



中国2010年上海世博会

概 览

《上海世博》杂志编辑部 编

东方出版中心

中国2010年上海世博会 概 览

《上海世博》杂志编辑部 编

東方出版中心



中国2010年上海世界博览会

简 称：中国 2010 年上海世博会

2010 年世博会

上海世博会

类 别：国际展览局注册类世界博览会

主 题：城市，让生活更美好

展 期：2010 年 5 月 1 日到 2010 年 10 月 31 日

场 地：5.28 平方公里

Full Title: The World Exposition Shanghai China 2010

Short Title: Expo 2010 Shanghai China

Expo 2010

The Exposition

The Expo

Type: A Registered International Exhibition to Bureau

International des Expositions

Time: From May 1, 2010 to October 31, 2010

Theme: Better City, Better Life

Site: 5.28 km²



中国2010年上海世博会会徽：以中国汉字“世”字书法创意为形，“世”字图形意寓三人合臂相拥，状似美满幸福、相携同乐的家庭，也可抽象为“你、我、他”广义的人类，对美好和谐的生活追求，表达世博会“理解、沟通、欢聚、合作”的理念和中国2010年上海世博会以人为本的积极追求。

目 录

一	上海世博会基本信息	3
	1. 举办目标	4
	2. 所属类别	5
	3. 场地选址	5
	4. 持续时间	6
	5. 票务信息	6
二	上海世博会主题和主题演绎	9
	1. 主题和副主题	10
	2. 主题确立	12
	3. 主题演绎	13
	4. 主题内容结构	15
	5. 主题呈现	17
三	上海世博会会徽	23
	1. 会徽释义	24
	2. 会徽产生	25
四	上海世博会吉祥物	27
	1. 吉祥物释义	28
	2. 吉祥物产生	29
五	上海世博会组织机构	31
	1. 中国2010年上海世界博览会组织委员会	32

2. 中国2010年上海世界博览会执行委员会	33
3. 上海世博会事务协调局	34
六 国际展览局	37
1. 《国际展览公约》和国际展览局	38
2. 中国与国际展览局	40
七 上海世博会园区规划	43
1. 规划方案的编制	44
2. 规划结构布局	45
3. 主要建筑设计	47
八 上海世博会的展馆展示	65
1. 中国馆	66
2. 主题馆	68
3. 外国国家馆和国际组织馆	73
4. 企业馆	75
九 上海世博会的活动	77
1. 组织者主办的活动	78
2. 参展者组织的活动	79
3. 其他主体组织的活动	80
4. 筹备期间的活动	81
十 上海世博会的论坛	83
1. 高峰论坛	85

2. 主题论坛	86
3. 专题论坛	86
十一 上海世博会沟通推介	89
1. 上海世博会沟通推介主要任务	91
2. 上海世博会沟通推介目标受众	92
3. 上海世博会沟通推介传播渠道	92
4. 上海世博会沟通推介信息窗口	92
十二 城市最佳实践区	99
1. 城市最佳实践区的设立	100
2. 城市最佳实践案例遴选	102
3. 城市最佳实践区的展示	103
十三 网上中国2010年上海世博会	113
1. 网上世博会三类展馆	115
2. 网上世博会四大看点	116
3. 网上世博会四大功能	119
十四 上海世博会交通	123
1. 综合对外交通	125
2. 园区到达交通	128
3. 园区内交通	134
十五 上海世博会志愿者	141
1. 志愿者工作内容	142

2. 志愿者招募要求	143
中共上海市委市政府提出指导意见	
附录一 制定实施《迎世博600天行动计划》	145
一、总体要求	146
二、指导原则	147
三、主要任务	148
四、实施阶段	153
五、保障措施	154
附录二 上海世博会视觉识别基本要素	157
一、上海世博会标志包含的内容	158
二、上海世博会会徽的颜色标准	159
三、上海世博会会徽使用的最小尺寸	161
四、上海世博会会徽使用中应避免的常见错误	162
五、规范使用上海世博会会名和主题词	163
六、会徽与会名、会徽与主题词的规范组合方式	163
七、吉祥物“海宝”主形的表现形式	164
八、“海宝”的颜色标准	165
九、吉祥物与会徽、会名、主题词的组合	166
附录三 上海世博会合作伙伴与赞助商	167

