

中国改革开放30年丛书

SERIES OF CHINA'S REFORM AND OPENING-UP FOR THE PAST 30 YEARS

洪涛◎著



商品交易市场30年
——商品交易市场体系与
模式创新

REVIEW 30 YEARS OF THE CHINA'S COMMODITY EXCHANGE
MARKET AND LOOK FORWARD TO THE FUTURE



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

中国改革开放30年丛书

SERIES OF CHINA'S REFORM AND OPENING-UP FOR THE PAST 30 YEARS

洪涛◎著



商品交易市场30年

——商品交易市场体系与
模式创新



经济管理出版社

ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

中国商品交易市场 30 年/洪涛著. —北京: 经济管理出版社, 2008.11

ISBN 978-7-5096-0434-2

I. 中… II. 洪… III. 国内市场—概况—中国
IV. F723

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 170729 号

出版发行: 经济管理出版社

北京市海淀区北蜂窝 8 号中雅大厦 11 层

电话: (010) 51915602 邮编: 100038

印刷: 北京交通印务实业公司

经销: 新华书店

组稿编辑: 张永美

责任编辑: 张永美

技术编辑: 黄 铄

责任校对: 陈 颖

787mm×1092mm/16

20.5 印张 474 千字

2009 年 1 月第 1 版

2009 年 1 月第 1 次印刷

定价: 49.00 元

书号: ISBN 978-7-5096-0434-2/F·420

·版权所有 翻印必究·

凡购本社图书, 如有印装错误, 由本社读者服务部

负责调换。联系地址: 北京阜外月坛北小街 2 号

电话: (010) 68022974 邮编: 100836

引 子

1975年7月，笔者作为知识青年上山下乡到湖北省天门市石河花垸知识青年队，任知青队长，管30多人的吃饭问题，当年我们向国家交了公粮、水费，还卖了两头猪，算是对国家作贡献。按理，知识青年队第一年免交公粮的，但我们还是作了额外的贡献。为了改善生活，我们还将种的蔬菜到集市去卖，当时没有市场，天不亮我们就挑着蔬菜去赶集，在集市上，有一个人专门负责给我们称重量，收取手续费，这就是当时的“商品交易市场”，现在叫“集市”，过去将其称为“资本主义尾巴”！

改革开放30年过去了，情况已经发生了翻天覆地的变化，全国出现了各种各样的商品交易市场，这也是笔者经常讲的30年改革开放最大的贡献——创造了各种类型的商品交易市场，初步形成了期货市场、批发市场、农村集贸市场、城市菜市场等三级市场体系，至今各类商品交易市场的交易额超过44000亿元，2008年将超过51000亿元，从业人员超过1亿人，承载着我国80%的农产品和60%的工业产品的流通任务。商品交易市场在引导生产、引导消费、解决劳动力就业、活跃市场、满足消费等方面发挥了重要作用。

但是，我国商品交易市场在发展过程中存在许多问题，如布局结构不合理、结构趋同、运行不规范、交易方式陈旧、假冒伪劣商品、偷税漏税严重、市场功能没有得到充分发挥、市场准入制度还没有建立起来、各类市场运行模式还有待进一步完善、需要提档升级、规范运行等。

加入世界贸易组织（WTO）后，商品交易市场在交易创新、管理升级过程中进一步发挥功能，外国商品进入市场，出口商品在市场上采购，国家储备商品在市场抛售和轮换，企业与企业之间的商品交换在市场实现等，各种商品交易量大幅增加，商品交易市场的地位进一步提高，功能和作用进一步发挥。

近几年来，许多商品交易市场在调整中不断创新交易方式，规范市场管理与运作，取得了令人瞩目的成绩，但也仍然存在许多问题。而这些问题不解决，必然有碍商品交易市场健康有序地发展，有碍我国统一、开放、竞争、有序、安全的商品市场体系的建立和完善，笔者认为，规范商品交易市场的发展和运作具有重要的现实意义和历史意义。

