



21世纪高职高专规划教材
财经类

ID

IANZISHANGWUSHISHIXUN

电子商务师实训

周长青 于桂平
付 蕾 杨 静 李 爽 编



北京理工大学出版社

BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS

21 世纪高职高专规划教材·财经类

内容新颖，特色鲜明

电子商务师实训

周长青 于桂平 编
付蕾 杨静 李爽

 北京理工大学出版社

BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS

版权专有 侵权必究

图书在版编目 (CIP) 数据

电子商务师实训/周长青等编. —北京: 北京理工大学出版社, 2008. 5

21 世纪高职高专规划教材. 财经类

ISBN 978 - 7 - 5640 - 1401 - 8

I. 电… II. 周… III. 电子商务 - 高等学校: 技术学校 - 教材
IV. F713.36

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 043027 号

出版发行 / 北京理工大学出版社

社 址 / 北京市海淀区中关村南大街 5 号

邮 编 / 100081

电 话 / (010) 68914775 (办公室) 68944990 (批销中心) 68911084 (读者服务部)

网 址 / <http://www.bitpress.com.cn>

经 销 / 全国各地新华书店

印 刷 / 保定市中国画美凯印刷有限公司

开 本 / 787 毫米 × 960 毫米 1/16

印 张 / 13

字 数 / 263 千字

版 次 / 2008 年 5 月第 1 版 2008 年 5 月第 1 次印刷

印 数 / 1 ~ 4000 册

定 价 / 21.00 元

责任校对 / 陈玉梅

责任印制 / 周瑞红

图书出现印装质量问题, 本社负责调换

前 言

随着经济全球化的进一步深入和互联网技术的飞速发展,电子商务已迅猛崛起,改变着商务活动的运作模式,使企业现行的经营模式、支付手段和组织形式面临着强有力的挑战,并将给社会经济和人们生活的各个方面带来深远的影响。电子商务领域每天都有新的事物出现,这一新兴事物正在以惊人的速度成长,而且必将成为未来社会商品交易的最重要手段。面对这样的机遇,任何个人、企业、商家都应及早把握,在电子商务市场的洪流中站稳脚跟向前发展。电子商务在我国的蓬勃发展,产生了对既懂计算机又懂商务的复合型人才的需求。

本书主要供高职高专电子商务专业学生实训使用,因此本书在编写内容和形式上体现了高职高专教育的培养目标,即“培养适合生产、建设、管理、服务第一线需要的高技术应用型专门人才”。本书主要借助一个精心设计的虚拟商务环境,为学生提供实践电子商务的方案,主要包括的实训内容有: B2C 网上交易流程、C2C 交易流程、B2B 交易流程、物流网、网上银行、CA 认证实验、网络营销、EDI 模拟、BBS、网上单证、电子邮件、网页制作、网络信息收集等,涵盖了当前电子商务运作的几种基本模式和过程中的各个主要环节。

本书所有实验都应用专门的电子商务实验室软件,该软件环境是国家劳动和社会保障部电子商务师考试指定的标准环境。因此,该书也可作为学生考取国家劳动和社会保障部助理电子商务师、电子商务师职业资格证书的实训用书。本书严格按照知识的难易程度和专业知识的先后顺序,帮助学生将所学理论很好地应用于实践,每个实验都列出了实验目的、要求及详尽的实验步骤,使初学者可以轻松入门,因此也可作为学生自学用书。

本书是集体智慧的结晶,由于桂平、付蕾、杨静、李爽共同编写完成,全书由周长青教授统稿。

由于时间仓促,书中难免出现值得商榷之处。诚恳地希望各位读者及研究和从事相关工作的学者、专家提出宝贵意见。

编 者

目 录

实验一 B2C 网上交易流程	1
1.1 实验目的及要求	1
1.2 实验程序步骤	1
1.2.1 商户在电子银行注册	1
1.2.2 商户进驻网上商城	2
1.2.3 B2C 购物网站的后台管理	2
1.2.4 B2C 网上购物的前台	10
实验二 C2C 交易流程	13
2.1 实验目的及要求	14
2.2 实验程序步骤	14
2.2.1 个人会员信息	15
2.2.2 买方行为	18
2.2.3 卖方行为	24
2.2.4 后台管理	25
实验三 B2B 交易流程	29
3.1 实验目的及要求	30
3.2 实验程序步骤	30
3.2.1 企业会员信息	30
3.2.2 买方行为	40
3.2.3 卖方行为	45
实验四 物流网	54
4.1 实验目的及要求	54
4.2 实验程序步骤	54
4.2.1 配送商（物流商）身份的注册	54
4.2.2 初始化物流后台	56
4.2.3 物流前台的管理	58



