

中国历代佛像收藏品鉴赏

APPRECIATION OF CHINESE BUDDHIST
SCULPTURE COLLECTION THROUGH THE AGES



李 飞 编著

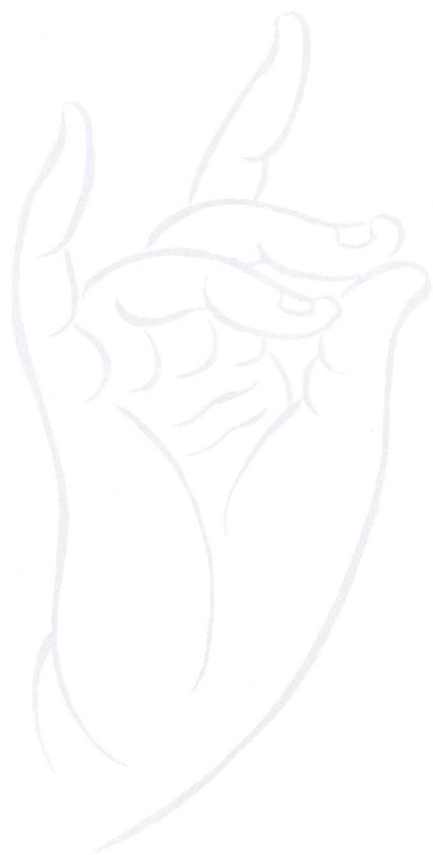
浙江摄影出版社



中国历代佛像收藏品鉴赏

李飞 编著

浙江摄影出版社



策 划 蒋 恒

装帧设计 李 飞

责任编辑 王文元

责任校对 朱晓波

图书在版编目 (CIP) 数据

中国历代佛像收藏品鉴赏 / 李飞编著. — 杭州: 浙江摄影出版社, 2008.4

ISBN 978-7-80686-589-7

I. 中… II. 李… III. ①佛像—收藏—中国 ②佛像—鉴赏—中国 IV. G894 B94

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 155323 号

中国历代佛像收藏品鉴赏 李飞 编著

出版发行 浙江摄影出版社

地址 杭州市体育场路 347 号

邮编 310006

网址 www.photo.zjcb.com

经 销 全国新华书店

制 版 浙江新华图文制作有限公司

印 刷 杭州富春印务有限公司

开 本 889 × 1194 1/16

印 张 18.25

印 数 0001—2000

2008 年 4 月第 1 版 2008 年 4 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-80686-589-7

定 价 168.00 元



序一

古代佛教造像引起人们的重视，不过是近百年来事。清末至民国初年，那时的人们出于对金石学的兴趣而著录，例如端方的《陶斋金石记》、刘体智《金石十录》中的“梵像录”等。由于时代和眼界的局限，这类书中所收佛像难免良莠杂陈，甚至有的几乎件件皆伪，如王度公《观沧阁金石造像记》，内中的佛像竟然没有一件是靠得住的。

然先人业绩不可无视，继往开来，青出于蓝。笔者旅日归国时编辑的《中国历代纪年佛像图典》辑入了百余尊带纪年款的佛像，旨在为人们提供佛像的鉴别标准和引玉之砖。拙作出版至今不过十年，介绍佛像方面的图录已陆续有多种问世，单尊佛像研究渐成气候，良可慰也。

吾友李君多年来留心地方文物，在大规模城市改造的浪潮中，不忍见古建筑就此湮灭，虽不能独挽狂澜，却愿尽微薄之力，所遇古建筑的残砖断瓦、门扇窗棂，不吝倾囊，已颇有成就，较之所毁弃者，实不过沧海之一粟，然亦敝帚自珍，视若拱璧，已将历年所得汇编为《中国明清木雕精粹》、《中国传统木雕艺术鉴赏》等专著，虽不可与古建筑巨著比肩，却可谓人弃我取，独辟蹊径，颇可窥豹一斑，现已广飨同好。

李君兴趣广泛，对佛教造像亦多有留心，不时与余交流体会，互赏所得。滴水为涓，集腋成裘，数年来搜集的数百幅佛像实物图片已蔚为大观，欲付诸梨枣，李君先将图片文字询之于余，窃以先睹为快。余虽研究佛教造像若干年，然李君收集中尚有多幅图像为初见，颇有学术价值，若能广为流布，必将泽惠大众，故而欣然小记以上。

