

后现代主义视阈中的 现代美英非虚构文学

On Modern American and British
Non-fiction Literature
in the Visual Threshold of Postmodernism

何肖朗 著



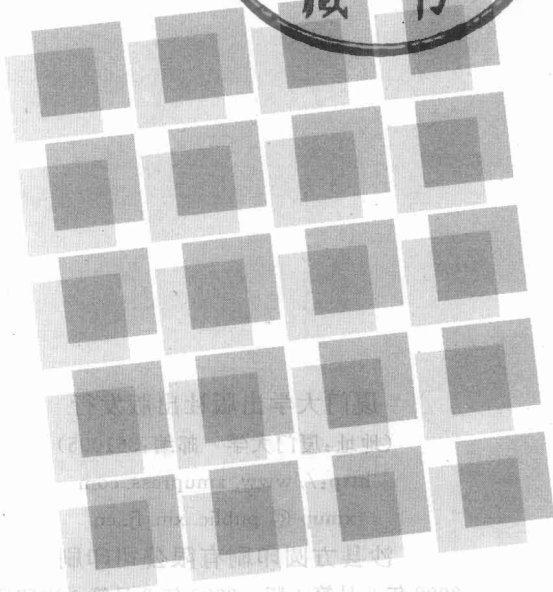
厦门大学出版社
XIAMEN UNIVERSITY PRESS

后现代主义视阈中的 现代美英非虚构文学

On Modern American and British
Non-fiction Literature

in the Visual Threshold of Postmodernism

何肖朗 著



厦门大学出版社

XIAMEN UNIVERSITY PRESS

图书在版编目(CIP)数据

后现代主义视阈中的现代美英非虚构文学/何肖朗著. —厦门: 厦门大学出版社, 2008. 8

ISBN 978-7-5615-3048-1

I. 后… II. 何… III. ①文学研究-美国-现代②文学研究-英国-现代
IV. I106

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 132054 号

厦门大学出版社出版发行

(地址: 厦门大学 邮编: 361005)

<http://www.xmupress.com>

xmup@public.xm.fj.cn

沙县方圆印刷有限公司印刷

2008 年 8 月第 1 版 2008 年 8 月第 1 次印刷

开本: 880×1230 1/32 印张: 7.75 字数: 226 千字

定价: 15.00 元

如有印装质量问题请与承印厂调换

本书由福建师范大学外国语言与文学研究中心
2008 年“现代英美非虚构文学的后现代主义发展趋向”
课题基金资助

前言

记得1993年和1997年我留学美国,百忙之中偶尔也翻翻当地的报纸,当时就被报纸里与从前迥然不同的创作风格的文章吸引住了。回国执教,因教学需要开始编写大学英语新闻媒体阅读教材。在与同事们的通力合作下,我们先后在福建人民出版社、福建科学技术出版社和国防工业出版社编写出版了《英语报纸选篇与阅读策略》、《21世纪英语报刊阅读》和《新世纪英语新闻阅读》(第一册)三本供大学本科生学习的英语报刊阅读教材;并且在教学实践中得到学生的肯定。在编撰大学英语新闻媒体阅读教材过程中,我接触到较多创意新颖的新闻和报道,较多地感受到了美英非虚构文学变化的时代脉搏。我在《世界文学评论》、《山东外语教学》和一些学报上陆续发表了一些评论文章。从不同角度论述信息时代的美英非虚构文学的发展和变化。我认为有必要对这些论述作一番系统的总结和归纳,为美英非虚构文学的爱好者的研究提供一些相关的参考资料。这就是我撰写这本书的初衷。

全书共12个板块,分为6个章节;每个章节由3~4小节构成。作者从不同角度探讨随着后现代主义对全球文化思潮和美英非虚构文学的影响日益深入,美英非虚构文学的专栏作家为适应信息时代文化消费市场的需要,在保证作品真实性的前提下,在创作方法和风格方面大胆创新。传记作者在创新的非线性思维指导下,最终放弃对传记的传统、史诗般文体的刻意追求,大胆采用后现代主义反体裁、反英雄创作模式,以灵活多变的文学性开拓反映信息时代的美英社会、文化、宗教、思维等相关因素之间互动关系的美英传记文学艺术新格局。进入信息时代尤其是跨入新世纪,为了生存和发展,美英

