



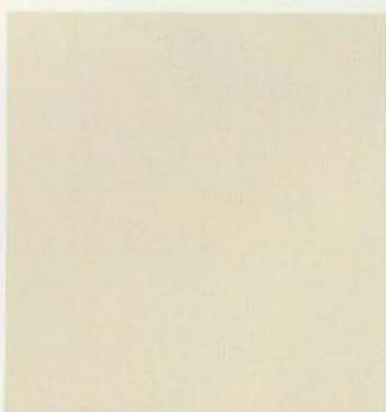
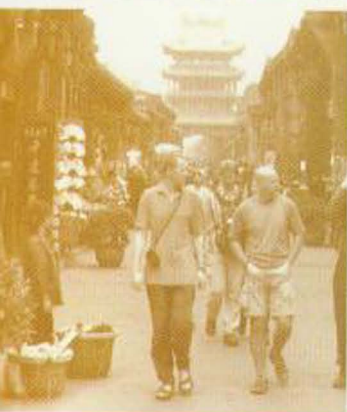
湖北高职“十一五”规划教材

湖北省高教学会高职专委会研制

旅游概论

Lüyou Gailun

主编 夏绍兵 余远国



WUHAN UNIVERSITY PRESS
武汉大学出版社

湖北高职“十一五”规划教材

旅 游 概 论

主 编	夏绍兵	余远国	
副主编	皮垂燕	万 雯	贾晓琳
参 编	邓俊芳	王 晓	高文知
	刘 勤	刘丽莉	杨 娟

武 汉 大 学 出 版 社

图书在版编目(CIP)数据

旅游概论/夏绍兵,余远国主编. —武汉:武汉大学出版社,2008.8

湖北高职“十一五”规划教材

ISBN 978-7-307-06444-7

I. 旅… II. ①夏… ②余… III. 旅游—高等学校:技术学校—教材 IV. F590

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 110019 号

责任编辑:詹 蜜 高 璐 责任校对:王 建 版式设计:马 佳

出版发行:武汉大学出版社 (430072 武昌 珞珈山)

(电子邮件: cbs22@whu.edu.cn 网址: www.wdp.com.cn)

印刷:湖北省京山德兴印务有限公司

开本: 720 × 1000 1/16 印张: 12.75 字数: 237 千字 插页: 2

版次: 2008 年 8 月第 1 版 2009 年 7 月第 2 次印刷

ISBN 978-7-307-06444-7/F · 1184 定价: 20.00 元

版权所有, 不得翻印; 凡购我社的图书, 如有缺页、倒页、脱页等质量问题, 请与当地图书销售部门联系调换。

前 言

本教材是湖北高职“十一五”规划教材，是在湖北省教育厅立项的湖北省教育科学“十一五”规划专项资助重点课题《高职旅游专业学生综合素质培养研究》（湖北高职“四个建设”系列规划课题）的成果基础上合作研制而成的。

《旅游概论》是所有旅游类专业的入门课程和专业基础课程。

在高职旅游教育中，设置本课程的目的主要应该有3个：第一，让学生了解旅游、了解旅游业，培养学生热爱旅游事业的崇高感情，帮助学生树立牢固的旅游服务意识。第二，让学生了解旅游专业，明确这个专业学什么以及该怎样学习，明确今后学习的方向以及职业发展的方向，从而尽早地做出适合自己发展的职业生涯规划。第三，帮助学生培养浓厚的专业学习兴趣，养成良好的专业学习习惯，不断地提高学生的专业学习能力，主要是阅读理解能力、信息采集能力、发现问题、分析问题和解决问题的能力以及语言表达能力等。

旅游概论是一门概括性和综合性很强的课程。一方面，涉及的内容多、涵盖的范围广；另一方面，对每一内容又往往都只能做概括性的介绍，无法进行深入的研究。事实上，该课程的绝大部分内容在今后的学习中都另外设有专门的课程进一步研究，因此在内容的安排上，该课程和其他专业课程之间存在一定的重复就是在所难免的了。那么，怎样解决这一问题呢？一方面有赖于各位任课老师根据本校专业及课程设置情况，进行适当的取舍；另一方面，本教材在内容安排上也做了一些新的探索。