1986年以来，笔者一直从事贸易经济研究，1993年考入中国社会科学院研究生院攻读商业经济博士学位，主攻方向就是市场理论。22年来，笔者长期坚持商品交易市场研究，其研究生涯也经历了社会对商品交易市场从不重视到重视的过程，商品交易市场的地位和作用也在逐步提高。可以说，中国拥有世界上最多的商品交易市场，拥有世界

上最大的钢材市场——上海物资中心有色金属交易市场每年交易额超过 900 亿元；拥有世界上最大的小商品交易市场——义乌小商品城，每年交易额达到 400 多亿元；拥有全球最大的农产品批发市场——深圳农产品市场有限公司，现已经在北京、上海、青岛、南昌、寿光、合肥、西安、长沙、柳州、成都、惠州、昆明国内 11 个省、市、自治区的 12 个城市投资建设了蔬菜、水果、水产品、糖类等 15 家农产品批发市场，总交易量达 1483 万吨，总交易额达 516 亿元，中国市场走出国门在世界 200 多个国家建设了中国商贸城。可以说，中国的改革开放促进了商品交易市场的发展，中国的繁荣昌盛、可持续发展、对外开放离不开商品交易市场的发展。

为此，笔者认真研究了以下几个方面：中国商品交易市场的发展轨迹、现状和特点，宏观功能与微观功能，市场核心竞争力，存在的问题与原因分析，各种不同理论与观点，商品交易市场体系与基本模式，各种不同的商品交易市场的类型，现代市场企业制度，商品交易市场的微观管理，商品交易市场法律与宏观调控，还探究了 21 世纪中国商品交易市场的 9 大发展趋势等。

在专论部分，笔者论述了我国建材市场的“多资本运营模式”、我国粮食交易市场体系创新、以及北京市商品交易市场结构创新等热点问题。

在参考文献部分，笔者列举商品交易市场的许多著名专著、论文 132 篇（部），这些对笔者完成专著提供了重要的参考价值，在社会上具有较大的影响。同时笔者也列举了许多参考文件、标准，参考网站，参考杂志。

在附录部分，笔者选择了许多重要的文件、标准，这些对商品交易市场的建市、造市、用市、管市将具有重要的指导价值。

目 录

引 子	1
第一章 中国商品交易市场发展的轨迹	1
第一节 商品交易市场及其概念	1
第二节 我国商品交易市场发展的轨迹	1
第二章 中国商品交易市场的现状及其特点	7
第一节 我国商品交易市场的总体发展态势	7
第二节 我国商品交易市场的结构特点	8
第三节 我国商品交易市场的地区发展分布	11
第四节 商品交易市场模式概览	12
第三章 中国商品交易市场的功能与竞争力	17
第一节 我国商品交易市场功能	17
第二节 商品交易市场的核心竞争力	23
第三节 品牌交易市场	24
第四章 商品交易市场发展中存在的问题	27
第一节 商品交易市场概念混淆	27
第二节 不重视商品交易市场及其运营规律	28
第三节 存在假冒伪劣产品和偷税漏税情况	29
第四节 摊位式交易占主导，交易方式单一	30
第五节 市场基础设施建设滞后，分布不均衡	32
第六节 缺乏市场细分，管理滞后	33
第七节 市场发展无创新，功能没充分发挥	34
第八节 市场法制落后，缺乏统一协会	35
第五章 中国商品交易市场的不同理论与观点	37
第一节 “短命论”和创新论	37

