

富县论

Fuxianlun

xianyujingji kexue fazhan qianyan wenti tansuo

县域经济科学发展前沿
问题探索

李尧林/著

富县论

Fuxianlun

xianyujingji kexue fazhan qianyan wenti tansuo

县域经济科学发展前沿
问题探索

李尧林/著

图书在版编目(CIP)数据

富县论：县域经济科学发展前沿问题探索 / 李尧林著.

—北京：中国时代经济出版社，2008.9

ISBN 978-7-80221-715-7

I. 富… II. 李… III. 县—地区经济—经济发展—研究—中国 IV. F127

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 126639 号

富
县
论

——
县域经济科学发展前沿问题探索

李尧林
著

出版者	中国时代经济出版社
地 址	北京市西城区车公庄大街乙 5 号 鸿儒大厦 B 座
邮 编	100044
电 话	(010)68320825 (发行部) (010)88361317 (邮购)
传 真	(010)68320634
发 行	各地新华书店
印 刷	北京新丰印刷厂
开 本	787 × 1092 1/16
版 次	2008 年 9 月第 1 版
印 次	2008 年 9 月第 1 次印刷
印 张	21.125
字 数	335 千字
定 价	39.60 元
书 号	ISBN 978-7-80221-715-7

版权所有 侵权必究

序 言

闻喜县县长李尧林同志将其编著的《富县论——县域经济科学发展前沿问题探索》样书送来，请我提意见并作序。我乐意为其作序。其原因有二：

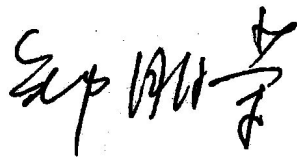
其一，我本人对区域经济，特别是对县域经济进行了较长时间的系统地研究，对有关县域经济发展的专著和经济强县、富县的经验比较关注。

其二，我曾3次去闻喜县进行调研。2002年7月，我带领由9位区域经济专家组成的专家团，为山西省运城市工业经济发展和旅游事业发展进行策划期间，在闻喜县委书记、县长的陪同下，对闻喜县经济和社会发展进行了考察。我先后深入海鑫钢厂、银光镁业、宏伟玻璃器皿三个支柱企业与企业的老总进行了座谈。1990年闻喜县被国务院确定为国家级贫困县，经过十余年的努力，2007年CDP达69.22亿元，财政收入达8.29亿元，已进入山西省经济强县行列。这个县有三个显著

特点，第一，民营经济挑大梁。全县民营企业发展到1385家，占全县企业总数96%以上，非公有制经济占全县GDP和财政收入的比重均达到95%以上。比浙江省的平均水平还要高。我将它总结为“中西部的温州”。第二，企业集中、产业集中，支柱产业明显。该县有金属镁生产企业40余家，产量占全国1/3，世界的1/4，是国内最大的金属镁生产基地；玻璃器皿生产企业124家，其产值产量占全国的20%，是全国玻璃器皿三大基地之一；海鑫钢铁集团公司，是一个年产560万吨铁、600万吨钢、260万吨钢材的大型钢铁集团，总资产达120个亿，年销售收入100亿元，年上交税金3.75亿元，连续两年获中国民营企业纳税第一名。第三，闻喜县是一个传统的农业县，打工经济特色突出。全县16万农村劳动力就有10万多人出去打工，月工资平均收入在八、九百元左右，打工一个月相当于种粮收入的三、四倍，农民人均纯收入中有2/3是工资性收入。我对闻喜经济发展的成功经验有比较深入地研究，对闻喜的企业家有深厚的感情。

李尧林同志在繁忙的县长工作之余，能编写出如此有份量的著作，实属不易。该书既有理论上的深刻性，又注重了实践上的可操作性，是研究县域经济科学发展问题不可多得的专著。

怎样让一个县（市）富起来，怎样破解县域经济发展中的难题，这是一个新课题，还需不断地探索。作者的这种拓荒精神，颇堪嘉许。故特为之序。



二〇〇八年七月二十八日于北京

钟朋荣：北京视野咨询中心主任、著名经济学家

目 录

Contents

序 言	钟朋荣
导 言	 (1)

