



教育部数字艺术设计人才培养系列教材

InDesign

出版物设计教程

审定 全国信息技术应用培训教育工程工作组

主编 彭 澎

编著 徐 辉 李 东 沈 镅

清华大学出版社



教育部数字艺术设计人才培养系列教材

InDesign 出版物设计教程

审定 全国信息技术应用培训教育工程工作组

主编 彭 澎

编著 徐 辉 李 东 沈 镅

清华大学出版社

北京

内 容 简 介

InDesign 软件是专业的排版软件,它的易操作性、可靠性、跨平台的兼容性给设计师们提供了极大的自由空间。

本书从设计的角度介绍了出版物理论知识、InDesign 软件使用、宣传画册的设计制作和书籍设计制作的方法和过程。通过学习本书,读者将会系统地了解 and 掌握版式设计的理论知识和操作技能,为从事设计工作打下良好的基础。

本书非常适合高等院校有关专业的学生使用,也是社会人士及艺术设计人员学习出版物设计或版式设计的最佳参考用书。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

InDesign出版物设计教程/徐辉,李东,沈镅编著. —北京:清华大学出版社,2008.7

(教育部数字艺术设计人才培养系列教材/彭澎主编)

ISBN 978-7-302-17961-0

I. I… II. ①徐…②李…③沈… III. 出版物—版式—设计—应用软件, InDesign—教材
IV. TS881-39

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第093139号

责任编辑:甘 莉

封面设计:徐 辉

责任校对:宋玉莲

责任印制:孟凡玉

出版发行:清华大学出版社

地 址:北京清华大学学研大厦A座

<http://www.tup.com.cn>

邮 编:100084

社 总 机:010-62770175

邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 刷 者:北京市世界知识印刷厂

装 订 者:北京市密云县京文制本装订厂

经 销:全国新华书店

开 本:185×260 印 张:13 字 数:285千字

版 次:2008年7月第1版 印 次:2008年7月第1次印刷

印 数:1~5000

定 价:42.00元

本书如存在文字不清、漏印、缺页、倒页、脱页等印装质量问题,请与清华大学出版社出版部联系调换。联系电话:(010)62770177 转 3103 产品编号:027441-01

教育部实用型信息技术人才培养系列教材专家委员会 (暨全国信息技术应用培训教育工程专家组)

主任委员 侯炳辉 清华大学 教授

委员 (以姓氏笔画为序)

方美琪 中国人民大学 教授

甘仞初 北京理工大学 教授

刘 灵 中国传媒大学广告学院 副院长

许 平 中央美术学院设计学院 副院长

孙立军 北京电影学院动画学院 院长

杨永川 中国人民公安大学 教授

张 骏 中国传媒大学动画学院 副院长

陈 明 中国石油大学 教授

陈 禹 中国人民大学 教授

彭 澎 云南财经大学现代设计艺术学院 院长

蒋宗礼 北京工业大学 教授

赖茂生 北京大学 教授

教育部数字艺术设计人才培养系列教材编写委员会

主任委员 汪 戎 云南财经大学 校长

委员 (以姓氏笔画为序)

王永全 云南省教育厅高教处 副处长

李国疆 云南财经大学 副校长

黄明元 成都美术学院数码媒体艺术系 主任

潘鲁生 山东工艺美术学院 院长

执行主编 薛玉梅 全国信息技术应用培训教育工程 负责人

教育部教育管理信息中心开发处处长 高级工程师

执行副主编 于 泓 教育部教育管理信息中心

薛 佳 教育部教育管理信息中心

总 序

全国信息技术应用培训教育工程（简称 ITAT 教育工程）是教育部于 2000 年 5 月启动的一项面向全国普及型实用信息技术人才培养工程。经过多年发展，ITAT 教育工程建立了覆盖全国的教育培训网络，课程内容基本涵盖 IT 技术及应用的各个领域。ITAT 教育工程得到了教育部有关领导的肯定，也得到了社会各界人士的关心和支持，被专家誉为“有教无类”的平民学校，对我国的信息技术人才培养事业起到了极大的推动作用。

