

程恩富 侯惠勤 辛向阳 主讲

学习实践科学发展观 若干重大现实问题解析

XUEXISHIJIANKEXUEFAZHANGUAN
RUOGANZHONGDAXIANSHIWENTIJIEXI

中央文献出版社

学习实践科学发展观

若干重大现实问题解析

程恩富 侯惠勤 辛向阳 主讲

中央文献出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

学习实践科学发展观若干重大现实问题解析 / 程恩富编著.

—北京: 中央文献出版社, 2008.9

ISBN 978-7-5073-2635-2

I.学… II.程… III.社会主义建设模式—中国—学习

参考资料 IV.D616

中国版本图书馆CIP数据核字 (2008) 第135631号

学习实践科学发展观若干重大现实问题解析

著 者 / 程恩富 侯惠勤 辛向阳

责任编辑 / 吕奇伟 梁邦雨

封面设计 / 敬德堂

出版发行 / 中央文献出版社

地 址 / 北京西四北大街前毛家湾1号

网 址 / <http://www.zywxpress.com>

邮 编 / 100017

编 辑 部 / 83085949

销售热线 / 66513569

经 销 / 新华书店

排 版 / 敬德堂

印 刷 / 北京晨旭印刷厂

880 × 1230mm 1/32开 6 印张 90千字

2008年11月第1版

2008年11月第1次印刷

ISBN 978-7-5073-2635-2 定价 12.00 元

版权所有 违者必究

前 言

科学发展观，是对党的三代中央领导集体关于发展的重要思想的继承和发展，是马克思主义关于发展的世界观和方法论的集中体现，是同马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想既一脉相承又与时俱进的科学理论，是我国经济社会发展的重要指导方针，是发展中国特色社会主义必须坚持和贯彻的重大战略思想。党的十七大从继续全面建设小康社会、发展中国特色社会主义的高度，深刻阐述了科学发展观的理论地位、科学内涵、精神实质和基本要求，全面总结了近年来全党对科学发展观的理论认识和实践探索的成果，深刻反映了人民群众的共同期待，使我们对科学发展观的认识得到了升华。

党的十七大决定在全党开展深入学习实践科学发展观活动，这是用中国特色社会主义理论体系武装全党的重大举措，是推动经济社会又好又快发展的迫切需要，是提高党的执政能力、保持和发展党的先进性的必然要求。胡锦涛总书记在全党深入学习实践科学发展观活动动员大会上发表了重要讲话，科学分析了世情、国情、党情的发展变化，深刻阐明了深入贯彻落实科学发展观的

重大意义，系统阐述了开展学习实践活动的指导思想、主要原则和目标要求，是指引全党开展深入学习实践科学发展观活动的指导文件。我们要认真学习领会中央精神，坚持不懈地学习实践科学发展观，不断提高贯彻落实科学发展观的自觉性和坚定性，使科学发展观成为我们的共同认识和自觉行动。

当前，深入学习实践科学发展观活动已经在全党逐步展开。我们要全面贯彻党的十七大精神，高举中国特色社会主义伟大旗帜，以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入学习实践科学发展观，紧紧围绕党员干部受教育、科学发展上水平、人民群众得实惠，进一步解放思想、实事求是、改革创新，切实增强贯彻落实科学发展观的自觉性和坚定性，坚持不懈地走科学发展道路，着力转变不适应、不符合科学发展要求的思想观念，着力解决影响和制约科学发展的突出问题以及党员干部党性党风党纪方面群众反映强烈的问题，着力构建有利于科学发展的体制机制，提高领导科学发展、促进社会和谐的能力，使党的工作和党的建设更加符合科学发展观的要求，把全社会的发展积极性进一步引导到科学发展上来，把科学发展观贯彻落实到经济社会发展各个方面，奋力开拓中国特色社会主义更为广阔的发展前景。

