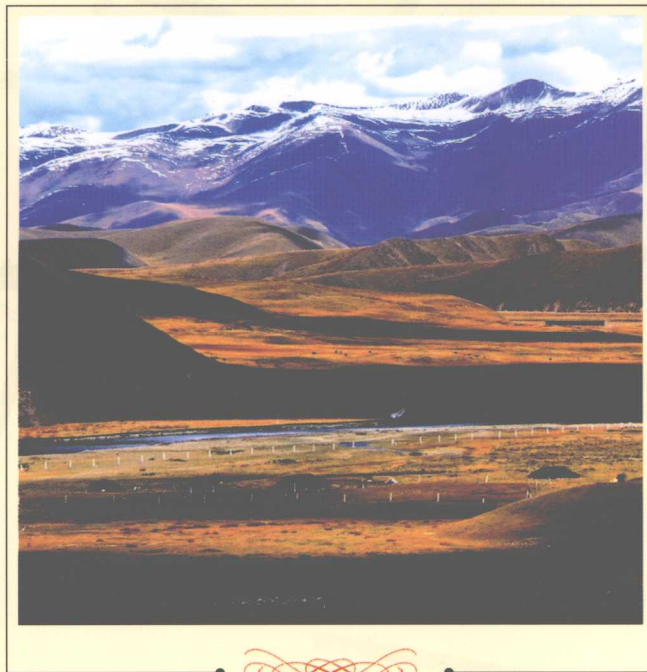


零距离上岗

高职高专旅游管理专业系列规划教材



Tourism Economics

# 旅游经济学

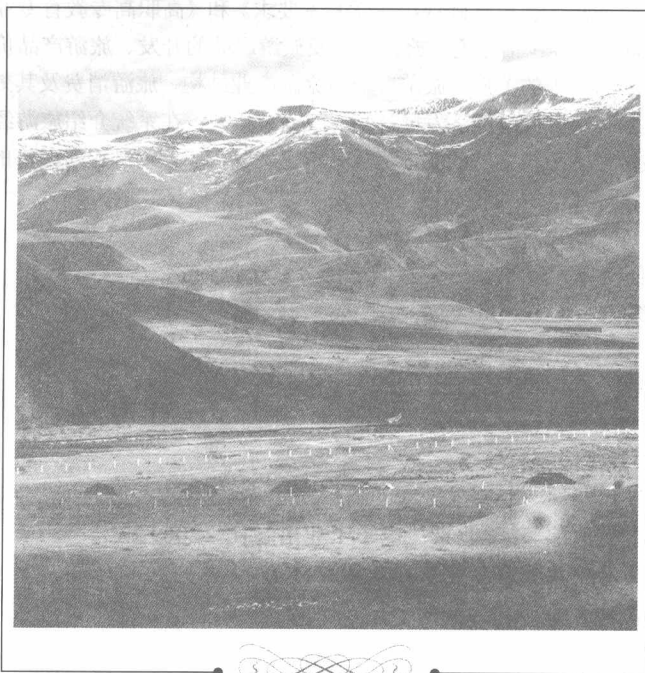
李卉妍 王 浩 编著



电子工业出版社  
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY  
<http://www.phei.com.cn>



高职高专旅游管理专业系列规划教材



Tourism Economics

# 旅游经济学

李卉妍 王 浩 编著

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

## 内 容 简 介

本书是根据教育部《高职高专教育基础课程教学基本要求》和《高职高专教育专业人才培养目标及规格》编写的。全书共 11 章, 内容包括导论、旅游产品及旅游产品的开发、旅游产品价格及其制定、旅游需求、旅游供给、旅游供给与需求的关系、旅游市场与旅游产业结构、旅游消费及其效果评价、旅游收入与分配、旅游经济效益及其评价、旅游经济发展计划、战略及模式; 在系统介绍旅游经济学基本理论和知识要点的基础上, 重视旅游经济分析方法的实证运用, 精选和分析了国内外旅游经济的多个案例, 从而使本书具有较强的理论性、科学性、系统性和应用性。

