

心理咨询师考试辅导系列



心理咨询师

真题详解及强化习题

主编：金圣才
支持：中华心理学习网



中国石化出版社
[HTTP://WWW.SINOPEC-PRESS.COM](http://WWW.SINOPEC-PRESS.COM)
教·育·出·版·中·心

心理咨询师考试辅导系列

心理咨询师(二级)

真题详解及强化习题

主编：金圣才

支持：中华心理学习网

中国石化出版社
出版
北京
印制
开本
印张
字数
版次
印数
定价
印制
开本
印张
字数
版次
印数
定价

中国石化出版社

内 容 提 要

本书是一本心理咨询师资格考试(二级)辅导用书。全书由三部分组成：第一部分为真题詳解，详细解答了2005年11月~2007年5月心理咨询师全国统一考试(二级)真題(包括职业道德、理论知识部分和技能选择题、案例问答题部分)；第二部分为技能选择题，第三部分为案例问答题，这两部分是根据考试大纲的要求，在分析历年考试真題的基础上，参考多本心理学经典教材和复习资料，精心挑选和设计了常考的经典习题，并对部分习题的答案进行了详细的解析。

本书特别适用于参加心理咨询师全国统一考试(二级)的考生使用。本书配有圣才学习卡，增值服务请登录圣才学习网/中华心理学习网(www.100xinli.com)。

图书在版编目(CIP)数据

心理咨询师(二级)真题详解及强化习题/金圣才主编

一北京:中国石化出版社,2008

(心理咨询师考试辅导系列)

ISBN 978 - 7 - 80229 - 660 - 2

I. 心… II. 金… III. 心理卫生 - 咨询服务 - 资格考核 -
解题 IV. R395.6 - 44

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 106324 号

中国石化出版社出版发行

地址:北京市东城区安定门外大街 58 号

邮编:100011 电话:(010)84271850

读者服务部电话:(010)84289974

<http://www.sinopec-press.com>

E-mail:press@sinopec.com.cn

金圣才文化发展(北京)有限公司排版

北京科信印刷厂印刷

全国各地新华书店经销

*

787×1092 毫米 16 开本 17.25 印张 404 千字

2008 年 7 月第 1 版 2008 年 7 月第 1 次印刷

定价:36.80 元

圣才学习卡使用说明

随书赠送的圣才学习卡在圣才学习网(www.100xuexi.com)或旗下40个网站上可免费下载20元的名校考研真题和其他复习资料。资料下载可以通过两个网站进入,具体途径如下:

1. 登录圣才考研网(www.100exam.com),打开首页的“圣才学习卡下载专区”,进入“心理学(中华心理学习网)”。

2. 登录圣才学习网(www.100xuexi.com),进入“中华心理学习网”。在中华心理学习网(www.100xinli.com)上完成用户(账户)注册;刮开圣才学习卡密码,点开网站“账户充值”,输入卡号、密码和用户名完成充值,获得20元学习费用;选择需要的资料进行下载。

说明:①赠送的圣才学习卡不能在圣才考研网消费(圣才考研网上的资料不提供下载);②圣才学习网旗下40个网站(包括中华心理学习网)都可以用赠送的圣才学习卡进行消费;③注册账户金额不足,赠卡充值不可累加,但可通过购买圣才学习卡(非赠卡)或汇款方式进行充值。

中华心理学习网(www.100xinli.com)

中华心理学习网是一家为全国各类心理学考试和心理学专业课学习提供全套复习资料的专业性网站。心理学考试包括心理咨询师考试、心理学考研、同等学力心理学考试、教师资格证心理学考试、心理学自考、心理学专升本;心理学专业课包括普通心理学、实验心理学、发展心理学、心理学测量、心理学统计、教育心理学、心理学研究方法、社会心理学、医学心理学、变态心理学、管理心理学、人格心理学、心理咨询、消费心理学、生理心理学、认知心理学、心理学史等。每个栏目(各类心理学考试、各科专业课)都设置有为考生和学习者提供一条龙服务的资源,包括:教师讲课视频、教学课件、学习资料(相关教材、试题等)和专业论坛。

其中,心理学考研专区提供北师大、北大等全国20多所名校的考研真题和详细参考答案,以及包括笔记、模拟题等全套考研复习资料。

圣才考研网(www.100exam.com)

圣才考研网是一家拥有全国最多、最新考研考博试题的网站,提供全国200多所高校约20000套最新考研考博真题、名校热门专业课的笔记讲义及大量专业课复习资料,还开设了专业课的论坛及专栏,并免费提供大量的试题和其他资料下载。

圣才学习网(www.100xuexi.com)

圣才学习网拥有按照考试类别和热门专业设计的40个网站,每个网站都设置有本专业所有类型的考试和专业课辅导,每种考试和专业课辅导都设置有为考生和学习者提供一条龙服务的资源,包括:网络课程辅导、在线测试、专业图书、历年真题详解、专项练习、笔记讲义、视频课件、学术论文等等。

