

铁观音

专业金牌演绎 铁观音冲泡品鉴茶艺之
品质鉴别 选购储藏 制作绝技
高清 DVD

茶道

雪水胜如活水烹，未须着口已心清。
汤看蟹眼初开鼎，叶煮蓬须细入瓶。
满颊生香知腊味，一时高唱起春声。
思茶不寂寻常惯，共对瑶华听鹤更。

雪山寺茶清·官献瑶

Tea Ceremony of Tie'guanyin

中映良品 编著

茶典、茶史、茶艺、茶饮、茶具、茶事

——茶王铁观音之道

【和睦清心 明伦养性】

铁观音，美如观音重似铁，青蒂绿腹红镶边，集山岚之灵气，
吸日月之精华，颜色砂绿起霜，滋味清高醇美，
回味甘甜，带有独特的「观音韵」，
素有「七泡有余香」之美名。

「至若茶之为物，

擅瓯闽之秀气，钟山川之灵禀，

祛襟涤滞，致清导和，

则非庸人孺子可得而知矣。

中澹闲洁，韵高致静。」

——宋徽宗 赵佶



铁观音

茶

道

Tea Ceremony of Tie'guanyin



中映良品 编著



成都时代出版社

图书在版编目(CIP)数据

茶道 铁观音 / 中映良品编著. —成都: 成都时代出版社, 2008.6

ISBN 978-7-80705-788-8

I. 茶… II. 中… III. 茶—文化—福建省 IV. TS971

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 078702 号

茶道

铁观音

CHADAO TIEGUANYIN

中映良品 编著

出品人	秦 明
责任编辑	李亚林
责任校对	张 旭
装帧设计	中映良品 (0755) 26740502
责任印制	莫晓涛
出版发行	成都传媒集团·成都时代出版社
电 话	(028) 86619530 (编辑部) (028) 86615250 (发行部)
网 址	www.chengdusd.com
印 刷	深圳市鹰达印刷包装有限公司
规 格	889mm×1194mm 1/24
印 张	6
字 数	150千
版 次	2008年6月第1版
印 次	2008年6月第1次印刷
印 数	1-15000
书 号	ISBN 978-7-80705-788-8
定 价	29.80元

著作权所有·违者必究。举报电话: (028)86697083

本书若出现印装质量问题, 请与工厂联系。电话: (0755)28650886



序言

茶中极品——铁观音

就像好的葡萄酒或者古董都特别讲究出身（产地、年份）和传承（收藏者）一样，中国的名茶也注注有着悠久的历史 and 显赫的身世，比如龙井与乾隆、普洱与茶马古道的关系，都代表了它们不凡的“身份”和“地位”。

作为乌龙茶系中的极品——铁观音，茶人又称红心观音、红样观音，清雍正年间在安溪西坪尧阳发现并开始推广。在中国的十大名茶中，以受欢迎程度而言，铁观音绝对位居前列。然而铁观音天性娇弱，抗逆性较差，产量较低，有“好喝不好栽”之说。但也正因如此，铁观音更显尊贵，更有脱离乌龙茶系“独立门户”之势。

关于铁观音品种的由来，在安溪还留传着两种历史传说：一说是西坪茶农魏荫做了一个梦，观音菩萨赐给他一株茶树，挖来栽种而成；另一说是安溪尧阳一位名叫王士让的人在一株茶树上采叶制成茶献给皇上，皇上赐名“铁观音”从而得名。

铁观音茶条卷曲，肥壮圆结，沉重匀整，色泽砂绿，整体形状似蜻蜓头、螺旋体、青蛙腿。“红芽歪尾桃”是纯种铁观音的特征之一，是制作乌龙茶的特优品种。真正的铁观音茶王，香气清扬、奇特，冲泡后汤色金黄浓艳似琥珀，具有浓郁持久的兰花香；滋味浓郁醇厚，稍带有天然生人参酒味，品饮之后，齿颊留香，喉底回甘，“香中有味，味中有香”，俗称有“音韵”。铁观音茶香高而持久，有“七泡有余香”之美誉。

铁观音的品饮，目前在福建泉州、厦门、漳州以及广东潮汕一带和台湾，仍沿袭传统的“功夫茶”品饮方式。使用陶制小壶、白瓷小盅（小杯），先用沸水烫热，然后在壶中装入相当于1/2至2/3壶容量的茶叶，冲以沸水，此时即有一股殊香扑鼻而来，正是“未尝甘露味，先闻圣妙香”。1~2分钟后将茶汤匀倾入小盅内，先嗅其香，继尝其味，浅斟细吸，确乃一种生活艺术享受。