未经许可, 不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有, 侵权必究。

## 图书在版编目(CIP)数据

旅游经济学 / 李卉妍, 王浩编著. —北京: 电子工业出版社, 2009.1

(零距离上岗·高职高专旅游管理专业系列规划教材)

ISBN 978-7-121-07252-9

I. 旅… II. ①李… ②王… III. 旅游经济学—高等学校: 技术学校—教材 IV. F590

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 123970 号

责任编辑: 刘淑敏

印 刷: 北京市天竺颖华印刷厂

装 订: 三河市金马印装有限公司

出版发行: 电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编 100036

开 本: 787×980 1/16 印张: 12 字数: 255 千字

印 次: 2009 年 1 月第 1 次印刷

定 价: 22.00 元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题, 请向购买书店调换。若书店售缺, 请与本社发行部联系, 联系及邮购电话: (010) 88254888。

质量投诉请发邮件至 [zltz@phei.com.cn](mailto:zltz@phei.com.cn), 盗版侵权举报请发邮件至 [dbqq@phei.com.cn](mailto:dbqq@phei.com.cn)。

服务热线: (010) 88258888。

# 高职高专旅游管理专业系列 规划教材编委会

主 任 唐 静

副主任 刘柏霞 杨涵涛 吴肖淮 窦洪波

崔 巍 刁力人 杨春晖 韩 枫

戴卫东 范慧玉

编 委 牟 昆 王 浩 杨 光 李卉妍

苏 立 徐 哲 范红育 杨 雷

邢 伟 熊国铭 柴伟莉

编 审 吴肖淮 戴卫东

## 出版说明

作为现代高等教育的重要组成部分,高职高专教育可以说是与经济建设、劳动就业联系最紧密、最直接的。它承担着为高新技术转化、传统产业升级提供智力支持的重任,承担着提高劳动者的就业能力和创业能力、促进劳动就业的责任。近年来,我国高职高专教育有了很大的发展,为生产、管理、服务第一线培养了大批技术型、应用型专门人才,为我国经济发展和社会进步起到了重要的推动作用。

高职高专教育以培养高技能人才作为教学目标,因此,与普通本科教育相比,有自己鲜明的特点:

(1) 理论知识以“必需、够用”为度。

(2) 以市场需要为目标,以培养实际操作能力为核心。

(3) 实践教学在教学计划中占较大比重,注重学生职业能力的培养,实现“零距离上岗”,即学生毕业进入企业后,不再需要专门的上岗培训,直接就可以上岗,从而实现人才培养与上岗就业的零距离。

为了真正实现高职高专教育与上岗就业零距离的目标,许多高职高专院校正在进行逐步的教学改革,改革方案里提出要适当规模地控制基础理论课程教学的深度与广度,加强校内模拟实训室和校外实习基地建设,强化技能培训,熟悉岗位要求,增强学生择业就业能力,增加学生的就业机会。

教学改革,教材先行。为了推动我国高职高专教育教学改革向“以培养职业能力为中心,理论和实践并重”的方向发展,在国家教育部的指导下,电子工业出版社在全国范围内组织并成立了“全国高职高专教学研究与教材出版编委会”(以下简称“教学研究与教材出版编委会”),旨在研究高职高专教学目标、教学规律,以及与教学改革配套的教材建设,规划教材出版工作。教学研究与教材出版编委会的成员单位皆为教学改革成效较大、办学特色鲜明、办学实力强的普通高校、高等专科学校、高等职业学校、成人高等学校及本科院校主办的二级职业技术学院,而教材的编者和审定者则均来自从事高职高专和成人高等教育教学与研究工作第一线的优秀教师和专家。

