

SOCIAL PSYCHOLOGY



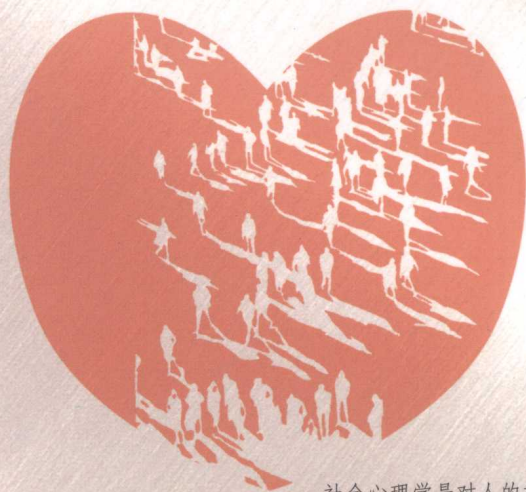
普通高等教育“十一五”国家级规划教材

社会

心理学

第四版

全国13所高等院校《社会心理学》编写组 编



社会心理学是对人的社会心理和社会行为规律进行系统研究的科学。

这里所说的人，既包括个体也包括群体。

而所谓的社会心理和社会行为，则是指个体或群体在特定的社会文化环境中对于来自社会规范、群体压力、自我暗示、他人要求等社会影响所作出的内隐的和外显的反应。

南开大学出版社

普通高等教育“十一五”国家级规划教材

社会心理学

(第四版)

全国 13 所高等院校《社会心理学》编写组 编

南开大学出版社
天津

图书在版编目(CIP)数据

社会心理学 / 全国 13 所高等院校《社会心理学》编写组编. —4 版. —天津:南开大学出版社,2008.6

ISBN 978-7-310-02936-5

I. 社… II. 全… III. 社会心理学—高等学校—教材
IV. C912.6

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 073532 号

版权所有 侵权必究

南开大学出版社出版发行

出版人:肖占鹏

地址:天津市南开区卫津路 94 号 邮政编码:300071

营销部电话:(022)23508339 23500755

营销部传真:(022)23508542 邮购部电话:(022)23502200

*

河北昌黎太阳红彩色印刷有限责任公司印刷

全国各地新华书店经销

*

2008 年 6 月第 4 版 2008 年 6 月第 32 次印刷

787×1092 毫米 16 开本 23.25 印张 2 插页 413 千字

定价:35.00 元

如遇图书印装质量问题,请与本社营销部联系调换,电话:(022)23507125

初版前言

1989年3月在广州召开的全国高等院校社会学系(专业)主任联席会议上,与会同志一致认为,近十年来我国高等院校的社会心理学教学工作发展迅速,相继出版了多种版本的教科书,取得了很大的成绩。另一方面,大家也感到,经过十年的恢复和发展,有必要在总结已有教学经验的基础上,组织力量集体编写一本较有代表性的社会心理学新教材。因此,会议决定由南开大学社会学系牵头完成这项任务。

本书是由全国13所高等院校的社会心理学教师编写的。它不仅充分反映了作者们多年来从事社会心理学教学的成功经验,而且从结构到内容博采众长,尽量吸收了国内已有的同类教科书的长处以及国外的研究成果。同时,考虑到社会心理学这门学科的发展历史和现状,本书兼收并蓄,从心理学和社会学这两大不同的研究方向上介绍社会心理学,使之既具有心理学方面的优势,又带有社会学方面的特色。

作者在写作本书的过程中参阅了大量国内外文献资料。在此,我们要对多年来从事社会心理学研究并取得丰硕成果的国内外专家学者,以及致力于社会心理学应用并且有所成就的人们致以衷心的感谢。我们还要感谢作者的各所在单位以及南开大学出版社对本书写作和出版的大力支持。对于南开大学教材科周才思同志为本书写作及发行而给予的热情帮助和支持,我们亦深表谢忱。

本书可供各综合大学、师范院校以及函授、业余大学的师生作为教授与学习社会心理学的教材或参考材料,也可供社会各界爱好社会心理学的读者参阅。

本书主编单位为南开大学社会学系,具体工作由乐国安负责。参加编写的各单位作者及分工是:南开大学乐国安(第一章)、南京大学周晓虹和翟学伟(第二章)、南开大学钟元俊(第三章)、四川大学李明德(第四章)、上海大学范明林(第五章)、中国人民大学郑为德(第六章)、中山大学李伟民(第七、八章)、山东大学马广海(第九章)、复旦大学郁景祖(第十章)、南开大学韩秀兰(第

