

21 世纪旅游管理与服务系列丛书

旅游饭店计算机管理系统

◆ 蔡依萍 编著

LÜYOU FANDIAN
JISUANJI GUANLI XITONG

浙江大學出版社

21 世纪旅游管理与服务系列丛书

旅游饭店计算机 管理系统

蔡依萍 编著

浙江大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

旅游饭店计算机管理系统 / 蔡依萍编著. —杭州: 浙江大学出版社, 2004. 10

ISBN 7-308-03956-0

I. 旅... II. 蔡... III. 旅游饭店—企业管理—管理信息系统 IV. F719.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 100363 号

出版发行 浙江大学出版社

(杭州浙大路 38 号 邮政编码 310027)

(E-mail: zupress@mail. hz. zj. cn)

(网址: <http://www.zjupress.com>)

责任编辑 张 明 冯 斌

排 版 浙江大学出版社电脑排版中心

印 刷 浙江大学印刷厂

开 本 787mm×960mm 1/16

印 张 23

字 数 489 千字

版 印 次 2004 年 10 月第 1 版 2004 年 10 月第 1 次印刷

印 数 0001—2000

书 号 ISBN 7-308-03956-0/F·550

定 价 32.00 元

内 容 简 介

本教材的编写既考虑到管理信息系统的理论知识,又考虑到旅游管理专业的特点和旅游信息的特点,内容上分三个层次。第一层次为基础部分,由第一、第二章构成,主要介绍旅游管理信息系统的基本概念、旅游饭店计算机管理系统的结构组成以及计算机应用的相关知识。第二层次为开发应用篇,由第三章至第七章组成,主要介绍旅游管理信息系统开发方法,重点介绍饭店管理信息系统的分析与设计。第三层次为操作实践部分,由第八章到第十四章组成,主要介绍饭店计算机管理系统软件组成及操作。全书涉及面较广,既有理论知识,又有应用实例,在教学的过程中可以有所侧重,使学生对旅游管理信息系统的知识和应用有个全面的了解。

浙江教育学院学术著作出版资金
资助出版

前 言

旅游饭店计算机管理系统是旅游管理专业的应用性技术基础课。随着旅游业的发展,旅游产业已成为我国国民经济的支柱产业,旅游信息化已极大地影响了社会信息化的进度,同时,信息技术对旅游业管理产生的影响也越来越深入,越来越广泛。

本教材的对象是旅游专业的学生。从管理学的角度来说,作为一个旅游管理专业的学生,必须具备信息管理的系统性知识,掌握信息管理的方法,特别是对旅游管理信息系统的知识应该有广泛的接触。从信息技术的角度出发,我们应该对现代信息技术在旅游管理中的应用有个全面的认识。

本教材的编写既考虑到管理信息系统的理论知识,又考虑到旅游管理专业的特点和旅游信息的特点,内容上分三个层次。第一层次为基础部分,由第一、第二章构成,主要介绍旅游管理信息系统的基本概念、旅游饭店计算机管理系统的结构组成以及计算机应用的相关知识。第二层次为开发应用篇,由第三章至第七章组成,主要介绍旅游管理信息系统开发方法,重点介绍饭店管理信息系统的分析与设计。第三层次为操作实践部分,由第八章到第十四章组成,主要介绍饭店计算机管理系统软件组成及操作。全书涉及面较广,既有理论知识,又有应用实例,在教学的过程中可以有所侧重,使学生对旅游管理信息系统的知识和应用有个全面的了解。

在本书的编写过程中得到了同事的建议和帮助,杭州新瑞电子系统工程有限公司也给予了全力的支持,在此一并表示衷心的感谢!