4.2.4	物流后台的管理	59
实验五 网上银行		
5.1	实验目的及要求	68
5.2	实验程序步骤	69
5.2.1	企业网上银行	69
5.2.2	个人网上银行	71
5.2.3	网上商城	71
实验六 CA 认证实验		
6.1	实验目的及要求	72
6.2	实验程序步骤	72
6.2.1	CA 认证中心	72
6.2.2	CA 证书申领与应用	72
6.2.3	证书应用过程	78
实验七 网络营销		
7.1	实验目的及要求	79
7.2	实验程序步骤	80
7.2.1	会员注册	80
7.2.2	搜索引擎实验	81
7.2.3	电子杂志	84
7.2.4	电子邮件列表营销	86
7.2.5	新闻组	89
7.2.6	网络广告模拟实验	98
7.2.7	调查问卷	102
7.2.8	用户信息	105
7.2.9	域名的申请	106
7.2.10	网站建设	113
实验八 EDI 模拟		
8.1	实验目的及要求	114
8.2	实验程序步骤	114



实验九 网上单证	125
9.1 实验目的及要求	125
9.2 实验程序步骤	125
9.2.1 网上单证(前台)	125
9.2.2 单证设计管理(后台)	127
实验十 BBS	133
10.1 实验目的及要求	133
10.2 实验操作步骤	133
实验十一 电子邮件	136
11.1 实验目的及要求	136
11.2 实验操作步骤	136
实验十二 网页制作	142
12.1 实验目的及要求	142
12.2 实验内容	142
12.2.1 HTML 语言	142
12.2.2 动态网页制作	153
实验十三 网络商务信息收集	164
13.1 实验目的及要求	164
13.2 实验程序步骤	165
13.2.1 利用下载软件下载	165
13.2.2 FTP 的使用	167
13.2.3 BBS 收集发布信息	168
13.2.4 其他方法	171
实验十四 安全工具使用	177
14.1 实验目的及要求	177
14.2 实验操作步骤	177
14.2.1 计算机病毒的特性	177
14.2.2 计算机病毒的分类	178
14.2.3 瑞星杀毒软件升级方法	179



14.2.4	防火墙基础知识	181
实验十五 基本安全技术		
15.1	实验目的及要求	186
15.2	实验程序步骤	186
15.2.1	加密技术	186
15.2.2	邮件的加密与解密原理	188
15.2.3	WinRAR ZIP 加密步骤	189
15.2.4	Word 文件加密	189
15.2.5	Excel 文件加密	190
15.2.6	加密文件与文件夹	191
15.2.7	对邮件进行加密和解密	192
15.2.8	交易安全管理	194
参考文献		198



实验一

B2C 网上交易流程

B2C 即企业通过互联网为消费者提供一个新型的购物环境——网上商店,消费者通过网络在网上购物并支付。由于这种模式节省了客户和企业的时间和空间,大大提高了交易效率,特别对于工作忙碌的上班族,这种模式可以为其节省宝贵的时间。