非虚构文学创作模式发生了后现代主义多元化嬗变。作者在阐述中运用辩证的批评方法,将历史分析、社会剖析与具体的文本比较分析、创作风格和话语分析结合起来研究 20 世纪 60 年代以来美英报刊的艺术自主性和后现代主义文化思潮对美英非虚构文学创作的影响。

绪论部分简要论述后现代主义和后现代文化产生的历史和社会背景,介绍了美英报刊发展的历史进程。

第一章以后现代消费文化为线索分析美英现代非虚构文学的后现代消费文化的倾向。

第二章传记篇论述在美英现代非虚构文学的后现代消费文化倾向的影响下美英传记文学在信息时代的艰难抉择,通过将美英现代专栏作家传记作品与后现代主义前传记作品的比较分析,阐述美英现代专栏作家作品中的传主和传记类型择选的后现代变化,进而论述美英现代非虚构文学的美英传记文学的后现代崛起。

第三章语言篇从创造性地运用假说,后现代超文本电脑语言的运用,后现代的叙事话语以及生动、时新和大众化语言各个角度集中论证后现代主义对美英现代专栏作家作品的创作语言的影响。

第四章在列举和分析具体相关文本的基础上,分析美英非虚构文学的文学性,美英现代专栏作家后现代创作模式的多元化,集中论述美英非虚构文学创作模式的嬗变。

第五章将阐释解构主义与分析美英非虚构文学作品相结合,佐证美英非虚构文学创作模式的解构倾向。

西方国家尤其是美国报纸的新闻报道自诩公正或中立,实际上却与政府立场保持一致。编这本书的目的也在于引导学生持评判的态度来阅读西方国家的英文报纸。通过对英语新闻的来源、文章的实际基调的讨论,帮助青年人克服盲目崇拜西方舆论的弱点。本书适合英语语言文学研究生以及有一定程度的英语爱好者选读。

在这本专著出版之际,我要感谢美国俄亥俄州州立大学教授迈克·克林(Mike Kline)博士赠送给我的美国历史读本 *Out of*

Many, 它为我提供了丰富的历史资料;使我至今仍记忆犹新的是已经溘然长逝的迪克·霍夫曼(Dick Holffman)先生和仍然健在的玛丽安·霍夫曼(Marian Holffman)他的夫人,这对德裔美国人以朴实无华、生动幽默的语言为我提供了书本上找不到的美国风土人情和各方面的知识。同时要感谢福建师范大学图书馆和福建图书馆的默默无闻的工作人员。没有大家的劳动,我不可能获得较多的资料,在有限的条件和短暂的时间内完成这本专著。

同时,我还要感谢我的太太和女儿。她们一直关注这本书的出版,并为之付出了力所能及的努力。感谢我的弟妹们,他们毫无怨言地承担起我这个不孝长子本应承担的尽孝义务。感谢我的父母,他们的理解(父亲去世前还梦语牵挂我)使我愧对他们。