大量的资料和成功的案例充实了本书的内容,非常感谢同行们的付出,使编者在仓促的时间里能完成此书的编写工作。因本书作者水平有限,错误和不足在所难免,敬请各位专家、学者和广大读者指教。

编 者

2004年8月于杭州

第一章 旅游饭店管理信息系统基础	1
第一节 信息基础理论	1
第二节 经济信息	8
第三节 旅游信息及其特征	10
第四节 旅游信息的内容与类型	15
第五节 计算机管理信息系统	18
第六节 饭店计算机管理信息系统及其特点	21
第二章 饭店管理信息系统计算机基本知识	25
第一节 饭店计算机管理信息系统的结构	25
第二节 计算机网络操作系统	30
第三节 计算机网络技术	32
第三章 饭店管理信息系统的分析与设计	36
第一节 计算机软件开发概述	36
第二节 系统分析	39
第三节 系统设计	48
第四节 系统实施	60
第四章 饭店管理信息系统功能的需求分析	69
第一节 饭店前台信息管理概述	69
第二节 饭店前台信息管理系统的总体设计	71
第三节 饭店后台信息管理系统的总体设计	85
第四节 饭店计算机管理信息系统的设计原则	94

第五章 饭店管理信息系统的使用和管理	103
第一节 饭店管理信息系统维护的基本概念	103
第二节 系统维护	106
第三节 系统的更新改造	112
第四节 饭店计算机管理部门的工作定位	114
第五节 饭店管理信息系统的选购	117
第六章 饭店管理信息系统的发展	125
第一节 饭店决策支持系统	125
第二节 人工智能与专家系统	141
第三节 面向对象的开发方法	147
第四节 第四代语言	160
第七章 现代相关技术在饭店管理中的应用	176
第一节 触摸屏的应用	176
第二节 电子门锁系统的应用	177
第三节 语音信箱的应用	181
第四节 小吧计算机控制系统的应用	182
第五节 视频点播系统的应用	183
第六节 多媒体系统的应用	186
第七节 电子通信与控制技术的应用	187
第八章 饭店管理信息系统设计实例	189
第一节 思创饭店计算机管理系统简介	189
第二节 思创饭店计算机管理系统特点	190
第三节 系统基本操作	191
第九章 预订接待系统	194
第一节 进入前台系统模块	194
第二节 散客操作	198
第三节 团体操作	225

第十章 账务审核系统	232
第一节 前台账务	232
第二节 后台应收账	262
第三节 夜间稽核	271
第十一章 客房中心系统	279
第一节 房态管理	279
第二节 客房账务操作	285
第三节 手工房态修改	288
第十二章 综合收银系统	290
第一节 餐饮收银服务	290
第二节 账务操作	304
第三节 报表系统	307
第四节 餐饮系统维护	313
第十三章 前台系统维护	320
第一节 用户管理	321
第二节 代码明细	324
第三节 其他功能维护	326
第十四章 其他系统	330
第一节 总机话费系统	330
第二节 销售管理系统	333
第三节 外币兑换系统	341
第四节 前台查询系统	346
参考文献	357

第一章

旅游饭店管理信息系统基础

第一节 信息基础理论

一、信息的含义和表现形式

(一) 信息的含义

虽然人们每时每刻都要与信息打交道,但要人们用一句完整的话,科学地概括出信息的定义,却不那么容易。

随着研究的深入,人们对信息的认识也在逐步加深。特别是信息论产生后,信息的概念几乎进入所有的学科,日益引起众多科学家的关注。他们站在各自学科的角度对信息进行了多方面的探讨,并设定了很多定义。

信息论的创始人申农于 1948 年就提出:“能否定义一个量,这个量在某种意义上能度量这个过程所产生的信息是多少。”

申农首先把信息看作一个抽象的量,并且还把用于物理学中的数学统计方法移植到信息领域,从而提出了一个计量信息的公式: $U = - \sum P_i \lg P_i$ 。因此,他成为信息科学的奠基人。

控制论的创始人,也是信息科学奠基人之一的美国统计学家维纳说:“信息这个名称的内容就是我们对外界进行调节并使我们的调节为外界所了解时而与外界交换来的东西。”维纳在更一般化的高度上阐述了信息的概念。