近年来，信息技术，特别是多媒体技术和网络技术的发展，极大地推动了信息技术在各个领域的应用。其中，信息技术与艺术设计相融合，改变了许多传统的艺术设计表现形式，形成了数字艺术这一全新的艺术创作形式，并显示出强劲的发展势头和广泛的应用前景。目前，数字艺术在我国方兴未艾，形成了巨大的产业规模。卡通动漫、广告和游戏等数字艺术产业的迅速发展，使国内对数码艺术和 CG 等多媒体人才产生了迫切需求。预计未来三至五年内，数字艺术产业将成为全国 IT 业和娱乐业的支柱产业之一。

推动数字艺术产业发展的关键在于专业人才的培养。实践表明，好的数字艺术产品要求设计者兼备艺术设计能力和制作能力。在我国数字艺术设计领域普遍存在着人才结构性短缺问题，即缺乏实用型人才：具有艺术设计能力的人不了解或者不熟悉制作技术，而具有制作能力的人又缺乏艺术设计能力。实践表明，设计者的设计思想和理念，其作品要表达的内容和效果，由另一个人，即制作者完全理解往往是很困难的。所以，不论从社会需求考虑，还是从教育本身考虑，培养艺术与技术并举的数字艺术设计人才是当务之急。为此，ITAT 教育工程在培训计划中有针对性地拓展出数字艺术设计类相关课程，旨在进一步加快数字艺术设计人才的培养，规范数字艺术设计人才培训市场，提高数字艺术设计人才培训质量。而将艺术与技术融合在一起，以培养既具有艺术设计能力又具有制作能力的人才为目标正是编写本系列教材的宗旨。ITAT 数字艺术设计培训系列教材以艺术设计为中心，从不同的方面介绍数字艺术设计和制作技术，目的是使读者在了解和掌握艺术设计知识、基本理论、基本技巧的同时，掌握具体的制作过程、方法、手段和技巧，成为艺术设计与制作技术兼备的综合性人才。

本系列教材是在吸收、总结国内外知名艺术类院校多年教学和人才培养经验的基础上，针对人才需求的特点组织编写的。由国内著名计算机、艺术设计等方面专家组成专家委员和编写委员，作者均为富有教学经验的一线高校教师。为了能够有效地将艺术和技术结合起来，所有创作人员进行了不懈的努力和探索。此外，教材全部配有相应的多媒体教学课件，对提

高教学质量具有非常大的促进作用。本系列教材的适用性非常广泛,能够满足不同专业、不同层次教学和培训的要求,除适用于艺术院校的本、专科教学和职业教育外,还适用于计算机、信息、财经、管理、工程等各专业的本科、专科以及职业学校教学使用。

相信这一系列教材的出版能对传播数字艺术设计与创作的学术成果、交流学术思想、促进数字艺术设计与创作的人才培养起到抛砖引玉的作用,对我国数字艺术设计与创作的发展具有积极的导向意义。

全国信息技术应用培训教育工程负责人
系列教材执行主编

薛玉梅

前言

InDesign 软件是出版物设计中最好的排版软件之一, 该软件具有简单实用, 功能强大等特点。为设计师在出版物的版式设计、页面设置与管理、图文编排、输出以及电子出版物的设计提供了技术支持。InDesign 软件可以轻松地和 Photoshop、Illustrator、GoLive 等软件进行设计配合, 既可以满足类似于普通书籍的设计需要, 也可以满足类似杂志、电子出版物等高端设计要求, 使制作变得简单。设计师轻松掌握 InDesign 软件的基本应用功能后, 可以将大量的时间用于设计创作当中。

就目前计算机软件的特点而言, 掌握和学习是比较容易的, 教学应该强调两方面的内容。一方面内容是使学生能够真正认识和理解相应软件的功能、特点, 学会在实际工作中使用和灵活应用; 另一方面的内容是教学生使用好软件。目前的教材恰恰缺这两方面的内容, 致使学生学习后收获很少, 不能用于实际工作。本教材强调软件的功能和特点, 软件与实际工作之间的关系, 体现了艺术与技术的结合, 针对性、实用性强, 使教材在教授层次上提高一个档次, 符合目前现状和教学趋势。

本教材非常适合教学, 也可作为社会人士及艺术设计人员学习出版物艺术设计的参考用书。

本教材由云南财经大学彭澎教授主编, 第 1 章、第 5 章、第 6 章由云南财经大学徐辉老师编写, 第 2 章由首都经贸大学沈镭老师编写, 其余各章由李东老师编写。除此外, 参加编写工作的还有杨红燕、陆倩、李文鹃、刘芬等。全书由彭澎教授统编、总纂。