有朋自远方来，奉以功夫茶，表示对客人的敬重，而品饮者亦以能尝到一杯名贵的铁观音茶为快。

目录



序言 茶中极品——铁观音

第一章 铁观音的神奇身世 1

- ◆ 梦与传说中诞生的铁观音 2
- ◆ 紧随移民足迹的铁观音 6
- ◆ 沉沦的铁观音 8
- ◆ 1949之后振兴的铁观音 9

第二章 铁观音故里 12

- ◆ 地——适宜的地理位置 15
- ◆ 天——独特的自然环境 15
- ◆ 史——久远的种茶历史 18
- ◆ 茶——茶树良种的宝库 20
- ◆ 景——茶文化的旅游胜地 22

第三章 铁观音的种类 26

- ◆ 安溪的铁观音良种 28
- ◆ 纯种铁观音与台湾正丛铁观音 32
- ◆ 其他分类标准的铁观音种类 35

第七章 铁观音茶艺 82

- ◆ 铁观音的冲泡器具 84
- ◆ 铁观音之备水 92
- ◆ 安溪茶艺 96
- ◆ 铁观音台湾二十一式泡法 104

第八章 铁观音的功效 110

- ◆ 铁观音茶叶中所含有的成分 112
- ◆ 铁观音的十大保健功能 113
- ◆ 关于铁观音保健功效的报道 120

第九章 铁观音茶缘 122

- ◆ 铁观音茶文 124
- ◆ 铁观音茶俗 129
- ◆ 铁观音茶杰 132

附录 铁观音茶王赛 136

第四章 铁观音制作工艺 38

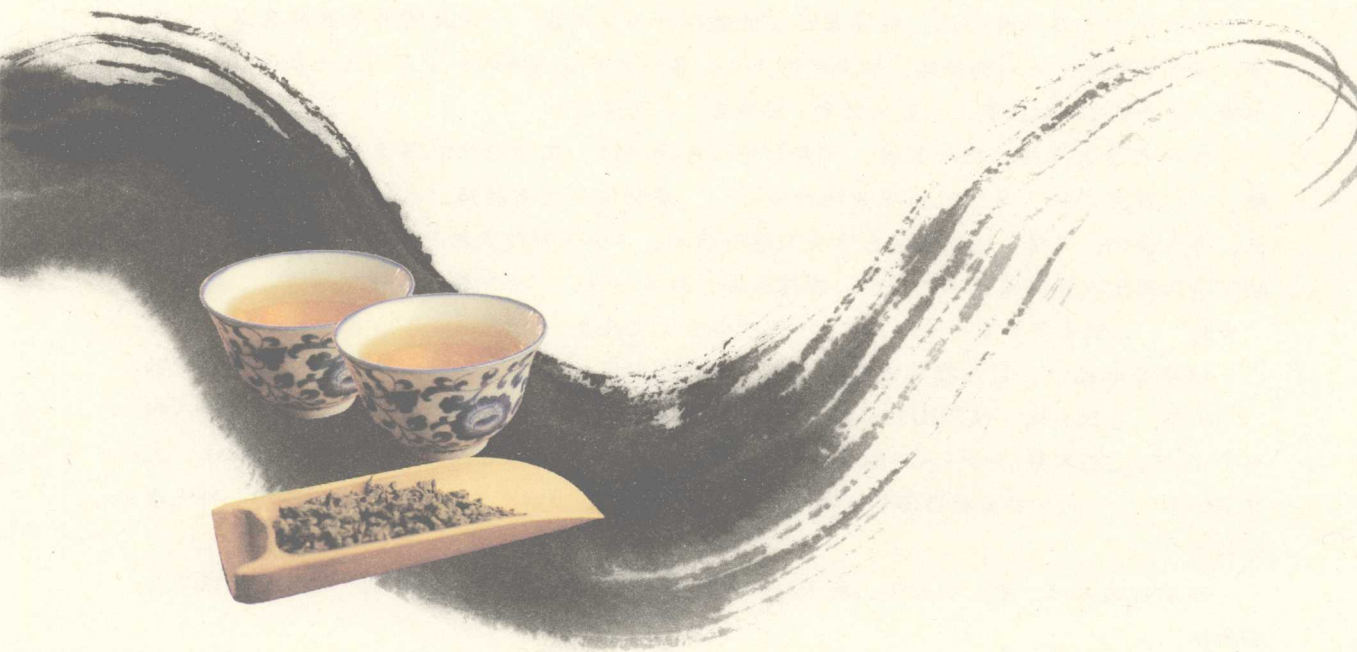
- ◆ 铁观音采摘工艺 40
- ◆ 铁观音初制工艺 44
- ◆ 铁观音精制工艺 50