英国学者阿希贝则提出“信息是被传输的变异度”。他认为信息的本性在于事物本身具有变异度。

我国对信息的概念也有很多研究和阐述。比如《辞海》说:“信息是指客观存在的消息、情况、情报等。”《现代汉语词典》说:信息是指“音信、消息;信息论中指用符号传送的报道,报道的内容是接收符号者预先不知道的”。

从上述种种定义中可以看出,信息由于涉及的领域广、内容丰富,至今还没有一个统一的、为大家所公认的定义。这个问题还有待于世界各国学者继续研究和探索。

我们认为,从目前的认识水平来看,信息概念应该定义为:信息是指客观世界中各种事物的变化和特征的最新反映,以及经过传递后的再现;或者说,信息是通过一定的物质载体形式反映出来,表征客观事物变化和特征的实质内容。

上述定义所包含的主要内容可归纳如下。

第一,信息是客观的,不是主观的。客观世界的各种事物都是运动的、发展的。各种事物都要以一定的方式和外界发生联系。随着事物的发展,这种联系也在发生变化。在不同的时间、不同情况下,客观事物都会有不同的表现,都会以不同的特征展现在人们面前。这种最新的表现和特征被人们所了解,就构成了信息的实质内容。所以,信息不是虚无缥缈的东西,而是客观的存在,具有真实性以及时间上、空间上的确定性。例如,“我国运动员在天津举行的第43届世界乒乓球锦标赛上获得七枚金牌、四枚银牌、六枚铜牌。我国是获得奖牌最多的国家。”这个信息是实实在在的东西,不是人们主观想像的,更不是人们臆想、杜撰出来的,而是中国运动员在运动场上用血汗换来的。

第二,信息的形式是主观的。信息是一事物对另一事物的反映,而不是客观存在本身。客观事物的变化和特征要成为信息,必须为它事物所了解、认识,因而信息是客观事物的主观反映,在形式上,它是主观的。比如,我国运动员在第43届世界乒乓球锦标赛上获得七枚金牌。我国是获得金牌最多的国家。这个信息并不是运动员在运动场上的搏击本身,也不是运动员领取金牌活动本身,而是人们对这一客观事实的主观反映。

第三,信息是通过传递后的再现。客观事物的实质内容必须通过一定的载体传递,才能为它事物所了解、认识,从而成为信息。信息的载体很多,如文字、语言、电波、声波、图像等。例如,“我国运动员在第43届世界乒乓球锦标赛上获得七枚金牌。我国是获得金牌最多的国家。”这是我国运动员的实际战绩通过报纸、电视、广播传递后的再现。

(二) 信息的表现形式

信息早就存在于客观世界。不过人们首先认识了物质,在工业化以后又认识了能量,后来才逐渐认识到客观世界除了物质、能量以外,还存在另一要素——信息。信息的存在并不局限于知识领域和人工的通信系统内,而且普遍存在于自然界、人类社会和人的认识思维过程中,也就是说,在宇宙中普遍存在着信息。在客观世界中,不同事物具有不同的特征,这些特征给人们带来不同的信息。在生物界,生物为了生存和繁衍需要不

断获得外界的有关信息,并对这些信息加以识别,转换成可以处理的形式进行评价,从而采取适应外部环境的行为。例如,地震前鸡飞狗叫,就是因为这些动物感受到了震前信息。在人类社会,人是在信息海洋中生活的。只要回顾一下就不难发现,信息是以声波(谈话、广播、电视、电影等)、符号(文字、手势、姿态等)、图像(电视、电影、照片等)、信号(自然信号和人为信号)、电磁波和光波等传递的。信息的表现形式是物质的。信息离不开物质载体,只有通过一定的物质载体才能表现出来,但载体只是表现信息的材料,并不是信息本身。信息一经生成就不会随着载荷它的物理介质的改变而改变。例如,某一特定信息可以通过信函、声波、电磁波等不同的载体传递,而信息本身却不会因此改变。信息只有通过一定的载体形态表现出来,才能为人们听、视、味、嗅及其他触觉所感知,进而达到了解信息,认识信息,识别信息和利用信息的目的。