客服热线:010-82082161

E-mail:1314jsc@163.com

详情登录:圣才学习网 www.100xuexi.com

圣才学习网旗下40个网站

1. 中华英语学习网
2. 小语种学习网
3. 中华证券学习网
4. 中华金融学习网
5. 中华保险学习网
6. 中华精算师考试网
7. 中华经济学习网
8. 中华经济师考试网
9. 中华外贸学习网
10. 中华商务资格考试网
11. 中华财会学习网
12. 中华管理学习网
13. 中华公共管理学习网
14. 中华物流考试网
15. 中华教育学习网
16. 中华心理学习网
17. 中华IT学习网
18. 中华工程资格考试网
19. 中华医学学习网
20. 中华法律学习网
21. 专业硕士考试网
22. 中华MBA考试网
23. 中华MPA考试网
24. 中华GCT考试网
25. 中华汉语学习网
26. 编辑出版学习网
27. 新闻传播学习网
28. 秘书资格考试网
29. 中华文体考试网
30. 导游资格考试网
31. 中华成考网
32. 中华自考网
33. 中华数学竞赛网
34. 中华物理竞赛网
35. 中华化学竞赛网
36. 中华生物竞赛网
37. 中华信息学竞赛网
38. 中国公务员考试网
39. 中华地理学习网
40. 中华天文竞赛网

说明:以上所有网站的用户名是通用的,在其中任何一个网站注册,进入其他网站就不需要再注册,而只需要用该用户名直接登录即可。

阳光雨露·医学教育

前言全集不缺题型设计，真题与模拟题并存，帮助学员系统掌握考试内容。

《心理咨询师考试辅导系列》

编 委 会

主编：金圣才

编委：陈 龙

李云飞 余力红 李 文 张 廉

孙 誉 李飞海 潘益阳 林台平

程应慧 严化家 李 成 如汉途

李田容 于德同 安定国 李 然

和慧红

本书是根据中国心理学会临床与咨询心理学专业人才培训与考核工作委员会最新发布的《心理咨询师国家职业资格考试大纲》编写而成。本书由全国心理咨询师考试命题组成员、命题专家、命题研究组成员、命题组副组长、命题组组长等组成。本书在编写过程中，充分考虑了心理咨询师考试的命题特点，注重实用性、针对性、科学性、系统性和新颖性，力求做到深入浅出、通俗易懂、简明扼要、实用有效。本书分为基础理论、应用实践、案例分析三个部分，共12章。基础理论部分包括：心理咨询概述、心理咨询的基本概念、心理咨询的基本原则、心理咨询的基本方法、心理咨询的基本技术、心理咨询的基本流程、心理咨询的基本评估、心理咨询的基本反馈、心理咨询的基本治疗、心理咨询的基本疗效评价、心理咨询的基本伦理规范、心理咨询的基本法律问题。应用实践部分包括：心理咨询的基本操作、心理咨询的基本技巧、心理咨询的基本治疗方案、心理咨询的基本评估报告、心理咨询的基本反馈报告、心理咨询的基本治疗报告、心理咨询的基本疗效评价报告、心理咨询的基本伦理报告、心理咨询的基本法律报告。案例分析部分包括：心理咨询的基本案例分析、心理咨询的基本治疗方案分析、心理咨询的基本评估报告分析、心理咨询的基本反馈报告分析、心理咨询的基本治疗报告分析、心理咨询的基本疗效评价报告分析、心理咨询的基本伦理报告分析、心理咨询的基本法律报告分析。本书适用于心理咨询师考试的考生，也可作为心理咨询师的参考书。

序 言

为了帮助考生顺利通过心理咨询师全国统一考试，我们根据最新心理咨询师国家职业标准《心理咨询师国家职业标准(2005年版)》以及原国家劳动和社会保障部(现人力资源和社会保障部)培训就业司组织制定的《心理咨询师职业培训计划、培训大纲》(2007年1月第1版)的要求编写了心理咨询师考试辅导系列：《心理咨询师理论知识过关必做2000题》、《心理咨询师(三级)真题详解及强化习题》和《心理咨询师(二级)真题详解及强化习题》。

心理咨询师，是指运用心理学以及相关学科的专业知识，遵循心理学原则，通过心理咨询技术与方法，帮助求助者解除心理问题的专业人员。2001年8月，经国家劳动和社会保障部批准，我国开始启动心理咨询师的职业化工作，并颁布《心理咨询师国家职业标准》(试用版)，为规范心理咨询职业活动、推动心理咨询行业的发展奠定了基础。2005年国家劳动和社会保障部又颁布了《心理咨询师国家职业标准》(2005年版)，正式将该职业分为心理咨询师三级(国家职业资格三级)、心理咨询师二级(国家职业资格二级)和心理咨询师一级(国家职业资格一级)，从2006年开始，采用国家劳动和社会保障部颁发的心理咨询师国家职业新标准进行资格考试。

