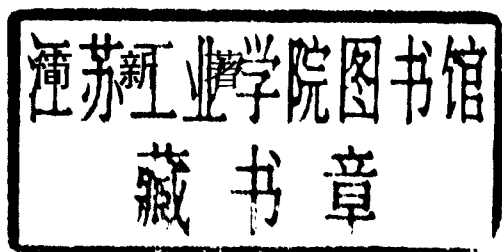


石油新闻采写论

简 新 著

新疆人民出版社

石油新闻采写论



新疆人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

石油新闻采写论/简新著. —乌鲁木齐: 新疆人民出版社,
2008. 7

ISBN 978 - 7 - 228 - 11663 - 8

I. 石... II. 简... III. ①石油工业 - 新闻采访②石油工业 -
新闻写作 IV. G212

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 102766 号

石油新闻采写论

简新 著

出 版 新疆人民出版社

地 址 乌鲁木齐市解放南路 348 号

邮 编 830001

发 行 新疆人民出版社

电 话 (0991) 2825887

印 刷 塔里木石油印刷厂

开 本 850×1168mm 1/32

印 张 10.625

字 数 200 千字

版 次 2008 年 7 月第 1 版

印 次 2008 年 7 月第 1 次印刷

印 数 1 - 900

定 价 33.00 元

愿为石油鼓与呼

简 新

石油新闻事业既关系石油事业，又关系新闻事业，是一项担负崇高使命和重大职责的事业。

石油是国家重要的战略物资，被称为“工业的血液”，在国民经济建设中具有十分重要的地位和作用。1990年8月23日，江泽民同志在视察塔里木石油探区时指出：“石油无论对于发达国家，还是不发达国家，都是一种经济的生命线，是一种十分重要的战略物资。尽管还有其他多种能源，但都不可能替代石油。所以世界各国都对石油非常重视。”1996年3月21日，胡锦涛同志在接见大庆油田领导班子成员时指出：“无论是国家经济建设，还是人民生活改善，都需要更多的能源，都需要更多的石油。能源是战略重点，石油可以说是重点中的重点。能源是我国经济发展中的制约因素，石油可以说是最突出的制约因素。石油战线的同志们，要深知肩上的担子重、责任大。”

社会主义新闻事业是为社会主义服务、为人民服务的，在党和国家工作大局中具有十分重要的地位和作用。1996年9月26日，江泽民同志在视察人民日报社时指出：“舆论导向正确，是党和人民之福；舆论导向错误，是党和人民之祸。党的新闻事业与党休戚与共，是党的生命的

一部分。可以说，舆论工作就是思想政治工作，是党和国家的前途和命运所系的工作。”2003年12月5日至7日召开的全国宣传思想工作会议上，胡锦涛同志指出，要从党和国家事业发展的战略高度，进一步认识做好宣传思想工作的极端重要性；切实做好新形势下的宣传思想工作，是坚持和巩固马克思主义在意识形态领域指导地位的需要，是全面建设小康社会，是促进社会主义物质文明、政治文明和精神文明协调发展的需要，是加强党的执政能力建设、提高党的领导水平和执政水平的需要。要努力使宣传思想工作更好地体现时代性、把握规律性、富于创造性。

无论是作为石油战线的一员，还是作为新闻战线的一员，我都时刻不敢忘记自己肩上的责任。从事石油工作和石油新闻宣传工作十多年来，我深刻感受到石油在我国社会主义现代化建设事业中的重要作用，同时也深刻感受到新闻宣传工作对社会公众的广泛影响。因此，在从事油田开发生产工作时，我努力追求将油田开发建设好，多为祖国献石油；在从事油田新闻宣传工作时，我努力追求将油田开发建设中的新成就、新风貌及时宣传出去，多为祖国赞石油。从事石油新闻宣传工作至今，我已累计发表各种新闻作品上千篇，其中被新华通讯社、中国新闻社、人民日报、解放军报、工人日报、经济日报等中央国家级媒体采用的有几十篇。

在进行石油新闻宣传报道实践的同时，我进行了一定的理论探索，并取得了一定的进展。我认为，石油新闻宣传是一个大有可为、大有作为的领域。一方面，我国的石

油石化行业和企业为国民经济发展和人民生活水平的提高做出了重大贡献，付出了艰辛努力，2006年，中国石油和化工行业实现主营业务收入4.2万亿元，2007年达到5.1万亿元；另一方面，社会公众对于石油石化行业做出的贡献和付出的努力了解不够，理解不够。一方面，石油石化行业涌现和产生了许多具有重要新闻价值、值得大张旗鼓进行宣传报道的事件和成就；另一方面，许多石油新闻工作者特别是基层单位的兼职通讯员由于种种条件的制约，抓不住或写不好这些重要新闻，宝贵的新闻资源没有得到充分的开发利用。为此，我在长期学习、实践和思考的基础上，继2005年12月出版《石油成就报道论》之后，又完成了《石油新闻采写论》，将自己从事石油新闻采访写作的一点体会和认识总结出来，供广大同行参考，以期对石油新闻宣传事业有所促进。