教学研究与教材出版编委会根据《教育部关于加强高职高专教育人才培养工作的意见》的文件精神,以及上岗就业零距离的教学目标,规划了这套“零距离上岗·高职高专系列规划教材”,力求能够反映高职高专课程和教学内容体系改革方向,按照突出应用性、实践性的原则重组系列教材结构;力求教材能够反映当前教学的新内容,突出基础理论知识的应用和实践技能的培养。教材中的基础理论以“必需、够用”为度,强调应用知识点的教学,在专业课程教材的内容设计上加强针对性和实用性;教材内容尽量体现新知识、新技术、新工艺、新方法,以利于学生综合素质的形成和科学思维方式、创新能力的培养,同时注重实训和实习环节,以提高学生的操作技能及与实际岗位的对接。规划教材覆盖了人力资源管理、财务会计、国际经济与贸易(国际商务)、物流管理、市场营销、金融保险、工程造价、商务英语、旅游管理等专业的基础课程和专业主干课程。这些教材全部按教育部制定的《高职高专教育基础课程教学基本要求》编写,在此基础上,这些教材在形式上加以创新,加入一些实际案例以及补充阅读等内容,方便学生课下学习,拓宽知识面;同时,将主要的专业核心课程设计成教材和模拟实训二合一教学包;此外,电子工业出版社华信教育资源网上还提供教学课件以及习题答案免费下载等增值服务。上述规划教材适合各类高等专科学校、高等职业学校、成人高等学校及本科院校主办的二级职业技术学院使用,计划在“十一五”期间陆续推出。

编写高职高专教材是一个新课题,希望全国高职高专和成人高等教育院校的师生在教学实践中积极提出意见与建议,并及时反馈给我们,以便我们对已出版的教材不断修订、完善,与大家共同探索我国高职高专教育的特点和发展道路,不断提高教材质量,完善教材体系,为社会奉献更多、更新与高职高专教育配套的高质量教材。

全国高职高专教学研究与教材出版编委会

## 总 序

旅游管理专业是综合了管理学、经济学、服务学、地理、信息、外语、法律法规、服务技能、导游员技能等多学科知识与技术的实用性专业学科。目前,随着我国旅游业的发展和岗位人才的需要,培养一批复合型的旅游业实用人才成为当务之急。我们编辑出版的高职高专旅游管理专业系列规划教材,以教育部制定的《高职高专教育基础课程教学基本要求》和《高职高专教育专业人才培养目标及规格》为指导,以旅游管理方面的基本理论和基本知识、基本技能为基础,贯彻了国家最新的政策、法规和要求,并结合国际惯例,融会了旅游管理专业必需、必备的多学科知识,同时也结合了现代计算机技术及网络的实际应用。这套教材能使学生系统地学习和掌握基本理论、基本技能和实用技术,熟悉国内外旅游业的历史、现状和发展趋势,从而达到具有从事旅游行政管理、旅游企事业单位管理和现代企业管理所需的专业知识,以及具有适应我国旅游事业发展需要的工作能力与分析问题、解决问题的能力。

这套系列规划教材的培养目标是:适应 21 世纪国内外旅游业发展的需要,培养德、智、体、美全面发展的,具有系统、扎实的旅游业经营管理的专业理论知识和专业熟练技能技艺的优秀高等技术应用型专门人才。

这套系列规划教材的基本要求是:使学生系统地掌握旅游管理方面的基本理论和基本知识、基本技能,接受旅游经营管理方面的基本训练,具有分析和解决问题的能力;掌握有关旅游管理问题研究的定性和定量分析方法,了解旅游管理学科前沿发展动态及最新科研成果,培养科学的思维方式和思想方法,具备创新、创造和知识更新的能力;掌握我国关于旅游业发展的方针、政策和法规,熟悉国际惯例,增强法制观念,培养职业道德;熟练掌握一门外语,具有良好的口语交流和笔译能力,并具有较强的计算机应用能力,能用外语和计算机实际处理有关旅游业务;同时还应具备良好的汉语修养、语言技巧和较强的社交活动能力;具备旅游从业人员的良好职业道德、职业习惯与仪表仪态;能够通过计算机等级考试和旅游职业资格统一鉴定考试并获得相关证书。

