

策略揭秘

CeHuaJieMi

刘庶明◎著

吉林人民出版社

策 划 揭 秘

刘庶明 著

吉 林 人 民 出 版 社

策划揭秘

著者:刘庶明

责任编辑:黄式刚

封面设计:方之圆

责任校对:李国庆 李扬

吉林人民出版社出版 发行

(中国·长春市人民大街 7548 号 邮政编码:130022)

印刷:北京市鸿鹄印刷厂

开本:850mm×1168mm 1/32

印张:14

标准书号:ISBN 7-206-02907-8/G·888

版次:2005 年 7 月第 2 版 印次:2005 年 7 月第 1 次印刷

印数:1000 册 定价:35.00 元

如发现印装质量问题,影响阅读,请与印刷厂联系调换。

作者简介

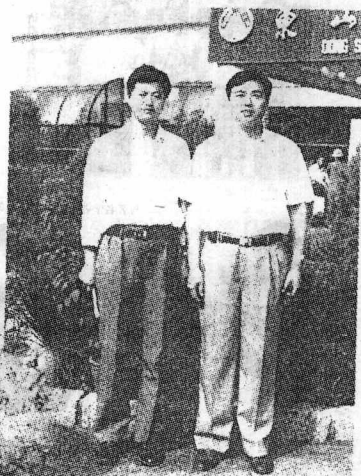
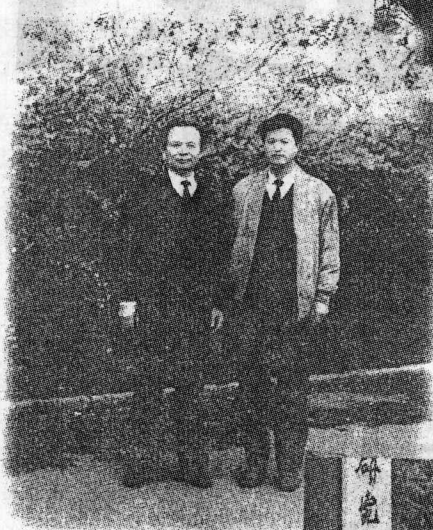
刘庶明，副研究员，吉林大学经济学硕士。现任吉林省智达经济咨询事务所所长、吉林省政府发展研究中心处长、策划联盟召集人及战略策划总监、兼数所大学教授和多家企业顾问及数个县市参谋。

专修过金融、外贸、计划、国民经济管理、世界经济等专业。

工作 28 年，先后从事外贸、计划、工业、综合调研、区域策划、企业策划、电视专题策划等工作。

關懷 与 敬誼

作者与原吉林省委收记何竹康

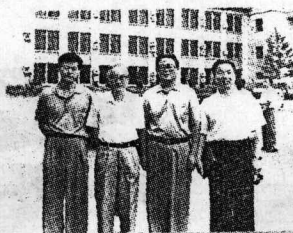


作者与前吉林省委书记张德江

吉林大学博导詹连富的弟子



策划 掠影



请教十名著名经济学家吴敬琏等



与著名学者孟宪忠等共谋策划



与延铂集团董事长张振清共谋发展



台朔茅台酒厂集团董事长李克良

答记者问
于国务院发展研究中心



与力源药业副总经理孙炜光共谋发展



与原省医药局局长牛淑敏交谈



与工朝葡萄酒公司营销经理徐玉林晤谈

人生軌跡



少年



北京天安门广场 (1975)

外贸



财校学缘



计委



政府办



办公厅



研究中心



研究生



智达撷珍

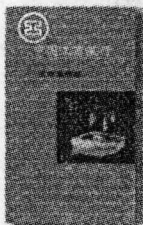
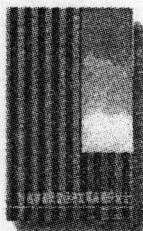
智达与您携手策划成功

咨询范围

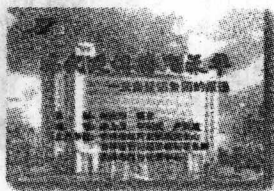
领导决策咨询
区域规划设计
企业CI导入
电视专题策划
平面三维制作

五大优势

- | | |
|-------------|------------------------------------|
| 区位优势 | 省级全民事业单位，隶属省政府发展研究中心。 |
| 人才优势 | 依托省政府发展研究中心 30 余名副研究员以上人才及省内外专家学者。 |
| 信息优势 | 与因特网和国家信息中心联网，方便快捷的接收国内外信息。 |
| 项目优势 | 直接承担省级经济研究课题，并参与市县发展规划和企业CI导入设计。 |
| 传媒优势 | 同省内外各种新闻媒体广泛联系。 |



