



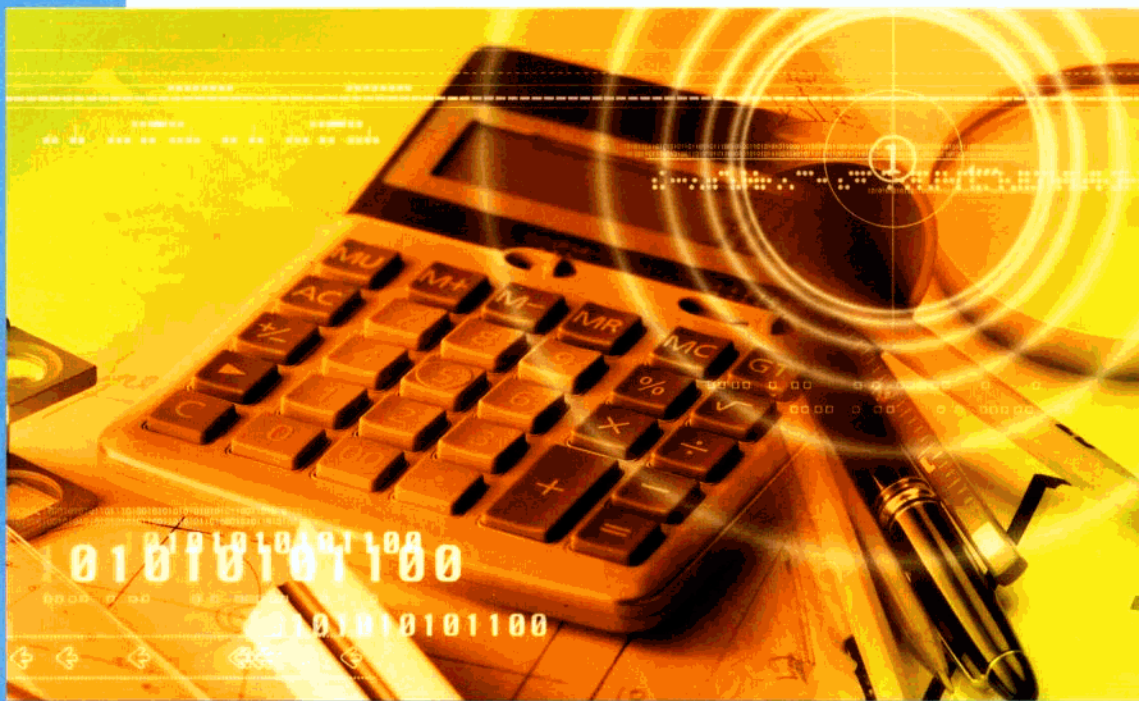
中等职业教育精品系列教材

ZHONGDENG ZHIYE JIAOYU JINGPIN XILIE JIAOCAI

# 经济应用文写作

## Jingji Yingyongwen Xiezu

主编 / 张兰生



立信会计出版社

LIXIN ACCOUNTING PUBLISHING HOUSE

# 前言

## FOREWORD

经济应用文写作

写作是现代高素质人才必须具备的一种能力。掌握实用型文体的写作方法和技巧,是职业教育培养技能型人才的一项重要内容。

经济应用文写作作为应用文写作的一个重要分支,是经济类专业学生在今后的经济工作中必须具备的知识与技能。为了帮助学习者切实、有效地学习、掌握经济应用文写作的知识与技能,本书在编写的过程中遵循了以下三个原则:

一、知识与能力并重,突出实用。根据职业教育技能型人才的培养目标和职业学校经济类专业教学大纲的要求,本书力求实用和实效,注重知识的可读性、可用性和操作性,少谈理论,多讲技巧。在介绍各种文体写作知识的同时,还辅以范文示例,以供学习者借鉴和参考。在编写体例上,每章的前面都设有“学习目的”,明确了学生要掌握和了解的知识点;每章的后面都安排了“复习思考题”,以期达到掌握知识、学以致用效果。

二、示范性与时代感兼顾,注重新颖。在内容的编排上注意采纳一些文种的最新规范,摒弃陈旧、过时的程式。在例文的选用上,考虑写作样式的规范、典型的前提下,兼顾内容的新鲜,使其既有示范性,又有时代感。

三、专用与通用并举,力求全面。相对于目前已有的同类教材而言,本书在实用型文体的选择和安排上比较

全面,不仅着重阐述了经济类专用文书的写作,而且还考虑到经济活动与其他社会活动的紧密联系,介绍了一些使用频率较高的经济类专业常用的非专用文书的知识和写法,以拓宽学生的知识面,增强其实用性和适用性。可以说,这既是一本贴近学生实际的教科书,也是一本经济工作者在实用文书写作方面的工具书。

总之,帮助职业学校经济类专业学生切实、有效地学习和掌握经济应用文写作的知识与技能是我们编写本书的初衷;“实用”、“新颖”、“全面”是我们编写本书所追求的目标;让学生学有所获、学以致用则是我们企盼的效果。但限于编者水平,本书难免存在缺憾乃至不当之处,恳请各位专家、教师和读者批评指正。