中国艺术研究院教授 金申

2007年岁杪于苔华斋





序二

佛教产生于公元前6世纪的古印度，佛教造像艺术则肇始于1世纪的贵霜时代，殆自大乘佛教兴起，才突破了长达五个多世纪的“无像期”束缚。一切众生皆有佛性、众生与佛在本体上是平等的理念，使得以人的形象、人世间的审美标准来塑绘佛像成为可能，由此佛教便与造像艺术结下了绵延千载、震撼古今的不解之缘，以至于佛教有了“像教”的称谓。

“以像设教”的传统风习，为教化的普及、艺术的繁荣注入了无穷的活力。但是，作为一件宗教艺术品，其所承载的甚深法理，表达的象征意义却不容忽视。“已佛还从他佛显，正因须藉了因明。”也正是因为有了这“彰显圣德”、“助成教化”的造像本怀，才使得众生能够认知自我，回归本来面目。从这一层面来讲，佛像在内心所起的作用皆是一如的，故而一尊佛像在艺术价值上可有高下之分，在理体作用上断无真赝之别。曾几何时，现世之人诸如“泥塑木雕”、“偶像崇拜”的说辞亦有耳闻，殊不知佛像在教法中仅是一表相而已。宗教之有造像，诚如一个国家有国徽、国旗一样，在出发点上是相通的。没有人会因为国徽是铝制的、国旗是布染的而不对其恭敬、崇拜。

方外挚友李飞先生，百狮楼内快意人生，富有收藏且精鉴赏，以几微精严之心编著《中国历代佛像收藏品鉴赏》一书，遵其所嘱，谨赘数言，以表欢喜赞叹之忱。

中国佛教图书文物馆研究员 觉真
2008年2月21日元宵于京华法源寺顺古斋





序三

佛像的出现，有将近两千年的历史。在现有记载中，认为佛像的形成时期应该是在1世纪。在这之前，佛教徒认为佛陀是超乎凡人的圣者，他的形象是无法用语言文字和图形来描绘的。当佛教传入中国，为了让佛像体现得更加完美，佛像的塑造者们不但用形体来表现佛陀，而且开始把佛陀的圆满成就表述了进去，从而使后期的佛像在形体上出现了佛的三十二相、八十种随形等表法形态。

佛像的造型风格由早期的简明质朴、雄伟挺拔到后期的精巧圆熟、庄严富丽，模式从印度转换为中国及其他模式，就如同佛教传入中国，经过在历史长河中的弘传，形成具有中国特色的中国佛教一样。在这个转变当中，随着时代的变迁及文化背景的不同，佛像的风格也在不断改变，由于这种改变，佛像由早期的寺院供奉、信徒瞻仰，逐步开始了艺术化进程，让佛像在寺院供奉与艺术审美之间共享。

佛教的生命力，来自它博大的包容性、深邃的内涵，而佛像艺术具有同样的特征。在佛教传入中国后，接踵而来的佛像塑造、佛教绘画对中国传统雕塑、绘画等产生了深远的影响，在中国传统文化艺术融合后，成为中国传统艺术的代表，如敦煌的佛教绘画及彩塑艺术、云岗石窟、龙门石窟、杭州飞来峰造像群，还有被誉为“东方最大的塑像博物馆”的麦积山石窟等。

与李飞的相识是一种善缘，李飞对于佛像、佛教文物的鉴赏是与佛教的一种因缘，一本《中国历代佛像收藏品鉴赏》则是与佛教之间缘分的递进点、增上缘，因缘成熟，皆大欢喜。



杭州灵隐禅寺知客僧 戒清
2008年2月4日立春于杭州灵隐禅寺



自序

记得小时候，婆婆常带我去杭州飞来峰礼佛。飞来峰有五代至宋元时期的大小石刻佛像三百三十四尊，可谓琳琅满目，栩栩如生。从那时起，我就常常流连于飞来峰的佛教造像前，数十年来，已逾百次。可以说，我在童年时就已结下了佛缘。

