



农业产业化

NONGYE CHANYEHUA FAZHAN YANJIU 郭梅枝 著

发展研究

农业产业化发展研究

郭梅枝 著

郑州大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

农业产业化发展研究/郭梅枝著. — 郑州: 郑州大学出版社, 2008. 8

ISBN 978 - 7 - 81106 - 922 - 8

I. 农… II. 郭… III. 农业产业化 - 研究 - 中国
IV. F320.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 114951 号

郑州大学出版社出版发行

郑州市大学路 40 号

出版人: 邓世平

全国新华书店经销

河南龙华印务有限公司印制

开本: 787 mm × 1 091 mm

印张: 16.5

字数: 350 千字

版次: 2008 年 9 月第 1 版

邮政编码: 450052

发行部电话: 0371 - 66966070

1/16

印次: 2008 年 9 月第 1 次印刷

书号: ISBN 978 - 7 - 81106 - 922 - 8 定价: 38.00 元

本书如有印装质量问题, 请向本社调换



郭梅枝,女,1963年生,河南省辉县市人。1987年6月毕业于郑州大学哲学系,获哲学学士学位,现任中共新乡市委党校法律法规教研室副主任、副教授,新乡市法学会理事。主要从事农业经济、法律法规的教学和研究。主持完成了两项省级项目和一项市级项目:一是河南省哲学社会科学规划项目(2003FJJ035)“加入WTO河南省合同农业运行机制研究”;二是河南省软科学研究计划项目(072400421160)“社会主义新农村建设中科普工作的新机制研究”;三是新乡市社会科学规划项目“加入世贸组织对我省农业的影响及对策”。参加完成了两项国家级项目:一是国家社会科学基金项目(01BSH014)“我国法律运行的农村社会基础的实证研究”;二是国家社科规划“九五”青年项目(97NKS001)“新形势下人民内部突发性群体矛盾及对策”。在《农业经济》、《河南师范大学学报》、《郑州大学学报》等CN刊物上发表学术论文40余篇;公开出版合著学术著作10余部,其中任副主编一部。

内容提要

本书对农业产业化的起源、演进过程、产生的原因、概念、特征作了系统介绍,阐述了我国发展农业产业化的意义、作用、运行机制和现状,剖析了农业产业化的组织形式、存在的问题及原因。在此基础上,提出了在新的历史条件下发展农业产业化的途径、目的、应注意的问题及应对措施,为使我国农业产业化经营尽早走上法制化、科学化、标准化发展轨道,增强农产品的国际竞争力,提高农业比较利益,促进农民增收起到了导向作用。

本书具有实证性、创新性、实用性和科学性。其中大量翔实的实证材料,为理论界同仁研究农业产业化提供了参考,为各级领导部门进行科学决策提供了大量信息,为各级政府正确认识、了解、规范农业产业化运行机制提供了有价值的参考。适合各级党委政府涉农部门、农业产业化相关企业干部职工、广大农民朋友及关心农业产业化发展的各界人士阅读。

前 言

纵观中华民族五千年文明史,农耕文明一直是华夏子孙孜孜以求的文明之一。由最早的自给自足到后来的市场农业,由征缴皇粮国税到取消农业税,由原始的刀耕火种到现代化农业高科技,由传统的单打独斗到目前的农业产业化,农耕文明无一不折射出社会文明的影子,农耕文明已经成为社会进步、社会文明的重要标志。

我国农村经济体制几经变化,最终确定为家庭联产承包责任制。凡事有利必有弊,家庭联产承包责任制在调动了亿万农民积极性的同时,其小生产与大市场的矛盾、农业经营小规模与农业现代化大目标之间的矛盾、农业经济效益低与社会效益高的矛盾等问题日渐显露出来。为了解决这些问题,经过长期的摸索和实践,各种农业产业化组织应运而生,并以星火燎原之势迅速在大江南北生根开花。

