

环球奢侈品

服饰

吴超 编著

GLOBAL LUXURY

Fashion

吉林人民出版社

环 球 奢 侈 品

服饰

GLOBAL  LUXURY

吴 超  编著

吉林人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

服饰 / 吴超编著. — 长春: 吉林人民出版社, 2008.10
(环球奢侈品)

ISBN 978-7-206-05828-8

I. 服… II. 吴… III. 服饰—简介—世界 IV. TS941.743

中国版本图书馆CIP数据核字 (2008) 第152967号

环 球 奢 侈 品 · 服 饰

编 著: 吴 超

责任编辑: 吴兰萍 封面设计: 赵兴华 版式设计: 王晓庆

吉林人民出版社出版发行 (长春市人民大街 7548 号 邮政编码: 130022)

网 址: <http://www.jlpph.com/>

全国新华书店经销

策划制作: 远流图文工作室 (024-86397099)

印 刷: 沈阳美程在线印刷有限公司 (024-23818009)

开 本: 725mm × 970mm 1/16

印 张: 10 字 数: 200 千字

标准书号: ISBN 978-7-206-05828-8

版 次: 2009 年 1 月第 1 版 印 次: 2009 年 1 月第 1 次印刷

定 价: 25.80 元

如有印装质量问题, 请与承印工厂联系调换。



前言



作为人类美化生活的重要元素，服饰在我们的日常生活中是区别个人身份、财富和品位的重要标志。当登喜路以英伦式的优雅征服了世间诸多男子，当香奈儿的双C标志已经成为一种时尚界的骄傲，当引领时装迈向中性风格的阿玛尼受到越来越多的时尚男女的青睐，我们不得不承认，纪梵希、杰尼亚、巴宝莉、古驰这些经典品牌的产品会让其他的选择黯然失色。

虽然用什么样的方式展现自己，从来没有一个确定的标准，但是我们之所以青睐希巴杜、爱马仕、香奈儿这些奢华服饰，也许时装设计大师乔治·阿玛尼的一句话最能表明原因所在：“通过你的穿着，从而让你周围的空气中弥漫着一种神秘氛围，或赢得尊重，或显露品位，这都是一种生活态度的表现。”与那些廉价的商品相比，有些服饰品牌一旦创立就会享有从贵族到平民的无上崇拜，比如作为时尚内衣界的龙头，维多利亚的秘密影响着全球 30 亿女性人口的“内在美学”，其推出的 18K 白金打造而成的钻石胸罩，其 1250 万美元高额售价的背后不仅是其镶嵌的宝石价格昂贵，还有耗费了 300 个工时的精雕细琢，其卓越的工艺又如何不让人惊叹；通常定制一套布莱奥尼西装需两个月时间，而两个月等待的结果是穿上它的男人就像是王者，举手投足之间

都会渗透着权威的力量，只不过不是你有钱就能买到布莱奥尼西装，如同劳斯莱斯一样，布莱奥尼有着严格的客户筛选程序，以确保身穿布莱奥尼西装的人是真正有身份、有地位的社会名流。而面对着动辄要几十万欧元的希巴杜高级定制华服、让全世界的女人为之疯狂的爱马仕丝巾、康纳利的彰显男士魅力的 24K 金丝领带，我们会明白奢华服饰并非是为了炫耀而生，而是用精致替代粗糙，用高贵取代庸俗，它们是设计者绝佳创意和文化理念的表达，是穿着者品位、修养和风度的体现，它们代表着一种高品质的生活方式。

