

农村特色经济

NONGCUN TESE JINGJI
JIN GUANNIAN

● 张小良 著

金 全 观念

重庆大学出版社

农村人特色经济



中国人口出版社

ONGCUN TESE JINGJI JIN GUANNIAN

农村 / 特色经济

NONGCUN TESE JINGJI
JIN GUANNIAN

● 张小良 著

金观念

重庆大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

农村特色经济金观念/张小良著. —重庆:重庆大学出版社,2006.4
ISBN 7-5624-3604-5

I. 农... II. 张... III. 农村经济—经济建设—通俗读物 IV. F303-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 008452 号

农村特色经济金观念

张小良 著

责任编辑:姚正坤 梁 涛 版式设计:梁 涛

责任校对:李定群 责任印制:张 策

*

重庆大学出版社出版发行

出版人:张鸽盛

社址:重庆市沙坪坝正街 174 号重庆大学(A区)内

邮编:400030

电话:(023) 65102378 65105781

传真:(023) 65103686 65105565

网址:<http://www.cqup.com.cn>

邮箱:fxk@cqup.com.cn (市场营销部)

全国新华书店经销

重庆现代彩色书报印务有限公司印刷

*

开本:787×960 1/16 印张:17 字数:237 千

2006 年 4 月第 1 版 2006 年 4 月第 1 次印刷

印数:1—3 000

ISBN 7-5624-3604-5 定价:22.00 元

本书如有印刷、装订等质量问题,本社负责调换

版权所有,请勿擅自翻印和用本书

制作各类出版物及配套用书,违者必究

简介

这是一本经济-科技类农村普及读物,主要结合农村特色经济事例介绍现代经济的最新理念,传播发展农村特色经济的“软”技术。

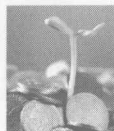
出版本书的目的,是通过讲述国内外发展农村特色经济的故事,通过一个个具体事例的剖析,开阔投资农业和从事农村工作的人的视野,激活他们的思维,拓展他们的思路,告诉他们如何科学、理性、符合经济规律地开发当地资源、发展农村特色经济,利用有限资源获取最大的经济价值,实现以人为本,全面、协调、可持续发展。

本书有以下五个鲜明的特点:

极强的针对性 当前,全国农村都在调整农业结构和发展特色经济,但结构怎么调、特色经济怎么搞?一些地方凭感觉、“跟风”,简单地减粮种菜种果种花种药,结果是菜滞销、果滥市、花掉价、药难卖,损失惨重,迫切需要科学理论的指导,需要有人为他们出主意、想办法,本书就是针对这巨大而强烈的社会需求而写作的。

多学科综合的知识结构 本书摆脱了一讲农业就单一谈农业科技的传统模式,运用创意经济、知识经济、循环经济、区域经济学、发展经济学、创造学、有机农业、现代营销理论、品牌理论、策划理论等知识,综合分析媒体最新报道的国内外发展特色经济的事例,达到启迪读者转变观念、解放思想、拓宽思路的目的。

寓道理于故事、深入浅出的行文风格 本书重在普及,所以注意避免高深的理论、晦涩的文字,避免空洞的讲道理,而是把理论寓于一个个具体的事例,有事例有分析、有理论有实践,写作上注意贴近读者,文字亲切,文章短小而又生动活泼、便于阅读,用讲故事的手法,让读者通过事例和对事例的分析来体会、掌握农村特色经济规律。



全球化的视野 本书站在全球化时代资源全球配置、资金全球流动、市场全人类共享的角度来看待中国的农业结构调整、看待中国农村特色经济发展与中国农民的致富,对于农业应对 WTO 的冲击,农产品走向世界有极强的指导性和重要的现实意义。

特别对乡镇、村干部的胃口 本书适宜于打算投资农林牧渔行业、农产品加工业以及食品制造加工行业的投资者和初中以上文化程度的农业从业人员阅读。

不过,从本书已在报纸上发表的一些篇章引起的社会反响来看,本书的内容也特别适合从事农村工作的各级干部,尤其适合乡镇、村干部的口味。

有的乡镇干部曾经告诉我,读了这些文章以后,讲起特色经济就不再是空对空,而是生动具体,知识含量、信息量和智慧的含量都大大增加,帮农民能够帮到点子上,管用;农民爱听,自己讲起来也挺有劲。

