

万凡 牟芸芸 编著

E-MAGAZINE DESIGN

电子杂志设计

云南大学出版社
YUNNAN UNIVERSITY PRESS

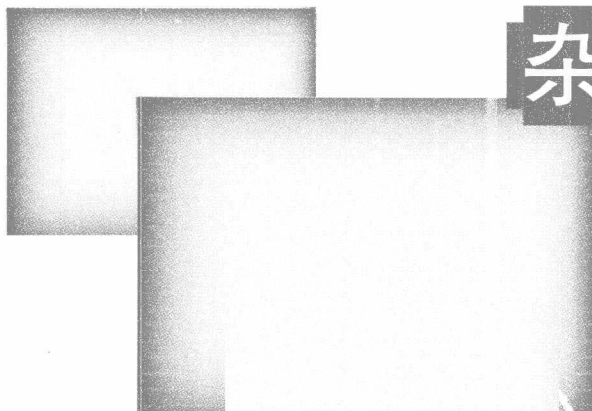


E-MAGAZINE
DESIGN



电子
杂志

设计



万凡 牟芸芸 编著

图书在版编目 (C I P) 数据

电子杂志设计 / 万凡, 牟芸芸编著. —昆明: 云南大学出版社, 2008

ISBN 978-7-81112-584-9

I. 电… II. ①万… ②牟… III. 电子出版物—期刊—设计 IV. G255.75 TS881

中国版本图书馆CIP数据核字 (2008) 第056420号

**E-MAGAZINE
DESIGN**
电子杂志设计

万凡 牟芸芸 编著

策划编辑: 柴 伟

责任编辑: 李兴和

严永欢

装帧设计: 龚 静

出版发行: 云南大学出版社

印 装: 昆明市五华区教育委员会印刷厂

开 本: 787mm×1092mm 1/16

印 张: 10.375

字 数: 170千

版 次: 2008年8月第1版

印 次: 2008年8月第1次印刷

书 号: ISBN 978-7-81112-584-9

定 价: 42.00元

社址: 昆明市翠湖北路2号云南大学英华园

邮编: 650091

电话: 0871-5033244 5031071

网址: <http://www.ynup.com>

E-mail: market @ ynup.com

序

电子杂志——媒介革命的一朵浪花

吴戈

万凡和牟芸芸的《电子杂志设计》一书就要出版了，我感到欣喜的是他们对新事物的敏感与对新技术学习的迅捷。相比较而言，对普通人来说，电子杂志好像还是遥远的景象或者还抽象得有如术士屠龙烹凤的玄谈。但是，他们却对整个电子杂志的产生、特点、变化、类别、应用的历史作了一次简洁、概括和清楚的勾勒，让人恍然颖悟到，电子杂志就在我们身边。而且，电子杂志一类的网络出版物对人们的阅读习惯、交往方式、交互交流等社会行为在一定程度上产生了越来越多而且是意味深长的改变。这种改变，实际上会影响到人类的社会行为和整个传播方式。

应该意识到，这是人类传播方式和文明传播媒介的又一次大的改变。人类从信息符号的交互作用与协调，到语言文字的交流与沟通，到文字符号被岩石、洞壁保留，再到充满了意义和情感的文字符号被骨质、角质、金属、竹简木片等承载传输，然后是文明符码通过纸质媒介与印刷技术的匹配获得突破空间、时间、族群、阶层和国家的传播便利。到了摄影与电影的胶片时代和广播、电视系统的电子时代，今天的网络时代，大众传播渠道的便利、时间的迅捷、空间的广泛和内容的多元复杂、容量的海涵地负，是人类传播史上空前的。在这样的背景下来阅读和认识网络上的电子杂志和万凡、牟芸芸的这本电子杂志的设计手册性质的书，就会更明确地意识到作者提出设计与网络媒介相结合、重视新媒介综合在网络上的传输、传播功能的意义。