当西服、裙子等服装不再只是为了遮体，当领带、袖扣、胸针、皮带等配饰不再只是为了点缀时，在我们每一个人的身上、在每一件饰品的线条中、在每一件时装的背后，都有许多说不清楚的原因在左右着我们的选择。有时候最贵的就是最好的，比如一条爱马仕丝巾足以让任何一件平庸的服装变得惊艳无比；有时候最知名的就是最有品位的，比如“当你不知道穿什么才对时，穿阿玛尼就没错了”这一法则在流行了 30 年后仍旧世界通用；有时候历史最悠久的就是最时尚的，比如普拉达、巴宝莉、香奈儿，在时尚界始终占有着重要的一席之地，成为经久不衰的传奇。这些奢华服饰不仅代表着人类对美好生活的不懈追求，而且在潜移默化地影响着我们的生活。



目录

CONTENTS

乔治·阿玛尼

002

GIORGIO ARMANI

不过分前卫，也就不会落伍，永远在优雅与时尚之间完美地拿着平衡，这就是阿玛尼时装，在好莱坞流行着这样一句话，“当你不知道穿什么才对时，穿阿玛尼就没错了。”

范思哲

010

VERSACE

巴宝莉

018

BURBERRY



杰尼亚

024

Ermenegildo Zegna

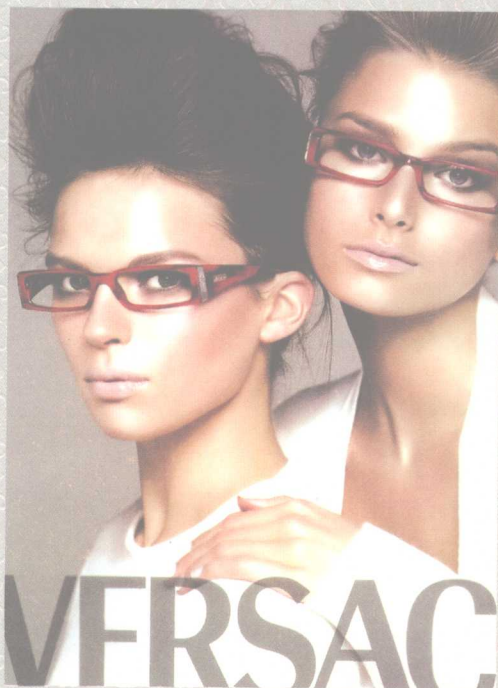
男人渴望杰尼亚就像女人渴望美貌，即使倾其所有，仍乐此不疲。杰尼亚的时装让男人流露出难以抵挡的魅力，而其生产的公文包、眼镜等配饰系列同样是个性与艺术完美组合的精品，是男士展示自我、追逐时尚的首选。