由于本人学识肤浅,研究条件有限,时间紧迫,本书讨论和探索的一些观点一定有谬误之处。欢迎专家、同事和爱好者们指正和赐教。

何肖朗

记于福州市仓山区首山路 43 号

福建师范大学万里公寓

2008 年 4 月 30 日

目 录

前言/

绪论/1

第一节 历史和社会背景/1

第二节 后现代主义/14

第三节 后现代主义文化/22

第一章 后现代消费文化下的美英非虚构文学/33

第一节 后现代消费文化/33

第二节 美英非虚构文学的后现代消费文化/45

第三节 美英非虚构文学后现代消费文化的理性思考/58

第二章 传记篇/63

第一节 抉择/63

第二节 传主和传记类型择选的后现代变化/68

第三节 美英传记文学的后现代创作审美之维/77

第四节 为社会弱势群体立传/82

第三章 语言篇/98

第一节 生动、时新和大众化的语言/98

第二节 信息时代美英报刊的新思维语言/102

第三节 后现代超文本电脑语言和叙事话语的运用/114

第四章 解构主义与美英非虚构文学/117

第一节 后现代解构主义/117

第二节 美英非虚构文学创作模式的解构倾向/126

第三节 反思/135

第五章 美英非虚构文学的后现代嬗变/140

第一节 美英非虚构文学的虚构化倾向/140

第二节 后现代创作模式的多元化/145

第三节 余论/151

附录/157

参考书目/218

目 录

前言

目录

第一章 绪论/1

第一节 绪论/1

第二节 绪论/1

第三节 绪论/1

第四章 绪论/1

第五章 绪论/1

第六章 绪论/1

第七章 绪论/1

第八章 绪论/1

第九章 绪论/1

第十章 绪论/1

第十一章 绪论/1

第十二章 绪论/1

第十三章 绪论/1

第十四章 绪论/1

第十五章 绪论/1

第十六章 绪论/1

第十七章 绪论/1

第十八章 绪论/1

第十九章 绪论/1

绪 论

第一节 历史和社会背景

后工业发展下的美英社会

第二次世界大战后,随着科学技术进步、经济贸易全球化进程的加快,美英资本主义经济快速发展。尤其是美国经济的发展使美国成为世界上最富有的国家之一。美国经济自 1993 年初从谷底持续攀升以来,到 2000 年初已创下历史上最长繁荣时期的纪录,电视机的普及,计算机、生命科学和宇航工业等部门的领先地位,使美国人享受着前所未有的长时间的“国家经济繁荣”(刘永涛,2001:17)。车多、电话(手机)多、电脑多和卡多的美英社会成为高度商品化的国家。在这些典型的晚期资本主义社会中,政治、经济、文化、娱乐、卫生、艺术、交通、教育等领域里差不多任何东西都可以成为商品,从商场里琳琅满目的陈列品到空气、抽象的概念、人的肉体、性、知识、政治、权力、法律等等都可能成为商品化的目标。纽约 42 街的黄色文化是商品化的重要产物。越来越高的商品化发展在不少方面腐蚀着社会,社会政治的腐败和法律、行政管理系统的缺失引发出越来越多的社会问题(王沪宁,1991:10,11,15)。

国家垄断资本主义的迅速发展使“后工业”的概念产生。大多数英语辞典,例如,《牛津英语辞典》、《韦氏新世界大学词典》等,没有“后工业”概念的相关词条。但近期的确有许多关于“后工业”研究的著述。较早使用“后工业”概念的人中有阿瑟·J. 潘迪,他在 1917 年问世的《旧世界的创新:后工业状况研究》中论述国家资本主义迅速发展下的社会关系,工业主义中的“大的组织机构的生长和发展和机器的使用”。潘迪提出了以工业劳动改革为先决条件的“后工业”

的理论:闲暇状况将使一些人奴役一些人,甚至代之以机器奴役,这将不可避免地导致自私自利,所以,后工业使工作变得高尚的实践不得不与这种选择对抗。此外,1958年戴维·里斯曼使用“后工业”的概念;赫尔曼·卡恩和安东尼·J. 维纳 1967 年使用“后工业”的概念;兹比格涅夫·布热津斯基 1970 年使用这一概念;肯尼思·凯尼斯顿和保罗·古德曼 1971 年也使用“后工业”的概念(玛格丽特·A. 罗斯,2003. 3:29,30,25)。

国家“后工业”垄断资本主义的迅速发展,进一步加剧了社会固有的生产社会化和生产资料私人占有制之间的矛盾。社会问题诸如文盲、贫困、失业、城市衰败以及贫民窟等依然存在。贫富差距进一步扩大,深刻的阶级不平等(刘永涛,2001:19,20,22)在“繁荣”、“自由”和“民主”的掩饰下转化为大量的例如社会犯罪、家庭和街头暴力、枪支和毒品泛滥、性骚扰、种族和性别歧视、环境污染以及利益集团的残酷竞争和腐败等社会问题和社会矛盾。

