

普通高等院校经济管理类
“十一五”规划教材

Putong Gaodeng Yuanxiao
Jingji Guanlilei Shiyiwu
Guihua Jiaocai

主 编 © 陈淑君

西方经济学

Xifang
Jingjixue



西南财经大学出版社

普通高等院校经济管理类
“十一五”规划教材

Putong Gaodeng Yuanxiao
Jingji Guanlilei Shiyiwu
Guihua Jiaocai

主 编 © 陈淑君
副主编 © 李永权 张艳清

西方经济学

Xifang
Jingjixue

西南财经大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

西方经济学/陈淑君主编. —成都:西南财经大学出版社,
2008.7

ISBN 978-7-81088-964-3

I. 西… II. 陈… III. 现代资产阶级经济学—高等学校—教材
IV. F091.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 085644 号

西方经济学

主编:陈淑君

责任编辑:于海生

封面设计:杨红鹰

责任印制:封俊川

出版发行:	西南财经大学出版社(四川省成都市光华村街 55 号)
网 址:	http://www.xcpress.net
电子邮件:	xcpress@mail.sc.cninfo.net
邮政编码:	610074
电 话:	028-87353785 87352368
印 刷:	四川森林印务有限责任公司
成品尺寸:	148mm × 210mm
印 张:	14
字 数:	345 千字
版 次:	2008 年 7 月第 1 版
印 次:	2008 年 7 月第 1 次印刷
印 数:	1—3000 册
书 号:	ISBN 978-7-81088-964-3
定 价:	25.00 元

1. 如有印刷、装订等差错,可向本社营销部调换。
2. 版权所有,翻印必究。
3. 本书封底无本社数码防伪标志,不得销售。

前 言

我们置身于瞬息万变的经济时代，不学习研究经济学是不可思议的。在高等职业教育中，西方经济学已成为经济、管理类专业的必修课和专业基础课。

根据高等职业教育的人才培养目标和学生的特点，在参考国内外有关教材的基础上，融合我们多年的高职教学经验和成果，本书在内容、体系等方面力求做到题材新颖、选材适当、突出案例、重在应用。全书各章以案例导入开始，引起学生对学习内容的兴趣和思考，并且每章末尾均有案例讨论、本章小结、思考与练习、技能题、实训题。为了增强老师与学生的互动性，激发学生思考问题的积极性，每节都有小思考；为了拓宽学生的视野，有的章节还增加了一些阅读资料和小知识。

本书结合高职学生的特点，尽量淡化量的分析，更多地结合中国的经济现象并用通俗浅显的语言讲述西方经济学原理，从案例分析、案例讨论、单元实训等训练中，提高学生分析问题和解决问题的能力；从内容安排上，鉴于高职高专学生将来主要从事微观经济活动，又必须关注宏观经济环境，本书以微观经济为主，宏观经济为辅。

本书由主编陈淑君拟订编写大纲，并对全书作了统一修改、补充和审定，由李永权、张艳清担任副主编。写作的具体分工为：陈淑君（漯河职业技术学院）编写第一章、第二章、第四章；李

永权（洛阳理工学院）编写第三章、第五章、第六章；马会武（鹤壁职业技术学院）编写第七章、第八章、第十章；张艳清（济源职业技术学院）编写第九章；汪小红（安阳师范学院）编写第十一章、第十二章。

尽管编写者已付出了极大努力，但由于水平有限，因此本书不可避免地存在着很多不足，书中肯定会有错误或遗漏，恳请读者给予批评指正。书中的参考资料，大多注明了出处，如有遗漏，敬请原谅。

编者

2008 年 4 月

目 录

第一章 导言	(1)
学习目标	(1)
案例导入	(1)
第一节 经济学的研究对象	(2)
第二节 经济学的基本内容	(10)
第三节 经济学的研究方法	(17)
本章小结	(25)
思考与练习	(26)
 第二章 均衡价格	(30)
学习目标	(30)
案例导入	(30)
第一节 需求	(32)
第二节 供给	(49)
第三节 均衡价格	(59)
本章小结	(72)
思考与练习	(74)

第三章 消费者行为理论	(79)
学习目标.....	(79)
案例导入.....	(79)
第一节 基数效用与边际效用分析.....	(80)
第二节 序数效用与无差异曲线分析.....	(94)
本章小结	(108)
思考与练习	(109)
 第四章 生产者行为理论	(113)
学习目标	(113)
案例导入	(113)
第一节 生产与生产函数	(114)
第二节 短期生产函数：一种生产要素的合理投入 ...	(118)
第三节 长期生产函数：生产要素的最适组合	(124)
第四节 规模经济与范围经济	(133)
本章小结	(143)
思考与练习	(143)
 第五章 成本与收益	(148)
学习目标	(148)
案例导入	(148)
第一节 成本概述	(149)
第二节 短期成本分析	(152)
第三节 长期成本分析	(159)
第四节 收益与利润最大化	(165)
本章小结	(169)
思考与练习	(170)

