



产业集群演进与企业成长研究丛书

——丛书总主编：贾生华——

Global Competition, Local Network
and Clustered Firm's Growth:
Theory Analyse and Zhejiang's Experience

全球竞争、本地网络 与企业集群化成长： 理论分析与浙江经验

■ 邬爱其 著



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS

浙江大学出版社



产业集群演进与企业成长研究丛书

——丛书总主编：贾生华——

Global Competition, Local Network
and Clustered Firm's Growth:
Theory Analyse and Zhejiang's Experience

全球竞争、本地网络 与企业集群化成长： 理论分析与浙江经验

■ 邬爱其 著

图书在版编目 (CIP) 数据

全球竞争、本地网络与企业集群化成长:理论分析与
浙江经验 / 邬爱其著. —杭州:浙江大学出版社, 2008.7
(产业集群演进与企业成长研究丛书)
ISBN 978-7-308-05699-1

I. 全… II. 邬… III. 企业集团—网络—研究—浙江省
IV. F279.244

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 196846 号

全球竞争、本地网络与企业集群化成长:

理论分析与浙江经验

邬爱其 著

丛书策划 朱 玲
责任编辑 朱 玲
封面设计 刘依群
出版发行 浙江大学出版社
(杭州天目山路 148 号 邮政编码 310028)
(E-mail: zupress@mail. hz. zj. cn)
(网址: <http://www.zjupress.com>
<http://www.press.zju.edu.cn>)
电话: 0571-88925592 88273066(传真)

排 版 杭州中大图文设计有限公司
印 刷 临安市曙光印务有限公司
开 本 787mm×1092mm 1/16
印 张 11.5
字 数 206 千
版 次 2008 年 7 月第 1 版 2008 年 7 月第 1 次印刷
书 号 ISBN 978-7-308-05699-1
定 价 25.00 元

版权所有 翻印必究 印装差错 负责调换

浙江大学出版社发行部邮购电话 (0571)88072522

总 序

20 世纪 60 年代以来,以美国的“128”号高速公路和“硅谷”、意大利北部的“第三意大利”为典型,世界各地兴起了一种独具生命力的产业组织形态——产业集群,并取得了极大的成功,引发了经济学、管理学、社会学等领域广大学者的关注和研究。联合国产业发展组织(UNIDO)和经济合作与发展组织(OECD)甚至积极在全球各地极力提倡并推广地方产业集群战略。目前,在世界许多国家和地区,产业集群战略已经或正在成为新的产业发展政策。

产业集群包括一系列在某一特定领域内相互联系、在地理位置上相对集中的企业和机构,“地方网络”和“根植性”是其两个关键性的特征。在产业集群中,企业一般都会同时构建起正式网络(主要是商业网络)和非正式网络(主要是社会网络),这两种地方网络相互缠绕、彼此增强和制约,在产业集群演进中发挥着十分重要的作用。广大集群企业普遍采取了集群化成长模式,即一个企业的成长依赖于在同一区域、同一产业的其他企业的资源能力。同时,科研院校、中介组织、地方政府等地方性机构的存在和发展也为集群企业的成长提供了支撑条件。

从现有文献来看,企业集群化成长的动力主要来源于三个方面:第一,从经济学角度看,地理集聚可以帮助企业降低包括交易费用、运输成本在内的各种成本,同时还可以提高企业的生产效率。第二,从社会学角度看,本地企业的空间集聚,容易缩短企业间的“心理距离”,有助于建立和增强信任关系,减少机会主义行为的发生,积累企业和企业家的社会资本,进而增强企业获取各种成长资源的机会与能力。第三,从管理学角度看,地方网络促进了集群企业间的学习,从而引发区域的知识扩散和技术创新,有助于产业集群及其企业创新成长能力的形成与提升。因此,如何建立、维护、开发和利用地方网络及其资源,成为影响集群企业成长的关键因素。网络视角下的产业集群问题研究正在成为国际主流的研究范式。

