

全国高等院校『十一五』旅游专业新创规划教材

国际旅游客源国 与目的地概况

郭盛晖 主编



中国科学技术出版社
CHINA SCIENCE AND TECHNOLOGY PRESS

全国高等院校“十一五”旅游专业新创规划教材

国际旅游客源国与目的地概况

郭盛晖 主编

中国科学技术出版社
CHINA SCIENCE AND TECHNOLOGY PRESS

· 北 京 ·
BEIJING

图书在版编目(CIP)数据

国际旅游客源国与目的地概况/郭盛晖 主编. —北京:中国科学技术出版社,2008.8

全国高等院校“十一五”旅游专业新创规划教材

ISBN 978 - 7 - 5046 - 5212 - 6

I. 国… II. 郭… III. ①旅游客源 - 概况 - 世界 - 高等学校 - 教材 ②旅游点 - 世界 - 高等学校 - 教材 IV. F591

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 092464 号

自 2006 年 4 月起本社图书封面均贴有防伪标志,未贴防伪标志的为盗版图书。

内 容 提 要

本书在简要分析世界旅游业发展概况及中国出入境旅游市场特征的基础上,从自然环境、社会经济、历史政治、民俗文化及旅游业等方面详细介绍了韩国、日本、法国、美国等 48 个国家,这些国家在世界旅游市场中居较为重要的地位,与中国的旅游关系也很密切,有些是国际旅游的主要客源国,有些是主要的目的地国家。

本书图文并茂,资料丰富,内容翔实。可作为高等院校旅游专业的教学用书,也可作旅游从业人员和旅游爱好者的业余读本。

中国科学技术出版社出版

北京市海淀区中关村南大街 16 号 邮政编码:100081

策划编辑 林 培 孙卫华 责任校对 林 华

责任编辑 孙卫华 李惠兴 责任印制 安利平

发行部电话:010 - 62103210 编辑部电话:010 - 62103181

<http://www.kjpbooks.com.cn>

科学普及出版社发行部发行

北京蓝空印刷厂印刷

*

开本:787 毫米×1092 毫米 1/16 印张:17.625 字数:427 千字

2008 年 8 月第 1 版 2008 年 8 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 5046 - 5212 - 6/F · 589 定价:30.00 元

(凡购买本社的图书,如有缺页、倒页、
脱页者,本社发行部负责调换)

丛书序

旅游业是一项高经济、高文化、高科技、高艺术、高社会性、高生态性、高开放性、高启动联动性、高综合性、高敏感性的康乐休闲型的和平产业和文明事业。旅游业是集多种产业于一体的功能，又是一宗集多种功能于一体的产业。开发旅游、拓展旅游产业，对于发展地方经济，构建和谐社会，进一步促进物质、政治、经济三个文明建设，实现全面协调可持续发展等既有重要的现实意义，又有深远的社会影响。

诞生于“二战”之后的现代旅游业，在 20 世纪 60 年代得到了迅速发展，成为西方后工业化时代（服务革命时代）发展最快的产业之一。我国旅游业是改革开放的产物，可以说，没有改革开放就没有我国旅游业的发展。改革开放以来，我国旅游业取得了巨大成就，为国民经济和社会发展作出了应有贡献。最为显著的是，我国由旅游资源大国发展成为世界旅游大国，旅游业由外交工作的重要补充发展成为国民经济的增长点。

作为旅游战线上的一名老兵，看到我国旅游业取得如此骄人的成就，我确实感到非常高兴，甚至可以说是兴奋不已。国内现代意义的旅游，一般认为是出现于 20 世纪 80 年代初。当时，我是较早提议开发旅游的倡导者。在此之前，我先后从事植被生态和生态环境资源方面的工作 20 余年。80 年代初，由于长期片面理解和实行“自给自足”、“以粮为纲”的政策，造成山区“毁林开荒，越开越荒”，水土流失严重；圩区“围湖造田”，减少了水面，影响了对雨水的调蓄能力，旱涝灾害频繁。为了解决所造成的生态环境问题，我们大力主张，许多好山好水的地方，何不通过开发旅游，带动交通、住宿、餐饮以及农副产品和地方土特产的增值和销售，并可拉动轻工、通讯、金融等产业，增加就业，提高知名度，促进开放和地方经济的发展。当时提的想法是“以旅游这根金箍棒为杠杆，撬动地方经济的腾飞”，这是我们这一历程的第一步：为了减少对土地、资源、环境的压力，为了保护生态环境，提倡开发旅游。

