

L U N G Q I Y E W E N H U A

论企业文化

第十一卷

本卷主编 王新卯
剡社会

迈向

21

世纪文丛

总策划编审

董福忠

总 编

罗冰生

赵经彻

傅基仁

华工商联合出版社

总 编 罗冰生 赵经彻 傅基仁
总策划编审 董福忠

迈向 21 世纪文丛

第十一卷

论企业文化

本卷主编 王新卯 刘社会

中华工商联合出版社
1999 年 10 月

责任编辑:蔡 今 刘向鸿

封面设计:付万成

图书在版编目(CIP)数据

论企业文化/王新卯,剡社会主编. - 北京:中华工商
联合出版社,1999.9

(迈向 21 世纪文丛/董福忠主编)

ISBN 7-80100-568-6

I. 论… II. ①王… ②剡… III. 企业文化-研究-中国
IV. F279.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(1999)第 39972 号

中华工商联合出版社 出版、发行

北京东城区东直门外新中街 11 号

邮编:100027 电话:64153909

中国文联印刷厂印刷

新华书店总经销

850 × 1168 毫米 1/32 印张:7.375 210 千字

1999 年 9 月 第 1 版 1999 年 9 月 第 1 次印刷

印数:1-2000(套)

ISBN7-80100-568-6/F.197

本册定价:24.00 元

全套定价:312.00 元

《迈向 21 世纪文丛》
第十一卷 《论企业文化》
编委会名单

主 编	王新卯	剡社会			
副主编	范庆云	何俊波			
编 委	刘广义	孟凡杰	王定宇	沈德清	
	李 宁	李长义	王书华	李玉才	
	杨 丽				

《迈向 21 世纪文丛》

第十一卷 论企业文化

目 录

企业文化三论

- 企业精神 企业价值观 企业形象…………… 王新卯(1)
- 论加强企业领导者职业道德建设…………… 傅基仁 刘新重(6)
- 加强形象战略管理 创建世界名牌企业 …………… 胡成中(11)
- 企业形象、现代企业竞争战略…………… 徐光辉(17)
- 职工当家做主 企业就会充满生机和活力 …………… 陶廷云(23)
- 团结开拓奋进奉献 巩固发展省十好文明企业 …………… 林瑞云(28)
- 提高自身素质 促进企业发展 …………… 林永宁(33)
- “德力西”的制胜之道

- 德力西集团企业文化建设 …………… 雋 水(36)
- 给名牌安个家 促进精神文明建设 …………… 白万山(41)
- 世纪之交中国企业文化的发展走向 …………… 闻 铭(44)
- 文化,企业家启开成功大门的钥匙…………… 杨建潮(47)
- 建立建设银行企业文化的思考 …………… 许文斌 戴金峰(52)
- 从社会文化对企业管理模式的影响

谈我国企业文化所应具有的文化特质

- …………… 何宛夏 张卫国 王嘉兰(57)
- 企业文化是一种潜在的生产力 …………… 郑玉芝(63)
- 关于塑造社会主义企业文化的思考 …………… 王树文 吴高玖(69)
- 技术经济与传统文化的契合点

——构塑现代企业精神

- …………… 王 健(72)

市场机制与信仰机制相结合

——我国企业文化建设的必然选择

- 王运斌(76)
- 成功的摩托罗拉公司文化 龚胤辉(81)
- 市场经济条件下必须强化企业精神文明建设 林瑞云(86)
- 缔结企业与文化新姻缘 杨侠泉 吴浩进(91)

试论企业形象的价值与塑造

- 兼论项目施工中应注意的几个问题 罗华生(94)
- 浅谈塑造企业领导者好的形象 龚 兵(98)
- 浅谈企业形象管理与企业文化建设 郑玉芝(104)
- 试析企业形象“文化包装”的心理效应 谢 钢(110)
- 名牌产品与企业形象 梁振廷(114)
- 全面铺开“四讲一服务”活动重塑金融行业的社会形象

- 李英建 吴廷林(119)
- 塑造良好的商业企业形象与模糊综合评价 张维全(122)
- 工商企业无形资产的定义及特征研究 江若尘(126)
- 看不见的价值