本书适合高等、中等职业学校经济专业学生使用,也可作为各经济专业中、高级职业资格培训教材。当然,对于从事经济工作的社会各界人士来说,这也是一本实用、方便的写作工具书。

参加本书编写的作者及分工如下:张兰生负责全书的策划、统稿及第一、第五章的编写;李葆华负责第二章至第四章的编写;应巧姿负责第六章至第八章的编写。

在本书的编写过程中,参考过中央广播电视大学霍唤民教授主编的《应用写作》教材及其他一些著作,恕不一一注明,谨表谢意。

主 编

2008年7月

# 目录

## CONTENTS

经济应用文写作教程 经济应用文写作

□ 第一章	绪论 .....	001
	第一节 经济应用文的含义及其基本特征 .....	001
	第二节 经济应用文写作的基本要素(一) .....	003
	第三节 经济应用文写作的基本要素(二) .....	008
	第四节 提高经济应用文写作能力的主要途径 .....	017
	复习思考题 .....	018
□ 第二章	经济专用文书(一) .....	022
	第一节 产品说明书 .....	022
	第二节 商业广告 .....	026
	第三节 招标投标文书 .....	031
	第四节 契约文书 .....	037
	复习思考题 .....	051
□ 第三章	经济专用文书(二) .....	054
	第一节 经济活动分析报告 .....	054
	第二节 市场调查报告 .....	060
	第三节 可行性研究报告 .....	069
	第四节 审计报告 .....	075
	复习思考题 .....	082
□ 第四章	常用公文 .....	084
	第一节 公文概述 .....	084
	第二节 公文的构成要素和格式 .....	087
	第三节 公文写作的基本要求 .....	091

	第四节 常用公文写法示例(一) .....	095
	第五节 常用公文写法示例(二) .....	108
	<b>复习思考题</b> .....	120
□ 第五章	<b>常用事务文书</b> .....	124
	第一节 事务文书概述 .....	124
	第二节 简报 .....	125
	第三节 调查报告 .....	130
	第四节 计划和总结 .....	136
	第五节 便条、条据等简便事务文书 .....	144
	<b>复习思考题</b> .....	151
□ 第六章	<b>常用礼仪文书</b> .....	154
	第一节 礼仪文书概述 .....	154
	第二节 欢迎词 欢送词 答谢词 .....	158
	第三节 贺词 贺电 贺信 .....	163
	<b>复习思考题</b> .....	167
□ 第七章	<b>经济宣传文书</b> .....	169
	第一节 经济宣传文书概述 .....	169
	第二节 经济消息的结构和内容 .....	174
	第三节 经济消息的写作要求 .....	182
	<b>复习思考题</b> .....	187
□ 第八章	<b>经济法律文书</b> .....	189
	第一节 经济法律文书概述 .....	189
	第二节 经济纠纷起诉状 .....	191
	第三节 经济纠纷上诉状 .....	194
	第四节 经济纠纷答辩状 .....	198
	第五节 经济纠纷再审申请书 .....	201
	<b>复习思考题</b> .....	203



### 学习目的

明确经济应用文以及应用文写作的概念和总体面貌,把握正确的学习方法。

学习中要求重点掌握经济应用文的基本特征和四个基本写作要素;一般了解应用文和经济应用文的含义及提高经济应用文写作水平的主要途径。

## 第一节 经济应用文的含义 及其基本特征

### 一、应用文、经济应用文的含义

就文章的用途而言,人们通常把文章分为欣赏型文章和实用型文章两类。欣赏型文章主要是供人欣赏、娱乐、陶冶思想情操的,如散文、诗歌、戏剧作品、各类评论等。实用型文章就是我们通常所说的应用文。

应用文是指为了解决实际问题而撰写的、广泛应用于社会各个领域并在社会生活中有着特定用途的各类文章。由于不同的社会领域、不同的社会部门和行业需要解决的实际问题各不相同,因此,应用文也就有了各种各样的分支,如司法文书、行政机关公文、经济应用文、礼仪文书等。

经济应用文是应用文的一个重要分支,它是指在经济领域内为解决经济工作中的实际问题而撰写的各类文章。

### 二、经济应用文的基本特征

经济应用文具有以下五个基本特征:

### 1. 内容的专业性

经济应用文是为解决经济工作领域中的实际问题而撰写的文章,体现了它在内容上的专业性特征。一方面,经济应用文要符合党和国家有关经济工作的方针、政策,符合有关的法律法规;另一方面,经济应用文又具有鲜明的经济业务性质,涉及大量的经济业务知识和专业术语,如审计报告、经济诉讼文书、招标书、投标书、经济活动分析报告等,都是专业性很强的应用文。

### 2. 材料的真实性

经济应用文的写作材料来自经济工作实际,必须做到真实、准确、可靠,来不得半点夸张和虚构。许多经济应用文如经济预测报告、经济合同、审计报告等,都要靠真实的材料来说明问题。经济应用文选用的材料必须与客观实际情况相一致,不得随意编造,弄虚作假,也不能任意添枝加叶,夸大缩小,时间、地点、数据要准确无误,人物、话语、情节要确凿无疑。只有这样,经济应用文才能充分发挥在经济工作中的作用,才能客观、准确地反映经济活动及其规律。任何虚假、失实的材料,都会削弱经济应用文应有作用的发挥,甚至产生误导作用,造成不可挽回的损失。