众所周知，自改革开放以来，我国旅游业取得了突飞猛进的发展，旅游业的增长速度远远高于同期 GDP 和同期第三产业。但是，随着我国旅游业的发展，很快发现旅游并不是“无烟工业”，认识不足，管理不善，旅游开发和旅游活动带来对资源环境的破坏影响，同样令人触目惊心，十分严峻。所以，在 20 世纪 80 年代中期，我就不断呼吁加强风景名胜区、旅游区的生态环境保护，加强旅游生态环境研究，同时明确提出创建旅游生态学。

建设环境友好型社会是我国新时期全面落实科学发展观、实现经济又好又快发展和全面建设小康社会目标的重要战略，也是新时期实现环境保护历史性转变的重要途径。党的十七大报告明确提出新时期建设生态文明的目标，指出“必须把建设资源节约型、环境友好型社会放在工业化、现代化发展战略的突出位置，落实到每个单位、每个家庭”，并首次将“建设资源节约型和环境友好型社会”写进了党章，这充分表明党中央对环保工作的高度重视。

旅游一向被认为是资源节约型、环境友好型的产业，但具备这种可能性和潜在性，并不等于就有这种必然性和现实性。近年来，因开发不当所造成的环境破坏并不鲜见，但更值得关注的是由于经济社会发展导致的旅游资源消亡。因此，为了实现旅游业的可持续发展，必须充分认识旅游资源保护形势的严峻性，全面提高旅游资源的识别和保护意识。

进入 21 世纪，我国旅游业面临的形势和任务有了明显变化。概括地说，旅游业正处于一个黄金发展期、产业转型期、战略提升期、矛盾凸显期。尽快把我国建设成为世界旅游强国，把旅游业培育成为国民经济的重要产业，成为时代赋予旅游业的光荣使命和历史重任。

旅游是个大概念，包括旅游者、旅游地、旅游产业、旅游产品、旅游事业等。我们在旅游方面不必一味与世界比现代和资金财富，我们可以用独特的自然风光和古老的传统文化为资本，剑走偏锋、另辟蹊径，因地制宜，因势利导策划和设计。用《孙子兵法》中所说的“以正合，以奇胜，奇正相生”的思想来制订我们的策略和战略，我坚信，我国旅游业一定会取得健康、可持续的发展。

值此《全国高等院校“十一五”旅游专业新创规划教材》丛书出版之际，匆匆写出自己的粗浅感想，是为序。

中国生态学会旅游生态专业委员会：韩也良

2008 年 6 月

丛书引言

经过几十位编著者的辛勤劳动，这一套面向全国旅游管理专业本科生的系列教材即将陆续展现在广大师生和相关读者的面前，作为系列教材的主编，我倍感欣慰，同时也深感压力巨大。在我国旅游业蓬勃发展的今天，各种各样的旅游教材层出不穷，要出版一本优秀的旅游教材已是一件不太容易的事情，更何况是一套系列教材，要能够真正获得方方面面的认可确实是一项非常艰难的任务。其实，出版这套系列教材最早的动议始于2003年，在海南召开的一次全国性学术会议上，中国科学技术出版社就邀请与会的来自全国各个高等院校旅游专业的专任教师商谈出版教材的事情。2004年在四川雅安碧峰峡召开的另一次全国生态旅游学术会议上，出版社和相关教师确定了该套教材的具体编写细节，从而正式开始了教材的编著工作。

这套系列教材的最大特点就是“力求创新，注重实践”。具体体现在以下几个方面：

一是所有编著者都是教学第一线的老师，承担的编写内容都是自己长期教学的内容，经过了长期教学实践的检验；

二是吸收了现有教材的精华，并将自己的旅游实践成果充分地反映在教材当中；

三是把握学科发展的前沿动态，尽可能将国内外旅游发展的新理论、新成果编入到教材当中；

四是教材体系和内容编排方面都力求创新。

这套系列教材与其他旅游系列教材的另外一个明显的不同，就是编著者有不少是财经学院、农学院旅游专业的老师，他们能够从不同的视角来诠释旅游的内涵，或许会给读者带来新的启迪、新的思索、新的收获。

