



# 丧礼花艺设计

刘若瓦 编著

中国林业出版社



SANG LI

# 丧礼

# 花艺设计



刘若瓦 编著



中国林业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

丧礼花艺设计 / 刘若瓦编著.

—北京: 中国林业出版社, 2009.1

(时尚花生活系列)

ISBN 978-7-5038-5382-1

I. 丧… II. 刘… III. 丧礼—花卉装饰

IV. J525.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 188450 号

出版: 中国林业出版社

(100009 北京西城区刘海胡同 7 号)

网址: [www.cfph.com.cn](http://www.cfph.com.cn)

E-mail: [cfphz@public.bta.net.cn](mailto:cfphz@public.bta.net.cn)

电话: (010) 66184477

发行: 新华书店北京发行所

印刷: 中国农业出版社印刷厂

版次: 2009 年 1 月第 1 版

印次: 2009 年 1 月第 1 次

开本: 889mm × 1194mm 1/16

印张: 5

字数: 120 千字

印数: 1~5000 册

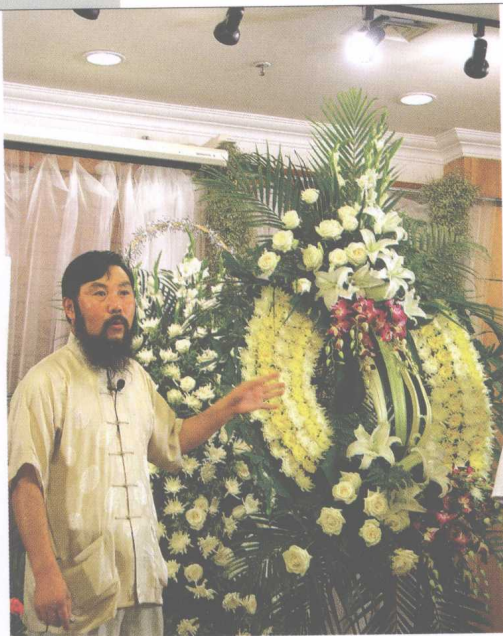
定价: 38.00 元



## 目录

- 序 /005
- 前 言 /006
- 一、丧礼花艺设计概述 /008
  - (一) 丧礼概述 /008
  - (二) 丧礼花艺设计概述 /009
- 二、丧礼花艺实例 /010
  - (一) 礼厅布置 /010
  - (二) 遗像衬花 /022
  - (三) 遗体花坛 /024
  - (四) 遗体铺花 /026
  - (五) 家庭灵堂 /028
  - (六) 灵车花艺 /030
  - (七) 名人丧礼花艺 /034
  - (八) 花圈、花篮 /042
  - (九) 丧礼胸花 /066
  - (十) 遗体束花 /068
- 三、丧礼花艺制作步骤示例 /070
  - (一) 花圈制作 /070
  - (二) 花篮花泥固定 /076
  - (三) 遗体花坛制作 /078
- 附录一 通用挽联范例 /080
- 附录二 我国民间主要祭拜日 /080