第六章 市场理论	(174)
学习目标	(174)
案例导入	(174)
第一节 市场结构的类型	(175)
第二节 完全竞争市场	(183)
第三节 完全垄断市场	(193)
第四节 垄断竞争市场	(204)
第五节 寡头垄断市场	(215)
本章小结	(225)
思考与练习	(227)
 第七章 分配理论	(232)
学习目标	(232)
案例导入	(232)
第一节 生产要素价格的决定	(233)
第二节 工资、利息、地租和利润的决定	(238)
第三节 社会收入分配	(254)
本章小结	(263)
思考与练习	(263)
 第八章 市场失灵与政府干预	(268)
学习目标	(268)
案例导入	(268)
第一节 市场失灵	(269)
第二节 市场失灵与政府干预	(279)
本章小结	(289)
思考与练习	(290)

第九章 国民收入核算与决定理论	(294)
学习目标	(294)
案例导入	(294)
第一节 国民收入核算理论	(296)
第二节 国民收入决定理论	(303)
本章小结	(314)
思考与练习	(315)
第十章 失业与通货膨胀理论	(318)
学习目标	(318)
案例导入	(318)
第一节 失业理论	(320)
第二节 通货膨胀理论	(334)
第三节 失业与通货膨胀的关系	(346)
本章小结	(357)
思考与练习	(358)
第十一章 经济增长和经济周期理论	(362)
学习目标	(362)
案例导入	(362)
第一节 经济增理论	(364)
第二节 经济周期	(375)
本章小结	(391)
思考与练习	(392)

第十二章 宏观经济政策	(395)
学习目标	(395)
案例导入	(395)
第一节 宏观经济政概述	(397)
第二节 财政政策	(405)
第三节 货币政策	(414)
第四节 相机抉择	(422)
本章小结	(429)
思考与练习	(430)
 参考文献	 (434)

◆ 学习目标

- ▶ 了解经济学的基本内容、计划经济与市场经济的特征。
- ▶ 理解两个基本经济模型、资源配置与利用的基本问题及解决方式。
- ▶ 掌握稀缺性、选择、机会成本、生产可能性曲线的含义，实证方法与规范方法的区别，微观经济学和宏观经济学的关系。
- ▶ 学会运用机会成本的概念解释经济现象。

案例导入：

我国资源的拥有量与消耗状况

我国资源总量和人均资源量都严重不足。在资源总量方面，我国石油储量仅占世界的 1.8%，天然气占 0.7%，铁矿石不足 9%，铜矿不足 5%，铅矿不足 2%。在人均资源方面，我国人均矿产资源是世界平均水平的 $\frac{1}{2}$ ，人均耕地、草地资源是世界人均水平的 $\frac{1}{3}$ ，人均水资源是 $\frac{1}{4}$ ，人均森林资源是 $\frac{1}{5}$ ，人均能源占有量是 $\frac{1}{7}$ ，其中人均石油占有量是 $\frac{1}{10}$ 。

而我国资源消费增长速度惊人，从 1990 年到 2001 年，石油消耗量增长 100%，天然气增长 92%，铜增长 189%，铅增长

380%，锌增长 311%，十种有色金属增长 276%。如今，我国钢材消耗量已经达到 2.5 亿吨，接近美国、日本和欧盟钢铁消耗量的总和，约占世界的 50%；电力消耗已经超过日本居世界第二位，仅低于美国。

但与此同时，我国在资源利用上仍处于粗放型增长阶段。例如，以单位 GDP 产出能耗量表征的能源利用效率，我国与发达国家差距非常之大。日本为 1，意大利为 1.33，法国为 1.5，德国为 1.5，英国为 2.17，美国为 2.67，加拿大为 3.5，而我国高达 11.5。每吨标准煤的产出率，我国相当于美国的 29.6%，欧盟的 16.8%，日本的 10.3%。

中国油气资源的现有储量将不足 10 年消耗，最终可采储量勉强可维持 30 年消费。在铁、铜、铅、铝等重要矿产的储量上，无论是相对还是绝对，中国已无大国地位。而我国原储量、产量和出口量上均居世界首位的钨、稀土、锑和锡等优势矿种，因为滥采乱挖和过度出口，绝对储量已下降了 $1/3 \sim 1/2$ ，按现有产量水平保障程度亦已不超过 10 年。

资料来源：中华人民共和国建设部。 <http://www.cin.gov.cn/status/dt/2005051103.htm>.

