

CAIFU
YINGXIONG

财富英雄

解读当代中国富豪

胡志仁 编著

从《福布斯》1994年首次发布中国内地富豪排行榜开始，十年来已经先后推出了近千名富豪。除了榜上的排名者外，我们不知道的是，还有多少凭着自己的奋斗、凭着市场机会的把握，身家早已超过榜上标准的企业家……我们可以肯定的是，许许多多现在无名的企业家，将来一定会是财富排行榜上的英雄。

 华文出版社

财 富 英 雄

——解读当代中国富豪

胡志仁 编著

华 文 出 版 社

图书在版编目 (CIP) 数据

财富英雄：解读当代中国富豪 / 胡志仁编著. —北京：
华文出版社，2005. 5
ISBN 7 - 5075 - 1822 - 1

I. 财… II. 胡… III. 企业管理 - 经验 - 中国
IV. F279. 23

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 050895 号

华 文 出 版 社 出 版

(邮 编 100055 北京宣武区广外大街 305 号 8 区 5 号楼)

网址：http: //www. hwebs. com. cn

网络实名名称：华文出版社

电子信箱：hwebs@ 263. net

电话：(010) 66035914

(010) 63370164

新华书店经销

北京天顺鸿彩色印刷有限公司印刷

787 × 1092 16 开本 17. 25 印张 214 千字

2005 年 6 月第 1 版 2005 年 6 月第 1 次印刷

*

印数：1—6000 册

定价：29. 80 元

结 论 篇

——不可不察的中国内地富豪现象

- 一、“百富”新榜，再现“江湖” 3
 - 1. 富豪现象：社会经济发展的缩影 3
 - 2. 谁比谁富，不尽相同的财富榜单 5
 - 3. 四年四换，首富变幻莫测 6
 - 4. 中国本土媒体推出富豪新榜单 9
- 二、解读财富，审视富豪 15
 - 1. 中国需要更多的富豪 15
 - 2. 富豪的成功究竟靠的是什么 19
 - 3. 中国富豪的原罪与再造 21
 - 4. 精神财富与财富精神 23
- 三、聚财有道，富源揭秘 26
 - 1. 房地产：财富“巨无霸”的生财乐园 26
 - 2. 通信业：一个分享高利润的金矿 28
 - 3. 医药行业：边整合边圈钱的大并购 29
 - 4. 汽车业：向正规军挑战的第三势力 30
 - 5. 钢铁行业：逐渐升温的聚宝盆 31
 - 6. 化纤行业：国退民进的淘金阵地 32

目 录

C O N T E N T S

第 一 篇

胆识是金，行动是银

——当代中国富豪的起步创业之道

- 一、胆识：创业谋财的第一基因 37
 - 1. 超凡的胆识是创富成功的基础 37
 - 2. 有胆有识：富豪成功的共同素质 39
 - 3. 机遇险中求，冒险是富豪的天性 41
 - 4. 高远志向是成就大业的根本动力 44
 - 5. 执著追梦，梦想就能成真 46
 - 6. 为实现理想，必须具有坚定的信念 50
- 二、以勤奋苦干夯实成功创富的基石 54
 - 1. 靠天靠地，不如靠自己 54
 - 2. 苦难是创富者终身的财富 60
 - 3. 突破困境，才能勇攀财富高峰 62
 - 4. 自强不息，在挫折中逆风飞扬 63
- 三、财富险中求，敢为天下先 65
 - 1. 只有敢冒险，才会有成功 65
 - 2. 必须敢冒常人不敢冒之险 67
 - 3. 胸有大抱负者，从不回避风险 68
 - 4. 冒险不冒进，虚实之间有准则 70

第二篇

四、洞悉商机，以果敢的行动抓住商机	74
1. 商机是能够带来财富的精灵	74
2. 能成为富豪者无不具有捕捉 商机的慧眼	77
3. 商机处处有，关键在于捕捉	80
4. 以果敢的行动抓住转眼即逝的商遇	83
长袖善舞，乘风行舟	
——当代中国富豪的经营谋划之道	
一、以超凡的思想谋划超凡的未来	89
1. 思想决定发展，思路决定出路	89
2. 战略经营思想是企业稳健 发展的根本	92
3. 高瞻远瞩：站得高，看得远	96
4. 以超前的观念引导超前的行动	98
5. 超前意识：成就富豪的创富大业	100
6. 有了观念更新，就有万两黄金	102
7. 想人所不敢想，为人所不敢为	104
8. “喜新厌旧”，不断地超越自我	107
二、巧借东风，做超级财富黑马	110

