

2009年国家公务员考试精讲教材



权威•准确•全面

判断推理与常识判断
专项突破

公务员录用考试命题研究组 编写



人民出版社

2009年国家公务员考试精讲教材

判断推理与常识判断 专项突破

公务员录用考试命题研究组 编写

人民出版社

责任编辑:文 白

版式设计:鼎盛怡园

图书在版编目(CIP)数据

2009 国家公务员考试精讲教材——判断推理与常识判断专项突破/公务员录用考试

命题研究组编写. —北京:人民出版社,2007.7(2008.10重印)

ISBN 978 - 7 - 01 - 006341 - 6

I. 判… II. 国… III. 公务员-招聘-考试-中国-教材 IV. D630.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 104940 号

2009 国家公务员考试精讲教材

2009 GUOJIA GONGWUYUAN KAOSHI JINGJIANG JIAOCAI

——判断推理与常识判断专项突破

公务员录用考试命题研究组 编写

人民出版社 出版发行

(100706 北京朝阳门内大街 166 号)

北京市文林印务有限公司印刷 新华书店经销

2007 年 7 月第 1 版 2008 年 10 月北京第 3 次印刷

开本:850 毫米×1168 毫米 1/16 印张:24.5

字数:730 千字

ISBN 978 - 7 - 01 - 006341 - 6 定价:40.00 元

邮购地址 100706 北京朝阳门内大街 166 号

人民东方图书销售中心 电话 (010)65250042 65289539

特点。字“辨”个一出突指辨别，主偏基的辩者多解类各义读真半识量大突释本件本
区辨本大，指林辨点事称本；示界行者等点思映群，点思映等常，点重，点取长，中等且输
育算阻采，点替同不因点思映同不器界来，此段解本述辨，点畏勤，点五重思，辨者会群
辨奥的生等放略映，概念学辨计批目策好学由平 2005 版相同。辨指阳逐越许共，点式归效
。辨也
的已自于最恰干去，辨者也具得辨中发委员考公争 2005 变通辨主学分各属路以真，最最
！来未致美

判断推理与常识判断专项突破

民工年 2005

序 言

国家公务员考试的竞争越来越激烈，如何在“千军万马过独木桥”的过程中取胜是每个考生都在思考的问题。选择一套科学高效的考试辅导教材是精确把握公务员考试命题方向、梳理知识要点、强化考试技能，乃至最终取得高分的前提。

目前，绝大多数的公务员辅导教材仅仅以《行政职业能力测试》、《公共基础》、《申论》、《面试》作为分册，忽视了其中的能力划分，因而难以满足考生的细化需求。很多文科生只希望在数量关系和资料分析上实现突破，而大部分理科生会希望在语言理解与表达及申论方面有所突破，另外也有一部分考生只希望在逻辑判断或常识判断方面实现突破，另外也有一部分能力比较强的考生只想练习真题和模拟题并从中掌握实现高分的技巧。在能力划分和细化需要的指导下，我们特组织了一批长期从事公务员考试研究的专家学者，对各位考生进行有针对性的专项指导，于是，2009 年国家公务员考试专项突破应运而生。

丛书严格按照 2008 年度的《中央机关及其直属机构录用公务员公共科目考试大纲》，并对 2009 年的考试大纲做出科学预测的情况下进行编写，具有显著的特性：

第一，直接针对考试，目的在于让不同的考生实现专项突破。丛书完全按照最新大纲的内容进行编写，结合近两年的命题特点，归纳知识点与解题技巧，给考生切实有效的指导。

第二，内容实用，坦陈地面对考生，以帮助考生实现最高分为目的。结合近两年的考题，以精练、明确的讲解为主，区别于其他教材。考生可藉此书在短时间内完成对考点的系统掌握，明确对各题型的对策，做到有的放矢，事半功倍。

第三，分项突破，实用性强。本丛书把《行政职业能力测试》的 5 类题型和《申论》进行有效组合，编写了 3 个分册，每册重在精讲，针对性比较强，帮助考生实现高分突破。