(1)美国主要城市的社会犯罪(有组织犯罪、白领犯罪、刑事犯罪、“无受害者犯罪”等)率由于青年男性的人数在下降,使用可卡因毒品的情形也在下降而呈下降趋势。与此同时,自 20 世纪 80 年代以来,青少年犯罪率和电脑网络犯罪呈上升趋势。但是毒品和伴随而来的暴力仍然在蔓延。据不完全统计,1997 年在美国有 1390 万人(占全部人口的 14.1%)吸食毒品(刘永涛,2001:170)。由于吸毒和贩毒,产生了许多诸如精神障碍、犯罪、家庭暴力和解体、失业、失学、生产率下降、反社会行为、疾病传播等社会弊病,这些都给整个社会带来巨大损害。毒品泛滥使美国人和英国人必须增加支付卫生健康的费用,不少人因为邻居吸毒而惶惶不安。国家监狱则因吸毒犯罪而人满为患。

(2)根据美国司法部的一项全国调查,每年大约有 623000 起发生在亲昵者(配偶、前配偶、男友或女友)间的暴力事件。美国参议院司法委员会估计每年有 110 万起家庭暴力事件,占全国所有暴力犯罪的 13%。每年约有 100 多万妇女因家庭暴力受损伤而前往医院治疗(刘永涛,2001:295,296)。

(3)20 世纪 70 年代后日益高涨的女权主义运动促进了许多美国妇女团体的发展。这些团体呼吁政府起草和通过更加严厉的法律

制止家庭暴力,维护妇女的平等权利,废除长期存在的在受教育、就业(就业岗位、就业领域、工资、工作时数、待遇等)和失业诸方面的性别歧视,维护妇女享受社会福利的平等权利。

(4)美国的枪支暴力是社会治安最棘手的问题之一。根据美国司法部1995年7月的统计,在1993年的440万起犯罪案件中有130万人成为犯罪分子持枪作案的受害者。据美国《华盛顿邮报》与美国广播新闻部2000年5月公布的一个联合调查结果,近四分之一的美国人说他们曾受到过枪支的威胁,其中包括大约十分之一的成年人称,有人曾对他们开过枪(刘永涛,2001:210,211)。美国《新闻周刊》报道每年大约有29000多人死于枪口之下(Robert J. Samuelson, 2004)。由于白宫多次遭到枪击,考虑到白宫的自身安全,1995年5月20日,克林顿总统宣布,永久性关闭白宫前面一段的宾夕法尼亚大街。同时,层出不穷的校园枪击事件使枪支暴力也成为“在全美所有学校里都可以发现暴力倾向的”(安那德·瓦士那夫,2001)校园暴力的内容之一。枪支泛滥已经造成了严重的社会暴力问题。

(5)历史上的种族问题在美国一直未能真正地解决,在实际生活中美国各民族之间的不平等、种族偏见、种族歧视一直存在。每天几乎都有种族之间的暴乱、暴力、谋杀、枪战冲突等事件发生。(刘永涛,2001:54)

(6)尽管政府采取了一系列措施,美英社会的空气污染、水污染、热污染、核辐射、有毒物质和固体废物、噪音和视觉污染、土地滥用以及资源消耗等等环境保护问题也还时时困扰着人们。

(7)在现今美英国家中,日益发展的各利益集团已经不满足于靠政党去协调它们与其他利益之间的关系。戴维·杜鲁门认为:“利益集团是任何建立在享有一个或更多共同看法基础上,并且向社会其他集团或组织提出某种要求的组织。”(David Truman, 1971)利益集团更多地要求直接地反映和实现它们自身的利益。拿破仑·波拿巴曾经说过:“有两种力量将人们联合起来——恐惧和利益。”(Ronald J. Hrebēnar, 1997)政党和集团的不同利益和动机形成了复杂的政治关系和格局,产生了越来越多的腐败现象。在政治、竞选等活动中,为了得到更多的支持和选票,政党往往在自己的纲领中反映联盟集团的主张、哲学观点和方针政策,将政党或政府中的一些举足轻重

的职位分配给这些联盟利益集团的成员。(谭融,2002:106.107)曾经声称为大众谋福利的政党正蜕变为某些利益集团的代言人或成为沟通个人和国家,使其政治制度合法运行的中介组织。由于利益集团类别繁多,涉及经济、文化、种族、宗教、语言、职业等领域,形成了美英社会政治多元化的形态和特征之一。