改革开放以来,我国的浙江、广东等东南沿海省市以及北京、河北等地,产业集群也有了长足的发展,成为区域经济增长的重要模式与主导力量。我国产业集群的发展一方面借鉴了国外产业集群发达国家的先进经验,同时也形成了浓厚的本土化特色,中国实践与经验正越来越引起国外专家学者的关注。随着我国产业集群的不断发展壮大,国内产业集群领域的研究也不断深化和拓展。产业集群演进、全球化下产业集群的转型与升级、集群企业的持续成长等极具重大现实意义的议题,都是当前及未来一段时期内学者们研究的焦点所在。

地处产业集群发达的浙江省,给我们开展产业集群领域的相关研究提供了极大的便利。近5年来,我们每年都会组织人员深入全省各地的产业集群进行实地调研,加深和丰富我们对产业集群理论和实践的理解。在理论与实践的频繁互动中,不断激发了我们的研究热情和信心,在产业集群领域,我们承担了3个国家自然科学基金项目,浙江省人民政府重大招标项目和浙江省科技厅重点项目各1项,浙江省哲学社会科学规划项目2项,积累了宝贵的一手资料,形成了一定的研究成果。为了总结研究成果,创造和扩大研究成果的社会价值,也为了更好地发现和深化后续研究议题,我们整理形成了产业集群演进与企业成长研究丛书,包括6部专著。

经过20多年的孕育与发展,我国的产业集群总体上已经走过了形成期,正在向更高、更新的阶段迈进,但是,产业集群未来会如何演进,企业在这—演进过程中应该如何行动,现有研究对此尚未给出系统性回答。而且,现有研究大多基于产业层次的,研究结论对微观企业的指导价值还不强。因此,将产业集群研究深入到企业层次正在成为一种迫切需要。我们的研究团队以“产业演进、协同创新与民营企业持续成长”为主题,以产业演进和企业成长理论为依托,以浙江省三大产业400多家民营企业的实地调查资料为素材,运用现代管理统计方法,实证分析了产业演进与民营企业成长的互动关系,系统分析了民营企业技术、管理与制度协同创新的机制与模式。

在产业集群演进的背景下,集群企业应该如何应对由此带来的机遇与挑战?既有的企业成长模式是否还适用于产业集群演进的新阶段?这些都是企业和地方政府高度关注的问题,也是产业集群研究深化进程中的必然议题。吴波博士等基于集群企业的异质性假设,以浙江省200多家企业为样本,专门研究了区域产业集群演进中集群企业的网络化成长机制与模式,构建起了“产业环境—网络模式—能力状态”综合匹配机制模型,分析了外部环境和内部能力的异质性对集群企业网络化成长的影响,为集群企业动态选择网络模式提供了理论依据。

基于企业微观层面的研究发现,集群企业在成长过程中不仅需要懂得动态选择匹配性的地方网络,而且更要具备选择网络模式的技能。这就要求集群企业掌握企业成长与网络演化之间的一般规律。对此,黄洁博士的研究以浙江 300 多家集群企业为调查对象,系统分析了企业成长与企业网络演化之间的关系,剖析网络随集群企业不断成长而演化的内在机理,并通过计量分析勾画出企业网络在集群企业成长过程中的演化路径。

随着经济、技术全球化的进程加快与加剧,全球化对区域产业集群发展的影响日渐加深,我国产业集群普遍面临着如何应对全球化和实现升级转型的挑战。这也成为当前产业集群研究的又一新热点。邬爱其博士拓展了网络的地理范围,以全球化竞争与合作为背景,以浙江省 500 多家集群企业的实地调查资料为素材,实证分析了全球化下浙江省集群企业合作环境的变化特征,揭示了全球化下本地网络对集群企业持续成长的影响机制,还识别了制约集群企业持续成长的相关因素,归纳了集群企业应对全球化挑战的备选的典型的网络化成长模式。

