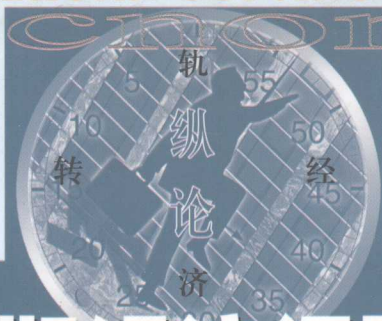


E

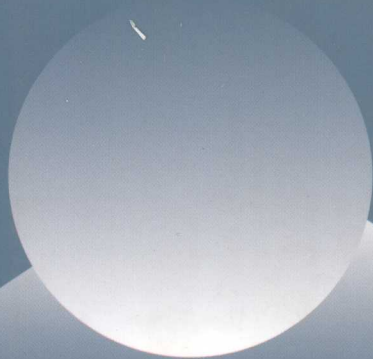
ZHUAN GUI JING JI ZONG LUN

Chronic



# 转轨期经济问题探索

◎ 丁 萍 / 著



青海人民出版社

58-60

• 转轨经济纵论 •

# 转轨期经济问题探索

◎ 丁萍 / 著

青海人民出版社

## 图书在版编目(CIP)数据

转轨期经济问题探索 / 丁萍著. - 西宁: 青海人民出版社, 2003.10  
ISBN 7-225-02486-8

I. 转… II. 丁… III. 经济 - 探索 - 中国  
IV. F12-53

中国版本图书馆CIP数据核字(2003)第098093号

## 转轨期经济问题探索

丁萍/著

|    |                                                                  |
|----|------------------------------------------------------------------|
| 出版 | 青海人民出版社(西宁市同仁路10号)                                               |
| 发行 | 邮政编码 810001 电话 (0971) 6143426(总编室)<br>发行部: (0971)6143516 6123221 |
| 印刷 | 海南师范学院印刷厂                                                        |
| 经销 | 新华书店                                                             |
| 开本 | 850mm × 1168mm 1/32                                              |
| 印张 | 10.5                                                             |
| 字数 | 230千字                                                            |
| 版次 | 2003年11月第1版                                                      |
| 印次 | 2003年11月第1次印刷                                                    |
| 印数 | 1-1000                                                           |
| 书号 | ISBN 7-225-02486-8/F · 103                                       |
| 定价 | 26.00元                                                           |

版权所有 翻印必究

(书中如有缺页、错页及倒装请与工厂联系)

经济学是致用之学,学习经济学是为了我们祖国的繁荣富强和人民生活水平的提高,所以,研究经济学一定站在大多数人的立场上,而不能替少数人讲话。这是第一点。

第二,一定要理论联系实际,不能是空中楼阁和虚无缥缈的,应当从中国的实际出发,来解决中国的问题,解决中国在实际中产生的问题,不能为理论而理论。

第三,应当学习、吸收国外经济学说的知识和精华,特别是市场经济国家的先进经验,但是这些只能作为我们的参考。经济学不是纯数学,搞纯理论化是不行的,必须要结合中国的实际,解决中国的问题。