第四，本书由国家行政学院、中国人民大学等高校的专家教授合作编写，内容新颖权威，符合当前的考试辅导需求。

本书在研究大量历年真题及各类辅导资料的基础上，在讲解时突出了一个“精”字。在讲解过程中，对难点、重点、常考知识点、新增知识点等进行提示；在对考点解析时，力求做到概念清晰、原理正确、易懂易记，解析准确到位，并根据不同的知识点的不同特点，采用最有效的方法，进行独到的讲解。同时对 2009 年的考试题目进行科学预测，加强对考生的实际训练。

最后，衷心祝愿各位考生能够在 2009 年公务员考试中取得优异的成绩，去开创属于自己的美好未来！

2009 年国家公务员考试精讲教材——判断推理与常识判断专项突破

编者

2008 年 7 月

言 宗

那个场景想见中继拉出“树木越拉巴衣率于”五首歌，燃燃歌来歌辛章曲为春长公宋国
野歌，向古歌命为学员表公歌出歌歌晏林楚早歌始李由放高举林楚一转歌。歌同曲善歌布带生
。界首曲令高桥原发歌至代，游姓好卷出歌，乐要歌歌
，《乐中》，《乐基共公》，《乐歌大歌业歌郊计》以才对林楚畏歌员表公唱舞送大歌，首目
歌只坐株文送歌。乐寄出歌始主李又歌以歌而因，名歌代唱相中其丁歌孩，供长长朴《乐面》
育面文舒申歌拉歌良歌壁育歌齐歌帝会坐株野令暗大而，如突歌实主歌名株歌吓亲关歌迷布壁
歌令暗一育出长民，如突歌奥面衣油伴叶常为歌挑鞋歌李歌帝只坐李令暗一育出长民，如突歌
歌要歌出歌吓歌接大歌弃。江苏曲令高歌奥歌中从关歌吓歌吓歌真区歌歌只主歌的歌游出大
歌封板书育许歌主歌立春秋，音学表音表宋阳为学员表公唱从歌分游一下歌墨林归弃，不寻游
。坐而歌边如突歌支为学员表公宋国年 2002，晏子，导游歌手
扶关，《歌大游季目持共公员表公用表序歌直其又关歌央中》唱表年 2002 熊对林歌年从
：封歌曲善显育具，早歌齐歌不歌音苗歌研学将出始歌大游表年 2002
内苗歌大游歌黑歌全宗牛人。如突歌手歌实主歌圆不歌干穿歌目，好事歌特特直，一算
。是歌如歌育歌时坐李能，改封歌歌吉景时歌歌日，点歌歌命歌羊西正合歌，同歌齐歌容
，歌音拍半歌证合歌。唱目长令高歌歌实主歌俱歌日，主歌夜歌此歌日，用歌容内，二集
掌歌亲歌点歌校歌发歌内同拍歌古件出歌夜主歌。林楚歌其子限囚，主歌歌指歌商脚，禁歌以
。普歌半事，夫娘如歌怪歌，兼歌指坚歌客歌歌阳，歌
音表《乐中》味歌歌类乙唱《乐歌大歌业歌郊计》外件从本。歌封甲突，如突歌令，三集
。如突令高歌实主歌胡带，歌舞出封歌惊，歌歌立童歌争，歌歌个 E 了高歌，合歌教育
，莫歌歌歌容内，莫歌前合歌歌农音歌对歌歌善学大男入国中，歌学歌计歌国由年本，四集
。东歌毛歌为歌阳首当合歌