当然，由于时间和能力的限制，该套系列教材仍然存在这样或者那样的不足，恳请广大读者批评指正。

在此，对参与本套教材的所有编著者所付出的辛勤劳动，对中国科学技术出版社为教材出版付出的努力与大力支持，对该套教材的编著和出版曾经给予支持和帮助的所有的专家学者，表示我最衷心的感谢！

张光生

2008年6月于江南大学（原无锡轻工业大学）

全国高等院校“十一五”旅游专业新创规划教材 指导委员会

主 任	韩也良	中国生态学会旅游生态专业委员会
副主任	杨桂华	云南大学
	章家恩	华南农业大学
委 员	(按姓氏拼音排序)	
	达良俊	华南师范大学
	冯学纲	华东师范大学
	高 峻	上海师范大学
	黄羊山	东南大学
	陆 林	安徽师范大学
	孙玉军	北京林业大学
	万绪才	南京财经大学
	吴承照	同济大学
	严力蛟	浙江大学
	钟林生	中国科学院地理与资源研究所

全国高等院校“十一五”旅游专业新创规划教材 编写委员会

主 编	张光生	江南大学
副主编	李洪波	华侨大学
	李 梅	四川农业大学
委 员	(按姓氏拼音排序)	
	陈秋华	福建农林大学
	杜 炜	华北电力大学
	郭盛晖	番禺职业技术学院
	侯志强	华侨大学
	李胜芬	燕山大学
	鲁 峰	安徽财经大学
	逯宝峰	燕山大学
	徐文燕	南京财经大学
	许南埂	云南财经大学
	喻江平	燕山大学
	赵艳辉	辽东学院
	郑辽吉	辽东学院
	郑群明	湖南师范大学

《国际旅游客源国与目的地概况》编委会

主 编	郭盛晖					
副主编	付 蓉	吴 源	杨 利			
编 委	白 琳	杨 鹏	王曼娜	刘雪姿		

前 言

随着经济的发展、社会的进步，旅游逐渐普及化、大众化，旅游业规模不断扩大，现已成为世界第一大产业。作为一个重要的创汇行业与对外交流的载体，国际旅游业受到世界各国的重视，出入境旅游已有相当规模，并呈持续、快速增长之势。

改革开放以后，我国国际旅游从无到有、从小到大。近年来，随着我国政治、经济环境的不断优化，国际地位与国际影响不断提高和增强，许多国家愿意与我国建立和加强旅游关系，出入境旅游发展形势喜人，旅华游客来自世界各地，人数不断增加，范围不断扩大。目前世界 200 多个国家（地区）中几乎没有几个国家不是我国的客源国。出国旅游者足迹踏遍各大洲、大洋，到 2007 年初，我国公民出境旅游目的地已经涵盖了世界五大洲中 80 多个国家和地区。

本书根据世界旅游组织（WTO）所划分的六大旅游市场及其市场格局特征，选取了 48 个与中国旅游关系比较密切的国家进行详细介绍，内容广泛涉及各国的自然条件、社会经济、历史政治、民俗文化、旅游业概况及主要的风景名胜等方方面面，这些国家有的是国际旅游的主要客源国，如日本、韩国等，有的是主要的目的地（国），如西班牙、瑞士等，有的既是客源国又是目的地（国），如美国、法国、德国等。值得说明的是，虽然我们习惯上将港澳台列为我国出入境旅游范畴，但考虑到这些地区的特殊性以及避免与其他相关教材的重复与雷同，本书没有将港澳台地区列入编写范围。

本书具体编写：郭盛晖负责大纲设计、全书统稿、修订并编写了第一章和第五章，付蓉编写了第七章，吴源协助统稿、修订并编写了第四章，杨利编写了第二章第一节至第六节，白琳编写了第三章，杨鹏编写了第二章第七节至第十二节，王曼娜编写了第六章。书中插图由刘雪姿设计、绘制。