十一章)、南开大学汪新建(第十二章)、华中理工大学李振文(第十三章)、北京大学胡学辉(第十四章)、武汉大学罗教讲(第十五章)、云南大学薛群慧(第十六章)、厦门大学胡荣(第十七章)。全书由乐国安统审定稿。钟元俊除参加制定编写大纲外,还协助统审工作。南开大学王小章也协助统审工作,并撰写了第七章中的第三节。

尽管我们在编写中作了很大努力,但由于专业水平有限,书中恐有不妥之处,谨望读者批评指正,以便再版时作必要的修改。

全国 13 所高等院校《社会心理学》编写组
1990 年 3 月

修订版前言

这本《社会心理学》初版于1990年，并被列入《大中专文科类教学用书汇编》，在全国范围内被不少大专院校作为社会心理学课程的教材使用。承蒙南开大学出版社的大力支持，现对该书作了修订，再次出版。

此次修订，增加了“社会角色”一章，使本书在体系上显得更为完整。它是由现在杭州大学任教的王小章撰写的。南开大学社会心理学研究生张春明精心帮助查找初版中的排版错漏字，并予以更正，特以致谢。

全国13所高等院校《社会心理学》编写组

1995年1月

第三版前言

本书自 1995 年 9 月修订出版以来，又历时近八个年头了。在此期间，本书多次印刷，总发行量已达 10 万余册，且获得国家教委第三届优秀教材二等奖。尽管这样，必须认识到的是，社会心理学是现代一门发展颇为迅速的学科，每年都会有大量的研究成果问世。因此，作为教材，应当跟上学科发展的形势，及时修订。这就是我们再次修订本书的原因。

在修订之前，我们查阅了近十多年来国外（主要是欧美国家）出版的一些社会心理学教科书，发现它们的内容结构并无重大变化，只是加入了不少新近的具体研究成果。这说明作者们对于这门学科的研究范围几乎仍然保持原有的看法。本书初版时，作者们就商定在内容安排上要“从心理学和社会学这两大不同的研究方向上介绍社会心理学，使之既具有心理学方面的优势，又带有社会学方面的特色”。基于这门学科发展的现状和本书原定的写作原则，这次修订时对全书的结构层次没有进行重大改动，只是原第十六章“民族心理”改名为“文化与人格”，原第十七章“性别差异心理”的内容并入第四章“社会角色”中。至于各章的具体内容是本次修订的重点。修订者们尽可能地把近二十年来社会心理学新进展的内容反映到新版之中。

本书的此次修订版是集体劳动成果的结晶。各章的修订作者分工是：乐国安：第 1、2、7、17 章；刘春雪：第 3、5 章；汪新建、刘硕晗、徐树芬：第 4、16 章；李强：第 6、10、11 章；管建：第 8、9 章；王思界：第 12、13 章；陈秀懂、周静：第 14 章；李磊：第 15 章。全书的修订稿最终由我负责统审，汪新建、李强协助进行统审工作，王思界帮助进行了修订的整理和校对工作。

社会心理学在中国，基于其广泛的现实应用性，正在得到前所未有的迅速发展。许多高校都开设了这门课程。在这种形势下，编写出适用的教材，是摆在专业社会心理学者面前的重要任务。我们现正朝着这个方向努力去做。至于

这项任务我们事实上完成得是否合格，则有待于使用本书的教师和学生的评判了。我们在由衷地感谢过去曾经使用过本书的师生的同时，也热切地期待着对这第三版的批评和指教。此外，我们也要感谢南开大学出版社对修订本书给予的支持。

乐国安
2003年初春

第四版前言

本书自 1990 年出版以来，至今已经修订过两次，承蒙国内同道厚爱及莘莘学子对社会心理学知识的需求，总发行量已近三十万册。现在，我们在该书列入教育部“十一五”规划教材之际，对该书进行第三次修订，以第四版的形式出版。

对于本书的修订，特别作如下几点说明：

第一，考虑到国内《普通心理学》教材大都有对“社会动机”内容的介绍，所以这次修订删去了第三版中的第六章“社会动机”；为了使各章内容更加紧凑，我们将“社会态度”和“态度的形成与改变”两章合并为一章，仍以“社会态度”冠名；将“利他行为”和“侵犯行为”两章合并为一章，冠名为“侵犯与利他”；删去了“文化与人格”一章。这样全书由第三版的十七章缩减为现在的十四章。

