

開展愛國主義勞動競賽

深入擴大城鄉物資交流

浙江省國營貿易、金融、交通、稅務、合作社
職工代表聯席會議上的主要報告紀要彙編

浙江人民出版社

前 言

一九五二年九月間召開的浙江省國營貿易、金融、交通、稅務、合作社職工代表聯席會議，是具體貫徹華東區國營貿易、金融、交通、稅務、合作社職工代表聯席會議的決議和精神，開展愛國主義勞動競賽，擴大城鄉物資交流，以迎接國家經濟建設高潮到來的一個具有重要意義的會議。

會議圍繞着五大部門協同一致的問題——新民主主義的貿易政策問題、加強工會工作開展勞動競賽問題、依靠當地黨和人民政府領導問題，各有關部門負責同志，都遵照華東五大部門職工代表聯席會議的精神，概括了本省各部門的具體情況，以嚴肅的自我批評的精神作了檢討性的工作報告。這些報告中提到的一些原則性的問題，不僅在會議召開時有其重要意義，即在現在和將來長時期內，亦仍有其重要意義，因為端正政策認識，克服資本主義經營思想，正確開展愛國主義勞動競賽等問題，應為各有關部門經常堅持貫徹的重要工作；而這次會議中的嚴肅的自我批評的精神，更值得切實學習貫徹，用以主動地解決某些企業單位中存在的嚴重的「供給制」思想以及經營管理不善等缺點。為此，本會特將會議中的幾個主要報告，摘要整理付印，以供各級有關部門職工學習。

浙江省人民政府財政經濟委員會

一九五三年一月二十五日

目 錄

廣泛、深入地開展勞動競賽，更好地完成城鄉物資交流任務·····	朱 訊（一）
加強五大部門的工會工作，開展愛國主義勞動競賽·····	金 鈴（九）
團結一致、貫徹政策，大力開展城鄉物資交流·····	孫章錄（一八）
積極參加愛國主義勞動競賽，為擴大城鄉物資交流而努力·····	儲偉修（二八）
進一步加強交通運輸工作，更好地為城鄉物資交流服務·····	伏伯言（三五）
切實貫徹「依率計徵、依法辦事」的稅收原則·····	楊敬宇（四二）
加強團結、糾正缺點、妥善地完成物資交流任務·····	龍 躍（四七）

廣泛、深入地開展勞動競賽

更好地完成城鄉物資交流任務

浙江省人民政府財政經濟委員會副主任 朱

這次五大部門職工代表會議，是一個極其重要的會議。大家知道：五大部門是財經工作戰綫上的重要力量，五大部門的工作，直接關係着千百萬人民羣衆的利益，關係着工業和農業生產的發展，關係着工農聯盟及黨、政府和廣大人民羣衆的聯系。目前，城鄉物資交流工作是全省範圍的中心任務，五大部門的工作是否做好，將對這一中心任務是否能夠勝利完成起着極爲重大的作用。這個會議就是爲了進一步勝利開展與完成物資交流任務而舉行的；這次會議，也必然會將物資交流工作推向新的階段。

在華東五大部門職工代表會議上，大家已經明確的、一致的認爲：展開五大部門的勞動競賽，是更好的完成物資交流任務的一個最重要條件。華東軍政委員會譚震林副主席在華東五大部門職工代表會議上，對物資交流及五大部門的勞動競賽作了極爲重要的指示。譚副主席反覆強調物資交流的重要性，他指出：『隨着經濟建設高潮，一定要來一個物資交流的高潮，否則經濟建設高潮就高不起來；有了生產高潮，沒有交流高潮，就不成其爲經濟建設高潮。因此，經濟建設高潮包含了生產與交流兩件事在內。我們要開這樣的大會把物資交流更廣泛的開展起來，這正是配合着國家生產發展，爲國家經濟建設而服務。隨着工業建設發展而來的是物資交流運動的發展，過去把開物資交流大會，看作是

