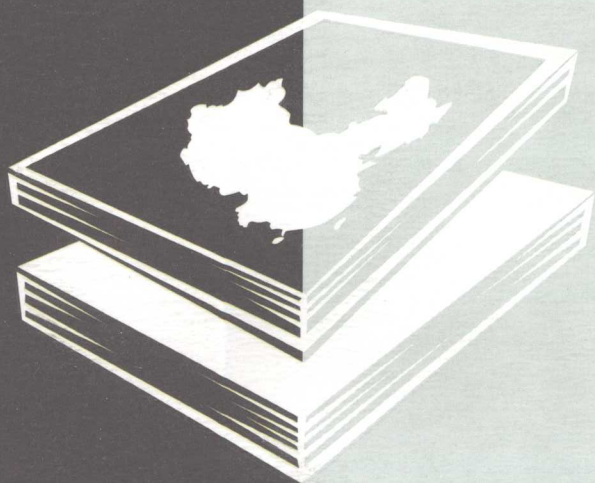


李明华 主编 “社会热点关键词”丛书(第二辑)

中国时评

社会良知的呐喊

顾润清 李龙 著



中山大学出版社

中国时评： 社会良知的呐喊

顾润清 李 龙 著

中山大学出版社

· 广州 ·

版权所有 翻印必究

图书在版编目 (CIP) 数据

中国时评: 社会良知的呐喊/顾润清, 李龙著. —广州:
中山大学出版社, 2008.10

(社会热点关键词丛书/李明华主编)

ISBN 978-7-306-03069-6

I. 中… II. ①顾… ②李… III. 时评论—中国—文集
IV. D609.9-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 046377 号

出 版 人: 叶侨健

策划编辑: 曾 佳

责任编辑: 董 真

装帧设计: 周 明

责任校对: 赖艳艳

责任技编: 黄少伟

出版发行: 中山大学出版社

电 话: 编辑部 020-84111996, 84113349

发行部 020-84111998, 84111981, 84111160

地 址: 广州市新港西路 135 号

邮 编: 510275 传 真: 020-84036565

网 址: <http://www.zsup.com.cn>

E-mail: zdebs@mail.sysu.edu.cn

印 刷 者: 佛山市浩文彩色印刷有限公司

规 格: 880mm × 1230mm 1/32 8.5 印张 180 千字

版次印次: 2008 年 10 月第 1 版 2008 年 10 月第 1 次印刷

印 数: 1-3000 册 定 价: 18.00 元

本书如发现因印装质量问题影响阅读, 请与出版社发行部联系调换

总序

学术以历史进程和当下实践为生命之源，学者以关注社会人文和现实生活为崇高责任。在当今中国现代化和社会转型的关键时期，呼啸前进的列车带着人们阅尽新时代的辉煌景观，与此同时，筚路蓝缕的开拓也展现出前所未有的艰难，暴露了转型道路设计的不足和空白。这是一个社会急速变革、世事不断更新的时代，这是一个思想遭遇启蒙、精神之花绽放的时代。哲学、人文学科、社会科学的研究者欣逢其时，理应对纷繁复杂的社会现象、社会思潮、舆论热点表达深层的关注，并以学者的胸怀和视野作出学术性的解读。

学术不能在象牙之塔中自足自美，它必须走向民众。自然科学需要普及，社会科学也需要普及。在心为物役、信仰缺失、精神贫乏、功利泛滥的时期，哲学、人文学科、社会科学的普及尤为重要。在这个领域里，以学者和专门研究者对象的纯学术著作汗牛充栋，而以广大民众为对象的思想性、学术性著作却十分稀缺。

以现实关怀和人文关怀为内容，以学术观点解读社会事件和社会热点问题为特色，以跨学科分析为工



具，以社会科学普及为目标，此为本丛书的宗旨。

丛书设计之初，编者曾打算按社会科学的各学科分别编辑一本普及著作，但学术界的很多朋友建议我们不要那样做，他们主张学术贴近社会、贴近实践、贴近现实和普罗大众更好，加上各地出版社都出了不少分科的普及读物，我们就决定采取目前的形式。

由于编委同仁和各位顾问的卓越努力，以及学界朋友们的关心支持，丛书第一辑共6本（《国学热》、《幸福指数》、《海归》、《房奴》、《传媒时代》、《环保》）于2007年11月出版，迅即受到广大读者欢迎，学界、书评界也有不少褒扬之词。现在，不仅第一辑各著全部重印，第二辑（《心理危机》、《打黑除恶》、《中国时评》、《就业难》、《反腐》、《选秀》）共6本也同时出版，我们当然希望第二辑同样能受到读者珍爱。