第五章 铁观音著名品牌 54

- ◆ 『凤山』牌 57
- ◆ 『八马』牌 58
- ◆ 『魏荫』牌 60
- ◆ 『茗山』牌 60
- ◆ 『华福』牌 62
- ◆ 『天一甘露』牌 63

第六章 铁观音品质鉴定和贮藏 64

- ◆ 铁观音的质量标准 66
- ◆ 铁观音的品质鉴评 70
- ◆ 铁观音的证明商标 76
- ◆ 铁观音的贮藏方式 78



第一章

铁观音的神奇身世

传说·移民·时代

美如观音重似铁，这说的就是名茶铁观音。铁观音，属于乌龙茶的一种（也用来指一种同名的茶树种），介于红茶和绿茶之间，属半发酵茶类。铁观音的原产地是福建省安溪县西坪镇。安溪铁观音闻名海内外，是乌龙茶中的极品，早已跻身于中国十大名茶和世界十大名茶之列，其栽植、培育、创制的历史已近三百年。





梦与传说中诞生的铁观音



铁观音成为中国名茶，与中国民间信仰的“观音”有着不可分割的关系，人们在品铁观音时也常冠以“观音韵”之称，或是将“观音”转韵成“官韵”。但对于茶是如何与民间信仰的观音发生关联的，却没有几个人真能说清楚。

据《安溪县志》记载，名茶铁观音发源于古老茶乡安溪的西坪尧阳，这一点基本已得到了茶界的认同。不过关于铁观音的由来，却还存有一定争议。在安溪乃至福建省内广泛流传着两个美丽而神奇的传说，讲述着铁观音的由来。





“魏荫氏观音托梦说”

相传，清雍正三年（1725年）前后，安溪西坪尧阳松林头（今西坪镇松岩村）的一位老茶农魏荫（1702~1774年），勤于种茶，又信奉观音，每日晨暮必在观音像前敬奉清茶一杯，数十年不辍，十分虔诚。有一天晚上，魏荫在熟睡中梦见自己荷锄出门，行至一溪涧边，在石缝中发现一株茶树，枝壮叶茂，芬芳诱人。魏荫好生奇怪，正想探身采摘，突然传来一阵狗吠声，把一场好梦惊醒。第二天清晨，魏荫循梦中途径寻觅，果真在打石坑的石隙间，发现一株如梦中所见的茶树。此茶叶形椭圆，叶肉肥厚，嫩芽紫红，异于它种。魏荫喜出望外，遂将茶树移植在家中的一口破铁鼎里，悉心培育。茶树经数年的压枝繁殖，株株茁壮，叶叶油绿。于是魏荫便适时采制，果然茶质特异，经开水冲泡，香韵非凡。他视为家珍，密藏罐中，每逢贵客嘉宾临门，才取出冲泡品评。凡饮过此茶的人，均赞不绝口。一天，有位塾师饮了此茶，便惊奇地问：“这是何好茶？”魏荫就把梦中所遇和移植的经过详告塾师，并说：

“此茶尚未取名，先生学富五车，见多识广，就请先生起个名吧！”塾师听后道：“此茶既然是观音托梦所获，又观其色黑如铁，就称‘铁观音’如何？”魏荫听后，连声叫好。从此，铁观音便得了名。

目前，安溪县西坪镇的松岩村有一方“魏荫铁观音出处”的摩崖石刻，上面指明当地即为铁观音的发源地。该地建有公园、牌坊、凉亭，已成为观光胜地。有机会造访西坪镇的游客，暂且撇开开发源地的争议，带着游山玩水、品茗的好心情，相信这里必会给你带来乐趣。



铁观音发现者魏荫





铁观音发现者另一说王士让



安溪西坪“王说”碑



民国初年茶叶包装纸上有“皇敕”字样

“王士让发现说”

两岸早先记录铁观音的茶史，原本以魏荫氏铁观音的托梦说为主流，然而到了1964年，安溪县尧阳村人偶然地在族谱中发现了王士让写就的文章《尧阳乡南岩小引》，意外地解开了铁观音的身世之谜。由于王士让写的铁观音出生证明与往后以安溪铁观音为营运主轴的茶商的史料记录，有着相互佐证的效果，亦使得王士让是“铁观音”发现者的说法跃为主流。