克服淡季的手段，開了物資交流大會，淡季不淡了，在「五反」以後開物資交流大會，看作是克服市場不景氣現象的手段，就當時的情況來說，這樣的認識自有其一定的根據，但就整個情況來說就不對了。『把物資交流工作看成是附帶的、不重要的工作，那就是大錯而特錯了，應該看作是整個人民經濟生活中不可缺少的、最重要的一環。生產是光榮的，交流同樣是光榮的。沒有生產，不可能有交流；沒有交流，就不能再生產。』譚副主席並強調指出，做好物資交流工作的重要條件，首先便是五大部門協同一致、步調一致、政策方針一致，把五大部門各自為政、不照顧整體的有害思想加以肅清。祇有這樣，才能把物資交流工作做好。

同志們！從譚副主席的指示中可以看出物資交流在目前是何等重要的工作。要搞好物資交流，五大部門的工作又是佔着多麼重要的位置。因此，全體到會的同志，必須遵照譚副主席和中共浙江省委副書記江華同志的指示，結合本省具體情況進行細緻研究和反覆討論，以便有領導、有組織、有計劃地開展勞動競賽，為完成城鄉物資交流的光榮任務而奮鬥！

為了便於各位同志研究情況，進行討論，更好的貫徹譚震林副主席與中共浙江省委副書記江華同志的指示，搞好今後的物資交流工作，特就本省夏季物資交流工作情況，提供以下幾點意見：

第一、夏季物資交流工作的情况

由於「三反」「五反」及淡季的影響，今年三、四月間，市場情況曾經一度呆滯，城鄉物資交流曾經陷於停頓狀態。五月中旬，根據上級指示，我們召開了省物資交流大會，接着又參加了華東及其他省區的交流大會，在省內先後召開了三個專區、七十八個縣、市、二十個集鎮的交流大會，這一系列物資交流大會召開的結果，把當時市場暫時呆滯情況，迅速地扭轉過來了。因此，總的說來，夏季物資交流工作的成績是巨大的。

(一) 迅速扭轉了「三反」「五反」運動時期的市場呆滯情況，使農村許多一時推銷不出的滯銷土特產，大都找到了銷路；目前已經有若干土產品，有供不應求的趨勢。由於農村市場的迅速恢復，也為城市工業品與手工業品打開了銷路，解決了城市工業品的積壓現象。這樣，物資交流大會便促進了城市和農村的生產恢復與發展。全省市場情況，也便日益趨向活躍。

(二) 在國營經濟領導下，貫徹了團結、鼓勵與扶助私商正常經營的政策。私商在國營經濟及國家計劃統一領導下，獲得了貸款及適當的支持照顧，提高了經營信心，認識到只要在國營經濟領導下，從事正當的合法經營，是有發展前途的。這對活躍市場與擴大城鄉物資交流起了很大作用。

(三) 通過物資交流大會，一方面恢復與擴大了商業活動，加強了商品流轉的計劃性；另一方面溝通了產銷情況，支持與促進了生產。使有銷路、有前途的生產，通過預定期貨，擴大了生產，加強了生產的計劃性。使無銷路或已不適合當前需要的沒有前途的生產，改變了經營方向，或進行了生產改造。這樣，就發揮了物資交流大會指導生產的作用。

(四) 在幹部中開始提高了對商業工作的正確認識，受到了一次深刻的政策教育與生產教育。「討厭商業」的情緒，在許多幹部中已開始得到改變，體驗到物資交流工作的重要性及其與生產工作的密切關係，因而對物資交流工作採取積極的態度，這是夏季物資交流工作之所以取得成績的重要原因之一。

夏季物資交流工作的成績是巨大的，這是由於上級的正确領導，全省各級黨委和政府的負責同志親自動手，負責掌握，以及五大部門全體職工同志的積極努力所得來的。

第二、夏季物資交流工作中所存在的問題及缺點

總的說來，夏季物資交流工作成績很大，但問題甚多，許多缺點在工作中尚未得到糾正與解決。

首先是部份幹部對物資交流工作的重要意義認識不足，甚至有些幹部還存在着「重視農業、輕視工業、鄙視商業」的錯誤認識，他們沒有真正了解物資交流工作在國家及廣大人民的經濟生活中所佔的重要地位。有些幹部存在着單純的任務觀點，認為簡單的開個大會就算完成任務了，或者將交流工作看作是單純為克服淡季困難的季節性工作。有些幹部則認為搞物資交流是為私商服務，沒有意思；或者認為交流就是簡單的做生意，生意人人會做，不必領導，採取放任自流的态度。在我們五大部門的部份幹部中，或多或少的還存在一些自卑情緒，認為商業工作是無關重要的工作，搞商業工作無前途，缺乏高度的積極性與工作熱情。因此，進一步澄清紊亂思想、端正認識，仍然是當前一項極為重要的工作。

