

重慶出版社

世界工艺设计新图典

(第二、三册)

商业

平面设计艺术手册

广告 · 海报 · 插图



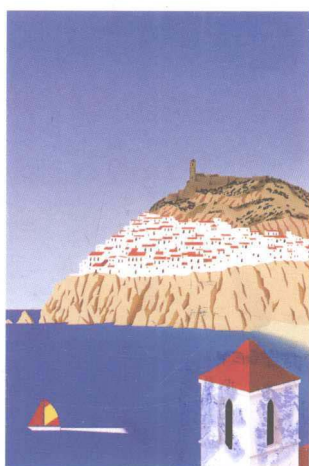
SHI JIE GONG YI SHE JI
XIN TU DIAN
SHANG YE PING MIAN
SHE JI YI SHU SHOU CE

世界工艺设计新图典 (第 23 集)

(商 业 平 面 设 计 艺 术 手 册)

3

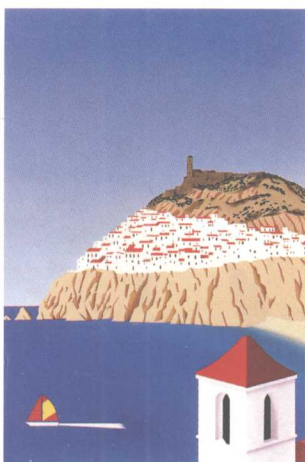
世界广告 · 海报 · 插图设计



SHI JIE GONG YI SHE JI XIN

TU DIAN

SHANG YE PING MIAN SHE JI



总策划：李书敏

执行策划：欧治渝

印制总监：欧治渝、王发端

责任编辑：戴前锋、马平、欧治渝

封面设计：未山、戴前锋、马平

装帧设计：MGS工作室 戴宁

主编：魏积军

副主编：曹蕾、王红、刘昀、王应仁

编委：任大树、张平、章澍、王德富、孙长龄、魏运珍、孙仲华、
肖勇明、王霓、王平、王勇明、楚然、刘丽、赵文勇、吴宏、杨怀远、
孟光贵、杨和平、张洪、陈玲、李勇林、王应仁、戴宁、马晓端、邹柯

图书在版编目(CIP)数据

世界广告海报标志设计.3/魏积军等编译.—重庆：重庆出版社，2001

(世界工艺设计新图典.23/魏积军主编) ISBN 7-5366-5520-7

I.世... II.魏... III.①广告—设计—世界—图集②宣传画—设计—世界—图集③标志—设计—世界—图集IV.J534

中国版本图书馆CIP数据核字(2001)第077316号

世界工艺设计新图典(第23册)

(商业平面设计艺术手册)

广告·海报·插图(3)

重庆出版社出版·发行

邮编 400016 电话 (023) 68814956 68809454

邮购 重庆市渝中区长江二路205号重庆出版社发行部

新华书店经销

深圳雅昌彩色印刷有限公司印制

开本：889×1194 1/24 印张：7

2002年1月第一版第一次印刷

印数：1-3000

ISBN7-5366-5520-7/J·917

定价：66元

专家如是说

科学上追求的是真，道德上追求的是善，艺术上追求的是美，但是现在变了，听听那些物理学家们的呼声：“让我们来关心美吧，真（科学的定义、分子式、方程式）用不着我们操心。”听了他们的呼声，我们坐不住了！

咱们古人有一句赌咒的话，说那些做不到的事是“除非灯头朝下”，可现在灯头朝上的真的不多了。

艺术各有特色，它没有100分。你可以放量去设想，一张纸就是一个大草原，你完全可以甩开膀子去涂写你那些问号，你完全可以丢掉“ $1+1=2$ ”的框框，那时你就是说“ $1+1=1$ 个胡萝卜”，“一碗羊肉泡馍”，也没有人会说你是神经病了。

新的设计观念并非今天突然出现的，它们曾经因为超前的意识而未能汇聚成为潮流，时过境迁，自然而然的衍化成为普遍意识。现在看来，中国的现代设计只是赶上了一个时代的末班车，能否由我们自主驾驭，跟随甚至引领时代，在于我们必须深度的探寻与把握时代的脉动。

我们应该看到，新的设计时代已经到来。在新的设计形态中，形式的自由度空前的不受约束，设计突破理性的局限，超出一般共性的表达，依靠视觉语言诉诸个人的心灵深处，因而带给人个性化的解读空间。

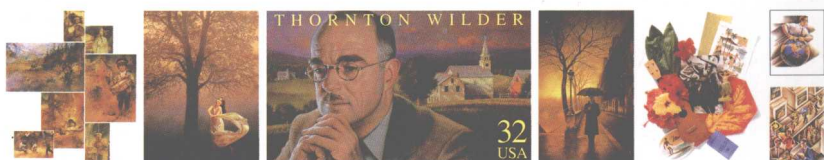
设计从来都不是艺术家的个人游戏。换句话说，我们必须对设计这种艺术形态的独特性有足够清醒的认识。现代主义设计曾经因为热情拥抱了大机器工业时代而喧嚣繁荣，未来的设计也必然与时代共进才能焕发光彩。我们面对的是在新经济与和平年代成长起来的年轻一代，他们的敏锐直觉，是我们创作的源泉。