第二节	公益性理论与市场企业化经营理论	40
第三节	市场集群与市场联盟理论	44
第四节	商品交易市场的长尾理论	47
第五节	商品交易市场体系与模式理论	51
第六节	商业同业损害与市场同业损害理论	55
第七节	商品交易市场的其他理论观点	56
第六章	中国商品交易市场的体系与模式	61
第一节	中国特有的“金字塔形结构”市场体系	61
第二节	物流商品交易市场	65
第三节	商流商品交易市场	66
第四节	电子商务交易市场 (e-Marketplace)	69
第五节	股份制商品交易市场	77
第六节	会员制交易所市场	80
第七节	连锁商品交易市场	83
第八节	拍卖商品交易市场	84
第九节	尾货市场模式	86
第十节	旧货市场、租赁市场及其案例	91
第十一节	市场服务中心的再转型	93
第七章	中国农产品交易市场	99
第一节	农产品交易市场概念及发展阶段	99
第二节	农产品分销渠道及增值链创新	101
第三节	农产品交易市场的科技创新	103
第四节	借鉴国外农产品交易市场	109
第八章	中国日用工业品交易市场	117
第一节	日用工业品市场概念及其发展	117
第二节	义乌小商品城案例	124
第三节	绍兴轻纺城案例	130
第四节	天意小商品交易市场案例	134
第五节	涵江商贸城——小商品批发“B2B”模式	136
第六节	永外城文化用品市场——国企改革成功市场案例	138
第七节	天虹服装城——第三级市场、标杆市场案例	140
第九章	我国生产资料交易市场	145
第一节	我国生产资料交易市场回顾	145
第二节	我国生产资料交易市场展望	157

第三节 我国生产资料批发市场的警示与启发	158
第四节 我国大宗商品交易市场	160
第十章 商品交易市场的微观管理	169
第一节 建市	169
第二节 造市	174
第三节 用市	178
第四节 管市	179
第十一章 商品交易市场法律与宏观调控	189
第一节 商品交易市场法律体系与政策	189
第二节 商品交易市场的宏观调控	193
第十二章 中国商品交易市场的发展趋势	203
第一节 商品交易市场大型化趋势	203
第二节 商品交易市场专业化、特色化趋势	204
第三节 商品交易市场标准化趋势	205
第四节 商品交易市场多功能化趋势	205
第五节 商品交易市场现代化趋势	207
第六节 商品交易市场外向型趋势	207
第七节 商品交易市场法人主体化趋势	208
第八节 商品交易市场主导供应链及多渠道趋势	209
第九节 商品交易市场严格准入制度及全面质量提升趋势	210
第十三章 专论	213
第一节 我国建材市场的“多资本运营模式”	213
第二节 我国粮食交易市场体系创新	230
第三节 北京市商品交易市场结构创新	239
附录	249
关于建立商品交易市场信用分类监管制度的指导意见	249
尾货市场经营管理技术规范	255
浙江省网上商品交易市场管理暂行办法	258
汽车交易市场管理暂行规定	261
汽车品牌销售管理实施办法	262
纺织服装专业市场建设和管理技术规范	267
关于加快农产品流通设施建设的若干意见	273
农副产品绿色批发市场	276

农副产品绿色零售市场	280
全国粮食市场体系建设“十一五”规划	283
农产品批发市场食品安全操作规范（试行）	290
大宗商品中远期交易市场管理办法（草案）	300
大宗商品电子交易规范 GB/T18769-2003	303
中华人民共和国海关关于大嶝对台小额商品交易市场管理办法	312
参考文献	315
后 记	321

第一章 中国商品交易市场发展的轨迹

第一节 商品交易市场及其概念

商品交易市场是一种具有快速聚散功能的市場基础交易组织，适用于农副产品和工业品的批发和零售经营。商品交易市场包括农副产品、日用工业品、商品生产资料三大市场，我国的商品交易市场经历了由自发组织到自觉形成和管理的市場基础交易组织，交易市场本身一般只是一个组织管理和服务中介，它不直接经营商品，为交易者提供交易场地、交易设施和各种交易配套服务系统，收取一定的管理费或服务费。

商品交易市场一般分为中央批发市场（又叫中心批发市场）、区域性批发市场、地方批发市场以及大量的农村集贸市场、城市菜市场等多个层次，形成完整的商品交易市场体系——这是具有中国特色的商品市场体系，与西方发达国家相比具有不同的特点。

