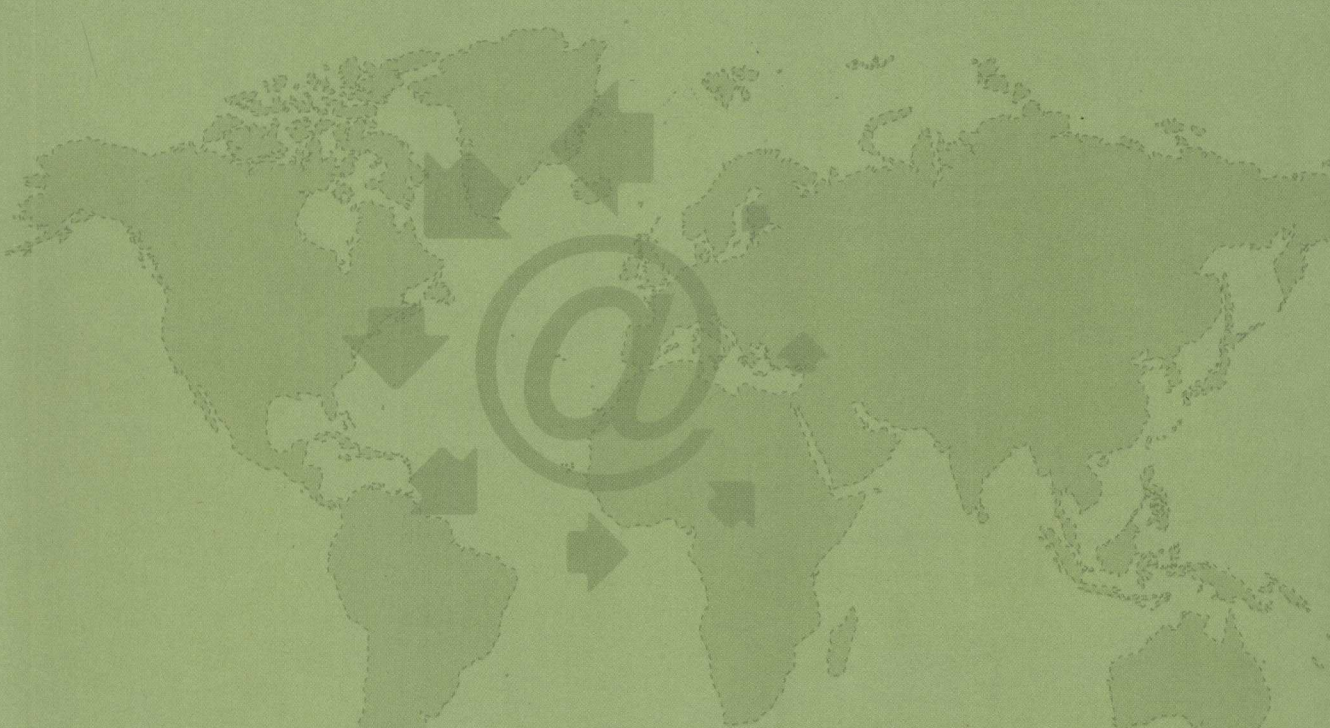




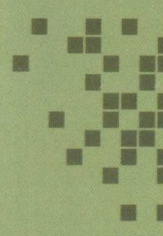
21 世纪高职高专精品系列规划教材

电子商务专业

21SHIJI GAOZHIGAOZHUAN JINGPIN XILIE GUIHUA JIAOCAI
DIANZI SHANGWU ZHUANYE



电子商务网页设计与制作



DIANZI SHANGWU WANGYE
SHEJI YU ZHIZUO

赵 丹 © 主编



首都经济贸易大学出版社



21 世纪高职高专精品系列规划教材

电子商务专业

21SHIJI GAOZHIGAOZHUAN JINGPIN XILIE GUIHUA JIAOCAI
DIANZI SHANGWU ZHUANYE



电子商务网页设计与制作

DIANZI SHANGWU WANGYE
SHEJI YU ZHIZUO

赵 丹 © 主编

 首都经济贸易大学出版社

· 北京 ·

图书在版编目(CIP)数据

电子商务网页设计与制作/赵丹主编. —北京:首都经济贸易大学出版社,2009.1
(21世纪高职高专精品系列规划教材·电子商务专业)

