

小城镇文化发展研究

湖北小城镇文化建设与 文化产业开发研究

俞思念 主 编

湖北长江出版集团
湖北人民出版社

责任编辑:沈 红

封面设计:董 昀

ISBN 978-7-216-05568-0



9 787216 055680 >

全二册定价:48.00元

湖北省高校人文社科重点研究基地
湖北小城镇发展研究中心

湖北小城镇 文化建设与文化产业开发研究

主 编 俞思念

《小城镇文化发展研究》编委会

主 任 肖 波

副主任 李德华 余国新 王银芹

湖北长江出版集团
湖北人民出版社

鄂新登字 01 号

图书在版编目(CIP)数据

湖北小城镇文化建设与文化产业开发研究/俞思念主编.
武汉:湖北人民出版社,2008.5

(小城镇文化发展研究)

ISBN 978-7-216-05568-0

I. 湖…

II. 俞…

III. 城镇—文化事业—建设—研究—湖北省

IV. G127.63

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 050289 号

· 小城镇文化发展研究 ·

湖北小城镇文化建设与文化产业开发研究

俞思念 主编

出版发行: 湖北长江出版集团
湖北人民出版社

地址:武汉市雄楚大街 268 号
邮编:430070

印刷:孝感市佳丽印务有限公司

印张:6.125

开本:880 毫米×1230 毫米 1/32

插页:1

版次:2008 年 5 月第 1 版

印次:2008 年 5 月第 1 次印刷

印数:1—2 000

字数:167 千字

书号:ISBN 978-7-216-05568-0

(全二册)定价:48.00 元

本社网址:<http://www.hbpp.com.cn>

目 录

第一章 湖北小乡镇文化建设面临的形势.....	1
一、当代世界范围内文化与经济“相互交融”的趋势	1
二、文化建设在我国社会主义现代化中的战略地位	7
三、从湖北省主体发展战略看小城镇文化建设.....	18
第二章 湖北小城镇文化建设的现状	23
一、对小城镇的一般概述.....	23
二、小城镇文化的内涵、特征及其作用	25
三、湖北小城镇文化发展的现状.....	29
四、对湖北小城镇文化建设的几点建议.....	35
第三章 湖北小城镇文化发展的特征及存在的问题	
——以武汉市新洲区为例	41
一、基本情况与发展现状.....	41
二、湖北省新洲区乡镇文化建设的特征.....	50
三、湖北省新洲区乡镇文化建设存在的问题.....	51
四、新洲区关于乡镇文化建设的设想和规划.....	54
第四章 湖北小城镇文化建设的作用与条件	
——草根文化与乡镇文化的源流及其现代价值	58
一、什么是草根文化.....	58
二、草根文化的特点.....	59
三、草根文化的现代价值.....	61
四、草根文化亟待保护开发.....	63
五、湖北省草根文化资源及发展现状.....	64
六、草根文化在发展乡镇文化中的现实意义.....	69
七、草根文化在湖北乡镇文化建设中的成效.....	71

八、从草根文化的处境看乡镇文化建设面临的困难·····	72
九、从扶持草根文化着手加强乡镇文化建设的主要对策和措施·····	74
第五章 构建“和谐湖北”与小城镇文化建设的任务·····	76
一、小城镇文化建设的中心任务是促进农村社会的和谐发展·····	76
二、要以促进文化事业的繁荣和文化产业的发展为重要任务·····	81
三、小城镇文化建设不能忘记继承和发扬传统文化的历史任务·····	86
第六章 明星级小城镇文化建设经验·····	89
一、明星小城镇普遍重视文化建设·····	89
二、明星小城镇在全面规划、协调发展加强文化建设·····	90
三、明星小城镇在文化建设中坚持本地传统与时代性的有机结合统一·····	91
四、明星小城镇的文化建设十分尊重农民的主体地位·····	91
五、明星小城镇文化建设注意在软、硬件上持续投入·····	92
六、明星小城镇善于资源整合,激活农村文化建设的各方面积极性·····	94
七、明星小城镇大多着眼于科技兴镇,提升文化品位·····	96
八、明星小城镇文化建设在拓宽文化渠道、创新文化方式上下功夫·····	97
九、明星小城镇能够从细微处着眼,做大“小文化”·····	98
十、明星小城镇以特色文化建设为重点,带动小城镇文化发展·····	101
第七章 湖北小城镇文化产业开发的特色和设想·····	105
一、关于小城镇文化与文化产业的相关概念·····	105
二、当前湖北小城镇文化产业发展面临的若干问题分析·····	107
三、推进“十一五”湖北小城镇文化产业发展的十条建议·····	109
第八章 湖北小城镇文化产业与旅游业结合的探讨(上)·····	114
一、文化产业与旅游业的关系·····	114