- 企业商誉的析评 徐成彬 陶树人(131)
- 浅析创名牌商标 梁幸平(136)
- 市场经济条件下职工行为规范的建立与完善 吴 蓓(141)
- 以人为本是加强企业管理增强企业活力的根本举措

- 袁茂珊(145)

在新形式下建立和完善我国会计职业道德体系

- 傅蕴英 杨秀苔(150)
- 商业银行应强化十种意识 崔宝国 吉瑞刚(156)
- 提高企业素质的定量分析方法 欧阳锋(160)
- 市场经济条件下应采用的思想政治工作方法

- 姜正强 张士典 孙德庆(164)
- 抓住三个转换努力开创企业思想政治工作新局面 印 鉴(167)

论在市场经济中的企业思想政治工作要略	高正军 刘恒山 刘新重(170)
领导的科技意识是企业发展的关键	沈明兴(174)
摆对位置 当好副职	连育青(179)
经济体制转轨时期的企业思想政治工作	王敬凯(184)
对在市场经济条件下民主政治建设几个问题的认识	宋连胜 张英芬(189)
国有企业民主化管理模式探讨	梁显忠 赵宏杰(194)
从另一侧面论“政企分开”	
——警惕转变经济增长方式中的官僚	侯泽洲(198)
企业党组织参与经济活动必须发挥好四个作用	
	王松涛 曲学廷(202)
论正确处理好国营企业主仆关系	栾谨源 常永胜(204)
大中型企业应当高度重视和发展软科学研究	胡庆富(208)
浅析 CIS——现代企业识别系统	周立华 王玉民(212)
运用“S——R”模式实施 CI 战略	方 芳 张春河(216)
论在企业内部建立图书情报一体化网络	
——海德集体总公司成功经验探索	刘新重 金奎晓(221)

企业文化三论

——企业精神 企业价值观 企业形象

王新卯

随着科学技术日新月异的发展和世界经济一体化进程的加快,特别是面对充满竞争和挑战的 21 世纪,重视和加强企业文化建设成为必然趋势。

企业文化是企业一定的社会经济文化环境中,为谋求自身的生存和发展,在长期生产经营活动中形成的,并经过绝大多数员工认同信守的经营宗旨、价值观念、文化思想和道德行为准则的综合反映,是企业员工的群体意志和力量统一于企业发展方向上的产物,它与一定时期生产力发展水平相适应。现代企业经营实践表明,自觉培养和确立一种积极、健康、向上的企业文化,是企业不断发展和创新的动力源泉,是企业适应环境、改造环境和促进生产力发展的重要条件。

本世纪 80 年代,美国管理学家和企业界在探索第二次世界大战后日本企业取得经营成功的奥秘时,普遍认为是日本企业具有自身强有力的企业文化,它能够把企业员工凝聚起来,成为推动现代企业发展的强大动力。于是借鉴日本企业的成功实践,美国人首先从理念的深度提出了企业文化理论,使之成为被西方发达国家普遍接受的推动企业加快发展的新型管理思想和管理理论。

就我国而言,过去不论是在解放区搞生产,还是在社会主义建设阶段,都素有创造良好企业精神文化的传统,有力推动了经济发展,也积累了许多宝贵经验。但是,在由计划经济向市场经济转轨的新时期,随着经济体制的转变,企业的管理模式、生产方式、经营机制以及外部的经济环境都发生根本性变化,由过去依赖计划吃饭变成靠市场发展的自主经营主体,面临着改体制、转机制的艰巨任务和国内外市场竞争的压力,特别是建立产权清晰、权责明确、政企分开、科学管理的现代企业制度,对每一个企业无疑是一次巨大的挑战和考验。由这些客观现实决定,企业在转换经营机制、建立现代企业制度过程中,必须重视人的主观能动性的发挥和人在企业管理中的作用,应在传统企业文化的基础上,按照市场经济的要求和现代企业组织、结构、管理、经营、产权关系、分配制度的需要,构造新型的企业文化,努力促进人本管理的根本实现,使企业产生良好的群体意识和积极进取之势。这是企业顺利完成改革任务、推进管理现代化,加