由于教材涉及内容广, 编写时间仓促, 笔者的知识水平有限, 错误之处难免, 恳请读者批评指正。

云南财经大学 彭 澎

2008 年 7 月

目 录

第 1 章 出版物设计基础知识	1
1.1 出版物概况	1
1.1.1 出版物的产生与发展	1
1.1.2 出版物的基本类型	5
1.1.3 出版物的基本构成	5
1.1.4 出版物开本与纸张的规格	8
1.2 出版物相关技术	9
1.2.1 传统出版物与跨媒体出版物技术的发展演变	9
1.2.2 跨媒体出版物技术	9
1.2.3 传统出版物的装订方式	10
1.3 版式设计基础	12
1.3.1 版式设计的概念	12
1.3.2 版式设计的基本要素	12
1.3.3 版式设计的形式法则	19
1.4 版式设计的网格应用	23
1.4.1 网格的概念	23
1.4.2 网格的作用	23
1.4.3 网格的设计方法	24
思考题	26
第 2 章 出版物设计制作基本流程	27
2.1 项目规划	27
2.1.1 接受任务	27
2.1.2 项目背景调查	27
2.1.3 提出设计概念	28
2.1.4 确定设计风格	28
2.2 资料收集	31
2.2.1 资料收集内容	31
2.2.2 资料收集方法	31

2.3	资料分析与创意构思	33
2.3.1	资料分析	33
2.3.2	创意构思及制定设计战略	33
2.4	设计表现	34
2.4.1	封面设计	35
2.4.2	内页设计	42
2.4.3	制作方式	46
	思考题	48
第3章	InDesign 基础	49
3.1	InDesign 概述	49
3.1.1	InDesign 的安装及运行要求	49
3.1.2	InDesign 的工作界面	49
3.1.3	InDesign CS2 的菜单说明	50
3.1.4	InDesign CS2 的工具应用	53
3.2	InDesign 文件管理	68
3.2.1	建立新文件	68
3.2.2	打开一个已经存在的文件	71
3.2.3	存储新建文件	72
3.3	InDesign 页面管理	73
3.3.1	添加、删除页面	74
3.3.2	移动页面	75
3.3.3	添加页码	75
3.4	InDesign 图层管理	77
3.4.1	添加、删除图层	77
3.4.2	隐藏图层	78
3.4.3	锁定图层	79
3.4.4	合并图层	79
3.4.5	复制图层	80
3.4.6	移动对象至图层	80
3.5	文本基础	81
3.5.1	关于文本框架	81
3.5.2	添加文本	85
3.6	图像基础	88
3.6.1	图像格式	88
3.6.2	置入图像	89

3.6.3 管理图像链接	93
思考题	96
第 4 章 输出基础	97
4.1 打印技术	97
4.1.1 关于打印	97
4.1.2 打印设置	98
4.2 创建输出文件	110
4.2.1 导出 PDF 文件	110
4.2.2 导出 EPS 文件	118
4.3 色彩模式与色彩管理	120
4.3.1 色彩模式	120
4.3.2 印刷色与专色	121
4.3.3 色彩管理	123
思考题	130
第 5 章 宣传画册设计——“万绿”宣传画册设计实例	131
5.1 宣传画册设计的基础知识	131
5.1.1 宣传画册概述	131
5.1.2 宣传画册的基本内容	132
5.1.3 宣传画册的类型	133
5.2 项目规划	133
5.2.1 项目背景调查	133
5.2.2 提出设计概念	134
5.2.3 确定设计风格	134
5.3 资料收集	135
5.3.1 文字资料	135
5.3.2 图片资料收集	135
5.4 资料分析与设计	135
5.4.1 资料分析	135
5.4.2 创意构思与方案确定	136
5.5 设计制作	140
5.5.1 素材处理	140
5.5.2 建立多页文档	141
5.5.3 封面的设计与操作	144
5.5.4 内页的设计与制作	150