1.1 实验目的及要求

要求学生掌握如何开设网上商店。

要求学生能够进行网上模拟购物。

要求学生能够对后台进行进销存的管理。

1.2 实验程序步骤

1.2.1 商户在电子银行注册

(1) 以学生身份登录后,进入学生操作员页面。

(2) 点击“进入实验室”按钮,正式进入到“电子商务师实验室”页面。点击 B2C 首页,进入 B2C 电子商城。如图 1.1 所示。

(3) 进入电子商城首页,点击“申请 B2C 特约商户”后,进入“B2C 特约商户申请表”页面,填写相应内容。

(4) 填写完毕后,点击“确定”按钮,进入“B2C 特约商户申请表结果”页面。并且要求记住自己的“银行账号”,为日后进行网上支付结算使用。

(5) 商户在完成电子银行注册后,下一步就可以进驻电子商城建立自己的网上商店了。

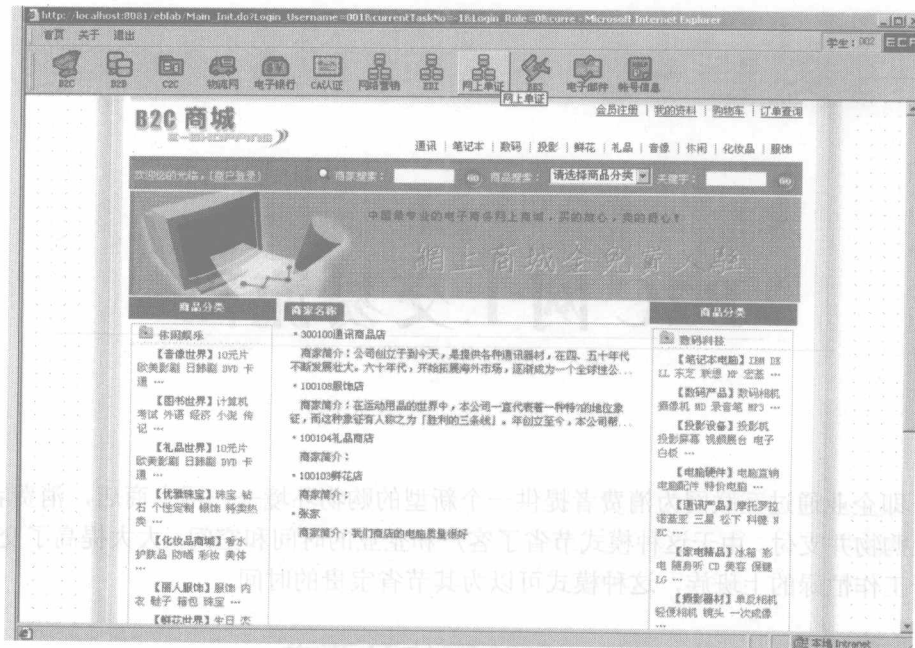


图 1.1 B2C 电子商城

1.2.2 商户进驻网上商城

商户是为消费者提供网上购物服务的人, 所以商户需要申请进驻网上商城, 开设网上商店, 并初始化网上商店。

网上商城以柜台租赁的方式提供空间, 供商户进行网上建店。商户进驻的过程就是在网上商城进行注册的过程。

商户进驻的操作步骤如下。

- (1) 进入 B2C 首页, 点击“商户登录”后, 进入商户登录页面, 如图 1.2 所示。
- (2) 点击“商户入驻”按钮, 进入商户基本信息填写页面。
- (3) 填写基本信息完毕后, 点击“下一步”按钮。
- (4) 进驻完成。

1.2.3 B2C 购物网站的后台管理

1. 网上商店的管理

商户在 B2C 网上商店管理后台, 需设置网上模板、网店 Logo、网店 Banner、配送说明、支付说明、文字广告、按钮广告, 当设置好这些内容后, 即可发布网上商店。商户可将网上