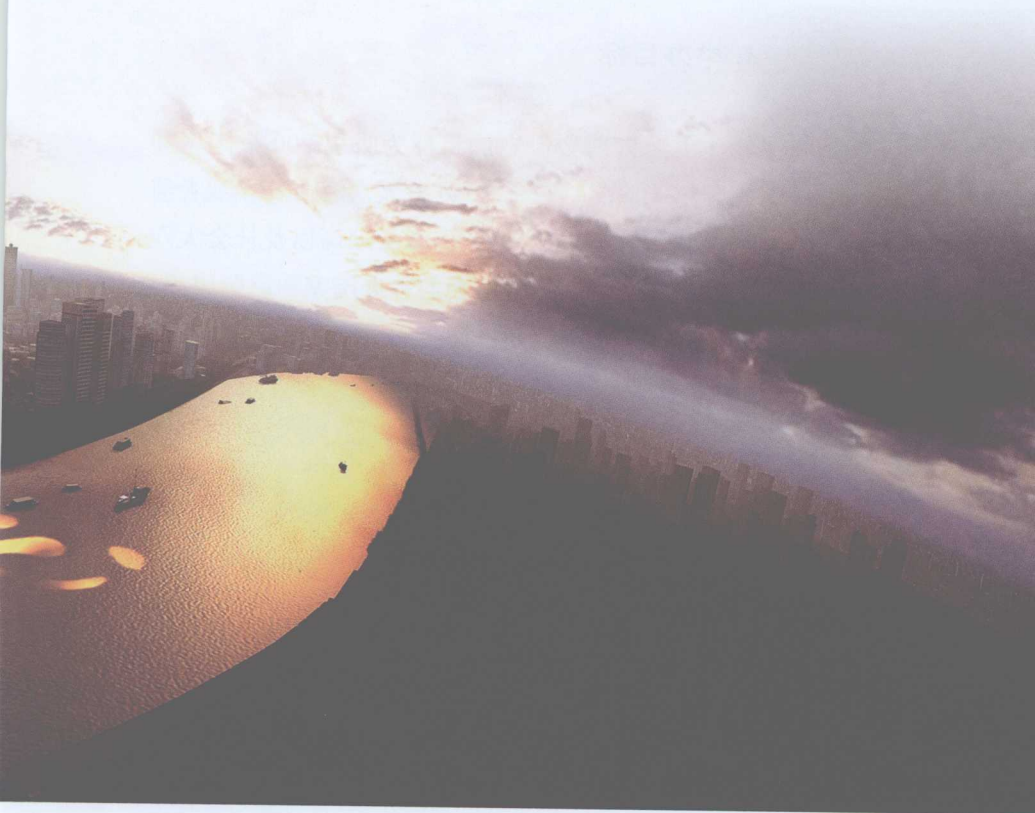
中国 2010 年上海世博会是由中国政府主办、上海市承办的一届全人类盛会，这是第一次在发展中国家举办的国际展览局注册类世界博览会。对于发展中的中国而言，举办 2010 年世博会，既是为世界各国搭建交流合作的平台，也是进一步加强与世界交流，近距离对话世界文化，向世界学习的重要契机。

根据中国政府在申博时的承诺，2010 年上海世博会将邀请 200 个国家和国际组织参展，成为世博历史上国际参展者最多的一届世博会。在党中央、国务院、上海世博会组委会的领导下，由中华人民共和国外交部、商务部、上海市人民政府、中国贸促会 4 家单位，和上海世博会中国政府总代表组成“4+1”国际招展机制，共同开展上海世博会的国际招展工作。2006 年 3 月 22 日，由温家宝总理签署的官方邀请函通过外交渠道向 168 个建交国发出，标志着上海世博会国际招展工作全面启动。截至 2008 年 8 月 18 日，确认参展上海世博会的国家和国际组织数已经超过原计划，达到 221 个，创下了世博会历史之最。