ISBN 978-7-5638-1525-8

I. 电… II. 赵… III. 电子商务—主页制作—高等学校:技术学校—教材
IV. F713.36 TP393.092

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第089381号

电子商务网页设计与制作

赵丹 主编

出版发行 首都经济贸易大学出版社

地 址 北京市朝阳区红庙(邮编100026)

电 话 (010)65976483 65065761 65071505(传真)

网 址 <http://www.sjmcb.com>

E-mail publish@cueb.edu.cn

经 销 全国新华书店

照 排 首都经济贸易大学出版社激光照排服务部

印 刷 北京地泰德印刷有限责任公司

开 本 787毫米×1092毫米 1/16

字 数 523千字

印 张 20.5

版 次 2009年1月第1版第1次印刷

印 数 1~4000

书 号 ISBN 978-7-5638-1525-8/F·948

定 价 33.00元

图书印装若有质量问题,本社负责调换

版权所有 侵权必究

出版说明

21 世纪是信息化的时代,在全球信息化的大趋势下,各国电子商务在不断发展和完善。随着我国电子商务的蓬勃发展,培养多层次电子商务专业人才成为各界的迫切要求。

国内外教育学者都在积极探寻电子商务专业的教育教学模式,尤其是以培养应用型人才为主的高职高专的教学,更需要一套有别于本科层次的教学模式,那就是在保证基本理论教学的基础上增加实际应用部分的训练。相应地,高职高专教材的编写同过去相比也发生了较大变化,不再是本科教材的简写版,而是在讲解必备理论知识的基础上突出与实际相结合的特点。针对这一变化和要求,我们出版了这套颇具特色的高职高专电子商务专业规划教材。

本套教材有如下特点。

第一,为了让同学们对即将学习的内容有一个感性的认识,每一节都从“引导案例——打开知识的大门”开始,带着引导案例后的问题,展开对本节内容的讲述。

第二,在每一节正文内容讲完之后,设置了“本节内容图表化”,用图表的形式将本节内容作一归纳总结,这样方便学生对本节所讲内容的脉络有一个清晰整体的把握。

第三,在“本节内容图表化”之后安排有“开阔视野——还有你所不知道的”。这一部分介绍与本节内容相关的最新知识或最新应用,尽可能拓展学生们的知识面和眼界。

第四,在“开阔视野”之后安排有“案例学习——看看你的分析能力”。这一部分主要选取现实中的企业案例,让学生在对实际案例的分析中领悟本节所讲的理论知识,并通过回答案例之后的问题来检验自己对本节知识的应用能力。

第五,在“案例学习”之后设置了“班级讨论——加深你的知识理解”。这一部分由几道讨论题组成,最好由老师在完成本节教学内容之后,有准备地组织大家在课堂上展开班级讨论,让学生在轮流发言的过程中加深并补充对知识的理解。

第六,在“班级讨论”之后设置了“自己动手——锻炼你的实践能力”。这一部分向学生提出了实际操作的科目,可由老师指导,让学生将其作为课后实践作业来完成,也可以作为平时实践测评的内容。

第七,在每一小节的最后设置“小节复习——牢记本节主要内容”。这一部分归纳出学生应当掌握的重点内容,便于老师进行阶段性知识点考核。

当然,由于不同课程的特点不同,有个别教材并不一定同时具备以上所有特点,不过这并不妨碍读者对教材的使用。

本套教材力求有所创新,以便更好地为教师和学生服务,但是由于时间有限、难度较大,疏漏之处在所难免,希望各位老师、同学以及各界同仁在使用过程中,如有意见和建议随时与我们联系沟通。

前言

• PREFACE •

随着网络技术的迅速普及,电子商务已经渗透到社会生活的各个领域,而各种类型的网站是开展电子商务的重要平台。企业需要通过网站树立自己的形象,提高知名度,拓展相应的业务;消费者可以通过网站查询商品信息,进行价格比较,实现网上购物等。网站是由网页构成的,网页是各种网络信息的载体,能否设计出合理而又出色的网页便成为电子商务成功与否的关键因素之一。