本书引用和参考了许多优秀教材、专著和报刊杂志中的资料，因篇幅所限，有的已在本书参考文献中列出，在此谨向这些著作者表示谢意。

因写作时间仓促，加之编者水平所限，书中可能会存在一些不妥之处，恳请专家、读者谅解并出提宝贵意见。

编者

2008 年 5 月

目 录

第一章 世界旅游业与国际旅游市场	1
第一节 世界旅游业	1
第二节 中国国际旅游业	7
第二章 东亚太地区	13
第一节 日本	14
第二节 韩国	20
第三节 朝鲜	25
第四节 蒙古	29
第五节 新加坡	33
第六节 马来西亚	38
第七节 泰国	43
第八节 印度尼西亚	48
第九节 菲律宾	53
第十节 越南	58
第十一节 澳大利亚	63
第十二节 新西兰	68
第三章 欧洲地区	75
第一节 俄罗斯	75
第二节 英国	82
第三节 德国	89
第四节 法国	96
第五节 西班牙	102
第六节 意大利	108
第七节 荷兰	113
第八节 瑞典	118
第九节 瑞士	122
第十节 葡萄牙	127
第十一节 奥地利	131
第十二节 挪威	135
第四章 美洲地区	141
第一节 美国	142
第二节 加拿大	151
第三节 墨西哥	159
第四节 巴西	165
第五节 阿根廷	170

第六节 秘鲁	175
第七节 古巴	179
第五章 南亚地区	184
第一节 印度	185
第二节 巴基斯坦	192
第三节 尼泊尔	198
第四节 斯里兰卡	203
第五节 马尔代夫	207
第六章 西亚与中亚地区	213
第一节 沙特阿拉伯	214
第二节 土耳其	219
第三节 以色列	224
第四节 叙利亚	229
第五节 伊朗	233
第六节 哈萨克斯坦	237
第七章 非洲地区	243
第一节 埃及	244
第二节 摩洛哥	249
第三节 突尼斯	253
第四节 肯尼亚	258
第五节 南非	262
第六节 塞舌尔	267
参考文献	272

第一章 世界旅游业与国际旅游市场

第一节 世界旅游业

一、世界旅游业发展历程

1. 古代世界旅行的萌芽

旅游活动，自古有之。据史料记载，世界旅行最早出现在埃及、中国、巴比伦、印度、古希腊和罗马等文明古国。公元前 2000 多年前，埃及实施以法老为首的中央专制政权，修建了许多金字塔，宏大而神秘的金字塔以及后来的布巴提斯“阿尔铁米司祭”宗教盛会，吸引了无数旅行者前来观光、朝拜，从而使埃及成为世界最早旅游胜地。公元前 8 世纪，古希腊、古罗马兴起，宗教旅行和商业旅行的规模逐渐扩大，源于宗教祭祀的奥林匹亚竞技活动更使希腊成为世界的宗教圣地和旅游胜地。此后，随着波斯帝国、阿拉伯帝国的强盛，从帝国首都出发，西至小亚细亚，东至印度边境驿道四通八达，驿馆驿舍星罗棋布，舟车辐辏，商旅游客络绎不绝，频频奔走于中亚、中国、印度、东非诸国。

中世纪以后，欧洲开始复兴，商贸旅行再次盛行，马可·波罗及其游记为最有力的历史见证。意大利人马可·波罗穿越两河流域，经伊朗高原和帕米尔来到中国，先后在中国旅行 17 年，足迹几乎踏遍了中国南北各地及周边邻国，其巨著《马可·波罗游记》详细记载了中亚、西亚、东南亚等地区的风土人情，盛赞东方特别是中国的繁荣与富庶，激发了西方各国对东方世界及新大陆的好奇和向往之心。继后，哥伦布、达·伽马相继开辟世界新航线，密切东西往来，引发了新一轮的更大规模的世界旅行活动。

但总体说来，此阶段的世界旅游属于自发、萌芽性质，旅行主体仅限于王亲、贵族、士子或商人等一些特殊身份的群体，出游规模较小，旅行范围较窄。

2. 近代世界旅游的形成

在经历了长期的萌芽过程后，到 19 世纪中期，随着西欧产业革命的推进，社会经济发生了巨大变革，出现了专业性的旅游服务机构，迎来了真正具有旅游业性质的近代世界旅游。