5.5.5 定稿内容展示	157
5.6 印前准备	159
思考题	159

第 6 章 图书设计——《跆拳道段位考核品势精选》设计与制作	160
6.1 项目介绍	160
6.1.1 项目产生的背景	160
6.1.2 项目要求	160
6.1.3 达成协议	161
6.2 市场调查与分析	161
6.3 设计构想	162
6.4 项目规划与分工	163
6.5 资料收集与整理	163
6.5.1 资料收集的主要内容	163
6.5.2 资料收集的方法与过程	164
6.5.3 资料整理	164
6.6 分析与设计	165
6.6.1 封面设计	165
6.6.2 版式设计	166
6.7 制作	168
6.7.1 文字的输入	168
6.7.2 图片处理	168
6.8 封皮制作	169
6.8.1 建立文件	169
6.8.2 设置辅助参考线	171
6.8.3 排版制作	172
6.9 内页制作	175
6.9.1 创建 InDesign 文档	175
6.9.2 主页设置	176
6.9.3 排版制作	178
6.9.4 添加页码	187
6.10 印前输出	188
6.10.1 选择输出格式	188
6.10.2 输出 PDF 格式	189
思考题	191

第1章 出版物设计基础知识

作为全书的基础,本章主要介绍与出版物设计相关的一些基础知识,内容包括出版物的产生与发展、出版物的相关技术、出版物的版式等。目的是使读者对出版物有一个整体的认识 and 了解,为学习出版物设计打下良好的基础。

1.1 出版物概况

出版物是人类知识、思想、信息传播的媒介。千百年来,它的信息传播和表现形式经历了从无到有,从手工到机械到自动化、智能化、网络化的过程。从20世纪80年代初开始,随着计算机、网络、新材料的应用与发展,从根本上改变了信息采集、编排、印刷、传播的方法,从而使出版物在设计、制作、传播等各方面都产生了重大的变革。

1.1.1 出版物的产生与发展

1. 出版物的概念

出版物的种类繁多多样,广义上可以称所有以传播信息为目的的产品为出版物。例如,报纸、期刊、书籍、地图、年画、图片、挂历、画册及音像制品、电子出版物、内部资料以及户外广告、宣传折页、邮递广告等都可以称为出版物。

2. 出版物的产生与发展

出版物是人类社会发展到一定阶段的产物,它经历了从简单到复杂,从仅用于记录事物到有目的地传播信息和知识的发展过程。其中,文字、符号和图形等应用目的的变化和书写工具、信息媒体、印刷技术的发展是出版物发展的关键。

1) 出版物产生的思想基础和技术基础

文字产生的直接原因是人类为了能够记录下自然界中所出现的各种现象,记录下人们生活中所发生的各种事件等。随着历史的发展,人们逐渐认识到前人记录下来的信息对后人获得知识与经验有很大的帮助,便产生了有目的地传播信息和传播知识的活动,这是出版物产生的思想基础。

由于受书写工具、信息媒体、印制技术的限制,人们最初只能将需要记录下来的内容记录在一些特殊的媒体上,如石板、竹板、木制品、甲骨、青铜器等。图1-1所示的是流传下来的刻在甲骨上的

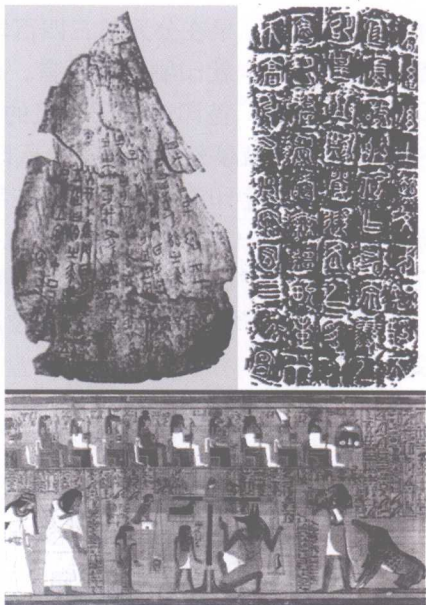


图1-1 古代文字(上左图为甲骨文、上右图为商代铭文、下图为古埃及《死亡之书》)

卜辞、铸在青铜器上的铭文以及书写在纸莎草上的古埃及符咒、祷告等。

2) 出版物的雏形

纸张的发明和印刷技术的产生,使人们可以对记录下来的信息、知识等进行复制,从而利用这些“复制品”进行有目的的传播活动,这就是出版物的雏形。在很长一段时间里,出版物是专指那些以文字图画为符号,以纸张为载体的图书。