希巴杜

030

Smalto

希巴杜品高级定制时装一直以手工精细著称，其独一无二的设计理念就在于不需要考虑流行，更不需要考虑销量，它并不为大众所存在，说其是富豪的专享绝不为过。





布莱奥尼

034

Brioni

如同劳斯莱斯一样，布莱奥尼有着严格的客户筛选程序，以确保身穿布莱奥尼西装的人是真正有身份、有地位的社会名流。

纪梵希

038

GIVENCHY

无论是女装，还是男装，或是皮具、眼镜等配饰，纪梵希的世界没有夸张的线条、复杂的色彩和烦琐的累赘，而是用最简洁的方式呈现出一种优雅。

拉尔夫·劳伦

044

RALPH LAUREN

康纳利

052

CANALI

王薇薇

058

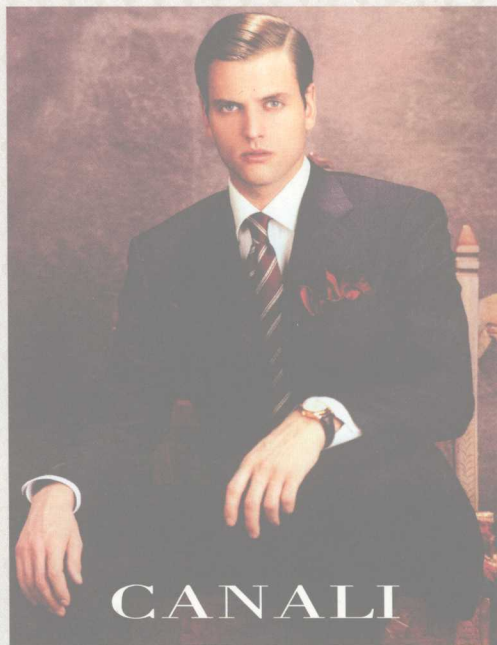
VERA WANG

香奈儿

064

CHANEL

即使你没有穿过香奈儿的时装，但一定听说过香奈儿的香水，其实在鞋履、手袋、眼镜、珠宝等女性用品的包装上都可以看见香奈儿的标志。





目录

CONTENTS



DOLCE & GABBANA

杜嘉班纳 092

DOLCE & GABBANA

克洛埃 100

Chloé

罗伯特·卡沃利 104

roberto cavalli

简单朴素与奢华高贵两种极端气质相混合，在正式典雅与随意嬉皮之间游走，可柔可刚、可内敛可奔放的双重特性令罗伯特·卡沃利这一时装品牌俨然成为时尚圈中最狂野的代表。

瓦伦蒂诺 110

VALENTINO

爱玛仕 072

HERMÈS

“眼睛应该接触优雅，鼻子应该体味馨香，皮肤应该和最感性的物料轻抚拥抱”，在这一品牌理念的指导下，爱马仕生产的所有的产品都至精至美，无可挑剔。

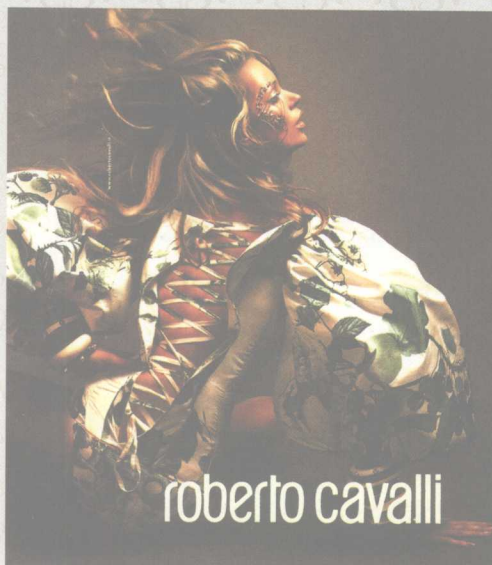
卡尔文·克莱恩 080

Calvin Klein

维多利亚的秘密 086

VICTORIA'S SECRET

作为时尚内衣界的龙头，“维多利亚的秘密”影响着全球 30 亿女性人口的“内在美学”，它所引领的不仅仅是时尚潮流，更是一种享受轻松舒适的生活态度。



roberto cavalli



迪奥

114

Dior

虽然精致剪裁的时装始终是迪奥引领时尚的主要元素，不过其生产的手表、眼镜、皮包等配饰同样吸引世人的目光。

古驰

120

GUCCI

任何人在面对古驰时，都会感觉到失衡，这种效果是由古驰的数位设计师们所造就的，他们使尽手段就是要达到一个目的：在古驰面前，人人不平等。

巴黎世家

128

BALENCIAGA

普拉达

132

PRADA

从创立伊始，普拉达凭借一流的产品得到了上流社会的宠爱，现在这一备受青睐的品牌依然拥有极高的声望。

詹弗兰科·费雷

138

Gianfranco Ferre

登喜路

142

dunhill

登喜路，从百年前开业的第一天起，就一直保存着客人的购买纪录，这样的品牌怎能不世界知名，而所有曾经被记载在册的客人又怎能不为拥有这样的品牌而骄傲！

环 球 奢 侈 品

服饰

GLOBAL  LUXURY

吴 超  编著

吉林人民出版社

当今时装界充斥着混乱、疯狂的形象，而走进阿玛尼的世界你就仿佛进入了台风中心最平和的风眼，进入一个完美静谧的境界和一种从不会被动摇的风格里。一件阿玛尼的礼服不会让你有丝毫的怀疑或不确定——因为它是阿玛尼，它拥有你所需要的一切。