寄语于从事经济学研究的莘莘学子

——刻国光——

目  
录

## · 管理创新 ·

## 管理创新与经济管理现代化 ..... (1)

- ☐ 创新理论与管理创新
- ☐ 管理现代化与经济现代化
- ☐ 经济管理现代化的基本要求

## 创新管理：市场创新与竞争创新 ..... (18)

- ☐ 创新与创新管理
- ☐ 市场创新：市场是创造而非分享
- ☐ 竞争创新：竞争是优势再造而非模仿

## 坚持“加一加二”原则      创建中国特色的企业

## 管理文化 ..... (26)

- ☐ 坚持“加一加二”原则
- ☐ 深入分析中国企业管理现状
- ☐ 从中华民族传统优秀文化中汲取营养
- ☐ 借鉴西方管理科学的优秀文明成果

## 关于经济资源的开发利用与管理 ..... (36)

- ☐ 对经济资源的理论分析
- ☐ 自然资源优势及开发利用

# 目 录

- ☐ 人力资源优势及管理
- ☐ 财力资源的管理
- ☐ 信息资源开发利用中的经济问题

## 人力资本投资与经济增长的关系 ..... (52)

- ☐ 人力资本及形成途径
- ☐ 人力资本对一国经济增长的作用
- ☐ 人力资本投资的各种途径在经济增长中的作用

## · 企业改革 ·

## 国有企业改革需要锲而不舍 ..... (59)

- ☐ 国企改革的话题太重、太大、太难
- ☐ 国企改革的里程与阶段性变化
- ☐ 国企改革中的矛盾成因
- ☐ 开辟国有企业改革与发展的跨世纪通道

## 企业经营机制及其内容体系 ..... (68)

- ☐ 关于“企业经营机制”含义的表述
- ☐ 关于企业经营机制内容体系的划分
- ☐ 用图式来表示企业经营机制的内容体系

## 我国社会主义企业经营机制的历史、现状及展望 ... (76)

- ☐ 传统体制下社会主义企业经营机制的特征及其影响

目  
录

- ☐ 改革开放前期社会主义企业经营机制的发展态势及其缺陷
- ☐ 市场经济条件下国有企业经营机制的目标模式及其要求

## 日本、欧美企业经营机制的特点与启示 ..... (85)

- ☐ 日本企业经营机制的特点
- ☐ 西欧企业经营机制的特点
- ☐ 美国企业经营机制的特点
- ☐ 几点启示

## 关于国有企业经营机制的转换 ..... (95)

- ☐ 企业经营机制的内涵
- ☐ 转换国有企业经营机制
- ☐ “转机”的目标要求
- ☐ 产权制度改革是企业转换经营机制的关键

对现代企业制度基本特征的系统分析与理性思考  
..... (112)

- ☐ 产权明晰: 中国特色现代企业制度的根本基础
- ☐ 权责明确: 中国特色现代企业制度的内在要求
- ☐ 政企分开: 中国特色现代企业制度的关键所在
- ☐ 管理科学: 中国特色现代企业制度的核心内容