快向现代企业制度迈进的重要基础,是企业面向 21 世纪,战胜各种困难和挑战的保证。

目前,从管理理论发展的角度看,加强企业文化的建设,注重企业文化功能与企业发展的有机结合,是管理学研究的重要成果,标志着现代管理理论研究的一个新的方向,但还需要进一步完善和深化。从实践发展上看,企业文化做为新的科学管理办法和理念,已经开始被人们认识和接受,尤其是一些发展较快的企业在推进改革和生产经营中,成功运用和实践了企业文化,创造出许多新成果,又促进了人们对企业文化认识的深化。从辽河油田筑路集团公司的实践来看,在企业文化建设中,关键是要确立良好的企业精神和企业价值观,树立一流的企业形象,这是发展社会主义市场经济条件下企业文化的重要组成部分。

一个企业走向辉煌,没有精神支柱不行,企业文化的灵魂——企业精神赋予企业旺盛的生命。

人是有一点精神的。同样作为群体,企业也应该有一种精神,这就是企业精神。企业精神是企业的灵魂。

企业精神建立在一定生产资料所有制基础上,体现企业所有者的意志和利益,反映企业奋斗目标是独具特色和优势的一种群体意识。企业精神是企业生存和发展的精神支柱,内在动力,是企业生命力的源泉。

企业精神反映的是企业群体的主导意识,对于企业生存和发展,对企业的生产经营活动,起着积极的促进作用。企业所进行的生产经营活动的本质特征是由企业精神反映出来的,企业所追求的奋斗目标和应承担的社会责任也是由企业精神确认的,因此企业精神对企业活动和企业行为具有定向和引导作用,并通过这种作用,使企业精神转化为推动企业兴旺发达的物质力量。我们辽河油田筑路集团公司在改革过程中经全体职工的讨论和认可,确立了“团结、务实、创新、奉献”的企业精神。并以此作为企业的精神支柱。靠着这种精神力量,我们走出了一条踏平崎岖是康庄的奋斗之路。1991 年以来,我们公司连续 3 年亏损,步入经营低谷,在这种困难重重的情况下,全体员工自觉分析企业的战略优势,形成“鼓足勇气闯市场,此外别无出路”的共识,共同为企业目标努力拼搏,终于使企业摆脱了困境,相继占领了辽宁、吉林高等级公路市场,并以开拓创新的姿态走向全国市场,为公司提高了效益,对国家做出了奉献,赢得了广泛的赞誉。6 年来,公司产值利税连年翻番,实力不断增强,由原来的筑路工程公司发展成为现在具有三个国家一级资质的辽河油田筑路集团。

任何一个企业的企业精神总是围绕着一一定的企业理想、企业宗旨、企业目标、企业信念和一定的企业追求建立起来的,体现着企业的精髓,体现着国家企

业和个人三者相结合的根本利益,体现着企业的根本方向,因此企业精神具有强大的凝聚力、感染力、号召力和推动力。企业精神一旦被企业中广大职工接受,就会成为群体的精神支柱激发出无穷的创造力和牺牲精神。每个成员都会自觉地把个人的切身利益与企业利益、国家利益紧密地结合起来,使个人行为与企业行为步调一致,达到个人目标与企业目标趋于一致,个人前途与企业前途拧在一起,企业成员与企业同呼吸共命运,企业精神的凝聚功能渗透到每个企业成员的具体行动之中,必将发挥惊人的团结力量,任何困难险阻都能被克服,创出惊人的成就来。我们公司的成功发展恰恰说明了这一问题。

企业精神还具有极强的激励作用,能像一个具有强劲势头的导火索把广大职工智慧之中蕴藏的无穷无尽的创造力激发出来。我们公司的企业精神是建立在相信群众、依靠群众、发动群众、激发群众智慧、激励群众干劲和创造力的基点之上,并提出“全员制定战略,发挥群众智慧,依靠群众力量”的一系列措施。在生产经营实践中,我们充分发动群众献计献策,集思广益,极大调动了企业职工积极性和创造性。几年来,公司职工代表都积极做主人,参与企业管理,主动提意见和建议,对公司的发展极有价值。这种做法充分反映员工关心公司、与公司同命运的愿望和意志,在实际工作中取得了很好的效果,不但为国家做出了很大贡献,为企业创出了很好的效益,职工的福利也得到了很大提高。