第1讲

科学发展观中的经济理论和现实问题解析 / 001

- 一、提高自主创新能力，建设创新型国家 / 002
- 二、加快转变经济发展方式，推动产业结构优化升级 / 012
- 三、统筹城乡发展，推进社会主义新农村建设 / 013
- 四、加强能源资源节约和生态环境保护，增强可持续发展能力 / 015
- 五、推动区域协调发展，优化国土开发格局 / 016
- 六、完善基本经济制度，健全现代市场体系 / 017
 - (一) 国企改革和发展的主要成效 / 018
 - (二) 问题与政策建议 / 020
- 七、深化财税、金融等体制改革，完善宏观调控体系 / 044
- 八、拓展对外开放广度和深度，提高开放型经济水平 / 051

第2讲

科学发展观与中国特色社会主义政治发展道路 / 065

一、走中国特色社会主义政治发展道路必须深入贯彻科学发展观 / 065

(一) 中国特色社会主义政治发展道路概念的来龙去脉 / 065

(二) 走中国特色社会主义政治发展道路要贯彻科学发展观 / 067

二、中国特色社会主义政治发展道路的战略意义：为什么？ / 077

(一) 这条道路推动了中国经济持续健康稳定发展 / 077

(二) 这条道路顺应了人民群众对于民主政治的要求 / 080

(三) 这条道路推动了社会主义市场经济的建立与完善 / 080

(四) 从国际范围看，发展社会主义民主政治有利于中国的和平发展 / 085

三、中国特色社会主义政治发展道路的科学定位：是什么？ / 089



(一)它是社会主义的民主政治道路 / 089

(二)它是中国式的社会主义民主政治道路 / 091

(三)它是社会主义初级阶段的民主政治道路 / 092

(四)它是最大的发展中国家的民主政治道路 / 096

(五)它是以党内民主带动人民民主发展的道路 / 097

(六)它是充分发挥基层民众自治积极性的民主政治道路 / 099

四、中国特色社会主义政治发展道路的未来走向：做什么？ / 102

(一)要坚持中国特色社会主义理论体系，旗帜鲜明地反对

几种错误观念 / 102

(二)完善人民代表大会制度 / 104

(三)政治协商、民主监督、参政议政制度建设 / 106

(四)推进依法治国进程，使政府职能法制化 / 107

(五)完善决策科学化、民主化 / 108

(六)推进行政体制改革，建设服务型政府 / 113

(七) 推进党内民主建设 / 120

(八) 若干具体制度建设 / 127

五、结论：政治发展的中国模式 / 130

第3讲

围绕深入贯彻落实科学发展观继续解放思想 / 131

一、三十年改革开放的六次思想大解放和两大创新 / 132

二、继续解放思想须摆脱各种教条主义 / 142

三、继续解放思想的主题和须突破的主要方面 / 149

第4讲

构建社会主义核心价值体系是我国意识形态建设的
战略性飞跃 / 155

第 ① 讲

科学发展观中的 经济理论和现实问题解析

程恩富

党的十七大报告提出了实现全面建设小康社会奋斗目标的新要求。在经济建设领域，强调到 2020 年全面建设小康社会目标实现之时，我们这个历史悠久的文明古国和发展中社会主义大国，将成为工业化基本实现、综合国力显著增强、国内市场总体规模位居世界前列的国家，成为人民富裕程度普遍提高、生活质量明显改善、生态环境良好的国家。

报告提出深入落实科学发展观，促进国民经济又好又快发展的八条方针和举措。下面，我们围绕这八个方面，详略不同地具体探讨一些理论和现实问题。

一、提高自主创新能力，建设创新型国家

这是国家发展战略的核心，是提高综合国力的关键。要坚持走中国特色自主创新道路，把增强自主创新能力贯彻到现代化建设各个方面。认真落实国家中长期科学和技术发展规划纲要，加大对自主创新投入，着力突破制约经济社会发展的关键技术。加快建设国家创新体系，支持基础研究、前沿技术研究、社会公益性技术研究。加快建立以企业为主体、市场为导向、产学研相结合的技术创新体系，引导和支持创新要素向企业集聚，促进科技成果向现实生产力转化。深化科技管理体制改，优化科技资源配置，完善鼓励技术创新和科技成果产业化的法制保障、政策体系、激励机制、市场环境。