另外在部份幹部中，執行政策有偏向，沒有正確貫徹對待私營工商業的政策。夏季物資交流中「寧左勿右」「寧緊勿寬」的思想很濃厚，對私商盲目排擠、包收包購，什麼都包，什麼都管，結果將一些不應包的亦包下來，形成包而不辦，既影響交流，又引起廣大農民的不滿。在部份地區，市場管理異常紊亂，「緊、亂、多、嚴」的偏向，相當普遍，甚至買賣棕衣都要經過批准。這種做法顯然是違背鼓勵私商正當經營的政策和要求的。在稅收工作上，有強調交流，忽視稅收的現象。這些現象應引起我們高度重視。目前應進一步貫徹克服「寧左勿右」的偏向，當然也要注意防止對私商的無原則遷就，這是今後正確執行對待私營工商業政策的重要環節。

其次，在組織物資交流中，缺乏調查研究，準備工作不充分，以致被動，甚至有盲目成交，追求任務數字的現象。不少地區對交流大會的任務不明確，不調查農民的購銷需要，致使農民要買的買不到，要賣的銷不出，顯然這種做法是不正確的。再次是五大部門不夠協調一致，主要表現在單純營利觀點與本位主義。如國營公司與合作社在不少的物資交流大會上相互爭購或相互推諉，競購暢銷貨，對滯銷品則推出不管。運輸部門與貿易、合作部門，常因一些細節問題，各自強調一面，相持不下，

影響貨運及時完成計劃。五大部門之間，存在着各自強調業務任務需要，相互矛盾，甚至對羣衆宣傳教育，也各有一套，致引起羣衆思想認識中的紊亂。如合作社存實業務與銀行的儲蓄工作的矛盾，長期不能解決，即是顯明的例證。這些都說明了我們五大部門只管本位，不顧整體的偏向，這確是急需解決的問題。雖然各個部門經過夏季的檢查，已得到初步糾正，但尙未能認真的徹底改變，應引起我們全體同志的重視。

還有，合同執行得不够，缺乏嚴肅的負責態度。如溫州區第一次物資交流大會，訂的合同協議，七月份到期一一五筆，執行了五一筆，僅佔到期合同百分之四四·二五。象山縣合作社總社參加寧波專區物資交流大會，簽訂合同三十件，八月中旬到期十九件，如期完成的只有六件，另有五件完成半數，八件違約，違約合同佔到期合同百分之四二。在交通運輸的合同上也如此，不少私商反映貨運不及時，甚至有貨物錯運的事故。今後應進行嚴格檢查，建立必要的紀律，因為執行合同是鞏固物資交流大會成果的關鍵。

造成上述缺點的原因，與省財委、省物資交流委員會在領導上不够深入、計劃不週密、思想領導與政策指導不强、以及研究情況和交流經驗不够的缺點是分不開的，今後應該認真的改進。

第三、夏季物資交流中的幾點體會

(一) 必須加強宣傳教育，在幹部中樹立物資交流工作的正確思想，這是開展物資交流的基本環節。夏季交流工作的經驗，充分證明：那個地區幹部思想問題解決得好，物資交流工作就能順利展開，否則，就產生偏向，或流於形式。因此，要進一步的開展物資交流工作，必須加強思想領導。

(二) 黨委統一領導，各級首長親自動手，集中力量，做好典型，全面推廣，這是開展物資交流工作的重要條件。因為物資交流的任務，不是一個單獨部門和少數幹部所能完成的，而且我們還缺乏

系統的、完整的經驗，所以必須在黨委統一領導之下，動員與組織廣大黨政幹部與五大部門統一行動起來，步調一致，克服互相矛盾，並抓住重點，取得經驗，有領導的全面推廣，才能將物資交流工作做好，否則是不可能的。