国家教育部等七部门下发的《关于进一步加强职业教育工作的若干意见》指出:“从

总体上看,职业教育仍然是我国教育的薄弱环节,一些地方和部门在统筹人力资源开发中仍存在着忽视技能人才培养和使用的倾向,在统筹各类教育发展中仍存在着忽视职业教育的倾向,推进职业教育改革与发展的措施还不够有力。一方面,生产服务一线技能人才特别是高技能人才严重短缺,广大劳动者的职业技能和创业能力与劳动力市场需要有较大差距;另一方面,职业教育发展面临诸多困难,人才培养的数量、结构和质量还不能很好满足经济建设和社会发展的需要。”要从根本上解决这个问题,就必须深化高职高专教育的改革。切实做好高职高专教育规划教材的建设,加强文字教材、实物教材、电子网络教材的建设和出版发行工作。在深化改革、深入研究的基础上,大胆创新,推出一批具有我国高职高专教育特色的高质量教材,并形成优化配套的高职高专教育教材体系。

为此,我们组织了全国20多所高职高专院校教学第一线的骨干教师和从事高职高专教改与教研工作的专家、学者,在进行了广泛深入的调查研究的基础上,从当前高职高专教学实际需要出发,充分考虑劳动就业与市场需要,同时又与国家职业资格证书考试相衔接,编辑出版了这套高职高专旅游管理专业系列规划教材。全套教材共设置16本:《旅游学概论》、《旅游经济学》、《旅游心理学》、《旅游政策法规》、《中国旅游地理》、《饭店管理概论》、《旅游市场营销》、《旅游公关礼仪》、《旅游人力资源管理》、《旅行社经营与管理》、《旅游管理信息系统》、《旅游英语》、《导游业务》、《旅游饭店会计》、《旅游资源规划与开发》、《客源国(地区)概况》。本套教材是高职高专学生走向社会,实现零距离上岗不可多得的教科书,同时也适合作为社会力量办学机构与人才培训机构的培训用书,还可供从事旅游管理工作的人员参考阅读。

与以往传统教材相比,本套教材具有以下鲜明的特色。

首先,充分反映了当代旅游管理专业理论研究与实践应用的最新成果,融汇了国家最新颁布的相关政策和法律、法规,与国际惯例趋同。突出体现了应用性理论教育和实践教学相结合的特色,构建了“文厚、技湛、商慧”型人才培养新模式,从而使教材体系有效地反映了知识、能力、素质的相结合。整个教材体系结构严谨,层次分明,形成了完整的旅游管理应用型人才培养体系,具有鲜明的时代性、创新性和前瞻性。

其次,在内容和体系上切合高职高专教学实际,符合培养目标与旅游业工作岗位的要求,体系完整,布局合理。本套教材采用了富有弹性的模块式内容结构,设置了基础理论、模拟实训、习题解答三大模块。每个模块既是教材的有机组成部分,又是相对完整而又开放的单元。对知识与能力进行有目的的综合、融合和整合,便于组织教与学,既具有综合性又具有针对性。

再次,为了培养既有大学程度的文化基础和专业理论知识,又有较强的实践能力的应用型人才,本套教材兼顾理论知识和实践知识,既选编“必需、够用”的理论内容,又融入足够的实训内容。突出重点和难点,精选基础、核心的内容,把培养学生的动手能力、

实践能力和可持续发展能力放在重要的位置,增强了高职高专教育的应用性和实践性。

最后,根据高技能人才培养的实际需要,借鉴国内外成功的高等职业教育经验,运用现代教育理念,不断更新教学内容,改进教学方法,重视现场教学和案例教学。用有实际应用价值的示例、案例,促进对概念、方法的理解。改变了以往过分依附理论教学的状况,探索建立相对独立的实践教学体系——增加工艺性、设计性、综合性实验,逐步形成基本实践能力与操作技能、专业技术应用能力与专业技能、综合实践能力与综合技能有机结合的实践教学体系。

在编写过程中,编者借鉴和吸收了国内外专家学者的最新科研成果,同时也参阅了大量相关书籍和资料,在此谨向原作者表示深深的谢意!

