

风雨球迷路

“乔老爷”和他的盛泽球迷协会

乔志健 著

古吴轩出版社



乔志健 著

风雨球迷路

谭望章



“乔老爷”和他的盛泽球迷协会

古吴轩出版社

图书在版编目(CIP)数据

风雨球迷路:“乔老爷”和他的盛泽球迷协会 / 乔志健著. —苏州:古吴轩出版社, 2007.12

ISBN 978-7-80733-209-1

I. 风… II. 乔… III. 足球运动—概况—中国 IV. G843.92

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 198891 号

特约编辑:周德华

责任编辑:叶 馨

钱 潜

装帧设计:陆月星

责任校对:俞 正

责任印制:蒋家宏

书 名:风雨球迷路:“乔老爷”和他的盛泽球迷协会

著 者:乔志健

出版发行:古吴轩出版社

地址:苏州市十梓街 458 号 邮编:215006

Http:www.szrbs.net/gwx E-mail:gwxcbs@126.com

电话:0512-65237075 传真:0512-65220750

印 刷:苏州恒久印务有限公司

开 本:880×1230 1/32

印 张:5.25 插 页:8

印 数:0001-5000 册

版 次:2007 年 12 月第 1 版

印 次:2007 年 12 月第 1 次印刷

书 号:ISBN 978-7-80733-209-1

定 价:25.00 元

如有印装质量问题,请与出版社联系。

一是同乐。

一与球共舞。

刘思我

99.5.28

海

柳生

王伟

祝你们的足球
赛圆满成功
加油加油!

方细新

1991.11.2.

中国男

真诚

情

真诚

生物化学书处. 实验三. 陈南勇

我们拥有共同的理
由为中国足球欢
喜与悲伤!

张子

2000.1.12

于建法

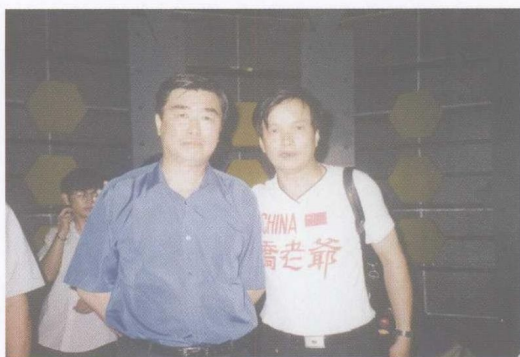
共同的节日

共同的节日

于建法

2000.1.2

李伟



←前足协副主席阎世铎与“乔老爷”



←前国足主教练阿里·哈恩与“乔老爷”

→方纫秋(右一)、徐根宝(右二)、顾兆年(左一)与“乔老爷”
在申花十周年庆典上

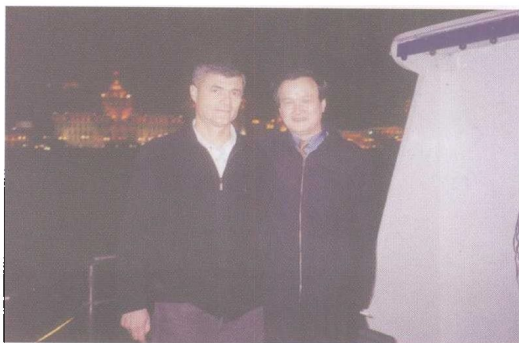




←申花主教练吴金贵与“乔老爷”



→2005 赛季申花主帅涅波与“乔老爷”



←申花外教可可维奇与“乔老爷”



←范志毅与“乔老爷”



→孙吉、孙祥与“乔老爷”



←贾秀全、虞伟亮与“乔老爷”

→申花德国球星阿尔贝茨与
“乔老爷”



←申花洪都拉斯球星马丁内斯与“乔老爷”

→央视主持人张斌与“乔老爷”



→“乔老爷”也来踢一把



←1998 年法国世界杯期间，“乔老爷”参加《欢乐世界杯》节目



←“乔老爷”在沈阳观看十强赛

→“乔老爷”接受记者采访



←2000年《足球之夜》与盛泽球迷千禧会

→2002年中国队世界杯出线,瞧“乔老爷”这高兴劲



序 一

当我接到乔钧——“乔老爷”的来电要我为他的《风雨球迷路》写序时，我真不知道如何去把这个序引出来。但当我坐到电脑前，打开邮箱慢慢滚动手中鼠标，细细去读他给我发来的邮件时，我似乎找到了灵感，而且一发不可收拾。

我一口气读完了他用心记录的支持中国足球和上海申花足球队的《风雨球迷路》，感觉自己似乎也回到了那些“风风雨雨”的岁月。

从一个中国足球的旁观者，到现在的直接参与者，我对足球的感情也与日俱增。

作为众多中国球迷的一员，“乔老爷”实属不易，他能读懂中国足球，能理解中国足球，能包容中国足球；他能坚持为中国足球呐喊助威，能如数家珍般地描写出中国足球的这段历史，并且把足球和文化紧密地联系在一起。这就不难理解，他至今还坚持与足球的情缘。他对足球的热爱和执著，在这个浮躁和急功近利的心态比较普遍的社会，真可以算是个例外。

由于他对中国足球的这份感情，我们之间也建立起了浓厚的友情。在我几次带领上海申花队期间，我也一直提议，俱乐部和球队去“乔老爷”的家乡——盛泽看一看。如此几番这般交往，对于“乔老爷”有了进一步的了解，他也让我知道我的工作意义，也

让我知道中国足球从来都不是孤独地在前行。每当我在工作上遇到不如意或挫折的时候，总会想起球场边这么多可爱、可敬的球迷，于是我的心中就会升起一股浓浓的暖意和动力，让我很快又找到了工作并快乐着的感觉。