企业文化的核心——企业价值观,体现着企业根本追求和精神归宿。

如果一个企业的发展宗旨体现企业根本追求和精神归宿,那么势必会从企业奋斗目标和发展方向上反映企业价值观。

企业价值观不是以个人的价值观,是以企业为主体的群体价值观念,是企业经营的世界观和方法论的总合。积极向上的企业价值观,能够促进职工自觉地去维护企业利益,为企业生存和发展贡献自己的智慧和力量,并把维护企业利益和促进企业的发展看做是自己最有意义的工作,因此极大地激发劳动热情和工作积极性。

建设企业文化的根本目的,就是要培养企业成员的这种积极性,创造出一种自主管理、自觉创造、互相帮助、团结一致的风气和精神状态,使所有成员以高昂的士气,投身到企业各项活动中。一个卓越企业的形成,始终要把建设企业文化的核心——企业价值观紧紧抓住,谁忽视这个核心就会在改革和企业建设中失败。只有使职工都充分认识和牢牢把握住自己为之的工作,为之奋斗的意义,才能使企业立于不败之地。

“以质量求生存”是我公司价值观的主要内涵。我们做为工程施工者不仅考虑自己获得的利益,同时要考虑整体利益,注重从社会效益的角度来支配我们的工作。在这方面,外国一些成功的企业家道出了富于哲理的见解:美国玛

丽·凯说：“经营企业的最大目标应是服务他人”。美国刘·杨格说：“最重要的基本管理原则就是要始终紧密联系用户，满足他们的要求，预测他们的要求”。日本松下幸之助说：“利润不是公司贪婪的表现，而是社会对企业提供的服务所获得的信任票”。松下公司因此确定的经营原则是鼓励进步，增进社会福利，并致力于世界文化的进一步发展等等。成功企业的共同点是都把社会利益和为用户需要服务，看作企业经营、企业生存和发展的最大目标，并作为企业发达兴旺的前提。有了这种集体共识，才会追求一种卓越的奋斗精神，追求卓越价值表现一个集体有能力永无止境的学习，有能力以积极的方式适应所在环境，使之不断地获得进步，并在企业文化中表现出来。

追求卓越要与平庸相区别。平庸者易于自我满足，在只有求助但求无过中沾沾自喜并陶醉。追求卓越者，从不自满，一心向上，改正不足，在不断学习和进取中，塑造自己高境界的价值观，在自己的行为过程中，今天完成的任务，今天取得的成就将成为过去，将成为历史，做到不断的创新求新。

我们公司在如何正确肯定追求卓越价值观方面积极倡寻和建立追求卓越的标准，以先进模范人物的实例典型做为公司员工学习的榜样，充分发挥激励功能，发挥这种功能既不是起点也不是终点，而是一个全过程。对那些参与决策，积极投入企业活动，在实现企业目标中取得成就的人给予奖励，激励再接再厉，充分利用企业过程所提供的反馈导航机能创造卓越的条件，以把先进人物的事迹和形象向每个职工提出挑战，激发每个员工积极向上的干劲。

企业价值观是全体员工群体的价值观，是每个员工必须服从的具有先进性、进步性的共同价值观。但事实上企业内职工的思想心理和个体价值观是具有差异性，因此在培养企业价值观过程中，先进和进步的价值观被企业内大多数员工所拥护，这样就会在企业内形成一个共同的“心理场”，对全体职工产生一个感化、诱导和培养的作用。而这种培养的过程是个复杂的系统工程，要通过树立先进典型、完善企业管理，加强企业教育培训等多方面的工作来完成。

高尚的企业价值观又会给企业造就一种高境界的形象而赢得社会认同。

企业形象，决定企业最终被社会的认同程度，是企业建设的综合效益。企业形象是得到社会认同的企业各种行为的综合反映和外部表现。它是由企业的工作质量、服务水平、员工素质、厂风厂容、公共关系和经营作风在用户和顾客心目中的地位以及在社会上所产生的影响和印象所决定。因此，企业在经营中既要讲诚实、信义、服务周到，对企业负责，又要对社会负责，还要对用户和顾客负责。在现实生活中的国优名牌产品、优质服务企业比比皆是，已给社会留下优良的企业形象，使这些企业兴旺发达顾客盈门。这就是社会对企业的加倍补偿，这类优良企业形象的树立和发展也必然对社会风气产生良好的影响。