所以,他们把那些文章剪下来保存起来。

帮帮我们的父老乡亲！（代前言）

◇ 张小良

是农民痛苦无奈的泪水催生了这本小书。

我是一名直接或间接从事农村报道长达 10 多年时间的记者，我曾经那么直接、那么真切地感受农民辛辛苦苦调整结构，但产品却卖不出去的痛苦与无奈——1993 年 6 月中旬的一天，我站在重庆市潼南县琼江边的黄土坡上，站在一大群农民中间，同他们一起守着那辛辛苦苦种出来却卖不出去的黄桃，听着他们撕心裂肺的哭声，眼睁睁地看着泪水从那被太阳晒得黝黑的脸上流过，然后又掉在浸满他们汗水的土地上；我的心揪紧、作痛，热泪不由自主地涌出来。

那一次，在我供职的《重庆日报》上大声呼吁：帮帮我们的父老乡亲！当即引起社会关注，重庆市委市政府和社会各界都行动起来，帮那些农民摆脱了一时的困境。

但是，近年来，全国各地在调整农业结构的过程中，果子烂在树上无人采，蔬菜、药材烂在地里无人收摘的事仍时有发生。

每当读到这样的消息，我就仿佛又看到那流泪的眼睛，听到那哭声，心又隐隐作痛。我不由得问自己：我能不能帮他们做点什么，让他们少走些弯路，少些哭声，多点笑容？

我查阅资料，走访农民和基层干部，隐隐约约发现一个问题：许多地方农村在搞农业产业化、搞特色经济，但是对于什么是产业化、什么是农村特色经济，为什么要提倡农村搞特色经济，怎样搞农村特色经济却知之甚少；有的人是凭感觉，更多的人走的是简单模仿、复制成功邻居的路径。

我发现研究区域经济的文章和著作很多，但在较小尺寸区域经济



农村特色经济金观念

(如县以下的乡镇、村社)发展方面、在具体地指导农民发展特色经济方面却极少;讲“因地制宜”的多,讲怎样“因地”、如何“制宜”的少;指导农民怎样种、怎样养的农技书籍比较多,指导农民按经济规律分析种什么、养什么能够赚钱的资料较少;为企业家为城里人策划的多,为农民策划的少。

我突然意识到,缺乏理论指导、缺乏经济学知识、缺乏现代市场观念、缺乏现代商品生产营销及策划的有关理念,导致当事人耳目闭塞、思路狭窄、方法单一,是制约农村特色经济发展的重要障碍;之所以有简单模仿、结构趋同、烂果、烂菜等现象出现,一个极其重要的原因,就是因为一些农村特色经济的操作者视野狭、路子窄、点子少、信息缺,往往是一种产品成功大家都来复制,千军万马过独木桥,造成某一产品在某一时间、某一市场严重供大于求的局面。

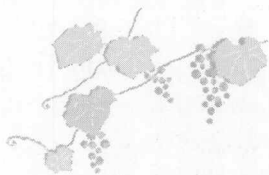
我坚信,农民增收、农村结构调整、农业现代化都必须按经济规律办事,必须依靠知识和创新——借助现代市场观念,帮助农民把闲置的资源变成财富,把通常看作废物的资源变成财富,把被浪费的资源变成财富,把增收的愿望变成真金白银。

其实,科技界的老前辈——我国著名科学家钱学森,早在1984年就高瞻远瞩地提出:要发展知识密集型农业,充分利用植物光合作用的产品,尽量插入中间环节,延长产业链;充分利用生物资源,包括植物、动物和微生物;充分利用现代工业生产技术,也就是运用现代科学技术、新技术革命的全部成果,来开发现代农业、林业、草产业、海产业和沙产业——钱老这些观点,对今天发展农村特色经济具有何等重要的指导意义!

作为一名曾经在农村呆过4年多、得到农民深切关爱的老知青,作为一名多年采访农业、农村、农民的记者,今天,我没有足以帮助农业、农村、农民发展的资金和技术,只能传播一些对农业、农村发展可能有用的知识和信息,如果因此让农民在农业结构调整、在发展农村特色经济时少走弯路、少流泪,就算是对父老乡亲尽的一点心意!

只是,“谁言寸草心,报得三春晖?”

这本书从酝酿到完成已历时数年,其间,市场风云变幻,文中所举



具体产品的事例也许早已发生巨大变化,请读者阅读时千万明鉴。万万不可因为本书把某产品某企业作为例子引用过,就看成是企业的资信证明,在与任何企业进行合作、交易的时候都必须对其进行仔细考察,严格审查其资质,以免受骗上当!