商店的名称、介绍和关键词搜索发布到搜索引擎, 这样在搜索引擎中就能查询到该网店的内容了。

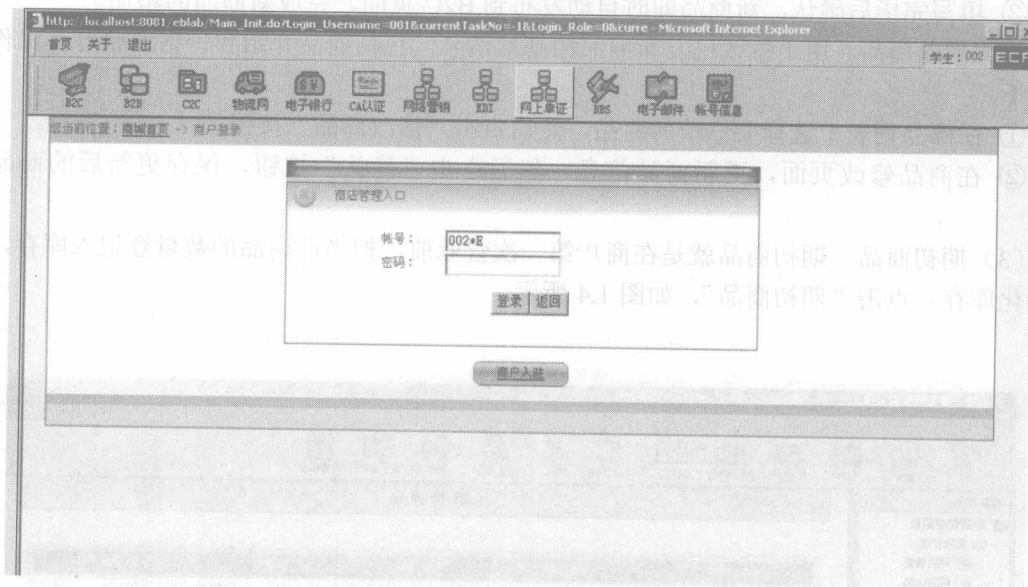


图 1.2 商户登录

2. 网上商品的管理

商品管理是用于发布商品到前台购物网站, 以及维护商品的基本信息, 如图 1.3 所示。

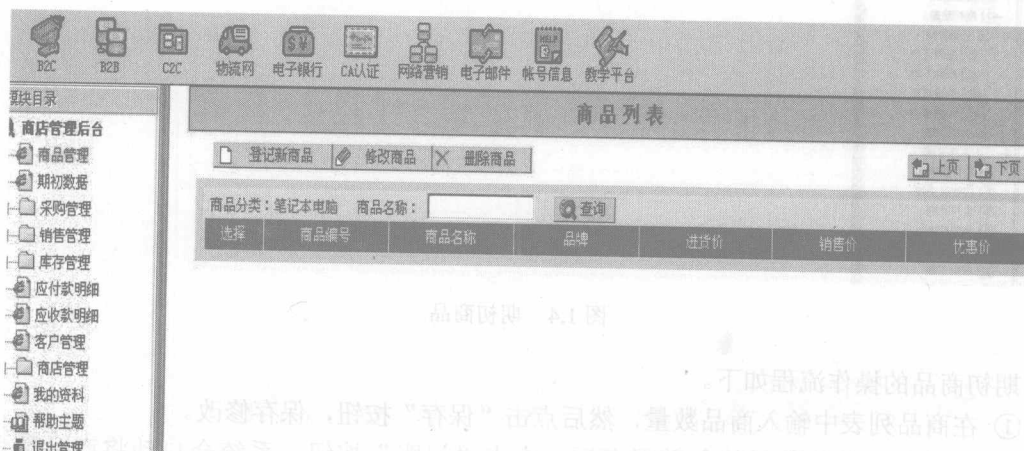


图 1.3 商品基本信息

(1) 登记新商品。用于添加及保管商品并发布到前台购物网站，操作流程如下。

- ① 点击“登记新商品”按钮，进入商品添加页面。
- ② 填写完毕后确认，新商品即时自动发布到 B2C 页面，完成新商品的添加。

(2) 修改商品。用于修改已发布商品的基本信息，包括商品介绍和价格调整等，操作流程如下。

- ① 在商品列表中选择要修改的商品，然后点击“修改商品”按钮。
- ② 在商品修改页面，更新商品信息，然后点击“确认”按钮，保存更新后的商品信息。

(3) 期初商品。期初商品就是在商户第一次营业前，把当前商品的数量登记入库存，即初始化库存。点击“期初商品”，如图 1.4 所示。