企业能力是全球化下集群企业实现转型升级的重要力量。田家欣博士等以产业集群、全球价值链和企业能力理论为基础,以浙江省 400 多家集群企业的实地调查资料为素材,运用案例研究和现代管理统计等研究方法,实证分析了本地网络、全球网络对集群企业能力构建的作用,分析了基于能力的集群企业升级机制,系统地提出了网络视角下的集群企业能力构建以及基于能力的集群企业升级理论模型。

国外先进经验对我国产业集群发展具有重要的借鉴价值,陈平、盛亚两位教授关注产业集群国际竞争力这一重要议题,系统总结了英国、法国、印度等国家在发展产业集群的成功经验,归纳了高技术产业集群成长的驱动因素,构建了产业集群竞争力的评价模型,并以浙江省产业集群为研究对象,实证测度了我国产业集群的竞争力,为我国产业集群的持续发展提出了对策思路。

本套丛书的各大研究主题都紧扣国际理论前沿,又立足中国产业集群发展的最新动态,结合浙江省产业集群演进和集群企业成长,开展了比较系统和规范的实证研究,学术价值和实践意义显著。在新的历史发展阶段,产业集群无疑是一个很有特色和魅力的研究领域,吸引了来自经济学、管理学、社会学等多个领域的专家学者。但是,由于产业集群内涵丰富、类型众多、影响因素复杂,目前的研究还面临着理论、方法等方面的挑战和困难。同样,我们的研究也还是初步的,我们此次出版的研究成果也还存在着诸多不足和缺陷,有些结论和观点还需进一步检验。

我们深信,随着我们对产业集群实践认识的逐步加深,随着集群企业的持续成长,我国产业集群在全球化背景下将不断升级,产业集群对我国社会经济的贡献也将不断增强。我们期待通过这套丛书,与理论界、企业界和政府有关部门交流和互动,期待听到读者的反馈意见,以便我们未来的研究和探索能够做得更好。

贾生华

2007年7月7日于浙大求是园

前 言

集群企业如何在全球化背景下实现持续成长是学界、业界和政界普遍关心的主题,现有研究认为本地网络可以为集群企业持续成长提供支持,但什么样的本地网络对集群企业具有支持功能还不得而知。因此,本书以浙江省若干典型产业集群区域的 500 多家集群企业为考察对象,通过对浙江省集群企业在全球化背景下构建本地网络实现持续成长问题的理论分析和实证研究,至少可以得到如下主要研究结论:

第一,关于集群企业网络化成长机制理论。20 世纪 90 年代以来,经济全球化不断加剧,以大规模、标准化批量生产为特色的“福特制”受到了严峻挑战。与此同时,企业网络组织表现出很高的运行效率,企业之间的竞争与合作模式发生了极大的改变,合作中的竞争大量涌现,“新竞争”格局逐步形成。在“新竞争”环境下,企业的成长不再简单地依赖于内部的资源状况及其管理,同时还依赖于联盟伙伴企业的资源状态、行为以及相互之间的合作沟通。借助网络关系在特定的地理范围内迅速获取和共享网络资源、寻求网络化成长成为在复杂的全球化商业环境下企业重要的成长方式和策略。在集群中,广大企业采取着一种新的成长模式和策略,即集群化成长。企业集群化成长是一种特定地域网络内组织间相互依赖、相互促进的企业成长模式。企业集群化成长是一种基于本地网络的网络化成长模式,就是企业如何建立、维护、开发和利用网络关系及其资源的问题,集群的资源能力状况以及企业从集群中可获得的资源能力状况成为影响企业成长的重要因素,也就是企业的资源外取与创造能力是决定企业成长的关键因素。