目 录

C O N T E N T S

1. 善借外力是一种经营中的大智慧	110
2. 善借者赢：当代中国富豪多为 借势高手	112
3. 借力造势，借势而起	115
4. 负债经营，以借创富	117
5. 借楼上梯：搜狐借名融资	119
三、与强者携手，并肩前行	121
1. 合作是成功创富的捷径	121
2. 合作中可以获得双赢	122
3. 通过战略重组：实现企业高速增长	125
4. 战略联盟：让企业走上成功的捷径	129
5. 在国际合作中增强自己的竞争力	132
6. 正确地选择合作伙伴	134
四、以智谋财，凭知识资本打天下	137
1. 知识经济时代，凭知识资本打天下	137
2. 以聪慧的大脑钓财富大鱼	139
3. 向高科技求财，超速致富	142
4. 知本创富，智慧创造神话	145
5. 谋而后动，智慧在经营中大显神威	148

第三篇

6. 凭智谋财：智慧无限，财富无限 151

以变为谋，以新为法

——当代中国富豪的管理变革之技

一、弃旧图新：大赢家从来不循规蹈矩 157

1. 成功创富的本质在于创新 157

2. 善于应变，在突变中求富 159

3. 破旧立新，尽在创造 162

4. 敢为人先，为人之所未曾为 166

二、活用资金：以小搏大的超越模式 169

1. 资本运作是企业经营的第一要素 169

2. 资本运营：造就企业超常发展 171

3. 资本扩张：以并购为开路先锋 174

4. 杨澜：靠资本运作拓展事业 177

三、巧夺市场：善谋市场者方能生存 183

1. 市场是考验企业家的“生死场” 183

2. “超前意识”，制胜市场 185

3. 领先一步，抢占市场 187

4. 依靠质量，赢得市场 189

5. 产品创新，领先市场 191

目 录

C O N T E N T S

6. 塑造形象，打开市场 193

7. 价格战略，争夺市场 195

四、善用人才：“企”字无人便是“止” 198

1. 人才是企业的第一资本 198

2. 广开门路，招贤纳士 202

3. 唯才是举，走出家族小圈 205

4. 因人而异，善用人才 208

5. 知人善任，能位相配 211

6. 人才管理，宽严相济 213

7. 因人而“御”，区别对待 214

8. 施压御人，深挖潜质 217

9. 春风化雨，激励人才 219

第四篇

自我嬗变，基业长青

——当代中国富豪脱胎换骨之术

一、行至水穷处，坐看云起时 225

1. 失败，创富者心中永远的痛 225

2. 失败是最好的教育，教训是
最大的财富 229

3. 不惧怕失败，以胜利者的心态对待失败 232

4. 从失败中吸收教训，从失败中 站立起来	235
二、天蚕之变，在废墟上再创佳绩	237
1. 找准败因，实现天蚕之变	237
2. 在绝境与败局中“死而再生”	239
3. 战胜自己，就可以东山再起	240
4. 挫折只是毛毛雨，东山再起靠自己	242
三、居安思危：谋富没有终点站	246
1. 只有警钟长鸣，才能长盛不衰	246
2. 胜在险中求，让危机感深植心中	249
3. 及早防范，做企业的安全警卫员	251
4. 善于应变，使企业永立不败之地	254
四、穿越败局，大浪淘沙见英雄	257
1. 失败未必不英雄，败军并非 一无是处	257
2. 把失败视作磨炼意志的宝贵机会	260
3. 知耻而后勇，再创新辉煌	263

绪论篇

不可不察的中国内地富豪现象

富豪，一个多么耀眼的字眼，它充满着神秘。富豪，词典解释为既拥有财富而又有权势的人。本书称指的富豪，是财富拥有者中有杰出才能的人，他们通过市场运作，不断使其资本增值，其财富的积累也越来越多。经过 20 多年的改革与开放，中国已迈入了社会主义市场经济的轨道，追求财富已成为时代的潮流，由此产生了一批又一批引人注目的富豪。怎样看待富豪？他们为什么能够成为富豪？富豪的社会作用是什么，看待这些问题真可谓仁者见仁，智者见智。尽管观点、意见不可能一致，然而，谁也无法忽视富豪的存在。一年一度的富豪排行榜的公布，总是要引起一阵喧嚣，引起人们对富豪财富的关注。其实，富豪的存在不仅已成为人们不可回避的现象，而且还是社会发展的象征，它是中国民营经济发展的结果，也是社会物质财富丰富的标志。富豪们在努力为自己挣钱的同时，也为我们的社会创造了大量的物质财富，使社会的文明不断地向前迈进。



一、“百富”新榜，再现“江湖”

一年一度的中国内地富豪排行榜，总是在枫叶红了的时候如约而至。对于中国人而言，富豪榜的出台已经没有了几年前的刺激性和由此带来的社会喧嚣。然而新富豪的出现，仍然是人们必然要谈论的话题。2004年11月新公布的“《福布斯》中国内地富豪榜”和胡润公布的“观澜湖中国百富榜”，使中国百姓对富豪们的聚财方式有了更接近真实的了解。其中，他们的创富手段和创富效果无疑是最引人注目的。