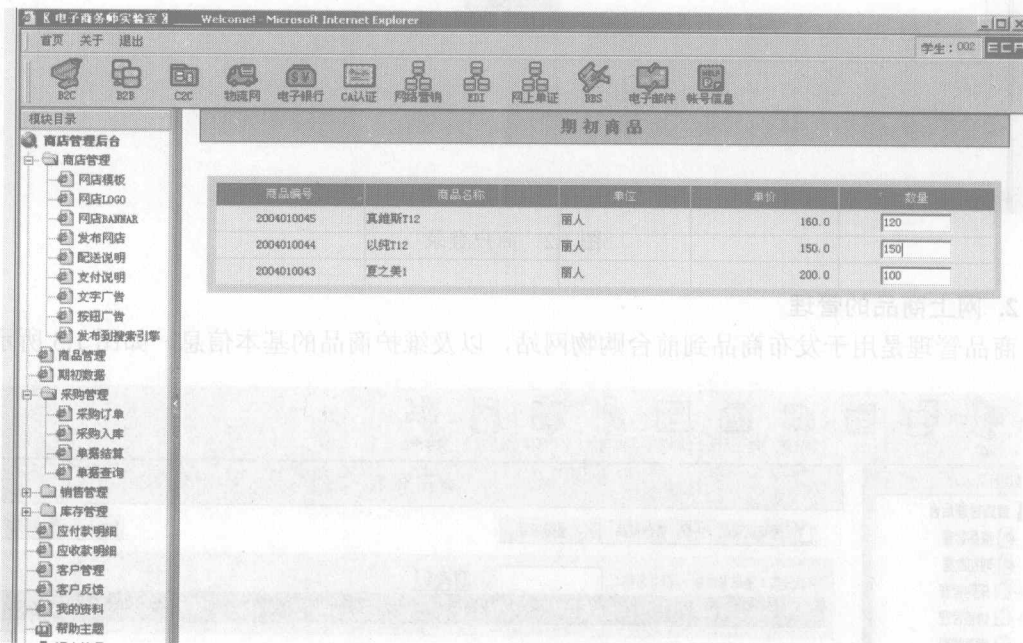


图 1.4 期初商品

期初商品的操作流程如下。

- ① 在商品列表中输入商品数量，然后点击“保存”按钮，保存修改。
- ② 当所有商品的数量输入并保存后，点击“记账”按钮，系统会自动将商品数量登记入库。



③ 期初商品完成。

3. 采购管理

采购管理用于采购商品，并把采购的商品登记入库。

(1) 采购订单。B2C 商户在库存不足时提交采购订单，购入充足的商品以保障 B2C 交易的正常进行。

新单：进入“新单”的“增加商品”。

① 点击“新单”按钮后点击“选择商品”按钮。

② 选择要采购的商品，点击“确定”按钮。进入“新建采购订单”页面，在数量空格内填入需要采购物品的数量，如图 1.5 所示。

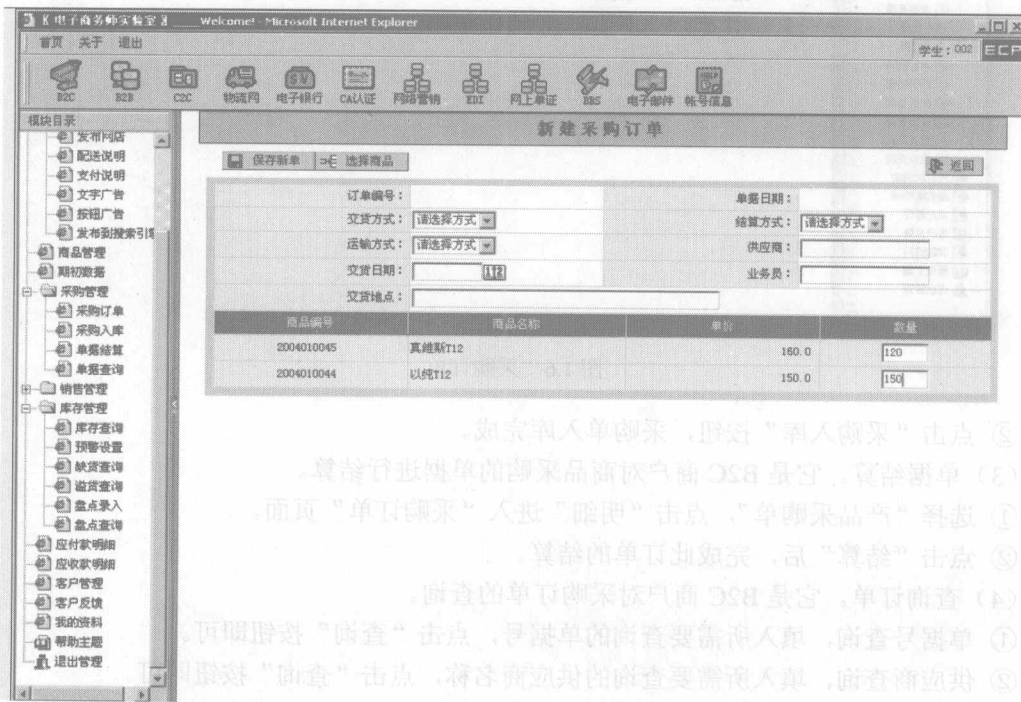


图 1.5 新建采购订单

③ 点击“保存新单”按钮，添加新采购单完成。