后来，我与灵隐寺的法师们做了朋友，每次在飞来峰欣赏完佛像，就去对面的灵隐寺喝茶或吃面，每一次均极善极妙！有一位高僧告诉我：“佛陀出世，人天共庆。他在世弘法四十九年，当功成果满圆寂后，弟子们为了表示对佛陀的思念和崇仰，即雕塑各种佛像以纪念之。”此后，每见佛像，我皆满心欢喜。

多年以来，我对传统艺术刻骨迷恋，书画、瓷玉、竹木牙雕、明清家具等，其中当然也有佛像。如来佛、弥勒佛、文殊、普贤、观世音、地藏、四大金刚、十八罗汉、天龙八部……各式各样古代匠人以智慧与鬼斧神工制作的造像深深吸引了我。随着中国艺术品市场的升温，佛教造像也拨开层层迷雾，从冷门到火爆，可谓风光无限。

从2006年深秋开始编这本《中国历代佛像收藏品鉴赏》，到今年春天完成，不知不觉中，一夜秋风扫尽枝头黄叶，如今几阵春风，数番微雨，大地万物复苏。那些消逝的日子里，万籁无声添佛像，一尘不染证禅心。

其实，佛是觉悟的众生，众生是在迷的佛。

作者

2008年3月5日惊蛰于杭州飞鸿轩



佛像收藏，无法估量的市场前景

一部佛国史，百座艺术宫。

博大精深、光华耀世的佛教艺术，在艺术史上占有极重要的位置，是世界艺术宝库中一颗璀璨的明珠。它不仅是人类智慧的结晶，而且记录着源远流长的宗教文化成就，对我国各个时期的政治、经济、文化产生了深远的影响。由于佛教造像所蕴涵的历史、艺术价值以及其本身的神圣性，加之海内外对佛教艺术的推崇，我国的佛教造像一直是世界艺术品市场的珍品。

东汉时期，佛教沿着丝绸之路从古印度传入中国，从此在华夏大地上得到广泛而持久的传播。佛教信徒的膜拜，历代统治集团的信仰，使石窟大肆开凿，寺庙争相构筑，产生了大量具有鲜明时代特征和地域特色的佛像作品：北魏的秀骨清相，隋代的朴达拙重，唐代的丰肌肥体，宋代的世俗可亲，明清的丰腴圆润。数千年流传下来的佛像被珍藏于世界各地的博物馆中或供奉在民间收藏者的案台上，这种与宗教和文化紧密相连的收藏方式源远流长。

近几年，投资佛像成为艺术品收藏市场新热点，特别是光彩夺目的金铜造像，因其坚硬光润的质地，丰富多姿的造型，慈爱祥和的气象，庄严肃穆的神威，巧夺天工的技艺，成为收藏者的宠儿。然隋朝以前经历了几次自上而下的毁佛灭法运动，已罕有大型铜造佛像存世。明代以后，虽有一个明

显的中坚期，至今流散民间的金铜佛像尚不难见，但艺术境界很难超越石窟造像。一般来说，北魏铜佛像造型优美，工艺精湛，面相端庄，身骨清瘦，长脸细颈，衣褶繁复，且多为大背光、方形四脚基座，俗称“板凳佛”。隋代铜佛像多面庞圆润，双眉纤细连鼻梁，唇线分明，表情慈祥瑞庄，且多背光，北魏风韵犹存。唐代是中国佛教发展的鼎盛时期，其铜佛像面容饱满，高鼻小口，大耳垂肩，唇角稍弯，双目微闭，袈裟贴身，上身袒露，神情庄重。初唐时铜佛像的主要特征是佛顶部光平无纹，面庞秀润，身披袈裟，结施法印，结跏趺坐于须弥座上。唐中晚期铜佛像整体造型无大变化，但已失去亭亭玉立之姿，其身躯略有倾斜，帔帛由左肩下垂，艺术效果别具一格。明代梵式造像与汉式造像融合在一起，佛教造像进一步汉化，此时铜佛像姿态端庄，眉眼慈祥，袈裟边缘雕刻花纹，其身长头大，给人留下威严、富贵之感。明代铜佛像以青铜和紫铜为多，多有艺术珍品流传于世。清代铜佛像梵汉风格并存，各领风骚，其数量较多，不乏精品。