二、湖北省小城镇文化产业与旅游业结合的概况	116
三、湖北小城镇文化产业与旅游业结合中存在的问题	118
四、湖北小城镇文化产业与旅游业结合中存在的机遇	119
五、湖北小城镇文化产业与旅游业结合的对策	120
第九章 湖北小城镇文化产业与旅游业结合的探讨(下)	127
一、湖北城镇文化产业与旅游业结合取得的成绩	127
二、湖北小城镇文化产业与旅游业结合中存在的问题与不足	128
三、改善与加强湖北小城镇文化产业与旅游业结合的综合性 建议	130
第十章 小城镇文化在社会主义新农村建设中的支撑作用	135
一、社会主义新农村建设目标包括的文化内涵	136
二、社会主义文化建设有利于促进农村社会的协调发展	136
三、目前小城镇文化建设的总体估计	139
四、在社会主义新农村建设中加强小城镇文化建设	142
第十一章 湖北文明乡镇创建的评估指标与实施意见	145
一、湖北小城镇都应当建设成文明乡镇	145
二、全国文明城市测评体系及效用	148
三、湖北文明乡镇创建的指标体系	149
四、关于创建文明乡镇的实施意见	153
第十二章 湖北小城镇文化建设与文化产业开发研究总结	164
一、中华民族的复兴必须是小城镇文化的复兴	164
二、本课题研究的主要内容	166
三、本课题研究的现状与意义	167
四、本课题的基本思路和创新之处	169
五、本课题研究工作的总体安排与日程	182
六、在当代中国社会变迁中理论工作者的历史责任	184
后 记	187

第一章 湖北小乡镇文化建设面临的形势

当今世界和当今中国都在发生前所未有的变化。正在进行的中国特色社会主义建设就在于适应外部的和内部的形势,走出自己的发展道路。地处中国中部的湖北省在社会主义现代化进程中如何动作,应当是我们在理论与实践上时时关注的问题。按照湖北省业已确定的发展战略,湖北小城镇文化建设应当认清面临的形势,把文化建设和文化产业的开发作为一项新的工作任务。作为一项造福于子孙世代的重大工程,小城镇文化建设和文化开发将在本省现代化建设中发挥着决定性作用。深入探讨湖北小城镇文化建设和文化产业开发问题,不仅对于本省、而且对于当代中国现代化全局,是有着不可低估的意义。

一、当代世界范围内文化与经济“相互交融”的趋势

当今世界,文化力的崛起,使国际性竞争更加激烈、竞争领域更加广大。而文化竞争中一个引人注目的概念就是文化力,特别是以优秀的文化资源变成现实的经济力与文化力,以传统文化的品牌大力铸造民族文化精神,使这种文化精神在现代化进程中发挥出凝聚和激励作用。因此,借鉴世界文化的有益成果,融合中华民族文化之长,立足文化建设和文化产业开发,就成为中国特色社会主义研究的新视点。

(一) 全球化时代引发文化力的爆炸

进入21世纪以后,随着文化力受到前所未有的重视,越来越多的国家把发展的目光转向文化产业。从世界现代化的趋势上看,文化产业已成为21世纪发展最快的朝阳产业之一。在对外经济与文化贸易

中,世界经济强国(特别是美国)在输出商品、技术、资金和管理的同时,也大规模地输出自己的文化产品,甚至输出其文化价值观。这对我国文化产业的发展,应当是一种外在的触动。

事实说明,当今世界激烈的综合国力竞争,不仅包括经济实力、科技实力、国防实力等方面的竞争,也包括文化力的竞争。文化建设对于提升综合国力起着重要作用。一方面,综合国力主要反映在经济、政治、军事、文化和人口、资源、环境、生活质量、社会发展等各个领域,是这些领域的综合体。另一方面,精神生产是一个独立领域,其成果渗透在物质生产活动、政治活动和人口生产活动之中,是这些活动得以进行的一个基本要素。从这两方面来看,文化的、精神的生产及其成果,都是不可或缺的“软实力”,是一个国家综合国力的组成部分,是综合国力大小、强弱、质量高低的一个重要标志。因此,江泽民同志指出,“保持和发展本民族文化的优良传统,大力弘扬民族精神,积极吸取世界其他民族的优秀文化成果,实现文化的与时俱进,是关系广大发展中国家前途和命运的重大问题。”^①

