

出版的文化守望

周百义 著

文集系列

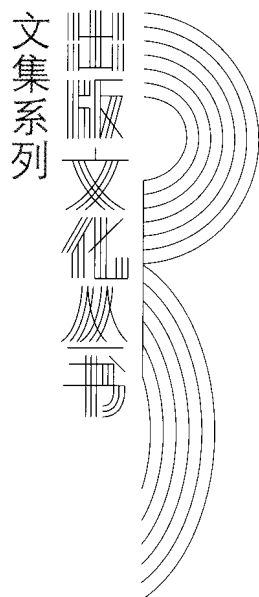
出版文化丛书

中国书籍出版社

出版的文化守望

周百义 著

中国书籍出版社



文集系列

图书在版编目 (CIP) 数据

出版的文化守望 / 周百义著. —北京: 中国书籍出版社,
2008. 9

(出版文化丛书·文集系列)

ISBN 978 - 7 - 5068 - 1742 - 4

I. 出… II. 周… III. 出版工作—文集 IV. G23 - 53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 128179 号

责任编辑 / 侯仰军

责任印制 / 熊 力 武雅彬

封面设计 / 敬人工作室

出版发行 / 中国书籍出版社

地 址: 北京市丰台区三路居路 97 号 (邮编: 100073)

电 话: (010) 51259192 (总编室)

(010) 51259186 (发行部)

电子邮箱: chinabp@vip.sina.com

经 销 / 全国新华书店

印 刷 / 北京京海印刷厂

开 本 / 787 毫米 × 960 毫米 1/16

印 张 / 21

字 数 / 231 千字

版 次 / 2008 年 9 月第 1 版 2008 年 9 月第 1 次印刷

定 价 / 36.00 元

版权所有 翻印必究

《出版文化丛书》编辑委员会

总 主 编 郝振省

副总主编 辛广伟 魏玉山

执行主编 刘拥军 刘伟见

编委会成员(以姓氏笔画为序)

刘伟见 刘拥军 孙月沐 肖东发

辛广伟 周百义 郝振省 胡守文

聂震宁 董秀玉 魏玉山

把出版放在文化的坐标上考察

——“出版文化丛书”总序

出版与文化有着天然的渊源，文化是出版的内容，出版是文化的载体。一方面，出版活动的产生和发展，本身就是一种文化现象，是人类社会发展到一定阶段所创造的文明成果。另一方面，作为记载、传播、交流、延续文化成果的主要载体，出版承担着人类文明传承和发展的重任，具有鲜明的文化特点。然而，出版在传承文化的过程中，也会受到各种非文化因素的影响。当前，伴随着出版物市场繁荣所出现的出版物内容的浮浅、低俗，文化垃圾充斥，出版物流通的虚假推介，严肃学术作品的戏说，文化领域的过度炒作等现象，都是缺乏文化品味的表现，是与文化出版的价值体系相悖的。在这种情况下，倡导“出版文化”，就显得尤为重要。

从国家和民族的角度来看，出版文化肩负着构建民族精神谱系的重任。一个民族立足于世界，必须具有民族的

自尊心与自信心，才能具有独立的意识。而民族自尊心与自信心的基础，是对于本民族文化的优秀传统的认同感和归属感。作为延续中华文化几千年不断的重要一环，出版文化深刻地涉及中华民族文明运行的方向、方式和气象，赋予中华民族独立于世界民族之林的姿态和风采，它左右着人心，凝聚着情感，孕育着精神，教化着后代，把它视为综合国力的一部分，是非常必要的。

从文化建设的角度来看，出版业是文化的基础产业和主要传播行业，在文化建设中担当着重要的责任。人类社会的发展离不开文化知识的传播和更新，出版从产生之日起便是文化的基本载体，担负着传播新知的历史重任。作为一个高度重视文化传承和文化传播的国家，我国出版业的文化积累和传播历来富有重要的文化使命和价值追求。一部中国出版业发展史，就是一部中国文化史，从文字使用、甲骨钟鼎到活字印刷、网络出版，不断记录、反映了思想文化和科技创新成果的文明历史。历史上重要的思想创新、科学发现和技术进步，其传承和发展，主要是通过出版物传播得以实现。进入信息化时代以来，知识已经成为推动经济社会发展的最重要的力量，作为知识形态的文化也越来越成为民族凝聚力和创造力的重要源泉，越来越成为综合国力的重要因素，越来越成为人民群众创造历史的重要力量。从这个意义上说，出版文化不仅是文化传承