(三)要深入進行調查研究工作，充分做好思想上、組織上、物質上的各項準備，這是決定物資交流大會成敗的重要關鍵，否則必然造成極大的盲目性與被動。在各項準備工作中，最重要的要解決以下問題：①切實地研究本地區的經濟特點和當前實際存在的問題，以及商品的流轉規律和農村對工業品的需求量等，根據具體情況，來確定符合於本地區實際需要的工作計劃；②在幹部中，特別是國營企業、合作社幹部中，要進行反覆的政策教育，明確認識，端正思想，以求得一致地按政策辦事，防止任務與政策脫節的現象；③對私商要廣泛地進行政策宣傳，澄清其混亂思想，激發其從事有利於國計民生的正當經營的積極性；④統一五大部門的力量，製定計劃，分工負責，使其能協同一致的為物資交流的中心任務服務，以便更好的發揮國營經濟的領導作用。

(四)正確地貫徹領導與團結私商的政策，要充分發揮私商的正當經營的積極性，同時又要正確的發揮國營經濟與合作社的領導作用。對經營作風好的私營工商業者應給以表揚，對個別不能守法經營的私商則應開展嚴肅的批評。只有這樣做才能鞏固既有成績，達到對私商進一步團結與教育的目的。

(五)要有計劃的組織初級市場物資交流大會，使上下交流、相互配合，避免「上流下不流」的現象。根據召開二十多個集、鎮初級市場物資交流大會的經驗，應注意下列幾個問題：①要從當地的經濟情況及生產情況出發，按當地經濟規律辦事，適應當時當地的物資流轉的自然規律，組織交流。反對不從實際出發，盲目開會，甚至以行政區域劃分的強迫命令偏向。②會前要有充分調查研究，着重把產銷情況、購買力情況、以及農民的購銷要求等摸清楚，在此基礎上，組織國營公司、合作社、私

商製定具體計劃，根據計劃，有領導的組織貨源與收購工作。③統一領導分工負責。目前區、鄉幹部中還存在着三個問題：一是「不會管」；二是「管不了」；三是「亂管」。因此縣級領導機關要負責方針政策的掌握，幫助區、鎮修正與確定計劃，並組織有關部門的力量予以支持，派遣適當的負責幹部去幫助掌握。其具體工作則以區、鎮為核心，建立統一領導。④要克服各種人為的障礙，正確的進行市場管理。如正確的掌握市場價格，反對限價，在能控制稅源防止偷漏的原則下，合理簡化稅收手續，以便利交流；同時有領導的改進搬運業務，克服強迫搬運，運價太高的偏向等。⑤加強政治工作，開展文娛活動，組織生產展覽，以教育農民，並指導生產。

第四、秋、冬季物資交流的幾點意見

關於秋、冬季物資交流工作，這裏僅提出一些初步意見，作為大家討論的參考。

(一) 在幹部中，特別是五大部門的幹部中，要加強教育，明確與端正對物資交流的認識，迅速澄清混亂思想，特別要注意克服「沒有什麼問題」的自滿情緒與「不必領導」的自流觀點，並要深入檢查與克服尚未糾正的包購包收思想。在國營公司與合作社中要注意防止惜售保守思想，要繼續貫徹反對「寧左勿右」的偏向，正確的執行領導與團結私商的政策。

(二) 秋、冬季物資交流的方針，應以開展工業品、手工業品的供應與推銷為主，同時要大力組織私商，收購、推銷土特產品，以滿足農民的需要和出售的要求。工業品與手工業品，要根據計劃，貫徹批發為主、大力推銷的原則。對私商應加強教育，鼓勵其充分運用自身的資金，積極從事有利於國計民生的正當經營，克服依賴性。並提倡「貨真價實、薄利多銷、公平交易」的作風，反對投機倒把，哄抬與壓低價格，樹立新的經營作風和商業道德。

(三) 秋、冬季物資交流工作，確定以初級市場為重點，在十月份即開始有計劃的召開初級市場

的物資交流大會，組織短距離的交流。縣的交流大會，應根據不同情況，分別確定以批發為主結合零售，批發零售并重，或以零售為主結合批發的三種不同方式，不能一般的強調批發為主。初級市場物資交流大會應儘量利用原有的廟會形式加以改造與提高；業務方針，應適合農民的要求，實行願買願賣的購銷原則。由於各地生產季節不同，因此召開初級市場物資交流大會，以分批展開為宜，適當的組織一定的外區幹部參加，既可以掌握重點，加強領導，摸清情況，又可以教育幹部，使其他地區幹部，吸取經驗，少走彎路。