第二次世界大战结束后发生了许多重大事情:以美国和苏联为首的东、西方冷战,1948年的柏林危机,1950年开始的朝鲜战争,随之而来的美国国内麦卡锡主义引发的政治迫害,美国卷入越南战争并蒙受巨大损失和失败,尼克松的东、西方缓和战略的实施,1991年的海湾战争,2001年9月11日在美国发生的恐怖袭击,随后进行的反恐战争,2003年3月开始的伊拉克战争等等,对变幻莫测的世界风云和美英社会发展变迁产生了深远的影响。人们在世界政治、经济全球化的进程中感到面临着似乎是不断出现而且迫切需要解决的社会问题:犯罪、不平等、战争、生态危害、社会福利不健全等等。

美英报刊的发展

美英的报纸、杂志的诞生与政府无关。日报诞生之前,都有一段时期以不定期出版物和周报作为过渡。1621年8月13日在伦敦创刊的英国第一份定期出版物《每周新闻》(*Weekly News*),1702年在伦敦创刊的最早的日报《每日新闻报》(*Daily Courant*),1690年9月25日被英国当局追捕而逃亡到美国的英国出版商本杰明·哈里斯(Benjamin Harris),在当时美国最大的城市波士顿创办了美国第一份报纸《国内外公共事件》(*Public Occurrences, Both Foreign and Domestic*),1783年,美国的第一份日报《宾夕法尼亚晚邮报》(*Pennsylvania Evening Post*)创刊。这些报刊都是由私人出版的,没有官方色彩。在早期政府对报纸严加控制的环境下,有些报纸逐渐主动与政府靠拢,众所周知的是1725年11月8日在纽约创刊的最早的日报《纽约公报》(*New York Gazette*),创办者威廉·布雷福德(William Bradford)在费城时曾与当局产生过矛盾,到了纽约后成为政府指定的印刷商并享受政府的补贴,于是选择与政府合作,报上不再刊登任何可能对政府不利或得罪政府的文章。《纽约公报》的这一立场后来遭到反政府媒体的围攻。

报纸对政治的热情空前高涨,并且很多报纸纷纷卷入党派之争的原因是为了各自的切身利益。候选人的获胜与否关乎报刊主编们能否获得政府的印刷合约或得到政府的公职。对于另一方,失败可能意味着破产。很多美英的报纸、杂志为政党所拥有或影响。例如,反联邦党人菲利普·弗雷诺(Philip Freneau)1791年10月31日编辑的半周刊《国民公报》(*National Gazette*)实际上是在国务卿托马斯·杰斐逊(Thomas Jefferson)和詹姆斯·麦迪逊(James Madison)的鼓动下创办的。党派之争演化为报刊之争。例如,著名联邦党人领袖亚历山大·汉密尔顿1789年4月15日创办的《合众国公报》(*Gazette of the United States*)和《国民公报》(*National Gazette*)作为双方的主力报纸,互相利用新闻报道、社论、讽刺散文等一切报章形式,相互激烈攻击、谩骂甚至人身侮辱,成为报界的一大景观。报纸在各政党的形成过程中起了非常关键的作用(辜晓进,2006:2~5)。

由于国计民生关乎人民的切身利益,民众对政治的关切使报纸在较短的时间内实现了大众化。各类型的美英报刊迅速在数量和质量上开始了飞跃发展的变革。

1833年9月,20多岁的美国人本杰明·H.戴(Benjamin H. Day)率先办起了世界第一份大众化的“便士报”——《纽约太阳报》(*New York Sun*)。该报因价格低廉,内容活泼有趣,风格新颖,很快赢得了读者。6个月发行量达8000多份。《纽约太阳报》的成功刺激了其他报纸,《巴尔的摩太阳报》(*The Baltimore Sun*)等一大批大众化报纸纷纷出版,并将影响扩大到欧洲。1853年和1855年英国取消了广告税和印花税,诞生了英国第一份便士报《每日电讯报》(*Daily Telegraph*)。19世纪30年代的这一“大众化”变革掀起了一股办报热潮,仅1830—1870年短短的40年时间,日报的数量就从65种迅速发展到了574种。同时其他类型的报纸也陆续问世。到1910年,美国的日报数量达2433家,非日报数量也发展到8100多家,美国的报纸数量遥居世界各国之首(辜晓进,2006:6,7)。到2004年美国的日报种数比历史最高峰时少了近1000种。美国的期刊经历了与报纸同样长久的发展过程,数量稳步增长,没有大的起落。2004年美国的期刊共有18821种,比10年前增加了约3700