(三)信息与资料、消息、情况、知识、情报的区别

信息与资料、消息、情况、知识、情报有一定的内在联系,但又有着明显的区别。

资料,是一个具有特定意义的概念,指的是人们在学习和工作中作为研究参考或保存的材料。若与信息相联系,资料可以看成是信息物化后的一种存在形式。由于收集者不同,资料中有可能蕴藏着大量的信息而成为获取信息的原料或源流,但也可能不包含信息。

消息,是新闻的一种体裁。人们通常所说的消息是指包含某种内容和意义的音信。消息是信息的具体反映形式,信息是消息的实质内容。不同的消息中所包含的信息量是不同的。有的消息中包含的信息量大一些,有的小一些,有的甚至不包含信息。消息中包含信息量的多少,可用客观标准来衡量。只有那些有用的、能为接收者了解、认识而且事先不知道的消息中,才蕴含着信息。

情况,一般是指已经发生的客观事实。情况只有被人们感知,通过载体传递,并为人们所认识,才能成为信息。再者,有些情况能够成为信息,有些情况却不能成为信息。

知识,是人类社会实践经验的总结,是人的主观世界对于客观世界的概括和抽象反映,也可以说知识是人类通过信息对自然界、人类社会及思维方式与运动规律的认识和掌握,是人的大脑通过思维重新组合的系统化信息的组合。因此,人类要通过信息来感知世界、认识世界和改造世界,又要根据所获得的信息组织知识。知识是信息的一部分,是一种特定的人类信息。人类对于客观世界的认识并非简单的摄影、摹写,而是在接受信息时有所区别,有所选择。人类生活环境中普遍存在的信息是知识的原料,这些原料经过人类接受、选择、处理,才能成为新的系统化的知识。

情报,是指有目的,有时效,经过传递获取的涉及一定利害关系的特定的情况报道或资料整理的结果。它是一种特定的知识性信息。信息与情报是有区别的,信息的范围比情报广泛得多。情报的传递具有机密性,传递手段有一定的特殊要求;情报是知识的一部分,情报的知识性较信息的信息性强;情报的得失往往伴随着一定的利害关系,而

信息的得失则不一定表现出明显的利害关系。

二、信息的特征

1. 信息的效用性

信息之所以能够为人们广泛传播,就是因为信息有效用,这是信息的一个重要特征。信息的效用性是客观存在的,由于人们对信息的需要和目的的不同,信息的效用会有所差异。一般情况下,信息必须服务于人们的特定目标或目的,不同的使用者需要不同的信息,即使同一条信息对不同的信息使用对象,其效用也是不同的,有时同一信息也会因为发布或传播人的不同而产生不同的效用。

2. 信息的寄载性

在人类社会的活动中,各种信息必须借助于文字、图像、胶片、声波、光波等物质形态等载体,才能够表现,才能够为人们听、视、味、嗅及其他触觉所感知,才能够为人们所识别和利用。因此,从某种意义上说,没有信息载体,也就没有信息本身。

信息的寄载必须有载体,语言、文字、图像、符号是信息的第一载体,纸张、磁带、胶片、磁盘、光盘等物质是信息的第二载体。

3. 信息的传递性

信息的传输是通过信道(信息传输通道)进行的,即信源(信息的源泉,即发信者)发出信息后,经由信道传递至信宿(信息的归宿,即收信者)。可见,信息系统是由信源、信道、信宿组成的有机整体。信息的传输手段和方式多种多样。信息传输的快慢,对于信息的效用和价值至关重要。信息传递手段的多样化和高速化,使信息得以迅速流传和扩散。