实施知识产权战略。充分利用国际科技资源。进一步营造鼓励创新的环境，培养造就世界一流科学家和科技领军人才，使创新智慧竞相迸发、创新人才大量涌现。

必须实施知识产权优势理论和战略。长期以来，一直指导我国参与国际分工和交换的比较优势理论，强调劳动密集型产品的出口战略，可是，应该看到，在当今的国际市场上，具有

比较优势的劳动密集型产品并不一定具有国际竞争优势。这主要因为：一是劳动密集型产品的国际需求相对减少。二是劳动密集型产品的需求弹性小、附加值低，易出现出口的“贫困化增长”，同时，我国劳动密集型产品的出口市场过于集中，生产地区分布也不均衡，使我国产品极易遭受国际经济波动的影响和冲击。三是发达国家对发展中国家歧视性的贸易政策，使我国的劳动密集型产品受到了诸多的贸易壁垒的阻碍，在国际市场上发展的空间越来越有限。这也使得我国的以劳动密集型产品为主的出口贸易在国际分工中处于从属和被动的不利地位，极易落入“比较优势陷阱”。

简言之，无论是以劳动生产率差异为基础的“比较成本说”，还是以生产要素供给为基础的“资源禀赋说”，其比较优势的前提是各国的供给条件、生产条件不可改变，资源、生产要素不能在国际间流动。问题是，在现阶段，随着经济全球化的发展，这些假定条件已经不复存在。

20世纪80年代以来，波特相继发表了他的著名的三部曲：《竞争战略》（1980年）、《竞争优势》（1985年）和《国家竞争优势》（1990年），从而提出并完善了竞争优势理论。波特认为，

一个国家之所以能够兴旺发达，其根本原因在于这个国家在国际市场上具有竞争优势，这种竞争优势源于这个国家的主导产业具有竞争优势，而主导产业的竞争优势又源于企业由于具有创新机制而提高了生产效率。可见，波特所指的一个国家的竞争优势也就是企业、行业的竞争优势，也即生产力发展水平上的竞争优势，具体包括以下六个方面的因素：1. 生产要素，2. 国内需求，3. 相关支撑产业，4. 企业的战略结构和竞争，5. 政府的作用，6. 机会（包括重要发明、技术突破、生产要素与供求状况的重大变动以及其他突发事件等）。但是，波特的竞争优势理论有重要缺陷，如罗列的因素过多，主导和关键方面不突出。

在我看来，比较优势是由一国资源禀赋和交易条件所决定的静态优势，是获取竞争优势的条件；竞争优势是一种将潜在优势转化为现实优势的综合能力的作用结果；比较优势作为一种潜在优势，只有最终转化为竞争优势，才能形成真正的出口竞争力。要实现我国出口产品的结构升级，就必须以国际经济综合竞争为导向，将现有的比较优势转化为竞争优势，而其中的关键就在于创造和培育我国的知识产权优势或知产

型竞争优势。

所谓知识产权优势，是指通过培育和发挥拥有自主知识产权的经济优势，是相对于比较优势、竞争优势而言的第三种优势。它避免了笼统的竞争优势的理论缺陷，而突出了以技术和品牌为核心的经济优势或竞争优势。它不仅应体现在我国的高新技术产业部门及具有战略意义的产业部门，必须掌握自主研发、自主开发、具有自主知识产权的核心技术，建立以自主知识产权为基础的标准体系，而且还体现在我国传统的民族产业或低端产品部门，包括劳动密集型产业部门，也必须塑造在国际上具有一定影响力的民族品牌和名牌。

第一，必须拥有自主知识产权的核心技术。1998 年度世界银行发展报告纲要中指出，如果发展中国家不能掌握高新技术这一新财富，就会落后于他人，以致丧失自然资源丰富和劳动力成本低廉的优势。我们从中国 DVD 在欧盟市场遭飞利浦封杀的事件，可以清醒地认识到拥有自主知识产权的核心技术的重要性。我们是亦步亦趋地跟着国外企业后面跑，沿袭以前仿制和低价竞销的老路，永远受制于国外企业；还是切实从提高企业研发能力和专利保护意识着手，研制、开发、拥有自主