心理咨询师考试为每年2次，分别为5月和11月，一般考前2个月截止报名。三级考试分为两部分，分别为基础知识和技能操作，均为笔试，卷面分值100分，60分为及格，所有部分及格可获得证书；二级考试分为三个部分，分别为基础知识、技能操作和论文答辩，基础知识和技能操作，均为笔试，论文答辩为面试，卷面分值100分，60分为及格，所有部分及格可获得证书。

本书是一本心理咨询师资格考试(二级)辅导用书。全书由三部分组成：第一部分为真题详解，详细解答了2005年11月~2007年5月心理咨询师全国统一考试(二级)真题(包括职业道德、理论知识部分和技能选择题、案例问答题部分)；第二部分为技能选择题，第三部分为案例问答题，这两部分是根据考试大纲的要求，在分析历年考试真题的基础上，参考多本心理学经典教材和复习资料，精心挑选和设计了常考的经典习题，并对部分习题的答案进行了详细的解析。其中第二部分和第三部分的习题收录了2005年11月之前心理咨询师全国统一考试的部分真题，并对其中一些不符合新标准的试题进行了修改，以便读者理解和掌握。

圣才学习网(www.100xuexi.com)是一家为全国各类考试和专业课学习提供全套复习资料的专业性网站。圣才学习网包括中华心理学习网、中华教育学习

网等 40 个子网站。其中，中华心理学习网是一家为全国各类心理学考试和心理学专业课学习提供全套复习资料的专业性网站，为考生和学习者提供一条龙服务的资源，包括：教师讲课视频、教学课件、学习资料(相关教材、试题等)和专业论坛。

本书配有圣才学习卡，圣才学习网/中华心理学习网为考生提供各种证券金融类资格考试的历年真题、在线测试、考试题库等增值服务，详情请登录网站：

圣才学习网 www.100xuexi.com

中华心理学习网 www.100xinli.com

金圣才

中国教育行业最具影响力的图书品牌，被誉为“图书行业的清华北大”。圣才学习网自2002年上线以来，秉承“诚信经营，品质服务”的经营理念，坚持“客户第一，质量第一”的服务宗旨，致力于为广大客户提供高品质的产品与服务，赢得了广大读者的信赖与好评。圣才学习网已发展成为国内知名的综合性在线教育平台，涵盖了会计、经济、法律、英语、建筑、医学、管理、电子、财会、金融、统计、计算机等众多领域，为广大考生提供了丰富的学习资源和便捷的服务。

在今后的发展中，圣才会一如既往地坚持“客户第一，质量第一”的服务宗旨，为广大客户提供更优质的服务。

圣才学习网拥有强大的研发团队，不断更新产品，满足市场需求。同时，圣才学习网还提供丰富的增值服务，如在线测试、考试题库等，帮助考生更好地备考。

圣才学习网将继续努力，不断创新，为广大考生提供更优质的服务。

圣才学习网期待您的光临，相信您一定会喜欢我们的产品和服务。

圣才学习网祝您学习愉快，生活幸福！

圣才学习网愿与您一起携手，共创辉煌！

圣才学习网愿与您一起携手，共创辉煌！

圣才学习网愿与您一起携手，共创辉煌！

圣才学习网愿与您一起携手，共创辉煌！

目 录

第一部分 历年真题详解

2005 年 11 月心理咨询师全国统一考试二级真题详解(职业道德、理论知识)	(1)
2005 年 11 月心理咨询师全国统一考试二级真题详解(技能选择题、案例问答题) ...	(28)
2006 年 5 月心理咨询师全国统一考试二级真题详解(职业道德、理论知识)	(46)
2006 年 5 月心理咨询师全国统一考试二级真题详解(技能选择题、案例问答题)	(68)
2006 年 11 月心理咨询师全国统一考试二级真题详解(职业道德、理论知识)	(91)
2006 年 11 月心理咨询师全国统一考试二级真题详解(技能选择题、案例问答题) ...	(111)
2007 年 5 月心理咨询师全国统一考试二级真题详解(职业道德、理论知识)	(134)
2007 年 5 月心理咨询师全国统一考试二级真题详解(技能选择题、案例问答题)	(156)

第二部分 技能选择题

一、心理诊断技能	(186)
二、心理咨询技能	(190)
三、心理测验技能	(193)
四、综合技能选择题	(194)

第三部分 案例问答题

一、神经症(7 个案例)	(223)
二、精神分裂症(3 个案例)	(250)
三、严重心理问题(2 个案例)	(256)