### 3. 结构的程式性

普通文章或文学作品在结构上往往是刻意求新,讲究结构形式的新颖独特。经济应用文则恰恰相反,讲求格式上的规范,具有程式化的特征。经济应用文的各种文章体式都比较固定,从文章的标题、正文到署名、日期乃至版式、装订等都有一定的规范,行文时不允许随意改变。经济应用文结构的程式性,一方面有利于保证文书的严肃性和权威性,另一方面也有利于提高工作效率,方便对文书的处理,如起草、签发、收发、批阅、承办、存档等。

### 4. 语言的平实性

欣赏型文章或以情感人,运用描写、叙述、抒情等多种表现手法,语言形象、生动、委婉,如文学作品中的小说、散文、诗歌、戏剧作品;或以理服人,广征博引,语言犀利、深刻,讲求逻辑性,如各类议论性的文章中的时势评论、思想评论、文艺评论等。经济应用文的语言表达则要求平易、朴实、简洁、明了。经济应用文只求对经济工作和活动作出如实的反映、客观的分析,因而它在语言表达上也主要是运用平实、质朴、简洁、明了的语言,直叙其事,直陈其意,而不需要铺陈渲染、夸张虚饰、委婉含蓄、生动形象的语言及其表达方法。

### 5. 效用的针对性

经济应用文的写作或传达贯彻党和国家的经济工作的方针政策,或传播经济活动信息,或实施经营管理、处理经济业务,或反映经济成果、探索经济规律等,无不带有鲜明的目的性,针对性很强。它不仅有特定的问题要解决,有特定的业务要处理,而且还有特定的读者,特定的处理方式。

#### [例文 1-1-1]

### 中华人民共和国财政部公告

2008 年第 6 号

根据国家国债发行的有关规定,财政部决定发行 2008 年记账式(三期)国债(以下简称本期国债),现将有关事项公告如下:

一、本期国债通过全国银行间债券市场、证券交易所市场(以下简称各交易场所)及试点商业银行柜台面向社会各类投资者发行。试点商业银行包括中国工商银行股份有限公司、中国农业银行、中国银行股份有限公司、中国建设银行股份有限公司、招商银行股份有限公司、中国民生银行股份有限公司、北京银行股份有限公司和南京银行股份有限公司在全国已经开通国债柜台交易系统的分支机构(以下简称试点银行)。

二、本期国债实际发行面值金额为 279.4 亿元,其中计划发行 260 亿元,根据有关规定甲类成员追加认购 19.4 亿元。

三、本期国债期限 10 年,经投标确定的票面年利率为 4.07%,2008 年 3 月 20 日开始发行并计息,3 月 25 日发行结束,3 月 28 日起在各交易场所和试点银行柜台上市交易。本期国债在各交易场所交易方式为现券买卖和回购,试点银行柜台为现券买卖。通过试点银行柜台购买的本期国债,可以在债权托管银行质押贷款,具体办法由各试点银行制订。

四、本期国债为固定利率付息债,每半年付息一次,利息支付日为每年 3 月 20 日、9 月 20 日(节假日顺延,下同),2018 年 3 月 20 日偿还本金并支付最后一次利息。

五、本期国债在 2008 年 3 月 20 日至 3 月 25 日的发行期内,采取场内挂牌、场外签订分销合同和试点银行柜台销售的方式分销,分销对象为在中国证券登记结算有限责任公司开立股票和基金账户,在中央国债登记结算有限责任公司、试点银行开立债券账户的各类投资者。通过各交易场所分销部分,由承销机构根据市场情况自定价格,通过试点银行柜台发售部分的分销价格区间为每百元面值 99.80~100.20 元。

特此公告

中华人民共和国财政部  
二〇〇八年三月十九日  
(原载财政部网站)

## 第二节 经济应用文写作的基本要素(一)

任何文章都是由主题、材料、结构、语言及其表达方式四个基本要素构成的,经济应用文也不例外。经济应用文的四个基本要素与其他文章相比,有着自己的特点。理解、掌握这些特点,有助于我们把握经济应用文写作的内在规律,加深对经济应用文基本特征的理解,也有助于我们认识经济应用文与其他文体写作的区别,提高写作水平。

### 一、主题

#### (一) 主题的含义

主题是文章的中心思想,是作者的思想、观点、见解、主张、情感在文章中的体现。包括经济应用文在内的任何文章,不论篇幅长短,它的每一个段落甚至句子,都有各自的思想内容。在一篇文章的所有思想内容中,贯穿全篇的基本思想就是文章的主题。在行政





机关的公文中,文尾专设的“主题词”一项,就是对文件主题的精练概括。

经济应用文的主题,是作者在文章中通过对客观经济活动、经济现象的分析、综合、归纳而形成的基本观点或意见。

## (二) 主题的作用

主题是文章的统帅,是文章的灵魂。就经济应用文来说,主题对于文章的作用主要表现在以下几个方面:

### 1. 主题决定如何选择和安排材料

主题和材料,两者相辅相成。材料是主题的基础和支撑,主题是从材料中提炼而来的,没有材料,主题就无从产生;离开材料的支撑,主题就如无源之水。同时,主题又对材料的取舍、安排起着决定性的作用。所有材料的选择都要服从主题的需要,一切与主题无关或不能有力地表现主题的材料都会被舍弃。主题还对材料的安排起着统帅作用。主题像一条红线,贯穿文章的始终,把各种材料按照一定的逻辑顺序有条理地安排成一个有机的整体。材料必须为表现主题服务。

### 2. 主题决定如何谋篇布局

虽然经济应用文大多有一种惯用的固定结构,但它同其他文章一样,都受制于主题表达的需要。文章内容的详略、主次、先后以及层次段落的安排等,都要适合主题表达的需要,都要为表现主题、突出主题服务。

### 3. 主题决定运用什么表达方式

经济应用文的表达方式主要有叙述、议论、说明三种。采用什么样的表达方式,要根据文种的要求和主题的需要来决定。如产品说明书,主要是介绍产品的功能和使用方法,就要采用以说明为主的表达方式;经济预测报告是通过对市场的调查、分析,对未来市场的需求进行判断和推测,就要运用叙述和议论相结合的表达方式;经济消息主要是报道经济领域中的新闻,要使用以叙述为主的表达方式。

### 4. 主题决定文章的质量

一篇文章主题的正确与否、深刻与否,直接关系到文章的价值和作用。一篇主题正确、深刻的经济应用文,由于它反映了某些经济活动的本质,揭示了经济发展的某种规律,对一些经济工作或活动中存在的问题不仅进行了透彻的分析,而且还提出了切实可行、行之有效的解决办法与措施,因而就能对经济建设和社会发展发挥积极的作用,文章的质量就高,价值也大。反之,主题不正确,文章不仅起不了作用,而且可能会对经济建设和社会发展产生负面影响,甚至导致严重后果。

## (三) 主题的要求

### 1. 正确

主题正确是指一篇经济应用文的主题要正确反映客观经济规律,正确反映党和国家的经济方针、政策以及法律、法规,切合客观实际。它不仅要对经济工作有实用价值,而且要经得起实践的检验。

### 2. 鲜明

主题鲜明是指主题的表达要清楚明白。文章主张什么,反对什么,要求什么,希望什

么,有什么意见、建议和措施等,都要做到明确,切忌模棱两可、似是而非。

### 3. 集中

主题集中是指一篇经济应用文只能有一个主题,一个中心,全文要围绕这个主题、这个中心把问题说透,切忌多主题、多中心。

### 4. 突出

经济应用文所表达的主题要突出,直接明了,让读者一目了然,在较短的时间内领会文章的基本意图、基本精神。

## [例文 1-2-1]

### 个人网上银行使用情况调查报告

编者按 近年来,我国商业银行网上银行业务的发展令人瞩目。网上银行的发展不仅有助于缓解银行柜面压力,降低服务成本,也为银行客户节约了时间。银监会今年发布的《关于做好网上银行风险管理和服务的通知》,旨在提示各商业银行高度关注网上银行安全问题,完善网上银行的安全服务,增进公众网上银行安全知识的普及和深化,使老百姓享受到更加安全、便捷和高效的网上银行服务。

从1996年仅仅作为银行的一个宣传窗口,到现在不仅把柜台业务搬到网上,还增加了在线支付、在线交易、网上投资等创新功能,网上银行正以惊人的速度发展着。中国银监会今年6月29日发布的《关于做好网上银行风险管理和服务的通知》显示,2006年我国主要商业银行网上银行交易金额达95万亿元,比上年增长80.79%,网上银行交易笔数11.5亿,比上年增长161%,网上银行客户数量达到7495万户。

网上银行在居民中的使用情况如何呢?本报近日随机访问了81位不同年龄段、不同领域的人士,进行了问卷调查。被调查对象中男性45人,女性36人。按年龄划分,20岁以下2人,20~30岁35人,30~40岁17人,40~50岁15人,50~60岁10人,60岁以上2人。在接受调查的81人中,使用过网上银行的有53人,28人表示没有使用过网上银行。

### 中青年是使用网银的主力军

随机调查结果显示,中青年是使用网上银行的主力军,其中两位20岁以下的学生都有使用网银的经历,20~30岁和30~40岁年龄段,使用率占到了74%和70%;40~50岁和50~60岁的使用率为53%和50%,60岁以上无人使用过网上银行。

调查显示,有23位用户每周都登录网银,其中的17位用户表示每天都会使用网上银行。有11位用户每个月通过网上银行办理业务,还有2位用户称自己每年只登录几次。

网银用户频繁使用网上银行,其中的缴费、查账和投资是最常使用的热门业务。个人网上银行主要有代缴费、账户信息查询、投资理财、账户管理和转账这五项业务,调查中这五项业务全部使用过的用户有23名,占总人数的28.3%。这五项业务中,用户最常办理的是账户信息查询,有50位用户称他们经常通过网络银行查询账户状况。第二类业务是投资理财,统计结果显示,有37位用户通过网上银行进行投资理财,运用网上银行办理代缴费和账户管理的用户分别有35人和34人,各占总人数的17.6%和17.1%。此外,另有29位用户表示通过网上银行进行账户转账。