——著名影星 索菲亚·罗兰

Giorgio Armani

乔治·阿玛尼



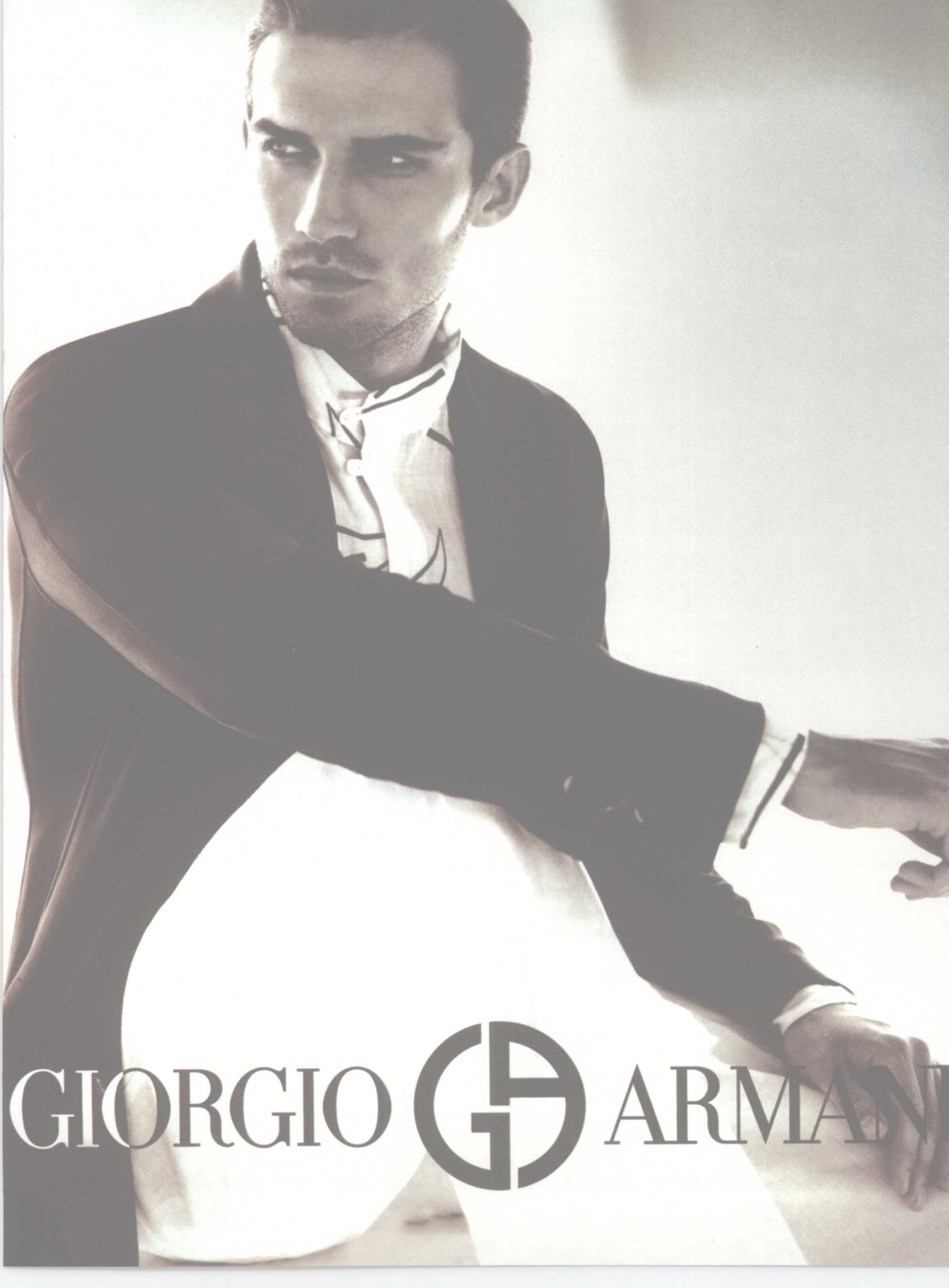
于两者对于时装界的意义，还不仅仅在于他装扮了 20 世纪整个 80 年代，更在于他的设计跨越了 30 年，影响了整整 3 代人。这位意大利的设计师打破了阳刚与阴柔的界线，引领时装迈向中性风格，他如同时尚界中的禅师，手中掌控着一座神奇的天平，拿捏着平衡的临界点是他令人称绝的拿手好戏。