建立和营造优良的企业形象,需要企业在生产经营实践活动中实事求是地宣传产品和企业成就,同时在企业活动中表现出来的每一种行为,都要为广大消费者着想,对社会负责,使企业在社会群体中求得良好的形象,从而提高知名度,得到广泛的社会认同和支持。

企业形象的核心是树立企业在用户中的信誉。良好的形象可得到用户信赖,是无声的广告,是有形的自我宣传,对整个经营活动产生意想不到的效果。我们筑路工程集团在塑造企业形象过程中,全体员工一致明确奋斗目标,就是创优质、创信誉、创效益的“三创”目标,千方百计开拓市场,以良好的信誉和形象赢得社会认同。我们在职工中明确了现阶段公司的任务是在社会上打出辽河油田筑路集团的牌子,接手一项工程就要创造一项优良工程,一步一步地让全省、全国乃至世界都知道中国有个辽河油田筑路工程集团公司。经过几年的努力奋斗,我们辽河油田筑路工程集团公司创出了信誉和声望。1992年以来,我们公司优质高效地完成了省级和国家级高速公司工程十几项,在社会上树立了良好的施工企业形象。特别是在广州—深圳高速公路 B9 段这项由深圳机场至深圳最难修的一段高速路施工中,要开的山就有 50 多米高,我们硬是用两年时间“啃”下了这块“硬骨头”,受到甲方的高度赞誉。另外,我们公司施工的沈阳外环高速公路、长平高速公路和长春外环高速公路均被评为优质工程。良好的企业形象就是难得的市场机遇,许多建筑界权威单位都主动找我们建立长期合作关系。以此为契机我们建立了集设计、建筑、大型桥涵、码头施工和高等级公路建设等方面为一体,形成优化组合、优势互补、优势扩张,跨行业、跨地区、跨所有制经营的辽河油田筑路集团。

塑造良好的企业形象不但要注重外在的表现,更要重视内功。特别是企业应规范自己的目标,以此作为领导者言行和职工行为的准则。这方面,我们公司制定了“文明职工行为规范条例”、“文明守则”,并坚持不懈地抓落实。这也是辽河油田筑路集团公司年年迈大步,一年上一个新台阶,走上了良性发展轨道的重要原因。

一言以蔽之,在社会上树立良好的企业形象是企业文化建设综合效益的集中体现。

几年来,筑路工程公司企业文化建设的实践说明,坚持一个中心两个基本点的基本路线,加强企业文化建设,充分发挥企业文化功能,是推动企业生产经营发展和深化改革的动力,是企业管理方法创新的源泉,是搞好社会主义企业建设的一条有效途径,对全面搞好企业改革,增强企业活力,提高劳动生产率,经济效益具有特别重要的意义。

论加强企业领导者职业道德建设

付基仁 刘新重

企业领导者职业道德建设不仅关系到企业兴衰,而且对我国政治、经济、科学、文化及精神文明建设等各方面都能产生极大影响,是关系着国家命运、前途的大事,应当予以高度重视,切实把企业领导者职业道德建设搞好。

1. 加强企业领导者职业道德建设的重要性

企业领导者职业道德建设是企业领导者素质的重要属性,它对企业领导者的思维、追求倾向及一切举止行动都起着支配、统帅作用。特别是在市场经济竞争条件下,企业领导者有了自主权的情况下,就更需要加强企业领导者职业道德建设。

1.1 企业领导者职业道德建设就是企业的生命

企业领导者是掌握企业命运的主帅。企业领导者操作企业参与市场经济竞争,必须具备良好的职业道德素质才有利于保持企业旺盛的生命力。这是因为企业生命力的强弱不仅仅是取决于领导者管理水平、组织能力及决策能力,更重要的是取决于企业领导者的职业道德素质。