（四）要注意調查研究，深入了解產銷情況的變化，了解農民的購買力和購銷要求，切實掌握季節特點與規律，以求得心中有數，克服盲目性。因此希望各地組織有關部門與有關企業單位，有重點的迅速進行調查，以便製定切實可行的交流工作計劃與方案。

（五）希望五大部門在統一的方針政策之下，圍繞秋季物資交流任務，全面展開集體主義的勞動競賽。要求五大部門真正做到照顧整體，相互照顧，避免不必要的糾紛，團結一致，發揮高度的積極性與創造性，為完成物資交流的中心任務而奮鬥。

這次會議是有組織、有領導、有計劃地開展物資交流的一個最好的動員大會，五大部門所展開的愛國主義勞動競賽，將對全省物資交流工作起着帶有決定性質的作用。最後，敬祝大會勝利成功。

加強五大部門的工會工作

開展愛國主義勞動競賽

浙江省總工會副主席 金 鈴

(一)

目前，進一步加強與擴大城鄉物資交流，使農民在愛國豐產中所生產的農產品能找到銷路，同時使工業增產上所需要的原料及工業品銷售市場獲得解決，這已是經濟工作中的中心任務。我們每一位同志必須充分認識這是一「促進新民主主義經濟建設的基本工作之一」。在執行這一任務中，我們必須掌握市場情況，使生產與銷售密切結合，使生產與消費互相適應，而不致脫節。要有計劃的克服或防止各種不平衡的現象，藉以促進工業產品的產量與質量不斷提高，並保證各個部門在自己積極的活動中，為國家積累更多的資金。所以大家應該認識：我們都是為生產服務，為生產者——廣大城鄉勞動者服務，我們是聯系生產者與消費者之間的橋樑；因此我們五大部門的職工在實現這一中心任務中，確是一支偉大的力量，我們的工作做得好不好，對工業增產與農業豐產，將發生重大的影響。

(二)

為着保證實現上面所提出的任務，我們就必須開展一個服務於這一共同目標的愛國主義勞動競賽。

勞動競賽的目的是：通過競賽運動組織全體職工，發揮其積極性和創造性來保證完成國家計劃。

所以勞動競賽是推動各部門的工作，並保證我們國家在偉大的建設中獲得不斷勝利的動力。

勞動競賽是工人階級掌握了政權之後，爲了建設自己國家的一種革命行動。這次勞動競賽是在「三反」「五反」勝利基礎上開展的，是繼政治改革以後，深入細緻整頓生產管理，改善職工羣衆的勞動條件，是今後國家工業化的重要武器。

勞動競賽是組織千千萬萬勞動人民在各個工作崗位上進行自覺的勞動，從而充分發揮職工的革命集體主義精神與每個人的創造性與積極性。所以勞動競賽必須建立在羣衆有主人翁感覺的思想基礎上；因爲只有當職工羣衆覺悟到自己是國家的主人，自己的勞動是爲了創造自己的幸福的時候，才能產生真正的競賽運動。當然，職工羣衆要具備這種思想，是有一定的過程的；可是我們不能等待羣衆的自發，而要去啓發羣衆的自覺；因此就必須針對各種不同對象進行有區別的廣泛而深入的集體主義和愛國主義思想教育，進行充分的思想教育是勝利開展勞動競賽的基本關鍵。如杭州虎林蠶絲廠工人在進行了生產教育、對比教育、前途教育等之後，工人就認識到他們自己的前途。該廠工人趙品娟說：「我們如果完成下半年增產節約任務，就能增加機器擴大生產，這不就是爭取社會主義前途嗎？」當生產出來的絲不合規格時，有的工人急得哭起來，並說：「這樣的絲銷到外國去，那不是丟我們工人階級的臉嗎？」使每個工人深切體會到共產主義的光明前途，這就是競賽運動的基本動力，工人的競賽就顯得更有勁。