(18) ······	指针点表 ······
(28) ······	果然是因果 (一)
(28) ······	果然是因果 (二)
(28) ······	真真假假 (三)
(28) ······	真真假假 (四)
(48) ······	局入局出 (五)
(48) ······	局入局出 (六)
(28) ······	局入局出 (七)
(28) ······	林林种种 (八)
(28) ······	张关张 (九)
(28) ······	张关张 (十)
(20) ······	张哥张哥 (十一)
(20) ······	张哥张哥 (十二)
(10) ······	要断是非 (十三)
(10) ······	生搬硬套 (十四)
(10) ······	指针点表 (十五)
第十一部分 逻辑判断 ······	(3)
(41) 一、题型概述 ······	(3)
(41) 二、考点精讲 ······	(3)
(21) (一) 结论型 ······	(4)
(21) (二) 前提型 ······	(5)
(21) (三) 削弱型 ······	逻辑类真题 (六) (6)
(21) (四) 加强型 ······	求奇偶真 (三) (7)
(21) (五) 解释型 ······	概率 00 四 (8)
(21) 三、真题演练 ······	【附录答案】(9)
四、09 预测 ······	(26)
【答案与解析】 ······	(36)
第二部分 定义判断 ······	(41)
一、题型概述 ······	(41)
二、考点精讲 ······	(41)
(21) (一) 寻找关键词和关键句 ······	去寒 分暗 (21)
(21) (二) 代入求证 ······	生搬硬套 (44)
(21) (三) 利用“属”和“种差”来解题 ······	指针法选 (25)
(21) 三、真题演练 ······	求奇偶真 (三) (46)
(21) 四、09 预测 ······	概率 00 四 (64)
(21) 【答案与解析】 ······	【附录答案】(74)
第三部分 类比推理 ······	去呆 分暗 (81)
(28) 一、题型概述 ······	生搬硬套 (81)

三、考点精讲	(81)
(一) 原因与结果	(82)
(二) 工具与作用的关系	(82)
(三) 工具与作用对象	(83)
(四) 种属关系	(83)
(五) 特定环境和专业人员	(84)
(六) 顺承关系	(84)
(七) 并列关系	(85)
(八) 物品与制作材料	(85)
(九) 作者和作品的关系	(86)
三、真题演练	(87)
四、09 预测	(95)
【答案与解析】	(99)

第四部分 图形推理 (110)

一、题型概述	(110)
二、考点精讲	(110)
(1) (一) 图形对比推理	图形对比推理 (111)
(2) (二) 图形类比推理	图形类比推理 (114)
(3) (三) 图形折叠类	图形折叠类 (114)
(4) (四) 图形坐标推理	坐标推理 (115)
(5) (五) 图形重组	重组推理 (116)
(6) (六) 图形延续推理	延续推理 (116)
(7) 三、真题演练	真题演练 (117)
(8) 四、09 预测	预测 (128)
(9) 【答案与解析】	答案与解析 (139)
(10) (140)
(11) (141)
(12) (142)
(13) (143)
(14) (144)
(15) (145)
(16) (146)
(17) (147)
第一部分 宪法	(145)
(18) 一、题型概述	题型概述 (145)
(19) 二、考点精讲	考点精讲 (145)
(20) 三、真题演练	真题演练 (183)
(21) 四、09 预测	预测 (185)
(22) 【答案与解析】	答案与解析 (186)
第二部分 民法	(188)
(23) 一、题型概述	题型概述 (188)

下篇 常识判断

(24) 一、题型概述	题型概述 (188)
(25) 二、考点精讲	考点精讲 (188)
(26) 三、真题演练	真题演练 (188)
(27) 四、09 预测	预测 (188)
(28) 【答案与解析】	答案与解析 (188)

二、考点精讲	(188)
三、真题演练	(251)
四、09 预测	(254)
【答案与解析】	(255)
第三部分 商法与经济法	(257)
一、题型概述	(257)
二、考点精讲	(257)
三、真题演练	(275)
四、09 预测	(276)
【答案与解析】	(277)
第四部分 刑法	(279)
一、题型概述	(279)
二、考点精讲	(279)
三、真题演练	(332)
四、09 预测	(335)
【答案与解析】	(336)
第五部分 行政法与行政诉讼法	(338)
一、题型概述	(338)
二、考点精讲	(338)
三、真题演练	(347)
四、09 预测	(350)
【答案与解析】	(351)
第六部分 民事诉讼法	(353)
一、题型概述	(353)
二、考点精讲	(353)
三、真题演练	(377)
四、09 预测	(378)
【答案与解析】	(379)