## 银行网站是主要了解的渠道

网银用户是如何获得相关知识的? 64%的网银用户表示主要通过银行网站。一位杨姓的用户表示:“现在银行网站上的提示很细致,无论从权威性还是从方便角度考虑,银行网站都是首选。”的确,登录任何一家商业银行的网站,在主页的显著位置都能看到网上银行链接,并分为个人版和企业版。点击网上银行链接,新弹出的页面中对网上银行各项服务有详细的介绍。除了通过银行网站了解,朋友介绍是第二主渠道,约占20%;另有16%的用户从媒体报道中了解网上银行。

在接受采访的53位网银用户中,所有人都认为网银最吸引人之处是不受时间和地点的限制,可方便地处理业务。一位程姓用户的观点很有代表性。她说:“周一到周五都忙着工作,周末银行里人满为患,排队浪费了大把的时间,用网上银行就没有这些问题,可以随时随地办理业务。”还有36位用户在肯定网上银行便利的同时指出,网上银行服务效率高,不用排队也是吸引他们开通网上银行业务的一个重要因素。

## 使用安全是网银发展的关键

用户如何看待网上银行的安全问题? 在本报采访的53位网银用户中,有36位表示知道如何安全使用网上银行。一位艾姓用户表示:“一方面按照银行的安全提示操作,另一方面经常对电脑查杀病毒就可以保证安全了。”有17位用户表示自己知道一些安全措施,但是知之不多;没有用户表示自己对网上银行的安全使用方法一无所知。

虽然有近七成的网银用户表示了解安全使用措施,但是非网银用户对网上银行“反应冷淡”的主要原因还是担忧安全问题。28位非网上银行用户中,有20人表示近期没有开通网上银行的打算。24岁的公司职员郑小姐说:“一来因为没有必要,二来网上银行还是有安全隐患。”28人中仅有8人表示近期准备去尝试。统计结果显示,个人对于网上银行的安全隐患有较多疑虑仍是不愿涉足这一业务的主要原因之一。

(原载《经济日报》2007年8月25日)

## 二、材料

### (一) 材料的含义

经济应用文的材料是指作者为了表现主题所运用的事实和依据。它主要包括党和国家经济工作的方针、政策以及法律法规和经济业务方面的客观情况。

### (二) 材料的获取途径

写作经济应用文需要多方面的材料,既要有情况、事实、事例,又要有文字、图表、数据;既要有第一手材料、现实材料、正面材料、事实材料,又要有间接材料、历史材料、反面材料、理论材料。无论是哪种材料,都需要写作者去获取。经济应用文材料获取的主要途径有三条:

#### 1. 日积月累

从事经济工作的人,写作经济应用文,其材料大多来自亲身经历,或亲自实践,或耳闻目睹。这类材料最直接、最丰富,也最可靠。写作经济应用文一定要坚持在日常工作中积累材料,既要重视从亲身经历的实践中获取和积累材料,又要重视获取、积累本单位、本部

>>>>>> .....  
门以及上下级和兄弟单位、部门在工作、活动中形成的各种情况、数据、图表及文字、音像等资料。只有做到日积月累,写作的材料才会越来越丰富,写作时才能得心应手、游刃有余,写出的文章才会符合实际、切实可行,针对性才能更强。

## 2. 调查访问

调查访问是指写作者深入某个经济领域,对某个问题进行有针对性的深入调查、访问,从中获取写作所需要的第一手材料。

## 3. 查阅资料

查阅资料也是获取经济应用文写作材料的一条重要途径。文书档案、业务资料、经济报刊等蕴涵着大量的经济信息,通过对这些资料的查阅,可以获取我们所需要的第二手材料,以弥补第一手材料的不足。

### (三) 材料的选择原则

收集、积累材料是为了应用,但并不是所有的材料都能写入文章的,而要经过严格的筛选。经济应用文选择材料的原则主要有四条:

#### 1. 选择能满足主题需要的材料

经济应用文对材料的选择,首先应满足主题的需要。这也是所有文体写作都必须遵循的一条基本原则。材料要为表现主题、突出主题服务,对于那些不能表现主题或对表现主题可有可无的材料,要坚决舍弃,使文章的材料与主题保持高度的一致性。

#### 2. 选择真实准确的材料

真实、准确是经济应用文对材料的一个基本要求。经济应用文所选择的材料要符合客观实际,要反映客观经济活动的本质与主流。经济应用文所选择的材料必须绝对真实可靠,不能弄虚作假、添枝加叶,时间、地点、数据都要准确无误,人物、情节、话语都要确凿无疑。同时,要注意区分个别现象、偶然现象与普遍现象、必然现象。有些材料从一时、一地来看是真实的,但从全局的角度、从长期发展的客观趋势来讲,未必是真实的。因此,在选择材料时,既要避免虚假的材料,又要舍弃不能反映客观经济活动本质和主流的材料。

#### 3. 选择典型的材料

典型的材料是指能够深刻揭示事物的本质、具有广泛代表性的材料。经济应用文选材典型性的原则,说的是选材不在于多,而在于精。我们写文章,要求收集、积累的材料要尽量多,但在使用材料时要努力做到精,要在占有的材料中选择出那些“以一当十”的材料,使材料更好地为表现主题、突出主题服务,增强文章的说服力。