足球是一种文化，不同的国家有不同的文化，而不同的文化就有不同的足球。

是为序，实为那些支持中国足球和为中国足球付出辛劳的人们，送上我的感谢和祝福。书中将为您带来更精彩的内容。



2007.12.18.
于上海

（作者系上海申花队总教练）

序 二

盛泽位于江苏的最南端,东连上海,西濒太湖,北倚苏州,南接浙江,是一个有着悠久历史的丝绸纺织重镇。“晴翻千尺浪,风送万机声”,“日出万匹,衣被天下”是其生动写照。

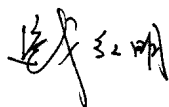
改革开放之后,古老的绸都重又焕发青春,天时、地利、人和,盛泽经济、社会持续保持又好又快的发展态势,被冠以“中国绸都”、“中国丝绸名镇”、“中国第一布市”、“最具产业影响力纺织之都”等美誉,已经成为中国最重要的纺织产业基地之一。在这背后,反映出一代代绸都人坚持发展的决心,不怕困难的勇气,改善人民生活的执著和构建和谐社会的坚定,是盛泽“昂扬向上”的丝绸文化的集中体现。今天,以盛泽普通百姓“乔老爷”和他的盛泽球迷协会为素材创作的作品《风雨球迷路——“乔老爷”和他的盛泽球迷协会》即将问世了,该作品真实地再现了“乔老爷”和他的盛泽球迷协会从成立到发展并坚持的过程。他们十几年如一日,理性地守护在绿茵场的旁边,守护着他们的足球情缘,始终充满着对足球的热爱和对中国足球腾飞的渴望。对他们来说,足球,既是一种情感的投入,也是生活的重要组成部分。从某种意义上说,盛泽球迷协会十六年历程,从侧面映衬了盛泽这一时期社会经济发展的历史图景。

胡锦涛同志在党的十七大报告中提出,要“推动社会主义文

化大发展大繁荣”。在盛泽，近年来涌现出了文学、书画、戏曲、球类、棋类、器乐等十多个协会、俱乐部，他们常年活跃在我镇的文化前沿，为繁荣我镇的丝绸文化事业默默地倾注着汗水。为此，我常常被他们的辛勤劳动和无私奉献所感动，不仅感动于他们数十年如一日的坚持，更感动于他们的坚守和积极活动给社会带来的一股生动、清新的气息。

盛泽，在新的历史时期正朝着“建设成为世界级的纺织产业基地、现代化的中等城区、环境优美的社会主义新农村，实现人民群众生活水平质的提升”的目标迈进。我们需要继续弘扬积极向上、开拓进取的丝绸文化，以更大的勇气、更务实的态度、更创新的认识，建设更有生机和活力的新绸都。

独特的丝绸文化和丝绸情结，曾铸就了盛泽昨日的辉煌与荣耀，它必定也能开创盛泽更加繁荣进步、更加美好和谐、更加光辉灿烂的明天！祝愿“乔老爷”和他的盛泽球迷协会享受足球，享受快乐！也祝愿中国足球创出辉煌！

A handwritten signature in black ink, consisting of stylized characters followed by the name '乔钟明' in a more legible script.

（作者系盛泽镇党委书记）

目 录

写在前面的话	1
--------------	---

第一章 成立篇

全国足球热	6
从万宝路杯国际足球邀请赛到盛泽球迷协会成立	12

第二章 发展篇

球迷们准备好了!	24
黄金时代	27
盛泽球迷的“特权”	32
盛泽球迷协会的分化	35
乔钧印象	40
球迷明星——“乔老爷”	53
球迷·球迷协会现象	58

第三章 成熟篇

与申花的情缘	68
“蓝魔”	83
上海德比之争	86

上海申花与盛泽球迷协会的良性互动	90
------------------------	----

第四章 现状篇

“冲出亚洲,走向世界”	104
中国球迷的分化	108
第一次出国看球	110
中国足球出线了!	115
韩日世界杯的答案	119
足球现状	128
展望未来	132

附录

中央电视台 2 套经济频道《财富故事会》栏目	136
上海人民广播电台 990 新闻频率专题采访	145
球迷“乔老爷”谈中国足球之现状	153

写在前面的话

在开始写这本书之前，我翻遍了上海最大的两个图书馆——上海图书馆和复旦图书馆——可以找到的关于中国足球的所有著作。遗憾的是，我没有读到一本踏踏实实地记录球迷的著作。中国的足球著作似乎延续了那种关注帝王将相的传统，而球迷，这个人数庞大的社会群体却往往被忽略了。如果我们以喜欢的体育运动来划分人群，足球迷无疑是人数最多的一支。在中国，保守估计，球迷的数量也该在一亿以上。这个庞大的球迷群体是如何产生的？他们的行为方式如何？他们的组成有什么变化？他们如何形成自己的组织？这些问题似乎从来没有人认真地做过调查和研究，但是，一个人数上亿的有共同爱好的群体是不应该被忽略的。

足球是一种大众文化。任何人，不管你身在侯门，还是露宿街头；不管你是富商巨贾，还是平民乞丐，都可以喜欢足球，享受足球带来的快乐和痛苦。因此，球迷是一个有着无限开放性的群体，也涉及到社会的方方面面。足球是一个巨大的产业，而球迷显然就是这项产业得以存在和发展的根本。从体育史和社会史的角度来看，球迷显然就是足球历史最基本的承载者。球迷的历史，既是足球史中基本的组成部分之一，也可以折射出社会的发展和时代的变迁。去年，一个英国人写了部足球史，他在书开头就写了自己去白鹿巷球场看球的经历，以及这三十年来同样去看场球的种种