4. 信息的共享性

信息的可分享性是指信息的共享性或共用性。信息的交流与实物的交流有着本质的区别。实物交流,一方得到的,正是另一方所失去的;信息的交流,一方得到的,另一方却并无所失,即双方可以共享。因此,信息作为现代社会的一种重要资源,可供全人类共享。

5. 信息的时效性

信息是有寿命的,有时效的。和世界上任何商品一样,它也有一个生命周期。信息的使用价值与它所提供的时间的长短成相反方向变化。即信息一经生成,所提供的时间越短,其使用价值就越大;反之,所提供的时间越长,其使用价值就越小。换句话说,时间的延误,会使信息的使用价值衰减,甚至最后完全消失。

6. 信息的滞后性

信息作为客观事实的反映,总是要先有事实,然后才能生成信息,就是说信息有一定的滞后性。因此,信息一经生成,就应加快其传输时间,减少其滞留的时间。

7. 信息的伸缩性

信息的伸缩性是指信息的可压缩性和可扩充性。信息的可压缩性是指人们可以对信息进行加工、整理、概括、归纳,使信息达到精练和浓缩。信息经过压缩,使人们从中得到更多的知识和学问。信息的可扩充性是指某一信息随着时间的推移将不断得以扩充和发展。信息的伸缩性启发我们对信息系统化、抽象化、规律化,使之形成知识而长期积累下来的同时,通过开发和交流,使信息得到再生、增值和创新。

8. 信息的可替代性

信息的可替代性具有两层涵义:一是指信息的物质载体的形态是可以互相变换的。信息具有声波、文字、电磁波等不同的形态,同一信息可以从一种形态转换为另一种形态。二是指信息具有可替代的能力,可以替代资本、劳动力和有形的物质。信息的利用可以减少劳动力、原材料和资本的消耗。管理和利用好信息,可以降低企业的各种投入并产生巨大的经济效益。

三、信息的分类

1. 按信息的内容划分,可分为社会信息和非社会信息。亦称人类信息和非人类信息。

(1)人类信息。是指人类从事各种社会活动所产生和彼此交流的信息。其内容是社会生活的反映,具有鲜明的目的性和有用性。其载体形式较之非人类信息更为丰富多彩,很多是人类创造的语言、文字、图像等。人类信息又可按照其内容的不同进一步细分为政治信息、经济信息、文化信息、军事信息、科技信息、体育信息、教育信息、卫生信息、生活信息等。

(2)非人类信息。是指人类以外的宇宙天体、万事万物所产生和彼此交流的信息。主要包括生物信息、自然信息等。此类信息与人类社会无关。人类活动既不是此类信息产生的源头,也不是此类信息的接收者。其信息载体形式纯属自然存在的物质,完全没有人为的痕迹。

2. 按信息的流通方式和传递范围划分,可分为公开信息、内部信息和机密信息。

(1)公开信息。是指传递和使用范围没有任何界限,也没有任何制约因素的信息。报纸信息、杂志信息、电视信息、广播信息、电影信息等都属于公开信息。这类信息,只要有接收工具,人人都可以接收。

(2)内部信息。是指在一定界限内公开的信息。这类信息传播的范围介于公开信息和秘密信息之间,属于一定范围内的公开信息。例如国内公开信息、部门内部公开信息、企业内部公开信息、党组织内部公开信息等。

(3)机密信息。是指传递和使用范围极其有限的信息。它一旦公开,必然会给其原拥有者造成一定的损失和损害。这类信息包括军事信息、经济信息、家庭秘密信息等。当

然,随着时间的推移,地点的变更,有些秘密信息可以转化为公开信息;反之,有些公开信息也可能转化为秘密信息。

3. 按信息产生的先后与加工深度划分,可以分为一次信息、二次信息和三次信息。

(1)一次信息。是指未经加工的原始信息。原始信息产生于人类直接的政治、经济、文化、教育、卫生、生活等活动。原始信息是零星的、分散的、无规则的,也无法进行贮存、检索、传递和应用,因此需要将其加工处理成二次信息、三次信息。例如,我们在集市中获悉,当日蔬菜每公斤2元,冬瓜每公斤0.5元,鸡每公斤20元等,这些都属原始信息。