产业革命既是一次巨大的生产技术革命，又是一场深刻的社会关系的变革，它带来了社会经济的繁荣，带动了铁路等交通方式的改进。紧张而单调的机器大生产使越来越多的人产生了外出旅游的需求，同时，高效的工作、丰厚的收入和低廉的旅行费用给人们创造了外出旅行的有利条件。1845 年，英国人托马斯·库克成立了专业性的旅游服务机构——旅行社，使大规模的团体旅游活动成为可能，近代世界旅游业得以形成。

可以说，产业革命为近代世界旅游业的形成创造了条件，托马斯·库克旅行社的问世标志着近代世界旅游业的正式诞生。



3. 现代世界旅游业的发展

第二次世界大战以后,具有普及化、大众化特征的现代世界旅游业开始迅速发展。1945年后,世界各国普遍进入持续稳定的发展和增长时期,国际环境相对稳定,科学技术高速发展,人们收入的大幅提高、带薪假期的逐渐延长、生活和消费观念的改变、交通运输方式的进步使人们的旅游需求日益高涨,旅游条件日益优化,现代世界旅游业得到了蓬勃发展。

1950年开始,世界旅游业每年以超过6.5%的速度增长。1950年,世界国际旅游接待人数为2500万人次,国际旅游收入为21亿美元;1984年,国际旅游接待人数达3亿人次,国际旅游收入达到1000亿美元;2000年,世界国际旅游接待人数增长为6.99亿人次,国际旅游收入增加到4758亿美元。现代世界旅游业呈持续快速增长之势。

二、世界旅游业发展现状与特征

1. 受到越来越多国家和地区政府的重视,显示出朝阳产业的勃勃生机

现代世界旅游业具有加快货币流通、平衡国际收支、调整产业结构等功能,被人们誉为“无烟工业”、“无形贸易”,给社会经济发展带来诸多好处。第二次世界大战以后,特别是20世纪80年代以来,在资源、环境与经济矛盾不断激化的背景下,旅游业的社会经济效益日渐突出,越来越多的国家和地区认识到旅游业的良好效应及其活力与前景,从而竞相发展旅游业。

如今,世界上已有170多个国家和地区把旅游业列为独立产业大力发展。各国致力改善基础条件和旅游设施,不断提高接待能力,简化海关通行和签证手续,加强与世界性组织的联系,采取各种有利政策和措施促进旅游业特别是国际旅游业的发展。世界旅游业正以朝阳产业之态势蓬勃发展。

2. 持续快速增长,已成世界第一大产业

自20世纪50年代起,世界经济在平稳发展的大环境下,也经历了一些曲折,众多产业曾出现相应的波动甚至衰退,但世界旅游业却一直呈增长之势,即使在经济相对萧条时期,旅游业也能超然度过困难而保持增长势头。

1950~1980年的30年间,世界国际旅游人数增长11倍多,国际旅游收入增长44倍多,旅游收入的年增长率是同期国民经济生产总值增长率的2倍。1992年,世界旅游业收入超过了石油、汽车工业,成为世界第一大产业。2005年,世界国际旅游接待人数增长为8.07亿人次,国际旅游收入增加到6827亿美元。

3. 各国普遍发展,但并不均衡

作为一项新兴产业,旅游业在世界各国得以普遍发展。但由于社会经济基础和资源赋存的差异,旅游业在世界各国的发展水平和发展规模各不相同,呈现地区发展的不均衡性。现代世界旅游业兴起于欧洲,目前市场重心也仍在欧洲,其旅游业发展规模和水平均居世界首位,经济发达的北美洲紧跟其后,东亚太地区近年来迅速崛起,其旅游业发展水平和规模越来越引人注目。

一般说来,经济发达、旅游资源丰富、人口众多的国家,旅游接待能力和出游能力相对较强,往往成为世界的旅游大国。根据世界旅游组织统计,2004年,接待国际游客最多

的前10个国家分别是法国、西班牙、美国、中国、意大利、英国、墨西哥、德国、俄罗斯和奥地利,这些旅游大国,除中国外,其他都是位于欧美地区的经济发达国家。

三、国际性旅游组织

在世界旅游业的发展过程中,国际性旅游协调组织和机构具有不可替代的引导、推动作用。近代旅游业产生后,一些国际性旅游组织逐渐建立,特别是第二次世界大战以来,越来越多的国际性旅游协调机构得以成立和完善,促进了世界旅游业的蓬勃发展。