在网络技术支撑、计算机硬件和光纤渠道承载的信息数字化时代，出版物内容减少了对传统媒体如纸质、电子或胶片的依赖性，变得更加低成本、高容量和传输迅捷。而出版资源的相互转化更加容易、便捷，书刊业、报业、音像和电子出版业相互间的界限越来越模糊，出版业以出版物形态划分产业界限的格局正在被逐步打破，多元传播格局正在形成，网络出版“通吃”其他出版物内容的趋势正在增强，不管人们愿不愿意。数字出版技术作为科技创新的重点，被列入《中华人民共和国国民经济和社会发展第十一个五年规划纲要》、《国家中长期科学和技术发展规划纲要》和《国家“十一五”时期

文化发展规划纲要》三个国家重要发展纲要中。全中国在数字出版方面已有了良好开端,并积累了一定的经验。特别是在网络学术出版和网络游戏方面已形成一定的规模和较成熟的盈利模式。这些变化,带来了国内传统媒体开展跨媒体运营的尝试:似报业集团、出版集团和广播电视娱乐联合的文广集团“立体作业”,在纸质、电子、院线和网络数字各方面全线出击的状况,在全国可以说是风起云涌。在新媒体与传统媒体并存和交错的文化传输与信息消费的环境中,报社、杂志社和影视生产单位成了网络媒体的重要信息来源与“数字内容提供者”,其内容产品可以通过整合多种媒介和渠道(如光盘、互联网、广电网、电信网)进行传播及销售,而受众则可以通过多种终端(如计算机、数字电视机、数字收音机、eBook阅读器、PDA、手机、MP3、MP4、手持游戏机等)进行接收和消费。其中,容量大、速度快、分布广的网络媒体出版,将各种媒体的内容产品综合、集成后以新的面貌和方式迅速、广泛地传播出去。显然,在媒体领域里的网络成了媒体新贵,而且“通吃”各家,“老大”的地位日益确立。网络技术支撑了网络文化,与此相关,诞生了网络产业,还有教育、图书、音像、游戏和出版等等产业,纷纷争先恐后地在网络世界安营扎寨,圈地经营。这种强势的新媒介,被一些敏感的传播企业、媒体人抓住,从而开始了一轮媒体传播的新的创业浪潮。

本书的作者显然也强烈地感受到了这种浪潮的汹涌。

但是,作为教育者,他们考虑的问题是新媒体条件下对数字、网络、多媒体技术的利用,是抓住机遇、具有前瞻性地为艺术院校的设计课程与新媒体创新相结合,教给学生和社会新的知识,让学生在大学所学的知识和技术满足社会新产业、新行当的最新、最迫切的需要。他们是新媒体革命浪潮中将新理念、新知识和新技术引入艺术教育的弄潮儿。其实,他们对教材编写和课程设置的准备,正是我在云南艺术学院的课程设置中强调的“基点、特点与热点”当中的“热点”课程所要追求的教育目的。新产业的强劲势头,创造了极多的就业岗位与无限的创业空间,对于培养人才的单位来说,自觉地将教育与现实、人才培养目标与社会就业空间结合起来,是十分必要的。

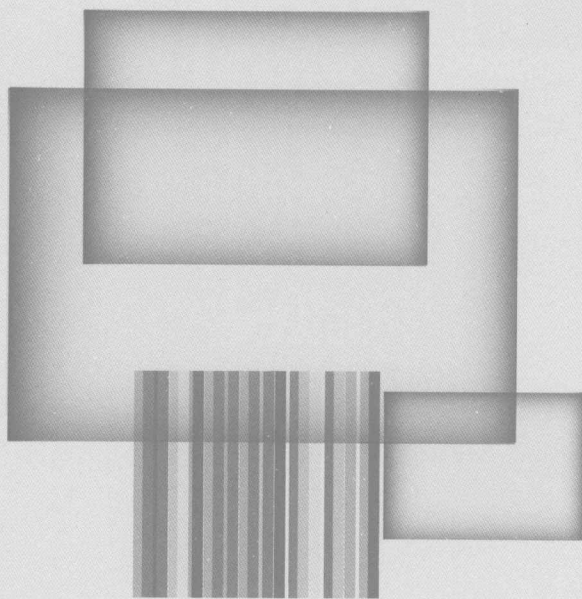
网络文化和网络产业当中,艺术院校的毕业生可以创业发展和创新贡献的天地很大,艺术院校的应用艺术教育的很多方向及其课程设计,其实就是急速启动、调整课程结构、加入新的教学内容去为网络文化时代的网络产业