在这部著作中，展示了我的两大理论创新成果：一是在全国石油新闻战线率先系统总结了石油新闻宣传工作的四大功能和作用，即统一思想、统一行动，团结队伍、凝聚力量，宣传典型、树立形象，赢得理解、争取支持，这将为石油事业又好又快发展提供强大的思想保证、精神动力和舆论支持；二是在全国新闻战线率先提出了努力建设一支“双学双专型”即学习型、学者型，专业型、专家型新闻工作者队伍的新思路，这将为石油新闻事业又好又快发展提供有力的人才保证和智力支持。

伟大的无产阶级革命导师恩格斯指出：“有所作为，是生活中的最高境界。”作为一名石油工作者，我热爱石

油事业；作为一名新闻工作者，我热爱新闻事业。由此，我也更加热爱石油新闻事业。对于石油新闻事业，我愿意不懈奋斗，有所作为，以不负伟大时代和伟大事业对我们的丰厚馈赠。

2008 年 7 月 15 日

目 录

愿为石油鼓与呼	简新
---------------	----

第一章 石油新闻概述	1
第一节 新闻和新闻事业	1
第二节 石油新闻和石油事业	17

第二章 石油新闻的类别	57
第一节 生产建设报道	60
第二节 会议报道	70
第三节 中央领导视察工作报告	75
第四节 成就报道	80
第五节 典型报道	86
第六节 精神文明建设报道	94
第七节 预测报道	100

第三章 石油新闻的发现	111
第一节 新闻发现的含义	112
第二节 新闻敏感和新闻价值	115
第三节 事实变动和新闻发现	132
第四节 石油新闻发现的方法	139

第四章 石油新闻的采访	147
第一节 新闻采访的作用	149
第二节 新闻采访的特点	155
第三节 新闻采访的基本环节	164
第四节 新闻采访的基本方式	175
第五章 石油新闻的写作	193
第一节 新闻写作的基本要求	193
第二节 石油消息写作	207
第三节 石油通讯写作	253
第六章 新闻工作者的特征与修养	277
第一节 新闻工作者的职业特征	278
第二节 新闻工作者的职业修养	295
第三节 建设“双学双专型”新闻队伍	305
附 录	
弘扬爱国创业精神 创建卓著历史功勋	
——纪念中国陆上石油工业诞生 100 周年	322

第一章 石油新闻概述

第一节 新闻和新闻事业

新闻现象是人类社会的产物，人类为了生存和发展，就要从事生产和其他各种活动，进行自然斗争和社会斗争，就产生了各种生产关系和社会联系。在这些活动和联系之中，人们需要及时而准确地了解外界各方面的新情况、新变化，调整自己的思想和认识，协调相互的动作，以便更好地认识世界和改造世界，于是新闻活动应运而生，并随着社会的发展而不断发展。

自有人类社会，就有新闻活动。一般认为，人类传播新闻，最初运用语言或符号，如集会、面谈、烽火、绘画、结绳记事等，这在新闻发展过程中称为“口头新闻”时期。随着生产力的发展，科学技术的进步，人类经历了奴隶社会、封建社会、资本主义社会、社会主义社会，新闻传播的形式先后出现了手写新闻、印刷新闻、广播新闻、电视新闻、网络新闻。如今，客观情况瞬息万变，社会关系错综复杂，社会对新闻的需求越来越多，新闻报道手段越来越先进，新闻活动的规模、范围和影响都在日益扩大，其对社会进步、发展的推动作用也在增大，

而新闻事业已经成为维持整个社会正常运转的不可缺少的重要支撑。

一、新闻的基本特性

特性是一个事物区别于其他事物的性质，新闻的特性是指新闻所具有的其他事物所不具备的个性。根据新闻的定义——新闻是新近发生的事实的报道，可以将新闻的基本特性概括为以下四个方面：

1. 真实性

新闻是事实的报道，事实是新闻的本源和基础，没有事实就没有新闻，因此，新闻必须按照客观事物的本来面貌进行真实的记录。如果新闻所报道的内容不是确凿的真人真事，不是客观发生的实实在在的事情，那就不是新闻，而是文艺作品，或者是谣言了。