佛教传入我国西藏正是印度密教兴起时期，因而藏传佛教带有浓厚的密宗特点，其造像中多了祖师、本尊和护法等特有造型，总体来说工精形美，因而饮誉世界。藏传佛教造像多为鎏金铜佛，其铸造精良，纹理繁复，工艺精致，造型丰富，题材广泛，常以夸张的手法来塑造佛的神情和个性，或面容慈祥、和蔼可亲，或体态秀美、仪表庄重，

或神态肃穆、表情专注，或一脸怒容、妖魔畏惧，无不生动传神，各见异彩。

2004年11月1日，香港佳士得秋拍“瓷器工艺品专场”中，一尊估价1200-1400万港元的明大威德明王鎏金铜佛像以1906.2万港元落槌之后，这尊颇具传奇色彩并一举夺下当年佛像类拍品花魁的鎏金铜佛像陡然将佛教艺术品市场点燃了。那一年，佛像无疑是拍场最耀眼的明星，无论是香港佳士得、德国纳高这些国际知名巨鳄，还是中国嘉德、北京翰海这些国内大牌，佛像拍品的陆续推出都在为这个市场的升温不断添加柴火。更让人意想不到的是，两年之后的2006年10月7日，香港苏富比“佛华普照——重要明初鎏金铜佛收藏专拍”十四尊明永宣佛像共拍出了3.2434亿港元，其中“大明永乐年施”款大型鎏金释迦牟尼佛像以1.166亿港元成交，加上佣金达1.2359亿港元，从而成为世界范围内最贵的中国佛像。佛像艺术品市场沸腾了！

在中国内地经常推出佛像拍品的天津文物、中国嘉德等公司在2006年春拍屡创佳绩，半年之后的秋拍大战中，又有北京翰海借力北京尚仕雅集、匡时国际，携手台湾观想艺术，继续轰轰烈烈地演绎佛像专场的独特魅力。在海外，先有9月19日纽约佳士得和9月20日纽约苏富比中国佛像成交情况的捷报频传，后有10月5日崇源国际挺进澳门佛教文物的连连高拍，潜伏多年的中国佛像市场在这三年的持续升温之后终于显现出了其惊人的市场爆

发力。

事实上早在十三年前中国内地文物艺术品拍卖兴起之时，佛像拍品就已零星地分布在部分拍场之中，只是当时的佛像价格普遍偏低，如一尊清乾隆时期的宫廷造像估价仅3万元也无人问津。开启国内佛像拍卖先河的是天津文物公司，早在1996年，天津文物就在当年春季举办的文物展销会中设立了铜佛专柜，1997年开始在春拍中推出了佛像拍品，1998年举办中国历代金铜佛像特展，将这一市场进一步打开，待到2001年，又推出了国内首个佛像拍品专场，自此，佛像作为独立拍品的市场规模开始形成，并日渐受到收藏家们的关注。同时，云南、江苏、四川、上海等地的拍卖行业陆续跟进，佛像行情看涨。但这一时期的佛像价格依然在10-20万元左右徘徊，与相对而言行情坚挺的中国书画和瓷器相比，佛像市场并未给藏家们带来多少惊喜。

这种平淡无奇的市场表现一直持续到2004年秋季艺术品拍卖的开槌。仅2004年11月，海内外各大拍卖公司都不约而同地投身于佛像的拍卖中，且斩获颇多：德国纳高2004年秋拍中佛像上拍数量一百二十四件，占瓷杂专场的16%，其中一件保存极为完好、估价6-8万欧元的明永乐鎏金铜四臂观音菩萨坐像以22万欧元成交。与此同时，香港佳士得2004年秋拍“瓷器工艺品专场”创造了当年佛像拍卖最高纪录——明大威德明王鎏金铜佛像