1. 世界旅游组织(WTO)

世界旅游组织(World Tourism Organization,简称WTO)是全球唯一的政府间国际旅游组织,也是影响较大、权威性较强的国际性旅游组织。它是由1925年在荷兰海牙成立的国际官方旅游宣传组织联盟发展而来,后重组为政府间组织,总部设于西班牙首都马德里。该组织成员由正式成员(主权国家政府旅游部门)、联系成员(无外交实权的领地)和附属成员(直接从事旅游业或与旅游业有关的组织、企业和机构)组成。中国于1983年10月成为世界旅游组织的第106个正式成员国,目前,该组织有正式成员140多个。

世界旅游组织的组织机构包括全体大会、执行委员会、秘书处及地区委员会。其中,全体大会为最高权力机构,每两年召开一次,审议该组织重大问题。地区委员会是该组织的非常设机构,设有非洲、美洲、东亚和太平洋、南亚、欧洲和中东6个地区委员会,负责协调、组织本地区的研讨会、工作项目和地区性活动,每年召开一次会议。

世界旅游组织的宗旨是促进和发展旅游事业,使之有利于经济发展、国际间相互了解、和平与繁荣。主要负责收集和分析旅游数据,定期向成员国提供统计资料、研究报告,制定国际性旅游公约、宣言、规则、范本,研究全球旅游政策。

世界旅游组织经常召开本组织大会和世界旅游会议,制定有关旅游文件,推动国际旅游合作和旅游业发展。确定每年9月27日为世界旅游日。为不断向全世界普及旅游理念,形成良好的旅游发展环境,促进世界旅游业的不断发展,该组织每年都推出一个世界旅游日主题口号。

2. 其他国际性旅游组织

除世界旅游组织外,国际性旅游组织还有太平洋亚洲旅游协会、世界旅行社协会联合会、国际民用航空组织等。

太平洋亚洲旅游协会(Pacific Asia Travel Association,简称PATA),成立于1951年,成员包括接近100个地方政府、地区、城市旅游机关、逾55间航空公司及邮轮公司,以及数以百计的旅游机构等,被公认为太平洋亚洲地区内的权威旅游组织。协会旨在为成员提供集思广益的机会,促进太平洋亚洲地区的旅游业发展。

世界旅行社协会联合会(Universal Federation of Travel Agents Association,简称UFTAA),是目前世界上最大的民间性国际旅游组织。其前身是1919年在巴黎成立的欧洲旅行社和1964年在纽约成立的美洲旅行社,1966年10月由这两个组织合并组成,并于1966年11月22日在罗马正式成立。总部设在比利时首都布鲁塞尔。该会宗旨是,负责国际政府间或非政府间旅游团体的谈判事宜,代表并为旅游业和旅行社的利益服务。该组织每年召开一次全体大会,交流经验、互通情报。中国旅游协会于1995年加入该组织。

国际民用航空组织 (International Civil Aviation Organization, 简称 ICAO), 是联合国的一个专门机构, 1994 年为促进全世界民用航空安全、有序的发展而成立。总部设在加拿大蒙特利尔, 其宗旨是通过制订国际空运标准和条例, 促进国际航空运输的规划和发展。中国于 1944 年 12 月 9 日成为国际民航组织的成员国。

四、世界旅游市场格局

全世界有七大洲和四大洋, 各地因地理位置、海拔高度及所处纬度的不同, 形成了各不相同、各具特色的自然景观。同时, 受历史演变、民族迁徙、居民生活习俗、文化艺术等因素的影响, 形成了富有地域特色的人文景观。景观资源的优劣、经济发展水平的高低及人们消费观念的不同, 使各国各地区旅游业的发展特征和发展规模各不相同。世界旅游组织根据各区域的旅游发展水平和旅游集中程度, 将世界旅游市场划分为欧洲旅游区、美洲旅游区、东亚及太平洋旅游区、中东旅游区、南亚旅游区和非洲旅游区六大区域 (见图 1-1)。