一、产业优化篇

1. 跳出庐山识庐山	
——优化县域资源配置	 (7)
1·1 创新资源配置新观念	 (7)
1·2 用社会资源聚集自然资源	 (8)
1·2 寻找资源配置的最优方案	 (10)
1·4 县域产业集聚和规模经营中的资源配置	 (11)
1·5 跳出县域发展县域	 (13)
2. 将优势变为“磁场”	
——县域资源再生与整合	 (15)
2·1 县域优势概念	 (15)
2·2 县域优势的分类	 (16)
2·3 要善于将资源优势化为商品优势	 (18)
2·4 用好优势还须再造优势	 (19)
2·5 把比较优势转化为竞争优势	 (20)

2·6 把优势转换成胜势·····	(22)
-------------------	------

3. 集中式好还是分散式好

——县域工业发展模式的选择·····	(24)
3·1 县域工业要走集中式发展之路·····	(24)
3·2 企业集群、产业集群的概念和特点·····	(25)
3·3 产业集群的作用·····	(27)
3·4 产业集群的培育·····	(29)
3·5 着力为产业集群创造良好的政策环境·····	(32)
3·6 集群内企业之间的竞争与协作·····	(33)

4. 高扬“龙头”唱大风

——县域优势产业优化升级思路·····	(35)
4·1 县域经济发展的产业支撑·····	(35)
4·2 县域产业结构优化模式与对策·····	(38)
4·3 县域优势产业的选择与确立·····	(41)
4·4 县域优势产业的选择原则·····	(45)
4·5 县域优势产业支柱化·····	(46)
4·6 县域龙头企业的培育·····	(48)

5. 专业化是规模经济的推进器

——县域“一域一品”发展思路·····	(51)
5·1 “一域一品”的提出·····	(51)
5·2 “一域一品”的特点与类型·····	(52)
5·3 “全能县”小而全经济弊端·····	(53)
5·4 县域经济要发挥“一域一品”的作用·····	(55)
5·5 建立县域经济专业协作的体制与机制·····	(58)
5·6 创造一个有利于“一品”发展的“小气候”·····	(60)
5·7 按照专业协作要求改造“全能县”经济·····	(61)

6. 优势的关键是特色

——县域特色经济发展思路..... (63)

6·1 县域特色经济的内涵与体系..... (63)

6·2 为什么要发展县域特色经济..... (65)

6·3 培育县域特色经济思路..... (67)

7. 提高县域吸引力

——县域品牌形象打造思路..... (71)

7·1 县域经济要树立品牌思想和名牌意识..... (71)

7·2 县域名牌的塑造..... (73)

7·3 走出县域品牌误区..... (75)

7·4 用先进理念打造县域品牌..... (76)

8. 让民营经济挑大梁

——县域民营经济升级优化思路..... (78)

8·1 确立民营经济在县域经济中的主体地位..... (78)

8·2 县域民营经济存在的问题..... (79)

8·3 促进县域民营经济发展的对策..... (81)

8·4 发挥家族企业的优势..... (85)

二、新农村小康篇

9. 在亮点与难点上下功夫

——新农村建设要有新思路..... (89)

9·1 新农村建设的主要思路..... (89)

9·2 新农村建设“新”在何处?..... (91)

9·3 广泛充分地调动农民建设新农村的积极性..... (95)

9·4 新农村建设误区与倾向性问题..... (98)

9·5 加大对新型农民的培养力度..... (102)

9·6 实施农民工“返乡创业工程”和“以企带村工程”
..... (104)

9·7 新农村建设要处理好各种关系·····	(109)
9·8 提升农民幸福指数·····	(114)

10. 农民增收的有效途径

——推进县域农业产业化的思路与对策·····	(117)
10·1 农业产业化的内涵·····	(117)
10·2 农业产业化的类型·····	(118)
10·3 县域农业产业化存在的主要问题·····	(119)
10·4 农业产业化为啥难见效·····	(121)
10·5 县域农业产业结构优化的重点·····	(124)
10·6 推进农业产业化的思路·····	(125)