以1906.2万港元成交。不甘示弱的中国嘉德同月隆重推出了囊括一百三十五件金铜佛像的“尊崇之美——佛像艺术”专拍，1288.76万元的成交额和58%的成交率展露出大陆佛像板块的抬头之势。无独有偶，这一年秋季恰逢北京翰海十周年庆典，作为重头戏的“金铜佛像专场”成功拍出了2716.12万元的成交额和82%的成交率，且五件成交过百万元的拍品以及位列榜首的15世纪药师佛（379.575万元）显得格外引人注目……这一连串的波澜，为沉寂多年的佛像拍卖市场掀起了一个令人惊喜的高潮，佛像艺术品在中国的收藏与投资局面也由此真正打开。

紧随其后的2005年，这股浪潮越发势不可当。2005年春拍中，天津文物上拍的清鎏金铜释迦牟尼佛像以220万元成交，明鎏金铜绿度母像以185.9万元成交，均冲破了百万大关；北京翰海的“古董珍玩”专场中亦有两件佛像拍品创下百万佳绩：明永乐鎏金铜四臂观音像以242万元成交，清中期鎏金铜大威德金刚像以121万元成交。同年秋拍，一件明铜药师佛坐像在北京翰海拍出了1100万元，创下了内地佛像拍卖的最高价，这也是该类拍品在国内拍卖成交价格首次突破千万元大关。此外，中国嘉德2005年秋拍“瓷器工艺品鼻烟壶翡翠专场”上，明宣德鎏金铜金刚萨埵以209万元成交，明鎏金铜观音菩萨及明永乐鎏金铜文殊菩萨也分别拍出了132万元和110.5万元的高价。

在2006年10月香港苏富比创造了佛像拍品的天价神话之前，2006年的春拍也继续维持着2004年、2005年的高涨气势：打头阵的是2006年的拍场新势力匡时国际，一尊明宣德鎏金铜金刚菩萨以165万港元的价格易主。随后，同样初出茅庐的崇源国际澳门首拍于5月2日开槌，“中国古董专场”中上拍佛像八件悉数成交，且三尊佛像成交过百万：北齐天保四年（553年）赵恒保造菩萨双立石像243.8万元、明观音菩萨鎏金铜坐像219.42万元、唐天王石像115.805万元。5月底的香港拍场，佳士得推出的“中国瓷器工艺品专场”中，高103.5厘米的13世纪铜观音菩萨半跏像落槌价345.136万港元。6月4日，北京翰海的“古董珍玩专场”亦有四尊明清时期的佛像以百万高价成交，其中清中期鎏金铜财宝大王和明中晚期毗卢遮那与三世佛分别以495万元、484万元成交，成为该场亮点。待到春拍末期，老牌的天津文物推出“金铜佛像工艺品杂项专场”，上拍六十五件佛像拍品，流拍仅六件，且明永乐鎏金铜观世音菩萨像拍出354.2万元的高价。

从这十余年的市场回顾中我们可以看出，佛像拍品在整个中国拍卖市场中沉寂了相当长的一段时间，期间的增长速度也较为缓慢，到了新世纪之后情况才有所好转，2004年是一个小高峰，市场的口子一下子被高价拍品撕开，这才有了之后三年的稳步增长期。一尊铜佛，从最早的2-3万元至七八年前的10-20万元，再到近年来的200-300万元，其

中的涨幅是显而易见并且令人惊喜的。即便如此,目前的价格依然和海外市场相去甚远。事实上早在1989年,美国纽约苏富比就曾以21万美元的价格成功拍出了一尊明代鎏金铜弥勒佛像而使全球拍卖市场为之震惊。而在2004年国内市场形势发生转折之际,美国纽约佳士得上拍的一件晋代木雕菩萨像以74.4万美元落槌,成为中国目前最贵的木质佛像。到了2005年,一件北齐大理石雕佛头在法国巴黎佳士得秋拍中以44.88万欧元成交。有专家表示,海外的中国佛像价格已经到了一个非常高的位置,尤其是明永宣时期的藏品。国内外市场的价格差也使得投资者们看到了该板块升值的巨大潜力。同时,金铜佛像的频繁成交也带动了玉、瓷、石、竹木等材质的佛像进入拍卖市场。