培养和输送人才的。《电子杂志设计》将设计理念与网络媒体特征相结合，对电子杂志的起源、背景、过程、特点，电子杂志的设计元素和设计过程，电子杂志的制作，电子杂志的案例赏析，电子杂志的设计教育和电子杂志行业的发展趋势预测作了速写式的轮廓勾勒。显然，对于设计专业的艺术学生来说，是一本简明扼要的教材，对于从事网络设计工作的人来说，也是一本知识普及与技术速成的“口袋书”。它新，所以等待成熟；它快，所以无法面面俱到。这是它的特点而不是缺点，因为，新浪潮潮头上涌出来的弄潮儿还来不及优雅和规范，但是其价值在于快捷、迅猛。

更成熟的专著，可以期待作者和更多的弄潮儿假以时日，可以在教学当中探索、调整和完善。

是为序。

2008-5-10，昆明，麻园。



前言

电子杂志设计

设计本身好比是一种交流，它传输着时代的动力和对自由表达的渴望。

——[意]米歇尔·德·卢奇

这句话在我看来，正好可以用来形容电子杂志设计这个主题。电子杂志是一种在互联网上问世不久的新兴媒体，借助数字化设计形成了灵活自由的信息传达方式，吸引了大量读者，被不少人誉为 21 世纪的代表性数字媒体。它颠覆了传统的杂志阅读方式，并对在数字化环境中的设计制作提出了新的要求。从设计角度对它进行深入研究是非常迫切也是非常有价值的。

鉴于电子杂志在网络上刚出现不久，关于它的概念还有一些争议，为了加深读者对它的了解，本书先对电子杂志进行概念辨析，明确本书的讨论对象，然后简略介绍它的演变过程。这样有助于读者从宏观上把握它作为一个产业的发展状况，也有助于对案例的理解。

本书注重理论与实践相结合，使其对相关的设计实践和人才培养有一定的可行性。它的研究目的，一是梳理电子杂志的概念及其演变过程，结合实例分析设计中的问题；二是引起设计界对电子杂志这个新兴行业的关注，探讨电子杂志设计教育的实施办法；三是就提高途径给出自己的建议，促进电子杂志作为设计业和传媒业交叉的新领域健康发展，力求从设计学科的角度，指导设计实践活动，提高电子杂志设计水平。

书中尝试从实践和理论两个层面出发，结合设计与传媒互动的趋势，关注这个新兴的设计行业，为电子杂志设计的进一步研究打下基础，亦求教于大家。

万凡 牟芸芸

目录

CONTENTS

01

电子杂志设计概述 ○

- 1.1. 电子杂志的概念 3
 - 1.1.1. 什么是电子杂志 3
 - 1.1.2. 电子杂志设计的类别 3
 - 1.1.3. 电子杂志的特点 5
- 1.2. 电子杂志的演变过程 7
 - 1.2.1. 电子杂志设计的渊源及风格变化 7
 - 1.2.2. 国内电子杂志的发展历程 9

02

电子杂志设计元素与设计过程 ○

- 2.1. 设计的元素 13
 - 2.1.1. 杂志构成 13
- 2.2. 电子杂志的设计过程 14
 - 2.2.1. 创意与构思 15
 - 2.2.2. 平面设计 15
 - 2.2.3. 电子杂志制作软件 18
 - 2.2.4. 合成输出 21
 - 2.2.5. 上网发布 21
 - 2.2.6. 电子杂志的设计特点 21