3) 出版物的发展历程

从印刷技术的角度来说,出版物的发展经历了凸版印刷、泥活字印刷、金属活字印刷、平版印刷、凹版印刷和出版数字化的发展过程。



图 1-2 凸版印刷

(1) 凸版印刷。从印刷发展的历史来看,凸版印刷是最早被人类使用的印刷方式。根据文献记载,早在公元前三四百年的春秋战国时期,人们就已经把印刷原理运用于印章及玉玺上了。就印刷过程而言,印章是雕刻凸版印刷的雏形。其中,印章即是印版,印泥即是油墨,盖印就像印刷机的压印过程,如图 1-2 所示。到了公元 593 年,印刷技术开始由印章摹刻转向木刻凸版印刷。

(2) 泥活字印刷。由于汉字文字结构复杂,雕版工作的进展一直非常缓慢。到了公元 1041 年(宋仁宗庆历元年),杭州冶金锻工毕沅发明了“胶泥活字版印刷术”,改善了当时木刻版印刷雕版改版不易的难题。

公元 1296 年,县尹王桢将胶泥活字改良为木刻活字,并发明了韵轮字盘检字排版法,用木刻活字排印了 6 万多字的《旌德县志》。到大德二年(公元 1298 年)又印成了 11 万字的《农书》百部,如图 1-3 所示。

(3) 金属活字印刷。在毕沅发明活字版印刷术 400 年后,德国人约翰·古登堡于 1445 年用铅、锡合金,在铜模上铸成了铅活字并发明了木制手动印刷机,于 1455 年用



图 1-3 王桢韵轮字盘检字排版

铅铸活字印制第一本 42 行本《圣经》。他所发明的铅铸活字，在 500 年后的今天，仍在使用，如图 1-4 所示。

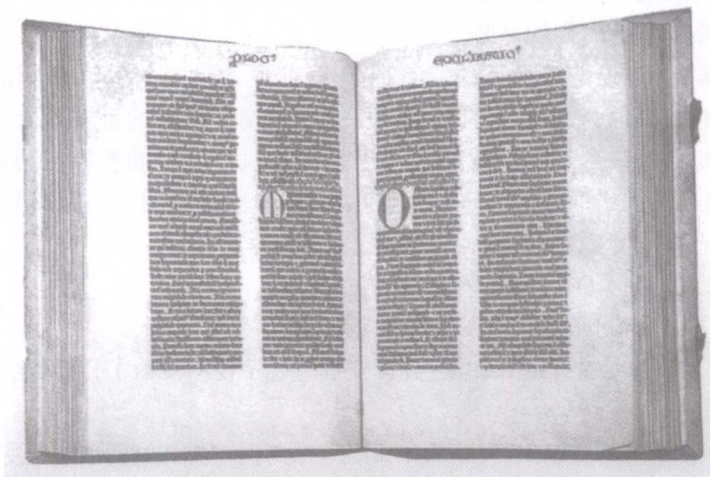
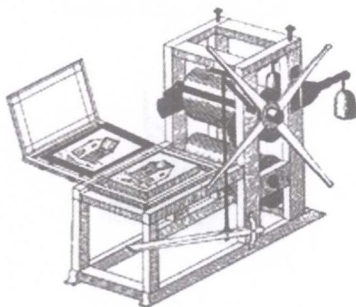


图 1-4 公元 1450—1455 年间古登堡印刷出欧洲最早的书籍《圣经》

(4) 平版印刷。1798 年，奥地利的作曲家塞纳菲尔德利用产于巴伐利亚的石灰石，利用油水互不相容产生排斥的原理，发明了石版印刷技术。印刷时，先把整个版面涂上一层水胶，再上油墨，印纹部分吸油墨，非印纹部分吸水，把纸张覆盖在石版上，经过压印后将所绘制的图文转印到纸张上，如图 1-5 所示。



(a) 石版印刷



(b) 石版印刷机

图 1-5 石版印刷

在塞纳菲尔德发明的石版印刷术基础上，后人用铝版和锌版来代替石版，将这两种版材的表面加工研磨成细微的磨砂状，使其亲水性和石版相似，用于印刷。但因当时铅、锌材料价格昂贵而未被普遍采用。

1905 年美国鲁贝尔发明了第一部橡皮转印平版印刷机（又称胶印机或柯式印刷机）。这种印刷机是在传统的印版滚筒和压力滚筒之间，加上一个橡皮滚筒，转印油墨。

正纹的印版，反印到橡皮版上，再转成正纹印在纸上。从此印版上的印纹不必反写（传统印刷必须将图文反向制版后，才能印刷）。胶印机的出现把直接印刷改良成间接印刷，减少了反向制版的麻烦。今天，柯式印刷（胶印）是最普及的印刷技术。市面上流行的大量印刷宣传物都是平版印刷的产物。