无产阶级新闻学十分重视新闻的真实性问题，对此有许多重要论述。马克思在《摩塞尔记者的辩护》（《马克思恩格斯全集》第一卷）中指出：“人民的信任是报纸赖以生存的条件，没有这种条件，报刊就会完全萎靡不振。”列宁指出：“要向公众全面报道和阐明真相，不浮夸，不武断，不造谣，不作见不得人的报道。”（《列宁全集》第9卷，第213页）列宁还指出：“如果认为人民跟着布尔什维克走，是因为布尔什维克的鼓动较为巧妙，那就可笑了。不是的，问题在于布尔什维克的鼓动内容是真实的。”（《列宁全集》第30卷，第273页）

在西方，一些严肃的、著名的报人，或大报，也是非常重视真实性的。普利策在主持《世界报》（1883年—1911年）

期间，反复向记者强调“准确、准确、准确”。1923年，美国报纸编辑人协会通过的《新闻业准则》规定：诚挚、信实、准确，对读者忠实，是所有真正的新闻事业的基础。日本新闻协会在1946年制定的《新闻伦理纲领》中也规定：报道的基本原则为正确和忠实地传达这件事的真相。

在中国共产党领导下的报纸正式诞生之后，中央领导同志对新闻工作必须坚持真实性原则问题，提出过明确的要求。1925年，毛泽东同志在《〈政治周刊〉发刊理由》一文中，明确指出新闻的任务是“忠实地报告我们革命的事实”，并把这种忠实地报告事实做为向敌人斗争的重要手段。他在《反对党八股》中又强调：“共产党不靠吓人吃饭，而是靠马克思列宁主义的真理吃饭，靠实事求是吃饭，靠科学吃饭。”周恩来同志也强调过：“只有忠于事实，才能忠于真理。”1948年10月，刘少奇同志曾指示华北记者团的同志：“你们的工作第一要真实”，“要采取忠实的态度，把真实性情况反映出来。”（见《刘少奇同志关于新闻工作的几次谈话》）

由上所述，真实是新闻存在的内在因素，是新闻的一个基本特性和本质特征。从事新闻工作，必须树立这样一个观念：真实是新闻的生命线。

2. 新鲜性

李瑞环同志明确指出：“新闻，当然首先要真，第二要新，第三要短，第四要活。”人们通过报纸、广播、电视、网络等媒体获取新闻，是希望了解世界上所发生和产生的新情况、新事物、新现象、新问题、新思想、新经验

等,这就决定了记者采写和媒体发布的新闻应当具有以上“几新”当中的一条或几条。

新闻的“新”有两层含意,一是所报道的事实是新近发生的,就是说是最新进展、最新动态。二是新闻的内容具有新意,能够告诉广大读者原先不知道的事情,有助于消除读者认识上的不确定性。人类第一次登月、第一颗人造卫星上天,标志着人类探索太空达到一个新的阶段,成为轰动世界的大新闻;但是当太空中有几千颗卫星在遨游的时候,一颗普通卫星的发射成功就不再是世人瞩目的大新闻,甚至不再是新闻。

3. 公开性

人们采写、制作、发布新闻,其目的就是要向社会公众公开传播。真实、新鲜的新闻事实只有通过公开报道,为公众所接受才能实现其最终价值。新闻事实如果不进行公开报道,并借以影响公众和引导舆论,而只被少数人所知晓,那只能称作内部资料或情报。

4. 易碎性

新闻属于“易碎品”,就是说它怕压,怕时间上的压。新闻的时间性一般包括两个方面的要求,一是时效性的要求,就是要快,越快越好;二是时机性的要求,就是不能单纯求快,更应注意时机,既不要早了,也不要晚了,而要选择最为恰当的时候。

总之,了解和掌握新闻的这些基本特性,对于我们把握新闻的本质特征,遵循新闻传播的客观规律,更加自觉、主动地做好新闻报道工作具有重要意义。

二、新闻传播

新闻信息要传达到受众，为其所知晓，必须经过一个传播过程。传播学原理认为，传播就是信息的交流和分享。

信息传播是人类社会最主要的交往手段之一，它分为人际传播，就是人与人之间发生的信息沟通活动；组织传播，就是组织即团队内部成员之间、组织与组织之间进行的信息交流活动；大众传播，就是职业传播者通过现代化的传播媒介向为数众多的不确定人群传递信息的活动，其中就包括新闻传播。

早在 2000 多年前，古希腊著名学者亚里士多德在他的著作《修辞学》中就提出，将“讲者、听者、内容”称为演讲的三要素。当代传播学关于传播要素的提法，与亚里士多德的观点具有惊人的相似之处。传播学认为，构成传播行为最基本的要素有三个，一是传者，二是受者，三是信息即内容。

1. 传播三要素

新闻事实、传媒和受众，构成了新闻传播的三个要素。任何形式的新闻传播，这三者都缺一不可。

新闻事实。新闻事实就是在客观实际中存在着的具有新闻价值的客观事物。新闻事实是新闻传播的反映对象，也是新闻传播的内容和根据。先有新闻事实，之后才有新闻传播，没有事实，新闻传播就是无源之水，无本之木。