上 篇

判断推理

- ◆ 第一部分 逻辑判断
- ◆ 第二部分 定义判断
- ◆ 第三部分 类比推理
- ◆ 第四部分 图形推理

第一部分 逻辑判断

第一部分 逻辑判断

一 题型概述

逻辑判断是判断推理四种类型之一，主要考察考生的逻辑推理能力与把握前提与结论之间关系的能力。每道题都给出一段陈述，这段陈述被假设是正确的，要求考生根据这段陈述，尽可能在短时间内，摆脱繁琐细节和冗长文字的干扰，理清问题的逻辑思路，选择一个最恰当的答案，该答案应与所给的陈述相符合，应不需要任何附加说明即可以从陈述中直接推出。这种题型的特点是前提与结论间有必然性的联系，结论不超出前提所断定的范围。各个选项几乎都是有道理的，但有道理不等于与前面陈述直接相关，正确的答案应与所给的陈述直接有关，即从陈述中直接推出的。

二 考点精讲

逻辑判断亦称逻辑推理。逻辑判断是常考的题型，近几年来判断推理部分的试题虽然常有变化，但是这部分的题型和分数却较为稳定，一般维持在 10 分左右。解答这种题目时一定要注意前提和结论间的必然性的联系，结论决不能超出前提所规定的范围。题中给出的陈述有的合乎常理，有的可能不太合乎常理，但值得提醒的是，这段陈述仅在这次考试中被假定为正确，不容置疑，因此你不要简单地对试题所述事实的正误提出怀疑，也不要以你自己具备的这方面知识进行判断得出答案，而完全忽视试题内容陈述的事实。

一般的来讲，此类试题的难点在于被选项具有很强的迷惑性，每个选项看起来都很有道理。这里尤其需要注意的是选项看起来有道理并不等于与题目给出的前提陈述直接相关，正确

的选项应该从前提陈述直接推出。

根据逻辑判断的提问方式的不同，一般可以分为以下几种类型，2009 年度的考试也不会有太大出入。

(一) 结论型

这是最常见的题型，考生要根据题干中所给条件，合理准确地推出结论或者排除掉不正确的结论。解答这种试题，可以按照严格的逻辑推论，也可以依照一般的抽象与概括。我们所需要做的就是要在全面和系统的把握题干，通过比较、分析、综合、抽象、概括、归纳，找出大前提和小前提以及两者的共同部分，最后把不同的部分联结起来，就是结论。

这种试题的提问方式一般是：

“下述哪项最能概括上文的主要观点？”

“从上文可推出以下哪个结论？”

“以下哪项，作为结论从上述题干中推出最为恰当？”

“如果上述断定是真的，以下哪项也一定是真的？”

“如果上述断定是真的，那么除了以下哪项，其余的断定也是必定是真的？”

解答这类试题时需要综合运用各种解题技巧和方法，一般采用直接推理的方法就可以找出答案，但是遇到错误的选项不容易被排除，而正确的选项又难以选择的情况，可以使用代入法。利用这种方法，要先假设某一被选项是正确的，然后代入题干中，看是否产生矛盾，如果出现矛盾证明该选项时错误的，如果不矛盾，则证明该选项就是正确选项。利用这种方法还可以检查你已经选中的选项是否正确，并且此种方法也要结合排除法一起使用。

【例题 1】盛事兴收藏。随着物质生活的改善，人们精神需求更加丰富，神州大地兴起了收藏热。然而，由于过多地渗入了功利色彩，热得多少有些浮躁，热得缺少点文化的灵魂。最近，北京举办了几次“鉴宝”活动，请专家为民间收藏者鉴别收藏品。携“宝”而来者甚众，真正淘到真品的，寥寥无几；一些人耗资数万、数十万，却看走眼了，得到的却是赝品。

从这段文字可以推出（ ）

- A. 收藏需要具备专业知识
- B. 收藏需要加以正确引导
- C. 收藏市场亟需一批专业的“鉴宝”人才
- D. “鉴宝”活动有利于净化收藏市场

【解析】该题的正确答案为 B 选项。按照直接的逻辑推论的方法，从题干中的“由于过多地渗入了功利色彩，热得多少有些浮躁，热得缺少点文化的灵魂”一句可以看出由于收藏太过功利，浮躁，需要加以正确引导，而与专业知识、“鉴宝”人才无关。所以 B 选项为正确选项。而用代入法，“专业知识”，“人才”与题干中的专家相矛盾，而 D 选项的“有利于净化收藏市场”与题干中的“携‘宝’而来者甚众，真正淘到真品的，寥寥无几；一些人耗资数万、数十万，却看走眼了，得到的却是赝品”矛盾。所以也可以得出正确的选项是 B 选项。