## 作者简介



◎作者在第五届全国花卉零售业交流会上进行丧礼花艺制作表演。

**刘若瓦** 1954年出生于江苏省无锡市。从事鲜花经营19年。所经营的江南花店百花坊是中国插花花艺示范花店、中国花卉协会零售业分会会员单位、国际花商联优尼花店会员、金玫瑰国际花商联盟会员单位。

现任中国插花花艺协会常务理事、江苏省插花艺术专业委员会理事、无锡市插花协会副会长、高级插花员教师。

## 序

鲜花是装扮生活、美化环境、寄托情怀、抒发感情必不可少的载体。随着社会发展和人民生活水平不断提高,鲜花已广泛应用于广大民众的现实生活。在我国,大多数地方都有红白喜事用花的习俗。尽管全国各地活动用花的数量和趋势发展很不平衡,但鲜花大量的需求消费趋势已势不可挡。结婚、开业、乔迁、落成等重大喜庆活动已是鲜花花艺的天地和海洋(花艺也相对比较成熟)。与之相比,丧礼、哀悼、吊唁场合的鲜花消费却显得比较冷清(相对比较单调、薄弱、滞后)。这方面鲜花消费显得比较冷清的主要原因一是丧礼、哀悼、吊唁用花开发推广起步较晚;二是焚香、烧纸钱等不文明习俗根深蒂固、由来已久;三是人们丧礼、哀悼、吊唁用花的思想意识滞后;四是开发丧礼、哀悼、吊唁的花店和商家太少,所以提高殡葬礼仪鲜花消费尤其重要!

1998年9月,我曾经应邀为广州新落成的殡仪馆举办丧礼花艺培训,当时在广州采购鲜花的刘若瓦获得此消息后立即前往旁听,从此刘若瓦就成为我的学生并两次赴广州学习中级、高级插花员。刘若瓦以敏锐的眼光,刻苦钻研的精神,雷厉风行的行动,超越常人的胆识,决胜千里的气度在江苏无锡首家推出了丧礼、哀悼、吊唁用花服务。他不仅在花店内设立丧礼、哀悼、吊唁用花展示,还与无锡市殡仪馆合作在殡仪馆内单独开辟丧礼、哀悼、吊唁用花服务专区,积极主动地为丧礼活动提供配套服务……

在短短的几年时间里,刘若瓦便在丧礼、哀悼、吊唁用花这一行业做出了非凡的成绩。他以独到的眼光,别具的匠心,看准了殡葬礼仪用花研究和开发,敢为天下先。他结合江南民俗推出了殡葬礼仪用花系列服务产品,深受消费者欢迎。刘若瓦刻苦钻研丧礼、哀悼、吊唁用花技艺,克服了花圈、花篮呆板陈旧,多年不变,少有创新的难题,设计、制作了多款符合我国国情和国人审美标准的丧礼、哀悼、吊唁鲜花用品,为我国丧礼、哀悼、吊唁鲜花制品的开发应用起到了积极推动作用。

刘若瓦经营花店十余年,他的“江南花店百花坊”已是远近闻名享誉华东的鲜花经营佼佼者。他集多年钻研丧礼、哀悼、吊唁用花技巧和经验,百忙中编撰了这本《丧礼花艺设计》,我看了初稿后深为感动。希望本书的出版能为丧礼用花制作、供应商及从业人员提供积极有效的帮助和借鉴,也愿本书能为社会主义和谐社会的文明发展提供积极的帮助。

是为序。

王绍仪

2008.8

## 前言

1998年9月，我在广州考察时恰遇王绍仪老师在广州举办丧礼花艺培训，我便参加了此次丧礼花艺培训学习，成为王老师的学生。在当时来看，我国各大中城市的殡仪鲜花销售才起步，当时有3个主要原因一直困扰着殡仪鲜花销售的发展。一是花店经营者的思想封建陈旧，认为做殡仪花篮不吉利；二是广大市民认为殡仪鲜花属于高档消费；三是花店经营者都认为消费条件不成熟，所以大家都不敢冒然行动。

从广州回无锡后我就一心扎进了丧礼花艺设计和销售，在没有现成的模式的情况下，我自己主动开发市场。怎样才能使花店的殡仪鲜花消费打入群众消费市场？我用了一个多星期时间到无锡殡仪馆进行现场考察，每天对死亡人数和花圈用量分别进行统计，我发觉一般情况下亲朋好友送给死亡者的花圈、花篮在25只左右，而鲜花花篮、花圈占有率却微乎其微。于是我决定进军丧礼殡葬鲜花花艺市场。