商品交易市场不是一种零售业态，它与零售业态不同，是一种提供商品交易（主要是批发交易，也包括某些零售交易）的组织形态，是经营商户、管理商户、服务商户的一种经营组织形态。因为我国商品交易市场大多数采取了批零兼营的方式，如有的以批发为主，兼营零售；有的以零售为主，兼营批发；只有少数纯粹的批发市场。所以，为了统一起见，笔者将其称为商品交易市场。

第二节 我国商品交易市场发展的轨迹

一、我国曾三次关闭农贸市场

我国商品市场体系发育是从农村集贸市场开始起步的，近60年来经历了曲折的发展过程，1956年上半年、1958~1960年、1966~1978年大约有15年的时间，国家曾三次关闭集贸市场，在此前后，即使是改革开放以来，集贸市场被赋予合法经济地位以后，我国集贸市场也有一个“时关时开到常年开放”的曲折发展过程。粮食、棉花等大宗品

种市场更是时开时关，直到 1998 年粮改才确定常年开放集贸市场。

(1) 计划经济时期，生产资料不是商品，实行统一调拨，只有商品的“外壳”；大多数农产品由国营部门统购统销；日用工业品实行“三级批发”、“三固定”，“三级批发”即一级批发供应商、二级批发供应商、三级批发供应商，最后到零售商，不可越雷池半步；“三固定”是指固定的供应区域、固定的供应对象、固定的倒扣作价方式。

(2) 改革开放以后，打破了上述传统的流通模式，集贸市场和批发市场应运而生。据统计，农村集贸市场从 1961 年的 41437 个，成交额 137 亿元（1962 年为“文化大革命”前最高，达 164 亿元），到 1976 年的最低点 29227 个。在党的十一届三中全会以后，1979 年为 36767 个，成交额为 171 亿元，绝大部分不成规模（当年城乡集市 38993 个，成交额为 183 亿元）。

表 1.1 我国城乡消费品市场发展简表

单位：个，亿元

年份	市场数	成交额	城市市场数	农村市场数	城市市场交易额	农村市场交易额
1961	41437	137		41437		137
1962	38666	164		38666		164
1976	29227	102		29227		102
1979	38993	183	2226	36767	12.0	171
1980	40809	235.4	2919	37890	23.7	211.7
1985	61337	632.3	8013	53324	120.7	511.6
1986	67610	906.5	9701	57909	244.4	662.1
1987	69683	1157	10908	58775	347.1	810.8
1988	71359	1621.3	12181	59178	545.3	1076.0
1989	72130	1973.6	13111	59019	723.6	1250
1990	72579	2168.2	13106	59473	837.8	1330.4
1995	82892	11590.1	19892	63000	6176.4	5413.7
1996	85391	14694.9	20832	64559	7882.5	6812.4
1997	87105	17424.5	22352	64753	9468.8	7955.7
1998	89177	19835.5	24127	65050	11042.8	8792.7
1999	88576	21707.8	24983	63593	12325.7	9382.1
2000	88811	24279.6	26395	62416	13800.4	10479.2
2001	86454	24949.4	26699	59755	14319.7	10629.6
2002	82498	25975.7	26529	55969	15140.2	10835.6
2003	81017	26479.5	27006	54011	15447.5	11050
2004	71552		25404	46148		
2005	69520		25905	43615		

资料来源：根据中国统计局编：《中国统计年鉴》；中国工商行政管理局：《中国工商行政管理年鉴》整理。

二、改革开放以来我国商品交易市场的迅速发展

改革开放 30 年，我国从恢复开发集贸市场为起点，经历了 6 个发展阶段：

（一）1979~1984 年，第一阶段

在这个时期，为集贸市场正名，并给予合法的地位，于是集贸市场得到了迅速的发展，城镇小商品批发市场也得以产生和发展，我国汉正街小商品市场（1979 年）和义乌小商品市场（1982 年）也在这个时期产生。