11. 发展非农劳务经济

——县域农村劳动力高效转移思路·····	(129)
11·1 劳务经济的特点与必要性·····	(129)
11·2 创新输出机制, 实现高效转移·····	(132)
11·3 到国外打工去·····	(136)

12. 农民增收难在哪

——农民增收的关键在于农村市场化·····	(138)
12·1 影响农民增收的突出问题·····	(138)
12·2 农民增收要实施“四减”措施·····	(139)
12·3 培育农民增收新亮点·····	(140)
12·4 推进农业组织化创新·····	(142)
12·5 创造农村市场·····	(143)

13. 为弱势群体护航

——建立有效的农民利益保护机制·····	(145)
13·1 为什么要建立农民利益保护机制·····	(145)
13·2 注意解决农民工的实际问题·····	(149)
13·3 重建代表弱势集团农民利益的农会·····	(151)

14. 搭建农民自由沟通的平台	
——办好农民专业合作社·····	(156)
14·1 农民专业合作社的产生和作用·····	(156)
14·2 农民专业合作社存在的问题·····	(159)
14·3 加强农民专业合作社建设·····	(160)
14·4 壮大农民专业合作社发展策略·····	(162)

15. 农民进城，企业集中	
——小城镇发展思路·····	(164)
15·1 小城镇发展中存在的问题·····	(164)
15·2 小城镇发展的思路与对策·····	(167)
15·3 实施“一兴二集中”战略·····	(169)
15·4 破解小城镇发展难题·····	(170)
15·5 县域小城镇建设的融资方式·····	(174)
15·6 中国城镇化的重点应当是发展县城·····	(176)

三、金融财政篇

16. 自我积累，自我增值	
——县城资金运作思路·····	(183)
16·1 全方位地开拓县内聚资渠道·····	(183)
16·2 培育县域资本市场·····	(184)
16·3 吸引外地和国外资金注入·····	(185)
16·4 贫困县资金注入强化·····	(186)

17. 重新构建县域金融体系	
——解决县域金融供求矛盾思路·····	(189)
17·1 县域金融的供求矛盾·····	(189)
17·2 农村资金外流愈演愈烈·····	(191)
17·3 县域金融供求矛盾的原因剖析·····	(193)
17·4 缓解县域金融供求矛盾的途径·····	(194)

17·5 为县域金融创造良好的制度和信用环境·····	(199)
-----------------------------	-------

18. 做县域中小企业贷款的后台

——建立县域有效的贷款担保机制·····	(201)
18·1 多渠道多层次筹集担保资金·····	(201)
18·2 组建“担保公司”提供融资服务·····	(202)
18·3 联户担保，难事不难·····	(204)
18·4 创新企业信用评级方法·····	(205)

19. 在生财、聚财和用财上做文章

——县域财力开发思路·····	(206)
19·1 县级财政存在的主要问题·····	(207)
19·2 县级财政困难的原因分析·····	(209)
19·3 解决县级财政困难的对策·····	(210)
19·4 树立新的财力观和理财观·····	(212)
19·5 建立符合本县实际的财源结构·····	(214)
19·6 提高县域可用财力·····	(215)

20 打造要素聚集洼地

——县域招商引资思路·····	(220)
20·1 县域招商引资方式·····	(220)
20·2 县域招商引资的几种模式·····	(223)
20·3 县域招商引资存在的问题·····	(225)
20·4 县域招商引资的策略选择·····	(227)
20·5 突出项目建设·····	(232)

四、服务保障篇

21. 在突破常规中突破自己

——政府角色转换与经济职能发挥·····	(237)
21·1 政府和企业关系定位·····	(237)

- 21·2 县政府经济职能的充分发挥····· (238)
- 21·3 县政府要学会“无为而治”····· (242)
- 21·4 转变作风,提高办事效率····· (243)
- 21·5 着力发展中介组织,整合社会管理资源····· (244)

22. 印好城市名片

- 树立和展示县市新形象····· (247)
- 22·1 县市形象塑造出效益····· (247)
- 22·2 实施县域形象工程····· (249)
- 22·3 实施“政府外交”战略····· (251)
- 22·4 培育县精神,塑造县市民新形象····· (252)