我们也十分明白，使命感、责任感并不能代替学者深邃的学养、编委敏锐的眼光、编辑精准专业的操作，以及出版者与时代切合的气魄和胸怀。尽管如此，这套丛书的局限和缺陷都不可避免地存在，我们仍然期待读者大众的指点和建议。

李明华



第1章

绪论：握春秋之笔 合为时而评

时评地位：灵魂·旗帜·风向标

把握要领：评论应具有说服力亲和力

追求卓越：形成鲜明的特色风格

时评地位：灵魂·旗帜·风向标

当今世界，已经进入一个媒体大融合的时代，大众传播几乎渗透到社会生活的每一个角落，我们每天都被海量的信息包围着。

但是，当新闻信息让人目不暇接的时候，当新闻信息让人莫衷一是的时候，当有人在信息的海洋里迷失的时候，当人们迫切需要媒体帮助判断正确与错误、真与假、何去何从的时候，也正是人们迫切需要新闻评论来帮助明辨是非、激浊扬清、指点迷津的时候。

那么，我们的新闻评论工作者能不能担当起这份沉甸甸的责任呢，我们能不能坚守好公共领域的舆论阵地、塑造好具有公信力的媒体，写出那种一针见血、振聋发聩、引领潮流的时评言论呢，让我们一同实践和探索、一同与中国的时评前行。

何谓时评？

时评，顾名思义就是指“因时而评”、“合时而著”的时事评论或新闻评论。进一步说就是主要针对新近发生的有价值的时事新闻、读者普遍关心的重大问题或思想领域中的突出问题，缘事而发，寓情于事，解疑释惑，针砭时弊，直接阐明作者的意见、态



度和建议，从而可以起到引导社会舆论和干预社会生活的作用，并引起读者在思想认识上的共鸣。在中国近现代报业史上，第一次“时评热”是1896年在上海创刊的《时务报》掀起的，并一直持续到整个晚清时期；第二次“时评热”是在20世纪40年代，以《大公报》“星期社评”、《观察》为代表催生的；第三次“时评热”则是从2000年前后开始，是以《中国青年报》等媒体为代表促成后至今仍然方兴未艾。

进入新世纪以来，无论是报纸刊物、广播电视，还是通讯社和网站，都对各自特点的时评言论表现出极大的关注和给予强有力的扶持，新闻媒体的时评言论正在表现出越来越强劲的发展势头。在当今多种媒体的时评言论中，报纸的时评言论还是始终居于主导地位，发挥着引导社会舆论的不可替代的风向标作用。可以这样说，当一个新闻事件发生特别是突发事件爆发后，谁能在众多议论中提出真知灼见，谁就能在众多的媒体中显示自己的力量；谁能在众说纷纭中廓清大义，谁就能在社会上起到舆论引导的作用。毛泽东就曾亲自撰写了不少极富特色的评论，如在《毛泽东选集》第四卷收入的70篇文章中，以评论文章发表的就有15篇，至今读起这些著名的评论，我们仍然可以在字里行间感受到当时解放战争中的磅礴气势和震撼人心、引领大潮的力量。

现代新闻业起源于报纸，报纸被称为新闻纸，当人们理解和研究时评言论以报纸的时评言论为本位时，报纸又被称为观点纸。在多种媒体的新闻评论



中，报纸言论还是居于主导新闻言论的地位，发挥着社会舆论不可替代的重要作用。报纸言论是一定的社会舆论的文字表现形态。但社会舆论往往是分散的、零乱的，且互相矛盾、众说纷纭，有的甚至是片面的、带有浓厚感情色彩的。因此，报纸言论就担负着引导社会舆论的责任，它是社会舆论的集中反映。经过报纸言论加以集中、概括，去伪存真，去粗取精，形成比较集中、比较系统的意见和建议，通过报纸反映出来后又回到社会中去，这就变成了比原来舆论形态更强大的声势去影响社会。这就是所谓报纸言论来自社会舆论，又作用于社会舆论，也就是从群众中来，又到群众中去。

传媒之魂

时评在现代传媒中至关重要，我们明显感到言论正在扮演着越来越重要的角色。大众媒体正因为有了精彩的时评，也就有了灵魂，有了旗帜，有了风向标，也便拥有了更多的读者。也有人比喻传媒如一副担子，一头箩筐里装的是新闻信息，另一头箩筐里装的则是观点言论，即评论是报纸的一半也就是这个道理，虽然评论的栏目和版面不多，字数也有限，但其分量却是够重的。报纸的一篇社论就像一期报纸打在前面的旗帜，报纸的版面越多这种感觉就越明显；版面的言论就像版面的灵魂，有言论就有了头脑和思想，这与没有言论的版面的感觉要明显高出一筹。因此，从严格意义上说，没有言论的报纸就是一份不完