网页设计与制作课程是电子商务专业课程体系中的基础课程之一,是一门创意性和实践性很强的课程。学习者需要经过大量的实践才能掌握网页设计和制作的技能,领悟网页设计的真谛,因此,本书在编写过程中,坚持科学性、实用性、先进性和职业性相统一,力求与计算机技术发展同步,着重提高学习者的网页设计和制作能力。在编写形式上,采用循序渐进的方式,结合大量的实际案例,帮助学习者上机练习,同时,每章之后都配有动手操作题。此外,在编写风格上,力求活泼、新颖,充分体现操作性和应用性,以增强学习者的学习兴趣,学以致用。

本书共分九章,各章的内容概括如下。

第一章介绍了常见网络术语、网站在电子商务中的作用、网页的规划与设计等基础知识。

第二章介绍了静态网页制作语言 HTML 的基本语法和应用。

第三章介绍了网页样式表语言 CSS 的基本语法和应用。

第四章介绍了 Dreamweaver 8 的工作界面以及网页中文本、图像、超链接、多媒体、表格、层等构成元素的创建与编辑。

第五章介绍了 Dreamweaver 8 中表单、行为、网页特效、站点建立与管理等内容。

第六章介绍了 Fireworks 8 的工作界面以及文本、矢量图、位图的编辑与处理。

第七章介绍了图层、蒙版、滤镜等知识以及 Fireworks 8 的高级应用。

第八章介绍了 Flash 8 的工作界面以及简单 Flash 动画的制作。

第九章介绍了交互式 Flash 动画的制作。

每章均采用“本章要点+学习要求+引导案例+本章内容+案例学习+班级讨论+自己动手+小节复习”的结构进行安排。全书内容紧凑、结构清晰,同时结合实际案例由浅入深讲解,通俗易懂。本书可作为高等职业院校电子商务、计算机应用及信息管理专业的教材,也可作为网页制作的培训教材。

本书由赵丹任主编,负责全书的内容规划、统稿和修改。本书第二章由冯益明编写,第七章由沈鸿编写,其余章节由赵丹编写。在此也要感谢肖楠和徐洁所做的资料搜集和整理工作。

由于信息技术发展迅速,并囿于作者经验与时间,书中难免存在疏漏之处,敬请广大读者批评指正。

2008年10月

目 录

• CONTENTS •

- 1 电子商务网页设计基础 / 1
 - 1.1 电子商务、网站和网页 / 2
 - 1.2 网页设计基础 / 9
- 2 网页设计语言 HTML / 19
 - 2.1 HTML 概述 / 20
 - 2.2 HTML 常见标记及应用 / 22
- 3 网页样式表语言 CSS / 57
 - 3.1 CSS 概述 / 58
 - 3.2 CSS 主要属性及应用 / 68
 - 3.3 CSS 滤镜 / 88
- 4 Dreamweaver 8 基础 / 96
 - 4.1 初识 Dreamweaver 8 / 97
 - 4.2 在网页中编辑和使用图像 / 109
 - 4.3 网页中的表格和层 / 116
 - 4.4 超链接和多媒体 / 135
- 5 Dreamweaver 8 进阶 / 147
 - 5.1 表单和行为 / 148
 - 5.2 CSS 样式表和网页特效 / 165
 - 5.3 站点的建立与管理 / 177

6 Fireworks 8 基础 / 193

- 6.1 初识 Fireworks 8 / 193
- 6.2 绘制矢量图与文本操作 / 205
- 6.3 位图的选择与编辑 / 218

7 Fireworks 8 进阶 / 232

- 7.1 图层、蒙版和滤镜 / 233
- 7.2 Fireworks 8 高级应用 / 243

8 Flash 8 基础 / 256

- 8.1 初识 Flash 8 / 257
- 8.2 Flash 8 基本操作 / 263
- 8.3 创建简单动画 / 281

9 Flash 8 进阶 / 306

- 9.1 元件和声音 / 307
- 9.2 创建交互式影片 / 315

电子商务网页设计基础

【本章要点】

- 网页、网站和电子商务的关系
- 静态网页和动态网页
- 电子商务网页的构成元素
- 网页设计原则
- 常用网页制作工具

【学习要求】

- 了解网页在电子商务运营中的重要性
- 掌握网页的设计原则
- 掌握网页布局排版方法
- 了解常用的网页制作工具

引导案例—— 打开知识的大门

Sony 公司的网站

运行 Windows 中的 IE 浏览器,在地址栏中输入:“<http://www.sony.com/>”,将打开 Sony 公司网站的主页,如图 1-1 所示。Sony 是 Internet 上最富有活力的网站之一。它的主页更新频率相当高,每次更新都能带给浏览者一种全新的感受,但始终不变的是“Sony”的标志。标志的不变性和必然出现在最醒目的地方是商业网站的一个重要特征。