长
规
实
业



长
规
实
业

导 语

人人都可能成为策划师

我们即将步入一个新的千年。

世界和中国，正发生着一系列深刻的历史嬗变。

——知识经济拉开帷幕。人类开始步入智慧至上的时代，策划业将崛起为知识产业的重要支柱。

——经济全球化日益加深。整个世界正在融合，大经济、大政治、大文化，构成一个极其复杂的巨系统，尤其需要人类共同的智慧去把握和运筹。

——国内市场经济体制基本确立。它给予我们的最大作用，是对人的解放，对人特有的创造性的极大释放。创新是一个民族进步的灵魂，也是策划业的不竭源泉。

由此，开辟着人类又一个策划时代。我们欢呼这个时代，我们热烈拥抱这个时代！

时势造英雄。春秋战国、三国时代，流芳千古的策划师纵横捭阖！市场经济、全球争霸，享誉中外的策划师旋转乾坤。世纪中国、迎接挑战，已经和必将继续造就一大批策划大师！

这是一个策划的时代。一张策划大网将我们紧紧覆盖。人人需要策划，人人皆可策划。不是自觉策划，便是盲目策划；不是你策划别人，就是你被别人策划。

我们何不积极行动起来！主动出击？

我们怎不抓住机遇？该出手时就出手！

不当总统、就当广告人。美国总统如是说。

不当总裁，就当策划师。我们应当这样做！

莫视策划为畏途。挑战风险，才是人生最大乐趣。

人最大的敌人是自己，战胜自我、超越自我，才能攀上人生的峰巅。

没有做不到，只有想不到！

没有做不好，只有没学精！

爱拼才会赢，创造就能胜。

开启智慧核能，创造知识产业。

地球上的任何一点，都可能成为中心。

每个人身上都有太阳，只是要让它发光。

谁升起，谁就是太阳！

以力赚钱者，下；以钱赚钱者，中；以智赚钱者，上。

我们手握智慧这把金钥匙，高喊：芝麻，开门吧！

九层之台，起于累土。

千里之行，始于足下！

程式化的教科书，有一本就够了；案例及其心得的策划破译，才是真正需要的。

作为先起步的我，将策划文本及其策划内幕和创作心得的黑箱打开，与你分享，助你步入策划大门。

衷心希望，你能与我们携手耕耘智慧，精心经营每一天，不断提高生命质量，创造中国策划业辉煌的明天。

作者主要业绩

为吉林省委、省政府及通化市政府领导起草文稿十余载。

辛勤耕耘于经济研究,主持、参与的课题获中国发展研究二等奖两个;获吉林省社科一等奖一个;获吉林省科技进步三等奖三个。

出版经济学著作三部,在省以上刊物发表论文 80 余篇。

近几年,涉足策划领域,开展区域发展战略策划,企业 CI 策划,电视专题策划等,在客户中赢得很高声誉。

目 录

◎ 导语

人人都可能成为策划师	1
------------	---

◎ 策划秘笈

创造文化	3
标志设计要理念与艺术完美结合	6
瞄准需求这个策划的靶心	10
创意——策划案的灵魂	14
让企业名称含蕴昌隆灵意	17
树立现代视野和理念	22
电视专题策划	26
超级 CI	29
名牌的背后是文化	32
距离产生美	39
人际关系也是生产力	41
策划媒体	44

目

录

◇

1

延展生命空间	46
策划领导	48
招聘广告策划	51
精心提炼策划主题	54
心灵相通成交易	57
展示亮点	59
注意细节	61
建立自己的资料库	63
初涉策划,苦辣多多	66
也走麦城	72

◎ 策划文本

电视专题策划	
通化葡萄酒 酒久飘香	77
现代延铝 腾飞沃华	80
挑战名牌 凯帝崛起	84
“走进市场”电视专题策划案	88
企业战略策划	
电子集团超速成长运作方式策划案	91
区域发展策划	
创造特色经济的有效实现形式	
——通化医药城市建设启示录	112
通化医药名城调研提纲	120

招商引资策划	
潮起九台(画册)	129
九台市画册设计思路	135
大型活动策划	
“首届中国汽车节”策划案	139
关于举办“首届中国汽车节”(中国汽车 工业振兴行动)的建议	150
项目开发策划	
广场功能定位策划案	154
广场招商策划方案	167
区域形象策划	
公主岭市崛起中的脊梁 ——记秉振国和他的同事们	178
黑土地的希望(解说词)	181
公主岭市跨世纪发展战略(要点)咨询意见	195
新闻发布会策划	
开发区挂牌仪式策划案	199
省领导在开发区挂牌仪式上的讲话	202
开发区领导在挂牌仪式上的讲话	204
谱写全市经济发展的新篇章	206
企业集团策划	
宏达集团发展规划策划案	208
宏达集团管理制度规范	217
企业宣传策划	

创造“力源”(电视专题片脚本)	222
创造“力源”	226
CI 导入策划	
秋实公司 CI 导入	238
管理手册策划	
公司管理手册(框架)	241
城市形象策划	
文化广场雕塑群设计案	248
关于长春市导入 CI 的建议	255

◎ 策划理念

策划业——知识经济的重要支柱	263
策划学框架	266
世纪之交中国经济变化趋势	299
区域经济发展的战略问题	303
也谈解放思想(提纲)	311
企业经营者风险	318
环境决定论(要点)——知识经济管窥	321
世纪之交中国企业家面临的挑战	326
提高创造性思维能力	337
政府在市场开拓中的作用	342
吉林省市场开拓论纲	346
掌控合理区间 探求平衡真谛	353

企业理念识别范例	356
各种色彩产生的联想与抽象感情	380

◎策划人生

从社会底层走来	386
贫穷刻苦求学路	387
跳出农门近墨色	390
同学团聚情意重	394
外贸八年初涉世	397
文笔初显露头角	402
仕途取向进党校	404
春风得意赖笔力	406
平生涉足软课题	410
恒久求学补不足	412
省委御用续官文	414
失之交臂拒大连	418
半路闯入策划业	424

◎后 记

428

目

录

◇

5

策划秘笈

策划，是人生竞技智慧。

揭开策划神秘的面纱，诱惑概因，发现自我，捷径在于省略探索。只要窍门了然，起步即意味着获得。

我体悟的艰辛，属于您的是超越。