(2)二次信息。是指对原始信息加工处理后的信息。这种信息已经变成有序的、有规则的信息。它易于贮存、检索、传递和使用,有较高的使用价值。

(3)三次信息。指在一次信息、二次信息的基础上,经过研究、核算而产生出的新信息。这种信息产生的源头不是直接的人类社会活动,而是人类研究的结晶。

4. 按信息的时间性划分,可以分为历史信息、即时信息和未来信息。

(1)过去信息。是指反映和描述过去所发生的各种事物变化和特征的信息。这类信息用语言或文字、声像作载体,日复一日,年复一年传递着。诸如刘邦于公元前206年建立西汉政权,孙武在春秋时期写《孙子兵法》等历史事件,都可以称为过去信息。

(2)现在信息。是指反映和描述现在正在发生的各种事物变化和特征的信息。这类信息的使用价值往往最大,对于人类社会的发展具有重大意义。如1995年初,我们得知1994年我国粮食产量突破4500亿公斤,这条消息就可称之为现在信息。

(3)未来信息。是指反映和描述未来发生的各种事物变化和特征的信息。这类信息是一种预测性、预期性的信息。如设想2050年我国综合国力将达到中等发达国家水平,就属于未来信息。

5. 按信息的存在形式划分,可以分为内贮信息和外化信息。

(1)内贮信息。是指经过人脑加工处理,贮存在人脑信息库中的信息。如一些人始创的医疗配方等,为了垄断其首创权,大都记忆在自己的大脑里,秘不授人。这类信息就是内贮信息。

(2)外在信息。是指借助人类本身以外物质作为载体的信息,如语言、文字、图形、色彩等。外在信息,又可细分为有形信息和无形信息。文献信息、磁带信息、电视信息、画册信息、照片信息等,属有形信息;语言信息、表情信息、手势信息等,属无形信息。

6. 按信息的符号种类划分,可分为语言信息和非语言信息。

7. 按信息的特征划分,可以分为定性信息和定量信息。

(1)定性信息。是指用非计量形式来描述各种事物变化特征的信息。它着重揭示事物的本质、特征。

(2)定量信息。是指用计量形式来描述各种事物变化和特征的信息。它着重揭示事物量的规定性。定性信息和定量信息是相辅相成的关系。例如,“今天很热”,是定性信

息,“今天气温为 40 摄氏度”,则是定量信息;“我外语考得很好”,是定性信息,“我外语考了 100 分”,则是定量信息。

8. 按人们对信息的感知方式划分,可以分为直接信息和间接信息。

(1)直接信息。是指人通过直接感知客观事物所获得的信息。这种信息是人的眼、鼻、舌、手、耳、皮肤等器官直接接触客观事物,进而对客观事物作出反映而生成的信息。如,西瓜的味道很甜,杨梅是酸的,黄连是苦的等信息都属于直接信息。

(2)间接信息。是指通过历史资料查阅、各种信息传播媒介传递,以及对未来事物发展趋势预测所获取的信息。如历史上我国曾是世界经济发展的中心;在不久的将来,我国将会出现购买小汽车的热潮等,都可以称为间接信息。

9. 按信息的载体划分,可以分为如下类型信息。

(1)感官载体信息。其载体是人的大脑。客观事物刺激人的大脑,脑神经对其产生反映,并且把这种反映贮存在大脑中,从而产生感官载体信息。

(2)语言载体信息。其载体是语言。信息产生以后,借助人们的语言进行传播。例如,当甲得知某某同事被录为博士生后,又把这一信息口头告诉乙。乙获得上述信息是通过甲的语言实现的。这就是语言载体信息。