这个页面在设计上注重了以下几个方面。

(1) 主题图形形象突出、充满动感,反映了 Sony 公司开拓进取、灵活多变的风格。这种利用主题图形的风格在网站上越来越常见,而一幅巨型的主题图形就是一则优秀的广告。

(2) 导航清晰,且栏目图标具有相应的内容提示。页面上利用 Script 语言,当鼠标指针移动到栏目图标上时,会显示该栏目中包含的相应内容,并可以继续进入下一层,层次非常清晰。

(3) 具有强大的搜索引擎和快速网站导航。

(4) 整体颜色统一为深绿色和黑色,给人以神秘和粗犷的感觉,这是一般网站所不具备的。该网站构思具有相当的艺术水准,引人注目。

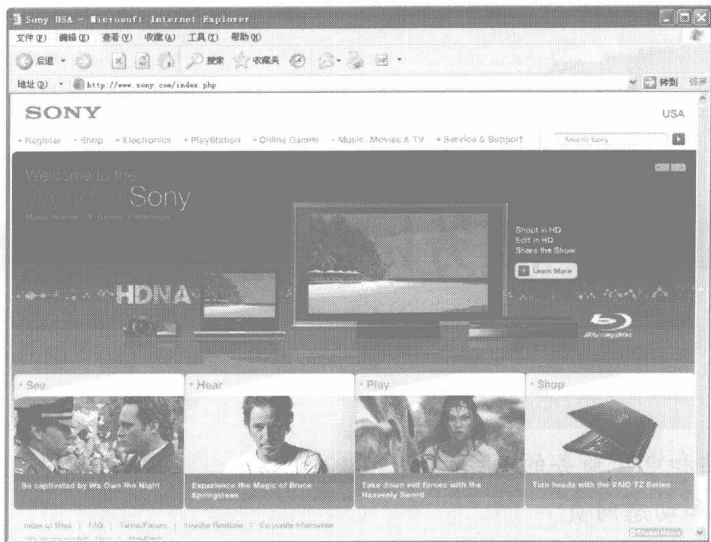


图 1-1 Sony 公司的主页

- 从这个案例中,你知道网页和网站在电子商务中的作用是什么吗?
- 从这个案例中,你能总结出电子商务网页应具有哪些风格特征吗?

1.1 电子商务、网站和网页

1.1.1 网站在电子商务中的作用

进入 21 世纪,基于 Internet 的电子商务取得了蓬勃的发展,而电子商务网站则是现代企业从事电子商务活动的门户和必不可少的基础平台。

网站在电子商务中的作用大致包括以下几个方面。

- (1) 树立良好的企业形象。
- (2) 改变企业的竞争格局。
- (3) 提供全天候、个性化服务。
- (4) 开拓国际市场。
- (5) 缩短推出新产品和打开新市场的周期。
- (6) 快速发展客户关系网。
- (7) 大大降低商务活动的成本。
- (8) 有利于企业内部管理。

1.1.2 网页和网站的关系

网页是指通过浏览器能访问到的 Web 页面,它是一种综合了文字、图片、多媒体等内容所形成的超文本文件,具有可视化和交互性的特点。通常访问一个网站时,打开的第

一个页面即为该网站的主页。其余页面为网站的二级页面,也可以是二级页面下的三级链接页面。这些页面可以通过单击页面的链接进行浏览访问。

一个网站由很多网页构建而成,网站是网页的集合。具体来说,网页是网站的表现形式,而网站是网页的全部元素的集合。如果把网站看成是一个整体,则网页就是其中的个体;如果把网站比做一本书,则网页就是书里面的每一个页面。

网页是网站的基础,网站的设计与制作,实质就是网站中每一个网页的设计与制作,将制作好的各个网页通过超级链接或程序调用紧密联系起来,就最终构成了网站。因此,关于电子商务网站的建设和电子商务的实施,一个最重要的环节就是电子商务网页的设计与制作。网页设计制作的好坏将直接关系到企业电子商务网站的运营效果。