（二）1984~1992 年，第二阶段

20 世纪 80 年代中期，随着我国取消一些农副产品的统购和派购，我国农产品批发市场开始起步，1984 年，全国六届人大二次会议明确提出“广泛设置农产品批发市场”，同年我国第一家产区蔬菜批发市场——山东寿光蔬菜批发市场成立。1985 年进入大发展的时期——形成了“贸易中心热”，1986 年对贸易中心进行清理整顿。1990 年，中国郑州粮食批发市场成立，这不仅在国内有较大的影响，而且在国外也有较大的影响，被视为中国 1989 年“政治风波”后继续改革开放的标志、市场经济的里程碑。

（三）1992~1998 年，第三阶段

这一时期是批发市场数量型扩张时期。1992 年邓小平南方谈话，1993 年中国共产党的十四届三中全会召开，确立了社会主义市场经济体制的目标。《关于建立社会主义市场经济体制若干问题的决议》指出：“改革现有的商品流通体系，进一步发展商品市场，在重要的产地、销地或集散地，建立大宗农产品、工业消费品和生产资料的批发市场。”至此，培育市场体系成为经济体制改革的一个核心内容，我国的批发市场进入了一个发展的新阶段，这一时期我国制订了《批发市场管理办法》、《全国商品市场规划纲要》^①等法规。

（四）1998~2000 年，第四阶段

这个时期我国批发市场由数量型扩张转变为质量效益型发展。由于没有完整的批发市场资料，我们仅用商品市场（包括批发市场、集贸市场）数据作一个分析。据统计，1998 年，城乡商品市场总数达到历史最高 89177 个，其中农村商品市场达到最高 65050 个，于是国家开始调整商品市场结构，1999 年比上年调减 601 个，农村商品市场在 1999~2001 年连续三年调减了 5295 个，但交易额仍然是连年增加，城市商品市场 1999~2001 年三年仍然增加，比 1998 年增加了 2572 个，许多城市的“市场极点”作用得到发挥（详见下表）。截至 2000 年底，全国城乡商品交易市场共有 88811 个，消费品成交额

^① 这两个文件都是部门规章，缺乏法律覆盖能力，加之原商业部撤销，法律规范力进一步减弱，可以说至今我国尚无一部全国性的批发市场的法律、法规。

表 1.2 1998~2000 年我国城乡消费品市场结构调整示意表

单位：个，亿元

年份	市场数	成交额	城市市场数	农村市场数	城市市场交易额	农村市场交易额
1997	87105	17424.5	22352	64753	9468.8	7955.7
1998	89177	19835.5	24127	65050	11042.8	8792.7
1999	88576	21707.8	24983	63593	12325.7	9382.1
2000	88811	24279.6	26395	62416	13800.4	10479.2
2001	86454	24949.4	26699	59755	14319.7	10629.6

资料来源：国家统计局 1997~2002 年整理。

24279.6 亿元，其中农副产品、工业消费品批发市场共 7728 个，成交额 10518 亿元。

（五）2001~2004 年，第五阶段

从 2001 年开始，国务院决定进行“市场经济秩序整顿与规范”，并将集贸市场作为治理整顿的重点。其整顿的主要问题有：①假冒伪劣产品集散；②商贩偷税漏税；③藏污纳垢。

（六）2004 年 12 月 11 日以后至今，第六阶段

自 1992 年以来，商业批发交易的对外开放也经历了 4 个阶段：

（1）1992~1999 年，我国对外限制批发阶段，但是一些跨国公司进入中国后均采取既零售又批发、批零兼营的方式，笔者将其称为在“灰色地带”的批发开放。

（2）1999 年 6 月至 2003 年底，北京、上海、天津和重庆四个直辖市分别试点建立一家中外合资商业批发企业阶段。我国第一家中外合资批发市场——“世服上海”就是在这时期开业的。