我开始分五步完善我的销售计划。第一步，组织员工到上海、广州等地学习做殡仪花篮、花圈的先进经验和技能；第二步，开发适合本地民俗民情的鲜花花篮、花圈；第三步，从根本上改变观点，树立为民服务坚定制作殡仪花篮、花圈的信心；第四步，在我们花店内独辟一块60平方米的空间出样殡仪花篮、花圈；第五步，在鲜花花篮、花圈价格上有个合理的定位。我把殡仪鲜花花篮、花圈价格定位在80到200元之间，对于不方便携带的客户我们还负责送货。经过我们两到三年的努力，我店的殡仪花篮、花圈服务，终于在无锡的殡仪花篮、花圈销售市场上占了一席之地。再经过几年的坚持，我们花店在顾客心中有了一定的知名度，我也不断拓宽了鲜花殡仪方面的销售思路，相继开发了花车、捧花、遗像衬花、遗体花坛等系列殡葬礼仪鲜花花艺及遗体覆盖束花、灵堂鲜花布置、追悼会现场鲜花布置等连锁服务项目。

用鲜活鲜亮的花卉凭吊亡灵，显得庄重典雅。故去的人被安放在鲜花丛中更显出死者高贵，也抚慰着悼念者悲痛的心灵。我认为，殡仪花篮、花圈销售的确是一个很大的消费市场，随着人民生活水平和精神文明程度的



不断提高，随着殡葬文化不断改革，以往的纸钱、冥币等丧葬贡品会慢慢退出殡仪消费市场，越来越多的市民会渐渐习惯用鲜花凭悼、纪念、哀思自己的亲朋故交。

我从1989年开始经营花店到现在已经整整19年。为了适应社会进步和社会发展的需求，我从1998年开始涉足丧礼殡葬鲜花花艺，并逐渐掌握了一些相关的知识和技巧。近10年来我收集、整理了与丧礼殡葬鲜花花艺相关的资料和图片，如今将它们编撰成《丧礼花艺设计》一书，在此奉献给大家，希望对同仁能有所帮助。

承蒙中国花卉报社冯文东先生、无锡市作家协会李长新先生协助撰写文稿，本公司徐晓湖先生进行图片整理，仅在此表示感谢。

为方便大家学习和使用，我们在编排鉴赏画面的同时还插入了部分简单的制作工艺；为便于读者了解丧葬文化和相关知识，最后还以附件的形式收录了一些挽联、祭祀日等知识以飨读者。

由于本人水平有限，编写时间仓促，故书中难免疏漏，务请花艺前辈、花艺同仁及广大读者不吝赐教，不胜感激。

刘若瓦

2008.8



## 一、丧礼花艺设计概述

### (一) 丧礼概述

#### 1. 丧礼的社会意义

丧礼是指殡葬操作中比较固定的程式化的行为规范。我国自古就是礼仪之邦，丧礼从属于它相应的社会总文化（尤其是生死观）背景。将人类的许多行为都用礼加以规范，其意义在于使各类活动有规可依，达到有序性和一体化。这样，人们在情感、心理、价值观念和思维方式、行为等方面就能达成同一，并可以互相交换。

古时候，在人们的潜意识中，使死者的灵魂顺利地达到另一个世界是通过“仪式”予以实现的，即所谓给死者送行。无论是古代的“招魂装殓”“超渡亡灵”，都是生者在向社会宣告：“此人已死了！”人类的自我暗示心理认为，通过这些礼仪活动，死者的灵魂就可以顺利地升天，“路上不会有障碍了”。同时生者也可以安心，不必再挂念他的灵魂找不到归宿。

到了21世纪的今天，丧礼的社会意义主要体现在：主观上它帮助人们维持心理平衡，并进行社会教化；客观上起着一种社会一体化、社会联系纽带的作用。一个民族、一个社会的稳定取决于它的内聚力；内聚力建立在文化认同的基础上；而作为一类文化的丧礼则起着强化文化认同的作用。在丧礼上反复讲述的是人应该怎样生，为什么而死的道理。比如“生的伟大，死的光荣”“轻如鸿毛”“重如泰山”等等。

一个人死后，参加他丧礼的人的多少，不仅表明了这个人的社会地位，还表明了这个人人们在人们心目中的地位。如周恩来总理逝世时，北京十里长安街两旁都站满了送灵的人群。人们几个小时默默地立