全的报纸，更不可能成为一份有重要影响的报纸；谁要体现主流新闻和大报风范，谁就要有与之相适应的时评言论。

尽管言论建设比新闻评论的表达会更宽泛一些，但各种各样的言论也都离不开现在的特别是最近发生的新闻事件或社会问题，因此，言论的论题也是始终具有新闻性的，也就是说时评言论大都是以新闻提供的事实为出发点，从而进行事实表象掩盖下的对本质问题的深入挖掘。引述事实，分析说理，由表及里，由点到面，深入地阐述事实所蕴涵的意义，然后发表对事实或问题的看法和评价，这是我们进行时评言论时所遵循的一般规律，也是其得以生存发展的基础所在。所以说，新闻的力量是事实，言论的力量是道理，一个要摆事实，一个要讲道理。真实是新闻的生命，真理就是言论的生命，只有说真话、讲真理，报纸的言论才能起到旗帜、灵魂和风向标的作用。

把握要领：评论应具有说服力亲和力

我们不仅要追求最出色的新闻，而且要追求最有说服力和亲和力的评论。怎样追求最有说服力和亲和力的评论，我们可以从战略和战术上两个层面加以领会，具体说有以下几点认识，前三点侧重于战略，后三点则侧重于战术。

真与实，是万事万物赖以存在的基础，也是人们认识客观世界、规范自身行为的第一要求。有真，才谈得上善与美。实在，才有诚信与秩序。真与实，自古就是中华民族伦理道德的基本规范。所谓“不受虚言，不采华名”，就是千百年来对人们做人、办事的基本要求，也是报纸时评言论的基本要求。“求真务实”四个字是我们党议论了多年的话题，但是，我们也不能不看到，在报纸言论特别是新闻评论工作方面也确实存在着一些与求真务实精神相背离的东西。比如说，热衷于做不着边际的空头理论文章，为各种形式主义的文件、会议增加套话，为所谓的形象工程搞轰动效应、大吹大擂。更严重的是高高在上，闭门造车，脱离群众，脱离实际，不作深入调查，不了解真实情况，不关心群众疾苦，单凭会议和文件材料，下车伊始，主观想象，乱评一通，等等。因此，在报纸言论特别是新闻评论工作中强调求真务实原则是很有必要的。

各种各样的报纸言论总是要选准靶子，紧紧抓住时代脉搏，针对社会的“热点”、“难点”发表和传播正确的意见，对人民群众关心的问题进行深刻而生动的说理。有无针对性的说理和阐述是报纸言论特别





是新闻评论工作中永葆魅力的关键之所在。事实证明：只要是抓住能拨动人民群众心弦的问题来讨论是非曲直，只要抓住能够触及当前实际工作中的关节点来进行理论，就容易引起社会的积极反响，就容易得到广大人民群众的喜悦和好评。因此，新闻评论工作能否取得实效，就要看其对人民群众产生的影响和作用。实现最广大人民的根本利益是我们党一切工作的出发点和归宿，这就决定了新闻评论工作必须充分反映人民群众的心声，反映人民群众的意见和要求，维护人民群众的利益。必须牢固树立群众第一的观点，坚持一切为了群众，一切依靠群众，以人民群众为服务对象，以人民利益为价值取向，以不断满足人民群众的需要为第一选择。体现在新闻评论的内容上，就是要做到既要得力，又要得当，还要得法；不刮风、不炒作，把好关、把好度，这样才能做到“帮忙而不添乱”。

有效引导

林林总总的社会舆论，既有正确、进步的舆论，也有片面、错误的舆论，当然更多的是需要有效引导的舆论。时评的最大魅力就在于，说当今社会之热点，抓民众关心之焦点，破群众生活之难点，解民忧、释民惑、达民意，从而影响和引导受众，使人们对社会现象作出是与非的理性分析和正确评论，更好地认识社会，适应社会，服务社会。有效引导，一是要求言论特别是评论要紧紧跟随新闻事实，但不是

“马后炮”。而是将引导的对象和需要向公众传播的内容有机联系起来，即“看完大样写评论”，说出“别人心中有，却笔下无”的精妙言论来。二是要求言论特别是评论要进行深刻缜密而又形象生动的说理，有了正确的立论以后，说理合理与否，透彻与否，形象生动与否也是非常重要的。三是要求言论特别是评论要善于提供有用的信息，有效引导人们去做事并做成一些事，特别是对有些可做可不做的事，先提出来的信息总是占优势，同样就某个问题的解答和分析，也总是会占有心理上的优势，这正是形成舆论氛围、发挥舆论引导的题中应有之义。

