

中国互联网发展报告

2008

中国互联网协会 编
中国互联网络信息中心



电子工业出版社

PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY

<http://www.phei.com.cn>

ecom



责任编辑：秦绪军
封面设计：杨 萌



ISBN 978-7-121-07337-3



9 787121 073373 >

定价：1280.00 元

本书贴有激光防伪标志，凡没有防伪标志者，属盗版图书。

中国互联网发展报告

2008

中国互联网协会 编
中国互联网络信息中心

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京 • BEIJING

内 容 简 介

中国互联网发展报告(2008)综合反映了2007年中国互联网行业的总体发展状况,采用理论分析和案例展示相结合的撰写方式,对互联网各领域、各业务的发展状况进行了全面总结和深入分析,并配以权威数据,力求客观地记录中国互联网行业的发展轨迹,为政府、互联网企业 and 专业人士提供及时有效的重要参考。本报告的编写对于中央和地方政府、国内外互联网企业及相关研究人员及时了解我国互联网的发展趋势,具有重要的现实意义。

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

中国互联网发展报告. 2008/中国互联网协会, 中国互联网络信息中心编.—北京: 电子工业出版社, 2008.9
ISBN 978-7-121-07337-3

I. 中… II. ①中…②中… III. 因特网—调查报告—中国—2008 IV. TP393.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 136008 号

责任编辑: 秦绪军 特约编辑: 潘 娅

印 刷: 北京天宇星印刷厂

装 订: 涿州市桃园装订有限公司

出版发行: 电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编 100036

开 本: 787×1 092 1/16 印张: 36 字数: 916 千字

印 次: 2008 年 9 月第 1 次印刷

印 数: 2 150 册 定价: 1 280.00 元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题, 请向购买书店调换。若书店售缺, 请与本社发行部联系, 联系及邮购电话: (010) 88254888。

质量投诉请发邮件至 zlts@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线: (010) 88258888。

《中国互联网发展报告》

编辑委员会名单

编辑委员会主任委员：

胡启恒 中国互联网协会理事长、中国工程院院士

编辑委员会副主任委员：

高新民 中国互联网协会常务副理事长

苏金生 工业和信息化部电信管理局局长、中国互联网协会副理事长

黄澄清 中国互联网协会秘书长

侯自强 中国科学院原秘书长

毛 伟 中国互联网络信息中心（CNNIC）主任

编辑委员会委员（按姓名拼音排序）：

曹淑敏 工业和信息化部电信研究院副院长

陈 因 工业和信息化部国际合作司司长、中国互联网协会副秘书长

石治平 国务院国资委信息中心主任

丁 磊 网易公司首席执行官、中国互联网协会副理事长

方滨兴 中国工程院院士、中国互联网协会副理事长

高卢麟 中国互联网协会副理事长

韩 夏 工业和信息化部电信管理局副局长、中国互联网协会副秘书长

何加正 人民网总裁、中国互联网协会副理事长

蒋林涛 工业和信息化部电信研究院总工程师

蒋志培 最高人民法院民三庭庭长

寇晓伟 新闻出版总署音像管理司副司长、中国互联网协会副理事长

冷荣泉 中国电信集团公司副总经理、中国互联网协会副理事长

李国杰 中国工程院院士、中国科学院计算技术研究所所长
李乃苓 工业和信息化部规划司副处长
李伍峰 国务院新闻办网络局局长、中国互联网协会副理事长
林 源 中国铁路通信网络有限公司副总经理
林建华 北京大学副校长、中国互联网协会副理事长
刘韵洁 中国工程院院士、中国联合通信有限公司科技委主任
刘正荣 国务院新闻办网络局副局长
鲁向东 中国移动通信集团公司副总裁、中国互联网协会副理事长
吕晓春 人民邮电出版社原副社长、总编辑
马 宁 中国互联网协会副秘书长
倪翼丰 中国通信广播卫星公司副总经理
钱华林 中国科学院计算机网络信息中心研究员、中国互联网协会副理事长
申江婴 《中国网友报》主编
舒 骏 华为技术有限公司副总裁
汪 延 新浪公司董事长、中国互联网协会副理事长
王恩海 中国互联网络信息中心互联网发展研究部高级研究顾问
魏茂洪 原人民邮电报社社长
吴建平 中国教育和科研计算机网网络中心主任、中国互联网协会副理事长
许 勤 国家发展和改革委员会高技术产业司司长
杨君佐 中国互联网协会会员部部长、中国互联网协会行业自律工作委员会秘书长
于慈珂 新闻出版总署政策法规司副司长
张朝阳 搜狐公司董事局主席兼首席执行官、中国互联网协会副理事长
赵 波 工业和信息化部电子信息司副司长
赵继东 中国网络通信集团公司副总经理、中国互联网协会副理事长
赵小凡 工业和信息化部软件服务业司司长
郑京平 国家统计局总工程师
周锡生 新华网总裁、中国互联网协会副理事长