第二，为了尽量保持和延续本书前三版风格，保留下来的各章内容没有做大的改动。

第三，本书属于社会心理学导论性质的教材，因此编写内容继续突出基础性、经典性、实用性，适当增加介绍了一些新近研究成果，并以专栏的形式出现在各章中。

第四，考虑到本书主要作为本科生教材使用，篇幅不宜过大，故全书总字数比第三版略有减少。

第五，为了方便广大师生教学使用，每章前面增加了“本章学习目标”，每章后面增加了“本章小结”、“思考题”和“推荐阅读书目”等内容。

参加第四版修订的作者及具体分工是：乐国安（第一章、第二章和第十三章）、李强（第三章、第六章、第八章、第九章和第十一章）、管健（第四章、第七章）、汪新建（第五章）、王恩界（第十章）、李磊（第十二章）。此外，吴清参加了第五章修订工作，高文珺参加了第八章、第十一章修订工作，王佳佳参加了第九章修订工作。李强协助我负责本次修订工作并对全书进行了统稿。

全书的修订稿最终由我负责统审。

最后，我们由衷感谢长期以来使用本书的广大师生和社会心理学爱好者！由于我们能力和学识有限，这次修订也肯定会有不尽如人意之处，恳望广大读者给予批评和指正。此外，我们还要感谢南开大学出版社一如既往对本次修订工作给予的大力支持。

乐国安

2008年4月于南开大学

目 录

初版前言	1
修订版前言	1
第三版前言	1
第四版前言	1
第一章 绪论	1
第一节 社会心理学的定义和研究范围	1
第二节 社会心理学的研究方法	6
第二章 社会心理学的历史与理论	19
第一节 社会心理学的形成历史	19
第二节 近八十年来社会心理学的发展	25
第三节 社会心理学的理论	29
第三章 社会化	41
第一节 社会化的含义	41
第二节 社会化的因素	47
第三节 社会化的理论	52
第四章 社会角色	64
第一节 社会角色概述	65
第二节 角色理论	69
第三节 角色的行为模式	72
第四节 性别角色差异	79

第五章 自我意识	88
第一节 自我意识的一般内涵	88
第二节 自我意识的发生与发展	92
第三节 自我过程	98
第四节 自我的认知表征	103
第六章 社会认知	110
第一节 社会认知概述	111
第二节 社会认知的基本范围	115
第三节 影响社会认知的因素	117
第四节 印象的形成	122
第五节 社会认知的归因理论	125
第七章 社会态度	134
第一节 态度概述	135
第二节 态度理论	139
第三节 态度的测量	146
第四节 态度的形成与改变	152
第五节 偏见	162
第八章 人际关系	169
第一节 人际关系概述	169
第二节 人际关系的理论	178
第三节 人际吸引	183
第四节 爱情	195
第五节 人际关系的改善	202
第九章 人际沟通	208
第一节 人际沟通概述	208
第二节 人际沟通过程分析	223
第三节 人际沟通的分类	227

第十章 侵犯和利他	239
第一节 侵犯行为	240
第二节 利他行为	254
第十一章 社会影响	268
第一节 他人在场	268
第二节 从众、服从与顺从	279
第三节 模仿与暗示	302
第四节 社会影响的宏观表现	305
第十二章 群体心理	311
第一节 群体心理概述	311
第二节 群体规范	318
第三节 群体的维持	327
第十三章 应用社会心理学	337
第一节 社会心理学在管理方面的应用	338
第二节 社会心理学在犯罪研究中的应用	341
第三节 社会心理学在心理健康方面的应用	344
第四节 社会心理学在环境研究中的应用	346
附 主要中英文人名对照表	354

第一章 绪论

本章学习目标

- 社会心理学的定义
- 社会心理学的研究范围
- 社会心理学研究的方法论
- 社会心理学研究的具体方法
- 社会心理学研究的伦理问题

早在两千多年以前，人类对自身在社会生活中表现出来的社会心理和社会行为就抱有极大的兴趣。从著名的思想家到普通人，都时常在思索人们何以有爱，何以有恨，何以个体独处时的行为与有他人在场时会表现得很不相同，等等。但是，社会心理学（social psychology）作为一门独立的学科诞生至今才有百年的历史。如今，这门年轻的学科不仅在体系上日趋成熟和完整，而且在实际生活中表现出越来越巨大的应用价值。作为一本教科书，本书将要对社会心理学各个领域的研究成果作较为全面系统的介绍。在第一章中，则概要地讨论一下社会心理学的定义、研究范围和研究方法。