由于编者水平有限,加之时间仓促,疏漏之处在所难免,恳请专家、同行和广大读者批评指正。

唐 静

高职高专旅游管理专业  
系列规划教材编委会主任

2007年3月

## 前 言

当代旅游业已经发展为世界上产业规模最大和发展势头最强劲的产业,旅游业发展之快,产业带动力之强,使其很快成为许多国家和地区经济发展的重点产业和先导产业。伴随着全球经济的不断发展,人们收入和闲暇时间的增多,交通和通信技术的不断进步,以及冷战结束后政治隔阂的消除等因素,全球旅游产业的规模正加速扩大,参加旅游的人数也在继续增加。旅游日益成为现代人类社会主要的生活方式和经济社会活动,旅游业也以其强劲的发展势头一跃而成为全球经济产业中最具活力的“朝阳产业”。

本书以社会主义市场经济理论为指导,应用现代经济学、旅游学、管理学等多学科知识,全面系统地阐述了现代旅游经济的基本理论、基本原理和基本方法。全书内容包括旅游经济学的研究对象、研究内容及研究方法,旅游市场和旅游产业结构,旅游需求与旅游供给的特点和规律,旅游市场与竞争,旅游供给与需求的均衡,旅游经济影响与衡量,旅游价格的理论基础与影响因素,旅游经济效益的分析与评价,旅游经济发展战略与模式。本书的目标是培养具有良好的数学与经济学素养,掌握旅游经济学的基本理论和方法,能熟练地运用计算机分析数据,能在相关企业从事旅游产品开发、应用和管理工作的实用技能型专门人才。

为了适应高等职业教育的特点,本书除了全面系统地介绍现代旅游经济的理论与方法之外,还注重融理论与实践于一体,既有定性的理论研究,又有定量的实证分析,在保持旅游经济学基本理论系统完整性的同时,与现代旅游产业相结合,吸纳并介绍了近年来国内外有关旅游经济学研究的最新成果;在系统介绍旅游经济学基本理论和知识要点的基础上,重视旅游经济分析方法的实证运用,精选和分析了国内外旅游经济的多个案例,从而使本书具有较强的理论性、科学性、系统性和应用性。

本书是高职高专旅游管理专业系列规划教材之一,既可作为高等院校有关专业本、专科教学的参考书,也可供在职培训和从事相关工作的人员参考。

本书由李卉妍（沈阳工业大学）、王浩（三亚航空旅游职业学院）编著。第1, 2, 6章由王浩编写，第3, 4, 5, 7, 8, 9, 10, 11章由李卉妍编写。全书由李卉妍总纂修改、终审定稿。

在本书的编写过程中，我们拜读了国内外许多专家和学者的专著，并借鉴了其中部分内容，在此谨向他们表示深深的谢意！编者受时间和水平所限，书中难免会有不妥之处，敬请专家和读者不吝指正。

编 者

2008年1月

## 反侵权盗版声明

电子工业出版社依法对本作品享有专有出版权。任何未经权利人书面许可，复制、销售或通过信息网络传播本作品的行为；歪曲、篡改、剽窃本作品的行为，均违反《中华人民共和国著作权法》，其行为人应承担相应的民事责任和行政责任，构成犯罪的，将被依法追究刑事责任。

为了维护市场秩序，保护权利人的合法权益，我社将依法查处和打击侵权盗版的单位和个人。欢迎社会各界人士积极举报侵权盗版行为，本社将奖励举报有功人员，并保证举报人的信息不被泄露。