总编辑:

黄澄清

副总编辑:

毛 伟 钱华林 侯自强

执行主编:

杨君佐 王恩海

前 言

为真实记录中国互联网行业的发展状况，中国互联网协会和中国互联网络信息中心（CNNIC）自 2002 年开始联合组织《中国互联网发展报告》（以下简称“报告”）的编撰出版工作，之后每年组织编撰出版一卷，今年为第六卷。

2007 年，中国互联网行业发展态势良好。网络规模不断扩大，网络及产品技术水平不断提高；业务发展不断深化，产业经营模式不断优化，互联网普及率不断提高；电子商务、电子政务、搜索引擎、即时通信、网络广告、网络音乐、网络视频、Web 2.0、P2P 以及移动互联网等主流业务不断扩大；财经、教育、人才、旅行、房地产、汽车、医疗卫生等专业网络信息服务得到快速发展。本卷《报告》即综合反映了 2007 年中国互联网行业的总体发展状况，对互联网各领域、各业务的发展状况进行全面总结和深入分析，并配以权威数据，力求客观地记录中国互联网行业的发展轨迹，为政府、互联网企业 and 专业人士提供及时有效的重要参考。

本卷《报告》共五篇包括 32 章和 7 个附录。同往年相比，本卷《报告》有如下特点：

（1）结构方面 本卷《报告》既保持了原有的篇章结构基础，又有了新的变化，一是综述篇的三章内容（包括 2007 年中国互联网发展综述、2007 年国际互联网发展综述以及中国互联网普及和应用状况统计分析报告）作为对 2007 年国内国际互联网发展状况的总概，是独立的；二是不再专设“产品篇”、“网络与信息安全篇”和“统计篇”，相关内容分别调至“资源篇”、“应用篇”和“附录篇”，内容归属更加明确，结构设计更加合理。

（2）内容方面 本卷《报告》主要对 2007 年中国互联网发展环境、资源、重点业务和应用以及主要细分行业 and 重点领域的发展状况进行总结和分析，在保留往年《报告》基本内容的基础上，着重对互联网业务和应用呈现出的新特点给予关注和研究，重点更加突出，层次更加清晰。特别是“应用篇”，作为本卷《报告》的主体，强调了基于互联网的现代服务业这一特色，所占篇幅最重，在继续研究电子商务、电子政务、搜索引擎、即时通信、网络音乐、网络游戏、网络广告等重要互联网应用 and 业务发展情况的基础上，增加了对网络视频网站、网络社区、P2P 服务、网络教育、网络出版、IT 产品网站、网络软件服务等新应用、新业务内容的研究，内容更加丰富。

（3）形式方面 本卷《报告》仍然采用理论分析和案例展示相结合的撰写方式，既有客观、深入的理论分析，又有生动、具体的案例分析，图文并茂，形象直观，为互联网研究领域颇具参考和收藏价值的文献。

本年度《报告》的编写工作得到了政府、科研机构、企业等社会各界的关心、支持和参与，来自工业和信息化部、商务部、中国科学院、工业和信息化部电信研究院、国家计算机网络应急技术处理协调中心、中国电子信息产业发展研究院、中国互联网协会、中国互联网络信息中心（CNNIC）、中国出版工作者协会、中国软件行业协会、易观国际等诸多单位和研究机构的专家和研究人員共 40 多人参与了本《报告》的编写工作，保证了本《报告》的质量和水平。在此，编辑部谨向那些为本《报告》的编写付出辛勤劳动的撰稿人，向支持本《报告》编写出版工作的各有关单位和社会各界表示衷心的感谢。