（5）凹版印刷。1460 年意大利的金饰雕刻匠菲尼古拉在为顾客雕刻的金饰品上的凹刻处涂上彩色的颜料作为装饰时，不小心将蜡烛油滴在雕刻的金属版上。揭起蜡油时发现，色料附着其上形成凸起的美丽花纹。于是他灵机一动将油墨涂在凹刻版上，擦去板面的油墨，再用纸覆盖在版上重压，得到精美的印纹，于是发明了凹版印刷术，如图 1-6 所示。随后在这一基础上：

1513 年德国人雷福（W.Graf）发明腐蚀凹版。

1826 年尼布斯（J.N.Niepce）发明了照相凹版。

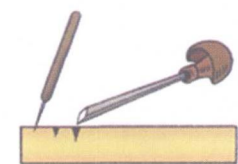
1838 年俄国人贾科俾（Jacobi）与英国史宾塞（T.Spencer）运用电镀技术把雕刻凹版复制成铜版。

1852 年英国福克斯·托伯特（Fox Talbot）发明了照相凹版用的网线制版技术。

1862 年至 1864 年英国人斯万（J.W.Swan）发明了碳素胶纸。

1878 年捷克人卡尔·克里格（Karl Klic）运用格子网线在碳素胶纸上晒成网点。

1895 年英国的蓝勃兰德公司发明了碳素胶纸照相轮转凹版制版法。上述这些技术的进步使凹版印刷得到了长足的发展。如今很多艺术家用凹版印刷技术来创作他们的艺术作品。



（a）雕刻凹版



（b）凹版印刷品

图 1-6 凹版印刷术

（6）出版物的数字化。现代科学技术的发展，使出版物的载体已经不仅仅指以纸张为材料了，信息知识的记录与传播方式等也发生了很大的变化，使得现代出版物的概念又具有了泛指性。这种变化缘于下列因素：一是记录信息、知识的方法发生了变化，除手写、印刷外，还有光录、磁录等；二是记录信息与知识的载体发生了变化，除印刷用纸外，还有感光材料、磁录材料；三是知识信息的表达形式发生了变化，除文字、

图表外，还有声音、活动图像、数码等；四是传递信息、知识的工具和手段发生了变化，除了传统的印刷品外，还有广播电视、远程通信、网络技术、电子计算机、通信卫星等都被用来传递信息知识；五是接收与利用知识和信息的方式也发生了变化，除了通过阅读文字接收信息外，还通过视听设备、阅读还原设备以及多媒体计算机来接收与利用知识和信息。这些因素使得现代出版物概念的外延显得十分宽泛，它不仅包括人们通常见到的印刷出版物如书籍、报纸、期刊等，也包括了脱离文字形式，以声频、视频等作为表达方式，以磁性材料或感光材料为载体而制成的音像出版物，还包括了将著作文本以计算机可读数据形式存储在光盘或磁盘上，并具有全文数据库结构和相应检索软件，可借助计算机进行检索、浏览与打印的电子出版物等。

1.1.2 出版物的基本类型

1. 正式出版物

正式出版物是指受有关法律保护，并受版权（著作权）制约的出版物。正式出版物包括多种类型，如表 1-1 所示。

表 1-1 正式出版物主要类别表

类 别	内 容 特 点	
图书	书籍、画册、挂历、图片、年画、年历等	
报纸	按级别划分	国家级、省级、市级等
	按开版划分	大度四开、正度四开、正度对开、大度对开
	按内容划分	体育类、金融类、医学类、科技类、娱乐类、新闻类、军事类等
	按性质划分	公开发行、内部发行
	按时间划分	日报、周报等
期刊	指有固定名称和栏目，用卷、期或年、季、月、旬、周顺序编号，成册的连续出版物	
音像制品	是指录有内容的录音带、录像带、唱片、激光唱片和激光视盘等	
电子出版物	是指以数字代码方式将图文声像等信息编辑加工后存储在磁、光、电等介质上，通过计算机或者具有类似功能的设备读取使用，用以表达思想、普及知识和积累文化，并可复制发行的传播媒体	
⋮	⋮	