第一部分 历年真题详解

2005 年 11 月心理咨询师全国统一考试二级真题详解 (职业道德、理论知识)

第一部分 职业道德

(第 1 ~ 25 题, 共 25 道题)

一、职业道德基础理论与知识部分(第 1 ~ 16 题)

(一) 单项选择题(1 ~ 8 题)

1. () 的说法是正确的。

- A. 取得事业进步的关键因素是具有良好的知识和技能, 道德无足轻重
- B. 做人最重要的是以德为先
- C. 金钱不是衡量人们成功的惟一尺度, 但却是最重要的尺度
- D. 君子喻于义, 小人喻于利

【答案】B

2. 结合现实生活, 你能同意的说法是()。

- A. 利大大干, 利小小干, 无利不干
- B. 坚持个人利益最大化原则, 君子爱财, 取之有道
- C. 集体利益放在首位, 也要维护个人的正当权益
- D. 既不损人利己, 也不会轻易牺牲个人利益

【答案】C

3. 在企业文化中, 占据核心位置的是()。

- A. 企业规章制度
- B. 企业目标
- C. 企业形象
- D. 企业价值观

【答案】D

4. 员工正确处理与企业上司的关系, 你能够认可的是()。

- A. 上司具有绝对的权威, 一切应该唯上司首是瞻
- B. 上司对自己的批评有错, 要当面向上司指出来
- C. 如果发现主管的水平较低, 应及时向主管的上司汇报
- D. 尊重上司的隐私, 一般不给上司找麻烦

【答案】D

5. 从业人员对待顾客的做法中, 你能够认可的是()。

- A. 顾客是“上帝”, 顾客说怎么着就怎么着
- B. 对态度好的顾客提供好的服务, 对态度差的顾客提供次的服务
- C. 顾客提出超出自己能力范围的要求时, 应尽量予以满足
- D. 对蛮横无礼的顾客, 要敢于以眼还眼, 以达到教育目的

【答案】C

6. 关于劳动的说法中，正确的是（ ）。

- A. 劳动是人谋生的手段
- B. 取得事业成功靠的是知识和智慧，而不是劳动
- C. 把职业作为谋生手段的人，一定是思想品德境界不高的人
- D. 人是生而自由的，但被劳动这把枷锁牢固地束缚着

【答案】A

7. 有位思想家说过这样一句话：“让每一个人都辛勤地忙碌着吧！让每一个人都最大限度的干适合于他们的工作吧！每个人面对死神的时候都应该敢于坦然地说：我问心无愧，我尽了自己最大的努力。”你对这句话的感受是（ ）。

- A. 人是懒惰的，要让每一个人都有事情做，不能让他们歇息下来
- B. 如果每一个人不能干适合于他们的工作，那么这样的工作是不会取得成绩的
- C. 每一个人都有死亡的时候，只有死亡的时候才能停止工作
- D. 无论干什么，只有尽了自己的最大努力，才可能取得更大成效

【答案】D

8. 在生产经营活动中，你赞同的说法是（ ）。

- A. 好酒不怕巷子深，质量第一聚宝盆
- B. 买卖公平是关键，服务质量看价钱
- C. 做好生意三件宝，人员门面信誉好
- D. 人无笑脸莫开店，拉客进门把钱赚

【答案】C

(二)多项选择题(9~16题)

9. 关于职业道德的说法中正确的是（ ）。

- A. 职业道德的适用范围具有有限性
- B. 职业道德在内容上具有稳定性
- C. 职业道德的表现形式具有单一性
- D. 职业道德的发展具有间断性

【答案】AB

10. 从业人员在工作中，态度恭敬的要求是（ ）。

- A. 态度和蔼，接待周到，尊重顾客
- B. 有问必答，绝不打探顾客的隐私
- C. 维护企业形象，即使顾客存在缺点，也不顶撞
- D. 解决不了的问题，让顾客直接找经理去

【答案】ABC

11. 从业人员在职业用语的具体要求是（ ）。

- A. 语意明确
- B. 语言简练
- C. 语调甜美
- D. 语流快速

【答案】AB

12. 关于“慎独”的修养境界，理解正确的是（ ）。

- A. 只有害怕独立做事，才能成为正人君子
- B. 自己独自处事时，按照道德要求行事，防止思想出现偏差
- C. 谨小慎微做事情，不张扬，“夹着尾巴做人”
- D. 没人监督时，更要加强自律

【答案】BD

13. 关于诚实守信的说法中，正确的是（ ）。

- A. 诚实守信是市场经济的内在要求
- B. 诚实守信是企业的无形资本

C. 诚实守信有利于树立企业形象

D. 诚实守信违背价值规律的要求

【答案】ABC

请结合下列事例和所学职业道德知识，回答第 14~16 题

日本本田汽车公司创立者本田认为，生物界的法则是企业经营的要点。他举例说，森林里生长许多物种，而不是只生长同一种树木。其中有高大树木，有低矮树木，也有许多杂草，等等。所有这一切构成森林。但是各种植物在一起会争夺养分，这就是竞争。然而，如果只种植栽培高大挺拔的树木，将杂草和低矮树木全部铲除，高大的树木也会枯萎。