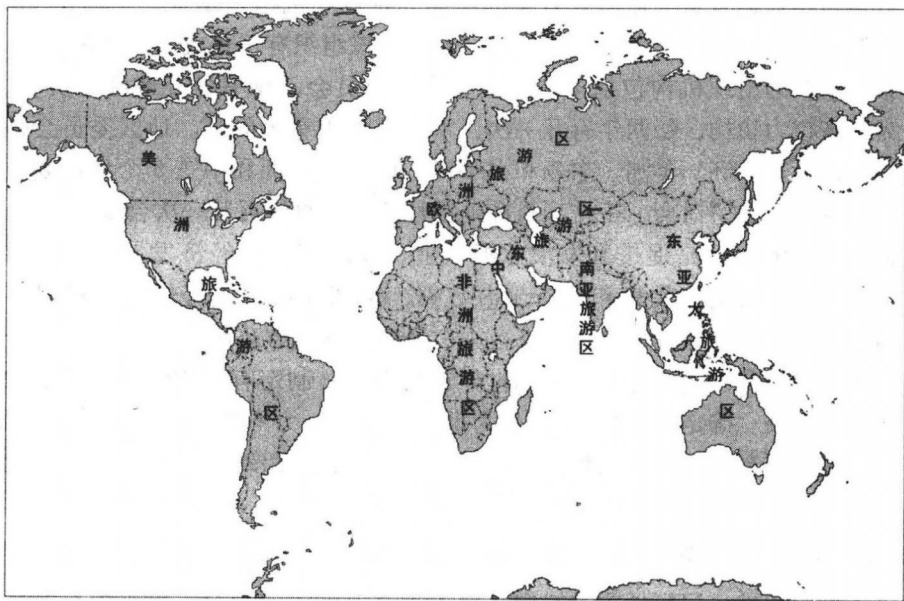


图 1-1 世界旅游市场分布示意图

1. 欧洲旅游区

本区包括欧洲及其所有国家。欧洲自然条件优越, 气候温暖湿润, 河网密布, 湖泊众多, 北欧平原广布, 南欧山地辽阔, 自然景观丰富多彩。欧洲历史悠久, 是人类文明的发祥地之一, 古希腊、古罗马文明及基督教文化源远流长, 古典时代和中世纪遗留下来的建筑、古迹都已开发成旅游景点, 各地旅游者趋之若鹜。欧洲是世界最大的旅游目的地, 法国、西班牙、意大利是深受世界各国人们长期欢迎的旅游王国。自 20 世纪 50 年代以来, 无论是国际旅游接待人次, 还是国际旅游收入, 欧洲均居世界各大旅游区之首。同时, 欧洲的许多国家经济发达, 近代旅游业发端于欧洲, 国强民富, 居民具有良好的旅游习惯和较强的出游能力, 是世界上最重要的国际旅游客源地。

近年来,随着东亚太地区旅游业的兴起,欧洲旅游业在世界旅游市场的份额虽有所下降(目前约占全球旅游市场的57%),但依然占据世界旅游大区的龙头地位。

2. 美洲旅游区

包括北美、南美两大洲所有国家和地区。本区面积广大,国家众多,区内社会经济发展不平衡,以美国、加拿大为主的北美洲是世界上最发达的地区,与世界各国的经贸合作密切,拉丁美洲则为发展中国家。与此相应的是本区旅游业也主要集中在美国、加拿大等几个国家,拉美地区比较突出仅有墨西哥和阿根廷。

目前,本区为世界第二大旅游区,约占全球旅游市场的18%。其国际旅游接待人次和旅游收入,在世界各大地区旅游区中仅次于欧洲地区,居第二位。同时,也是仅次于欧洲的世界第二大国际旅游客源市场。

3. 东亚及太平洋旅游区

简称东亚太地区,主要包括东北亚、东南亚、大洋洲及南太平洋上的其他国家与地区,有日本、澳大利亚和新西兰等经济发达国家,韩国、新加坡、马来西亚等新兴工业国,以及中国、蒙古等一批极具潜力的发展中国家。本区是世界文明的发祥地之一,历史悠久,拥有丰富的、各具特色的自然景观和人文资源。近几十年来,这里政治形势稳定,经济持续快速增长,逐渐成为推动世界经济和贸易发展的主要力量。自20世纪60年代以来,本区旅游业经历了以接待欧美游客入境旅游为主,到国内旅游、出国旅游迅速发展的过程,目前是世界排名第三的国际旅游接待地,也是世界第三大国际旅游客源市场,约占全球旅游市场的17%。