不露痕迹的优雅

GIORGIO ARMANI

乔治·阿玛尼的时装能否被视为艺术品，这完全取决于我们对艺术如何定义。不过，恐怕没有人能否认阿玛尼在世界时装史上的重要地位。在意大利一直有这样的说法：“在意大利有罗马教皇和阿玛尼。”从这一句话可以看出，阿玛尼对时装所做出的重要贡

如果说伊夫·圣·洛朗装扮了 20 世纪 70 年代的时尚界，而汤姆·福特是 20 世纪 90 年代时尚的代言人，那么乔治·阿玛尼相较



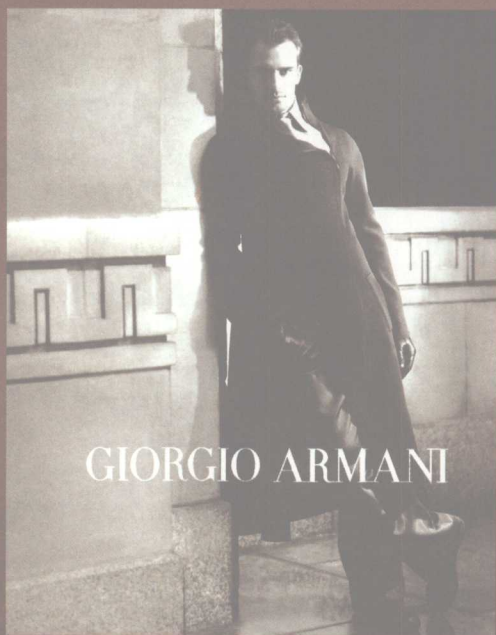
GIORGIO  ARMANI

献。然而这位以颠倒传统性别服装而闻名的意大利人，最初进入时装界却纯粹是误打误撞。他原本与时装界无关，可上天注定了他将在时装界有所作为。

1935年，阿玛尼出生于距米兰西南部40英里处的皮亚琴察。从军队退伍后，他在意大利著名的百货商店丽娜桑德的分店找到了一个布置橱窗的工作。后来，他又被调到了商店的时装部。正是这个极其偶然的机会使阿玛尼闯进了世界时装的大门，他开始积累有关时装的全部知识，并努力学习时装设计的相关技巧。他在时装部工作了7年，这7年奠定了他作为服装设计大师的坚实基础。一天，当时意大利的纺织界权威塞



GIORGIO ARMANI



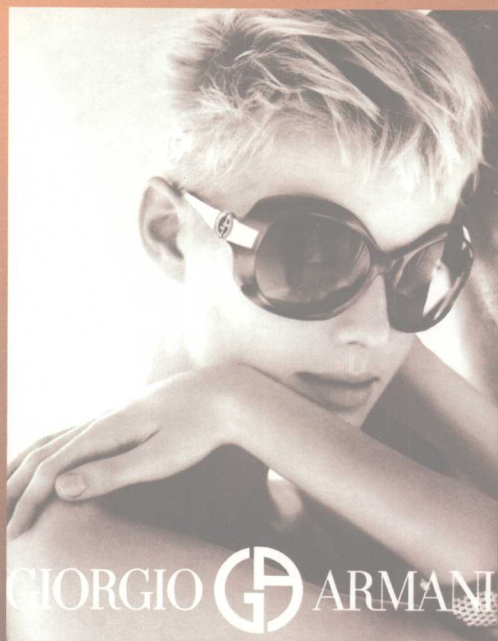
洛蒂急需一名时装设计方面的助手，丽娜桑德的经理推荐了阿玛尼。塞洛蒂让阿玛尼在一大堆面料里挑出最出色的产品，阿玛尼选的恰恰是他最喜欢的面料，因此他对这位精明而又敦厚的年轻人十分满意，聘其为自己公司男装设计师，年薪4万美元，这个收入