按照当前关于文化力的解释,可以把文化力看作是文化事业和文化产业共同发展的推动作用,它既包括传统文化和人力资源方面的潜力,包括国民素质的提高等“软实力”的增长,也包括新兴的文化产业所形成的硬实力。在知识经济时代,文化产业对于商品的文化含量和文化附加值的提升起着明显的作用,而且文化产业在经济资源的配置上并不依赖于土地、石油等日益短缺的自然资源,因而必将在未来社会的经济结构调整中占有极大优势。它代表的是未来经济社会发展走势的变化,体现了人们精神需求逐步转向心理、审美、益智、娱乐为中心的新层次上^②。

由于文化力的作用,世界经济的重心开始转移到一种全新的经济形式。这种新经济的最大“魅力的就是文化”,文化信息化成为全球化

① 江泽民论有中国特色社会主义,第390~391页,中央文献出版社,2002年

② 王亭亭,《文化产业发展的走势和时代特征》,光明日报,2003年9月9日B2版

时代经济发展的有力资源,其巨大的经济与社会影响力正在逐渐释放。这里我们援引日本动画、漫画、音乐等流行文化备受推崇的现象来予说明。据对过去10年里日本“对外文化力”增长的推算,文化产品的出口额和交易额的总量,在1993年至2003年,从5343亿日元增长到1.5779万亿日元,增长了大约两倍。而同期商品出口总额从40.2025万亿日元增长到54.5622万亿日元,只增长了36%;同时,与“文化产品”有关的出口增长幅度也很大。虽然对“文化力”像GDP(国内生产总值)或GNP(国民生产总值)那样被量化是困难的,但相关专家仍然认为,“日本在20世纪90年代已成为文化上的新超级大国”^①。这一时间段,称雄一时的日本电器产业在衰退,而日本的文化产业却在跃进,使其总的经济能力并未减低。美国在冷战后的力量继续强大,也有赖于其信息文化的竞争能力,特别是进入新世纪前后,文化产业开始超过传统工业部门的增长,而电影、视听产品以及流行文化在全球更加强了美国形象。

时下,日本动漫画借助于电子信息的神奇传播,在世界上深受年轻人青睐,简直成了耀眼的明星。由于文化力能够强烈吸引人们的注意,给消费行动带来直接影响,其扩大市场的效果也是十分惊人的。比如,韩国电视连续剧《冬日恋歌》在日本播出后,其男主角所驾驶的福特多功能运动型车的销量立即回升,胜过大幅度的广告费投入。而日本的漫画、游戏和流行文化得益于文化产品对于年轻人的吸引力,甚而引起“日本热”,由此而对日本感兴趣的外国人,开始学习日语、购买日本货、前去日本旅行,加深同日本的交流^②。可见,文化力决不是一种虚拟的镜象。

在人们的物质条件得到改善之时,他们对于文化的需求必然加大。因为文化,人们的生活充实和丰富起来,城乡更有活力,社会变得乐趣

^① 杉浦勉. 新经济与文化力. [日]世界经济评论,2004年9月号. 摘引自新华社主办《参考消息》2004年10月7-8日

^② 同上

横生。所以,在现代营销方式中,商品也好、服务也好,都更加注意采用文化视角的设计或技术。一般地说,具备文化内涵的东西更易为消费者所选择;具备文化力的企业,其销售额和利润率都更高;具备文化力的城市更能吸引企业和人才,税收呈上窜趋势;具备文化力的国家则能从世界上吸引游客和投资,从而加快发展和走向富有。这当然还只是就经济方面而言的。迷人的文化力,对于国家、城市、企业,都是在竞争中处于有利地位的主要因素。

对于一种产业和经济类型来说,文化因素将起到大大提升其直接价值的作用,推动不同于传统物质产品的新经济的形成,在文化产业的发展上产生类似几何级数一样的增长速度。这正是当代学者们的预言^①。于是,当今世界产业结构的转型升级和全球产业布局开始发生重大变化,发达国家把人才资源更多地投入到富有创造性的工作,在全球范围内掀起知识经济与创意经济的浪潮,导致以信息产业为代表的高科技产业和以文化产业为代表的创意经济的快速兴起。文化力进一步表现出它的内在驱动性。