14. 上述事例说明（ ）。

- A. 铲除低矮树木和杂草会导致高大的树木因营养过剩而枯萎
- B. 人们都想铲除低矮树木和杂草，但苦于无法铲除而感到无奈
- C. 低矮的树木和杂草对高大树木的生长具有积极作用
- D. 事实上，高大树木、低矮树木和杂草能够共生共存

【答案】ACD

15. 上述事例，可以这样评价本田先生，（ ）。

- A. 他是一个懂得怎样利用竞争机制的人
- B. 他是一个善于利用事物的积极因素的人
- C. 他是个心地善良的人，由此导致他宽容落后
- D. 他是一个管理不严的人

【答案】AB

16. 上述事例给我们的启示是，（ ）。

- A. 竞争促进各方面的发展，没有竞争，就不会有进步
- B. 在企业，没有无用的人，只有没有充分发挥他们作用的人
- C. 组织中相对的先进与落后，有利于组织的成长，不要刻意贬斥落后
- D. 只有容忍落后，才能进步发展

【答案】AB

二、职业道德个人表现部分(17~25 题)

说明：本部分为单项选择题，没有标准答案，请根据自己的实际情况进行选择。

17. 平时关系很“铁”的一个朋友，在一次公开场合对你的做法提出了尖锐的批评，令你感到很难堪。你会（ ）。

- A. 认为他其实不够“朋友”，要重新对他进行认识
- B. 认为他关键时刻“掉链子”，干脆与他断绝关系
- C. 告诉他自己多么希望得到他的支持，自己感到多么失望
- D. 对自己说，这是正常的，别放在心里

18. 在你的朋友中，（ ）。

- A. 什么样的人都有，什么样的问题都能谈得来
- B. 只有和自己性格最接近的人，才来往得最为密切
- C. 只喜欢和有知识、有眼界的人交往，这样能够增长自己的才干
- D. 只喜欢和有共同语言的人交往，因为这样才会聊得更投机

19. 在家复习准备考试，外面的孩子玩耍时十分吵闹，你会（ ）。

- A. 心烦意乱
- B. 感到很生气，呵斥孩子停止吵闹
- C. 不去管他，让他自己玩去
- D. 教育孩子不要吵闹

- B. 出去制止他们
C. 出去散步，顺便看看他们玩什么
D. 不受他们的影响
20. 朋友请客，到饭店吃饭，你发现喝酒的玻璃杯有几个淡淡的水渍。这时，你会()。
A. 马上叫服务员来，换一只新的
B. 顾及朋友的面子，忍着不说什么
C. 认为这是消毒柜里的水滴造成的，没有关系
D. 这里的卫生条件就是这样，将就用吧
21. 平时，与同事相处时，你最看不惯他们()。
A. 说脏话
B. 说东道西
C. 说话长篇大论
D. 动不动就急
22. 出来工作了，父母不放心，总是唠叨个没完没了。你通常会()。
A. 听他们的唠叨
B. 制止他们：“我已经听过上百遍了”
C. 对他们说：“这些道理我都懂”
D. 随便，他们说他们的，自己不听便是了
23. 对于濮存昕做“艾滋病”形象大使，不断接触艾滋病人的做法，你的看法是()。
A. 很难理解他是怎么想的，但支持他
B. 难能可贵，但自己绝对学不来
C. 不同意他这样做，因为他的职业是演员，演好戏才是本职
D. 见到他，会躲开
24. 对于比较好玩的电子游戏，你通常会()。
A. 能够沉浸其中
B. 规定玩的时间，每天不超过两小时
C. 玩一会儿就不再玩了
D. 害怕上瘾，不敢去玩
25. 关于“代沟”，你的感觉是()。
A. 代沟是客观存在的，例如，自己和父母之间就有代沟
B. 看你怎么看了，人和人总会有不一样，有代沟没有什么不好
C. 代沟的事情并不像有的人说得那么严重
D. 当今代沟无处不在，自己和比自己小几岁的人之间就有代沟

第二部分 理论知识

(26~150题，共125道题，满分为100分)

一、单项选择题(26~125题，每题0.75分，共75分。每小题只有一个最恰当的答案。)