1. 富豪现象：社会经济发展的缩影

社会进步，首先表现为物质财富的增多。社会文明，更以物质财富为基础。一个贫穷的国家，一个落后的民族，在世界政治与经济舞台上，往往是被人轻视与欺辱的对象。如果连尊严都难以保证，那还能谈什么进步和发展？20多年前的中国内地，没有也不可能会有富豪。刚刚敞开国门的中国人，从贫穷中苏醒，开始萌生了创富的冲动。今天，在中国，在民营企业中，一大批人在努力为自己挣钱的同时，更为我们的社会创造了大量的物质财富，使社会的文明不断地向前迈进，人们因此而称他们为“亿万富豪”。

自美国《福布斯》杂志1994年首推中国内地富豪榜之后，人们终于接受了这样一种观念：拥有财富是光彩的，成为富豪是

令人骄傲的。尽管榜中人物几年来几度易主，沉浮起落，但正如胡润所说的，他做中国富豪研究报告的目的有两个：一个是告诉世界中国有这么优秀的企业家，另一个是给中国的年轻人树立创富的榜样。

中国经济的高速发展催生出一大批最先富起来的人，中国社会的稳定发展让全中国绝大多数人在改革开放中受益并致富。发展的中国经济是孕育财富英雄最好的孵化器，也是让世界了解认识中国，让中国融入世界最坚强的后盾与基础。被列入榜中的富豪不过是其中的代表，他们只是用财富数字证明了自己是新时代的新赢家。

曾几何时，中国人恪守着“人怕出名财怕露”的古训；曾几何时，贫穷与落后长期伴随着中华，时时折磨着百姓；曾几何时，面对财富，我们一面是充满渴望，一面却嗤之以鼻，一面是心怀憧憬，一面又战战兢兢。

邓小平的改革开放思想，为中国人带来了无数发财的机会与途径。一声“让一部分人先富起来”的召唤，使千百年来形成的价值观发生了根本的变化。挣钱光荣、致富可敬，多少人从此在财富的高速公路上疾驰，多少人从此在财富的天地中创富成功，一夜扬名。一个响亮的称谓，极其恰当地送给了这些中国最先富起来的人——中国富豪。

创造物质财富已成为当代中国人的向往，毕竟经过改革开放洗礼的中国人，已改变了过去的陈腐观念，他们不再谈富变色，而恰恰相反，每个人都渴望拥有财富。

十年过去，尽管富豪榜上的人名和位置始终在变化着，但已经成批出现的中国亿万富豪，正是中国社会变革的进步表现，是中华民族繁荣的标志，是中国经济跃进的历史缩影。

著名学者、从哈佛大学归来的北大经济学教授孟庆轩指出：富豪榜就是一个经济信号。他认为富豪榜是一种指标、一种象征。最重要的是这样一件事情已经启动，并在逐步做起来。作为财富排名，也有不同的统计方法，如按照市场价值、营业额、资本总额等，就像财务分析一样，更详尽的分析还应深入到资产的质量，其企业的技术含量以及盈利能力方面。其中各种方法的准确程度，还取决于工作的质量。现在的排名大多依靠公开获得的信息和数据。但富豪榜的真正意义在于告诉人

们：整个社会财富水平的拉开、个人财富经济系统的逐步确立，以及推动社会财富观念的成熟。

2004年11月，英国人胡润和《福布斯》先后分别推出了中国内地的富豪排行榜。此举也是再次在向世界宣告：中国人创造的财富在与日俱增，中国人已经拥有“批量生产”的中国品牌的亿万富翁。可以相信，随着时间的推移和中国经济的不断发展，这一队伍今后还将不断扩大，财富总量还会大幅地激增。

2. 谁比谁富，不尽相同的财富榜单

2004年11月4日，就在英国人胡润推出“观澜湖2004年中国百富榜”之后23天，胡润的老东家《福布斯》又在北京天伦王朝饭店公布了自己制作的中国内地富豪排行榜。似乎是为了显示这张榜单与胡润推出的榜单的不同，这份榜单把“状元”的位置留给了荣智健而不是黄光裕。两份不尽相同的财富榜单又给了新闻媒体众说纷纭，“华山论剑”的机会。在《福布斯》富豪榜中控股中信泰富的荣智健家族以14.9亿美元荣登榜首，国美电器创始人黄光裕、盛大网络董事长兼CEO陈天桥分别以身份13.00亿美元和12.76亿美元排列富豪榜二、三位。

与2003年榜单不同的是，2004年《福布斯》中国富豪榜上榜人员从100名扩大到200名。而前100名的上榜底线也从去年的1亿美元增加到了1.44亿美元。

《福布斯》杂志提供的新闻资料显示，目前越来越多的企业家的财富日益透明化。据了解，2004年上榜的前100名富豪中，60%以上拥有上市公司，也有许多公司自2003年发布2003中国富豪榜之后首发上市。