第一节 社会心理学的定义和研究范围

一、社会心理学的定义

在接触一门学科时，初学者总想一开始就明确它的定义是什么。不过，对于社会心理学，要下一个确切的、所有社会心理学家都能接受的定义是十分困难的。这不仅是因为这门学科的研究对象广泛而复杂，还因为研究者们所持的

理论观点至今仍不尽相同。为使读者对社会心理学的定义问题有较为全面的了解，我们把西方、前苏联以及我国社会心理学界提出的一些定义分别列出来，并提出本书作者的看法。

（一）西方社会心理学界的定义

由于受心理学和社会学这两门学科的基本理论的影响，西方社会心理学界对社会心理学的定义大体可分为两类：一类是强调社会心理学要研究人的社会行为，认为社会心理学是研究人的社会行为的科学。另一类则强调社会心理学应把人与人之间的关系或人与人之间的相互影响作为研究对象。

前一类定义显然是行为主义心理学的基本观点在社会心理学中的体现。行为主义心理学认为心理学是一门研究人的行为的科学。据此引申，持行为主义观点的人常把社会心理学看成是研究人的社会行为或互相影响所产生的行为的科学。例如，J. H. 戈尔茨坦（J. H. Goldstein）认为，对于社会心理学，“我们的暂用定义是，一个人的行为怎样影响其他人的行为的研究”。J. L. 弗里德曼（J. L. Freedman）等指出，“社会心理学是社会行为的系统研究。它探讨我们怎样感知其他人和各种社会情境，我们怎样对他们和他们怎样对我们发生反应，以及我们怎样受社会情境所影响”。A. J. 洛特（A. J. Lord）认为，“社会心理学是研究受在某种文化结构的范围内的其他人的行为或集团的行为所影响的个体的行为”。D. O. 西尔斯（D. O. Sears）等人在1988年出版的《社会心理学》（第六版）中也开宗明义地指出：“社会心理学是对社会行为的系统研究。它论述我们如何知觉其他人和各种社会情境，我们如何对其他人作出反应以及其他他人如何对我们作出反应，此外，它还论述我们如何受社会情境的影响。”

这类定义还有一种变式，即仍然在行为主义观点的指导下，把人的“思维”、“情感”等心理活动也当成是行为，提出社会心理学研究的社会行为还包括人的这些心理活动。例如，G. W. 奥尔波特（G. W. Allport）认为，“很少例外，社会心理学家们把他们的学科视为试图理解和解释个体的思想、感情和行为怎样受到他人的实际的、想象的或隐含的存在的影响”。R. A. 巴朗（R. A. Baron）等人在1984年出版的《社会心理学》（第四版）中提出，“社会心理学是一个科学领域，它试图理解社会情境中个体行为的本质和原因（请注意，这里所说的‘行为’，意指外显活动和情感、思维）”。这类定义的特点是把人的心理和行为等同看待。因此，反对这种观点的人认为它缩小了社会心理学的研究的内容。

后一类定义则是社会学基本观点的产物。例如，S. L. 阿尔布赖齐（S. L. Albright）认为，“社会心理学研究社会制度、社会团体与个体行为间的关系”。I. H. 戴维斯（I. H. Davis）等人指出，“社会心理学可以界说为人类交互

作用的研究”。D. J. 贝姆 (D. J. Bem) 则强调, “社会心理学是研究社会交互作用的科学”。R. E. 西尔弗曼 (R. E. Silverman) 的定义是: “在现实生活中, 人们并不是活动在真空状态中。你是社会的一个成员, 而你的行为是受许多人际关系影响的。这些人际关系就是社会心理学 (心理学中注重研究人际互动的分支) 的主要兴趣所在。”

不同意这类定义的人认为, 在社会心理学研究中, 强调研究人际关系、人际互动是必要的, 但如果仅仅研究这些, 则有可能导致它和社会研究对象的混淆。社会心理学研究人际关系、人际互动, 是要探明这种关系和互动如何作用于人的主观世界, 引起人的什么样的社会心理活动。所以, 社会心理学的这种研究与社会学的研究应该有所不同^①。