1.1.3 网页的构成元素

网页的构成元素包括文本、图像、超链接、动画、音频和视频、表格、表单等。下面分别进行介绍。

1.1.3.1 文本(Text)

文本指的是网页中介绍或叙述性的文字或说明。文本一直是人类最重要的信息载体与交流工具,网页中的信息也以文本为主。与图像相比,文字虽然不如图像那样能够很快引起浏览者的注意,但却能准确地表达信息的内容和含义。为了克服文字固有的缺点,人们赋予了网页中的文本更多的属性,如字体、字号、颜色、底纹和边框等。通过不同格式的区别,突出显示重要的内容。此外,还可以在网页中设计各种各样的文字列表,以清楚地表达一系列的项目。用户应该根据自己的需要来设置网页中文本的格式。

1.1.3.2 图像(Image)

图像指的是网页中插入的说明性的图片。图像具有丰富的颜色和表现形式,能够表达更加丰富的含义和内容,并且具有文本无法达到的视觉效果。在网页中添加图像可以使制作的网页图文并茂,更具活力和表现力。图像在网页中的丰富表现力远比文本强得多。

在网页制作过程中合理地使用图像,可以使网页变得丰富多彩,但如果在网页中加入过多的图像,不仅会影响网页整体的视觉效果,而且也会使打开网页的速度明显下降。

1.1.3.3 超链接(Hyperlink)

超链接(也称超级链接)是网页中最常用的一种元素。所谓超链接,是指从一个网页指向一个目标的连接关系。这个目标可以是另一个网页,也可以是同一网页上的不同位置,还可以是一个图片、一个电子邮件地址、一个文件,甚至是一个应用程序。它表明了网页文件之间的相互链接关系,使用超链接管理器可以清楚地看出各文件之间的链接关系,并且可以用来检查站点中网页链接是否正确。

超链接在本质上属于一个网页的一部分,它是一种允许同其他网页或站点之间进行连接的元素。一个网站由若干个单独的网页文件组成,这些单独的网页由超链接结合起来,形成一个紧密联系的整体。按照使用对象的不同,网页中的链接可以分为文本超链

接和图像超链接。这是两种最为常用的超链接。除此之外,还有 E-mail 链接、书签链接、多媒体文件链接、空链接等。

在网页中,一般文字上的超链接都是蓝色(当然,用户也可以自己设置成其他颜色),文字下面有一条下划线。当移动鼠标指针到该超链接上时,鼠标指针就会变成一只手的形状,单击鼠标就可以直接跳转到与这个超链接相连的网页或 WWW 网站上去。

超链接也可以定义在图像上,甚至是图像的局部位置,将鼠标移到此图像上时,鼠标指针将变成一个小手形状,单击鼠标即可跳转到相应的页面。

1.1.3.4 动画(Animation)

在网页中使用动画可以有效地引起浏览者的注意,毕竟活动的东西比静止的东西更有吸引力。因此,许多网站的广告都做成了动画形式。

在网页中使用的动画主要有两种格式:一种是 GIF 动画,一种是 Flash 动画。

GIF 动画主要用在对动画效果要求不高的网页中。例如,在网页中用做友情链接的 LOGO 通常都使用 GIF 动画。GIF 动画的播放不需要插件。

随着 Flash 技术的发展,Flash 制作的动画品质优良,网页中大型的、复杂的动画绝大多数都是使用 Flash 制作的。在 Web 浏览器中播放 Flash 动画需要安装 Flash 播放插件。

1.1.3.5 音频和视频(Audio/Video)

声音是多媒体网页的一个重要组成部分。当前存在着一些不同类型的声音文件,可使用多种不同的方法将这些声音添加到网页中。在决定声音文件的添加格式和添加方式之前,需要考虑的因素包括需添加声音的用途、格式、文件大小、品质以及浏览器的差别等。不同的浏览器对声音文件的处理方法是不同的,彼此之间很可能不兼容。

用于网络的声音文件的格式非常多,常用的有 MIDI, WAV, MP3 等。

- MIDI 格式: MIDI 格式的声音品质非常好,浏览器不需要安装任何插件就可以播放 MIDI 格式的文件。同 MP3 格式的文件一样, MIDI 格式的文件也可以被用做网页的背景音乐。