23. 和谐出效益

- 构建县域和谐社会思路····· (257)
- 23·1 发挥县域构建和谐社会优势····· (257)
- 23·2 把人民群众的感知度和满意度作为出发点····· (259)
- 23·3 消除不和谐因素,调动一切积极因素····· (263)
- 23·4 农村和谐是县域和谐的主阵地····· (264)
- 23·5 加快建设环境友好型社会····· (265)

24. 构建县域人才高地

- 县域人力资源开发思路····· (267)
- 24·1 县域人才资源开发的紧迫性····· (267)
- 24·2 欠发达县域人才匮乏的成因分析····· (269)
- 24·3 缓解县域人才短缺压力思路····· (271)
- 24·4 对县域人才战略进行合理定位····· (274)
- 24·5 建立县域人才高地····· (277)
- 24·6 构建县域人才高地政策体系····· (279)

25. 在“独特性”上做文章

- 县域竞争力的形成与强化····· (283)

25·1 县域竞争力高低决定县域经济发展水平高低·····	(283)
25·2 县域竞争力的标志·····	(284)
25·3 县域综合竞争力提升·····	(288)
25·4 县域核心竞争力系统·····	(289)
25·5 县域核心竞争力培育·····	(292)

26. 在好字上做大文章

——提高县域经济发展质量思路·····	(294)
26·1 提升县域质量的紧迫性和重要性·····	(294)
26·2 “县域质量经济”的内涵与规律·····	(297)
26·3 增强全民质量思维、视野与意识·····	(300)
26·4 实施精品化工程·····	(301)

27. 名牌的背后是文化

——县域文化发展思路·····	(303)
27·1 县域文化的特点与作用·····	(303)
27·2 实现县域文化产业跨越式发展·····	(306)
27·3 加快农村文化建设·····	(311)
27·4 县域文化品牌的培育·····	(312)

参考文献·····	(318)
-----------	-------

跋·····	(320)
--------	-------

导 言

“郡县治，天下安”“县域富，省市富”。

富县的最佳切入点和最大抓手，是壮大县域经济。富县之道就是大力发展县域经济。

2002年11月，党的十六大报告首次提出：“壮大县域经济”。这是“县域经济”概念第一次被写进党的文献。2005年10月，十六届五中全会通过的十一五规划建议系统地表述：“大力发展县域经济，加强农村劳动力技能培训，引导富余劳动力向非农产业和城镇有序转移，带动乡镇企业和小城镇发展。”2007年10月，十七大报告继续提出：“壮大县域经济”。从党的十六大到十六届五中全会到十七大，党的文献对县域经济内涵的表述不断深化，表明中央对县域经济内涵的“明确探索”完成。十一五规划建议关于县域经济的系统表述，表明新世纪新阶段的县域经济是新型县域经济，即：从以乡村为依托、以农业和农村经济为主体的传统县域经济，向以县城和中心镇为依托、以非农经济为主导、一二三产业协调发展的新型县域经济转变。

现在县域经济发展的大环境有了非常大的变化，以前带有制度和机制性的约束越来越少，而在统一市场体制下的“富县富民”思想渐渐深入人心。

我国县域经济的发展过程，很大程度上代表着我国经济转轨的历程。当前，我国县域经济的转轨又更多地表现为传统农业向现代农业、农业大县向工业强县的多重转变。因此，在肯定县域经济发展辉煌成就的同时，也不能回避我国县域经济发展中存在的问题、误区与诸多矛盾。了解和认

识这些问题，是县域经济科学发展的根本前提。

县域经济由于历史、人文、自然、区位、资源等方面的原因，经济总量偏小、结构不优、财力不足、特色不浓、城镇化水平低、竞争力不强等问题仍不同程度地存在，并已成为制约县域经济持续、快速、健康发展的一个重要因素。主要表现：一是经济结构不合理，产业结构调整滞后；二是投入不足，基础设施建设滞后，城镇化水平不高；三是县域经济开放度不高，农民收入增长迟缓，农民增收困难；四是财源拓展困难，财政拮据问题突出；五是产业同构化比较明显，资源依赖性过强；六是管理体制不顺畅，思想观念落后，影响统一市场体系的形成；七是县域经济发展不平衡。县域内城乡差距仍在拉大。