第一节 经济学的研究对象

经济学的产生是基于资源的稀缺性和人类社会欲望的无限性之间的基本矛盾而产生的。因此，在有限的社会资源条件下，如何对稀缺资源进行有效配置和充分利用，最大限度地满足人类社会的无穷欲望，就成为经济学研究的对象。

一、资源的稀缺性

人类的欲望是无限的，即一个人的一种欲望或需求得到满足

时,另一种欲望就会出现,如人们在基本的物质生活需要得到满足之后,就会产生精神生活的需要。作为理性的人,多多益善的偏好是支配他们日常消费行为的一个重要因素。此外,人们的消费欲望具有随着产品和劳务的发展而不断发展的趋势。正是这种需求的无限性才推动人类社会不断地发展进步。

人类的欲望是无限的,然而,用来生产物品满足人类欲望的资源却是有限的,不足的。用来满足人类欲望的物品可分为两大类:一类是自由取用的物品(Free Goods),一类是经济物品(Economic Goods)。自由取用的物品是指自然界中原来就存在的物品,不用付出任何代价就可以得到,而且数量无限,可以自由取用,如空气、阳光和自然界中的水等。但自由取用的物品在满足人类欲望的过程中所占的比例非常低,人类的各种欲望主要是由经济物品来满足的。经济物品是指由人类通过劳动生产出来的物品,要获得这类物品必须付出代价,而且这类物品的数量是有限的。相对于人类的欲望而言,绝大多数物品都属于经济物品,这些物品和生产这些物品所需的资源总是不足,这种不足就是资源的稀缺性。由此可见,资源的稀缺性(Scarcity)是指无限的欲望与有限的资源之间的关系,也就是说相对于人类社会的无穷欲望而言,经济物品,或者说生产这些物品所需的资源总是不足的。这种资源的相对有限性就是资源的稀缺性。

资源的稀缺性是相对的,不是相对资源绝对数量的多少,而是相对于无限的欲望而言,再多的资源也是不足的,是有限的。稀缺性的存在又是绝对的,它是人类社会面临着的永恒问题。它存在于人类历史的各个时期和一切社会。从历史上来看,无论是早期的原始社会,还是当今的发达社会。从现实来看,稀缺性存在于世界各地,无论是贫穷的非洲,还是富裕的欧美。社会上的每个人,无论是富人,还是穷人,都面临着稀缺性,只是稀缺性的内容不同而已。所以,稀缺性是人类社会永恒的问题,只要有

人类社会，就会有稀缺性。

二、资源配置——选择与机会成本

（一）资源配置与选择

选择性就是指资源配置（Allocation of Resources），即如何利用既定的资源去生产量多质优的经济物品，以便更好地满足人类社会的需要。选择的前提是同一资源有多种用途。

煤炭既可以用于发电、炼钢烧炉，又可用于做饭取暖；在有限的时间里，既可以工作、学习，又可以娱乐、旅游；农民在有限的地块里既可以种植粮食、又可以种植棉花；一个社会的资源，既可以多生产民用品，不断满足人们日益增长的物质文化需求，也可以多生产军用品，提高国防的防御能力。由于资源的稀缺性，无法满足人们多种多样的、无限的、不间断的需求，人们不得不做出选择。因此，经济学就是研究如何选择稀缺资源以满足人类社会多样化的需求。

经济学家把选择概括为三个相关问题：

1. 生产什么与生产多少。由于资源有限，社会不可能同时生产出多种满足人类需要的商品和劳务。用于生产某种产品的资源多一些，用于生产另一种产品的资源就会少一些。人们必须做出选择：用多少资源生产某种产品，用多少资源生产其他的产品。

2. 如何生产，即用什么样的方法生产商品。生产方法实际就是如何对各种生产要素进行组合，是多用资本，少用劳动，采用资本密集型方法进行生产呢；还是少用资本，多用劳动，采用劳动密集型方法进行生产。不同的生产方法虽然可以生产相同产量的产品，但经济效率不同。所以，人们必须决定如何配置资源。

3. 为谁生产，即生产出来的产品如何在社会成员中进行分配，根据什么原则，采取什么样的机制进行分配，分配的界限数量如何把握等。

稀缺性是人类社会所面临的永恒问题，所以，由稀缺性而引起选择，即“生产什么”，“如何生产”和“为谁生产”的问题，也就成为人类社会所必须解决的基本问题。这三个问题被称为资源配置问题。

经济学是为解决稀缺性问题而产生的，因此，经济学的研究对象就是由稀缺性而引起的选择问题，即资源配置问题。也正是基于这种意义，许多经济学家把经济学定义为“选择的科学”，或者“研究稀缺资源在各种可供选择的用途之间进行分配的科学。”

（二）选择与机会成本

资源的稀缺性决定了每个社会和个人必须做出选择，而且任何选择都是有代价的。一旦某一选择已定，便会招致机会成本。因此，机会成本（Opportunity Cost）是指由于对具有多种用途的资源进行选择而牺牲其他用途的机会所放弃的最大利益或代价。