開展勞動競賽，並不是延長工作時間和增加勞動強度，而是開展合理化建議，找竅門，推廣先進工作法，以達到改進工作方法提高工作效率。省級貿易公司自開展紅旗競賽以後，在抽調了很多參加物資交流大會工作的情況下，不但加班加點比過去大爲減少，而且在完成任務方面一般都比過去大得多。

合理化建議是揭發工作上不合理的地方，提出改進的意見，是幫助領導檢查生產、檢查工作的羣衆性的民主運動。但開始提的可能是羣衆早已想到而沒有提的，因此要深入一步，抓住工作上、生產上的關鍵問題和薄弱環節；要善於出題目、做文章，有計劃有領導的組織羣衆，集中力量解決主要問題；同時須注意總結、推廣和學習先進工作法，并與個人英雄主義、保守思想進行鬥爭。

勞動競賽也并不是單純的技術改進，而是一個深刻的政治運動；是經常的、最有效的羣衆自我教育與提高覺悟的運動；是職工間進行批評與自我批評的最好方式；是先進代替落後、積極代替消極、創造代替保守的共產主義運動。羣衆就是這樣在競賽運動中改造生產，改造社會，也改造着自己。在競賽運動中最具體的表現出「工會是工人階級學習經營的學校，學習管理的學校，共產主義的學校」的作用。有同志說工會工作就是競賽，這并不誇大，因為組織勞動競賽確是工會工作的主要部份。

勞動競賽也是貫徹領導與羣衆結合，走羣衆路線的領導方法。在勞動競賽展開以前，一般的講，羣衆對企業的計劃任務是不關心的，有些行政領導同志也不向羣衆報告行政生產計劃或業務計劃，因此好多企業的計劃不能完成，甚至祇能完成百分之四十至百分之五十；但在競賽運動展開以後，行政計劃則成了羣衆自覺奮鬥的目標。因此不但計劃可以完成得很好，連計劃本身也比以前正確得多了。

我們五大部門的勞動競賽同時又是正確執行政策和加強團結的競賽。我們的工作不是簡單的買進賣出、運來運去、放款收錢的工作，而是有正確的貫徹國家經濟政策的責任，須通過我們的經濟活動，領導與團結私人資本擴大物資交流，指導生產，達到發展生產、繁榮經濟的目的。因此，正確執行政策是我們競賽的主要指標之一。我們還要通過競賽不斷地提高羣衆政策水平，祇有政策爲羣衆所掌握，才能保證政策的正確貫徹。

至於加強團結則是多方面的。首先物資交流工作本身就包含着工農聯盟的意義，它的範圍是很廣

的；其次是加強五大部門的團結，城鄉物資交流工作，是五大部門的共同任務，每個部門都有責任，每個部門都不能離開其他單位而單獨來完成這項任務，在方針政策上以及步調上必須取得一致；再次就是各系統內各公司的團結，公司內科股之間的團結，職工個人之間的團結，除要加強整體觀念的教育及訂立聯系合同之外，還必須將團結問題作為競賽指標之一。

總之愛國主義勞動競賽是改進工作、完成任務經常的羣衆性的革命運動，各級工會組織必須全力以赴，積極展開和積極準備展開。

當然，我們五個部門的勞動競賽由於生產業務的不同，具體指標各異，也必然不同於工廠和農場的勞動競賽。工廠與農場可以毫無顧慮地集中力量向機器、向土地、向自然展開鬥爭，發揮生產潛力、提高產量質量。而我們呢？一般的講我們勞動競賽的指標是：在正確貫徹政策的前提下，改善經營、加強管理、改進工作方法、消滅差錯、提高工作與運輸效率、擴大供銷額、加速商品與資金的週轉以及降低流轉費用、保證稅收任務完成等等。在減低費用、減輕消費者負擔，為國家積累資金方面，和生產部門是異曲同工的；不同者，僅是我們的勞動增產一定要約束在政策允許的範圍之內，這是我們五大部門競賽的主要特點，也是其具體內容。五個部門的業務不同，在組織競賽時應各有不同的重點，總之主要是如何更快更好與更正確地為加強工業品與農產品的交流而服務，為生產與生產者服務，完成增產節約任務。由於這是一件新的工作，我們還沒有系統的經驗，所以在運動開始時，應多多鼓勵各部門的創造發明和合理化建議，在運動開展的步驟與具體方法上，不必過份強調統一，要善於放手大膽發動羣衆的熱情與積極性，使這一競賽運動普遍、蓬勃、正常而又健康地開展起來。