(二) 前苏联社会心理学界的定义

在 T. M. 安德列耶娃编著、由前苏联高等和中等专业教育部批准作为大学心理学系教科书的《社会心理学》中, 作者提出, “可以把社会心理学的特点相对地表达为: 研究受所参加的社会团体制约的人们的行为活动的规律, 以及这些团体本身的心理特征”。这种对社会心理学的认识, 强调的是团体对人的行为的影响。可以说, 这是前苏联社会心理学有别于西方社会心理学的一大特点。这种特点在前苏联社会心理学家 A. B. 彼得罗夫斯基和 B. B. 施巴林斯基为师范学院学生编写的《集体的社会心理学》(1978 年出版) 一书中也得以了反映, 该书提出, “社会心理学是心理科学的一个部分, 它研究各种无组织的 (彼此无关的个体的偶然集合、人群等) 和有组织的 (其最高发展水平是集体) 人类共同体里, 人们交往、相互作用和相互关系过程中产生的心理现象”。

(三) 我国社会心理学界的定义

20 世纪 80 年代我国社会心理学的研究和教学工作得以恢复之后, 一些心理学者在一些文章中也阐述了自己对社会心理学定义的看法。

1982 年, 吴江霖提出, “社会心理学是研究个体或若干个体在特定社会生活条件下心理活动的发展和变化的规律的科学的科学”^②。

1983 年, 潘菽指出, “社会心理学是心理学的一个主要分支。它所研究的是和社会有关的心理学问题。我们知道, 所有的社会事情都有人的因素在里面, 也就是都有心理的问题在里面。反过来说, 人的一切心理活动中几乎都有社会的因素或影响, 因而也就都有社会的问题在里面。研究这些课题的心理学就是

^①对西方社会心理学定义的分析, 请参见汪青:《对西方一些社会心理学定义的初步分析》, 载《外国心理学》1985 年第 2 期。

^②吴江霖:《马克思主义社会心理学的展望》, 载《广东师院学报》1982 年第 3 期。

社会心理学”^①。

1985年，汪青对如何定义社会心理学提出了自己的看法。他认为，社会心理学的定义应当包括4个要点：第一，社会心理学应以社会心理活动为研究对象，而不仅是行为或社会行为。第二，这种社会心理活动既包括个体的社会心理活动，也包括群体的社会心理现象。第三，应该在人与人之间的关系、人们的相互作用之中来进行社会心理活动、社会心理现象的研究。因为前者是社会心理活动的源泉，社会心理活动也表现在各种社会的相互作用中。社会存在决定社会意识，离开前者就无法理解后者。但是，社会心理学不能以这种社会存在、社会关系本身作为研究对象。第四，作为一门科学，社会心理学应该研究社会心理活动、社会心理现象的发生、发展和变化的规律，把它运用到实际活动中去，解决各种有关的问题，而不能仅仅是现象的描述。根据这种分析，汪青提出了社会心理学的定义：“社会心理学是研究在人们的社会相互作用中，个体和群体社会心理活动发生、发展和变化规律的科学。”^②

在对上述各类定义作了介绍和分析之后，我们认为，可以比较全面地把社会心理学定义为：社会心理学是对人的社会心理和社会行为规律进行系统研究的科学。这里所说的人，既包括个体也包括群体，而所谓的社会心理和社会行为则是指个体或群体在特定的社会文化环境中对于来自社会规范、群体压力、自我暗示、他人要求等社会影响所作出的内隐的和外显的反应。

当然，初学者没有必要在一开始时就生硬地记住某一条定义，待到学完这门课程，对什么是社会心理学，自己心中便会有所认识了。

二、社会心理学的研究范围

发展至今的社会心理学，已经有了较为完整的体系。从研究对象的角度可以把社会心理学的体系划分为个体社会心理和社会行为、社会交往心理和行为、群体心理以及应用社会心理学四个层面。

（一）个体社会心理和社会行为

这一层面的研究包括以下几个领域：

（1）研究人的社会化和自我意识。一个人从出生到老，经历了一系列特定的社会化过程。社会心理学要研究人的这种社会化过程，即要研究人的一生的全部心理的发展变化及其一般的表现，与他所受社会环境影响的关系。例如，

^①潘菽：《试论社会心理学》，载《百科知识》1983年第1期。

^②汪青：《对西方一些社会心理学定义的初步分析》，载《外国心理学》1985年第2期。