第二,关于全球化下浙江省集群企业的合作关系演变。对浙江省 171 家集群企业的调查问卷数据的统计分析,发现集群企业的合作关系在全球化背景下正发生着深刻的变化:①本地合作关系方面。集群企业在生产和市场方面依然高度依赖本地的企业和机构,但对资金、技术的本地依赖程度逐渐降低;原材料和机器设备购买、产品组装和企业参股等方面的合作比重显

著降低,工人培训、资金借贷、产品销售方面的合作明显增加。②国际合作关系方面。集群企业的国外合作关系近两年来日渐多样化,与国外企业开展产品销售、新产品概念引入、产品研发、生产工艺设计和生产程序论证合作的集群企业比重逐年增加。③本地合作与国际合作间的关系方面。集群企业的本地合作关系强度在全球化背景下非但没有减弱,反而有了显著增强,国外合作关系和本地合作关系完全可以在互补共存中实现效用最大化。④合作关系演变原因方面。低成本和灵活性是促使集群企业积极开展本地合作的重要原因,本地合作的好处集中在生产环节;市场拓展和技术学习是集群企业进行国际合作的重要原因,国际合作的好处集中在市场和技术环节。

集群企业的合作关系在全球化背景下发生上述演变所带来的政策含义在于:①本地合作关系仍然是全球化下集群企业成长的重要动力来源,继续充分利用本地网络资源依然是我国广大集群企业的现实选择,本地网络可以为集群企业在生产环节提供有效的支持。②积极参与国际市场竞争已经成为我国集群企业持续成长的必须选择,全球网络有助于增强企业的技术实力和帮助企业开拓国际市场。③集群企业本地合作和国际合作的重点应该实现动态调整,目前需要在工人培训、产品销售、业务外包等方面增强与本地企业的合作,以增强企业的专业化生产能力和灵活性,同时,应该在新产品概念引入、产品研发、生产工艺设计、生产程序论证等方面加强与国外企业的合作,以切实提升企业的技术创新能力。④集群企业应该努力实现本地网络和全球网络的良性共存,有效挖掘本地网络在生产环节的优势和全球网络在市场、技术环节的优势,实现两种网络资源的优势互补和整合利用。

第三,关于全球化下浙江省集群企业持续成长的制约因素。产业发展战略、地方产业政策和服务措施、行业协会的参与以及中介服务组织的健全等集群因素,都会对集群内企业的持续成长产生重大影响。目前各地的集群发展素质普遍不高,外部影响力与吸引力还需扩大与增强,产业规划和人才吸引问题已成为企业成长的瓶颈。同时,集群化成长还必须重视自身能力的培育,成长战略制定、管理技能提升及创新能力增强会加快企业的成长速度和提高成长的绩效。

第四,关于全球化下支持浙江省集群企业成长的本地网络特征。企业集群化成长需要企业构建起一个有效的本地网络,据此获取和创造成长所需的资源能力。而有效的本地网络可以从网络的结构和关系两个方面进行考察。通过对浙江省集群企业的实证分析,可以得到:①在网络结构方面,

企业应该努力向网络中心靠拢或是积极扮演连接不同行为主体的桥梁作用,因为这种有利的网络位置便利了企业获取资源和控制网络收益,促进企业快速成长;②在网络关系方面,企业首先应该根据关系所能提供的资源特性和企业自身的需求合理选择关系,避免因构建了低水平的和冗余的关系而消耗企业过多的资源,同时,对不同的网络关系应该保持不同的关系强度;③网络演变与企业成长阶段之间存在着动态匹配关系,随着企业从创业期迈向发展期,企业必须创新本地网络特征,从主要依赖社会网络转向主要依赖商业网络获取资源。以上实证分析结论为科学解决上述难题提供了有益的理论依据和重要启示,主要包括:本地网络仍是经济全球化背景下浙江集群企业成长的重要动力来源;浙江集群企业亟须根据经济全球化的客观要求实现本地网络的创新和优化;浙江集群企业必须根据自身的成长阶段特征实现与本地网络的动态匹配。