种。美国的期刊真正爆发出强大生命力的原因是专业化。专业化使期刊拥有固定的读者圈子,避免了综合性、时效性更强的报纸的干扰。(辜晓进,2006:257)

1741年创办费城第一份报纸——《美利坚信使周报》(*American Weekly Mercury*)的安德鲁·布雷福德(Andrew Bradford)创办了美国第一份期刊,政治评论性刊物《美利坚杂志》(*American Magazine*)。三天后,《宾夕法尼亚公报》的发行人本杰明·富兰克林创办了《综合杂志》(*General Magazine*)。这两份杂志的内容,大都抄自英国的杂志。《综合杂志》只有百分之十的本地内容。两刊的内容涉及宗教、哲学、自然科学、政治、文学等。读者对象是少数有较高文化素养的精英分子。1743年,作为期刊专业化先声的《基督教历史》(*Christian History*)创刊。由于早期期刊内容高雅而民众文化水平较低,加上发行不畅,美国期刊在整个18世纪发展缓慢,没有一份期刊存活期超过14个月!

由于影响广泛的社会变革极大地拓展了写作的题材,加上印刷技术的提高,强制性义务教育使民众文化水平提高。1820年在俄亥俄州创刊的全国第一份主张废除奴隶的期刊《人才解放》(*Genius of Universal Emancipation*)适应了人民当时对奴隶制度普遍关切的情绪,在全国激烈争论并且酝酿南北战争之际,这份杂志在传递信息和影响群众方面起到了较大的作用。哈里特·比彻·斯托夫人(Harriet Beecher Stowe)创作的《汤姆叔叔的小屋》就是在这类杂志上连载后,才于1852年正式出版的。1821年出版的《星期六晚邮报》(*Saturday Evening Post*)标志着期刊新的繁荣。《星期六晚邮报》以周刊的形式一直出版到1969年。后改为月刊,直到现在还在出版。从1825年到1850年美国的期刊由100种发展为600种。这一时期的重要期刊还有:1815年创刊的《北美评论》(*North American Review*)、1850年创刊的《哈泼斯》(*Harper's Magazine*)、1857年创刊的《大西洋月刊》(*North American Review*)等,它们至今仍在出版。

19世纪下半叶,美国持续的强制性教育极大地提高了人民的文化素养,美国人的识字率达到世界最高水平。内战结束后,人民生活稳定,交通的便利,社会生产力的提高诸因素使美国期刊进入大众化

大发展阶段。诞生在这一时期的著名农业期刊和妇女期刊,如《女性家庭杂志》(*Lady's Home Journal*)、《麦考氏》(*McCall's*)和《妇女家庭伴侣》(*Women's Home Company*)是两种最受欢迎的专业化杂志类型。大众化的综合杂志的发展伴随着降价进行。1880—1890年间,《柯里尔氏》(*Callier's*)、《四海为家》(*Cosmopolitan*)、《麦克卢尔氏》(*McClure's*)等各大期刊纷纷以廉价的杂志赢得了民众。期刊报业大亨塞缪尔·S. 麦克卢尔(Samuel S. McClure)创办的《麦克卢尔氏》成为全国第一家廉价大众化的期刊,售价仅15美分。紧接着《孟西斯杂志》(*Munsey's Magazine*)和《星期六晚邮报》分别降到10美分和5美分。大众化的杂志很快赢得了市场,期刊的数量大幅度增加。1865年时,美国大众化的综合杂志数量为700多种,到19世纪末发展到5000多种,超过同期日报的数量。