(三)

爲了保證國家經濟任務的完成，爲了搞好愛國主義勞動競賽運動，必須發揮全體職工羣衆勞動的

積極性，首先必須將廣大職工羣衆組織在工人階級自己的組織——工會領導下發揮工會的作用。

我們浙江省五個系統共有職工六萬四千人（搬運、海員四八〇〇餘人還沒有算在內），解放三年來我們的工作已取得相當成績：

根據杭州市的統計，已組織起來的工會會員有五千七百人。其中省級在杭州的國營貿易公司及省人民銀行在杭州的各單位以及杭州市交通部門有百分之九十以上已參加工會；其他縣市還沒有統計起來，組織起來的並不多，組織情況是不平衡的。

其次是經過了一連串的民主運動，特別是「三反」「五反」運動後職工的階級覺悟大大提高，劃清了工人階級與資產階級思想界限。有不少清高思想較為嚴重的職員，本來是不願加入工會的，特別是不願加入店員工會，不願當工人的，但是「三反」之後改變了，他們不是不願加入，而是唯恐不能加入，省級國營公司「三反」之後就發展了會員將近一倍。在搬運工人中通過民主反霸運動，大大的提高了工人的階級覺悟，有的搬運工人說：「人民政府是我們工人的」，說明了他們是多麼純潔熱情地擁護自己的政府。

第三、在交通部門和國營貿易部門開始組織了愛國主義勞動競賽，都已取得相當成績。如省級貿易公司八月份紅旗競賽，在完成增產節約任務和計劃方面、在執行政策方面、在提高領導與職工羣衆的思想水平方面都有很好的成績，也為今後開展全面的勞動競賽運動打下了基礎。

第四、根據羣衆的要求和結合勞動競賽，工會協同行政也進行了不少福利工作，如省級國營貿易公司的互助會、托兒所、理髮、洗澡等；杭州市搬運工人的休息所、診療所等；交通廳、合作社附設的杭州市各工廠已實行勞動保險等，解決了羣衆生活上不少具體困難，也鼓勵了羣衆的勞動積極性。

但我們的工作也存在着不少缺點：

第一、組織工作不平衡。合作社和稅務部門的組織工作最差，其他三個部門組織工作也很薄弱。

而且組織起來的工會也有些形式主義，如機構不健全，不起作用，有些單位則在發展會員上有關門主義的現象，對工會的羣衆性掌握得不够好。

第二、是組織教育羣衆而向生產做得不够，主動配合行政做得不够。不少工會幹部認爲「教育有行政領導，每天兩小時的學習，抓得很緊，而且領導比我們強；生產有經理科長的領導，能力強，威信高，任務容易貫徹；工會是既沒有威信，又起不了什麼作用。」所以工會祇好搞搞俱樂部、伙食團的工作，更簡單的就祇搞大會遊行、晚會跳舞兩件工作。反過來說，行政方面對依靠工會組織，保證任務的完成的作用，亦缺乏正確的認識與應有的重視，於是工會便處在「地方工會不來管，產業工會不敢管，本身不會管和行政不要管」的情況下。形成這種情況的主要原因，在於工會組織過去對面向生產做得不够。

第三、福利工作做得不多，特別是羣衆有很多迫切需要解決而且可能解決的事情沒有辦到，使羣衆對工會逐漸冷淡起來。

第四、地方工會對五大系統的工會工作缺乏應有的重視。這是我們重工輕商思想的反映，也是我們對物資交流與發展生產的關係認識還不足的表现。同時產業工會又存在着「偏私」的現象，即是過去偏重於搞私營企業工會工作，認爲公營難搞，於是就放着不去搞了。

(四)

爲了加強工會工作，發揮工會作用，來保證完成國家的經濟建設任務，我就工會本身若干問題發表一些意見：

(1) 工會的性質：工會是工人階級自己的自願結合的羣衆性的組織，是我們黨聯系羣衆的紐帶，是人民政府的支柱，它將先進分子與落後分子聯系起來，把工人羣衆與自己的先鋒隊——中國共