鉴于我们力量和水平还很有限，本卷《报告》中难免会存在一些缺陷甚至错误，恳请广大专家和读者予以批评指正，以便我们在今后的编撰工作中不断改进，不断提高《中国互联网发展报告》的质量和价值。

《中国互联网发展报告》编辑部

2008 年 7 月

编 著 者

2008 年 1 月

目 录

第一篇 综 述 篇

第 1 章 2007 年中国互联网发展综述.....	3
1.1 互联网发展与应用规模概况	3
1.2 互联网发展重大事件	6
1.3 互联网重点应用发展概况	7
1.4 综合门户	7
1.5 电子商务	8
1.6 搜索引擎	10
1.7 Web2.0	10
1.8 网络视频	12
1.9 电子政务	12
1.10 即时通信	13
1.11 农村互联网	14
1.12 移动互联网	14
1.13 网络游戏的新模式	15
1.14 社区网络	15
1.15 网络新媒体发展概况	17
1.16 互联网企业融资与并购重组	18
1.17 网络安全状况	19
第 2 章 2007 年国际互联网发展综述.....	21
2.1 全球互联网发展概况	21
2.1.1 全球互联网的宏观状况	21
2.1.2 值得关注的大事	23
2.2 互联网主要应用发展情况	23
2.2.1 传统互联网主要应用的发展	23



2.2.2	基于 Web2.0 技术的互联网应用	24
2.2.3	宽带互联网应用情况	25
2.2.4	移动互联网发展与应用情况	25
2.3	全球网络安全发展情况	26
2.3.1	全球网络安全状况	26
2.3.2	主要网络威胁	27
第 3 章	2007 年中国互联网普及和应用状况统计分析报告	28
3.1	互联网基础资源	28
3.1.1	IP 地址	29
3.1.2	域名	30
3.1.3	网站	31
3.1.4	网页及网页字节数	31
3.1.5	国际出口带宽	32
3.2	中国网民	33
3.2.1	总体网民规模	33
3.2.2	不同接入方式网民规模	35
3.2.3	网民地域分布	35
3.2.4	网民性别	36
3.2.5	网民年龄	36
3.2.6	网民学历	37
3.2.7	网民职业与单位性质	38
3.2.8	网民婚姻状况/收入/居住地	38
3.3	上网条件	39
3.3.1	上网地点	39
3.3.2	上网设备	40
3.3.3	上网费用	41
3.3.4	手机接入互联网情况	42
3.4	非网民不上网情况	44
3.5	网络应用情况	45
3.5.1	概述	45
3.5.2	互联网基础应用	47
3.5.3	政府网站	51
3.5.4	网络媒体	53
3.5.5	数字娱乐	55
3.5.6	网上购物	58
3.5.7	其他应用	59
3.6	2008 年我国互联网发展趋势	61

第二篇 环境篇

第 4 章	2007 年中国网络资本发展状况	65
4.1	2007 年中国互联网风险投资发展概况	65
4.2	互联网投资热点及特点	67
4.3	第三波上市热潮	69
4.3.1	完美时空登录纳斯达克	70
4.3.2	软件企业金山在中国香港联交所挂牌	70
4.3.3	巨人网络在纽约证券交易所挂牌	70
4.3.4	网龙在中国香港上市	70
4.3.5	阿里巴巴在中国香港联交所挂牌	70
4.3.6	太平洋网络在中国香港上市	70
4.4	TOM 退市	71
4.5	2007 中国互联网企业并购重组情况	71
4.6	资本市场和互联网产业	72
第 5 章	2007 年中国互联网政策法规建设情况	73
5.1	政策法规建设重点及其主要内容	73
5.1.1	加强对音视频形态信息服务的监督管理	73
5.1.2	继续加大对互联网违法信息的治理力度	73
5.1.3	进一步引导和规范网上交易行为	74
5.1.4	继续开展网吧综合治理	75
5.1.5	加强对网络游戏的规范与管理	75
5.1.6	有针对性地明确互联网使用规则	75
5.2	政策法规建设的主要特点和趋势分析	76
5.2.1	主要特点	76
5.2.2	趋势分析	77
5.3	《互联网视听节目服务管理规定》	77
第 6 章	2007 年中国互联网治理发展情况	80
6.1	中央加强网络文化建设和管理的政策布局及导向	80
6.2	阳光绿色网络工程	81
6.2.1	绿色网络联盟	81
6.2.2	绿色网络文化产品征集和推介活动	81
6.2.3	中国青少年绿色网络行动	81
6.3	打击网络淫秽色情专项行动	82
6.3.1	概况	82
6.3.2	工作及成效	82