举报电话：(010) 88254396; (010) 88258888

传 真：(010) 88254397

E-mail: dbqq@phei.com.cn

通信地址：北京市万寿路 173 信箱

电子工业出版社总编办公室

邮 编：100036

# 目 录

## 第 1 章 导论 1

|                  |   |
|------------------|---|
| 1.1 旅游经济活动的概念及特点 | 1 |
| 1.2 旅游经济学的学科特点   | 2 |
| 1.3 旅游经济学的研究对象   | 3 |
| 1.4 旅游经济学的研究内容   | 4 |
| 1.5 旅游经济学的研究方法   | 5 |
| 本章小结             | 7 |
| 复习思考题            | 7 |
| 案例分析             | 7 |

## 第 2 章 旅游产品及旅游产品的开发 9

|                |    |
|----------------|----|
| 2.1 旅游产品的含义及类型 | 9  |
| 2.2 旅游产品的特征    | 12 |
| 2.3 旅游产品的价值    | 13 |
| 2.4 旅游产品的构成要素  | 15 |
| 2.5 旅游产品的开发    | 19 |
| 本章小结           | 22 |
| 复习思考题          | 23 |
| 案例分析           | 23 |

## 第 3 章 旅游产品价格及其制定 25

|              |    |
|--------------|----|
| 3.1 旅游产品价格概述 | 25 |
|--------------|----|

|                       |    |
|-----------------------|----|
| 3.2 旅游产品价格制定的机制及其影响因素 | 29 |
| 3.3 旅游产品的定价目标与方法      | 32 |
| 3.4 旅游产品的定价策略         | 37 |
| 3.5 旅游产品价格的管理         | 41 |
| 本章小结                  | 42 |
| 复习思考题                 | 42 |
| 案例分析                  | 43 |

## 第 4 章 旅游需求 44

|                   |    |
|-------------------|----|
| 4.1 旅游需求的含义、性质与条件 | 44 |
| 4.2 影响旅游需求的因素     | 48 |
| 4.3 旅游需求规律        | 51 |
| 4.4 旅游需求弹性        | 53 |
| 本章小结              | 56 |
| 复习思考题             | 57 |
| 案例分析              | 57 |

## 第 5 章 旅游供给 58

|                   |    |
|-------------------|----|
| 5.1 旅游供给的含义、特点及内容 | 58 |
| 5.2 影响旅游供给的因素     | 61 |
| 5.3 旅游供给规律        | 63 |
| 5.4 旅游供给弹性        | 65 |

|             |    |
|-------------|----|
| 本章小结 .....  | 67 |
| 复习思考题 ..... | 67 |
| 案例分析 .....  | 67 |

## 第6章 旅游供给与需求的关系 69

|                          |    |
|--------------------------|----|
| 6.1 旅游供给与需求的矛盾 .....     | 69 |
| 6.2 旅游供给与需求的均衡 .....     | 73 |
| 6.3 旅游供给与需求均衡的调控措施 ..... | 76 |
| 本章小结 .....               | 78 |
| 复习思考题 .....              | 79 |
| 案例分析 .....               | 79 |

## 第7章 旅游市场与旅游产业结构 80

|                      |    |
|----------------------|----|
| 7.1 旅游市场的概念和特征 ..... | 81 |
| 7.2 旅游市场的作用与类型 ..... | 83 |
| 7.3 旅游市场的发展趋势 .....  | 86 |
| 7.4 旅游市场竞争 .....     | 87 |
| 7.5 旅游产业的含义及特点 ..... | 90 |
| 7.6 旅游产业结构及其优化 ..... | 91 |
| 本章小结 .....           | 96 |
| 复习思考题 .....          | 97 |
| 案例分析 .....           | 97 |

## 第8章 旅游消费及其效果评价 99

|                         |     |
|-------------------------|-----|
| 8.1 旅游消费的性质、特征和作用 ..... | 99  |
| 8.2 旅游消费结构 .....        | 104 |
| 8.3 旅游消费效果 .....        | 109 |
| 本章小结 .....              | 114 |
| 复习思考题 .....             | 115 |
| 案例分析 .....              | 116 |