相传，安溪西坪尧阳南岩（今西坪镇南岩村）有位士人叫王士让，清康熙二十六年（1687年）出生，乾隆十年（1745年）任湖广（今湖北）黄州府蕲州通判，卒任上。王士让平生喜欢收集奇花异草，曾筑书房于南山之麓，名为“南轩”，并在南轩开辟有一个苗花圃。乾隆元年（1736年）春，王士让告假回家，访亲问友，亲朋们经常聚集于南轩。一日，王士让于南岩山麓游玩，见层石荒园间有株茶树异于它种，散发阵阵清香，遂移植在南轩之圃，朝夕管理，精心培育，压枝繁殖。这株茶树枝叶茂盛，圆叶红心，采制成品后，乌润肥壮，气味超凡，泡饮之后，香馥味醇，沁人肺腑。乾隆六年（1741年），王士让奉召赴京，在拜谒礼部侍郎方苞时，以此茶馈赠。方苞品其味非凡，遂转献内廷。乾隆饮后甚喜，召见王士让，询问茶的由来。王士让如实禀告此茶发现始末。乾隆细察、掂量此茶，认为此茶乌润结实，沉重似“铁”，味香形美，犹如“观音”，便赐名为“铁观音”。

皇帝说好，安溪铁观音便身价倍增，也同时振兴了尧阳地方的茶产业。铁观音逐渐为世人所喜爱，闻名遐迩，誉满天下。





紧随移民足迹的铁观音

安溪茶叶早在宋元时期，随着泉州港的兴起，就通过“海上丝绸之路”畅销海外，风靡欧美。安溪铁观音在西坪乡被发现并经栽培繁殖后，首先在该乡范围内逐渐传开，再传播到周边的虎邱、大坪、龙涓、芦田、尚卿、长坑等乡镇，不多久就传遍了全县。清光绪年间，铁观音传播到邻近的永春、长泰、漳平、华安、南安等县市，以及闽北、广东、台湾等乌龙茶区，成为当家良种。后来江西、浙江、安徽、湖南、湖北、广西、四川、云南等生产绿茶的省（区）亦陆续引进种植。

台湾省是引入铁观音最成功的地区之一。台湾的茶树栽培历史不长，只有约两百多年的时间，且主要是从安溪引进。史载，当安溪人开始移民台北地区时，就把植茶、制茶工艺传播到那里。明万历年间（1573~1620年），安溪乡民开始入垦台湾。安溪乡民入垦台湾后，选择有山有水、地形与原籍相似的地区拓荒种茶，大力开发茶业生产，以此推动了台湾茶业的发展。清嘉庆三年（1798年），安溪西坪人王义程在台湾对从家乡传到台湾的乌龙茶制作技术进一步加以改进，创制出了台湾包种茶，并在台北县茶区大力倡导和传授。清光绪二十二年（1896年），安溪张迺妙、张迺乾兄弟将家乡的铁观音茶苗引入台湾，在木栅区樟湖山种植成功，从此，木栅铁观音声名远扬，逐步发展成为台湾铁观音的主要产区。

铁观音在国内占有一定市场后，以其独特品质又逐渐飘香出了国门，很快就通过泉州、厦门、广州等口岸销往海外，一时



间，各茶商纷纷以拥有铁观音为荣。《安溪茶叶史话》载：在东南亚地区，安溪铁观音被客商视为奇货。一些经营茶叶的华侨商行都将精选的铁观音作为“镇行之宝”，用以显示茶行的身价。19世纪末，在亚洲特别是在东南亚（俗称南洋）的安溪华侨，他们不仅积极经营安溪的铁观音，而且大力倡导铁观音茶文化，使品安溪乌龙茶的人在华侨中不断扩大，使铁观音成为“侨销茶”。20世纪70年代至90年代，日本多次刮起“乌龙茶热”，铁观音几乎成为乌龙茶的代名词，备受推崇，日本也由此成为了世界上乌龙茶铁观音最大的消费国。

铁观音席卷海外，旅外安溪茶商长期苦心经营，创出一些知名品牌，风靡世界。回首铁观音百年的发展史，令人不得不佩服安溪人的打拼精神。





沉沦的铁观音

历史上，安溪茶商呈辐射状分布，缺乏组织，并未形成一股集体力量。很多茶业经营者虽然标榜百年老店，但对于消费者口味的掌握与调整，却并未下功夫研究；同时，多数茶商也没有“品牌意识”，茶商之间各行其是，缺乏整合，不能很好地利用当时商号已有的“知名度”，或利用现代手法赋予产品以新的生命。当年茶商十分用心取名的商号，少有留存下来的，多数都退出历史舞台，真是令人感叹！另外，茶的加工过于依赖人工技术，制造流程繁复也一度造成了茶上市后品质无法控管的局面。