可以说,“文化力”推动经济的跨步,正是我们在认识全球化时代文化的作用时应当突出的主题,是我们对于当今世界在发展趋势上可以作出的判断。

(二) 新的形势下提升我国文化力的战略思考

在全球化背景下,我国社会主义文化建设面临巨大的挑战。一方面,发达国家高度产业化的文化商品和文化资本涌入中国市场,“好莱坞”、“迪斯尼”、“任天堂”等西方文化产品大行其道;另一方面,民族文化和民间文化的创新还未尽如人意,本土文化产品与人民群众日益增长的精神文化需求、与全面建设小康社会的目标还不相适应。因此,无论是开发文化资源于经济发展,形成新的经济增长点和树立新的经济优势,还是推动文化建设,培育和弘扬民族精神,保持和发扬民族优秀传统文化传统,都要求我们大力发展文化产业,适应知识经济时代的发展潮

^① 杉浦勉. 新经济与文化力, [日]世界经济评论, 2004 年 9 月号

流,积极参与国际竞争。

随着世界范围内文化产业的崛起,在欧美发达国家向发展中国家输出技术而让别人成为制造大国时,从我国的实际来看,一时还不能避免充当“世界工场”的角色。但我们要有清醒的头脑,下决心着力于自主创新能力,建设创新型国家,瞄准“创造中心”、“技术中心”而努力。这就不能不重视文化的力量和文化建设的作用,从现在起就要把文化建设放在战略位置上来。

在中国特色社会主义文化建设中,要坚持文化事业与文化产业共同发展的思路。文化事业和文化产业的区别,在世界上也是一种共同性的东西。问题是在长时间内没有认识到文化的商品属性一面,而在注意到文化市场和文化产业,开始让文化作为商品出现时,又容易一概而论地忽视文化事业的发展。在我国,制造业仍将在较长时间里作为产业结构的主体,创意经济将在逐步强大之中,但我们不能据此而断言,文化建设在我国可以放后一步;相反,我们倒是可以考虑如何借助于世界范围内信息技术的飞速发展,实现我国文化事业和文化产业的跨越式发展,赶上世界文化产业的发展水平。

现在,我国人民的生活从总体上进入小康水平,人们的需求结构在发生变化,消费行为也从对廉价品、耐用品的追求向舒适品、奢侈品和多样化、个性化消费的方向转变,以满足消费者不断变化的精神和心理方面的需求。消费需求推动着产业结构的升级,进而成为拉动文化产业发展的内在动力。我国文化产业的发展也是这种社会需求的必然结果。

在社会主义市场经济体制日臻完善的条件下,文化产品固有的意识形态属性和商品属性,决定了发展文化产业是社会主义物质文明、精神文明和政治文明建设并举的重要结合点。从许多地方的经验来看,发展文化产业,成为新的经济增长点和社会稳定的向心力,也是满足人民群众日益增长的精神文化需求的好办法,在发展文化产业上形成了“三个文明”建设共进互补的有利局面。同时,从面对外来文化的入侵来说,这也是占领社会主义意识形态阵地、维护我国的文化安全的需

要。

我国人民正在按照科学发展观的要求,努力为构建社会主义和谐社会而奋斗。树立和落实科学发展观,应当坚持全面、协调、可持续发展的路线,在现实来说,就是把社会主义文化建设提到新的认识和实践高度,与时俱进、大胆创新,以建设符合中国国情和时代面貌的新文化。这就是胡锦涛同志在中共中央政治局第七次集体学习时强调的,大力发展文化事业和文化产业。他关于加强我国社会主义文化建设的意见,是很值得我们进一步领会的。

在中国特色社会主义文化建设中,要把文化产业的创新力提到现实日程上。从目前文化经济日益融合的发展趋势看,无论是经济社会还是文化领域,制度创新已成为实现跨式发展的根本动力。世界各国为了实现跨越式发展,都在着手解决制度问题,以推进文化产业新体制、新机制的建立与完善。文化创新体系的建设,不仅能大大推动人的现代化、物的现代化和市场现代化,而且也是国家和民族的整体形象与产业竞争力的象征。所以,充分注意这一点,对于文化产业的新跨进,是十分重要的。目前,我们正在做的先期工作,就是强化文化市场主体意识,培育文化市场体系,适应社会主义市场经济的要求,深入挖掘我国文化产业的丰厚资源;要大力开发富有时代特点,具有自主知识产权,拥有更高市场占有率的精神文化产品,推出更多思想性、艺术性、可读(看)性强的优秀文化产品,努力培育和形成产品极大丰富、市场极大繁荣的我国文化市场建设新局面。要强调社会主义文化事业与文化产业的共同发展,使文化产业在市场竞争中立于不败之地;要把文化建设与经济建设结合起来,使我国文化产业和文化产品的开发成为经济发展的新的增长点,在若干地区成为经济发展中的支柱产业。我们要充分利用高新技术改造和发展我国的影视、图书、报刊、网络等传统文化产业,提高传统文化产业的文化品格和市场含金量,进一步推动文化产品和市场竞争力,使我国的文化产品在广阔的市场竞争中占有一席之地。