## 目 录

### 转机·建制·公司制改造 ..... (120)

- ☐ 转换企业经营机制的理论与实践
- ☐ 建立现代企业制度是企业改革的方向
- ☐ 公司制企业的目标模式
- ☐ 我国企业的发展总体趋势

### ·金融与投资·

### 专业银行向商业银行转轨 ..... (137)

- ☐ 转轨的方案设计
- ☐ 转轨的障碍分析
- ☐ 转轨的基本要求
- ☐ 转轨的对策及措施

### 对我国通货膨胀的理论分析 ..... (161)

- ☐ 通货膨胀辨析
- ☐ 新中国成立以来严重通货膨胀的基本情况及其危害
- ☐ 我国发生通货膨胀的深层原因
- ☐ 我国防止通货膨胀的根本性对策

### 影响货币政策有效实施的五大金融性因素 ..... (187)

- ☐ 货币政策工具对货币政策有效实施的影响
- ☐ 多元化金融组织对货币政策有效实施的影响

目  
录

- ☐ 金融市场对货币政策有效实施的影响
- ☐ 金融监管对货币政策有效实施的影响
- ☐ 国际收支对货币政策有效实施的影响

### 略论中国货币政策的调整轨迹 ..... (195)

- ☐ 新中国成立以来货币政策调整的历史回顾
- ☐ 原有货币政策的局限性
- ☐ 走向市场经济的中国货币政策

### 国际投资与我国利用外资 ..... (207)

- ☐ 资本国际流动的几点说明
- ☐ 国际直接投资与间接投资
- ☐ 我国对国际直接投资的利用

### 投资体制改革走势分析 ..... (227)

- ☐ 我国投资体制改革的历史演变
- ☐ 深化投资体制改革的基本要求
- ☐ 我国投资体制改革的发展方向与目标

### · 经济纵横 ·

### 社会主义市场经济理论与实践 ..... (246)

- ☐ 市场经济的基本属性

## 目 录

- ☐ 社会主义市场经济的特殊性
- ☐ 市场经济功能分析
- ☐ 社会主义市场经济的实践要求

### 培育和完善社会主义市场体系 ..... (261)

- ☐ 现代市场结构分析
- ☐ 市场体系与模式
- ☐ 要素市场及各自的地位
- ☐ 培育社会主义市场体系

### 试论中国当代私营经济兴起的轨迹及其社会

#### 经济根源 ..... (280)

- ☐ 中国当代私营经济的发展轨迹
- ☐ 中国当代私营经济兴起的经济根源
- ☐ 中国当代私营经济兴起的社会环境

### 体制转轨期女性职业地位的分析与思考 ..... (289)

- ☐ 女性职业地位现状分析
- ☐ 女性职业地位低下的成因
- ☐ 提高女性职业地位的若干思考

# 目 录

|                   |       |
|-------------------|-------|
| 毛泽东与邓小平的分配观 ..... | (299) |
|-------------------|-------|

☐ 毛泽东“均中求富”的平等分配观

☐ 邓小平“先富后富”的共同富裕观

☐ 两代领导核心的孜孜追求

|                         |       |
|-------------------------|-------|
| 试论共和国三代领导核心的对外发展观 ..... | (306) |
|-------------------------|-------|

☐ 毛泽东:向国外学习 洋为中用

☐ 邓小平:探索与创新 求真务实

☐ 江泽民:与时俱进 开创未来

|                   |       |
|-------------------|-------|
| 关于政府经济行为的思辨 ..... | (316) |
|-------------------|-------|

☐ “经济学革命”与政府经济行为

☐ 市场经济与政府的角色定位

☐ 政府经济行为的失效与防止

|          |       |
|----------|-------|
| 后记 ..... | (329) |
|----------|-------|

# 管理创新与经济管理现代化

在人类迈向 21 世纪的时候，经济发展的环境在发生变化，人们的思维方式在发生变化，传统的资源内容也在产生新的变化。所有这一切，都向管理创新和管理现代化提出了新要求。管理者需要充分认识管理创新的迫切性，理解管理现代化的深刻内涵。

## 一、创新理论与管理创新

### （一）熊彼特的创新理论

要全面理解和掌握管理创新的基本内容，首先需要了解熊彼特的创新理论。

熊彼特（1883 ~ 1950 年）是当代著名的美籍奥地利经济学家，“创新理论”的首创者。

主要著作有：《经济发展理论》、《经济周期》、《资本主义、社会主义和民主主义》、《从马克思到凯恩斯十大经济学家》、《经济分析史》等。其中在其名著《经济发展理论》中，曾对创新这一概念从经济学的角度概括了它的基本内容。

1、采用一种新的产品，也就是消费者还不熟悉的产品，或者是一种产品的一种新的特性；

2、采用一种新的生产方法，也就是在有关的制造部门中未通过经验检定的方法，它也可以存在于商业上处理一种产品的新的营销方式之中；

3、开辟一个新的市场，也就是有关国家的某一制造部门以前不曾进入的市场，不管这个市场以前是否已存在；

4、掠夺或控制原材料或半成品的一种新的供应来源，不管这种来源是已经存在的，还是第一次创造出来的；

5、实现任何一种工业的新的组织，比如造成一种垄断地位，或者打破一种垄断地位。

上述五个方面的内容，既说明它们在经济发展中的功效，又含有创造全新的资源配置方式方法的内容，因为管理的实质就在于实现资源的有效配置，所以熊彼特的“创新理论”就成为管理创新的基本依据之一。