揭露性报道和文学作品的涌现标志着美国期刊的题材在19世纪末至20世纪初出现重大转变。为了推动社会改革,当时最著名的《国家》(*The Nation*)、《哈泼斯周刊》(*Harper's Weekly*)和其他大众期刊以及面向精英阶层的期刊,不顾当时总统希尔多·罗斯福(Theodore Roosevelt)的劝告,纷纷出版追求社会进步和有识之士的揭露社会黑暗、丑闻、腐败、贫富悬殊、资本家贪婪而无视起码公共福利的揭露和评论文章。林肯·史蒂芬斯(Lincoln Steffens)的《都市蒙羞》(*Shame of the Cities*),依达·塔尔贝尔(Ida Tarbell)的关于工商腐败的揭露报道《标准石油公司的历史》(*History of the Standard Oil Company*),雷·斯坦纳德·贝可(Ray Stannard Baker)的揭露工会腐败的系列文章《劳动的权利》(*The Right to Work*),戴维·格雷厄姆·菲利普斯(David Graham Philips)对一心维护特殊利益集团的政客们的揭露文章《参议院里的背叛》(*Treason in the Senate*)以及厄普顿·辛克莱(Upton Sinclair)对芝加哥肉类生产工人受到剥削压迫及其恶劣生产条件的调查《罪恶的肉类工业》(*Condemned Meat Industry*)等等激发了民众推动立法改革的热情。国会会在社会压力和总统的倡导下,出台了一大批像《食品药品纯净法》(*Pure Food and Drug Act*)和《肉类检查法》(*Meat Inspection Act*)这样涉及国计民生的法律。

不可否认,期刊也以虚假的报道(例如许多关于德国人在比利时

施暴的报道大多是虚假的)为威尔逊(Wilson)等美英总统消解国内反战情绪,为第一次世界大战起了推波助澜的作用。战后的期刊充分体现了民众渴望和平的愿望,注意力转向经济、文化、生活以及20世纪20年代家庭结构的改变、妇女参选、禁酒、城市扩大、犯罪率上升、爵士音乐的兴起、舞厅繁荣、汽车工业发展等新出现的现象和社会问题。《读者文摘》(*Reader's Digest*)于1922年应运而生,不久便成为美国销量最大的期刊。1923年全国性期刊《新闻周刊》、1948年《美国新闻周刊与世界报道》创刊。我们现在仍然可以读到以上期刊。同时,反映都市化和生活化的杂志《纽约客》和《生活》分别于1925年和1936年问世。二战过后,伴随电视等新型媒体的出现、电子计算机的发展,期刊呈现多样化和专业化的趋势。1948年著名的《电视指南》周刊诞生并很快于1874年超过《读者文摘》,长期以每期1500万份,并曾两次突破1800万份而登上发行量冠军的宝座。直到1996年才退居第三。1952年,威廉·葛恩斯(William Gaines)创办的卡通漫画型的幽默期刊《疯狂》(*Mad*),1953年首期就在内页刊登出著名影星玛丽莲·梦露(Marilyn Monroe)裸体照片的赫尔·海夫纳(Hugh Hefner)创办的《花花公子》(*Playboy*)都取得较大的成功。销量最高的达800万份。(辜晓进,2006:257~261)

美英报刊的发展无不受到世界各种事件迅速而深刻的影响。第一次世界大战、第二次世界大战、越南战争、海湾战争以及“9·11”事件对美英报刊影响深远。同时,美英报刊的发展还受到美英政府控制新闻自由的制约。

第一次世界大战,尤其是第二次世界大战,美英政府除了在国际上获得多数国家的支持外,广大民众也表现出很大的热情,支持政府取得战争的胜利。而20世纪60年代爆发的越南战争,是美国发动的一场非正义的战争。这场战争和后来的美国入侵伊拉克的战争一样,在联合国遭到否决。广大民众也没有表现出很多的兴趣和热情。

在越南战争初期,美国政府并未像以往战争时期那样大张旗鼓地采用新闻检查制度,只是在1970—1971年入侵老挝和柬埔寨时实行了暂时新闻封锁。另外,《洛杉矶时报》(*The Los Angeles Times*)、《巴尔的摩太阳报》以及美联社的一名记者因为提前报道军事行动而被吊销战地记者证。但多数记者仍然可以自由出入发生战