2010 年，全世界人民将相聚上海世博会，围绕“城市，让生活更美好”这一世博主题，共同展望“城市”美好的未来。她将是一届探讨人类城市美好生活的盛会；她将是一曲以“创新”和“融合”为主旋律的交响乐；她将成为人类文明进程中的一次精彩对话；她将成为全人类相互之间理解、沟通、欢聚、合作的大舞台。



一、上海世博会基本信息



2002年12月3日，在国际展览局第132次大会上，中国上海赢得了2010年世界博览会的举办权。届时，有着一百五十余年悠久历史的世博会将与源远流长的中华文明在上海世博会的园区相聚相融。

1. 举办目标

上海世博会制定的目标为吸引200个国家和国际组织参展、吸引7000万人次海内外参观者前来参观、逾25家合作伙伴和赞助商以及社会大众的积极参与。上海世博会的参展国家和国际组织、参观人次规模将刷新世博会历史纪录。



世博会属于全人类，上海世博会组织者将与国际展览局、各国家和国际组织共同努力，将上海世博会办成一届“成功、精彩、难忘”的世博会。

2. 所属类别

世博会按照性质、规模、展期的不同，可分为两大类。一类是注册类世博会，也称“综合性世博会”，拥有综合性主题，展出内容也较丰富，展期通常为6个月，每5年举办一次。另一类是认可类世博会，也称为“专业性世博会”，展出的主题专业性较强，展期通常为3个月，在两届注册类世博会之间举办一次。

中国2010年上海世博会属于国际展览局注册类世博会。

3. 场地选址

上海世博会场地位于南浦大桥和卢浦大桥之间的滨水区域，沿着上海城区黄浦江两岸进行布局。上海世博会的用地范围主要在黄浦江两岸，在浦东部分的白莲泾河直接汇入黄浦江，使上海世博会场地具有十分明显的亲水特征。

世博园区规划用地范围为5.28平方公里，其中浦东部分为3.93平方公里，浦西部分为1.35

平方公里。围栏区域（收取门票）范围约为 3.28 平方公里，配套区约 2 平方公里。

世博园区位于城市中心，交通便利，具备地铁、桥梁和隧道、高速公路、交通枢纽等成熟交通体系。

4. 持续时间

上海世博会的持续时间为 6 个月，共 184 天，2010 年 5 月 1 日开幕，10 月 31 日闭幕。

长达半年的展览时间可以方便更多的人，特别是远道而来的参观者，利用不同的机会、不同的时间前来观展。世博会举办期间，适逢各种纪念日和国内、国际节日，纪念活动和民俗活动丰富多彩，也将会增强世博会的喜庆气氛。

5. 票务信息

根据以人为本、满足需求、方便购买和参观的原则，上海世博会门票设置两大类，分别是个人票和团队票。个人票分为指定日票和平日票，指定日票是组织者根据整个会期参观人流预测，对可能出现的部分客流高峰日采取限定参观日期、价格上浮、限量销售等调控措施设计的票种。团队票分为普通团队票和学生团队票。为方便各界人士参观上海世博会，组织者还分别设定了多次

票、夜票等票种。

根据 2005 年国际展览局通过的《上海世博会注册报告》，上海世博会门票基准价格为 160 元人民币。上海世博会组织者将对残疾人士、老年人、中小學生、兒童、現役軍人等部分特殊人群實行售票優惠。上海世博会不設贈票。

上海世博会門票將從 2008 年 9 月 28 日開始向團體進行預售，2009 年 5 月 1 日開始向個人預售。海內外公眾可以通過世博会指定的票務代理商提供的售票網點、網站、電話以及現場購票等多種渠道和方式購票。





二、上海世博会主题和主题演绎