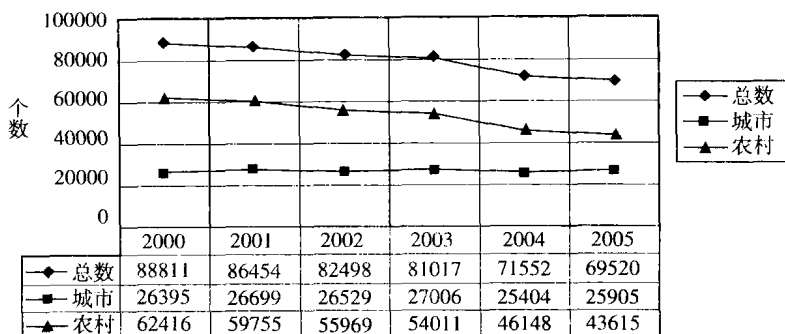
（3）2003 年底至 2004 年 12 月 11 日，我国对外开放批发市场领域。

（4）2004 年 12 月 11 日后，中国商品交易市场进入全面开放时期，2005 年外资批发企业明显增加。

按照 WTO 规则，2003 年底开放批发经营后，2004 年批准设立 11 家外资批发企业。2005 年商务部批准入华的外商批发企业多达 571 家，第四季度每月批准的批发企业数量分别是 106 家、163 家、123 家，当月数量均超过 100 家，形成外资进入的第一次浪潮。2005 年批准的外商批发企业中 303 家为生产资料领域的外商批发企业，此外，钢铁、矿石、化工等领域也很热门。

2000~2005 年以来，我国商品交易市场在结构调整中发展，以消费品商品交易市场为例，总体市场规模趋于减少，2005 年有各类消费品市场 69520 个，比 2000 年 88811 个减少 19291 个，而城市商品交易市场呈现先减少后增加的趋势，2005 年城市有商品交易市场 25905 个，比 2000 年 26395 个减少了 490 个，但比 2004 年增加了 501 个，增加势头较猛；农村商品交易市场呈现减少趋势，2000 年有 62416 个，2005 年 43615 个，

表 1.3 2000~2005 年我国城乡消费品市场情况



减少了 18801 个，2005 年比上年减少了 2533 个，见表 1.3。^①

消费品商品交易市场的变化是 6 年市场结构调整的必然结果，在总数减少的情况下，城市市场充分发挥其区域经济增长极的作用，显示其市场的极点作用，其辐射面较广，功能较多；农村在结构调整过程中，数量减少具有正常的因素，农村市场相对较传统，层次较初级，在结构调整过程中，一部分市场越来越大，另一些市场越来越小，甚至退出或者转换其业态结构，变成农产品超市等。

但在必然过程中也存在不正常的因素：一是 2005 年城市消费品市场数量增加太猛，增加了 501 个，存在投资不合理的现象，有些地方出现商铺过剩的现象，甚至一些地方追求“大而全”，不讲究效益，搞所谓的“面子工程”。二是农村消费品市场减少 2533 个，幅度太大。

在商品交易市场结构调整过程中，出现了一些大型商品交易市场，越来越大，这是一个发展方向；另一方面出现了一些较具专业性的市场，呈现越来越专业的趋势。

除了消费品市场外，我国有生产资料市场 6545 家，交易额近万亿元，这样加起来，我国有各类市场 76065 家。

据国家统计局统计，2007 年有交易额在亿元以上的商品交易市场 4121 家，交易额超过 4.4 万亿元。全国最大的市场是上海物贸中心有色金属交易市场，2007 年交易额达到 910.78 亿元，其后江苏吴江中国东方丝绸市场、上海逸仙钢材现货交易市场、天津储宝钢材交易市场、江苏常熟服装城分居第 2~5 名，经过 30 年的发展，商品交易市场在国民经济中发挥着越来越重要的地位和作用。