26. 注意是一种()。

- A. 心理状态 B. 心理过程 C. 认识过程 D. 认知过程

【答案】A

【解析】注意是心理过程的一种状态，即心理活动总是指向于、集中于某些对象的这种特点或状态。所以，注意不是一种心理过程，它并不反映任何事物，也不反映事物的任

何属性。因此答案为 A。

27. 斯佩里所做的“割裂脑”实验证明了()。

- A. 右手利的人的左半球能形成经典条件反射，右半球能形成操作条件反射
- B. 右手利的人的左半球能形成操作条件反射，右半球能形成经典条件反射
- C. 对右手利的人来说，他的左半球言语功能占优势，右半球空间知觉占优势
- D. 对右手利的人来说，他的右半球言语功能占优势，左半球空间知觉占优势

【答案】C

【解析】斯佩里所做的“割裂脑”实验的两个病人是右手利手，他们在手术前都能用左手和右手写字和画画，但在手术后，他们只保留了右手写字，左手画画的能力；右手不再会画画，左手不再会写字了。因为这时右手只受左半球支配，左手只受右半球支配，所以这一实验结果进一步证明，对于右手利手的人来说，他的左半球言语功能占优势，右半球空间知觉和形象思维占优势。

28. 艾森克的人格理论属于()。

- A. 动力理论
- B. 类型理论
- C. 特质理论
- D. 五因素模型理论

【答案】C

【解析】特质理论把特质看作是决定个体行为的基本特性，是构成人格的基本元素，也是评价人格的基本单位。特质论的心理学家用一些基本的特质来描述一个人的人格，每一种特质都有两个对立的特性，例如粗心和细心，善交际和爱独处，都是一种特质的两个极端。两端联系起来构成一个变化的维度，每一个人在这个维度上都占据一定的位置。特质理论主要有奥尔波特、卡特尔、艾森克的人格特质理论和近期发展起来的人格的大五或五因素模型。

29. 概念所包含的个体叫概念的()。

- A. 内涵
- B. 外延
- C. 范围
- D. 广度

【答案】B

【解析】每一个概念都有它的内涵和外延。概念的内涵是指概念所包含的事物的本质属性，外延是指属于这个概念的个体，即概念所包含的范围。因此答案为 B。

30. 根据脑电波的变化，可以将睡眠分为()阶段。

- A. 3个
- B. 4个
- C. 5个
- D. 6个

【答案】B

【解析】根据脑电波的变化，睡眠可分为 4 个阶段，分别为：频率和波幅都较低的脑电波阶段；偶尔会出现短暂爆发的、频率高、波幅大的脑电波阶段；频率继续降低、波幅更大、出现 Δ 波阶段；出现大量 Δ 波的深度睡眠阶段。

31. 唤醒有机体，调动其能量功能的神经是()。

- A. 三叉神经
- B. 副交感神经
- C. 交感神经
- D. 外展神经

【答案】C

【解析】自主神经系统分为交感神经和副交感神经。它们两者的活动具有拮抗作用。交感神经的功能在于唤醒有机体，调动有机体的能量；副交感神经的功能则在于使有机体恢复或维持安静状态，使有机体储备能量，维持有机体的机能平衡。因此答案为 C。

32. ()是在觉醒状态下的知觉。

- A. 意识
- B. 注意
- C. 认识
- D. 知觉

【答案】A

【解析】意识是在觉醒状态下的觉知，它既包括对外界事物的觉知；也包括对自身内部状态的觉知；它既涉及觉知时刻的各种直接经验；也包括我们对这些内容和自身行为的评价。

33. 表象具有()。

- A. 直观形象性、片段不稳定和可操作性
- B. 抽象性、概括性和稳定性
- C. 直观性、概括性和片段性
- D. 直观形象性、片段不稳定、可操作性和概括性

【答案】D

【解析】表象是对事物形象的回忆，所以表象的特征首先就是它的直观形象性；与知觉的稳定性特征相比，表象具有片段不稳定性；表象的形象在我们的头脑中是可以被操作的，可以在我们头脑里放大、缩小、翻转；表象的形象是经过概括了的，它已经丢掉了这个事物的一些次要特征，具有了概括性。

34. 威尔尼克中枢又叫()。

- A. 言语运动中枢
- B. 视觉性言语中枢
- C. 书写性言语中枢
- D. 听觉性言语中枢

【答案】D

【解析】威尔尼克中枢又称听觉性言语中枢，位于顶、枕、颞叶交会处的颞上回。此处损伤，患者能听到声音，但不能分辨语音，失去了对字词的理解能力，即造成了接受性失语症。

35. 把事物的各个部分、各种属性加以整合而反映的知觉特性叫知觉的()。

- A. 完整性
- B. 整体性
- C. 选择性
- D. 理解性

【答案】B

【解析】知觉的整体性是指对事物整体的反映，把对这一事物的各种感觉结合在一起；选择性是指人们有选择地知觉外界世界；恒常性是指在一定范围内，知觉的条件发生了变化，但知觉的映象却保持相对稳定不变；理解性是指人们用过去的经验对知觉对象加以解释，并用词把它揭示出来。