1980年，阿玛尼的男女“权力套装(power suit)”的问世成为了国际经济繁荣时代的一个象征。这一系列时装的设计灵感来自于黄金时期的好莱坞，特点是宽肩翻领和阔脚裤，其独特的风格使得很多人成为该品牌的追随者。



GIORGIO  ARMANI



一直以来，和 Giorgio Armani 这些字母联系在一起的是高雅节制的形象，男人们为了能拥有一件该品牌的时装而一掷千金，女人们则沉迷于其流露出的优雅高贵。该品牌的服装既不显得无礼或违规，也不会过于华丽和粗俗，在经典高雅和浪漫之间随意徜徉。

在当时是很高的。

8年之后，34岁的乔治·阿玛尼放弃了稳定的高薪职位，与建筑师赛尔焦·加莱奥蒂合作，在一间不到14平方米的房间开了一个服装设计室，开始了自己独立的服装设计生涯。1974年，当乔治·阿玛尼的第一个男装时装发布会结束之后，他获得了“夹

克衫之王”的美誉。为了充分发挥自己的才能，乔治·阿玛尼决定创立自己的品牌，于1975年7月24日创建了阿玛尼股份公司。品牌创立之初，乔治·阿玛尼推出的第一个男装系列就赢得了普遍的赞誉，由于该系列采用豪华的高品质面料，每一件都是精品，具有广泛的可配套性，使得单品组合成了它的又一风格特性。

在20世纪80年代，阿玛尼发动了一场革命——他把一件男士夹克衫套在女人身上，但里面不是搭配衬衫和马甲，而是配上名贵的胸衣或者针织衫来遮住她们裸露的胸部。然后，他对传统的男士套装也进行重新搭配，用结构流畅的款式来解放男人们长期被商业服装所压抑的形体。这样，仅仅用一件夹克衫，阿玛尼就改变了时尚的方向。他曾在14年内包揽了全球30多项服装大奖，



其中闻名遐迩的“卡提·萨尔克”男设计师大奖更被他破纪录地连获6次。

阿玛尼认为在我们每个人身上都存在着男性和女性两种特征，那些认为男性应该显得强壮有力，而女性应该打扮得妩媚的观点不过都是些陈词滥调。因此，这位强调“不着痕迹的优雅”的意大利设计师，擅长以简单的剪裁和低调、中性的色彩来表现优雅的气质，在设计时强调男性服装应该更加柔和，女性服装更加有力量。不过分前卫，也就不会落伍，永远在优雅与时尚之间完美地拿捏着平衡，这就是阿玛尼时装，在好莱坞甚至流行着这样一句话，“当你不知道穿什么才对时，穿阿玛尼就没错了。”