- WAV 格式: WAV 格式具有较好的音质,浏览器也不需要安装任何插件就可以播放 WAV 格式的文件。

- MP3 格式: MP3 格式的最大优点就是能够以较小的比特率、较大的压缩比达到近乎完美的 CD 音质,常被用做网页的背景音乐。

一般来说,不要使用声音文件作为背景音乐,因为那样会影响网页下载的速度。可以在网页中添加一个打开声音文件的链接,让播放音乐变得可以控制。

视频文件的格式也非常多,常见的有 ASF, WMV, RM 等。

- ASF 格式: ASF 是 Advanced Streaming Format 的缩写,是微软公司推出的一种视频格式。ASF 格式使用了 MPEG-4 的压缩算法,因此压缩率和图像的质量都很不错。

- WMV 格式: WMV 是 Windows Media Video 的缩写,也是微软公司推出的一种采用独立编码方式并且可以直接在网上实时观看视频节目的文件压缩格式。

- RM 格式: RM 格式是 Real 公司开发的一种流媒体文件格式,它可以根据网络数据传

输速率的不同制定不同的压缩比率,从而实现在低速率的网络上进行影像数据的实时传送和实时播放。与 ASF 格式相比, RM 视频通常更柔和一些,而 ASF 视频则相对清晰一些。

- RMVB 格式: RMVB 是一种由 RM 格式延伸出的新视频格式,它打破了 RM 格式平均压缩采样的方式,在保证平均压缩比的基础上合理利用比特率资源。RMVB 格式对静止和动作场面少的画面场景采用较低的编码速率,在保证静止画面质量的前提下,大大地提高了运动图像的画面质量,从而使图像质量和文件大小之间达到了微妙的平衡。

视频文件的采用让网页变得非常精彩而且有动感。网络上许多插件的应用使得在网页中插入视频文件变得非常简单。

随着网络带宽的增加,越来越多的音频和视频文件被应用到网页制作中。

1.1.3.6 表格(Table)

通常使用表格来控制网页中信息的布局方式。这包括两方面:一是使用行和列的形式来布置文本和图像,以及其他的列表化数据;二是可以使用表格来精确控制各种网页元素在网页中出现的位置。

1.1.3.7 表单(Form)

使用超链接,浏览者和 Web 站点间便可以建立起一种简单的交互关系,而表单的出现则使浏览者与站点的交互上升到了一个新的高度。表单是网页中实现交互功能的主要元素。网页中的表单通常用来接收浏览者在浏览器端的输入,然后将这些信息发送到设计者设置的目标端。这个目标既可以是文本文件、Web 页、电子邮件,也可以是服务器端的应用程序。

表单主要应用于 7 个方面:①收集联系信息;②接收用户要求;③收集订单、出货明细表和收费清单;④获得反馈意见;⑤设置来宾签名簿;⑥让浏览者输入关键字,以便在站点中搜索相关的信息;⑦让浏览者注册为会员,并以会员身份登录站点。

表单由具有不同功能的表单域组成。最简单的表单也要包含一个输入区域和一个提交按钮。浏览者填写表单的方式通常是输入文本、选中单选按钮或复选框,以及从下拉列表中选择选项等。根据表单功能与处理方式的不同,通常可以将表单分为用户反馈表单、留言簿表单、搜索表单和用户注册表单等类型。

在网页中还有其他一些常用元素,如计数器、导航条和导航菜单等,这里不再赘述。

1.1.4 网页类型及相关技术

1.1.4.1 静态网页和动态网页

一般来说,一个电子商务网站中的网页资源分为静态网页和动态网页两种。

运行于客户端的程序、网页、插件和组件等都属于静态网页。在网络中看到的静态网页通常是以 .htm 或 .html 为后缀结尾的,称为 HTML 文件。静态网页制作好后,内容相对稳定,不需要经常修改,文件比较小,适合在网上传输,执行效率很高。

而动态网页通常表现为两种类型,即网页表示形式动态和网页数据内容动态。网页表示形式为动态的网页,是指在静态网页中添加活动内容,如 Script 脚本、CSS 样式表、Ja-

va Applets 等,使原本静态的页面具有动态效果。网页数据内容为动态的网页,通常是指运行于服务器端的程序、网页和组件等,它们会随不同客户、不同时间及不同需求,而返回不同的网页,这类网页通常是以 .asp、.php 和 .jsp 等后缀结尾的。此类动态网页中由于包含的是需要频繁更新的数据,因此通常与数据库密切相关。