【例题 2】药检局对 5 种抗菌素进行了药效比较，得到结果如下：甲药比乙药有效，丙药的毒副作用比丁药大，戊药的药效最差，乙药与己药的药效相同。由此可以推出（ ）

- A. 甲药与丁药的药效相同
- B. 戊药的毒副作用最大

- C. 甲药是最有效的药物 D. 己药比甲药的药效差

【解析】 该题的正确答案为 D 选项。本题的逻辑关系比较清楚，所以可以用直接推理的方法。A 项中题目中并没有涉及到丁药的药效，所以不能和甲药的药效进行比较；B 项与 A 项的错误相同，题目中并没有提到戊药的毒副作用而仅提到了戊药的药效；C 项题中虽然提到了甲药比乙药有效，但是并不能等同于甲药是最有效的药物，D 项中从“乙药与己药的药效相同”和“甲药比乙药有效”可以推导出甲药比己药有效，即己药比甲药的药效差，所以正确的答案是 D 选项。

逻辑推理（三）

（二）前提型

前提型的题型特点是给出部分前提和结论，明显缺少其他的前提，要求从备选选项中找出另一部分前提来论证补充完整，使题干中的推理成为逻辑上完整、有效的推理。

前提型选项的提问方式一般是：

- “上述陈述隐含着下列哪项前提？”
- “以下各项都可能是上述论证所假设的，除了……”
- “上述论断是建立在以下哪项假设的基础上？”
- “上述推论基于以下哪项假设？”

解答这种题目主要考虑的应该是如果没有某个选项，题干是否成立，如果不成立，则该选项是该题干的前提，如果成立，则该选项不是该题干的前提。做这类题的基本思路是紧扣推理过程，从因果关系上考虑，从前提到结论，中间一定要有适当的假设，寻找断路推理出口。

【例题 1】 一般来说，科学家在进行科学研究时，容易被与其目标一致的其他科学家所接受，作为他们的同事。而当某位科学家作为向大众解释科学的人获得声誉时。大多数其他的科学家会认为他不能被视为一位真正的同事了。以上的论断所基于的假设是（ ）

- A. 严肃的科学研究不是一项个人的活动，而且要依赖一群同事的积极协作。
- B. 从事研究的科学家们不把他们所嫉妒的有名的科学家视为同事。
- C. 一位科学家可以在没有完成任何重要的研究的情况下成为一名知名人士。
- D. 从事研究的科学家们认为那些科学名人没有动力去从事重要的新研究。

【解析】 该题的正确答案为 D 选项。按照一般的逻辑规律，从作为同事到不能被视为真正的同事，是因为获得声誉，而不是同事，则意味着不进行科学研究，所以可以推出，题干中欠缺的条件是获得声誉就不能进行科学研究，而只有 D 选项符合这个意思。所以正确的答案是 D 选项。

【例题 2】 政府应该不允许烟草公司在其营业收入中扣除广告费用。这样的话，烟草公司将会缴纳更多的税金。烟草公司只好提高自己的产品价格，而产品价格的提高正好可以起到减少烟草购买的作用。以下哪项是题干论点的前提？

- A. 烟草公司不可能降低其他方面的成本来抵消多缴的税金。
- B. 如果它们需要付高额的税金，烟草公司将不再继续做广告。
- C. 如果烟草公司不做广告，烟草的销售量将受到很大的影响。

D. 烟草公司由此所增加的税金应该等于价格上涨所增加的福利

【解析】该题的正确答案为 A 选项。由题干中得知烟草公司不能扣除广告费用，而只能提高价格，中间所缺的条件则必然是不可能降低其他方面的成本来抵消多缴的税金，只有加入这个条件，才能必然推出烟草公司只好提高价格的结果，所以该题的答案是 A 选项。而把 BCD 选项分别带入并不能推出结果，B、C、D 选项只是烟草公司不能扣除广告费用，只能提高价格的结果而非前提。