在当代中国改革开放的发展进程中，县域经济一方面充分地表现了其作为“半壁河山”的作用。另一方面，就其自身而言，确实出现了相当大程度上的发展落差，即发展较快、综合实力明显增强的县域经济与发展较慢、综合实力相对薄弱的县同时存在。不富裕的县占大多数，财政赤字县、吃补贴县占全国总数的三分之二。

县域经济发展中存在着一些深层次的矛盾，主要是：第一，县域经济作为中国经济中聚集诸种资源要素，最具发展潜力的基本细胞或基本单元，与缺少充满活力、具有竞争力的市场主体的矛盾；第二，县级调控作为维系国家宏观调控与微观调控的结合部，承担中观调控职能，与缺乏财政实力，以及经济、法律等调控手段的矛盾；第三，工业化与农村经济的矛盾。第四，边缘化与山区经济的矛盾；第五，市场化与小农经济的矛盾；第六，瓶颈化与规模经济的矛盾；第七，特色化与资源经济的矛盾。

近年来县域经济的发展虽已取得了一些成绩，但仍不尽人意，县域经济发展不快，质量效益不高，这在全国都是一个普遍问题。这个问题既有共性、普遍性的原因，也有个性、特殊性的原因；既有主观上努力不够的问题，也有客观条件的影响和限制。主要受以下一些因素的制约：一是观念上的制约；二是行政体制的制约；三是财政体制的制约；四是金融体制的制约。

壮大县域经济是一项利国利民的社会系统工程，必须从理论与实践上全面、正确、客观地理解其内涵，着力把握发展规律，创新发展理念，转变发展方式，破解发展难题，提高发展质量和效益，实现又好又快发展。

改革开放30年，中国县经济有了较快的发展，涌现出一批经济强县。也有相当一部分县经济实力不强。县域经济可分为经济发达县、经济较发达县、经济欠发达县、经济贫困县等不同类型。不论是哪种类型，经济运行状况、区域资源配置、固定资产投资、消费需求、就业状况，经济结构调整、城市化水平、对外开放程度、文化科技水平都是人们关注的难题和热门话题。

我国县域经济在发展实践中，出现了一些急需回答的难题和焦点问题，需要从理论上进行深入的分析 and 探讨。分布在各个省区的县域经济，经济状况千差万别，发展速度有快有慢，制约因素有多有少，遇到的难题或大或小，可以说，中国县域经济充满了复杂和艰深的经济学上的“哥德巴赫猜想”，需要破解。县域经济发展要有新思路，改革要有新突破，开放要有新局面，各项工作要有新举措。县域处在改革开放的前沿，同样又处在理论的前沿。县域经济发展难题的破解，既应有实践上的突破与创新，也应从理论上有所突破与创新。

壮大县域经济，把更多的县建成富县强县，是一个利国利民的工程。我对县域经济科学发展前沿问题，换句话讲，就是实现“富县”目标过程中的难题进行了探讨，并进行了归纳。怎样让中国的县（市）富起来？本书将分4篇27章进行探讨。在“结构优化篇”中论述了创新资源配置新观念，县域资源的再生与整合，县域工业发展模式的选择，优势产业的优化与升级，特色经济的培育、县域品牌形象打造，让民营经济挑大梁。在“农村小康篇”中，论述新农村建设的思路，推进农业产业化的对策，农村劳动力的高效转移，农民增收难的解读，建立有效的农民利益保护机制，办好农民专业合作社，走“农民进城，企业集中”的小城镇建设之路。在“金融财政篇”中，论述了县域经济发展资金的自我积累、自我增值，县域金融体系的重构，设立“担保公司”为中小企业担保，县域生财、用财之路的开拓，打造要素洼地招商引资。在“服务保障篇”中，论述了县政府的角色转换与经济职能发挥、县形象展示、县和谐社会构建、县人力资源开发、县域核心竞争力的形成与强化，县域质量经济的实施和县域文化发展思路。