的载体，也是文化创新的沃土。

从行业发展的角度来看，出版文化肩负着引领出版业方向的重任。一个行业在它全面振兴的时候，需要对自己的文化理念有一个系统的而不是片面的、深刻的而不是肤浅的、与时俱进的而不是固步自封的认识，以建立自己繁荣发展的内在精神支柱和文化动力。作为文化的基础产业，出版业的繁荣与发展，尤其需要充分地清理出其千头万绪中的历史根源、文化脉络、智慧精髓和精神实质，才能辨析精微地把握“出版系统”的发生学、本体论、结构学和发展动力学。这就是出版文化“认识本我”的工程。因此，全面系统地梳理出版文化与出版理念的源与流，作为出版行业当下的必修课题，是非常适时的。

文化追求是出版业恒久的推动力。倡导“出版文化”研究，目的在于审视出版业的文化价值，提升出版业的文化品位。党的十七大从建设中国特色社会主义事业的总体布局出发，作出了“推动社会主义文化大发展大繁荣”的重大战略部署，发出了“坚持社会主义先进文化前进方向，兴起社会主义文化建设新高潮”的伟大号召，提出了大力弘扬优秀传统文化，振奋民族精神，大力发展文化产业和文化事业，实施重大文化产业项目带动战略等部署。在推进中国特色社会主义事业的伟大进程中，文化建设已经成为一个非常重要的方面，客观上要求文化有一个超常规跨

越式的大发展。作为社会主义文化的核心组成部分，出版文化历来是文化建设的基础部分。在当今时代，出版文化作为核心文化，不但为经济社会全面协调发展创造了巨大的物质财富和精神财富，提供了强大的精神动力和智力支持，而且也记录了社会主义和谐社会发展进步的运动轨迹。只有更加自觉、更加主动地承担起传承文化、繁荣文化的历史责任，生产出更多无愧于时代的文化精品，才能满足人们日益增长的精神文化需求，满足人们对于和谐文化的新期待。这是当代出版业的文化价值标准。为了保证出版文化价值的实现，当前的迫切需要，是构建新的出版文化的评价体系。这对于当代的出版工作者，也许是一种挑战。

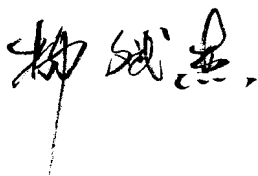
之所以说这是一种挑战，是因为出版不同于一般的商品生产，内容创意、思想观念、民族原创力、文化价值、社会效益，均需在出版运营中得到充分保证。这就要求我们在改革与发展中统筹兼顾，继承出版文化的优良传统，改革出版业的生产流通方式，把文化积累与服务大众结合起来。出版业的改革与发展，是满足人民群众不断增长的文化需求的根本途径，而积极引导健康向上的文化消费、大力推进出版“走出去”、增强文化软实力等一系列新课题，尤其需要一大批既有较高政治觉悟、文化品质，又潜心研究市场规律、熟谙经营之道的复合型人才去研究解决。出版产业化需要建立一套新的管理机制与运行机制，提供

一个适时适度的制度平台。从这个意义上看，出版文化不只是编辑、策划层面的文本积累、传播的文化，更是一套制度文化、管理文化、企业文化。因此，由中国出版科学研究所组织编撰的“出版文化丛书”尝试跳出具体的出版实务，从社会政治、历史、思想、经济各个层面来思考出版的内在价值，从“出版文化”层面来探寻出版的发展规律，我认为其立意是高远的，对于出版文化建设以及出版业的健康发展，都具有重要的现实意义。因此，我欣然应允为之作序。