艺术的存在，尽管形态不同，但动机只有一个，即“我”向“非我”的外在世界传达“我”的理解、感知与渴望。

目录



P1-5



P6-10



P11-15



P16-19



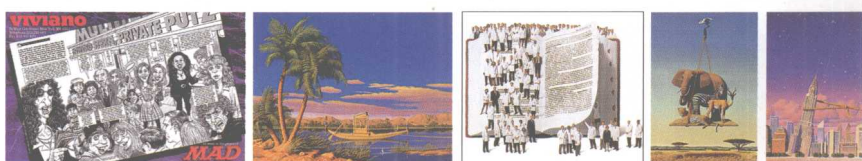
P20-23



P23-27



P28-29



P30-33



P34-35

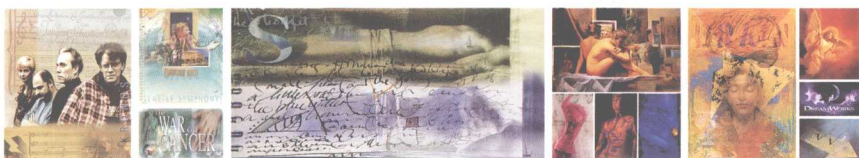


P36-39

目录



P39-41



P42-43



P44-46



P47-50



P50-53



P54-55



P56-59



P59-62



P62-65



P65-68



P68-71



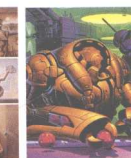
P71-73



P74-75



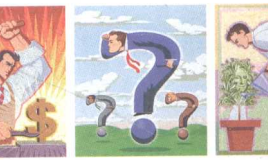
P76-79



P80-82



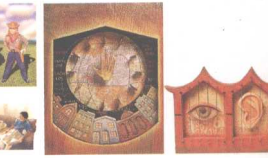
P82-86



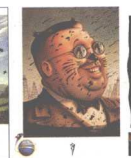
P86-91



P92-94

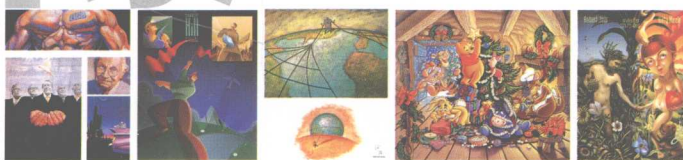
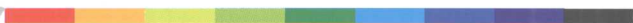