(2) 采购入库。它主要是对 B2C 商户采购的商品进行入库管理。

① 选择商品采购单，点击“明细”进入“采购订单”页面，如图 1.6 所示。

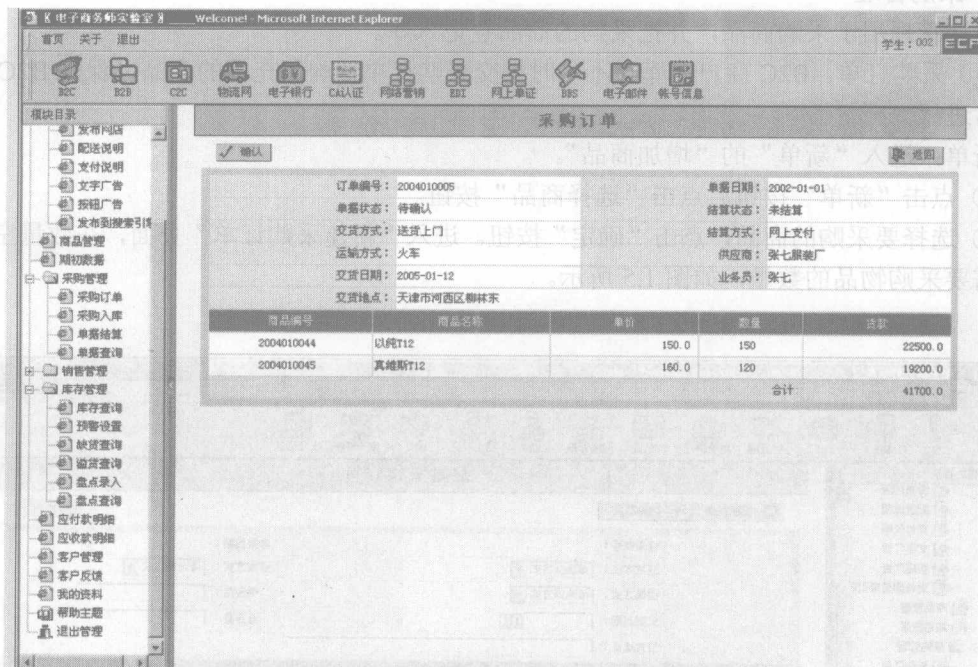


图 1.6 采购订单

② 点击“采购入库”按钮，采购单入库完成。

(3) 单据结算。它是 B2C 商户对商品采购的单据进行结算。

① 选择“产品采购单”，点击“明细”进入“采购订单”页面。

② 点击“结算”后，完成此订单的结算。

(4) 查询订单。它是 B2C 商户对采购订单的查询。

① 单据号查询，填入所需要查询的单据号，点击“查询”按钮即可。

② 供应商查询，填入所需要查询的供应商名称，点击“查询”按钮即可。

③ 单据日期查询，选择所需要查询的单据生成日期，点击“查询”按钮即可。

4. 销售管理

(1) 网上订单。B2C 采购者购买的采购订单在该模块进行处理，从中可以知道采购者的采购情况及基本信息。在 B2C 商户货源不足的情况下，可以及时地对商品进行“生成采购单”，当“受理”此订单后，订单便进入“销售订单”中。