撰写一部关于农业产业化方面的著作是我多年来的一个愿望,这是因为:一方面,我生在农村、长在农村,与农业有深厚的感情,并能经常深入农村和到涉农企业进行调研;另一方面,本人从事的是农业经济研究工作。面对“十一五”规划建设社会主义新农村的大好机遇,处在党的十七大提出统筹城乡发展、推进社会主义新农村建设的新时期,如何推进现代农业建设,强化社会主义新农村建设的产业支撑,使我们的农耕文明更加璀璨夺目,是我在教学和科研中一直思索的问题。

在阅读、比较、分析大量关于农业产业化方面的文献资料的基础上,结合本人的思考,几易其稿,终于写出了这部著作。但是,由于农村、农业经济形势发展很快,加之本人研究能力有限,书中难免有不足之处,本书也许未能达到应有水平,为此诚恳地期望有识之士、广大读者不吝批评指正。恰逢《中华人民共和国农民专业合作社法》2007年7月1日正式生效实施一周年之际,本书也算做一个小小的礼物吧。

作者
2008年7月

目 录

第一章 农业产业化的由来与演进	1
第一节 农业产业化产生的背景	1
一、我国农业产业化产生的时代背景	1
二、农业产业化制度产生的背景	4
第二节 农业产业化的演进	8
一、国外农业产业化的起源与发展	8
二、我国农业产业化的演进过程	13
三、农业产业化演进的阶段性划分	15
第三节 农业产业化及其组织产生的原因与条件	18
一、农业产业化产生的直接原因	18
二、农业产业化组织产生的原因	21
第二章 农业产业化概述	24
第一节 农业产业化的概念	24
一、农业产业化的定义	24
二、农业产业化的内涵	28
第二节 农业产业化的特征	32
一、布局区域化	32
二、产品商品化	32
三、生产专业化	33
四、经营集约化	34
五、企业规模化	34
六、经营一体化	34
七、管理企业化	35
八、服务社会化	36
第三节 我国农业产业化的意义和作用	36
一、有利于提高我国农业的国际竞争力	36
二、有利于促进农业内部和外部规模经营的同步发展	37
三、有利于解决小农户生产与国内外大市场的矛盾	37
四、有利于加快农业科技进步,推进标准化生产	38
五、有利于提高农业的组织化程度,扩大农业经营规模	39

六、有利于延长农业产业链,促进农业发展	41
七、有利于促进农业产业结构调整和优化	43
八、有利于提高农业比较利益,增加农民收入	45
九、有利于促进农业劳动力转移,促进城乡一体化建设	46
十、有利于提高农民素质,促进农业劳动力再就业	46
十一、有利于加快城乡一体化进程,建设社会主义新农村	47
第三章 农业产业化运行机制和发展状况	48
第一节 农业产业化发展的条件与运行机制	48
一、农业产业化发展的条件	48
二、农业产业化经营的运行机制	49
第二节 农业产业化发展现状	57
一、农业产业化发展步伐加快,龙头企业和组织的带动能力不断增强	57
二、农业产业化发展格局初步形成,农业产业化组织结构趋向合理	59
三、中西部地区产业化组织发展提速,东中西部地区经营组织发展 差距逐步缩小	61
四、龙头企业与农户的利益联结机制进一步完善,联结方式 呈现多样性	61
五、各级政府措施得力,农业产业化发展环境得到优化	63
六、全国农业产业化发展不平衡,带有明显的初发特征	65
第四章 农业产业化组织形式	68
第一节 农业产业化组织类型划分	68
一、根据农业产业化带动主体进行划分	68
二、根据农业产业化经营系统内部联结方式划分	72
第二节 农业产业化经营组织模式运行	80
一、“公司+农户”经营组织模式运行	80
二、“粮库+农户”经营组织模式运行	84
三、“公司+基地+农户”经营组织模式运行	86
四、“公司+基地+规模户+科技”经营组织模式运行	90
五、“公司+协会+基地+农户”经营组织模式运行	91
六、“公司+科技实体+基地”经营组织模式运行	100
七、“种子公司+科技指导+农场”经营组织模式运行	101
八、“种子公司+科研单位+基地+代理商”经营组织模式运行	102
第三节 农业产业化组织形式的评价与创新	105
一、农业产业化组织形式的评价	105