在内容的取舍上，本教材一个最大的特点是，不求内容的全面与系统，也不着意追求理论的深度，而是始终围绕课程设置的目的是，尽可能选取那些对专业学习能力的培养以及职业生涯设计意义重大的知识，扬弃那些在未来的职业生涯中很难涉及的以及过于深奥的理论知识。

在编写体例上，该教材做了一些新的尝试。传统的教材一般采用从一般到个别，从本质到现象，先讲理论，后举例证的模式安排教材内容，这种模式对偏重于思辨能力和研究能力培养的本科旅游教育来说是合适的，但是对偏重于一线服务能力与基层管理能力为主的高职旅游教育来说就不太合适了，因此本教材根据学生学习的规律性，在教材内容的安排上，采用了从个别到一般，从

现象到本质，先举例证，后归纳理论的模式。

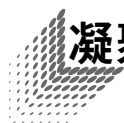
在编写形式上，本教材也有一些新的变化，每一章节增加了课前准备、能力培养目标、情景导入等内容，课后练习也不再设置单纯的知识性问答题，而代之以综合能力训练项目，建议任课教师在教学时应充分发挥学生的主体作用，始终注意以能力培养为中心，知识性内容则根据学生知识掌握情况，择要讲授，并把课堂和课外紧密结合起来。

本书由武汉船舶职业技术学院夏绍兵老师和三峡职业技术学院余远国老师担任主编，皮垂燕、万雯、贾晓琳担任副主编，共同负责拟定教材编写体系，并作最后统稿、修改工作。参加本书编写的人员还有：邓俊芳、王晓、高文知、刘勤、刘丽莉等。

本书在编写过程中，得到了武汉航海职业技术学院袁俊等老师的鼓励与大力支持，在此深表谢意。

由于时间仓促和水平有限，本书难免有疏漏之处，敬请广大读者批评指正。

编 者
2008 年 5 月



凝聚集体智慧 研制优质教材

教材是教师教学的脚本，是学生学习的课本，是学校实现人才培养目标的载体。优秀教师研制优质教材，优质教材造就优秀教师，培育优秀学生。教材建设是学校教学最基本的建设，是提高教育教学质量最基础性的工作。

高职教育是中国特色的创举。我国创办高职教育时间不长，高职教材存在严重的“先天不足”，目前使用的教材多为中专延伸版、专科移植版、本科压缩版等，这在很大程度上制约着高职教育教学质量的提高。因此，根据高职教育培养“高素质技能型专门人才”的目标和教育教学实际需求，研制优质教材，势在必行。

2005 年以来，湖北省高教学会高职高专教育管理专业委员会（简称“高职专委会”）高瞻远瞩，审时度势，深刻领会国家关于“大力发展职业教育”和“提高高等教育质量”之精神，准确把握高职教育发展之趋势，积极呼应全省高职院校发展之共同追求；大倡研究之风，大鼓合作之气；组织全省高职院校开展“教师队伍建设、专业建设、课程建设、教材建设”（简称“四个建设”）的合作研究与交流，旨在推进全省高职院校进一步全面贯彻党的教育方针，创新教育思想，以服务为宗旨，以就业为导向，工学结合、校企合作，走产学研结合发展道路；推进高职院校培育特色专业、打造精品课程、研制优质教材、培养高素质的教师队伍，提升学校整体办学实力与核心竞争力；促进全省高职院校走内涵发展的道路，全面提高教育教学质量。

湖北省教育厅将高职专委会“四个建设”系列课题列为“湖北省教育科学‘十一五’规划专项资助重点课题”。全省高职院校纷起响应，几千名骨干教师和一批生产、建设、服务、管理一线的专家，一起参加课题协同攻关。在科学研究过程中，坚持平等合作，

相互交流;坚持研训结合,相互促进;坚持课题合作研究与教材合作研制有机结合,用新思想、新理念指导教材研制,塑造教材“新、特、活、实、精”的优良品质;坚持以学生为本,精心酿造学生成长的精神食粮。全省高职院校重学习研究、重合作创新蔚然成风。