什么时候用静态网页,什么时候用动态网页呢?通常情况下,有关公司介绍、员工信息、销售网络、售后服务信息、联系信息等是一些相对固定不变的信息,其更改的频率不高,可以以静态网页的方式进行制作。而关于产品的信息、网上销售的信息(产品价格、产品目录、购物车、订单、产品搜索等)以及其他服务(如技术支持、公司新闻动态、论坛系统),特别是网站的管理系统,一般而言都是采用动态网页的形式。总而言之,凡是网页上的内容需要与用户进行交互,就要用动态网页的方式来制作。

1.1.4.2 静态网页的制作

只要掌握了 HTML 语言就可以进行静态网页的制作。编写 HTML 代码可以选择不同的工具,既可以是任何一种普通文本编辑器(如记事本),又可以是“所见即所得”的可视化开发工具(如 Dreamweaver)。

1.1.4.3 动态网页的制作

对于网页表现形式为动态的网页,其制作方式通常有以下几种。

一是 Script(脚本)语言。在 HTML 中结合脚本语言,如微软公司的 VBScript, Netscape 和 Sun 公司开发的 JavaScript,来形成动态变化的网页表示形式。例如,能够随着用户鼠标的移动显示不同的文字内容信息,或者当打开某个网页时,广告图片从左下角徐徐升起等。这些脚本语言是对 HTML 语法和功能的扩展和延伸。

二是 Java Applet。在 HTML 中加入用 Java 语言编写的小应用程序能够生成水中涟漪、倒影、计数器、滚动字幕、变色按钮、渐变时钟、数字时钟等动态效果。

三是层叠样式表(CSS)。能够用来定义网页数据元素的编排、显示、格式化及特殊效果,以弥补 HTML 数据格式变化有限的缺点。例如,在一个网页中可以精确定位某个图片背景的位置。

四是虚拟现实建模语言(VRML)。主要用途是描述物体的三维空间信息,让网页的浏览者可以看到3维的物体。用户不仅可以看到物体的正面,还可以看到物体的其他角度,或将物体加以旋转、拉近、推远等。利用这一特性,企业可以在电子商务网站中充分展示相关产品。

对于网页数据内容为动态的网页,其制作主要包括两部分:数据库设计和动态应用程序制作。

数据库设计阶段的主要工作是根据前面确定的网站信息结构图进行数据库的逻辑设计、物理设计,并将具体的数据录入到数据库管理系统中去。具体包括分析各实体之间的关系,确定数据库的关系数据模型,将之转化到具体的数据库管理系统中,并形成一份明确的数据库设计文档。数据库设计文档的主要内容为关于数据库的详细说明,包括数据定义、数据库模式以及实体关系图表、数据库报表的内容、显示元素及它们如何连接至数据库等。

程序设计阶段。在进行应用程序的编写之前,必须考虑 Web 数据库接口技术、编写应用程序的编程语言,然后再进行应用程序的编写。

可以用来进行网页设计与制作的软件和技术有很多,本书将有选择、有重点地进行介绍。随着计算机技术的不断发展,今后还会不断涌现出一些新技术,读者可以在学习本书的基础上举一反三。

1.1.5 相关网络术语

为了更好地从事电子商务网页的设计与制作,应该了解以下一些网络术语。

1.1.5.1 URL

URL(Uniform Resource Locator)表示统一资源定位器,用来指出 Internet 上某个资源的位置及存取方式。有了 URL 地址,Internet 就可以定位到指定电脑的某个文件,用户只要在浏览器地址栏输入 URL 地址,就可以打开其对应的网页。

URL 的结构有一定的规则,它的语法格式如下:

协议名称://服务器主机名称[:通信端口/文件目录/文件名称]

例如,“http://www.microsoft.com:23/exploring/exploring.html”就是一个 URL 地址,其中,“http”是协议名称,“www.microsoft.com”是主机名称,“23”是端口地址,“exploring”是文件存放目录,“exploring.html”是文件名称。