市场经济竞争不仅仅是企业产品、技术、知识等等的竞争,更重要的是企业领导者职业道德素质的大较量、大竞赛。企业领导者职业道德素质好,各种才能就会得到更好地发挥,企业竞争力就强。企业领导者职业道德素质差,各种才能就不能得到正确发挥,企业就难以有旺盛的生命力。所以,企业领导者必须具备良好的职业道德素质,真正树起胸怀祖国,立足本职,爱业、敬业、乐业、勤业、创业的高尚职业道德观念,才能使其它各种能力释放出的能量有利于企业兴旺发达,凡是搞的好的企业都离不开企业领导者的优秀职业道德素质。

有的企业领导者缺少职业道德观念,把企业实行自主经营,变成了为自己经营,变成为企业小团体或个人捞钱而经营。于是不顾国家和广大人民群众的利益,一方面千方百计地大搞偷税、漏税、欺骗国家;另一方面打着国家的旗号以“国优”、“部优”、“省优”等为幌子,搞假冒伪劣商品,以次充好,以劣充优,以假充真,坑害广大群众。不仅严重伤害了广大群众购买本企业的产品的积极性,使本企业失去市场购买力,导致企业不景气,甚至破产,同时也严重伤害了广大群众对其它企业的信赖心理,产生对我国产品不信赖的不良连锁反应,使

广大群众对“国货”产生“假冒劣次”恐惧症,使人们不爱“国货”、爱“洋货”,造成“国货”库存积压上升,使洋货价格暴涨而竞相争购的不良恶果,这种企业领导者带领企业参与市场经济竞争的结果,起到了客观上把国内市场向外国推让的严重现实。这种丧失了职业道德的“毒瘤”,不仅扼杀了本企业的生命,也危及其它各企业的生命,威胁着国民经济的发展。

1.2 企业领导者职业道德建设就是企业的力量

企业领导者职业道德建设与企业竞争力密切相关。企业参与市场经济竞争所采取的一切技术经济措施,以及采取的一切管理办法及决策等都离不开企业领导者的职业道德观念的支配和统帅作用。

企业领导者职业道德素质好,企业所采取的技术经济措施及决策和管理方案都必然有利于社会和群众,有利于企业参与国内外市场经济的正当竞争,企业在竞争中也必然会具有巨大的力量。反之,就会缺乏企业竞争力。

烟台市牟平区电力企业建立于1952年,经过四分之一世纪漫长历史,到1977年仅有固定资产207万元,年供电量仅3763.4万千瓦时,不仅在省和国家挂不上号,而且在全区也是力量薄弱的企业,直到1992年仍然发展不够快,满足不了全区人们的盼电热,解决不了全区人们的求电难。有的人误认为这是电业部门对他们搞“电垄断”和控制的结果。于是咒骂这是“电霸”、“电老虎”行为。这个电业部门的领导者们很理解群众求电心情,针对本企业供电力量薄弱不能满足人民需求的状况,组织起以领导为重点的认真学习讨论,树起了本企业所有领导者的职业道德观念和强烈责任心,为了尽快把全区电力搞上去,为了不给群众添负担,固守着优质、高效为群众服务的原则,在本企业开展起“以电为主”,多种经营为副,以“副”补“主”的新路。从1992年开始,先后办起了电器制作、汽车运输公司、建筑装璜、液化气站、复合肥厂、海水养殖等多种经营副业项目,有力地推动着全区电业发展,到1996年底固定资产达2亿多元,年供电量4.6亿千瓦时,分别是1977年的900倍和11倍。不仅被全区人们称为是光明的使者,被评为区、市、省级先进企业,还于1994年被中国电力工业部授予:电力“三为”服务达标先进单位,1995年被中国电力工业部授予“农村电气化达标县”,1996年被中国电力工业部评为山东省唯一的全国电力系统“双文明”单位。

1.3 企业领导者职业道德建设就是企业的经济效益

企业领导者的职业道德素质好,才能处处想着国家和人民,事事为着国家和集体的利益,把企业办成有利于国家、集体和人民的企業。企业自身才能在市场经济竞争中获胜,取得好效益。如果企业领导者丧失了职业道德,就不可爱业、敬业、乐业、勤业、创业,轻则平平庸庸,不求进取,软弱无力,对发展企业经济不求有功,只求无过为满足。严重者则会不顾企业亏损或经济衰退,只