第五,关于全球化背景下浙江省集群企业成长模式的演变。本研究选择慈溪家电产业集群、海宁皮革产业集群和温州柳市低压电器产业集群进行研究。首先根据斯蒂格勒的产业生命周期假设和市场集中度判定法对三个产业集群的演进阶段进行了界定,它们分别处于全面竞争阶段、产业重组阶段和蜕变创新阶段。根据对436份有效企业问卷调查数据的统计处理得到浙江省企业集群化成长模式演进的特征和趋势:第一,零部件专业生产成长模式以中小企业为主导,成品生产成长模式则以大企业为主导。这种不同规模企业选择不同成长模式的现象是依据企业资源、技术、人才等现实能力的,它的启示在于,在集群演进的不同阶段总有一些企业承担零部件的专业生产,也有一些企业承担将零部件组合成成品的角色和功能,不同规模企业选择何种成长模式基本上是由企业规模实力决定的。第二,零部件专业生产成长模式以创业阶段和生存阶段企业为主导,成品生产成长模式则以发展阶段和起飞阶段企业为主导。由于创业阶段和生存阶段的企业一般都是以中小企业为主,而成品生产企业则大多为大企业,因此,与第一个结论一样,不同成长阶段的企业选择何种成长模式可以根据自身的成长阶段来决定,切不可脱离特定的成长阶段盲目选择不匹配的成长模式,尽管有些企业通过跨越式成长模式取得了极大的成功,但是这些企业的成功还必须依据特定的环境因素,这些因素在本研究中并没有论及。第三,随着集群的阶段性演进,零部件专业生产成长模式的比重呈现出U型曲线变化,成品生产成长模式的比重关系则呈现出倒U型曲线变化。总体上看,两种成长模式的比例关系是替代型的,尽管随着产业规模的变化,两种成长模式的绝对数量可能是同方向变化的。从时间维度看,零部件专业生产成长模式的相对

数量将随着产业集群的演进而出现先少后多的变化趋势，而成品生产成长模式的相对数量则呈现出相反的变化趋势。其政策含义在于，我们切不可不顾集群演进的阶段性特点，通过行政等手段强行提高产业组织程度，否则无法实现特定演进阶段的组织效率。第四，在特定的集群成长阶段，零部件专业生产成长模式和成品生产成长模式的比重也存在动态调整。在特定的集群成长阶段，如10年间，两种成长模式的相对数量和绝对数量也是动态变化的，只是这种变化尚未呈现典型的U型曲线或倒U型曲线特征。这意味着集群演进是一个从量变到质变的发展过程，期间动态发展则是基本特征。

第六，关于全球化下地方政府促进集群企业持续成长的行为与绩效。以浙江省海宁市政府部门为例，实证分析了该地方政府在促进海宁皮革服务集群企业全球化背景下持续成长的行为及其绩效，认为可以将地方政府行为的绩效水平进行等级排列，结果如下：低等绩效的地方政府行为是技术创新促进行为；中下等绩效的地方政府行为包括了人力资本增强、基础设施建设、区域竞争秩序等方面的行为；中等绩效的地方政府行为是地方政府的产业战略规划行为；中上等绩效的地方政府行为是区域营销活动；上等绩效的地方政府行为是地方政府促成的产业配套网络。总体上看，地方政府需要在如下四个方面加大支持力度：加大产业集群技术创新力度；全面提升产业集群人力资本；继续推进区域基础设施建设；努力优化集群企业竞争秩序。

虽然上述研究结论对于浙江集群企业全球化背景下实现持续成长具有重要指导意义。但必须承认，由于研究团队的时间、能力、调研条件等客观因素的限制，本研究还是初步的，在集群企业本地网络构建的影响因素选择等方面还不够系统，也没有对与本地网络密切相关的跨国网络进行深入研究，尽管我们已经对集群企业的国际合作关系演变进行了较为深入和系统的分析，但总体上还只是单向的研究，未来的研究还可以通过对跨国公司的访谈和问卷调查，把握跨国公司对集群企业本地网络构建和优化的深刻影响。