这种以学会为平台,以学术研究为基础开展的“四个建设”,符合教育部关于提高教育教学质量的精神,符合高职院校发展的需求,符合高职教师发展的需求。

在湖北省教育厅和湖北省高教学会领导的大力支持下,在湖北省高教学会秘书处的指导下,经过两年多艰苦不懈的努力和深入细致的工作,“四个建设”合作研究初见成效。高职专委会与长江出版传媒集团、武汉大学出版社、复旦大学出版社等知名出版单位携手,正陆续推出课题研究成果“湖北高职‘十一五’规划教材”,这是全省高职集体智慧的结晶。

交流出水平,研究出智慧,合作出成果,锤炼出精品。凝聚集体智慧,共创湖北高职教育品牌——这是全省高职教育工作者的共同心声!

湖北省高教学会高职专委会主任

黄木生

2008年5月

目 录

第一章 旅游与旅游者	1
第一节 旅游活动	2
第二节 旅游者	10
第二章 旅游资源	18
第一节 旅游资源的类型	19
第二节 旅游资源的概念和特点	23
第三节 旅游资源的开发与保护	24
第三章 旅行社	34
第一节 旅行社的产品	34
第二节 旅行社的分类	38
第三节 旅行社的设立	40
第四节 旅行社的部门与岗位设置	43
第四章 旅游饭店	54
第一节 旅游饭店的产品	55
第二节 旅游饭店的类型	56
第三节 饭店的部门与岗位设置	60
第四节 旅游饭店的发展历史	62
第五章 旅游交通	68
第一节 旅游交通的功能	68
第二节 旅游交通的类型和特点	70

第三节 旅游交通的发展	74
-------------------	----

第六章 景区管理

77

第一节 旅游景区的概念	78
第二节 旅游景区基本类型	79
第三节 旅游景区管理	81

第七章 旅游组织

101

第一节 旅游组织概述	102
第二节 国际旅游组织	105
第三节 我国的旅游组织	111

第八章 旅游业的定义

117

第一节 旅游业的构成	117
第二节 旅游业的定义	119
第三节 旅游业的特点	120

第九章 旅游业的产品

123

第一节 旅游产品的类型	124
第二节 旅游产品的概念与特点	127
第三节 旅游产品的开发	130

第十章 旅游市场

141

第一节 旅游市场概述	142
第二节 中国旅游市场	147
第三节 旅游市场营销	155

第十一章 旅游的影响

163

第一节 旅游对目的地经济发展的影响	163
第二节 旅游发展对目的地社会文化的影响	167

第三节 旅游对目的地生态环境的影响..... 169

第十二章 旅游的发展 173

第一节 古代旅游阶段..... 174

第二节 近现代旅游活动..... 179

第三节 旅游发展的趋势..... 188

第一章 旅游与旅游者

【课前准备】

阅读教材，把握以下知识要点，并做好读书笔记。

- (1) 消遣型旅游活动有哪些特点？
- (2) 为什么要把工商事务型差旅活动纳入到现代旅游活动的范畴之中？
- (3) 国内旅游与国际旅游有哪些区别？
- (4) 什么是旅游？透彻理解旅游的概念需要把握哪些要点？
- (5) 国际上对旅游者是如何界定的？我国又是如何界定的？
- (6) 在我国为什么要把港澳台旅游纳入到国际旅游的统计范畴之内？
- (7) 旅游者产生的主、客观条件分别有哪些？

【能力目标】

1. 能够根据旅游的定义对各种常见的旅游活动现象作出正确辨析。
2. 能对身边的人的旅游主、客观条件进行具体分析。

【情景导入】

1. 张明是一个中学生，父母亲都是教师，家庭经济虽然不是十分宽裕，但是每年暑假张明一家都要安排一次中长距离的旅游活动，去年暑假到四川旅游，九寨沟的青山秀水至今仍让他觉得那就是人间仙境。今年暑假未至，张明又在计划着和父母亲一起到北京去旅游了，天安门广场庄严的升旗仪式、紫禁城故宫气势恢弘的皇家建筑，乃至圆明园的残砖碎瓦……一切的一切，都让人魂牵梦萦。