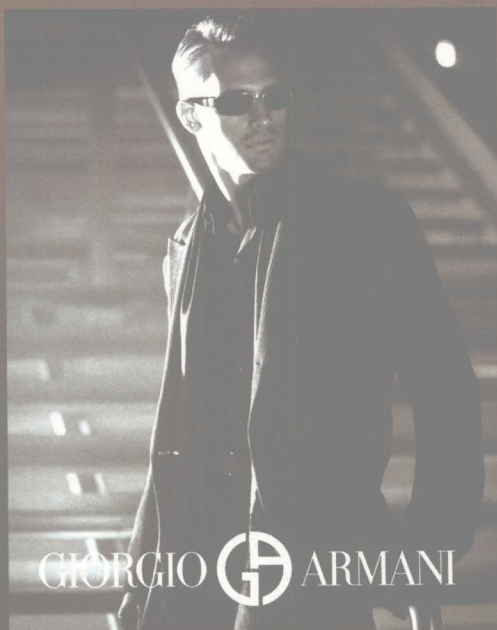


电影里的“阿玛尼”先生

GIORGIO ARMANI

在过去的70多年里，世界男装一直处于一个黑暗的年代，到处都是穿着家常便服的男人，不修边幅得一塌糊涂。而意大利服装设计大师乔治·阿玛尼为李察·基尔设计的《美国舞男》套装，改变了整个男装世界。

《美国舞男》于1980年在意大利上映，当观众看到李察·基尔身穿一套套剪裁合体、做工精致的西装时，都忍不住为之着迷。而这位花花公子那装满灰色西装和浅色衬衣，以及上百条各式各样的领带的衣橱，也成了



都市男人充满激情生活的象征。阿玛尼不仅让李察·基尔成为当时最为人津津乐道的时尚偶像，更让他自己的时装事业走出了米兰，迅速在世界各地掀起热潮。由于李察·



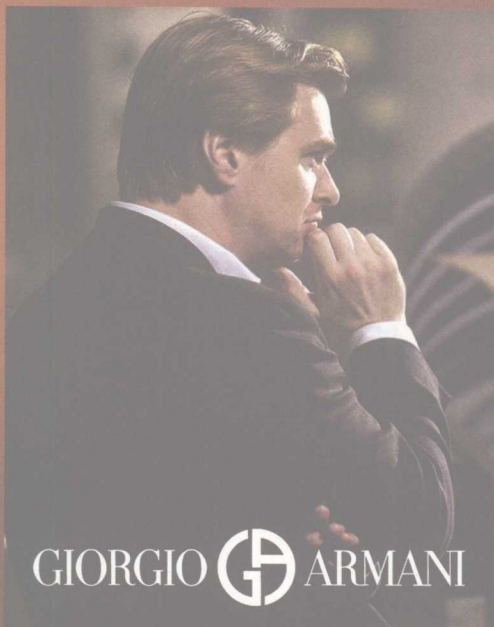
Giorgio Armani 男装是阿玛尼的第一个男装系列，同时也是最昂贵的一线品牌。每个男人都应该有套西服，而每个有品位的男人至少都应该有套 Giorgio Armani 男装，因为尽管这是个推崇个人自由的时代，但是不论在任何时间和场合，阿玛尼的服装都没有不合宜或不流行的问题。



GIORGIO ARMANI

基尔很好地诠释了阿玛尼服装性感精致的男人味道，不仅增添了自身的男性魅力，也令阿玛尼时装登上《时代》杂志封面，一部电影成全了一个著名的享誉世界的时装巨擘。

如今，又轮到蝙蝠侠来担当“阿玛尼”先生了。电影《蝙蝠侠》中的布鲁斯·韦恩的那套笔挺奢华又不失庄重的优雅西服，可



GIORGIO  ARMANI

以说是这个时代最浓墨重彩的一个时尚看点。为了打造这位黑色面具下的亿万大亨，乔治·阿玛尼再一次显示了时尚教皇的实力。影片中的那几套阿玛尼西装全部由乔治·阿玛尼亲手制作，包括单排钮扣的西装、3个钮扣套装、单排钮扣晚礼服及黑色羊绒外套。阿玛尼为之量身打造的服装，既符合布鲁斯·韦恩的亿万身价，又符合他犀利而冷静的个性。随着电影的热映，阿玛尼男性西装再次成为公众的热门时尚话题。

时尚是一种生活态度

GIORGIO  ARMANI

由于总是被别人取笑吝啬，“火箭队”的前主教练杰夫·范甘迪曾狠心买了一套阿