当中国正在与美国和欧洲进行艰苦的纺织品贸易谈判的时候,国

外有者已经意识到:中国下一步棋,发展文化产业。也就是说,中国与欧洲的下一场贸易争端很可能发生在文化产业里。上至政府下至年轻的媒体,都明白了,中国人应当打定主意,再不要给西方的“脑力”劳动者扮演“体力”劳动者的角色^①。

二、文化建设在我国社会主义现代化中的战略地位

“当今世界,文化与经济和政治相互交融,在综合国力竞争中的地位和作用越来越突出。文化的力量,深深熔铸在民族的生命力、创造力和凝聚力之中。”^②党的十六大在世界发展趋势上的这一判断,为正确认识当代中国文化建设的战略地位提供了基本方向。在面向 21 世纪的新的历史时代,中国特色社会主义文化建设如何根据变化着的形势,未雨绸缪,走出文化发展的新路,正是理论与实践上的一项重要课题。

(一) 社会主义文化建设的战略意义

当今世界范围内文化发展的一个新动向,就是“文化经济化”与“经济文化化”,文化成为促进经济增长和现代生产力的重要推动力,经济重心已由物质领域拓展到精神(与服务)领域,形成当今市场经济条件下兼有经济与文化两种功能的新产品,经济活动中文化的作用日益加大。在文化与经济相互融合的趋势下,文化在综合国力竞争中的地位越来越重要。“文化经济”或“经济文化”,已成为一个集中反映经济发展中质的变化和提升的重要现象。学者们预言:时下,从发展的前端上看,文化已不再扮演从属的角色,被动地依附于经济,而是直接介入经济,对推动经济快速和可持续发展产生巨大的作用。深刻认识文化建设的战略意义,推动社会主义文化的发展和繁荣,关系到中国的未

^① 《环球时报》2005 年 11 月 4 日,原载《中国下一步棋:创意经济》,2005 年 11 月 2 日
[英]《金融时报》,作者菲利普·多德

^② 中国共产党第十六次全国代表大会文件汇编,第 37 页。人民出版社,2002 年

来前景。

还要看到的是,当今世界激烈的综合国力竞争,不仅包括经济实力、科技实力、国防实力等方面的竞争,也包括文化方面的竞争。文化建设对于提升综合国力起着重要作用。一方面,综合国力主要反映在经济、政治、军事、文化和人口、资源、环境、生活质量、社会发展等各个领域,是这些领域的综合体。另一方面,精神生产是一个独立领域,其成果渗透在物质生产活动、政治活动和人口生产活动之中,是这些活动得以进行的一个基本要素。从这两方面来看,文化的、精神的生产及其成果,都是不可或缺的“软实力”,是一个国家综合国力的组成部分,是综合国力大小、强弱、质量高低的一个重要标志。中国学者左学军认为,“中国过去二十年的改革开放所取得的巨大成功,中国博大精深的传统文化和在人力资源方面的巨大潜力,都是中国软实力的重要源泉。”^①现时代形成的严峻挑战,不仅在于经济发展上,也在文化发展上。所以,江泽民同志指出,“保持和发展本民族文化的优良传统,大力弘扬民族精神,积极吸取世界其他民族的优秀文化成果,实现文化的与时俱进,是关系广大发展中国家前途和命运的重大问题。”^②所以,把中国特色社会主义文化,作为凝聚和激励全国各族人民的重要力量,作为提升综合国力的重要组成部分,是新的时代背景下对社会主义文化认识的深化,是当前抓住机遇,推进文化建设与经济建设相结合的指导思想。在全面建设小康社会和构建社会主义和谐社会中,必须把文化建设提到新的高度,在认识上和实践上迈出不同于以往的一步。

中华民族拥有灿烂的历史文化,这是在全球化时代实现中华民族伟大复兴的深厚基础;在中国特色社会主义道路上走向“和平发展”,是中国共产党人在既有文化使命下的划时代创造。中国特色社会主义文化建设,对于当代世界和未来中国的发展都具有巨大的影响。在文化建设上,我们也需要保持清醒的头脑。就文化产业来说,我们对其了