#### 4. 选择新颖的材料

新颖的材料是指那些反映新事物、新情况、新问题、新矛盾的材料,以及具有时代特色的新经验、新见解、新结论。经济应用文的生命就在于能反映和解决现实经济活动中的实际问题,及时反映当前的经济动态。如果选用过时的材料,就会严重影响甚至丧失经济应用文对经济工作的实用价值。

## 三、材料与主题的关系

主题和材料必须统一。主题是经济应用文的灵魂,是选择、安排材料的统帅。没有主



题的经济应用文,只能算是毫无意义的文字堆砌。材料是形成主题的基础,是文章的血肉。没有材料的支撑,经济应用文的主题就虚而不实,文章就会流于空泛,没有说服力。

### [例文 1-2-2]

## 宁波社会消费品零售总额破千亿元

增幅居全省之首,农村地区开始像城市一样迎来消费升温期

记者 苏靖

宁波北仑区邱隘村村民陈大嫂,最近不再隔十天半个月才去镇上集贸市场或城里百货商场购物了,村里开出的 200 平方米左右的加贝连锁便利店,总是吸引她过一两天就去买点什么。记者日前从宁波市贸易局获悉,去年宁波市的社会消费品零售总额达 1 035.5 亿元,增速达 17.3%,创下近十年最高涨幅,增幅居全省之首。至此,我省已有杭州、宁波两地社会消费品零售总额迈上千亿元台阶。

居民收入持续快速增长,是支撑宁波社会消费品零售总额实现快速增长的主要力量。据统计,2007 年当地城乡居民收入均实现了较快增长,城镇居民人均可支配收入为 22 307 元,比上年同期增长 13.4%;农村人均纯收入首次迈上万元台阶,达到 10 051 元,增长 13.6%,增幅超过城镇居民人均可支配收入。

营造引导居民消费需求升级,以及便民、利民的消费环境,是带动城乡居民消费升温的重要因素。数据显示,在宁波社会消费品零售总额中,市本级达 624.8 亿元,继续保持较快增长。而在过去商业网点较少、业态相对落后的县以下(不包括县中心城区)的农村部分达 323.2 亿元,增长 17.1%,接近城市社会消费品零售额增幅。宁波农村去年贡献的社会消费品零售额,已相当于厦门、威海等一个国内中等城市的全年社会消费品零售总额。宁波市贸易局局长刘猛进认为,随着商业业态不断丰富、商贸环境日趋改善,农村地区也开始像城市一样迎来消费升温期。包括都市商圈、区域商圈、社区商圈在内的城乡多级商圈,经过多年培育以后,已成为带旺当地社会消费增长的强力引擎,使得城乡居民消费潜力不断得到释放。预计,宁波全年社会消费品零售总额的增幅将远远超过该市全社会固定资产投资总额的增幅,消费“马车”因而将成为拉动经济增长的主力。

(原载《浙江日报》2008 年 1 月 28 日)

## 第三节 经济应用文写作的基本要素(二)

### 一、结构

#### (一) 结构的含义

经济应用文的结构就是它的内部组织构造,即谋篇布局。具体地说,就是根据主题的要求和表现主题的需要,对材料进行合理的组织和安排,使各个部分井然有序、紧密关联,形成一个有机的整体。

结构安排合理,有助于主题的表现,增强文章的说服力;结构安排杂乱无章,文章的各个部分之间互不关联或联系松散,主题、材料再好,也难以成为一篇好文章。

经济应用文的结构,除了要对材料进行合理的组织与安排外,还包括文章的文面格式和结构样式。这主要表现在经济应用文在内容构成上有固定的项目,在书写形式上有惯用的格式。如经济诉状、经济合同、招标书、投标书、审计报告等,都有各自的格式要求。因此,经济应用文在结构安排上,既要服从、服务于主题表现的需要,又要适合不同文种的要求。

## (二) 结构的内容

经济应用文的结构内容与其他文章基本一致,包括层次和段落、标题、开头和结尾以及过渡与照应等,但在具体运用和要求上有自己的特点。

### 1. 段落和层次

文章结构的最基本要求是层次清楚,段落分明。

段落是构成文章的最小单位,也就是我们通常所称的自然段。它在行文中以提行“空两格”为标志。划分段落是为了表示文章在意义表达时的转换、间歇、强调、过渡等,方便读者阅读和理解。

段落可以分为规范段和非规范段。

规范段又称“单义段”,是指内容单一、意思完整的自然段。它是文章行文中最主要、最常见的段落形式,一般小于或等于文章的层次。

非规范段,是指由于受文体格式、意义表达要求以及某种语境的制约而形成的、与规范段不同的段落形式。它主要表现为三种形式:

(1) 兼义段。它是指在一个自然段中,表达两个及以上层次的意思,形成段落大于层次的现象。一个段落包含几层意思,在段落中划分出层次。这在经济应用文和行政机关公文中比较多见。