## 第9章 旅游收入与分配 117

|                        |     |
|------------------------|-----|
| 9.1 旅游收入的含义与类型 .....   | 118 |
| 9.2 旅游收入指标及其影响因素 ..... | 121 |
| 9.3 旅游收入分配 .....       | 125 |
| 9.4 旅游乘数效应 .....       | 128 |
| 9.5 旅游收入漏损 .....       | 131 |
| 本章小结 .....             | 134 |
| 复习思考题 .....            | 134 |
| 案例分析 .....             | 135 |

## 第10章 旅游经济效益及其评价 138

|                       |     |
|-----------------------|-----|
| 10.1 旅游经济效益 .....     | 138 |
| 10.2 旅游微观经济效益评价 ..... | 142 |
| 10.3 旅游宏观经济效益评价 ..... | 148 |
| 本章小结 .....            | 154 |
| 复习思考题 .....           | 154 |
| 案例分析 .....            | 155 |

## 第11章 旅游经济发展计划、战略及模式 156

|                     |     |
|---------------------|-----|
| 11.1 旅游经济发展计划 ..... | 156 |
| 11.2 旅游经济发展战略 ..... | 161 |
| 11.3 旅游经济发展模式 ..... | 168 |
| 本章小结 .....          | 174 |
| 复习思考题 .....         | 174 |
| 案例分析 .....          | 175 |

## 参考文献 177

## 引言

随着科学技术日新月异的发展、社会生活水平的不断提高和人们自我意识的不断增强,旅游已成为现代人类社会主要的生活方式和经济社会活动。旅游经济学是伴随着旅游经济的产生和发展而形成的一门新兴学科,是对旅游经济活动的理论概括和总结。本章作为旅游经济学的概述,主要阐明了旅游经济学的学科特征、研究对象、研究内容和研究方法,从总体上把握旅游经济学的理论体系和结构,分析旅游经济学与其他有关学科之间的相互关系。

## 本章学习目标

- 掌握旅游经济活动的概念;
- 理解旅游经济学的学科特点;
- 掌握旅游经济学的研究对象、研究内容及研究方法。

旅游是一种综合性的社会活动,它是在一定的社会经济条件下产生的,并且随着社会经济的发展而发展。在古代,旅游实际上是旅行和游览的结合。所谓旅行,是指人们离开居住地而客居异地的行为,是一种为了生存或某种特定目的而进行的被动性活动;而游览则是以休闲为主的一种积极主动的活动,是一种追求享乐、调节生活情趣的活动。由此可见,在古代社会中,旅行和游览具有本质性的区别。旅行主要是人民群众为生计而四处奔走的活动;而游览则是王公贵族、富豪人家消闲、寻乐的行为。而今,旅游活动一般是指以游览为目的的旅行,人们为生活、生存而远走他乡的行为则不属于旅游活动。

## 1.1 旅游经济活动的概念及特点

旅游经济活动是旅游活动发展到一定阶段的产物。旅游经济活动是建立在旅游活动的

产生和发展基础之上的,同时又是以商品经济发展为前提的。如果没有社会生产力和商品经济的发展,旅游经济活动就不可能产生。历史上,旅游活动并非一开始就以商品交换的形式出现,它是在商品生产和商品交换充分发展的基础上逐步商品化的。在旅游活动商品化的过程中,旅游活动的社会化程度也不断提高,由少数人的旅游活动发展为人数众多的旅游活动。旅游者为了达到和实现其旅游目的,必然会在食、住、行、游、购、娱等方面发生经济支出,进行旅游消费。尤其是在旅行社的推动下,在旅游需求与旅游供给的矛盾运动中会产生一种经济行为,这种经济行为就被称为旅游经济活动。一般来说,它具有如下三个特点。

### 1. 大众性

自 20 世纪 50 年代以来,旅游经济活动不再是少数富有者的活动,而是一种面向大众的社会经济活动。特别是随着社会生产力的迅速提高和人们可支配收入及闲暇时间的不断增加,更多的人具备了旅游消费能力,从而推动了旅游活动大众化。旅游活动的大众化发展,创造了大量的旅游需求,促进了旅游资源的开发和旅游接待设施的改善,使旅游者获得更为方便的旅游条件和旅游服务,从而促使现代旅游业迅速发展。