(3)文字载体信息。其载体是文字。我们通常看到的书籍、报刊等所提供的信息都可以称为文字载体信息。当前,这种信息形式占较大比重。

(4)电磁波载体信息。其载体是电磁波。无线电台播放的信息、电话传播的信息等,都是用电磁波传播的。

(5)缩微载体信息。其载体是胶片、照片等。它能把大量信息微缩在一个小小的胶片、照片上。

(6)光波载体信息。其载体是光波。光纤通信传递的信息、信号灯传递的信息等,都属光波载体信息。

(7)声像载体信息。其载体是声音和图像。录音、画册、屏幕图像等都属声像载体信息。

(8)电子计算机载体信息。其载体是电子计算机屏幕及其磁盘。一个电子计算机网络可以以最快的速度把信息从一个地点传递到另一个地点。

10. 按管理组织划分,可分为系统化信息、非系统化信息。

(1)系统化信息。也叫做经常性信息。是指按照各项规定的指标、制度、方向、传递间隔或期限、指定形式所产生的和传递的信息。这种信息不仅数量大、及时,而且相对有系统性。人们通过对这类系统化信息的长期观察和分析,揭示人类社会各个方面的内在联系和规律。这类信息是信息产生和信息管理的基础,也是衡量信息活动成效的基本尺度。市场商品价格信息、时装消费信息、剧场演出剧目信息等,都属于系统化信息或经常性信息。

(2)非系统化信息。亦称为偶发性信息。是指那些完全地或部分地不按照上述规定或模式产生或传递的信息。这类信息随机性和可变量较大。星球相撞信息等都属于非系统信息或偶发性信息。

11. 按反映面划分,可分为宏观信息、微观信息和中观信息。

(1)宏观信息。是指从全面的角度来描述整体活动变化和特征的一类信息。它具有综合性、总体性、战略性特征,可以为宏观决策提供依据。一个国家的综合国力信息、一场战争的信息,一个国家经济发展速度的信息等,都属于宏观信息。

(2)微观信息。是从个别的角度来描述事物变化的一类信息。它具有个别性、局部性、战术性特征,通常为微观决策服务。企业经营状况信息,个别商品价格及供求信息,个人升学信息等,都属于微观信息。

(3)中观信息。是指介于宏观信息和微观信息之间的一类信息。譬如某系统的变化信息,某部门的变化信息,某城市的变化信息等,都属于中观信息。

12. 按运动形态划分,可分为静态信息和动态信息。

(1)静态信息。是指反映事物处于相对静止状态的信息,这类信息相对静止,变化不快。如,一年为 365 天,我国国土面积为 960 万平方公里等,都属于静态信息。

(2)动态信息。是指反映事物处于相对运动状态的信息。这类信息相对运动变化较大。“我国城镇人口平均住房面积为 7.5m^2 ”,就可以归入动态信息之列。

第二节 经济信息

一、经济信息的含义

由于科学技术的飞速发展,经济信息已成为决定生产力、竞争力的一种取之不尽、用之不竭的战略资源。要充分利用经济信息这一战略资源,首先必须对经济信息的基本知识和基本原理有较深刻的认识和理解。

由于角度不同和理解上的差异,对经济信息的含义有着不同的理解和定义。有人认为,经济信息就是反映经济运动实况和特征的各种消息、情报、资料、指令等的统称。作为一般日常用语,这种解释是可以的,但作为一种科学的定义就显得有不妥之处。因为这种解释把经济信息同消息、情报、资料等混同起来,不能区别经济信息的真正内涵及其表现形态。

有人认为经济信息就是经济情况。用经济情况作为经济信息的定义,虽然比较通俗,但它既不能准确表达经济信息的内涵和本质,也不能概括经济信息的基本特征。

科学的经济信息定义,应该准确表达其内涵和本质,并能概括其基本特征。我们认为,所谓经济信息,是指对客观经济运动的变化及其特征的客观描述和真实反映。这个