在冬日的寒风中，等候灵车通过。人民的好卫士，郑州登封市公安局局长任长霞去世时，在人口总数不到63万的登封市，每天有十数万市民自发到医院吊唁，高峰时达到20万人。灵堂所在的少林路，长4千米，宽60米，在吊唁的3天里，整条大街人头攒动，黑色的挽幛重重叠叠。香港著名人士霍英东先生逝世时，社会各界赠送的花圈、花牌将香港殡仪馆外铺成花海。香港市民也纷纷携花前往，甚至出现素色鲜花一度比较紧张的局面，香港花店老板被迫紧急从云南昆明调花入港，才保证了霍英东丧礼对鲜花的需要。

#### 2. 丧礼的主要仪式

新俗的丧礼一般分三步。第一步是追悼会。由死者所在单位或亲友组织举办，一般是在殡仪馆或礼堂等地举行。会场中央放置遗体或骨灰，上方挂着遗像，两旁放置花篮、花圈。追悼会的程序一般是：首先全体参加追悼会的人员在哀乐中默哀3分钟。然后，单位领导或有一定地位和声望的人宣读悼词，死者家属致答词。然后，所有来人依次向遗像鞠躬，向遗体告别。最后向死者家属表示慰问。这是随着火葬的推行在中国出现的一种新的丧葬仪式。

悼词的内容实际是针对生者，死者已经听不见了，但在座的亲友却最需要倾听有关对死者一生怀念或颂扬的信息。生者需要精神上的寄托和安慰。主办方的悼词要提及死者的若干长处，并提及会众应如何效法死者的榜样。子女的悼词则是叙述死者的养育之恩。主办方要注意不可过分夸大地歌功颂德，否则反而会让人觉得虚伪做作。悼词还有一个劝人

向善，教育人们从死者的归宿中找到自己生存目标的作用。亲友的去世不仅使人悲痛，同时使人对生的价值有了更深刻的思考。

追悼会不是治丧的必须形式，可根据死者的遗愿或者丧家的意愿从简或者从免。从简者简化掉了

灵车护送至殡仪馆的仪式，直接在医院的小礼堂进行瞻仰遗容。亲友在这一天集体前来看望死者的遗体容貌，向遗体告别。之后，其他人自便，由死者至亲的亲属将遗体送去火化，然后收敛骨灰，捧骨灰盒至灵堂。

## （一）丧礼花艺设计概述

改革开放后，随着殡葬制度的改革，丧礼一般都在殡仪馆举行。丧礼中，处处可见花艺在其中的应用，丧礼花艺作为花艺的一大主题，其设计风格和手法越来越千变万化。在烘托肃穆的气氛、慰藉死者亲属的巨大的悲伤、表达对死者的真诚怀念等方面，丧礼花在其中起到的气氛营造作用十分巨大。

一般来说，在殡仪馆举办的丧礼中，丧礼用花包括礼厅总体布置、遗相衬花、遗体周围花等，而灵车花艺布置、花圈、花篮以及参加丧礼宾客的胸花等，也是丧礼花艺不可或缺的一部分。还有的家庭会在家中设置家庭灵堂，这也是丧礼花艺设计的一部分。

用鲜花进行丧礼花艺创作由来已久，以往最为常用的花材以黄、白菊花、满天星，以及天堂鸟等花材为主，主色彩也以肃静庄严的白色系居多，以表达亲属沉痛的哀思。而随着人们观念的改变以及国际交往的影响，如今的丧礼花也逐渐被赋予了一些新的含义，用材更为宽泛，色彩更为大胆。例如百合、玫瑰、蝴蝶兰、甚至小红掌、粉掌等都用到了丧礼花艺之中。在喜丧上，甚至用到了火鹤这种色彩造型都很夸张和热烈的花材。色系上黑色、暗紫色、深蓝色甚至粉色、红色都可选用。

