一成不变的，而是随着时代前进的步伐、社会的变动和观众的要求而变化。20年代拍摄的武侠片，以女侠为主，到了孤岛时期，锄奸除暴的女侠变为抵御外侮的巾帼英雄。20年代只逗人笑乐的滑稽片，进入30年代由沈浮拍摄出成为指摘社会的经典之作。被写成只知玩乐的顽童和受气受骗的苦儿弱女的“儿童片”，到30年代成长为反抗压迫的“倔强孩童”。在严肃和执著的左翼电影批评“软性电影”中一批“坐在沙发上看”的喜剧片之后，明星公司在后期，拍摄出反映社会不平等、不合理的《十字街头》和《马路天使》，是中国电影的经典喜剧片。神州、长城、民新、联华、明星等公司在二三十年代拍摄反映在黑暗社会里的人生悲剧的文艺片，到了解放前夕，也是写“人道”和“人性”，拍摄《万家灯火》、《一江春水向东流》等，受到千万观众欢迎。电影没有观众，就失去存在价值，这是千年不变的真理。

上海是中国电影的摇篮，也是面向大海的丰腴土壤。数以百计的电

影艺术家，他们才华横溢、胸怀大志，像来自四方的川流，涌入上海，在上海生根发芽，开花结果。类型片是他们接纳西方文化，以自己的智慧，绽开千姿百态的花朵和甜、酸、苦、辣的鲜果。他们以创新的精神，与时俱进，又灵巧多变。正与上海的海派文化的开放、宽容、灵活、多样、变化的特征相一致。因此，从20年代到50年代之前在上海拍摄的电影，也可称为“海派电影”。

目录

总序 李伦新	I
前言 百川归海 流派缤纷	I
滑稽片	I
武侠片	33
古装片	53
儿童片	79
抗战片	III
喜剧片	163
歌舞片	205
文艺片	227
跋 郑家尧	273
后记 回顾·回忆·回想	276