2. 王枫是一家外企的业务员，今天上午刚从上海回来，就接到通知，下午要出发到云南昆明参加一次订货会。他还没来得及回家看看，就又要马不停蹄地往机场赶了。

3. 今年春节，舒宁准备带着妻儿一起回老家江苏过年，一则给父母上坟，更要和哥哥姐姐们聚一聚。自从父母去世以后，舒宁已经好几年没回过老家了。

第一节 旅游活动

很显然,在前面的第一种情境中,张明一家利用寒暑假到九寨沟、北京等地游览观光,这是一种旅游活动,我们一般意义的理解也都是这样,那么,第二种情境和第三种情境呢?

一、消遣型旅游、工商事务型旅游、个人及家庭事务型旅游

(一) 消遣型旅游

张明一家利用寒暑假到九寨沟、北京等地游览观光,这是一种消遣型旅游活动,类似的活动除了游览观光以外,还有休闲度假,购物娱乐等多种多样的形式。

消遣型旅游是指所有以消遣休闲为目的的旅游活动,在所有旅游活动中,它是规模最大的一种,也是参加人数最多的一种。概括起来,这种旅游活动有以下几个特点。

1. 休闲娱乐性

无论是从旅游活动的目的还是从旅游活动的时间及内容来看,消遣型旅游活动都具有非常明显的休闲娱乐性。

首先,消遣型旅游活动的目的是为了休闲娱乐,而不是为了完成某项工作任务,这种旅游活动大多以游览名山大川、欣赏文物古迹、体验异域风土人情、享受优质的旅游接待服务等形式,来达到观光、消遣、休息、娱乐的目的,从而帮助人们恢复体力、愉悦身心和增进健康。

其次,消遣型旅游活动是人们利用工作之余的闲暇时间所从事的活动,其活动的内容也大多是游山玩水、参观体验、度假娱乐等能让人得到享受、乐趣、愉悦的休闲娱乐活动。

2. 季节变动性

季节的变动性是受两个方面因素的影响而形成的。

(1) 自然时令的影响。旅游目的地受所在地理位置的制约,自然条件有季节的更替变化,同一位置在不同季节的自然景观会有很大差异。以欣赏自然景观为主要对象的旅游活动,就随着这种季节变化而表现出明显的季节差异性。

我国大多数以自然景观为主的旅游接待地,春夏时节,尤其是春季,万木复苏、百花盛开,天晴日朗,吸引了大量的旅游者前往游览观光,因而这些地方在春夏时节就表现出明显的旺季,而到了冬天,草木凋零,天气寒冷,前来旅游的人就大大减少了,因而这些地方在冬季就表现出明显的淡季。

有一些自然景观只有在特殊的季节,甚至是特殊的日子才能欣赏到。例如要到哈尔滨去观冰灯,最好在冰天雪地的寒冷冬季去,其他时节也许能在室内看到,但是其观赏价值就大打折扣了。如果要看钱塘江江潮,就要选在农历的八月十五日至八月十八日这几天,最好是八月十八日。

(2) 闲暇时间的影响。一般来说,消遣型旅游活动是不能利用工作时间进行的,它需要有工作之余的一段相对较集中的闲暇时间才能进行。

每周的双休日,是相对集中的一段闲暇时间,因此很多人便利用这段时间进行短距离的旅游活动。于是双休日便成了一个相对的旺季,其他时间则属于相对的淡季。

每一个国家或地区,都会有一些传统的或法定的节假日,例如在我国,就有清明节、端午节、中秋节、春节、五一节、国庆节等节假日,休息时间相对较长,适于人们开展中长距离的旅游活动。每逢这些节假日,便成为了旅游的高峰期。另外我国学校教育实行春、秋两季学年制,7—8月份为暑假,2月份为寒假,寒暑假时间长,适合开展远距离的旅游活动,因此,每年的寒暑假,便成为旅游活动的又一个高峰期。