机会成本是用所有的选择中的最佳选择的价值来度量的；或者用所失去的最佳选择的价值来度量。为了得到某种东西所必须放弃的东西，这是选择的结果。有选择就会有机会成本，即“有一得必有一失”、“鱼和熊掌不可兼得”、“天下没有免费的午餐”。机会成本是一个广泛的概念，它适用于社会生产、消费、交换乃至政府宏观政策目标的选择等各个方面。比如，某人有10万元资金，开商店可以获利2万元，炒股票可以获利3.5万元，买国债可以获利1.8万元。如果他选择了开商店，则机会成本就是3.5万元。

政府增加税收，其机会成本就是纳税人被迫减少消费和投资数量，从而使整个社会消费水平下降，生产萎缩，失业增加。

可见，在任何经济活动中，普遍存在着机会成本问题，这就要求人们在各种可能的方案中做出正确的选择。合理选择的原则和目标就是实现机会成本的最小。

三、两个经济模型——生产可能性曲线和市场运行图

(一) 生产可能性曲线

生产可能性曲线 (Production Possibility Curve) 是指在一定技术水平下把既定资源用于生产两种产品的最大产量组合点所形成的曲线。假定一个社会用全部资源生产两种物品：粮食和棉花。如果只生产粮食可以生产 15 万吨，只生产棉花可以生产 5 万吨。在这两种极端的可能性之间，还存在着粮食和棉花的不同数量组合。假定这个社会在决定粮食和棉花的生产时，有 A、B、C、D、E、F 六种组合方式，如表 1-1 所示：

表 1-1 生产可能性曲线表

可能性	棉花 (万吨)	粮食 (万吨)
A	0	15
B	1	14
C	2	12
D	3	9
E	4	5
F	5	0

根据表 1-1，可以绘出图 1-1：

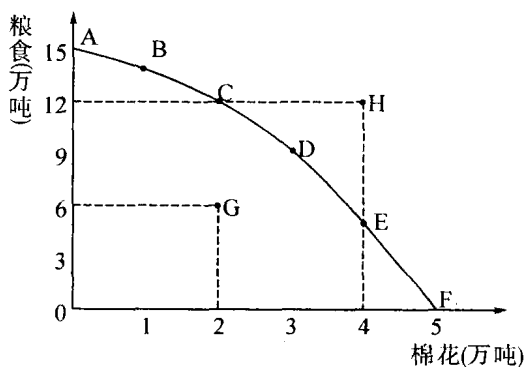


图 1-1 生产可能线

在图 1-1 中, 连接 A、B、C、D、E、F 点的 AF 曲线是在资源既定的条件下所能达到的粮食和棉花的最大产量的组合, 被称为生产可能性曲线或生产可能性边界。AF 曲线还表明了, 多生产一单位粮食要放弃多少单位棉花, 或者相反, 多生产一单位棉花要放弃多少单位粮食, 因此, 又被称为生产转换线。从图 1-1 中还可以看出, AF 曲线内的任何一点粮食和棉花的组合, 也是资源既定的条件下所能达到的, 但并不是最大数量的组合, 即资源没有得到充分利用。AF 曲线外的任何一点粮食与棉花的组合, 是粮食与棉花更大数量的组合, 但在现有资源条件下无法实现。

生产可能性曲线可以说明稀缺性、选择和机会成本三个重要的概念。

人的欲望是无限的, 用来满足这种欲望的粮食与棉花也应该是无限的。但由于资源是有限的, 这个社会不能生产无限的粮食和棉花。这就表明社会存在稀缺性。生产可能性曲线之外是无法实现的产品组合, 这就表明稀缺性的存在。

由于存在着稀缺性, 人们必须做出生产多少粮食和棉花的决策。这就是人们所面临的选择的问题。生产可能性曲线上的所有点都是人们所做出的选择。

在资源既定时, 多生产 1 吨棉花就要少生产若干吨粮食, 或者说为了多得到 1 吨棉花就要放弃若干吨粮食。所放弃的若干吨粮食正是得到 1 吨棉花的机会成本。例如, 从 A 点到 B 点, 为了多生产 1 万吨棉花, 就必须放弃 1 万吨粮食。所放弃的 1 万吨粮食就是生产 1 万吨棉花的机会成本。生产可能性曲线的斜率代表机会成本。

这里应该注意, 生产可能性曲线是凹向原点的, 即为了多生产棉花所放弃的粮食是递增的。例如, 从 B 点到 C 点, 增加 1 万吨棉花生产所放弃的粮食是 2 万吨, 比从 A 点到 B 点时增加 1 万吨棉花的机会成本增加了。这是因为, 当我们把更多的资源用于