目录

CONTENTS

03

电子杂志的制作 ○

3.1. 鸟瞰·····	25
3.1.1. 电子杂志技术概貌·····	25
3.2. 软件简介·····	27
3.2.1. ZineMaker 电子杂志制作大师简介·····	27
3.2.2. 软件安装目录·····	28
3.2.3. ZineMaker 支持输入的格式·····	33
3.2.4. 鸟瞰软件·····	33
3.2.5. 基本术语·····	34
3.3. 界面操作·····	36
3.3.1. 菜单栏·····	36
3.3.2. 工具栏·····	41
3.3.3. 编辑栏·····	43
3.3.4. XML 栏·····	47
3.4. 杂志制作·····	50
3.4.1. 新建杂志·····	50
3.4.2. 添加页面·····	51
3.4.3. 修改模版·····	57
3.4.4. 添加音乐·····	64
3.4.5. 添加视频·····	66
3.4.6. 添加特效·····	69

目录

CONTENTS

3.4.7.预览杂志·····	70
3.4.8.生成杂志·····	71
3.5.拓展运用·····	72
3.5.1.制作图标·····	72
3.5.2.实现多首音乐连续播放·····	80
3.5.3.如何制作自己的模版·····	80
3.6.常见问题·····	82
3.6.1.图片剪切·····	82
3.6.2.软件的基本查看方式·····	85
3.6.3.编辑页面·····	86
3.6.4.如何去掉封底的logo·····	86

04

电子杂志案例赏析 ○

4.1.国外案例·····	89
4.1.1.欧美·····	90
4.1.2.亚洲·····	116
4.2.中国·····	133
4.2.1.目前国内部分知名的电子杂志·····	133
4.2.2.目前国内知名的电子杂志发行平台·····	135



目录

CONTENTS

05 电子杂志的设计教育 ○

- 5.1. 电子杂志设计教育的大背景.....139
- 5.2. 电子杂志设计教育的基本要求.....140
- 5.3. 电子杂志设计教育的课程设置.....142
- 5.4. 电子杂志设计师的素养.....144

06 电子杂志业的发展趋势 ○

- 6.1. 规范电子杂志行业的发展.....147
- 6.2. 多视角研究电子杂志.....148
- 6.3. 制定评判标准, 提供比赛交流平台.....149
- 6.4. 借鉴外来设计, 迎接竞争.....150
- 6.5. 确立电子杂志设计教育.....152

第一章

电子杂志设计概述

1.1. 电子杂志的概念

1.1.1. 什么是电子杂志

在本书之初,我们首先来梳理一下电子杂志的概念。究竟什么是电子杂志,目前在网络上传播的杂志主要有以下两种形式:

第一种是传统杂志的电子化、网络化,即把已经出版的印刷媒体做成电子版。如 Xplus 平台上的《南方任务周刊》及 QQ 网络杂志平台上的大多数杂志等。这种网络杂志在内容上与传统杂志一致,仅仅穿上网络杂志的外衣而已,没有体现出网络的优势,可以简单地理解为传统杂志发行渠道的延伸。

第二种是网络媒体的杂志化。一些网站从海量的互联网信息中筛选出精彩的内容经过编辑整理后定期以电子邮件的形式发给订阅用户。如天极网的各种周刊。这类网络杂志的界面较为简单,以文字内容为主,辅以少量的插图,一般没有多媒体效果。

以上两种形式,可以说是电子杂志的前身。电子杂志的发展随着计算机和网络的更新换代,也迎来了电子杂志业的春天。一种全新的电子杂志在网络和互动技术成熟的基础上应运而生——通过互联网进行出版,使用计算机设备阅读,采用多媒体技术制作的电子杂志诞生了。这种电子杂志综合了动画、声音、视频、超链接及网络交互等表现手段,效果犹如一本在计算机屏幕上翻开的杂志,文字、声音与图像相得益彰,内容丰富生动,再加上为读者提供了便捷的电子索引、随机注释等,非常具有互联网时代的气息,被人誉为 21 世纪的代表性数字媒体,这也是本书将要讨论的主题。