3. 地理集中性

旅游活动的地理集中性也是受两个方面因素的影响而形成的。

(1) 旅游接待地的景观质量、接待服务质量等因素的影响。人们开展消遣型旅游活动,选择什么样的目的地,其自由空间是比较大的,一般情况下,人们都会首先选择到名气大、景观美丽、服务质量好的地区去旅游,因而,这样一些地区就会成为旅游接待相对集中的区域。例如黄山市仅2007年上半年,接待海内外旅游者就达678.9万人次,其中,入境旅游者达27.4万人次。

(2) 旅游方便程度的影响。消遣型旅游活动对目的地的选择,除了受到接待地因素影响以外,还会受到距离远近、交通是否方便、语言是否有障碍等因素的影响,一般情况下,人们都会选择到距离较近、交通方便、节约时间与开支,签证及旅游手续简便,文化传统相近,语言障碍少的地区去旅游。因此,在世界旅游发展中,区域性旅游一直保持绝对优势。在欧洲,区域性国际旅游者约占80%,北美与亚太地区则约占50%。美国与加拿大各自接待对方的旅游者约占其接待入境总人数的50%。西班牙接待的旅游者中,来自法国、葡萄牙、英国与德国的旅游者达70%以上。

区域旅游的发展直接导致了地区间旅游发展的不均衡。应该说,旅游的地理集中性对旅游业的规模化经营是有利的。但对某一个区域而言,其旅游的环境承载力就有一定的阈值,如果旅游者的数量超过了某一区域临界值,便会带来负面影响和严重威胁,破坏区域旅游的可持续发展。

4. 大众普及性

随着科学技术和社会经济的迅速发展,满足人们旅游需求的外部条件日益成熟,进入 20 世纪 60 年代以后,以消遣型旅游活动为代表的现代旅游活动迅速发展起来,并日益朝着大众化、生活化和个性化的方向发展,从而形成了群体旅游的规模化,使现代旅游活动尤其是消遣型旅游活动表现出了明显的大众普及性的特点。

(1) 旅游正在成为人类社会的基本需求和现代生活的必要组成部分。

第二次世界大战前,旅游还是一种奢侈品,是少数人才能享受到的权利,“二战”以后,特别是在 20 世纪 60 年代以后,大众阶层才真正成了旅游队伍的主力,旅游度假已成为普通大众人人都可享有的基本权利。

世界旅游组织在 1980 年发表的《马尼拉宣言》中明确提出,旅游也是人类社会最基本的需要之一,为了使旅游同其他社会基本需要协调发展,各国应将旅游纳入国家发展的内容之一,使旅游度假真正成为人人享有的权利。

如果用统计数字来描绘当今世界旅游的情况,人们每年参与各种形式的旅游活动已达 35 亿多次。据统计,每年大约有 5 亿人为不同的目的而参与某种形式的国际旅游。进入 21 世纪,国际旅游者人数年均增长率超过 5%,而且这种增长态势还在持续发展。我国改革开放以来,旅游业发展迅速,旅游人数每年均以 10%~20% 的比例增长。这说明,即使是在一些发展中国家,旅游也正在从奢侈的享受逐渐演变为人们现代生活必不可少的组成部分。

(2) 奖励旅游、补贴旅游等形式的出现进一步推动了旅游活动的大众化进程。

20 世纪 60 年代以后,奖励旅游逐渐普及起来,许多政府部门及企事业单位,都意识到把旅游作为一种奖励员工的手段,有着重要的意义。奖励旅游作为一种激励手段和奖励办法,正在成为高级旅游市场的重要组成部分。

在西欧一些经济发达国家,社会福利补贴旅游也开始普及起来,社会福利补贴旅游是一种由社会给予福利性补贴的旅游活动,即由社会有关方面通过各种资助或补贴的方式帮助收入过低的贫困家庭参加到旅游活动中来。

(二) 工商事务型旅游

王枫受公司派遣,去上海联系业务,到昆明参加订货会议,这都是一些工商事务性的活动,像这一类的活动是否属于现代旅游活动的范畴呢?