(三) 削弱型

逻辑推理 (二)

此种类型题目的特点是题干中给出一个完整的论证或者表达某种观点，要求考生从被选项中寻找最能反驳或削弱题干的选项。解答这类试题的关键在于找出题干中的论点所在，然后把被选项带入之后，分析论点与被选项的逻辑关系，得出答案。

这类试题的提问方式一般为：

“以下哪个选项如果为真，最能削弱上述论证？”

“以下哪项如果为真，最可能削弱上述判断？”

“以下哪个选项如果为真，最不可能削弱上述论证的结论？”

“以下哪项如果为真，能够最有力地削弱上述论证的结论？”

一般来说，削弱题干结论的方式有两种，一种是截断题干的逻辑关系，即证明题干中推论的逻辑并非充分条件，或者说能够举出反例，就可以达到削弱题干的结论的目的。另一种是削弱论据，即被选项能起到弱化题干中的论据的作用，就可以起到削弱结论的目的。所以解答这类的题目首先要搞清楚题干中的结论是什么，反对什么观点。然后利用代入法，逐项分析。分析被选项与题干中的论点论据的关系，找出正确的答案。同时要注意无关选项的干扰，与题干的论点论据没有关系的被选项自然起不到削弱结论的目的，自然就不能作为正确的选项。

【例题 1】虽然菠菜中含有丰富的钙，但同时含有大量的浆草酸，浆草酸会有力的阻止人体对钙的吸收。因此，一个人要想摄入足够的钙，就必须用其他含钙丰富的食物来取代菠菜。

以下哪个如果为真，最能削弱题干中的论证？()

A. 大米中不含钙，但含有中和浆草酸并改变其性能的碱性物质

B. 奶制品中的钙的含量要高于菠菜，许多经常使用菠菜的人也食用奶制品

C. 在人们的日常饮食中，除了菠菜以外，事实上大量的蔬菜都含有钙

D. 菠菜中除了钙以外，还含有其他丰富的营养素；另外，浆草酸只阻止人们对钙的吸收，并不阻止其他的营养素被吸收

【解析】该题的正确答案为 A 选项。从题干中我们得出本题的论点在于“一个人要想摄入足够的钙，就必须用其他含钙丰富的食物来取代菠菜”，而 B、C、D 选项中所提到的奶制品中的钙的含量高，其他蔬菜中也含有钙，菠菜中还含有其他的营养素与结论并没有必然的联系，起不到削弱结论的作用，所以不能成为正确选项。而如果 A 选项成立，那么人们在只要一起食用大米和菠菜就能使菠菜中钙得到吸收，而不用选择别的蔬菜，是切断题干中的逻辑关系，起到了削弱结论的作用。所以，正确的选项是 A 选项。

【例题 2】小王：从举办奥运会的巨额耗费来看，观看各场奥运比赛的票价应该要高得多。是奥运会主办者的广告收入降低了票价。因此，奥运会的现场观众从奥运会拉的广告中获得了

经济利益。

小王： 你的说法不能成立。谁来支付那些看来导致奥运会票价降低的广告费用？到头来还不是消费者，包括作为奥运会现场观众的消费者？因为商家通过提高商品的价格把广告费用摊到了消费者的身上。

下列能够有力地削弱小李对小王反驳的一项是（ ）

- A. 奥运会的票价一般要远高于普通体育比赛的票价
- B. 奥运会的举办带有越来越多的商业色彩，引起了普遍的不满
- C. 利用世界性体育比赛做广告的商家越来越多，广告费用也越来越高
- D. 各厂家的广告支出总体上是一个常量，只是在广告形式上有所选择

【解析】 从题干中，我们可以知道，小李的论点是：由于广告厂商通过提高商品的价格，将高额的广告费用转嫁到观众头上，这样奥运会的观众没有从拉的广告中得到经济效益。AB两项与论据无关，而C选项则是支持了小李的观点。D选项中，广告支出是常量，可以削弱小李的观众支付广告费用的观点，削弱了题目中的小李的论点，此种削弱是通过削弱论据的方式达到削弱结论的目的的。所以该题的正确答案是D选项。