我曾经说过，出版是个“有论无学”和“有学无论”的学科，需要人们去创立。从出版历史、出版实践、出版机构、出版家个人等方面来思考出版文化，是该丛书的基本定位。鉴于国内出版文化研究的相对分散，该丛书陆续推出5个系列，即出版文化学术系列、出版文化人物系列、出版文化文集系列、出版物文化系列、出版企业文化系列等，计有图书30余种，拟用5年时间陆续推出。其中，既有总论性、概貌性、结构性的学术系列专著，也有出版界人物和机构主题的系列专著；既有宏观的、历史的全面考察，也有个案的、横向的比较研究。各系列均着眼于反映出版文化最新研究成果，致力于建构出版文化学学科体系，其学术价值是值得期待的。

《周易》言：“天行健，君子以自强不息。”《周易》又

言：“其德刚健而文明。”文明而要刚健，必须有原创精神和自强不息的奋斗精神。中国文化的总纲目和总体精神经过充分深入的原创性研究之后，浮现出来的原理、原则、知识体系和价值体系，只有通过教育体制、传播体制，才能化为全民族的理性思维能力和文化价值取向，成为举世同享的精神成果。对此，出版界所承担的社会责任和历史使命是非常重大的。我希望借“出版文化丛书”这样一个内容十分丰富的命题，把古今出版业蓬勃向上的态势放在文化的坐标上考察，反思出版职业的价值，提升文化创新的能力，以与时俱进的时代精神创造中华民族文化和中国出版业的新辉煌。



2008年8月22日

(作者系新闻出版总署署长、国家版权局局长)

自序

我踏入出版行业至今已有二十余年了，其间做过出版社的编辑，也在出版管理机关工作过，当然最长的时间还是在出版社社长的任上。无论做编辑还是当社长，我都曾有过无数的追求与迷惘，同时也有些许成功的喜悦。这本书里的文章，是我在工作之余，断断续续写下的。感谢中国出版科学研究所及中国书籍出版社，能够将我的这些思考的文字汇编成册。如果说我这些工作体会似的文章因为我曾是一个实践者而对同行有所裨益的话，我则感到无比的欣慰。

中国出版正处在一个转型时期：计划与市场的犬牙交错，事业与企业的嬗变转轨，产品经营向资本运作的鹊桥初渡，这一切正如黎明前的天空，既显露了未来的曙光，又还留有昨夜的痕迹。作为一个出版人，我有幸见证并参与了中国出版这样一个重要的历程，至今我仍难以忘却。整个行业对出版本质的探讨，对企业属性的理解，对产业升级的思考，对创新的向往，对民营书业的认识，不同观念的冲突激荡，但黄河九曲，终于厘清了前进的方向。出版作为一个产业，既要保持其文化的特性，又必须作为一种经济活动来看待。民营书业作为民族出版的组成部分，应加以引导与规范，使其发挥体制与机制的优势。出版作为一种传播的手段，原有的介质仍

十分重要，但也必须与时俱进。这些在今天看来十分浅显的道理，其间也渗透着众人的思考与探索。作为一个记录者、思考者与实践者，我在工作之余写下了部分关于产业发展的文字。这些文字也许有些偏颇，属于“说三道四”之列，但我感觉在一个过分放大意识形态作用的出版业中，是需要人发出理性的声音的。让出版回归本真，让民族的出版产业得到健康发展，所以我不揣冒昧不以位卑而奉献拳拳之心。

当然，出版不仅需要理性的思考，需要对前进方向的校正，但真正推动我们这个产业发展的，还是大量的出版实践活动。作为生产经营活动的组织者与领导者，如何确立出版社的发展战略、产品战略、人才战略，对一个企业而言是至关重要的。时代造就英雄，英雄创造历史。一个转型期的中国出版企业，领导者的个人禀赋、专业素养、实践经验，在某种程度上决定了出版社的成败。而出版社的组织形态、制度建设、流程设计，又是一个企业正常经营与健康发展的重要因素。当然，出版作为创意产业，内容是出版的中心与关键。出版社如何顺应并引导图书的消费，在寻找市场的同时又创造市场，这是考验出版人的永远的话题。产品线，产品的特色，产品的市场竞争力，是企业生存的基础，又是企业发展的着力点。而在完全市场化的大众图书板块中，畅销书的生产，成了大多数出版人企求的目标。而畅销书的生产机制，其中从选题到制作到营销，又都被蒙上了一层神秘的面纱。解读畅销书的生产规律，是出版人关心的话题。在本书中，我结合过去在出版社经营与管理中的体会，对出版社工作中的点点滴滴，发表了一些自己的观点。