因此，虽然铁观音备受欢迎，海外市场十分走俏，但安溪本地铁观音茶市，却因大环境影响而上下起伏，几经波折。

《安溪茶叶史话》载：“由于外销市场不够大，销售不畅，安溪乌龙茶逐渐走下坡路。民国二十三年（1934年），全县茶叶总产量降至谷底，不足440吨。”《安溪县志》载：“民国二十五年（1936年），安溪全县茶叶产量为550吨。民国二十六年（1937年），抗日战争爆发后，茶政失理，官吏营私，加上乌龙茶主要运输口岸厦门、汕头相继沦陷，生产濒临绝境，产量一落千丈，到1949年全县茶园面积只剩下20920亩，茶叶产量降为419.6吨。”当时流传这样一首民谣：“金枝玉叶何足惜，观音不如菜豆叶；茶叶上市没人叫，砍下茶树当柴烧。”可见铁观音曾一度沉沦。



建源茶庄的商标



1949之后振兴的铁观音

萎靡不振的茶市在1949年以后才重新振兴起来。《安溪茶叶史话》载：1949年，安溪县人民政府成立后，开始改造低产茶园，到第二年茶产量上升到885吨。1956年，国家施行茶叶政策，福建省农业厅和安溪县茶叶技术指导部门在大坪（这亦是台湾木栅铁观音的原籍）、萍州村进行大面积茶叶短穗扦插繁殖实验，获得成功。1957年，国家农业部大力推广短穗扦插法，奠定安溪茶业发展的技术基础。



迅速发展

安溪茶业改良脚步不断。《安溪县志》载：1966年创造出“三改一补”的先进技术改造了低产茶园，乌龙茶粗、精制工艺不断完善。1978年以后，安溪乌龙茶进入一个新的发展时期，生产连续12年获得丰收。1982年，铁观音被评为全国名茶。同年，“凤山牌”特级铁观音荣获国家金质奖，“凤山牌”特级黄金桂获商业部优质产品称号。这年，安溪还被列入福建省出口茶叶基地县。1985年，黄金桂被评为全国名茶。1988年，安溪承担制定福建省地方标准《乌龙茶标准综合体》，使全省乌龙茶生产、采制、审检走上了标准化的道路。1990年，全县茶园面积14.2万亩，产量7023吨，分别比1949年增长6倍和15.6倍，居福建省首位。茶叶产值6000万（人民币），占全县农业总产值1/3。茶叶税收1600万元，占全县财政收入近1/2。



步入正轨

在政府的支持下，大陆茶在分级、分类及代号的经营管理方面渐渐步入正轨。《安溪县志》载：1952年，中国茶叶公司福建省分公司（简称中茶公司）在西坪兴建安溪茶厂。1957年，安溪茶厂迁往县内官桥五里埔新建的厂房，1959年正式生产，年产量1500吨，产品90%外

销，外销代号为“1”字头，如特级铁观音即“官100”（亦称“特官”），1972年改为“K100”。1976年，国营福前农场茶厂成立。1979年，国营芦田农场茶厂成立。

“K100”，曾是港台两地观茶迷的梦幻极品，人气指数第一，经常买不到，只有买了配售的低档茶才能购茶，可见“K100”之魅力。

政府加强领导，不只体现在外销分级包装上，更体现在建立配套机构上。《安溪县志》载：1949年后，安溪有关茶叶产、购、销、科、教、检等配套机构建设逐步完善。

①行政机构：包括茶叶局、茶叶委员会。

②企业机构：包括茶叶公司（茶站）及茶厂。

③事业机构：包括茶叶学校、茶科所（站）、质量检测中心及茶史陈列馆。



注册商标

市场贸易开放的结果，使安溪茶商、茶农和外地来做茶生意者都加入到茶的经营行列，表面上看起来是活跃了茶市，实际上却带来品质良莠不齐的后遗症，引起政府严重关切。1998年，为遏止铁观音茶市场的混乱，安溪县茶叶总公司申请了“安溪铁观音”注册商标，以图重整福建铁观音市场。

2000年4月，“安溪铁观音”商标图案通过，两叶铁观音茶叶包起地球的图样，表达了中国建立国际性茶叶品牌的雄心。

1985年后，随着国内外饮料市场的变化，安溪乌龙茶也进行再加工，开发新产品。1990年，许多茶类纷纷投入市场，如速溶乌龙茶、乌龙茉莉花茶、乌龙茶露、乌龙茶乐、铁观音茶酒、人参铁观音、降糖茶等。

种种迹象表明，铁观音新的兴盛时期开始来临了。