二、农业产业化组织形式的创新	106
第五章 农业产业化发展中存在的问题及原因	109
第一节 农业产业化经营组织存在的问题	109
一、与西方发达国家相比存在的差距	109
二、我国农业产业化经营组织存在的问题	110
第二节 农业产业化经营规模方面存在的问题	114
一、农户经营规模小,给农业产业化经营带来了许多困难	114
二、农户小规模经营与农业市场化、现代化和社会化的矛盾	115
三、分散经营状态下的小农户成为市场经济中的“弱势群体”	116
第三节 农业产业化经营的融资问题	117
一、农村金融体制改革严重滞后,农业产业化金融支持出现缺位	117
二、农业产业化的脆弱性和农业龙头企业融资的内在弱质性, 制约了农业产业化的信贷投入	118
三、农业产业化经营外部融资环境不利	118
四、农业保险缺位致使农村金融供给紧张	120
五、缺乏行之有效的信用评价体系和完善的信用担保体系	120
第四节 农业产业化政府支持方面存在的不足	120
一、政府缺乏对农业产业化的宏观指导和统一协调	120
二、政府为农业产业化发展提供服务不够	121
第五节 农业产业化发展中产生问题的原因	124
一、合同契约型组织所存在问题的原因	124
二、农业产业化组织与农户的利益关系不紧密的原因	125
三、龙头企业与农户之间利益关系出现断层的原因	126
四、“龙头企业+农户”模式下所存在的违约原因	128
第六章 强化农民专业合作经济组织,促进农业产业化发展	131
第一节 农民专业合作经济组织概述	131
一、农民专业合作经济组织的定义	131
二、农民专业合作经济组织的特征	132
三、农民专业合作经济组织的作用	134
四、农民专业合作经济组织的原则	135
第二节 农民专业合作经济组织的起源与发展	137
一、国外合作组织的起源与发展	137
二、国内农民专业合作经济组织的产生与发展	138
第三节 农民专业合作经济组织的组建与规范	156

一、组建农民专业合作经济组织	156
二、规范农民专业合作经济组织	160
第四节 发展农民专业合作经济组织	165
一、重专业,培育优势及特色产业	165
二、重合作,培育带头人和龙头企业	166
三、抓典型,增强示范效应和带动作用	166
四、重组织,培育发展农民专业合作经济组织	167
五、重制度,加强对农民专业合作经济组织的指导	167
六、重落实,职能部门齐抓共管	168
七、重原则,减少行政干预	169
八、重改革,创造良好的制度和政策环境	170
九、加大支持力度,增强农民专业合作组织发展动力	171
附 农民专业合作社会案例二则	172
第七章 创新农村科普工作机制,促进农业产业化发展	176
第一节 农村科普工作对农业产业化发展的意义	176
一、加强科普工作,有利于提高农村生产力	176
二、加强科普工作,有利于增加农民收入	177
三、加强科普工作,有利于培育新型农民	177
四、加强科普工作,有利于实现农业现代化	178
第二节 农村科普工作奠定了农业产业化发展的科技基础	178
一、加大法律法规和政策支持力度,全社会重视 农村科普工作的局面初步形成	179
二、科技培训发展迅速,形成了多方参与的局面	179
三、广泛开展丰富多彩的群众性科普活动,激发了科技 工作者和广大农民、农村青少年参与科普的积极性	181
四、农村科普组织网络进一步健全,农村科普队伍、设施、 资源建设得到加强	182
五、先进实用技术得到普及推广,科普示范基地发挥了积极作用	183
第三节 制约农业产业化发展的农村科普工作问题	184
一、对科普工作重视不够,缺乏健全的农技推广体系 和农技成果转化机制	184
二、缺乏完善的科普教育、培训机制,农民和农村青少年的 科技文化素质较低,农业产业化发展的预期人才匮乏	185
三、农村科普经费不足,缺乏多元化的科普投入机制	187
四、农村科普工作队伍不强,服务能力薄弱,缺乏有效的激励约束机制	187