本区是世界上发展速度最快、也是最具发展潜力的旅游市场,近30年来,其旅游业的发展速度远远超出世界平均值,居世界之首。据世界旅游组织的预测,到2020年时,这一地区国际旅游业的发展规模将超过美洲,成为世界第二大旅游区。

4. 非洲旅游区

非洲是人类文明的发源地之一,历史悠久,世界文化遗产众多,又有沙漠、雨林、草原、珍稀动物等各种特殊的自然景观,生态环境优良,旅游资源丰富。但由于长期的殖民统治,经济基础差,发展水平低,许多国家的人们生活还停留在温饱线上下,旅游需求不足,旅游接待能力较差,因此旅游业也比较落后。

虽然非洲的面积、人口分别占世界总量的20%和12%,但其旅游业仅占全球市场总量的4%。随着区内各国经济水平的提高,珍稀动植物、生态环境、民族风情、文化考古等特色旅游资源的开发,非洲旅游业的发展前景十分广阔。

5. 中东旅游区

中东,原是一个政治地理概念,是欧洲中心论的产物,主要包括与欧洲相距不远的非洲北部和亚洲西部诸国。本书所讲的中东旅游区主要指西亚和中亚地区。中东地处世界著名的“三洲五海”之地,交通便利,巴比伦王国和波斯帝国给本区留下了悠久而灿烂的古代文明,伊斯兰教、基督教和犹太教的发源与传播导致尤为虔诚的宗教信仰,既形成了神秘的民俗风情,又带来严重的宗教冲突。作为“世界石油宝库”,丰富的石油蕴藏令世界列强虎视眈眈,引来了纷争与战火。由于长期不断的战争和政治动荡,本区的旅游业尤其

是现代国际旅游业始终未能兴旺起来，成为当今世界旅游业较为落后的区域，约占全球旅游市场的 3%。

尽管如此，本区一些石油生产国如沙特、科威特等外汇储量大，国民收入高，居民出游能力特别强，从而成为较为重要的客源国，而丰富的旅游资源也意味着本区旅游业未来巨大的发展潜力。

6. 南亚旅游区

包括南亚所有国家，拥有 13 亿人口，占世界的 1/5 强。这里属于印度文化区，种族、民族、宗教成分复杂，各种纷争不断，虽然发展历史悠久，但 18 世纪以后相继沦为西方国家的殖民地或半殖民地，经济发展水平低，有些国家人们生活非常贫困，加之社会、政局的动荡不安，致使本区现代旅游业起步晚、发展慢、水平低。目前仅占全球旅游市场 1% 左右。

但巨大的人口市场，悠久的历史、特色的海洋资源以及毗邻东亚太地区的地缘优势，使本区未来旅游业的增长速度将高于世界的平均值，在世界旅游市场上的份额将不断提高。

五、世界旅游业的发展前景

随着经济的发展、社会的进步，世界旅游业将持续、快速发展，在未来几十年内，国际旅游仍将保持蓬勃发展的态势。根据世界旅游组织的预测，到 2020 年，全球将接待国际旅游者 16 亿人次，旅游消费将达到 2 万亿美元，国际旅游人数和消费年均增长率分别为 4.35% 和 6.7%，远高于世界经济的年均增长率。届时，中国、法国等 10 个国家（地区）将成为世界十大旅游目的地（见表 1-1），德国、日本等 10 个国家将成为世界 10 大旅游客源国（见表 1-2）。

表 1-1 2020 年世界十大旅游目的地

序号	目的地名	接待人数（亿人次）	占世界市场份额（%）	1995~2020 年增长率（%）
1	中国	1.37	8.6	8.0
2	美国	1.02	6.4	3.5
3	法国	0.93	5.8	1.8
4	西班牙	0.71	4.4	2.4
5	中国香港	0.59	3.7	7.3
6	意大利	0.53	3.3	2.2
7	英国	0.53	3.3	3.0
8	墨西哥	0.49	3.1	3.6
9	俄罗斯	0.47	2.9	6.7
10	捷克	0.44	2.7	4.0

资料来源：根据世界旅游组织数据整理