新闻传媒。传媒包括两个方面：人和物。人就是新闻传播者，物就是传播新闻的工具。两者之中，人是首要的基本的媒介。原始的新闻传播，都是人在没有新闻传播工

具的情况下进行的。当社会发展到一定的历史阶段，才有了事业性的新闻传播，才有了报刊、广播、电视、网络等大众传媒。

有了事实并不等于就有了新闻。事实要成为新闻，必须经过传播媒介的作用，有传媒，事实才成为新闻并传达到新闻接受者。所以，传媒是新闻传播过程中最活跃的因素。传媒一端连着新闻事实，另一端连着广大新闻受众，一端输入，一端输出。输入—处理—输出，这就是传媒进行新闻传播的方式。

新闻受众。就是新闻接受者，通常所说的读者、听众和观众，它是新闻传播的目的地。任何新闻传播必然包括新闻受众。作为信息传播的客体，主要传播者的服务对象，是传播产品的消费者，新闻传播的价值和意义，就在于它能够被接受者所知晓，所运用。可以说信息传播的整个过程都是围绕着接受者展开的。传播者选择、制作、发布信息的出发点和落脚点都是为接受者提供服务，而传播的最终效果也要靠接受者的评价和认可。

2. 新闻传播的三个阶段

新闻传播是一个有序的运行过程。一条新闻的传播，其起点是客观上已经发生和存在的事实，终点是受众接收到这条新闻，其间要经过若干个有序的环节，大致可以分为三个阶段，即选择事实阶段、事实转换阶段和信息接受阶段。

选择事实阶段。新闻传播的起点是事实，世界上的事实是无限丰富的，但是新闻的特性决定了并不是所有事

实、任何事实都是新闻、都能进入新闻传播领域，只有那些具备了新闻价值的事实，才是新闻事实，才有可能被传播。于是，在新闻传播过程的开始，就先由传播者对事实进行过滤，这就会选择一部分事实，而放弃另一部分事实。在这一阶段，传播者将会根据新闻价值原理和新闻法规等，对客观事实进行一次又一次的选择，最终确定可以进行传播的事实，即新鲜的、重要的、典型的、受众感兴趣的事实。在对新闻事实进行选择时，全体新闻传播人员都要担负职责，而处于采访写作第一线的记者在其中起着主要作用。

事实转换阶段。事实转换，就是把新闻事实变成新闻成品，即经过报刊刊登或广播、电视播出的新闻。在现代新闻传播中，从新闻事实到新闻成品，由参与传播的全体传播者共同完成，是传播者运用物质手段完成的。

信息接受阶段。广大受众接受新闻成品，获得新闻信息，这是新闻传播过程的最后阶段，新闻传播在受众这里最后完成。这个阶段包括两个环节，第一个环节是传递，传媒将新闻成品传递给受众，使受众通过耳目感知，看到或听到新闻；第二个环节是受众的接受，受众得到新闻成品后，了解和理解新闻所承载的信息，接受他想接受的部分，新闻传播产生了相应的效果，实现其传播目的。

三、新闻事业

所谓“事业”，《现代汉语词典》的解释，是指人所从事的，具有一定目标、规模和系统而对社会发展产生影响的经常活动。按照这一解释，新闻事业就是指人类运用已

经形成一定规模和系统的新闻媒介，有组织地采集、制作和传播新闻以影响舆论、服务社会的经常活动。

1. 新闻事业的性质

社会属性——社会文化事业

作为新闻事业产生标志的近代报刊，最初是以信息媒介的形式出现的，它的主要职能是传播新闻，提供信息，满足社会一部分人群的新闻信息需求。后来当新闻事业被一定阶级和政党所掌握和利用，成为舆论工具之后，这种面向社会进行新闻信息传播的职能会有所减弱，但仍然是其基本职能之一。新闻事业这种以传播新闻为主要手段，满足人们新闻信息需要的基本特征，决定了它的社会性质和社会属性。

新闻事业的服务对象、报道内容、传播范围和活动目的都有着广泛的社会性。它总是希望自己所传播的新闻信息能够被尽可能多的人所知道和接受，产生尽可能大的社会影响，提供尽可能多的社会服务。从这个意义上说，新闻事业是一种公开面向社会、服务群众的社会舆论机关和公共文化事业。新闻事业的这种社会文化属性，使它成为人们相互之间进行信息传播和思想文化交流的一种不可缺少的方式和途径。通过这种交流方式，沟通上下、左右、内外的关系，把个人和国家乃至整个世界都联系起来。当年马克思就称赞报纸是把个人同国家和整个世界联系起来的“有声的纽带”。

新闻事业的这种社会文化属性，不仅主要体现在它所具有的信息交流与沟通作用，还体现在通过这种信息