丧礼花设计应该充分考虑逝者的年龄、身份、性别以及宗教信仰等因素，了解逝者生前的地位、职业和个人喜好，这样才可以做出比较适当的整体风格设计。如果选择逝者生前最为喜欢的花作为花艺设计主花材则意义更为明显。如很多人送给香港著名影星沈殿霞的花圈都使用了粉红色的玫瑰花。沈殿霞生前乐观开朗，被昵称为“肥姐”，在她的丧礼上，粉红色使人联想到她的音容笑貌，给人们沉痛的心情带来一些安慰。而一些党政领导去世，则应在整体设计中突出庄重的特点，可多用传统丧礼花材，场面布置中尽可能应用对称性设计。演艺界名人则可在征得家属同意下，设计风格更加自由多变，突出其生前性格及身份的特点。

对于逝者宗教信仰的尊重，在丧礼花设计中也很重要。比如香港著名艺人林青霞父亲去世，因为林家都是虔诚的基督徒的关系，故告别式当日，现场采用百合及玫瑰作布置的灵堂很好地营造了丧礼仪式中唱诗、祷告等环节。

总之，丧礼花艺除了衬托哀伤气氛外，能让亡者在体面、安详的环境下得到亲属的最后送别，是丧礼花艺设计的中心思想。

## 二、丧礼花艺实例

### (一) 礼厅布置

#### 1. 礼厅布置概述

礼厅是丧礼中最为主要的场所，一般作为灵堂使用。在礼厅中一般会进行遗体告别仪式或者追悼大会。所以这是逝者好友、家属见逝者的最后一面的地点，故应在设计中作为重点。

礼厅大门门楼一般会悬挂黑色横幅，两侧悬挂挽联。在花艺设计中也应该选择两侧对称性设计。花艺作品如丧篮用花选择以白、绿为主色系，配材尽量简单，选择其他花器也应选择单色的造

型简单花器，以突出稳重的感觉。一般来说四面观的作品能更好地营造庄重严肃的气氛。还可在作品之间用白色纱幔或者白布相连，以更好地营造丧礼气氛。

礼厅内部摆花除配合整体布景外，亦应考虑功能性的需求，如遗体告别仪式或追悼会中，围绕遗体预留的走道，可以用花篮、花圈等进行引导，还应充分考虑礼厅的大小以及参加仪式的人员数量，避免拥挤和碰倒摆花。





2-1-2



2-1-3



2-1-4



2-1-5



2-1-6



2-1-7



2-1-8



2-1-9

◎礼厅是新俗丧礼中主要的悼念场地，是由旧俗的灵堂转变而来的。旧俗在“殡”期间，进行悼念活动，丧家在住宅前搭灵棚、置帷帐、设灵堂。灵堂的正上方高挂死者遗像，下书一个斗大的“奠”或“悼”之类字。左右各一长条幅，上书悼念一类挽联。现在则在遗像之上再设一大横幅，上书“某某某追悼仪式（大会）”之类。灵堂上方置灵桌，上摆祭物；灵柩位于灵桌之前。



2-1-10



2-1-11



2-1-12



2-1-13



2-1-14



2-1-15

◎这是较典型的新俗丧礼布置，花材除菊花外大量应用了白百合、白玫瑰、绿掌。



2-1-16

图2-1-14至图2-1-17 ◆死者是一位普通的老太太，但因其后人的观念较新，且经济条件不错，故满场都用了鲜花，遗体玻璃罩上放置18盏蜡烛，表达对死者的追忆。



2-1-17



## 2. 特殊性丧礼的礼厅布置

人总有一死，但死的年龄与原因不同，风俗、信仰不同，所以在礼厅整体气氛营造时需要有不同的处理。本页展示一例是一场不幸事故后的丧礼。父女二人乘

船外出，不幸船翻了，女儿被扣在船下，父亲为救女儿，一起遇难。女儿如含苞欲放的花朵，父亲也正当盛年，故礼厅的布置用了金黄色的菊花、鲜艳的红掌，洁白的百合，在追悼的同时，表达了亲人希望他们的青春还活



2-1-18



2-1-19



2-1-20