出版是创意产业，是知识经济的组成部分，这一切，都决定了人才是出版走向成功的关键与保证。如何培养人才、引进人才与使用人才，在理论上业内观点一致，但在实际工作中却是见仁见智。所以，强调人才与团队的作用，并且用案例来说明人才在出版产业链中的作用，这是我的初衷，希望我的强调能引起业内对人才的重视。媒体曾经戏称我是“猎头社长”，意思是我能重视并吸引人才，实际上我很荣幸能与业内的几位出版专家共同合作，我从他们那里学到了很多实际操作的经验。

这本书还有一部分内容，是关于长篇历史小说《雍正皇帝》与《张居正》及作者的文字。这两本书在当代长篇历史小说的创作中有一定的地位，也曾经获过各种奖项，由于我是这两本书的责任编辑，所以我很想与大家一起分享这种创造与收获的欢乐。一方面，我希望从事出版的同志特别是青年编辑要能够编辑出具有文化积累价值并可能传之后世的作品，同时希望编辑自己要拿起笔，展开文学批评，提高鉴赏能力。

在本书进入校对阶段时，出版社的同志让我考虑本书的书名。我之所以最终确定选用这个名字，并不完全是其间有一篇文章是关于出版人的文化追求的，而是觉得无论是关于产业发展，还是出版社的管理，编辑工作的规律，其实都是对文化的一种坚持与希冀。出版是文化的组成部分，同时又是推动文化建设的重要媒介，只有出版的大发展大繁荣，才会带来文化的大发展大繁荣。

本书付梓之际，出版社邀请柳斌杰署长写序，这让我感到无比的荣幸。柳署长被人称之为中国出版界的“改革派”。我们这些曾为

中国出版改革摇旗呐喊的出版人，正是受到他的鼓舞而坚定对中国出版产业的信心的。我希望能将这种信心传递给所有看到本人拙作的同仁。

2008年8月14日

目 录

1 自 序

1 第一辑 产业观察

3 中国出版业与其他行业的差距在哪里

12 出版业如何进一步提升市场竞争力

19 民营出版相对国有出版业的比较优势

28 商业化时代出版人的文化追求

40 中国版权贸易的现状与对策

54 论出版社可持续发展

66 创新：出版社永恒的追求——长江文艺出版社发展道路回顾

79 中小出版社数字出版的困境与对策

88 出版“走出去”首先要走向全国

93 第二辑 编辑研究

95 新编辑观的实践与探索

- 105 出版人才的培养、引进与使用
- 112 浅谈出版社人才战略
- 115 作者资源的开发与维护
- 136 出版社应确立自己的品牌图书战略
- 144 人无我有话“特色”
- 150 浅谈出版流程的控制
- 155 案例分析：编辑成长的必修课

- 167 第三辑 市场瞭望

- 169 中国畅销书图书市场状况的调查与分析
- 176 畅销书运作及其追求
- 194 数字化时代畅销书营销的新特点
- 200 《狼图腾》走向世界的启示
- 211 图书宣传的现状与对策
- 229 图书广告语写作三题
- 236 写作与读书
- 241 文学创作与文学出版
- 261 文艺图书出版的现状

265 第四辑 编余偶得

267 言而无文，行之不远——从接受角度看历史小说

271 长篇历史小说《张居正》编余拾零

——兼谈历史小说的创作艺术

283 《张居正》出版前后及历史小说的创作

288 编著情谊二十载——我与二月河

307 不同凡响的艺术魅力

——读长篇历史小说《雍正皇帝·九王夺嫡》