进入“网上订单”页面，选择订单后，点击“明细”按钮，进入网上订单的受理页面，



如图 1.7 所示。

网上订单

☒ 受理
 ☐ 作废
 ☐ 生成采购单

订单编号: 2004010017	单据日期: 2005-08-09
送货方式: 送货上门	结算方式: 网上支付
订单状态: 待受理	结算状态: 已结算

订货人信息		收货人信息	
订货人姓名: 888888	收货人姓名: 888888		
电子邮件: 500003@ehlab.com	电子邮件: 500003@ehlab.com		
联系电话: 888888	联系电话: 888888		
邮政编码: 888888	邮政编码: 888888		
地址: 北京	地址: 北京		

商品编号	商品名称	单价	数量	货款
2004010039	500003产品A	1200.0	5	6000.0
合计:				6000.0

图 1.7 网上订单受理页面

- ① 在库存充足的情况下, 点击“受理”按钮。
- ② 受理网上订单完成。
- (2) 销售订单。B2C 商户对 B2C 消费者的消费订单进行“结算”及“确认”。
 - ① 选择订单后, 点击“明细”按钮进入结算页面。
 - ② 点击“结算”按钮后完成对订单的结算。
 - ③ 再次进入此单据明细, 点击“确定”按钮后, 交易才算完成, 订单转入“发货处理”。
- (3) 发货处理。对已“确认”的“销售订单”进行发货处理。
 - ① 选择订单, 点击“明细”按钮进入发货处理页面。
 - ② 点击“确认发货”按钮完成与 B2C 消费者的交易。
- (4) 单据查询。它是对 B2C 商户与消费者之间的各种状态的订单进行查询。
 - ① 选择订单, 点击“明细”按钮进入单据的信息页面, 如图 1.8 所示。