2. 内部出版物

内部出版物是指由省、自治区、直辖市新闻出版局核准的出版物发行单位或者出版单位在内部出售、内部使用的，其他出版发行单位及个人均不得经营的刊物或宣传资料。

内部发行的出版物，禁止在公开发行的报刊、广播、电视等宣传媒体上宣传和刊登广告，禁止在门市部公开陈列。

1.1.3 出版物的基本构成

由于出版物的类型非常多，不同的出版物的基本构成也不相同，本节仅以书籍和报

纸为例，介绍出版物的基本构成。

1. 书籍

书籍的基本内容包括封面、封脊、封底、扉页、版权页（包括内容提要及版权）、前言、目录、正文、后记、参考文献、附录等部分。

（1）封面、封脊、封底。封面，又称封一、前封面、封皮、书面，一般印有书名、作者、译者姓名和出版社的名称。在销售过程中，读者首先是通过封面了解书的基本信息，考虑是否对其进行翻阅，同时封面还充当着保护书心的作用，因此可以把封面理解为书的广告包装，如图 1-7 所示。

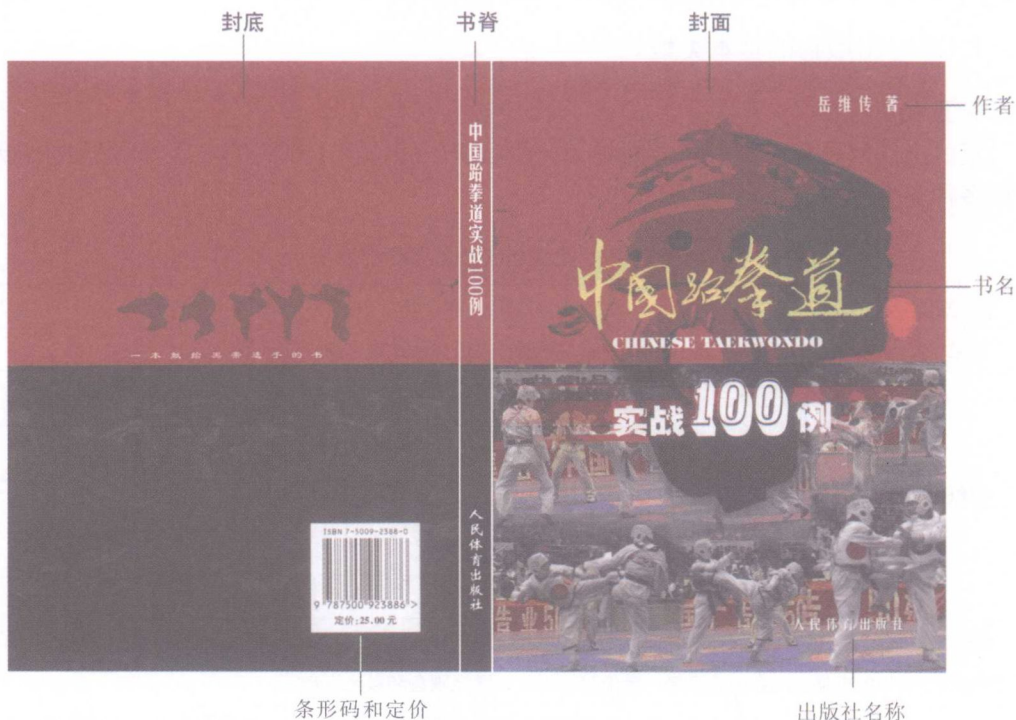


图 1-7 封面设计基本内容

封脊，又称书脊，是指连接封面与封底的书脊部。书脊上一般印有书名、作者、译者姓名、出版社名，丛书类图书有时会将丛书名、册、卷等内容印在封脊上。封脊上的内容主要让读者在购买、使用时便于查找。

封底，又称封四、底封，图书一般在封底的右下方印条形码和定价，有的图书会在封底左上方印责任编辑和封面设计等人员的姓名；有的期刊会在封底印版权页、目录或其他非正文部分的文字、图片。

（2）扉页又称内封、里封，其内容与封面基本相同。但当封面无法全部罗列全部书名、丛书名、副书名、全部著译者姓名、出版年份和地点等信息时，它们可以在扉页内体现。扉页一般没有图案，与正文一起排印。如图 1-8 所示的是图 1-7 所示的封面图书的扉页，扉页中增加了两名作者的名字和丛书名。