目 录

1 企业成长理论的主要流派	1
1.1 经济学视角下的企业成长理论	2
1.1.1 新古典经济学的企业成长理论	2
1.1.2 产业经济学的企业成长理论	3
1.1.3 演进经济学的企业成长理论	4
1.2 管理学视角下的企业成长理论	6
1.2.1 潘罗斯的企业内生成长理论	6
1.2.2 钱德勒的企业成长理论	8
1.2.3 企业成长的战略适应理论	11
1.2.4 企业成长的动机理论	12
1.3 建构观视角下的企业成长理论	14
2 企业成长理论研究新进展	16
2.1 企业成长的本质与内涵	16
2.2 企业成长研究的一般逻辑	17
2.2.1 企业成长的四种概念化企业	18
2.2.2 企业成长的三种基本分析单元	19
2.2.3 企业成长研究的总体框架	19
2.2.4 企业成长研究的合意性	20
2.3 企业成长的决定因素	24
2.4 企业成长的表征	29
2.4.1 企业成长的基本行为	29
2.4.2 企业成长的主要模式	30
2.4.3 企业成长的阶段特征	32

2.5	企业成长的测度方法	33
2.5.1	相对成长与绝对成长的测度	33
2.5.2	基于两组观察值的成长测度模型	34
2.5.3	企业成长的实证模型	37
3	企业成长机制理论	39
3.1	企业内部成长机制	39
3.2	企业并购成长机制	40
3.3	企业网络化成长机制	41
3.3.1	网络特征分析模型	42
3.3.2	网络资源	44
3.3.3	网络资源对企业网络化成长的影响	44
3.3.4	资源获取的网络关系机理	47
3.3.5	网络联系与企业成长	49
3.3.6	网络演化与企业成长	55
3.3.7	企业家个人网络与企业成长	57
4	企业集群化成长机制理论:一种特殊的企业网络化成长机制	61
4.1	企业集群化成长的内涵	62
4.2	企业集群化成长的动因	64
5	全球化背景下浙江省企业集群化成长的合作环境变化	69
5.1	引言	69
5.2	调查样本	69
5.3	全球化下集群企业合作关系演变的主要特征	70
5.3.1	合作对象的变化特征	70
5.3.2	合作内容的变化特征	72
5.3.3	合作强度的变化特征	75
5.3.4	合作方式的变化特征	76
5.3.5	合作意愿的变化特征	76
5.4	全球化下集群企业合作关系演变的主要原因	77
5.5	结论与启示	79

6	全球化背景下浙江省企业集群化成长的主要制约因素	81
6.1	企业层面制约因素	81
6.1.1	战略空缺和执行不力	81
6.1.2	技工缺乏和稳定性差	81
6.1.3	管理理念与方法落后	82
6.1.4	产品创新能力较薄弱	82
6.1.5	老板能力与角色固化	82
6.1.6	市场调适能力显不足	83
6.2	政府层面制约因素	84
6.2.1	本地网络外联不够开放	84
6.2.2	本地网络外部营销不强	85
6.2.3	本地网络内部协作不强	85
6.2.4	本地集聚优势利用不足	85
6.2.5	产业发展战略规划不力	86
6.2.6	政府服务尚缺乏针对性	86
6.2.7	外部知识输入传播不足	86
6.3	企业集群化成长障碍因素的重要性程度	88
6.4	结论与启示	89
7	全球化背景下浙江省企业集群化成长的本地网络机制	91
7.1	研究构思	91
7.2	变量选择与测度	93
7.3	资料来源与基本情况	94
7.4	研究的基本发现	94
7.4.1	企业集群化成长的本地网络特征	94
7.4.2	本地网络演化与企业集群化成长	97
7.5	结论与启示	98
8	全球化下浙江省企业集群化成长模式演变的主要特征	102
8.1	集群演进与企业集群化成长模式之间的匹配模型	102
8.1.1	焦点企业成长与集群演进机理	102
8.1.2	集群演进与企业集群化成长模式之间的四阶段匹配理论模型	107