当然也是,这一类的活动我们通常叫做工商事务型旅游活动。

工商事务型旅游活动又包括公务旅游、商务旅游、会议旅游等类型,其活动的主体常常是政府部门以及各企事业单位的员工,他们通常是接受单位的派遣,代表单位到外地去参加会议、联系业务、进行商务谈判等。从费用来源看,工商事务型旅游活动大多属于公务费旅游。

那么,为什么要把工商事务型差旅活动纳入到现代旅游活动的范畴之

中呢?

(1) 在以工商事务为主要目的的访问过程中,很多都伴随有消遣型旅游活动作为其组成部分之一。

(2) 任何旅游接待国家或地区都把工商事务型旅游者在本地的消费纳入到本国或本地区的旅游收入的范畴,事实上,在旅游统计中也很难将消遣型旅游活动与工商事务型旅游活动严格地区分开来。

(3) 包括联合国在内的很多国际组织公认工商事务型旅游应纳入到旅游统计的范畴之内。

(三) 个人及家庭事务型旅游

春节期间,舒宁带着妻儿一起回老家江苏过年。这是一种个人事务的活动,像这一类的活动又是否属于现代旅游活动的范畴呢?

也是,这一类的活动我们通常叫做个人及家庭事务型旅游活动。

个人及家庭事务型旅游活动,是指所有因处理个人及家庭事务的需要,到外地去进行的旅行或短暂逗留活动,包括探亲访友、求学、治疗疾病等。

二、国际旅游与国内旅游

消遣型旅游、工商事务型旅游、个人及家庭事务型旅游是根据旅游活动的目的和归宿,对旅游活动所作的一种分类。其实,旅游活动的类型是多种多样的,根据不同的划分标准,还可以对旅游活动做出其他各种不同的划分。

以地域范围为划分标准,可将人们的旅游活动划分为国内旅游、国际旅游、洲际旅游、环球旅游等类型。这里我们着重介绍其中的国内旅游和国际旅游两种基本类型。

(一) 国内旅游

国内旅游是指人们在其居住国境内开展的旅游活动,通常是指一个国家的居民离开自己的惯常环境到该国境内其他地方去进行的旅游活动。根据世界旅游组织的解释,如果一个外国人长期在中国境内居住和工作,如外国驻我国使领馆人员,则其在我国境内所进行的旅游活动对我国而言,仍然属于国内旅游。

(二) 国际旅游

国际旅游是指一个国家的居民跨越国界到另一个或另几个国家或地区去旅游。国际旅游包括两种情况,入境旅游和出境旅游。以我国为例,入境旅游是指其他国家或地区的居民前来我国旅游,出境旅游则是指我国居民到其他国家或地区去旅游。

在这里,有一点必须特别指出的是,目前港、澳、台地区居民来大陆旅游以及大陆居民到港、澳、台地区去旅游均被视为国际旅游。为什么会这样呢?

港、澳、台地区本是我国领土的组成部分，因此从严格的政治意义上讲，这些地区的居民来大陆旅游以及大陆居民去这些地区旅游理应为国内旅游。但在目前，台湾地区尚未与祖国统一，香港、澳门地区现作为我国的两个特别行政区，且这些地区使用的都是外汇，所以出于经济方面的考虑，在目前做旅游统计的时候，我国仍然将港、澳、台地区的来往旅游均视为入境和出境旅游。