五、创新能力不够,缺乏长效科普运行机制·····	188
第四节 创新农村科普工作机制,促进农业产业化发展·····	188
一、多部门多层次联动,建立和完善农村科技成果转化和推广体系·····	188
二、突出重点,创新农村科普教育机制·····	191
三、采取多种形式,创新科技培训机制·····	194
四、建立多元科普经费投入渠道,构建社会化、 群众化和经常化的科普投入机制·····	195
五、完善科协组织网络体系,建立农村科普队伍长效机制·····	196
六、实施目标管理,完善激励和约束机制·····	197
第八章 促进农民持续增收,实现农业产业化发展的目的 ·····	198
第一节 增加农民收入是农业产业化发展的最终目标·····	198
一、增加农民收入是贯彻落实科学发展观的必然要求·····	198
二、增加农民收入是扩大消费、促进农业产业化 发展的重要途径·····	199
三、增加农民收入是构建和谐社会的物质基础和必然要求·····	199
四、增加农民收入是实现农业产业化发展目标的必然要求·····	200
第二节 当前我国农民收入的现状及原因分析·····	200
一、农民收入的现状·····	200
二、农民收入增长缓慢的主要原因·····	205
第三节 促进农民增收 实现农业产业化发展的目的·····	209
一、破除体制障碍,加快土地制度创新·····	209
二、增加物资资本的投入,强化促进农民增收的物质基础·····	210
三、加大人力资本投资,促进农民增收·····	211
第九章 发展农业产业化应注意的问题 及采取的措施 ·····	214
第一节 政府加大支持力度·····	214
一、财政支持·····	214
二、信贷支持·····	216
三、税收支持·····	218
四、土地支持·····	218
五、信息支持·····	220
六、科技支持·····	221
七、提供法律保障·····	221
八、加强宏观政策指导·····	223

九、加强部门合作	223
十、加强农产品质量安全管理	224
第二节 发展农业产业化龙头企业	225
一、农业产业化龙头企业的界定	225
二、继续培育农业产业化龙头企业	226
三、发展壮大农业产业化龙头企业	227
四、提高农业产业化龙头企业的竞争力	230
五、建立行业自律组织,减少贸易摩擦	235
第三节 完善农业产业化利益机制	236
一、建立系统内部合理的利益联结机制	236
二、建立合理的利益分配机制	241
三、建立利益平衡机制	244
参考文献	246
后记	249

第一章 农业产业化由来与演进

第一节 农业产业化产生的背景

一、我国农业产业化产生的时代背景

我国农业产业化的产生有着深刻的社会经济背景。它是在深化农村经济体制改革的大背景下产生的,是农业发展的必由之路,也是由传统农业向现代产业转变的必然过程。

经过 20 世纪 80 年代初以家庭联产承包责任制为核心的农村经济改革和 20 世纪 80 年代中期至 90 年代的农副产品流通体制改革,以及社会主义市场经济体制的建立,农户成为经营主体,生产积极性空前高涨,农业得到迅速发展。但是随着市场化程序的加深,分散农户在市场化过程中面临许多困难,农业发展中深层次的矛盾逐渐显现。

(一) 小生产与大市场之间的矛盾

一家一户的家庭经营属小生产者,是生产责任制下细小分散的农户家庭联产承包经营,在走向千变万化又很不完善的市场经济的过程中面临诸多困难。

一是主体分散,势单力薄,经济实力脆弱,缺乏信息,无法及时掌握市场需求状况,无力抵御由市场竞争、农产品价格波动带来的市场风险,正所谓“胳膊拧不过大腿”。

二是大市场变化莫测,任何农户都难以及时、全面、准确地掌握市场行情,并对未来变化情况进行科学预测。几千年形成的趋同心理,不能使其在实际生产中“反其道而行之”。在生产上往往彼此模仿,造成同上同下,大起大落,甚至是“血本无归”。

三是分散农户的组织化程度低,农业生产效益低下,产前、产中、产后分离和严重脱节。商品交换、交易方式陈旧落后,流通费用高,在市场上又处于不平等的流通地位,往往是低价卖出(农产品)高价买进(生产资料),利益大量流失,经济效益低,农业发展速度和农民收入增长趋缓。^①

① 武惠恩,王志明.产业化:农业第二次飞跃的战略选择[J].农业经济问题,1995,(9).