1.1.2. 电子杂志设计的类别

目前电子杂志从制作技术上来说,主要分为使用 Flash 制作和使用 PDF 软件制作,两种技术制作的电子杂志各有所长。目前国内市场上开发的电子杂志大多是以 Flash 技术为基础制作的,这种杂志的优点是将文字、图片、影视和音乐集于一体,成为一种具有十分强大表达力的媒体,也被传播学界称为“富媒体”,在市场上受到了读者的欢迎。国内已经涌现出大量优秀的电子杂志和电子杂志的发布平台网站。但目前国内的大多数电子杂志的一个缺

点就是只支持 PC 机，而在苹果机上无法打开。

也有一些考虑周全的电子杂志同时推出了 PC 机和苹果机版本，例如《New Web Pick》。国外更加常见的多为 PDF 格式的电子杂志，这种格式的杂志没有计算机平台限制的问题，可以在不同的系统上阅读。但它也有其缺点，在 PDF 格式中无法添加声音、动画等元素，主要以图文表达方式为主，这种杂志在很多国外的电子杂志网站中提供下载。它需要专门的软件阅读器 Adobe Reader 来打开。Adobe Reader 是 Adobe 公司开发的一个免费软件，可以登陆其官方网站下载。见图 1。

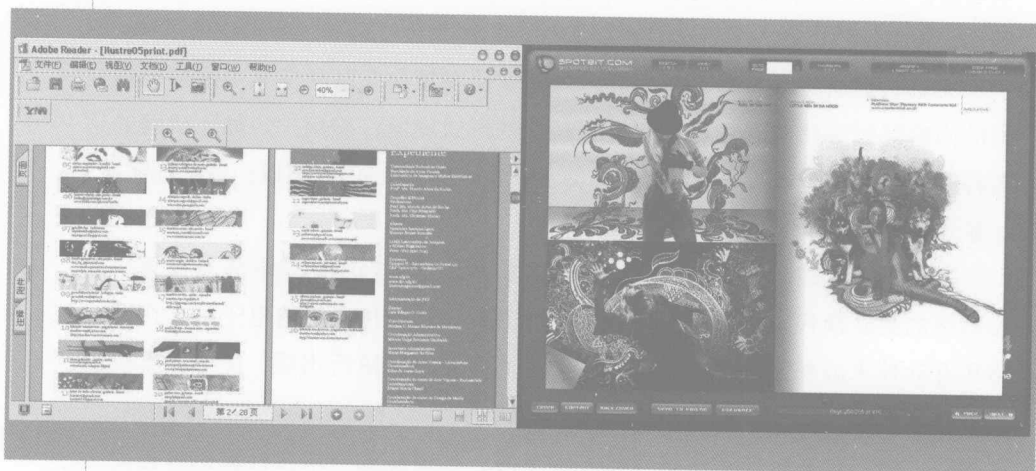


图1 Adobe Reader 软件界面图

图2

这两种格式的电子杂志构成了当今电子杂志世界的主要面貌，彼此竞争，互相促进。除此以外，虽然还有一些其他类型的网络杂志存在，例如以电子邮件方式发送到读者的电子邮箱中的定期邮件，或是将网页资料集成例如视觉中国。但自从国内开发出几款优秀的电子杂志制作软件后，它们以简便的操作和全面的功能快速地吸引了杂志的制作者。目前国内的电子杂志主要是使用以 Flash 技术为核心开发的软件来进行制作，利用这些软件元素可以轻松地将制作好的图文导入杂志中作为页面，然后添加动画、影视、音乐等进行合成，最终制作出一本丰富多彩电子杂志。