知识产权的核心技术，站在技术发展的前沿，或者通过引进专利，在此基础上进行消化、吸收，最终形成自主知识产权，这是两种经济发展战略和路径，其长期利弊效应是显而易见的。

随着世界经济的发展和全球经济一体化进程的日益加速，在拥有知识产权的核心技术的竞争上表现得尤为突出。而我们目前面临的现实情况如何呢？从1985年4月至2002年2月期间中国受理的专利申请和授权情况分析，代表核心技术的发明专利申请，国外占到了54%，授权量占到了60.4%，特别是在生物工程、通讯、新材料等高新技术领域，国外专利申请往往占有90%左右的垄断地位。而在我们相对较低的国内发明专利申请量中，包括企业在内的职务发明专利申请仅占到36.4%，而国外在中国发明专利申请中，职务发明占有率却高达95%左右。从中不难看出，我国企业将面临着何其严峻的形势，如果听任这种状况发展下去，我国许多企业的产品不光在国际市场上将遭到封杀，即使在国内市场也将面临着相同的命运。

第二，必须打造自主知识产权的国际品牌。一个国家如果没有自己的名牌，只有自己的加工能力，就会永远受别人制约，

受人家剥削；一个企业如果没有自己的名牌，在国际贸易中就必须依赖别人，而一旦树立了自己的名牌，这种关系就会变成互相依存的关系，优势互补，互利互惠，达到双赢的目的。

由于品牌具有属性标示的重要作用和垄断性及高回报率等特征，因而我国民族工业要想在短时期内加速发展和壮大，就必须精心组织和实施品牌发展战略。所谓“品牌战略”，就是指企业通过对品牌资产的营运来促进对其他资产（主要是有形资产）的运用，以盘活资本存量，协调资本增量，降低企业成本，进而获取长期效益极大化。所谓品牌资产，是指一种超越生产商品所有有形资产以外的价值形态，而这种品牌资产的好处就在于可以预期未来的收益将超过推出具有竞争力的新品牌所需的扩充成本。因此，我们可以说“品牌战略”实质上是“名牌战略”，它也是资本营运的一种形式。当前，我国除加强产品生产外，应把主要的精力用在发展民族品牌事业上，以“品牌战略”为龙头来走活关系中国经济大局的民族企业和民族经济这盘棋，主要寄希望于外国资本是极不明智的。

名牌的多少是一个国家产品竞争力的象征，也是一国经济优势和综合实力的体现。现代市场经济从某种意义上讲是

“品牌经济”，就是以名牌产品去导向企业的生存与发展。名牌产品和企业集团的规模联动和对市场的辐射，不仅可以以其自身的优势促进企业的优化组合，而且还能有效地带动一个国家和地区经济的整体发展。此外，我国目前约有 1/3 以上的资产在闲置，这一现实为我国高价值品牌扩展提供了最大的可能。我国必须围绕品牌市场占有率的最大化来寻求产销网络的最佳区域和最有效途径，使我国的民族工业在“跳跃式”中发展壮大起来。可见，品牌战略的实质，就是构建以名牌产品、名牌企业体系为基础的产业链，以名牌的规模效益增加国家的经济优势和竞争能力。

综上所述，在这个既充满机遇又充满挑战的时代，我国要最大限度地获取贸易发展的动态利益，更好地通过对外贸易促进产业结构的良性调整，就必须以知识产权优势理论作为应对经济全球化和发展对外贸易的战略思想，在结合比较优势与竞争优势的基础上，大力发展控股、控技（尤其是核心技术）和控牌（尤其是名牌）的“三控型”民族企业集团，突出培育和发挥知产优势，早日真正打造出中国的世界工厂，并完成从贸易大国向贸易强国的转变。