(二) 农业经营小规模与农业现代化大目标之间的矛盾

农业现代化要求农业生产手段、技术、管理、组织等方面有一个质的变化,以提高劳动生产率和农产品的商品率,实现农业现代化这一大目标。然而,我国农村属于单家独户家庭承包,分散经营,规模狭小,这种状况又难以在短期内普遍扩大农户的土地规模,农业小规模分散经营方式不能适应农业现代化的目标要求,既不利于农业机械化和农业先进科学技术的普及、推广和应用,又不利于先进管理机制的培育和运行。

(三) 农业经济效益低与社会效益高的矛盾

中国是一个古老的农业大国,中华民族的文明首先是农业的文明。农业是国民经济的基础,不但具有非同一般的经济意义,还具有较高的社会效益,具有鲜明的政治意义。但是,农业既是一个基础产业,又是一个战略产业,还是一个弱质产业,农业具有天然的弱质性,是一个对自然资源依赖性很强的产业。农业生产不同于其他产业部门,具有生产周期长,受一定时期生产力发展水平和市场价格波动影响大的特点,面临较多的自然风险和市场价格风险。同时,农产品储藏技术含量高、运输困难大、操作成本高,经济效益低。特别是长期以来,我国农业的产前、产中、产后各环节被人为分割,农产品的加工、销售等生产过程相分离,各自为政,各有各的地盘和界限,农户一般不能或很少直接和市场发生联系,农业发展带来的效益更多地被其他行业 and 部门分享。农民得不到相对较高的后续利益,更不能分享中间环节在流通与生产转化中所产生的平均利润,结果是农业经济效益低。^①近几年,农业经济效益低与社会效益高的矛盾日益突出。

为了解决上述矛盾,全国各地的农村都在探索。经济比较发达的东南沿海地区行动最快,山东省就是一个典型。1986年,山东省枣庄市为了解决羊毛脱销问题,采取农民养羊、银行贷款、企业贴息、建立基地、搞好服务、完善购销合同、工农挂钩的办法,初步探索出一条“农工商、产加销”一体化经营的路子。1988年,枣庄市正式提出“贸工农、产加销”一体化发展战略。受枣庄市一体化发展战略的影响和启发,山东许多地方开始探索农业产业化的经营方式,并在实践中加以尝试,逐渐形成了以种养加、产供销一条龙、贸工农一体化为主要形式的农业产业化经营模式。比如,山东诸城市的“商品经济大合唱”、“贸工农一体化”;山东寿光依靠市场发展经济的尝试;山东招远的产供销一条龙;山东寒亭的“一村一品”、“一乡一业”等经验和思路,都产生了良好的效果。然而,这一切改革尝试均不可能触及并解决深层次的问题。在这种情况下,要提高农业生产效率和效益,提高农业经营水平和产业竞争力,必须从农户外部打破部门分割、地区封锁、行业封闭的状况,在创新方面寻找出路,同时依据经济发展和市场需求状况,在农产品转化、加工增值上

^① 王克安. 中国农村村级社区发展模式——一个案实录与问题及对策[M]. 武汉: 湖北人民出版社, 2001: 500-501.

打开缺口。无论是实践还是理论都在呼唤新的农业生产方式。正在这时,党的第十四次全国代表大会召开了,并响亮地提出建立“社会主义市场经济体制”、“加快经济改革步伐”的目标。^① 1993年初,山东省潍坊市提出了发展农业新思路:“确立主导产业,实行区域布局,依靠龙头带动,发展规模经营。”^② 当年2月,《农民日报》驻山东记者站负责人在写给当时的山东省委书记姜春云同志的一封信中,提出了要改革农业管理经营体制的观点;4月下旬,山东省农委写出《关于按产业化组织发展农业的初步设想与建议》的报告;当年,山东省委1号文件明确提出了农业产业化经营的思路,使农业产业化一体化经营在山东省进入了全面实施阶段。1995年下半年,温家宝同志在山东视察农村工作时,充分肯定了农业产业化一体化经营的做法。当年12月11日,《人民日报》用较大的篇幅介绍了潍坊市发展农业产业化经验,并配发了《论农业产业化》社论,充分肯定了山东潍坊等地的农业产业化经营的成功做法和经验,并阐述了农业产业化的概念、作用和地位等。之后,农业产业化的思维理念在中国大地上开始形成。1996年农业产业化被写入《农民经济和社会发展“九五”计划和2010远景目标纲要》。至此,在市场经济尚未发育成熟的条件下,中国农业产业化应运而生了。农业产业化是继家庭承包责任制和乡镇企业异军突起之后的又一伟大创举。