此外,一些电子杂志的设计十分接近纸质杂志,模拟了纸页和装订缝的效果,力求给读者带来书页的亲近感。见图2。

1.1.3. 电子杂志的特点

艾瑞市场咨询公司对中国电子杂志市场的研究指出,近年来,“大部分的中国传统媒体经营都出现了不同程度的滑坡,而网络媒体则表现出另一番景象:百度纳斯达克上市、阿里巴巴并购雅虎中国、WEB2.0 概念大行其道并产生大量新鲜网络公司……由于数字时代的提前到来,大众的阅读方式便不再局限于传统的纸媒,从BBS^①到网刊,从免费的电子书到报纸杂志的电子版^②,一系列变革足以印证中国互联网的飞速发展和广大网民阅读方式上的改变。”电子杂志作为这种转变的代表,短时间内吸引了庞大的读者群。但它为何能取得如此快的发展呢?下面,我们来看看电子杂志作为一种全新的数字传媒的特点。

第一,传播空间大。传统报纸杂志的发行往往受到地域限制,区域性或全国性的传播范围比较常见。但电子杂志立足互联网,摆脱了地域限制,可以轻松地跨越国界发行,例如电子杂志《New Web Pick》,总部设在中国,但由于在网络上发行,第一期杂志的发行就立即吸引了世界各地的读者,完全可以说它是一本国际性的杂志。

第二,传播时间长。印刷的报刊和杂志的传播有一定的时间段,过了时限,要购买到以前的杂志就比较困难,需要向出版社查询。而数字化了的杂志发行平台在理论上是没有时限的。杂志的过刊^③和现刊都在电子杂志平台网站上发行,只要下载地址的连接正常,读者随时都可下载,轻松地电子杂志的创刊号一直收录到当月的最新一期。

第三,成本和价格低廉。电子杂志无需印刷,倡导无纸化的绿色理念,减少了环境污染。同时,网络出版还节省了发行人力,使杂志的制作成本进一步降低,价格也下降了,因而大受读者欢迎。目前大部分电子杂志都是免费的,读者只需支付在线下载的上网费用,而另一些付费杂志的价格也较之

① BBS:网络电子布告栏系统。

② 报刊杂志的电子版:即传统的报刊杂志经过扫描后,通过计算机阅读的一种数字化媒介。

③ 过刊:期刊杂志的发行有一定的时段,现刊是指在当月发行的杂志,而过刊则指在以前发行过的杂志,不同于在报刊亭可以买到的现刊,过刊的购买通常得向杂志出版社邮购,手续相对复杂。

于印刷杂志更加低廉。以《New Web Pick》为例，它是一本厚达 300 多页的精美的设计艺术类杂志，定价为 3.99 元^①，而同类的印刷杂志《艺术与设计》的售价为 25 元。电子杂志的定价往往只有同类印刷杂志的几分之一，而在内容上毫不逊色，因而在短时间内，就吸引了大量读者。

第四，表现效果丰富灵活。采用多媒体^②技术制作的电子杂志，综合了动画、声音、视频、超链接^③及网络交互^④等表现手段，看上去犹如一本在计算机屏幕上翻开的杂志，文字、声音与图像相得益彰，内容丰富生动，再加上为读者提供了便捷的电子索引^⑤、随机注释^⑥等，以灵活有效的传达方式满足新时代人们对文化生活的更高要求。

由于具备了以上的这些特点，电子杂志产业得以在短时间内迅速兴起，并被人誉为 21 世纪的代表性数字媒体，引起了人们广泛的关注。

① 价格随着市场和电子杂志自身的发展会有所变动。该价格是 2007 年 4 月调查时的定价。

② 多媒体 (Multimedia)：在应用中组合声音、图形、动画、视频和文字的方式。

③ 超链接 (Hyperlink)：是万维网上使用最多的一种技巧，它通过事先定义好的关键字或图形，只要你用鼠标点击该段文字或图形，就可以自动连上相对应的其他文件。通过这种方式，就可以实现不同网页间的跳转。

④ 交互 (Interactive)：允许用户和计算机之间进行通信响应，例如通过超链接实现读者自主选择。

⑤ 电子索引：即多媒体书籍中列出其他各页的页面，数字化的目录页，点击带有超链接的相应栏目，就可以跳转到该页面。

⑥ 随机注释：当读者有疑问或想进一步了解时，鼠标点击或经过文字或图形时出现的注释。