(四) 加强型

经典题（五）

这类题型的特点是在题干中给出一个推理或者论证，但由于前提条件不足以推出结论，或者论据不够充分，需要被选项去补充其前提和论据，使推理或论证的可能性增大。这种类型的试题，与上述的削弱型的试题的解题思路比较相似，但主要是增强题干中论据的说服力。

这类试题的提问方式一般是：“以下哪项如果为真，最能加强上述的断定？”

“以下哪项如果为真，最能支持上述观点？”

“以下哪项陈述最有力地加强了上述结论？”

解答这类题目，要注意它与前提型题目的区别，这类题目所要选出的选项并非结论所需要的充分条件，只要某一选项放在题干论证的论点和论据之间，对题干论证的成立有支持作用，使题干论证成立的可能性增大，那么这个选项就是能够加强题干的，就是正确选项，而前提型题目一般要求选出的是结论成立的充分条件。

【例题1】 2004年，在全球范围内，笔记本电脑的销售量为4900万台，几乎是2000年销售量的2倍，在市场上的占有率为20.3%上升至28.5%，与此同时，成本从每台2126美元下降至1116美元，分析人士预测，到2008年，笔记本电脑的销售量终会超过台式电脑的销售量。

最能支持上述论断的一项是（ ）

- A. 新型的台式电脑即将问世
- B. 中国已成为笔记本电脑的消费大国
- C. 市场对笔记本电脑的需求仍将持续上升
- D. 价格已成为影响笔记本电脑销售的重要因素

【解析】 该题的正确答案为C选项。从题干中看出，本题的主要论点是笔记本电脑的销售量迅速上升，而A选项中提到的台式电脑与D项价格与论点并没有直接的联系，所以不能支持论断。而对比B选项和C选项，虽然中国成为笔记本电脑的消费大国也可以支持上述论断，但

是 C 项的需求持续上升相比，C 项更具有说服力。所以该题的正确选项时 C 选项。

【例题 2】经 A 省的防疫部门检测，在该省境内接受检疫的长尾猴中，有 1% 感染上了狂犬病。但是只有与人及其宠物有接触的长尾猴才接受检疫。防疫部门的专家因此推测，该省长尾猴中感染有狂犬病的比例，将大大小于 1%。

以下哪项如果为真，将最有力地支持专家的推测？（）

- A. 在 A 省境内，与人及其宠物有接触的长尾猴，只占长尾猴总数的不到 10%
- B. 在 A 省，感染有狂犬病的宠物，约占宠物总数的 0.1%
- C. 在与 A 省毗邻的 B 省境内，至今没有关于长尾猴感染狂犬病的疫情报告
- D. 与健康的长尾猴相比，感染有狂犬病的长尾猴更愿意与人及其宠物接触

【解析】该题的正确答案为 A 选项。题干中所给出的结论是“该省长尾猴中感染有狂犬病的比例，将大大小于 1%”，依据是“只有与人及其宠物有接触的长尾猴才接受检疫”。B 选项和 C 选项中所涉及到的感染有狂犬病的宠物的数量和 B 省的疫情报告与该省长尾猴染病并没有直接的联系，而 D 项中“感染有狂犬病的长尾猴更愿意与人及其宠物接触”则削弱了题干中所给出的论据。A 选项则是支持了还有大量没有与人及宠物接触过的长尾猴的论据，支持了题干中的结论，所以 A 选项为正确选项。

第四章 判断推理（四）

（五）解释型

这种类型的试题的一般特征是：题干给出某些事实或者是现象的客观描述，通常上看似存在矛盾而实际并非如此的现象，要求考生从被选项中选出能够解释上述现象的选项。解答这类的试题一般是寻找到能够切断题目看似错误的推理的逻辑，从而解释这种现象。所以解答这类问题时要从细微处入手。

这类试题的提问方式一般为：

“除了下列哪个选项外，其他选项均有助于解释上述现象？”

“如果正确，最有助于解释上述现象的一项是？”

“上述论断不能解释下列那种情况？”