前100名富豪所拥有的资产总值从2003年的205亿美元增加到了292亿美元，增幅为42%。此外，在2004年的富豪榜上，广东富豪占据了35位，成为各地区之冠。上海和北京各有22位富豪上榜，而作为中国私营经济中心的浙江省则有20位富豪上榜。

同时，在2003年上榜的100位富豪中，有72位富豪2004年的财富

在增长，而 14 位富豪的财富有所下降，4 位持平，另外还有 10 位出局。

在 2004 年排行榜中，200 位富豪的地区分布特征是，改革开放比较早的广东比较多，但更多的是重庆和河南等其他地区。还有一个跟 2003 年一样的地方，就是与房地产有关的富豪最多，差不多有 64 位是房地产业里面的财富来源。其次是跟科技和资讯行业有关，再次是和食品行业有关。

很多富豪一年来成功地跟海外或者国内的筹资机构接触。刘永好先生得到世界银行有关机构投资的支持，黄光裕先生在海外股市有一些成功的炒作，陈天桥在海外也受到相当大的注意。

对比胡润和福布斯两个榜单，他们最大的共同点是，两个榜单都捧出了自己的新富豪：天津人李金元和杜厦。

李金元因为进入胡润百富榜的前 10 名，一夜之间红遍大江南北；上榜不久，更是被南方某媒体评选为国内“创富榜”的榜首。

同样让人另眼相看的还有杜厦。杜厦不单突然冒出一举进入福布斯百富榜的前 10 位，更是犯众富豪之大忌，亲自出现在福布斯发榜的现场，现身说法。

任何事物的诞生，都是因为有需求的存在。当然，富豪排行榜也不例外。

3. 四年四换，首富变幻莫测

城头变幻大王旗，在胡润的百富榜中，四年首富各不同，从刘永好兄弟到黄光裕，回顾四年中国百名富豪的排名变化，人们不难发现，财富榜上富豪们的进进出出，看似是富人之间的一种数字游戏，却深刻折射出中国社会经济发展的深刻变化。

《北京娱乐信报》记者廖奇对此进行了如下点评：

(1) 2001 年，刘氏兄弟厚积薄发

2001 年，中国富豪排行榜一推出，富豪们的过亿身家，让人们一下子对中国富豪的财富有了清晰的认识。这些人是如何积累财富的？这一

问题立即成为人们热论的话题。综观当时国内各行各业的发展，由于刚刚加入世贸组织，一切都在和国际接轨，那种像富翁生产线一样的欧美商业模式在中国并没有充分生长的土壤。由于没有这些一夜暴富的机会，那些紧紧抓住中国改革先机，利用中国市场经济从短缺向过剩转型的机会，完成原始积累的老一批富豪们，凭借数年的积累脱颖而出亦在情理之中。而刘氏兄弟则是这一批富豪的代表人物，而其发家方式也正符合中国人心中传统的实业兴国的理念。

（2）2002 年，资本概念捧起荣智健

转年，中国已加入 WTO 一周年，一些国际先进的商业理念开始在国内出现，更为重要的是受加入 WTO 各项承诺压力所致，国内以市场为导向的商业环境开始形成，各种规章亦在逐步规范之中，随着诸多中小企业纷纷选择登陆海外资本市场，资本的概念在创富的人们心中开始清晰起来，资本市场以及其系列衍生物开始成为热点。以荣智健为代表的资本概念富豪此时领跑中国富豪群体，亦是这一年中国经济发展特点的一个生动缩影。更为重要的是，在这一年之前，还深处寒冬的 IT 产业开始出现复苏迹象，尤其是网络产业更是迹象明显。这个在国外生产出无数亿万富翁的产业，在中国开始显示出其巨大魔力，受此泽被，以丁磊为代表的 IT 富豪开始成为人们关注的焦点。而人们对创富模式亦开始有了更新的认识：创业—上市远比老一代富豪们刀耕火种般的原始积累要来得快得多。

（3）2003 年，丁磊缔造网络神话

在这一年，随着纳斯达克股市的回暖，网络创富模式更被演绎到了极致，凭借网易股票在纳市高企的股价，握有网易大部分股票的丁磊，以 75 亿元的身家傲视群富，成为内地最年轻的首富。

值得关注的是，和丁磊一样，一些开始崭露头角的富豪亦是凭借其在资本市场上的翻云覆雨，在短时间内积累起巨额财富的人。一批新生代富豪凭此迅速走入公众视野，诸如开创中国网游盈利纪录的盛大网络陈天桥等。

（4）2004 年，黄光裕玩转资本魔方

到了 2004 年，资本市场已然成为富翁的主要生产线。首富黄光裕