## （二）管理创新及实施原则

将创新理论运用到管理活动中，便赋予管理创新以丰富的内涵。(1)提出一种新的经营思路并加以有效实施。新经营思路如果是可行的，这便是一种管理创新。当然这种新经营思路并非针对一个企业而言，而应对所有的企业来说都是新的。(2)创设一个新的组织机构并使之有效运转。组织机构是企业管理活动及其他活动有序化的支撑体系，一个新的组织机构的诞生是一种创新，组织机构有效运转设计合理，能大幅度地提高劳动生产率。(3)提出一个新的管理方式方法。一个新的管理方式方法能提高生产效率，或使人际关系协调，或能更好地激励员工等，这些都将有助于企业资源的有效配置和整合。(4)设计一种新的管理模式。管理模式是指一个组织综合性的管理范式，或者说是对于一个组织总体资源有效配置实施的范式。(5)进行一项制度的创新，管理制度是一个组织资源配置行为的规范和对员工行为的规范。制度的变革会给组织和人员行为带来变化，进而使资源配置效率提高。

管理创新可以使人力资源合理使用，可以使先进技术不断涌现，可以对市场需求以善意引导，可以使流通渠道更加通畅……

实施管理创新活动可供参考的原则有以下几点：

### 第一原则：反向思维

所谓反向思维是指与一般人思考问题的方向不同。别人不想或者没有想的，认为是正常的事情，有人却加以思考，并从中发现问题，这就是一种反向思维。从反向思维中可以得到许多创新的灵感，例如，激烈的竞争要求更多的合作，要达到这一目的，就要求更多的竞争者和竞争者所提供的更多的产品，更要求企业具有更大的灵活性、更强的反应能力，而这一切又会加强各企业之间和各组织之间的一些伙伴关系。用这种思维方式看待竞争，就不会认为竞争仅仅是外在的压力，而是为更好地加强伙伴关系提供机会。

在现代企业管理中，有许多运用反向思维原则获得成功的典范。诸如：（1）对企业已成功的产品，一般认为应当抓住不放。反向思维认为应该减少对它的依附性，一旦有替代产品出现，随时把它放弃。（2）大批量低成本的生产方式是目前通用的方式。随着人们消费欲望的复杂化程度加强，要从事“小批量低成本”的方式越加需要。（3）市场上商品相似时，降价竞争是一个通常的做法。但也可能通过创造少量附加价值的行为来抬价竞争，有时采用这种方式的竞争行为可以收到一箭双雕的效果，即一是增加销量，二是增加销售收入。（4）质量与成本通常是同步的，但设计、制造方面的创新也能实现高质量低成本共存，即在质量不变或者提高的情况下成本下降。

### 第二原则：交叉综合

交叉综合原则是创新活动或创新意向获得的新捷径，创新管理需要通过各种学科知识的交叉综合应用为前提。目前科学发展的趋势是综合和边缘交叉，许多科学家都把目光放在这两个方面，以求创新，管理科学的创新发展过程也呈现这一态势。

心理学在企业人际关系管理方面的引入，促成了行为科学、

管理心理学、组织行为学等理论和方法的诞生，这就是著名的行为科学革命。

现代数学、运筹学、统计分析不断发展与成熟，并在第二次大战后引入管理学中，结果产生了许多现代管理方法和管理技术。

人文科学中社会学、伦理学等最新结果被结合到企业管理中，导致了经营理念、企业文化等一系列综合性管理模式的变革，最成功的应属日本企业的管理创新。

从管理创新的历史过程来看，有两种创新方式是值得重视的。一是用新的科学技术和新的学科知识来研究、分析现实管理问题，即从一种新的角度来研究问题。这样就可能得到不同于以往的看法、启示，这便是一种创新的灵感。二是沿用以往的学科知识、方法、手段，但不是分别单一地去看一个现实的管理问题，而是将这些学科知识、方法、手段结合起来，系统地看待管理问题。这样也能得到不同于以往的思路、看法，产生新的创意。

### 第三原则：加一加二

管理创新的加一加二原则，是指在自己现有的特色管理或在别人先进的管理思想、方式方法上进行顺应式或逆向式的有新意的进一步提高。现有的特色管理是指自己独有但尚未系统化或完全成型的管理。顺应式是指顺延事物的发展趋势而行；逆向式则是指在别人的基础上逆其发展趋势而行。加一加二就是对上述含义进行大胆探索得出新的管理思路，简单地说就是在现有基础上进行有创意的提高。从企业管理诸多领域的创新来看，坚持这一原则而获得创新成果的企业很多。