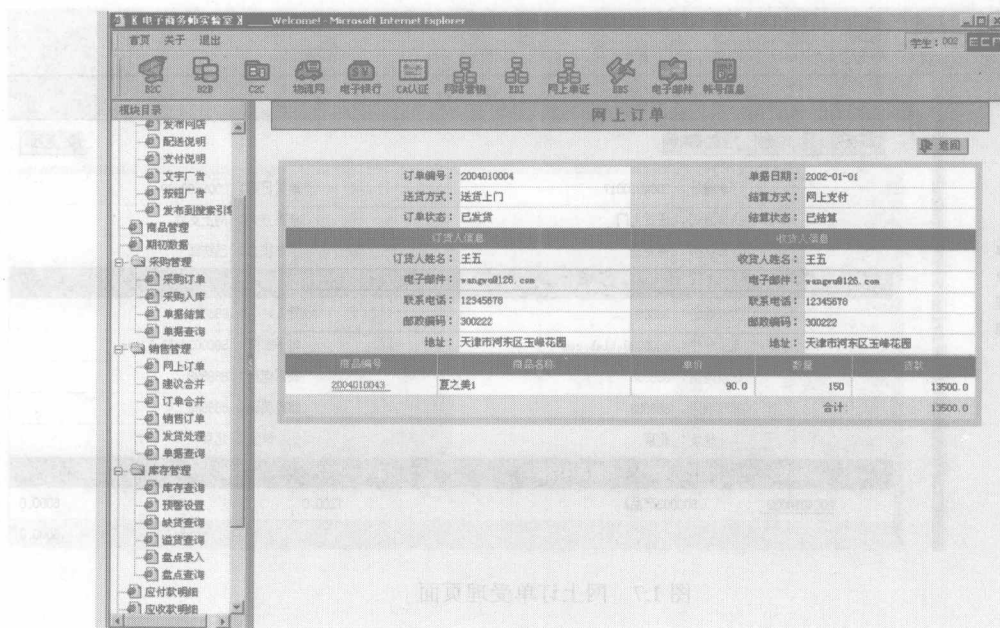


图 1.8 订单详情

② 点击“确定”或“返回”按钮，即完成对订单的查看。

5. 库存管理

点击“首页”进行商户登录，进入“库存管理”模块。

(1) 库存查询。它主要是对商品库存进行查询。

① 选择商品名称，点击“商品明细”进入商品明细页面。

② 按“商品分类”查询，选择商品的类别，点击“查询”按钮即可完成查询。

③ 按“商品名称”查询，填入商品的名称，点击“查询”按钮即可完成查询。

(2) 预警设置。它是对商品库存量的上限及下限作预警设置，从而可以对仓库商品的管理做到自动库存管理。

选择要设置的商品，点击“预警设置”，进入设置页面，在此设置库存的上限及下限，如图 1.9 所示。

(3) 缺货查询。它是对已缺商品进行查询。

① 按“商品分类”查询，选择商品的类别，点击“查询”按钮即可完成查询。

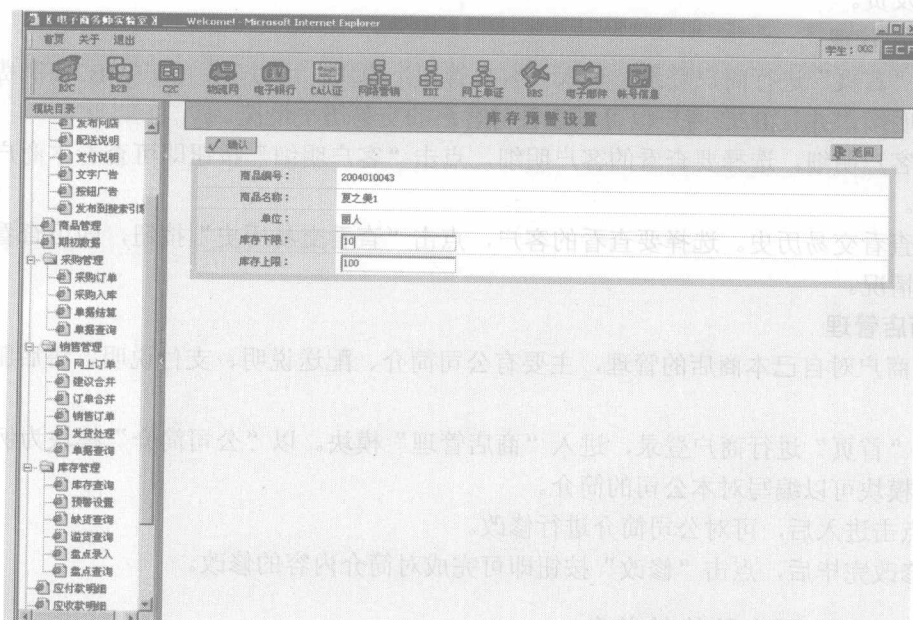


图 1.9 库存预警设置

② 按“商品名称”查询，填入商品的名称，点击“查询”按钮即可完成查询。

(4) 溢货查询。它是对已高出饱和的商品作查询。

① 选择商品名称，点击“商品明细”进入商品明细页面。

② 按“商品分类”查询，选择商品的类别，点击“查询”按钮即可完成查询。

③ 按“商品名称”查询，填入商品的名称，点击“查询”按钮即可完成查询。

(5) 盘点录入。它是对现在库存商品进行数量的清点，主要是实际商品库存数量与账面数量的核对工作。

① 点击“盘点录入”，进入盘点录入页面。

② 输入库存商品实际盘点的数量、盘点人、选择盘点日期（盘点日期有可能大于当前日期），点击“生成盘点表”。

③ 检查输入的商品实盘数，点击“调整库存”，则完成盘点录入操作，此时库存数量调整为盘点数。

(6) 盘点明细。它主要是盘点商品的详细情况说明。

(7) 应付款明细。它主要是 B2C 商户在采购库存商品时的付款明细。