36. 感觉器官对适宜刺激的感觉能力叫()。

- A. 感觉
- B. 感受性
- C. 感觉阈限
- D. 最小可觉差

【答案】B

【解析】感觉是人脑对直接作用于感觉器官的客观事物个别属性的反映。感觉器官对适宜刺激的感觉能力叫感受性；能引起感觉的最小刺激量叫感觉阈限。刚刚能引起差别感觉的刺激的最小变化量叫差别感觉阈限，或叫差别阈限，又叫最小可觉差。

37. 短时记忆的容量是()。

- A. 9~20 比特
- B. 7 ± 2 个项目
- C. 无限的
- D. 因人而异的

【答案】B

【解析】短时记忆的容量有限，一般为 7 ± 2 ，即 5~9 个项目，这也就是平常我们所说的记忆广度。

38. 在人际吸引的影响因素中，()可视为相似性的特殊形式。

- A. 熟悉 B. 互补 C. 邻近 D. 竞争

【答案】B

【解析】互补可视为相似性的特殊形式。当双方在某些方面看起来互补时，彼此的喜欢也会增加。以下三种互补关系会增加吸引和喜欢：①需要的互补；②社会角色的互补；③人格某些特征的互补，如内向与外向。

39. 人际关系的三维理论是由()提出的。

- A. 摩根 B. 奥斯古德 C. 舒茨 D. 费斯廷格

【答案】C

【解析】心理学家舒茨(W. C. Schutz, 1958)以人际需要为主线提出了人际关系的三维理论，他称自己的理论是基本人际关系取向(FIRO)理论。

40. 关于访谈法，不正确的说法是()。

- A. 访谈法就是普通的“聊天”
B. 要取得访谈的成功，访谈者必须在双方的人际沟通中创造信任的氛围，取得被访者的积极配合
C. 访谈法也是直接搜集资料的基本方法
D. 访谈过程是访谈者与被访谈者双方互相影响的过程

【答案】A

【解析】访谈过程是访谈者与被访谈者双方互相影响的过程。若要取得访谈的成功，访谈者必须在双方的人际沟通中创造信任的氛围，取得被访者的积极配合；另一方面，访谈具有特定的目的性和一套访谈提纲设计、编制与实施的原则。这是为了保证访谈的客观性、科学性及有效性。访谈法是一种科学研究的方法，不是普通的“聊天”。访谈法也是直接搜集资料的基本方法。因此答案为 A。

41. ()不属于良好人际关系原则。

- A. 交换性原则 B. 平等性原则 C. 强化原则 D. 相互性原则

【答案】C

【解析】良好人际关系原则包括：①相互性原则；②交换性原则；③自我价值保护原则；④平等原则。因此答案为 C。

42. 利他行为中有一种现象称为“旁观者效应”，其意思是()。

- A. 他人在场有利于促进亲社会行为
B. 他人在场对利他行为有负面影响
C. 他人在场，会激励助人者
D. 他人在场，使助人者体会到社会赞许，增进助人行为

【答案】B

【解析】“旁观者效应”是指他人在场对利他行为往往有负面影响，在场人数越多，利他越少，独自一人时个体利他的可能性反而增加。这是由于他人在场，导致去个性化，使个体责任意识丧失；或者个体倾向于把责任分给在场的其他人，导致责任分散，使自己的责任减轻。因此答案为 B。

43. “个体或群体重复获得相同奖赏次数越多，该奖赏对个体的价值越小”，这是霍曼斯的社会交换论中的()。

- A. 成功命题 B. 刺激命题 C. 价值命题 D. 剥夺—满足命题

【答案】D

【解析】霍曼斯(1961)提出的社会交换论的基本观点包括五个相互联系的普遍性命题上：
①成功命题。个体的某种行为能得到相应奖赏，他就会重复这种行为；某一行为获得的奖赏越多，重复行为的频率就越高。
②刺激命题。相同的刺激可能引起相同的或相似的行为。
③价值命题。某种行为的结果对个体越有价值，他重复这种行为的可能性越高。
④剥夺—满足命题。个体或群体重复获得相同奖赏次数越多，则该奖赏对个体的价值越小。
⑤侵犯—赞同命题。当个体行为没有得到期待的奖赏或受到出其所料的惩罚时，他可能产生愤怒情绪，从而出现侵犯行为，此时侵犯行为的结果对他更有价值；反之，如果个体行为得到、甚至超过预期的奖赏，或没有受到预期的处罚，他可能会高兴，就会采取赞同行为，赞同行为的结果对他来说也变得更有价值。