为全面透析佛像市场的投资前景,把握它的行情发展脉络,本书精选了各大博物馆、各拍卖公司的佛像标准器编辑成书,以飨同行。

一、金铜佛像价值判断四原则

判断一尊佛像的收藏价值,一般而言,可遵循四个原则:

原则一,宫廷藏传佛像价值基本高过民间藏传佛像价值。一般情况下,沾有皇家血统,即与宫廷有关系的古董价值与价格都是较高的。宫廷造像在工艺上也比民间造像更为精美,而佛教造像也是以宫廷造像最具代表性。另外,存世精品主要是宫廷造

像,数量要远少于民间藏品,因此宫廷造像无疑是中国佛像收藏品市场上最引人注目的角色。

原则二,忿怒相藏传佛像的价格一般高于同类型的寂静相藏传佛像。寂静相佛像呈慈悲和善之态,给人平和、安稳之感,一般包括佛、菩萨、明王、罗汉、护法、高僧六类。忿怒相佛像一般狰狞恐怖、怒目圆睁,给人以神秘的感觉,如本尊、佛母、护法等皆多面多臂造型。

由于忿怒相佛像造型奇特复杂,且存世的要比寂静相佛像少得多,价位也相对高些。还有一种造像,兼有两种表情,如密集金刚、胜乐金刚、大威德金刚等,寂静相与忿怒相兼而有之,不仅在艺术上极具美感,也因为这种独特的“水火交融”,使得此类造像市场价格极高,深受投资者喜爱。

原则三,菩萨装藏传佛像的价格一般高于同类型佛装藏传佛像。“佛装像”即螺发,身披袈裟,无项链、璎珞装饰;“菩萨装像”即头戴珠宝冠,身披绸衣,佩戴璎珞、项链等饰物。从市场分析,因为菩萨装的佛像纹饰复杂,为表现头冠及身上飘逸的绸衣常用到镂空等技术,更增加了佛像的美感与市场价值。一样的造像,释迦牟尼、药师、如来就没有菩萨像价值高,因为佛装造像只是穿一件袈裟,里面有一个护围,手里托一个法器;而菩萨装造像所持物品很多,有净瓶、柳枝等,外围的衣服也是多层的,加上身上的很多饰物,展示出了高超复杂的造型工艺,艺术价值增加不少。

原则四,尺寸越大的佛像价值越高。由于材质、工艺等方面的原因,中国历代造像中可移动佛像的尺寸普遍较小,藏传佛像尺寸也多在二三十厘米,超过50厘米以上者较少。正因为如此,近三年来,居成交排行榜前列的佛像多为大型佛,如2004年香港佳士得以1906.2万港元成交的明大威德明王鎏金铜佛像高105.4厘米;香港苏富比以1.166亿港元成交的明永乐鎏金释迦牟尼佛像高72.5厘米,与之相似的另一尊仅59厘米,目前藏于英国大英博物馆。

尽管不能仅以尺寸作为衡量佛像的标准,但在铜材紧缺的古代,体量硕大的佛像通常只有宫廷才有能力铸造。同时,制作大型佛像的工艺和技术要求高,非普通匠人所能及,这也注定了巨型佛像的高质量 and 精品化,加之数量有限,传至今日者更为罕见,其价值和价格肯定高于体量较小的佛像。

二、金铜佛像的鉴定

金铜佛像是一种三维立体的雕塑艺术,也可以说是一种特殊的人体艺术,其主题是一致的,即都为人像,不同的只是人物面部表情、手印、服饰、坐姿及周围的陪伴物、台座、持物而已,因此我们可以把鉴定要点归纳为以下六点:一看手印与坐姿,二看标识与坐骑,三看面相和体型,四看细部与装饰,五看材料与质地,六看铭文与题记。

首先,佛像的手印与坐姿、标识和坐骑都是有定规的,只要仔细观察和对照,就可正确地为一件造像定名,分清是佛还是菩萨。正确的定名是正确鉴定的前提。

再者,佛像的面相与体型是鉴定金铜佛像的关键。它包括佛像的五官、身材比例、肌肉的表现、整体风格等。同一朝代的不同时期佛像的面相和体型也有很大的差异,比如清康熙、乾隆时期和嘉庆、道光时期的造像就有着一定的差别。