总之,农业产业化是20世纪90年代初,在我国发展起来的一种新的农业经营形式,是一种以工业发展的思维发展农业的新理念。它以市场为导向,以农户经营为基础,以“龙头”组织为依托,以经济效益为中心,以系列化服务为手段,通过实行种养加、产供销、农工贸一体化经营,将农业再生产过程的产前、产中、产后诸环节联结为一个完整的产业系统,是引导分散的农户由小生产转变为社会化大生产的组织形式,是市场农业的基本经营方式。其基本形式是“公司+农户”和“企业+基地”的一体化经营;其基本特点是生产专业化、企业规模化、经营一体化和服务社会化;其实质是多方参与主体自愿结合的经济利益共同体。

农业产业化经营形式的出现,为促进我国农业和农村经济的发展发挥了重要作用。尤其是我国农产品总量矛盾解决以后,农业发展进入了新的历史阶段。面对农业发展受市场约束日益增强的新形势,以及分散经营的农户小生产难以适应大市场的矛盾,农业产业化经营成为带动农民进入市场的有效手段和增加农民收入的现实途径,成为推进农村经济结构战略性调整的推动力量和在家庭联产承包责任制基础上实现农业现代化的必由之路,被称为是继家庭联产承包责任制以后我国农业经营体制的“二次革命”。

① 中国共产党第十四次全国代表大会文件汇编[M].北京:人民出版社,1992:24.

② 王渭田.山东省农业产业化战略的提出与实践[J].中国农村观察,1997,(4).

二、农业产业化制度产生的背景

农业产业化制度被视为继农村家庭承包经营之后的第二次制度革命,其结果诞生了农业产业一体化组织。

用制度经济学的观点来看,是“一种能够给有关主体带来制度净收益的新兴交易方式”,即能够使市场各方受益,尤其能解决“小农户”与“大市场”之间的矛盾。这种理论依据奠定了农业产业化政策以农民利益为出发点的基本思路。20世纪90年代中期以后,农业产业化经营面临着非常尴尬的两个难题。一是农民增收难。农民收入进入了停滞或缓慢增长期,农民增收问题上升为农业和农村发展的首要问题。基于农业产业化对提高农民收入的重要意义,农业产业化经营制度受到空前的重视。2001年11月,中央经济工作会议作出了“扶持产业化就是扶持农业,扶持龙头企业就是扶持农民”的论断,以农民利益为出发点的农业产业化政策进一步升温。二是市场竞争激烈。中国加入世界贸易组织之后,国内外市场竞争激烈,作为受到冲击最大的农业领域,在内忧的情况下又产生了日益紧迫的外患压力。农业不仅要面对国内解决农民增收的问题,而且还要面对国际竞争的压力。在这种情形下,政策的注意力开始转移到国内竞争主体的培养,对龙头企业的竞争能力加以考核,对效益、负债与信用、产品竞争力提出量化要求,提高龙头企业的竞争力问题成为新的政策目标。

随着农民收入增长缓慢和市场环境日益严峻,在这种背景下发展起来的农业产业化政策中,公益性目标占据越来越重要的地位,期望龙头企业通过带动市场,解决农产品销路,增加农民的收入,解决部分农民就业;通过传播技术提高农民的整体素质;通过龙头企业的辐射力,加快城镇化建设,参与办学校、医院等农村社区服务体系建设等,为龙头企业设计了庞大的公益性目标。为了达到目的,政府推出了一系列优惠措施。如:财政补贴、信贷支持、减税放利、土地和水电使用优惠等政策,提高龙头企业的带动能力。