8.2 集群演进阶段与企业成长模式的适应性调整	110
8.2.1 浙江省集群经济现状	110
8.2.2 研究样本集群的选择	111
8.2.3 样本集群的演进阶段界定	111
8.2.4 集群演进不同阶段下企业成长模式调整	119
8.3 结论	122
9 全球化下浙江省企业集群化成长的地方政府作用	124
9.1 引言	124
9.2 样本数据的获取	127
9.3 地方政府在海宁皮革集群企业成长中的主要行为	127
9.4 地方政府在海宁皮革集群企业成长中的绩效评价	130
9.5 推进集群企业持续成长的地方政策建议	134
9.5.1 加大产业集群技术创新力度	134
9.5.2 全面提升产业集群人力资本	135
9.5.3 继续推进区域基础设施建设	135
9.5.4 努力优化集群企业竞争秩序	136
10 集群企业成功创新的网络模式及其动态匹配	137
10.1 文献回顾与理论分析框架构建	138
10.1.1 文献回顾	138
10.1.2 理论分析框架构建	139
10.2 调查与数据	140
10.3 实证结果	141
10.3.1 相关变量的描述性统计结果	141
10.3.2 集群企业成功创新的四维匹配特征	145
10.4 结论与启示	154
11 研究结论与不足	155
11.1 关于集群企业网络化成长机制理论	155
11.2 关于全球化下浙江省集群企业的合作关系演变	156
11.3 关于全球化下浙江省集群企业持续成长的制约因素	157
11.4 关于全球化下支持浙江省集群企业成长的本地网络特征	158

11.5 关于全球化下地方政府促进集群企业持续成长的行为与绩效	
.....	158
主要参考文献	161
后 记	169

1 企业成长理论的主要流派

企业成长是一个经济学和管理学都较为关注的课题,但主流经济学框架中并没有真正的企业成长理论,管理学虽然对此有更多的分析,但一般被认为缺乏分析的内在逻辑统一性而很难得到认同。或许,产业组织理论的兴起与发展对企业成长理论的发展形成了实质性地影响,近来企业成长已经纳入其研究框架;而潘罗斯、马里斯、钱德勒等人的研究应该说更具“专业”特色,成为后人研究必须借鉴的基本模板;演化经济学的形成与迅速发展,已经对传统研究方法提出了极大挑战,它应该成为研究动态问题的极好方法。企业成长思想散见于各种理论流派,但尚未形成一个完整统一的理论体系。这里仅对各种理论流派的有关企业成长思想作简单的阐述与评价,并对国际研究现状进行介绍。

到目前为止,因为不同理论流派对企业的认识丰富多彩,对企业成长也就出现了不同的认知,对影响企业成长的因素自然也有不同的看法。这里,我们将企业成长视作长期利润(持续竞争能力)的获取,可以分成三个层面:一是“量”的成长,主要表现为要素增加、盈利增长和规模扩张等;二是“质”的成长,包括企业内部经营结构、技术结构、组织结构和空间结构的发展与创新;三是“制度变迁”,家庭兼业、家族企业制度、股份合作制度、股份有限公司等。

Ardishvili(1998)在对企业成长研究进行系统回顾后指出,尽管有关企业成长的研究急剧增加,但现有的研究还远远不能形成一种有价值的企业成长理论,目前不仅缺乏统一的理论体系,对成长的构成也没有一致的定义。对企业成长动力与阻力、成长过程的研究结论还相当分散和有限,既有的实证研究并没有给出企业成长方面的一般化的知识,企业成长研究面临着理论与方法的双重挑战。

由于企业成长出现丛林现象,大量的实证研究都是基于不同理论背景