好在事例背后的道理至今仍然管用,没有过时。

近年来,我国各地农村特色经济发展已取得长足的进步;但是,我们必须清醒地看到:革命尚未成功,同志仍须努力。

希望这本小书能为下一步农业结构调整、农村特色经济发展、农民增收提供一些实实在在的知识和智力帮助,但愿这块粗陋的“砖”,能够引出专家学者的“玉”——大家都来帮农民,有钱出钱、有力出力、有技术出技术、有知识有智慧的帮农民出主意想点子,替农民策划。

这样,农业、农村就能发展得更快更好,更多的农民就能早点过上好日子;农民生活好了,中国社会其他人的生活就会更好。

帮农民一把!

帮帮我们的父老乡亲!

目 录

“世以”林思[出]——人本日,人国英 一 国案

富视只香闻 二 国案

品汽些聊以发,世以 左卧用突

题个第

金斯已善思

1 冬枣走红的启示 1

问题 特色资源到哪里去找? 怎么找? 木姓是不也查

金观念 金南新新香书不 品汽些聊以发,世以 左卧用突 醒回

案例一 冬枣的启示 木姓的不衰世恶味外司

案例二 一棵奇树 富裕一方 念斯金

思考与讨论 金南新新香书不 一 国案

2 边远地区优势何在 6

问题 边远地区有没有经济优势? 优势在哪里? 金斯已善思

金观念

案例一 说说边远地区的优势 金南新新香书不 三 国案

案例二 话说“得天独厚” 金南新新香书不 一 国案

思考与讨论 念斯金

3 留着秸秆干什么 11

问题 秸秆能够做什么? 品汽些聊以发,世以 左卧用突 一 国案

金观念 综合利用 变废为宝 金南新新香书不 二 国案

案例一 循环经济告诉我们生财之道——把直线变成圆圈,把

废物变成财富 金南新新香书不 一 国案

实用招式 秸秆利用路子宽 金南新新香书不 一 国案

案例二 小龙虾的故事 金南新新香书不 一 国案

思考与讨论 念斯金



4 不仅香味能淘金 20

问题 在发展农村特色经济的过程中,怎样引进新产品、新品种、新技术?

金观念

案例一 英国人、日本人——他们怎样“引进”?

案例二 闻香识财富

实用招式 引进,该引哪些产品?

提个醒

思考与讨论

5 蚕业不是独木桥 27

问题 茶叶、蚕桑这类传统大宗经济产品怎样才能跨越产品同质化和恶性竞争的独木桥?

金观念

案例一 蚕业也有多条路

案例二 另眼看桑树

案例三 茶叶可以做什么?

思考与讨论

6 保野生 创特色 34

问题 开发“准野味”——能不能成为一条农村特色经济路子?

金观念

案例一 开发野生资源,创造特色产品

案例二 “野”字天地真广阔

提个醒

思考与讨论

7 保姆菲佣比一比 39

问题 农村大量劳动力怎样才输送得出去?农民应该到哪里去找工作?农民进城打工,怎样才找得到钱?

金观念



案例一 保姆与“菲佣”	11
案例二 培训造就优势	
案例三 “打工专列”四三二	
思考与讨论	
8 你有什么好饭菜	46
问题 美食能不能带动一方的特色产业发展? 如何开发美味佳肴, 推动农村特色经济发展?	
金观念	
案例一 你有什么美味佳肴?	
案例二 以特色菜肴的发掘与创新, 推动一方经济发展	
思考与讨论	
9 脆草鱼有没有商机	52
问题 “技术诀窍”是什么? 为什么说“技术诀窍”对于农村发展特色经济至关重要?	
金观念	
案例一 “中山脆鲩”: 教训与机遇	
案例二 重视“技术诀窍”, 发展特色经济	
案例三 赶鸡上山与技术诀窍	
实用招式 如何开发利用技术诀窍	
思考与讨论	
10 加工其实并不难	61
问题 农产品加工门槛是不是很高, 是不是技术要求非常高? 有没有简便易行的加工方法和领域?	
金观念	
案例一 加工其实不难	
案例二 换思路就有出路	
思考与讨论	



11 牡丹杀了回马枪 66

问题 为什么号称“国色天香”的牡丹,在海外转了一圈,沾了“洋气”回来,就变得花大、色艳、观赏性极强,在市场上特别受欢迎?

金观念

案例 国色天香 遭遇“回马枪”

思考与讨论

12 拉长拉长产业链 70

问题 怎样才能延长农产品的产业链?

金观念

案例一 链条增一环,就能多赚钱

案例二 特色旅游纪念品——旅游产业链上重要的一环

案例三 靠智慧和创意延伸产业链

思考与讨论

13 跨年柚子是珍宝 77

问题 农产品“反季节”为什么容易创出特色,容易卖出好价钱?

金观念

案例 跨年柚子是珍宝

思考与讨论

14 南瓜酒香醉游客 80

问题 我的邻居搞特色经济项目获得了成功,我又不想模仿他、跟在他后面撵,我该怎么办?