(一) 出台政策

中央对农业产业化经营十分重视,先后出台了許多支持政策。

1993年6月1日,中发[1993]11号文件《中共中央 国务院关于当前农业和农村经济发展的若干政策措施》中提出,要“以市场为导向,积极发展贸工农一体化经营。通过公司或龙头企业的系列化服务,把农户生产与国内外市场连接起来,实现农产品生产、加工、销售的紧密结合,形成各种专业性商品基地和区域性支柱产业。这是我国农业在家庭经营基础上向专业化、商品化、社会化生产转变的有效途径。为了加快贸工农一体化进程,银行要安排贷款,重点支持有一定基础、初具规模的,特别是外向型的一体化经营组织”。中央要求金融部门给予具有一定基础、又初具规模、特别是外向型的一体化经营组织信贷政策支持。

1995年4月1日,中发[1995]6号文件《中共中央 国务院关于做好1995年农

业和农村工作的意见》中提出：“坚持实行以家庭联产承包为主的责任制和统分结合的双层经营体制，是党在农村的一项长期的基本政策。各地要认真按照中央的有关规定，在原有的土地承包期到期后，切实做好延长土地承包期的工作。要逐步完善土地使用权的流转制度。在沿海经济发达地区，要根据条件和农民意愿，积极稳妥地发展多种形式的粮田适度规模经营。乡、村集体经济组织要通过发展开发性农业和乡镇企业等方式，增强经济实力，更好地为农户服务。各种形式的贸工农一体化经济组织，在带动农民发展商品生产，促进农业生产专业化、现代化等方面，发挥着越来越重要的作用，要认真总结经验，引导其更好地发展。发展一体化的经济组织，在所有制和经营形式上要坚持多样化，在生产经营上要坚持以市场需求为导向，在分配体制上要坚持保障农民的利益，真正达到发展农村经济、增加农产品供给和农民收入的目的。”中央要求各级政府在土地使用权流转、分配体制、所有制和经营形式方面给予政策支持，保障农民的利益。

1996年2月1日，中发[1996]2号《中共中央 国务院关于“九五”时期和今年农村工作的主要任务和政策措施》中提出，“推进农业产业化，发展贸工农一体化经营，把农户生产与国内外市场连接起来，实现农产品生产、加工、销售的紧密结合，是我国农业在家庭承包经营基础上扩大规模，向商品化、专业化和现代化转变的重要途径。要以市场为导向，立足本地优势，积极兴办以农产品加工为主的龙头企业，发展具有本地特色和竞争力的拳头产品，带动千家万户发展商品生产，带动适度规模经营的生产基地建设和区域经济的发展。国有和集体的农产品加工企业，也要转变经营方式，与农民结成经济利益共同体，实行贸工农一体化经营，促进农业发展和农民致富”。中央提出要推进农业产业化，具体要求兴办龙头企业，发展特色产品，带动生产基地建设和区域经济的发展，转变经营方式，与农民结成经济利益共同体。

1996年3月，八届全国人大四次会议通过并批准了《中华人民共和国国民经济和社会发展“九五”计划和2010年远景目标纲要》，《纲要》在强调“切实加强农业，全面发展和繁荣农村经济”时指出：“鼓励发展多种形式的合作与联合，发展联结农户与市场的中介组织，大力发展贸工农一体化，积极推进农业产业化经营。”提出要发展联结农户与市场的中介组织。

1998年9月，江泽民同志在安徽考察工作时指出：“要引导农民根据市场需求调整和优化产业结构，发展高产、优质、高效农业，发展贸工农一体化的农业产业化经营，提高农业综合效益。”

党的十五届三中全会，总结了20年农村改革和发展的经验，明确提出在家庭承包经营基础上发展农业产业化经营，是实现我国农业现代化的有效途径之一。

1999年3月1日，中发[1999]3号文件《中共中央国务院关于做好1999年农业和农村工作的意见》指出：“发展农业产业化经营对于调整、优化农业结构，提高农副产品加工水平具有重要的带动作用。各地要选择一批市场开拓能力强的龙头