P95-97



P98-100

目录



P101-103



P103-105



P105-107



P107-109



P109-111



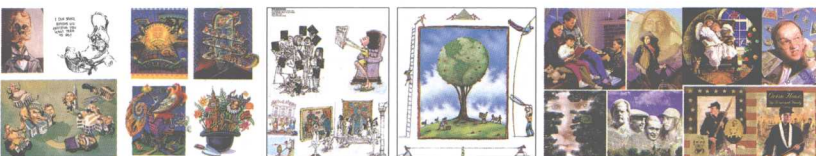
P111-114



P114-116



P117-119



P120-123



P124-127

目录



P127-129



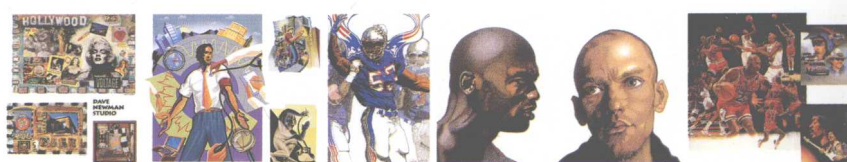
P129-131



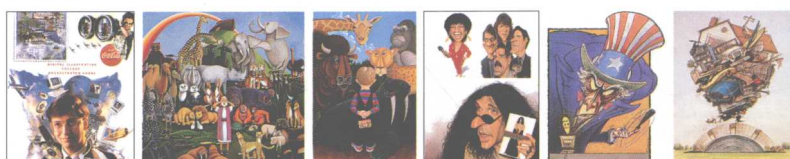
P132-139



P140-141



P142-144



P144-147



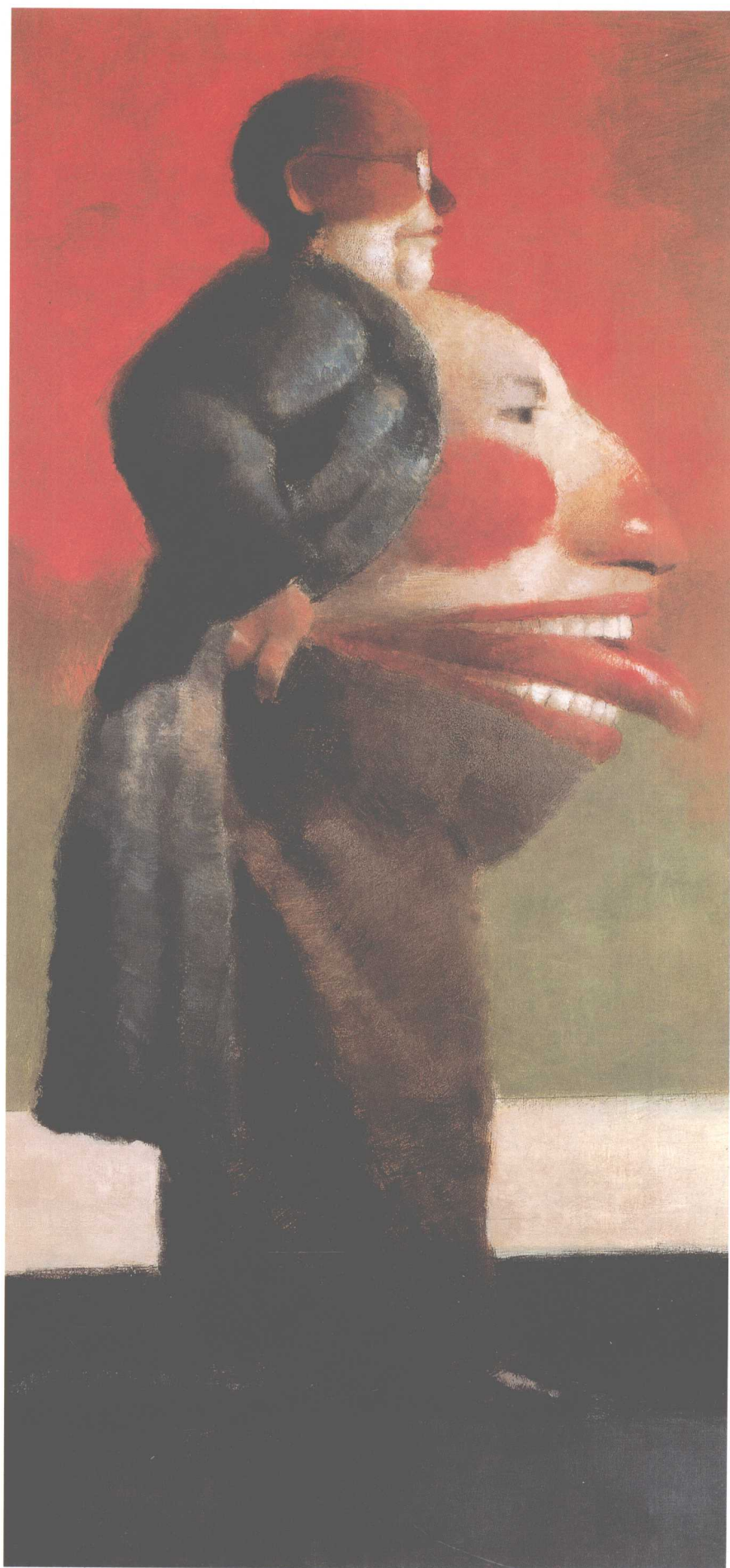
P147-153



P153-156



P157-159



布拉德·霍兰德



购物袋设计



卢斯克公司替 Warner Bros. 所作广告



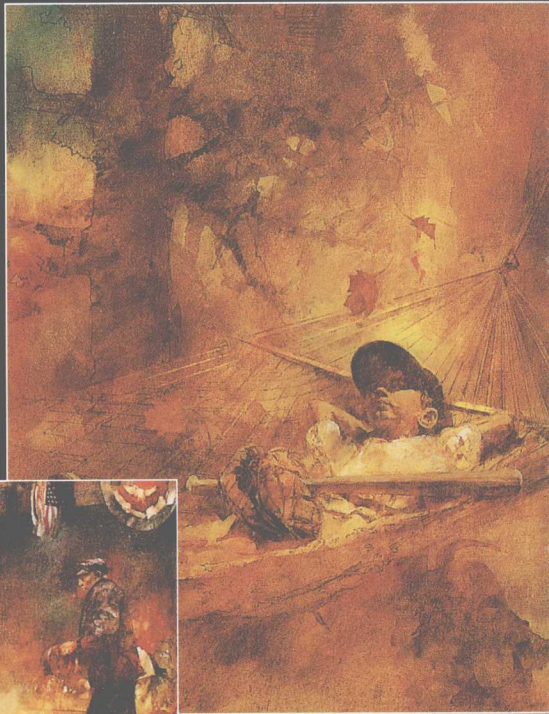
拉菲尔·洛佩兹



拉菲尔·洛佩兹









SGS



迈克尔·迪斯