善于选材

作为一个媒体，我们每天都要面对数以百计甚至更多新闻事件的发生，如何从大千世界纷繁复杂的事情中选好评论的“由头”，这是一件必须认真对待的事，因为选材是否合适、独到、时新，关系到写好时评的基础牢不牢的问题，这就要求我们善于发现问题，善于着眼全局，善于选择群众普遍关心、党和政府重视、对推动社会进步有意义的题材。善于选择有分量、有社会价值的题材，写出来的时评才有指导作用。社会生活是五彩缤纷的，时评也应该是五颜六色、千姿百态的。公众的需求是千变万化的，时评的题材范围也应该是很广泛的，可以大致包括事关发展全局的重大问题、百姓关注的热门话题、亟待解决的难点问题、影响精神文明的风气问题、反映群众利益



的诉求问题，也可以是天文地理，古今中外，包罗万象等。当然，强调选重大题材，不等于直接写重大事件。除社论及评论员文章，时评选材要“大中取小”，立意要“因小见大”。所谓“大中取小”，就是从重大的新闻事件中，选取最能反映事物本质的一点，或一个侧面，经过分析揭示出事物的深刻意义。所谓“因小见大”，就是从细小的新闻事件中，发现蕴含的重大社会意义，开掘出深刻主题。（沈仰佑《时评写作要则》）这样才能先行一步想人所未想，言人所未言，从“小事”论出“大理”来。

打好标题

新闻的标题侧重于对内容的提要，而评论的标题侧重于对主题的概括。新闻报道事实，标题要简要地突出内容，而评论则是发表意见，阐明道理，概括地表明作者的立场、观点、态度和主张。大家常说，有一个好的标题，时评也就成功了一半。好的标题犹如人的眼睛，其基本要求就是：观点鲜明、文采精当、引人阅读、发人深思。但是怎样打好标题，却不是一件容易的事，需要作者和编辑反复琢磨，精益求精，才能做到“语出惊人”。在时评中通常的打题有这样几种类型：一是观点式，如《结对帮扶，让爱心细细释放》、《唐山“三大遗憾”应作汶川重建之鉴》、《让赈灾信息像震灾信息一样全程透明公开》等；二是反问式，如《昆明公布领导电话打乱了工作程序？》、《虎照鉴定缘何成了“烫手山芋”？》等；三是





对应式，如《“真抓”与“假抓”》（“真”与“假”对应）、《新干部要有老作风》（“新”与“老”对应）、《同捐一个亿，不同的王石王老吉》（“同”与“不同”对应）等；四是比拟式，如《“东方之珠”闪耀仁爱之光》、《信息公开，还需再拆“玻璃门”》、《“及时雨”为何落不到地里》等；五是思辨式，如《要反对保守主义，也要反对急躁情绪》、《评战犯求和》、《既要合理，又要合法》等。此外，对好的标题还要求：要创新而不落俗套，要鲜明而不含糊，要生动而不呆板，要言简而不臃长，要多彩而不单一，力求让读者印象深刻，“一见钟情”，过目不忘。如解放战争后期毛泽东先后撰写的《别了，司徒雷登》、《丢掉幻想，准备斗争》等就是这样的好标题。

环环紧扣

时评在确保观点正确的前提下，一定要进行深入具体的分析，而不能就事论事，浅尝辄止。好的时评就是要就事论理，议之有据，论之有道，解之有方，逻辑严密，环环紧扣。可通过具体的对比，来判断是非曲直、利害得失，彰显事物的本质特性；可通过由此及彼、由表及里思考，找出事物之间的内在联系，以达到深化主题的目的；可通过对人物历史情况或现实环境的交代，对有关问题的说明解释，来拓展内容，使时评有厚重感。论证推理不仅要符合逻辑，观点与材料要统一，段落层次要清晰等，而且要学会全面看问题，辩证思考，防止偏颇，切忌形而上学，主



观片面，既不能一叶障目，以偏概全，又不能抓住一点，不及其余。在写时评的过程中，要特别注意把握好分寸，力求做到“平实不平庸，尖锐不尖刻，指出不指责，强调不强加”。辩证唯物主义和历史唯物主义的观点和方法是最有说服力的。文无定法，写时评也没有固定的程式。一篇好的时评不仅要言之有理，言之有序，还要言之有情，言之有味，以增强感染力和可读性。只有坚持与时代同行，与百姓同心，在实践中不断创新，时评才有生命力和战斗力，才能更好地发挥引导社会舆论、推进社会和谐的作用。

追求卓越：形成鲜明的特色风格

随着传媒市场格局的不断变化，同质化的趋向愈来愈严重。如在某些报纸就不同程度地存在着采编内容、栏目设置和版面编排模式的雷同。我们从经济学原理中就知道，如果某种产品的替代品数量越多，其需求价格弹性就越大。因此，时评言论能否成为主流新闻的风向标，形成自己的鲜明特色和风格至关重要。

出色新闻+有力评论

时评言论怎样形成自己特色和风格？这就是要在体现主流新闻的风向标和制高点上下工夫，就是不仅