44. ()不是婚姻的主要动机。

- A. 经济 B. 繁衍 C. 爱情 D. 学习

【答案】D

【解析】婚姻行为决定于婚姻动机。婚姻动机不仅是以社会认可的方式满足夫妻双方的性需要，继而生儿育女、繁衍后代，而且还包含经济方面的考虑。婚姻的动机一般来说有三种，即经济、繁衍和爱情。

45. 关于参与观察，不正确的说法是()。

- A. 观察者有可能获得更多的“内部”信息，且材料来源可能更加真实
B. 观察者与被观察者之间的互动关系，可能会有一些负面影响
C. 观察者隐瞒自己的身份，有助于减少被观察者的紧张感或唐突感
D. 参与观察的主要目的在于观察者的自我体验

【答案】D

【解析】观察者与被观察者之间存在互动关系，这种观察叫参与观察。即观察者作为被观察者群体的一员进行的观察。其特点是，由于身临其境，观察者可能获得较多的“内部”信息。采用参与观察法时，应尽量减少观察者与被观察者之间相互作用造成负面影响。例如，观察者在观察时通常隐瞒自己的身份等。因此答案为D。

46. 根据安德森的研究，影响人际吸引的最重要的人格品质是()。

- A. 智慧 B. 真诚 C. 热情 D. 幽默

【答案】B

【解析】人格品质是影响吸引力的最稳定因素，也是个体吸引力最重要的因素之一。美国学者安德森研究了影响人际关系的人格品质：排在序列最前面、喜爱程度最高的六个人格品质是：真诚、诚实、理解、忠诚、真实、可信，它们或多或少、直接或间接同真诚有关；排在序列最后受喜爱水平最低的几个品质如说谎、假装、不老实等也都与真诚有关。安德森认为，真诚受人欢迎，不真诚则令人厌恶。因此答案为D。

47. ()是个体对特定对象的总的评价和稳定的反应倾向。

- A. 归因 B. 态度 C. 动机 D. 情绪

【答案】B

【解析】态度是个体对特定对象的总的评价和稳定性的反应倾向。态度的特点主要有内在性、对象性、稳定性。

48. 美国心理学家罗特(J. Rotter)发现，个体对自己生活中发生的事情及其结果的()有

不同的解释。

- A. 态度链
- B. 原因群
- C. 控制源
- D. 行为组

【答案】C

【解析】美国心理学家罗特(J. Rotter)于20世纪50、60年代提出了控制点的个体归因倾向的理论，他发现，个体对自己生活中发生的事情及其结果的控制源有不同的解释。根据人们对生活事件的控制源的不同解释，可将人分为外控型和内控型。

49. 个体对认知对象的某些品质一旦形成倾向性印象，就会带着这种倾向去评价认知对象的其他品质，这是()。

- A. 马太效应
- B. 首因效应
- C. 光环效应
- D. 近因效应

【答案】C

【解析】个体对认知对象的某些品质一旦形成倾向性印象，就会带着这种倾向去评价认知对象的其他品质。最初的倾向性印象好似一个光环，使其他品质也因此罩上类似的色彩。这类现象叫光环效应，也称晕轮效应。

50. 第二反抗期发生在()。

- A. 3、4岁
- B. 小学阶段
- C. 青春期
- D. 青年期

【答案】C

【解析】三四岁幼儿处于第一反抗期，初中少年(由于发展的不平衡，也可以提前在小学高年级，或延迟到高中初期发生)进入第二反抗期。

51. 个体发展心理学的研究对象是()。

- A. 人生全过程各个年龄阶段的心理发展特点
- B. 人生全过程各个年龄阶段的认知发展特点
- C. 从动物到人的心理变化
- D. 从幼儿到成人的心理变化

【答案】A

【解析】个体发展心理学是对人生全过程各个年龄阶段的心理发展特点进行研究，以揭示现代人心理发展的规律。单是认知发展特点或仅涉及从幼儿到成人都不够全面。

52. 童年期的年龄范围是()。

- A. 3~6岁
- B. 7~12岁
- C. 13~15岁
- D. 16~18岁

【答案】B

【解析】艾里克森的人格八阶段为婴儿前期(0~2岁)；婴儿后期(2~4岁)；幼儿期(4~7岁)；童年期(7~12岁)；青少年期(12~18岁)；成年早期(18~25岁)；成年中期(25~50岁)；成年后期(50岁以后)。因此答案为B。

53. ()是第一个提出青春期理论的心理学家。

- A. 班杜拉
- B. 米德
- C. 皮亚杰
- D. 霍尔

【答案】D

【解析】霍尔是第一个提出青春期理论的心理学家，他60岁时出版著作《青春期》(1904)。他将青春期定为14、15岁到25岁之间的时期。

54. 在柯尔伯格的道德发展理论中，普通道德原则的定向阶段的特征是()。

- A. 对成人或原则采取服从的态度，以免受到惩罚
- B. 开始从维护社会秩序的角度来思考什么行为是正确