（三）国际旅游与国内旅游的区别

国际旅游与国内旅游最根本的区别在于是否跨越国界。除此之外，两者在其他方面也存在一些差异，其中主要包括：

（1）从消费水平方面看，国内旅游的消费一般较低，而国际旅游的消费通常较高。

（2）从停留时间方面看，国内旅游者在目的地的停留时间一般较短，而国际旅游者在旅游接待国的停留时间通常比前者要长一些。

（3）从便利程度方面看，国内旅游一般很少存在语言障碍问题，而且不需要办理护照和签证；而国际旅游大多会存在语言障碍问题，而且必须办理护照和签证等旅行证件。

（4）从经济作用方面看，国内旅游消费只是促使国内财富在本国不同地区间的重新分配；而国际旅游则是国际入境旅游者将其在本国的所得收入用于在旅游接待国消费，因而造成财富在国家间的转移。对于旅游接待国经济来说，国际入境旅游者在该国停留期间的消费构成一种外来的经济“注入”。此外，旅游接待国还可将其从中获得的旅游外汇净收入用于弥补国际收支逆差，从而有助于其国际收支平衡。因此，国内旅游和国际旅游对一个国家经济的影响并非完全相同。这也是很多国家政府偏重支持发展国际入境旅游的重要原因。

（5）从文化影响方面看，国内旅游者与目的地居民一般都属同质文化，因而很少存在“文化冲突”问题；而国际入境旅游者所隶属的文化与旅游接待国的社会文化多属异质文化，因而不仅有可能发生“文化冲突”，而且会对接待国的社会文化产生较大影响。

三、团体旅游与散客旅游

根据旅游活动组织形式的不同，可将旅游活动划分为团体旅游和散客旅游两种类型。

（一）团体旅游

团体旅游泛指由一定人数组成的团体、以有组织的集体活动方式开展的旅游活动，其组织者多为旅行社、企事业单位、政府部门和社团组织。典型的团体旅游是旅行社组织的团体包价旅游，其中又可分为全包价团体旅游（亦称

团体综合包价旅游) 和小包价团体旅游。

全包价团体旅游指的是旅行社经过事先计划、组织和编排旅游活动项目,向旅游大众推出的包揽全部服务工作的团体旅游形式,一般规定旅游的日程、目的地以及行、宿、食、游等的具体地点及服务等级和各种活动的内容安排,并以总价格的形式一次性地收取费用。但是,以旅行社经营的团体包价旅游现状表明,并非所有的团体包价旅游在包价内容方面都将旅游全程的行、宿、食、游等全部包括在内,例如,有的只包交通和住宿,有的在每日餐食中包其中的一餐,另外也有只包交通的情况。这些便是所谓的小包价团体旅游,即旅行社推出的只包部分服务项目的包价团体旅游。总之,根据市场需求等因素,产品包价的内容可以灵活设计。在我国,旅行社在组织小包价团体旅游时,所包揽提供的主要服务项目是:第一,从国内出发地到目的地的交通;第二,在目的地的住宿;第三,在目的地的每日早餐;第四,导游服务。

总而言之,无论是全包价还是小包价,都主要是针对团体旅游而言。所谓团体,按照国际旅游行业的惯例,其同行旅游人数应不少于 15 人。

(二) 散客旅游

散客旅游是相对于团体旅游而言的,主要是指个人、家庭及 15 人以下的自行结伴旅游。他们虽然不经旅行社组织,但有时也使用旅行社提供的委托代办服务。

近些年来,全世界范围内散客旅游正呈现出愈渐流行的发展趋势。在来华旅游的海外游客中,散客的数量也在增长。这主要是因为散客旅游自由灵活,对旅游内容的选择余地较大;游客个人自主性强,不像随团体旅游那样受固定安排的约束;旅游费用可根据个人意愿自行掌握。特别是在旧地重游的情况下,人们对该目的地的情况已较为熟悉,因而随着旅游经验的增多而更乐于自由行动。很多调研结果表明,自 20 世纪 80 年代以来,散客旅游发展非常迅速。目前,在全球国际旅游市场上,散客人数约占所有旅游人数的 80%。在欧洲接待的国际旅游者中,散客比重为 70% 左右。在美国的出国旅游者中,散客的比重高达 90%。由此可见,在国际旅游市场上,散客旅游有普遍性的发展趋势。

四、自费旅游与公费旅游

根据人们外出旅游费用来源的不同,人们常将旅游活动划分为自费旅游和公费旅游两种类型。

(一) 自费旅游

自费旅游是指全部旅游费用由旅游者个人或其家庭承担的旅游活动。例如前面所说的个人及家庭事务型旅游即属此类。