顾贪图个人利益陷入腐败堕落,会给企业经济造成严重危机。所以,企业领导者的职业道德就是企业的经济效益。

牟平电业集团公司于 1994 年成立以来,进一步发展兴办起 12 个多种经营分公司,每个分公司的领导者都以职业道德为重,一心扑在事业上,各企业的领导者几年来不仅很少休星期天,而且平时常年都是每天早上比职工提前半小时就自觉到公司会议室,参加当日信息交流。由于领导者们职业道德观念强,每天都把自己为企业争做贡献的弦绷得紧紧的,使集团公司的企业经济效益都特别显著。1994 年利税达到 615 万元,1995 年利税达到 1057.6 万元,1996 年在全国多数企业经济处于低谷情况下,仍然实现主副业收入利税达到近 2100 万元。年总收入等于本企业 1977 年总收入的 56 倍多!

2. 企业领导者职业道德建设方面存在的问题

2.1 宣传舆论导向偏差

近些年来,关于职业道德建设已成为热门话题,引起许多人们的关注,各类报刊发表了许多有关文章,但是,大部分文章在探讨职业道德建设中,却都把教育职工树立职业道德作为重点内容,有的文章虽然没有把教育职工作为重点内容,却也没突出强调企业领导者职业道德建设,结果使企业职业道德建设收效不大。例如:对我国企业产品打假问题,越打假产品越多,难道这主要是职工的职业道德存在的问题吗?显然主要责任是企业领导者而不是职工,职工的职业道德是重要的,但不是主要的,只有树立企业领导者的职业道德观念,才能真正把我国企业职业道德搞好,才能制止企业中的假冒伪劣产品泛滥的严重状况,也才能使广大群众消除对“国货”的假冒伪劣“恐惧症”,使之信赖“国货”而不崇拜“洋货”,使企业不致于失去国内市场。所以,在宣传舆论上重点应放在教育企业领导者加强职业道德建设上来。

2.2 衡量识别标准偏差

近些年来许多地方或部门对提拔重用企业领导者人才及考核企业领导者,在衡量识别标准上存在严重偏差,只偏重于听话、老实能干实事的人,却不重德、不问德。于是把常在领导者身边的司机、会计、秘书作为主要人选。那些在企业长期创业绩的,却不如在领导身边普普通通当司机、干秘书、做会计的,能得到重用。结果,有的被重用担任企业领导者,对职业道德处于不懂德、不重德、不修德的“缺德”状况中,对自己管辖的企业态度是不乐、不爱、不敬、不创、不管、不问,使企业处于产品质量伪劣,服务态度恶劣,失去社会购买力,失去用户上帝,失去市场竞争力,使企业不景气,有的破产,有的面临破产。如某县文化局办起了皮鞋厂由会计张××任厂长,办了 3 年亏损 800 万元,被迫于 1995 年宣告破产,结果,这个县文化局没能以副补文,却造成搞副损文的不良后果。

某市有个区办的金矿属中型企业,原先一直较红火,前几年换了司机孙×任矿长,4年亏损3000多万元,被迫于1996年宣告破产。再如某县金属公司过去多年是省市先进企业,自从前几年由某秘书任经理,5年亏损3700多万元,现在职工常年领不到工资。

以上事实证明,在领导身边当司机、会计、秘书并不是都能成为企业的领导者人才。不应感情用事,能重用则用,不能重用一定不能偏重于听话、老实而盲目乱用,以免给国家造成损失。

2.3 追求奋斗目标偏差

有的企业领导者片面理解党的工作中心是要把经济工作搞上去这一要旨,片面认为只要把经济搞上去,只要能为企业捞到钱,不装进自己腰包,就算是正确方向,结果为了发展经济盲目地乱拉关系、乱投资、乱争项目、乱搞建设等等,也有的企业乱搞集资,乱抬物价,并且向职工乱摊派,把抬高价格的商品代替工资发给职工,强迫职工串街走巷推销等,完全违背了应有的职业道德原则,给企业造成极大经济困难,背上沉重经济包袱,长年不给职工发工资,使职工怨声载道,叫苦连天。这样的企业又怎么能使广大干部职工对它爱得起来呢?又怎么能很好地发展下去呢?