6.4	反垃圾邮件专项活动	83
6.4.1	概况	83
6.4.2	关键技术措施与平台建设	84
6.4.3	健全举报受理制度	84
6.4.4	国际合作与交流	85
6.4.5	工作成效	85
6.5	违法和不良信息举报受理专项工作	85
6.6	反恶意软件专项活动	86
6.7	互联网域名注册服务机构自律活动	87
6.8	互联网公益活动	88
6.8.1	互联网行业组织心系公益事业	88
6.8.2	互联网企业热衷公益事业	88
第 7 章	2007 年中国网络版权保护状况	90
7.1	发展概况	90
7.1.1	著作权保护延至数字环境	90
7.1.2	互联网侵权成整治重点	91
7.1.3	以实际行动应对国际诉讼	91
7.1.4	加强行业自律	92
7.2	整治网络盗版侵权状况	92
7.2.1	网络盗版侵权案件审理概况	92
7.2.2	打击网络侵权盗版专项行动	93
7.2.3	网络版权保护领域国际合作进展	94
7.3	2007 年打击网络侵权盗版专项行动典型案例	94
7.3.1	金互动公司侵权案	94
7.3.2	邻会来私服案	95
7.3.3	济宁信息港侵权案	95
7.3.4	吉亚特电影网侵权案	95
7.3.5	玖玖音乐网	96
7.4	网络版权诉讼典型案例	96
7.4.1	中国雅虎音乐搜索案	97
7.4.2	“QQ 珊瑚虫案”	97
7.4.3	数联公司免费下载电影	97
7.4.4	美国电影协会与迅雷版权案	98
7.4.5	捷报与美国电影协会成员单位著作权纠纷案	98

第三篇 资 源 篇

第 8 章	2007 年中国互联网设备发展情况	103
8.1	服务器产品	103
8.1.1	市场规模	103
8.1.2	发展特点	104
8.1.3	发展趋势	105
8.2	交换机产品	106
8.2.1	市场规模	106
8.2.2	发展特点	106
8.2.3	发展趋势	108
8.3	网络安全产品	109
8.3.1	市场规模	109
8.3.2	发展特点	110
8.3.3	发展趋势	110
8.4	路由器产品	111
8.4.1	市场规模	112
8.4.2	发展特点	112
8.4.3	发展趋势	113
8.5	网卡产品	114
8.5.1	市场规模	114
8.5.2	发展特点	114
8.5.3	发展趋势	115
第 9 章	2007 年中国网络终端产品发展情况	116
9.1	PC 产品	116
9.1.1	市场规模	116
9.1.2	中国 PC 产业发展特点	117
9.1.3	发展趋势	118
9.2	手机产品	119
9.2.1	市场规模	119
9.2.2	发展特点	120
9.2.3	发展趋势	122
9.3	机顶盒	123
9.3.1	市场规模	123
9.3.2	发展特点	124
9.3.3	发展趋势	124
第 10 章	2007 年中国互联网络基础设施建设情况	126
10.1	互联网骨干网络建设发展情况	126
10.1.1	公众网与精品网和谐发展	126



10.1.2	互联网骨干网优化持续推进	126
10.1.3	骨干网互联互通持续改善	127
10.1.4	网络设备能力越来越强	128
10.2	宽带接入发展情况	128
10.2.1	宽带接入服务市场状况	128
10.2.2	农村互联网宽带接入发展	130
10.2.3	移动宽带接入发展	130
10.2.4	中国网通打造全球首个宽带奥运	131
10.3	互联网络带宽发展情况	131
10.3.1	国际出口带宽	131
10.3.2	国内带宽	132
10.4	互联网交换中心设施建设情况	133
10.4.1	交换机	133
10.4.2	路由器	134
10.4.3	其他设施	134
10.5	互联网数据中心 (IDC) 建设与服务发展情况	134
10.5.1	发展现状	134
10.5.2	IDC 市场分析	134
第 11 章	2007 年中国互联网地址资源发展情况	136
11.1	IP 地址	136
11.2	域名	138
11.2.1	英文域名	138
11.2.2	中文域名	139
11.2.3	域名发展制约因素与对策建议	139
11.3	通用网址	140
11.4	无线网址	141