金观念

案例 南瓜酒与攀龙附凤

思考与讨论

15 健康产业“钱”途无量 83

问题 为什么说健康产业大有可为?怎样借助健康产业发展



农村特色经济?

金观念

案例 前景灿烂的健康产业

思考与讨论

16 一二三 一二三 87

问题 如何对农业资源进行多方面的综合利用、深度开发,有没有可供借鉴的基本思路?

金观念

案例一 一二三规则

案例二 我说荷塘经济

思考与讨论

17 有机农业方兴未艾 92

问题 什么叫有机农业?有机农业前景如何?怎样发展有机农业?

金观念

案例 有机农业 商机无限

提个醒 珍惜洁净的土地

思考与讨论

18 小虫虫 大路子 97

问题 昆虫产品开发利用前景如何?捉虫子、养虫子真能带来可观收入?

金观念 开发自己独特的赢利空间

案例一 捉竹虫、养马蜂趟出致富路——谈昆虫产品的开发

案例二 把蚯蚓做成产业

案例三 害虫,毒杀不如吃掉

案例四 林业工作者带头吃松毛虫蛹,好!

案例五 宁阳蟋蟀与娱乐经济

提个醒 前景广阔的昆虫资源开发利用



思考与讨论

19 知识智慧助农增收 110

问题 在农村发展特色经济有没有应用创意和智慧的空间?
创意和智慧在哪些方面使用,怎样使用?

金观念

案例一 发展农村特色经济,多用创意与智慧

案例二 用创意和智慧包装农产品

案例三 苹果“长”字与市场细分

思考与讨论

20 怎样办好农家乐 117

问题 如今,“农家乐”越办越多,怎样才能办出特色,吸引游客?

金观念一 农村有什么好玩的?

金观念二 捕鱼、捉泥鳅与体验经济

思考与讨论

21 农民真的要上网 123

问题 什么是农产品产后传输能力?怎样提高农产品产后传输能力?

金观念

案例一 农民真的要上网

案例二 农民怎样上网?

提个醒 上网要注意方法

思考与讨论

22 让农产品所向无敌 130

问题 怎样才能让更多的中国农产品尽快走向广阔的国际市场?

案例一 让中国农产品势不可挡——看中国大蒜如何完胜美国



大蒜	32
案例二 肥鹅肝、鱼子酱、地下黑块菌——三大美食三大商机	
金观念 我的中国特色农业梦	
思考与讨论	
33 层层扒皮 吃干打尽	137
问题 农村发展特色经济,怎样充分利用资源,实现资源的效用最大化?	
金观念	
案例一 吃干打尽	
案例二 鸡蛋怎样“变”出更高价值	
思考与讨论	
34 趋同求异 各得其所	142
问题 各地农村都在发展特色经济,什么叫“特色”?在追求“特色”的过程中,如何处理“异”与“同”的关系?何时求异、何时求同?怎样求异、怎样求同?	
金观念一 特色就是差异	
金观念二 产业结构趋同折射人的思维趋同	
金观念三 求异,怎样求异?	
思考与讨论	
35 只有善变 才能生存	149
问题 为什么说调整农业结构、实施农业产业化必须紧跟市场变化?	
金观念	
案例一 从织鱼网到织球网的启示	
案例二 酸甜苹果一堂课——甜苹果值钱还是酸苹果值钱	
思考与讨论	



26 主动适应国际规则 154

问题 发展农村特色经济怎样看待及适应国际规则和国际标准?

金观念

案例一 茶叶:标准与市场

案例二 学习 WTO,动口更要动手

思考与讨论

27 刀剪品牌浴火重生 159

问题 在市场经济条件下,传统名牌产品怎样才能转变成为现代名牌产品?

金观念

案例 从“中国刀剪之都”看传统名牌如何铸造现代辉煌

思考与讨论

28 草根文化越发值钱 162

问题 文化、手艺、技能之类的东西能不能用来为发展农村特色经济服务?

金观念

案例一 高度重视非物质资源的保护和开发利用(上)

案例二 高度重视非物质资源的保护和开发利用(下)

思考与讨论

29 外国特色可叹可学 168

问题 外国农村搞不搞特色经济?它们的特色经济是怎么搞的?

金观念 看外国怎样发展特色经济 借鉴国外招数发展自己

案例一 美国:“新奇士”有何新奇?

案例二 美国:加州杏仁是怎样做大的?

案例三 荷兰:花卉王国的秘诀

案例四 新西兰:猕猴桃怎样变成了奇异果?