2.4 认识理解操作偏差

有的企业领导者把企业实行自主经营,认为是现在这个企业“我当家,我要咋就咋”,把自己的领导身份理解为如同旧社会的“老板”,把职工看作如同旧社会的“伙计”,并时常对职工恐吓:你们的铁饭碗现在没有啦,你们现在的饭碗我说算,我说砸就砸等等。使职工对企业领导和意见也不敢提,有气也只得往肚子里咽,生怕得罪领导,砸了饭碗,于是领导者在对企业的操作上肆意背离职业道德原则,钱乱花,物乱拿,职工的工资没钱发,自己行走乘坐凯迪拉克和桑塔纳,天天公款大吃大喝,泡完高级酒席,叼着高级烟又泡起高级茶,泡完麻将又泡黄色录像,爱夜总会胜过爱自家。白天搓麻将晚间常找按摩小姐推拿,天南海北常游逛,花公款出国观光还要选择有名的国家。

3. 加强企业领导者职业道德建设的对策

3.1 加大宣传力度

应大力开展职业道德宣传教育,要造成全社会讲职业道德的舆论强势。在宣传舆论中,要突出宣传加强企业领导者职业道德建设。要把企业领导者职业道德建设作为良好国风正气,大力提倡和刺激,把不讲职业道德的行为,做为歪风邪气予以严肃揭露,给以严厉抨击,使它没有藏身之地。还要教育人们以讲职业道德为荣,背离职业道德可耻。真正树立起全民族讲职业道德的自觉观念和自我意识。要以全民族职业道德的舆论强大气势推动企业领导者自觉形成

职业道德约束机制。真正树立起中华民族的良好职业道德风气,以良好的职业道德推动发展国民经济。

3.2 加大竞争力度

要把企业领导者职业道德建设提高到新水平,必须加大企业领导者职业道德建设竞争力度,形成企业领导者职业道德竞争的强势,在全社会形成良好的职业道德风气。要把竞争机制引用到企业领导者职业道德建设上来。一是政府和上级主管部门应规范企业领导者职业道德竞争标准。必须具有便于操作开展企业领导者职业道德竞争的标准依据,这样才利于深入持久开展下去,不至于搞形式走过场,刮一阵风,使之纳入制度化、规范化、经常化的发展轨道;二是要定期布置、检查、考查评比。切实加强领导者职业道德建设的管理,做到定期布置、检查、考核、评比,充分依靠领导者自身的积极作用,总结推广他们的先进经验和事迹,要做到自查、自议与群众评议相结合,要把明查暗访相结合,切实抓出效益。

3.3 加大法制力度

这主要是指企业领导者要做到“反腐倡廉”而言。党的十四届六中全会的《决议》指出:“深入持久地开展反腐败斗争,对违纪违法问题不论涉及到什么人,都要坚决排除阻力,认真查处。”“反腐败必须下大力气,自上而下,层层抓起,一级抓一级,一抓到底。要反对那种把反腐败与改革开放、经济建设对立起来的谬论。那种强调反腐败就不能坚持改革开放,坚持改革开放就不能反腐败的论调是反腐败的最大思想障碍。要使企业的广大职工和领导者充分认识到腐败不反不得了。由于腐败现象的滋生蔓延,破坏了部分企业领导者的职业道德建设,一部分企业领导者完全失去了职业道德,把企业的领导以视为利己谋私的合法地位,只顾为自己捞油水,找好处,不顾企业和国家的利益,搞贪污受贿及挥霍浪费,既胆大又神气,不怕冒险不怕受难,可是对企业创新,发展企业经济既胆小又没气力,既怕担风险,又怕太困难。这种腐败无能的领导者掌权,企业大倒退,可是他家庭会大发展,企业严重亏损,他个人家庭却大受益,那种穷了工厂富了厂长的不良现象,确有存在。消除企业领导者的腐败现象,关键是严格执法。