### 2. 规范性

现代旅游经济活动在其发展过程中还逐渐形成了一种有组织的规范化旅游模式,无论是国际旅游还是国内旅游,通常都是由旅行社作为主要的组织者。旅行社统一组织分散的旅游者,依托各类旅游企业和旅游风景区,按照预定的旅游线路、活动内容和时间,提供综合性的旅游服务,满足旅游者多方面的需求。

### 3. 全球性

现代旅游经济活动已经不再局限于国内旅游或近距离旅游,而是打破了地域、疆域的界限,发展成为一种全球性的社会经济活动。特别是 20 世纪 50 年代以来,科技进步促进了通信技术和手段的现代化,促进了交通运输条件的极大改善,人们可以在较短的时间内,以较少的经济支出周游世界,获得更大的满足。

## 1.2 旅游经济学的学科特点

旅游经济学是现代经济学的一个分支。经济学是研究稀缺的资源在各种可供选择的用途中进行最有效的配置,以求得人类无限欲望的最大满足为目的的一种社会科学。而旅游经济学则是以经济学的一般理论为指导,研究旅游经济活动中各种经济现象、经济关系和经济规律的科学。同其他学科相比较,旅游经济学具有以下特点。

### 1. 旅游经济学是一门应用性学科

旅游经济学与经济学之间既有区别,又有联系。经济学是把整个社会经济作为一个整体,从生产、交换、分配和消费诸环节的内在联系及其矛盾运动中,揭示整个社会经济发展的一般规律性,属于理论经济学的范畴。而旅游经济学则是以经济学的一般理论为指导,专门研究旅游经济活动中的特有现象及矛盾,揭示旅游经济发展的规律及其条件、范围和表现形式,从而指导旅游经济健康地发展,因而具有较强的应用性,属于应用经济学的范畴。

### 2. 旅游经济学是一门产业经济学

旅游经济学本质上属于产业经济学的范畴。产业经济学是针对某一产业或领域的经济活动进行研究,从而揭示该产业经济运行的内在规律及其外在形式的科学。作为一门产业经济学,旅游经济学专门研究旅游经济活动过程中各种经济现象之间的内在联系,揭示旅游经济运行中的特殊矛盾及规律,并用经济学的一般原理指导旅游经济活动,以促进旅游业健康、持续地发展。

### 3. 旅游经济学是一门基础学科

旅游经济学是旅游专业的基础学科,但它又不同于旅游学和旅游管理学。旅游学是以世界为整体,研究旅游活动产生、发展及其运行规律的科学,目的是揭示旅游活动的内在性质、特点及发展趋势。旅游管理学是在旅游经济学的指导下,研究旅游经济活动的合理组织及科学管理,以提高旅游经济运行的效率和效益,它实质上是旅游经济学的延伸,是在旅游经济学揭示了旅游经济运行规律的前提下进行的经济管理活动。而旅游经济学则是在旅游学理论的指导下,揭示旅游活动在经济领域中所发生的矛盾运动,以及经济关系的发展规律等。

### 4. 旅游经济学是一门新兴的交叉边缘科学

旅游经济活动具有综合性特点,所以,与其他学科相比,旅游经济学实际上是一门新兴的边缘科学。因为研究旅游经济不仅要以经济学、旅游学的理论为指导,还必须借助各种学科的理论及研究成果来丰富旅游经济学的研究内容。例如,运用心理学、地理学、资源学、社会学、统计学、市场学等学科理论和方法,综合考察旅游活动在经济领域中的各种作用,只有这样,才能加深对旅游经济内在规律及其运行机制的认识,更好地掌握旅游经济的理论和方法。

## 1.3 旅游经济学的研究对象

各门学科都有各自不同的矛盾规定性,从而决定了不同的学科有各自不同的研究对象。