① 资料来源于国家统计局年鉴。

第二章 中国商品交易市场的现状及其特点

经过改革开放 30 年的培育和发展,我国商品交易市场规模不断扩大,商品集散功能日益增强,各地商品交易市场已经成为我国商品流通的重要集散地,在活跃商品流通、方便居民生活、扩大城乡就业、推动国民经济发展等方面发挥着积极的作用。在 2007 年创 13 年新高的 GDP 增长中,消费在拉动经济增长中 7 年来首次居主导地位,在 2007 年 11.4% 的 GDP 增长中,有 2.7 个百分点是由出口贡献的,4.3 个百分点是由投资贡献的,剩余 4.4 个百分点都是由消费贡献的,商品交易市场也呈现出成交活跃、繁荣兴旺的发展态势。2008 年 1~7 月,我国经济仍然沿袭 2003 年至今连续 6 年的经济超过 10% 的增长速度,社会消费品零售总额连续 7 月超过 20% 的增长,扣除价格上涨因素,1~7 月社会消费品零售总额实际增长 14%,实现连续多年的高速增长。

第一节 我国商品交易市场的总体发展态势

2007 年,全国亿元以上商品交易市场在总体发展上规模继续扩大,具体表现为以下 3 个特点:^①

一、市场总体规模继续扩大

截至 2007 年底,分布在全国的亿元以上的商品交易市场共计 4121 个,比上年增加了 245 个,增长 6.3%;年末摊位数量为 268.2 万个,增加了 15.4 万个,增长 6.1%;年末营业面积为 19814.6 万平方米,比上年增加了 1742.3 万平方米,增长 9.6%;全年亿元以上商品交易市场成交额达 44085.1 亿元,增加了 6947.6 亿元,增长 18.7%。

二、市场平均营业面积、成交额和摊位成交额增加

2007 年,全国亿元以上商品交易市场在总规模扩大的基础上,平均市场规模也有所

^① 国家统计局. 2007 年全国商品交易市场发展状况分析 [A]. 中国商品交易市场年鉴 2008 [C]. 中国统计出版社, 2008.

扩大。从单个市场营业面积看,平均市场营业面积为48082.1平方米,比上年增加了1455.9平方米;从单个市场年成交额看,平均市场年成交额达10.7亿元,比上年增加了1.1亿元;从单个摊位年成交额看,平均摊位年成交额达164.4万元,比上年增加了17.5万元。

三、市场增速有所减缓

2007年,全国亿元以上的商品交易市场总规模继续保持扩大的趋势,但增速出现了减缓现象。与上年比较,市场数增速由16.6%降为6.3%,减少了10.3个百分点;摊位数增速由12.4%降为6.1%,减少了6.3个百分点;营业面积增速由37.5%降为9.6%,减少了27.9个百分点;成交额增速由23.7%降为18.7%,减少了5个百分点。

表 2.1 全国亿元以上商品交易市场的总体发展情况

指 标	2006 年		2007 年	
	本年	比上年增长 (%)	本年	比上年增长 (%)
市场数 (个)	3876	16.6	4121	6.3
摊位数 (个)	2527987	12.4	2681630	6.1
营业面积 (万平方米)	18072.3	37.5	19814.6	9.6
成交额 (亿元)	37137.5	23.7	44085.1	18.7

第二节 我国商品交易市场的结构特点

一、市场规模结构

2007年,亿元以上商品交易市场发展呈现出以下结构特点:

(一) 10 亿元以上的市场有所增加,超大型市场快速发展

2007年,成交额在10亿元以上的商品交易市场共有855家,比上年增加了112家;合计成交额为34349.8亿元,增长了22.4%;合计成交额占全国亿元以上商品交易市场成交额的比重比上年提高了2.4个百分点。成交额在100亿元以上的超大型商品交易市场71家,比上年增加了18家,实现成交额为13989.7亿元,增长了39.3%;合计成交额占全国亿元以上商品交易市场成交额的比重比上年提高了4.7个百分点。

(二) 超大规模市场数量少,成交额比例高

2007年,在亿元以上商品交易市场中,10亿元以下的市场有3266家,其数量占全