^① 参考消息,2004年8月19日第15版

^② 江泽民论有中国特色社会主义,第390~391页,中央文献出版社,2002年

解多半还只是从“文化搭台,经济唱戏”的表层上来说的。实际上,文化产业作为一种精神生产,它以精神生产和精神创造为依托,而不是以物质的生产或消耗为基础,将是知识经济时代的代表作。在知识经济时代,文化产业的本质特征就是产品中文化含量的增加和文化附加值的提升。文化产业在经济资源的配置上是以智力、无形资产为第一要素来进行的,而不是依赖于土地、石油等日益短缺的自然资源;知识经济使工业产业对物质资源的依赖程度逐步降低,文化产业在经济结构中的比重日益攀升,并逐步演成工业型社会向服务型社会的转进。它反映出文化产业在第三产业中劳动力结构和产值结构方面的巨大变化,代表了未来经济社会发展的走势,另一方面也体现了人们精神需求逐步变换向心理、审美、益智、娱乐为中心的新层次上^①。

在我国,社会主义现代化进一步提升着我们对于文化建设的战略地位的认识。从现实来看,中国特色社会主义文化建设与经济领域、政治领域的运行相连接,为经济发展提供了强大的精神动力和智力支持,先进文化对于促进政治进步和社会和谐起着先导的固本强基的作用,文化从总体上是适应社会主义经济的发展和社会的实际需要的。但另一方面,我国转型时期的文化与社会也存在相互碰撞、互不协调的矛盾,这主要表现为:全球化浪潮带来文化取向的多元化对社会主义主流文化和民族文化的冲击,人们精神状态的改变与社会主义思想道德观念存在明显的错位,市场经济对文化的新要求与现有文化体制的不适和滞后,流行文化与传统文化的对立、娱乐文化的兴起与高雅文化的困窘等等。^②这种矛盾和不协调现象,势必影响我国经济的发展和政治的稳定、社会的和谐,是需要在文化建设中着力解决的。

(二) 中国特色社会主义文化建设的纲领

一定社会和一定时代的文化,是时代精神和民族精神的象征。建设什么样的文化,是执政党在国家和社会的思想领域里树立的一面旗

^① 王亭亭,文化产业发展的发展正走势和时代特征,光明日报,2003年9月9日

^② 周正刚,认清文化国情发展先进文化,光明日报,2004年12月1日。

帜。中国共产党在社会主义初级阶段的基本路线指导下确立的中国特色社会主义文化建设的纲领,科学回答了什么是当代中国先进文化、如何建设当代中国先进文化的问题,为中国特色社会主义文化建设指明了方向。在当代中国,我们要建设的先进文化,就是“面向现代化、面向世界、面向未来的,民族的科学的大众的社会主义文化”。这一纲领从总体上规定了中国特色社会主义文化的性质、任务和目标,明确了当代中国主流文化的基本框架。

——进一步明确当代中国先进文化的发展方向。

中国特色社会主义文化建设必须体现“面向现代化、面向世界、面向未来”的发展方向。这就是把时代的要求、世界性潮流和前进的本质结合起来,赋予中国特色社会主义文化与时俱进的品格和广阔的发展前途,以不断从社会主义现代化建设的进程中,从世界各国的先进文化成果中,从不断推进的社会实践中吸取新的文化内容。

中国特色社会主义文化建设必须坚持马克思列宁主义、毛泽东思想和邓小平理论在意识形态领域的指导地位,用“三个代表”重要思想统领社会主义文化建设。坚持马克思主义的指导地位是中国特色社会主义文化建设的根本,决定着我国文化事业的性质和方向。当前,无论是发展文化事业,还是发展文化产业,无论是促进文化的理论创新和文化建设实践,还是深化文化体制改革,都要以“三个代表”重要思想为指导,研究新情况,解决新问题,开创中国特色社会主义文化发展的新局面。

中国特色社会主义文化建设必须体现民族的科学的大众的社会主义文化特征,反映中华民族精神,并且具有中国人民喜闻乐见的文化形式,继承和发扬优秀文化传统,结合新的实践和时代要求,积极创新,锻炼出大批具有中国风格、中国特色的文化成果。这种先进文化以马克思主义作为思想武装,不断提高全民族的科学文化素质;这种先进文化,最大限度地地为满足人民群众日益增长的精神文化需要,引导广大人民群众从思想上精神上充实和提高,使人民群众真正成为文化的创造者和享受者。