解答这种题目时，要抓住解释的对象，明确解释的关键概念，用之来定位选项，或者抓住导致矛盾的差别，这种差别在选项中以涉及双方面的特征或者涉及体现不同的时间状语、定语修饰为特征，所以带有时间和定语的选项应该特别注意。

【例题 1】由于近期的干旱和高温，导致海湾盐度增加，引起了许多鱼的死亡。虾虽然可以适应高盐度，但盐度高也给养虾场带来了不幸。

以下哪项如果为真，能够提供解释以上现象的原因（）

- A. 持续的干旱会使海湾的水位下降，这已经引起了有关机构的注意。
- B. 幼虾吃的有机物在盐度高的环境下几乎难以存活。
- C. 水温升高会使虾更快速繁殖。
- D. 鱼多的海湾往往虾也多，虾少的海湾鱼也不多。

【解析】该题的正确答案为 B 选项。题目中的矛盾之处在于由于海湾盐度的增加，鱼死亡后适应高盐度的虾场本身应该不受影响，而结果是“盐度高也给养虾场带来了不幸”。A 选项与题干并没有直接的联系，C 选项中的水温升高与题干没有联系，D 项只是陈述了一般的常理。

情况，与盐度增加的变化没有关系，不能切断推理逻辑。而 B 选项则是说明盐度高幼虾的食物减少，从而带来了虾的数量的减少，所以 B 选项是正确选项。

【例题 2】事实 1：电视广告已经变得不是那么有效：在电视上推广的品牌中，观看者能够回忆起来的比重在慢慢下降。

事实 2：电视的收看者对由一系列连续播出的广告组成的广告段中第一个和最后一个商业广告的回忆效果，远远比对中间的广告的回忆效果好。

以下哪项如果为真，事实 2 最有可能解释事实 1（）

- A. 由于因特网的迅速发展，人们每天用来看电视的平均时间减少了
- B. 为了吸引更多的观众，每个广告的总时间长度减少了
- C. 一般电视观众目前能够记住的电视广告的品牌名称，还不到他看过的一半
- D. 一个广告段中所包含的电视广告的平均数目增加了

【解析】该题的正确答案为 D 选项。这个题目的难度较大。其难点在于题干中给出了两个事实，正确选项应该可以联系这两个事实，并起到解释的作用。事实 1 的现象是电视广告已经变得不是那么有效，事实 2 的现象是针对一系列连续播出的广告的不同回忆效果。选项 A 只是解释了事实 1，与事实 2 没有联系，同样 B 选项和 C 选项只是解释了事实 2。而 D 选项如果是真，广告段的长度的增加，使得中间段广告的数量增多，而中间段广告的回忆效果差，所以解释了事实 1 中所提到的电视广告的效果差，D 选项联系了事实 2 解释了事实 1，所以 D 选项是正确选项。

逻辑判断的题目除上述五种类型之外，还有另外的评价型和形式比较型等其他其他类型的题目。解答这类试题的关键是找到题干中所给出的论点、论据，把握好前提和结论的关系，然后把被选项带入，排除不符合逻辑推理的选项，得出正确选项。尤其要注意题旨的要求的程度，即是否是充分条件，此点也是前提型题目和加强型题目的关键的区别之所在。解答此类题目的方法主要还是带入法和排除法，必要的时候可以画出逻辑关系图帮助进行分析。

三 真题演练

1. (08 年 86 题) 历史上一度盛行的古埃及、古巴比伦、古玛雅的语言文字已成历史尘埃，世界上现存的 6000 多种语言文字，平均每两周就消失一种。由此推算，到 2050 年，世界将有 90% 的语言文字灭绝。

以下哪项如果为真，最能反驳以上观点（）

- A. 有许多文字学家正在研究这些文字
- B. 古代语言文字一般是随着文明被征服而消灭
- C. 许多濒危的语言文字已经得到了重视和有效的保护
- D. 现在的非文盲比例与古代相比有明显的降低

【解析】该题的正确选项是 C 选项。这一题目属于削弱型的题目。题干中的结论是语言文字的消失。B 选项是支持题干中的论点而非反对的；D 选项中非文盲比例的降低与语言文字的灭绝并没有必然的联系。A 选项中的正在研究并不能阻止其灭绝。而 C 选项中的受到重视和保