观察细部与装饰可以说是金铜佛像鉴定时非常实用的小窍门。如明代莲花座与清代莲花座上的莲瓣装饰,明代莲瓣精细而长,且瓣与瓣间有小型三角装饰,而清代莲瓣则显得粗壮,瓣与瓣间无装饰。

材料与质地是鉴定中最为直观的。铜佛像的材料主要有青铜、黄铜和红铜,不同的时期用铜都不一样。如同样是清代,早、中期是不同的,特别是乾隆时期,佛像用材特别好,所以乾隆时期佛像一上手就有特别感觉,而晚清的佛像手感要轻许多。另外,不同地区或受不同地区影响而制作的佛像,其用铜和用料也不相同。如藏传佛教造像与注重整体鎏金上光的内地宫廷的造像不同,注重远视效果,因而喜欢镶嵌各种矿物,包括绿松石、青金石等,有的只在脸部鎏金或贴金。而同为藏地造像,受克什米尔风格影响的造像多以黄铜铸造,锖黄亮丽,眼与白毫常以白银镶嵌,唇部和衣纹喜欢用红铜镶嵌,整体显得非常华丽;而受尼泊尔风格影响

的造像则多用红铜铸造，鎏金并镶嵌宝石。

最后是注意铭文和题记。铭文与题记是造像本身提供给我们文字鉴定内容。一般来说佛像上的题记从佛像一出现就有了，明代有“大明永乐年施”和“大明宣德年施”款，清代则为“大清乾隆年制”款，这两个朝代这三种款识较多，其他朝代一般不刻款。

三、佛像辨伪

佛像作为信奉佛教者的法物，应该说只有新旧之分，本来是不存在伪作的。佛像的真伪判断，主要是分析其制作目的。以现代技术仿制古代风格的实用器物不能称为伪作，只能说是仿古作。对佛像来说，有的尽管制作年代晚，但如忠实地体现出古代的风格，并没有以牟利欺世为目的而刻意仿古，这些佛像不能说是伪作。反之，以欺骗藏家牟取暴利为目的，刻意模仿古代真品的东西就是货真价实的伪作。

我国西藏与相邻的尼泊尔、印度等国边境一带的人们多信奉藏传佛教，至今仍在大量制作鎏金藏佛，他们忠实地按照传统图样在制作，有的与两三百年前的佛像样式无异，其作品不能算作伪作。

尼泊尔制作的佛像忠实地仿造古代克什米尔、东印度和我国西藏西部的佛像，在国际市场上售价极高，自然就有人仿造，这些几可乱真的佛像在市场上出现就可以说是仿品、伪品。

其实那些伪作肯定有破绽，首先，制假者为了

获利，在做法上也就不会太精细，从新旧工艺上可以看出，例如新仿的尼泊尔铜佛，它的手感偏重，铜质发死、发硬、发脆，假的终究是假的，经不起推敲。佛像的鉴定要从造型、质地、款式等方面加以综合考虑，如果购买者有一定的历史知识与佛教知识就能更好地辨别佛像的真伪了。

四、佛像款识的真伪

佛像的款识是个很重要的鉴定点。现存的伪造款识有以下几种情况：

真器伪款：有的铜、石佛像本身是真品，但被加刻伪款，比如北齐的佛像加上了北魏的年款，而且是北魏初年的年款，但北魏初年的佛像还没有完全摆脱外来的犍陀罗式佛像样式的影响，字体也遒劲古拙，与北齐截然不同。这种在真品上刻伪款的例子很多，从字体上、发愿文内容上都能发现问题。再如有的唐代铜佛像本身无款，于背光后或四足面加刻北魏年款。小型北魏铜佛像与唐代铜佛像实际上有很大区别，收藏者若不深入研究其造型，仅看大形，似乎都是四足带背光，再加北魏伪款，就很容易将它当做北魏佛像而上当。

伪品伪款：这类佛像数量较多，佛像作伪者缺乏历史和佛教知识，制出的佛像造型不伦不类，款识乱刻一气，稍加注意即可发现其漏洞百出，这主要从以下三个方面去识别：

1. 从干支纪年方面去识别。例如北魏普泰年号