例如，在商业销售中，传统的售货方式是售货员站柜台，向顾客介绍商品进行销售，这是一种店堂员工的管理方式。但后来发现，顾客在此方式下购买商品会受到服务员态度的影响而减少

购买量，且不方便顾客自己仔细观看和挑选，于是在传统站柜台的方式上进一步，创造了当今流行的自选商场，即自选式售货方式（即加一）。这一创新曾为经营者带来极大的利益，当今在自选商场基础上又加一，推出了“无店铺销售”的售货方式，这是加二。

日本的企业管理水平原来是落后的，为此 50 年代日本大量派人去美国学习企业管理，邀请许多美国管理专家到日本讲学。然而，日本人善于加一加二，把美国企业管理的科学性方面统统予以保留，然后加一加二，即加日本传统文化与国民精神，结果制造出全新的管理文化，即日本模式。

加一加二创新原则由于是在原有的基础上展开的，故只要对原有的基础问题加以分析研究，把握深层原因，同时注意自己的特点与长处，进行深层思考，就可能发掘出许多新的创意，从而使管理创新成为现实。

### （三）管理创新影响要素

由于管理创新所包含的内容极为广泛，因此影响管理创新的因素也很多。要想使管理创新活动顺利展开，对以下十大影响要素要尤为重视：

1. 管理主体的创新意识。管理主体的创新意识是有效实现管理创新的一个基本条件。它可以通过两个方面得到反映，一是反映在创新主体的远见卓识上，即主体能以敏锐的眼光判断管理发展大趋势，并根据现实需要找准影响管理效益充分发挥的关键性因素，提出有价值的创意；二是反映在创新主体的文化素质、价值观等方面，这些方面决定着管理者对管理客体的认识程度和驾驭能力。

2. 创新能力的发挥程度。创新能力直接关系到能否实施以便最终获得创新成果的问题。创新主体如果是个人，那么创新能力一方面与个人的天赋有很大关系，另一方面也要受到个人所处

的环境的影响；创新主体如果是群体组织，那么创新能力则与群体中员工的智能结构、员工的相互关系以及组织结构等密切相关。

3. 创新氛围的优势。创新意识的作用和创新能力的发挥，都需要拥有一个良好的创新氛围。在好的氛围下，人就思想活跃，新观点、新思路会不断产生；反之，在较差的氛围中，就可能会导致思想僵化、思路堵塞，甚至会将来之不易的一些新建议理解为“不安分”。决策理论谈到的“头脑风暴法”决策方法，其内涵就是创设一个良好的创新氛围，以便专家们可以自由地展开思维，坦率地表达自己的各种想法，提出自己的新见解，通过多次反复讨论，最终形成趋于一致的工作思路，完成阶段性的创新任务。

4. 创新目标的确定。管理创新目标的确定对实现管理创新过程极为重要，每一项创新活动都离不开对目标的追求，有管理目标才会有管理创新的行为和需要采取的方式，才会根据管理的宗旨去恰当地选择资源的配置方案，由此才能使管理创新活动在实践中不断发挥效应。总之，创新活动离不开创新目标，创新目标在实现管理创新中起着方向性作用。

5. 创新机制的运行。管理创新机制作用于管理客体的各个领域，企业的创新机制产生于企业内外环境与企业创新的氛围之中。具有创新机制的企业对管理创新有推动和激发作用，创新机制能够使许多企业员工提出一些有价值的管理创意供决策者参考，创新机制能够使一般管理者动脑筋、想办法寻找管理新方法，创新机制还能使高层决策者提出战略性管理方案。

6. 管理创新的环境因素。创新意识、创新能力以及创新目标与机制等一系列创新行为都必然要受到社会文化环境的熏陶，由此便产生了美国与日本的不同的管理模式。崇尚科学和理性的思维方式，并以个人主义、功利主义为核心价值观念的美国移民