第四篇 应用篇

第 12 章	2007 年中国电子商务发展情况	147
12.1	2007 年电子商务发展概况	147
12.2	2007 年电子商务发展环境日趋完善	149
12.2.1	基础环境	149
12.2.2	政策法律环境	149
12.2.3	市场环境	151
12.2.4	电子商务人才环境	152
12.3	中国电子商务分类市场状况	152

12.3.1 B2B 电子商务市场	152
12.3.2 网上零售市场	153
12.4 中国电子认证服务的发展状况	156
12.4.1 电子认证服务机构建设	156
12.4.2 电子认证服务状况	157
12.4.3 电子认证服务存在的问题	157
12.5 第三方支付发展状况	158
12.5.1 中国第三方支付的市场规模	158
12.5.2 中国第三方支付的发展特点	159
12.5.3 中国第三方支付发展中存在的问题	159
12.6 现代物流与电子商务	161
12.6.1 电子商务环境下, 企业物流信息化向纵深发展	161
12.6.2 行业物流信息平台快速发展	162
12.6.3 区域物流信息平台	162
12.6.4 现代物流与电子商务相互推进	163
12.7 2008 年中国电子商务的发展趋势	163
第 13 章 2007 年中国互联网电子政务发展情况	166
13.1 发展概况	166
13.2 电子政务年度重大事件	166
13.2.1 全国电子政务大检查	166
13.2.2 政府信息公开条例发布	167
13.2.3 国家电子政务建设项目管理暂行办法发布	168
13.2.4 国家电子政务网络中央级传输骨干网开通	168
13.3 政府门户网站发展情况	169
13.3.1 2007 年政府网站发展主要特点	169
13.3.2 2007 年全国政府网站的绩效排名	170
13.4 电子政务建设典型模式	173
13.4.1 北京市信息资源共享交换平台外包模式	173
13.4.2 青岛市集约化电子政务建设模式	174
13.5 我国电子政务发展特点	175
13.5.1 改善公共服务成为电子政务发展的主要目标	175
13.5.2 资源共享和应用整合成为建设重点	175
13.5.3 电子政务与行政管理体制改革互相促进	175
13.6 我国电子政务发展制约因素	176
13.6.1 电子政务的公众认同度不高	176
13.6.2 电子政务管理体制不健全	176
13.6.3 信息共享和互联互通不理想	176
13.6.4 信息系统运维标准和经费缺乏	176



第 14 章 搜索引擎发展概况	177
14.1 2007 年搜索引擎发展新动向	177
14.2 搜索服务与版权保护	179
14.3 搜索引擎营销	179
14.4 网民搜索行为分析	180
14.4.1 全国搜索用户的首选	180
14.4.2 中国网民开始使用搜索的时间分布	181
14.4.3 网民使用搜索引擎的频率	181
14.4.4 搜索用户的每周上网时间	182
14.4.5 搜索用户搜索时选择的方式	183
14.5 搜索引擎发展趋势	184
第 15 章 2007 年中国网络通信服务发展情况	185
15.1 发展概况	185
15.1.1 即时通信发展情况	185
15.1.2 网络电话发展情况	186
15.2 即时通信市场发展状况	187
15.2.1 用户分析	187
15.2.2 市场分析	188
15.2.3 重大事件	189
15.2.4 移动即时通信	190
15.3 网络电话市场发展状况	190
15.3.1 用户分析	190
15.3.2 市场分析	191
15.3.3 网络电话产业链及商业模式	192
15.3.4 重要网络电话工具	192
15.3.5 视频电话	193
15.4 统一通信	194
15.5 制约因素及分析	195
15.5.1 即时通信的制约因素及分析	195
15.5.2 网络电话发展的制约因素	195
第 16 章 2007 年中国网络视频	197
16.1 2007 年中国网络视频市场发展概述	197
16.2 2007 年中国网络视频市场规模	197
16.2.1 用户规模	197
16.2.2 投资规模	198
16.2.3 收入规模	198
16.3 产业现状	199