(2) 过渡段。它是指在文章中起承上启下作用的段落。一般表现为开头向正文的过渡、层次向段落的过渡、段落向层次的过渡等形式。

(3) 意义不完整段。这是指在经济应用文中出现的起强调、提示、称谓、提问作用的段落。它只是在形式上单独分行起段,在内容上并不表达一个完整的意思。

层次,是文章内容的表达次序,又称“意义段”、“结构段”、“逻辑段”、“部分”等。在形式上,层次一般由段落组成,即若干个自然段组成一个意义段。也有层次与段落一致的,还有段落大于层次的。

层次的安排是结构文章的一个重要环节。一篇文章的层次安排是否完整、合理、清楚,是否合乎逻辑,是否符合主题的要求,直接关系到文章思想内容的表达,影响到读者对文章的理解。经济应用文层次的安排方式主要有以下三种:

(1) 总分式。这种层次结构,可以细分为三种类型:①先总后分式。这种结构方式是在文章的开头就把全文的总观点、总要求提出来,然后再分几个方面一一加以阐述或论证。②先分后总式。这种结构方式是先对全文的内容分成若干方面一一加以阐述,最后根据上述几方面的内容概括出全文的观点、主张或意见。③总分总式。这种结构方式一

般用于内容比较复杂、篇幅比较长的经济应用文。它是把先总后分式与先分后总式结合起来,形成先总述后分述,又从分述到总述的结构方式。这样的结构不仅可以突出文章的观点,而且还能使文章的观点进一步深化,方便读者的阅读和理解。

(2) 递进式。这种层次结构的特点,是各层次之间在内容上为“更进一层”的关系,其论述的先后次序不能颠倒。它主要按照提出问题、分析问题、解决问题的逻辑顺序来安排文章的结构。

(3) 并列式。这种层次结构的特点,是各层次之间在内容上没有总分、因果、递进的关系,各个层次彼此之间为并列关系。在结构安排上,这种方式是把全文的内容从不同的角度分成几个方面一一加以阐述,共同表现主题。它只有分述,没有总述。这种结构方式不仅可以用于一篇文章,也可以用于一篇文章中的某一部分。

## 2. 标题

标题即文章的题目。经济应用文的标题,大多有规范的要求,如合同、招投标文书、经济诉讼文书、行政机关公文等;也有的没有规范要求,如经济新闻、市场调查报告等的标题,可以由作者根据文章的内容自行拟定。

## 3. 开头

经济应用文开头的基本要求是开门见山,直接入题。由于经济应用文的文种、内容与读者对象的不同,其开头的方式也各不相同。常见的开头方式有:

(1) 固定式开头。经济应用文中的有些文书,它的开头方式是有规定或约定俗成的。如合同、协议书、经济诉讼文书等的开头,都有固定程式,写作时不允许自由发挥。

(2) 目的、依据式开头。这种开头方式是在文章的开篇交代行文的目的或依据。行政机关公文类、计划总结类、调查分析类、会计审计类等一些文书,一般采用这种开头方式。

(3) 情况、缘由式开头。这种开头方式是在文章的开篇说明有关情况或交代行文的缘由。

(4) 提要式开头。这种方式是在文章的开头部分阐明全文的主旨或概括出主要内容。

(5) 立论式开头。这种方式是在文章的开头部分直接提出问题或主张、意见或建议。

## 4. 结尾

经济应用文结尾的基本要求是言简意明,意到即止。常见的结尾方式有:

(1) 固定式结尾。一些有固定格式的经济应用文的文书,其结尾的方式也有固定的程式。写作者只要掌握了这些文书的格式,也就掌握了这些文章结尾的写作方法。

(2) 总结式结尾。这种方式就是在文章的结尾对全文的主旨或主要内容进行总结。这种结尾方式一般用在篇幅较长的文章中。

(3) 祈请式结尾。这种方式是在文章的结尾提出祈使或请求,表明意图。如请示、报告、公函、通知等一般都用这种方式结尾。

(4) 展示、号召式结尾。这种方式是在文章的结尾根据文章主旨的要求,展示发展的前景,提出希望,发出号召,指明方向。

(5) 自然结尾。这种方式就是在文章主要内容写完以后自然收尾。

### 5. 过渡与照应

过渡与照应主要是解决文章整体结构的严谨问题,使文章内容上下贯通、脉络顺畅、前后呼应。

过渡是指上下文之间的衔接与转换,在文章中起承上启下、穿针引线的作用。经济应用文中需要过渡的情况主要有以下几种:

(1) 层次与层次、段落与段落之间的内容转换。例如,从“成绩”到“问题”、“理由”到“要求”、“困难”到“措施”等,都需要用过渡。

(2) 表达方式的转换。例如,从叙述转到议论或说明,从文字表达转到数字或图表,从概括叙述到具体叙述等,都要有过渡。

(3) 内容从“总”到“分”、从“分”到“总”的转换。文章内容在总述之后、分述之前或在分述之后、总述之前都需要通过过渡来使上下内容衔接。

过渡的形式通常采用“过渡词”、“过渡句”、“过渡段”三种。在经济应用文写作中,分条列项、列举、序码标识等,也起到过渡的作用。

照应是指前后文之间的关照、呼应,使文章前文提到的内容,后文有着落;下文所述的内容,上文有交代。照应的常用方式有三种:

(1) 题文照应。这种照应方式是指文章的内容和标题照应,在开头、结尾或文中时时用片言要句点题。在行政机关公文中,这种照应方式比较常见。

(2) 首尾照应。首尾照应是文章开头和结尾的关照、呼应。一般来说,这种照应的方式是在开头提出问题,结尾针对提出的问题得出结论或提出解决问题的措施、途径等,使文章首尾一致。

(3) 文中照应。在行文过程中,对体现文章主要内容或主题的关键词句时时关照和呼应,使文章文脉贯通、主题突出。

### (三) 结构的基本要求

#### 1. 完整匀称

经济应用文结构的完整性,不仅要求文章的标题、开头、主体和结尾几个部分要完整,而且要求各种文种的要素要齐备。例如,行政机关公文的结构,除了标题、开头、主体和结尾以外,还有发文字号、主送单位、抄(报)送单位、发文单位、发文时间、主题词等要素。同时,经济应用文的开头、主体、结尾几个部分还要做到匀称合理。开头应如“凤头”精巧俊美,主体要像“猪肚”饱满充实,结尾犹如“豹尾”简短有力。切忌“头重脚轻”、“狗尾续貂”。

#### 2. 条理清楚

经济应用文的段落、层次的安排要清楚了,有条不紊。同时,经济应用文的主要功能是解决经济工作中的实际问题,文章为解决什么问题、根据什么来解决这个问题、怎样解决这一问题等,都要理清头绪并做到心中有数。先说什么,后说什么,哪些详谈,哪些略述,什么材料佐证哪个观点等,都要安排得当。

#### 3. 严谨连贯

严谨连贯是指文章各个部分的安排顺序要有逻辑性,各部分内容之间的衔接、转换要相互照应,使文章做到浑然一体、无懈可击。





### [例文 1-3-1]

#### 城镇居民消费状况调查报告

我国土地、淡水、能源、矿产资源和环境状况对经济发展已构成严重制约。要把节约资源作为基本国策,发展循环经济,保护生态环境,加快建设资源节约型、环境友好型社会,促进经济发展与人口、资源、环境相协调。

——中共中央《关于制定国民经济和社会发展第十一个五年规划的建议》

建设节约型社会,生产领域节约是重点,消费领域的节约也相当重要。为了全面了解城市居民家庭对节约消费问题的一些看法,加快节约型社会的建设,不久前在重庆、大连、成都、南昌、商丘、温州、保山、济源、海城 and 个旧 10 个大、中、小城市对 1 000 户城市居民家庭进行调查,收回有效样本 1 000 户。本文以该调查结果为基础,对城市居民消费状况进行描述性分析。

#### 调查基本情况

1. 调查男女比例。调查结果显示,本次调查家庭常住人口 3 011 人。其中,男 1 481 人,占 49.2%;女 1 530 人,占 50.8%。

2. 家庭结构划分。单身家庭占 2.8%;夫妻户 21.8%;两代同住户 61.7%;三代同住 12.5%;其他 1.2%。

3. 户主文化程度情况。小学及以下占 5.5%;初中占 24.7%;高中占 23.7%;中专技校职高占 11.9%;大专占 21%;本科占 12.8%;硕士及以上占 0.4%。

4. 2004 年家庭人均可支配收入状况。500 元以下的户占 1.6%;500~1 000 元的户占 5.1%;1 000~2 000 元的户占 7.1%;2 000~5 000 元的户占 17.3%;5 000~10 000 元的户占 40.1%;10 000~50 000 元的户占 28.2%;50 000 元以上的户占 0.6%。

5. 按户主的职业划分:公务员及事业单位人员占 14.9%;专业技术人员占 6.9%;教师、医生占 5.4%;工人占 12.5%;农民占 0.7%;离退休人员占 26%;商业工作人员占 4.9%;个体户、私营企业主占 5.3%;企业管理人员占 8%;自由职业者占 3.5%;下岗、未就业占 4.3%;其他占 7.6%。

6. 家庭住房面积情况。小于 50 平方米的户占 14.3%;50~79.9 平方米的户占 48.1%;80~119.9 平方米的户占 25.3%;120~149.9 平方米的户占 7.8%;大于 150 平方米的户占 4.5%。

7. 家中拥有的主要耐用消费品。拥有电视机的占 99.2%;拥有洗衣机的占 92.2%;拥有电冰箱的占 89.7%;拥有电脑的占 45%;拥有汽车的占 4.7%。

#### 居民家庭的储蓄目的及投资方式

1. 居民家庭的储蓄目的。在调查的 1 000 户居民家庭中,有 36.6%的家庭首选储蓄目的是孩子教育。从户主的文化程度看,户主是小学及以下文化程度的家庭,其储蓄目的是养老和防意外,比重均为 20%;户主是硕士及以上的储蓄目的是正常生活用,比重是 50%;而户主是初中、高中、中专、大专及本科文化程度的,其首选储蓄目的均是子女教育,其比重分别是 28.7%、34.2%、37%、50.5%和 43.8%。对不同收入家庭分析,其首选储蓄目的都是子女教育。按户主的不同职业分,只有离退休人员及自由职业者的首选储蓄