在 URL 语法格式中,除协议名称及主机名称是必须的,其余部分(如通信端口号、文件目录及文件名称)都是可选的。服务器主机名称通常用 IP 地址或域名表示。

1.1.5.2 WWW 和浏览器

万维网(World Wide Web,简称 WWW 或 3W)是目前 Internet 上最流行的工具,它将 Internet 原本生硬的文字界面用声音、文字、影像、图片及动画等多媒体交互界面所取代。也就是说,WWW 是建立在 Internet 上的多媒体集合信息系统,它利用超媒体信息获取技术,通过超文本表达方式,将 WWW 上的所有信息连接在一起。

但如果想连上 WWW,还必须利用浏览器,这样才能发挥 WWW 的功能。使用浏览器(如 Internet Explorer),我们就可以利用超级链接在 Internet 上遨游,欣赏世界各地网络上的文字、声音、图片资料。

浏览器是一种软件,通过它可以方便地利用 Internet 上提供的 Telnet、电子邮件、FTP、网络新闻组、电子公告栏(BBS)等服务资源。

1.1.5.3 网页与主页

在 WWW 网站上供人阅读的文件,我们称之为网页。主页(Home Page)就是进入 WWW 网站的第一个网页,也称为主页。该页面也是进入该网站其他网页的“入口”。通过主页上的介绍或说明,用户可以在短时间内了解网站所提供的信息和服务项目,通过主页上的超链接,用户可以访问该网站的其他网页。

1.1.1.5.4 HTML

我们经常看到 Internet 上的文件扩展名为 .html,这里的 html 表示文件是以 HTML 语言编写的。HTML 是英文 HyperText Markup Language 的简写,即超文本标记语言。在 WWW 上,除了接受一般的文字形态文件外,大部分网页都采用 HTML 来表达文件信息。HTML 文件基本上是一种纯文本文件,所以不仅学习起来比较简单,而且可以用简单的文字编辑器(Word、记事本等)来编写。了解基本的 HTML 语言,对于使用 Dreamweaver 8 制作网页很有帮助。

1.1.1.5.5 HTTP

超文本传输协议,是英文 HyperText Transfer Protocol 的简写,利用它可以将 Web 服务器上的网页代码提取出来,并编译成漂亮的网页。

1.1.1.5.6 Web 服务器

Web 服务器是在网络中为实现信息发布、资料查询、数据处理等诸多应用搭建基本平台的服务器。Web 服务器除了配置高性能计算机硬件外,还需要安装和配置专门的软件。

案例学习—— 看看你的分析能力

运行 Windows 中的 IE 浏览器,在地址栏中输入:“http://home.dangdang.com/”,将访问当当网的主页,如图 1-2 所示。

- 分析当当网主页有哪些栏目。
- 分析当当网主页由哪些元素构成。



图 1-2 “当当网”网站首页

班级讨论——加深你的知识理解

- 一、查找资料,讨论 Web 服务器和 Web 浏览器之间的联系和区别。
- 二、浏览一些电子商务网站的网页,看看它们的栏目是如何设置的,信息是如何组织的,然后分组讨论。

自己动手——锻炼你的实践能力

- 一、自己设计一个电子商务网站的主页,并用笔纸绘制其草图。
- 二、浏览一些电子商务网页,查看它们的构成元素。

小节复习——牢记本节主要内容

一、名词解释

1. WWW
2. 浏览器
3. 主页

二、简答题

1. 网站在电子商务中的作用是什么?
2. 网页和网站的关系如何?
3. 网页的构成元素有哪些?

1.2 网页设计基础

网页设计是指对网站整体页面的设计,包括页面的风格、配色、布局、内容等。设计人员要注意网页色彩、图片的应用及版面规划,保持网页风格的整体一致性。在具体设计一个网页时,设计人员通常需要从页面布局、结构和配色这几个大的方面进行考虑。好的网页设计,不仅能增加网站的实用性,也可给访问者留下深刻的印象,有助于提高网站的访问量。

1.2.1 网页设计的原则

一般来说,网页设计应遵循以下基本原则。

第一,网页命名要简洁。这样既有助于以后方便地管理网页,又会在向搜索引擎提交网页时更容易被用户检索到。

第二,页面导航性要好。网站应提供一个关于本网站的“地图”,让用户知道自己在什么位置,以及能去哪儿,给用户一个清楚明白的导向。

第三,网页要易读。不应该用太复杂的色彩组合,否则会让用户很费劲地浏览网页。此外,网页的字体、大小也是需要考虑的因素。

第四,视觉效果设计要合理。不要把一个网站的内容简单地罗列出来,要注意把网