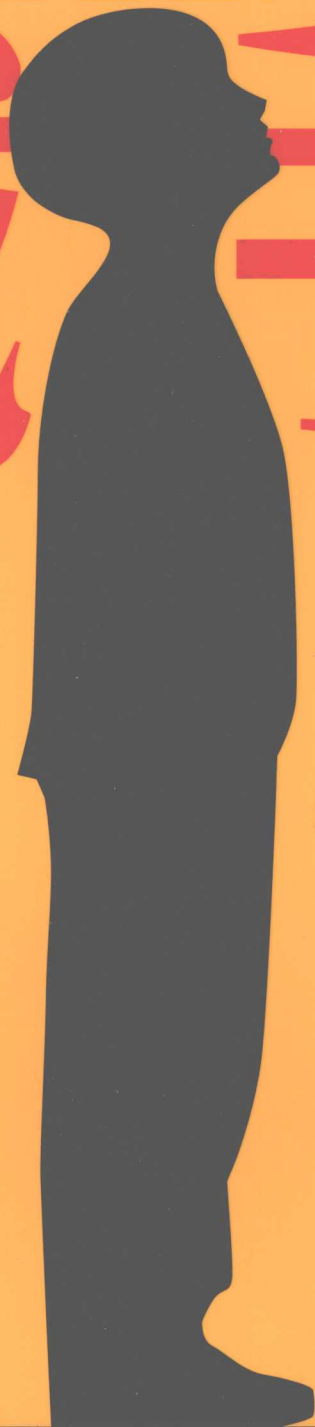


iCELLPHONE

我手机



手机和它命名的时代

晓白·朝西·曾帅 著

广东省出版集团 全国优秀出版社 广东教育出版社

我手机

手机和它命名的时代



晓白·朝西·曾帅 著

 广东省出版集团

全国优秀出版社  广东教育出版社

·广州·

图书在版编目（CIP）数据

我手机：手机和它命名的时代 / 晓白；朝西；曾帅著.
广州：广东教育出版社，2009.3

（东西文库）

ISBN 978-7-5406-7459-5

I.我…II.①晓…②朝…③曾…III.移动通信-携带
电话机-社会影响-研究 IV.C913 TN929.533

中国版本图书馆CIP数据核字（2009）第020886号

责任编辑：三川玲
责任技编：王茂协
装帧设计：小明 YY Sign 小丹

广东教育出版社出版发行
（广州市环市东路472号12-15楼）

邮政编码：510075

网址：<http://www.gjs.cn>

广东新华发行集团股份有限公司经销

广州市岭美彩印有限公司印刷厂印刷

（广州市荔湾区花地大道南 海南工商贸易区A幢）

889毫米×1194毫米 24开本 7印张 140000字

2009年3月第1版 2009年3月第1次印刷

印数1-10000册

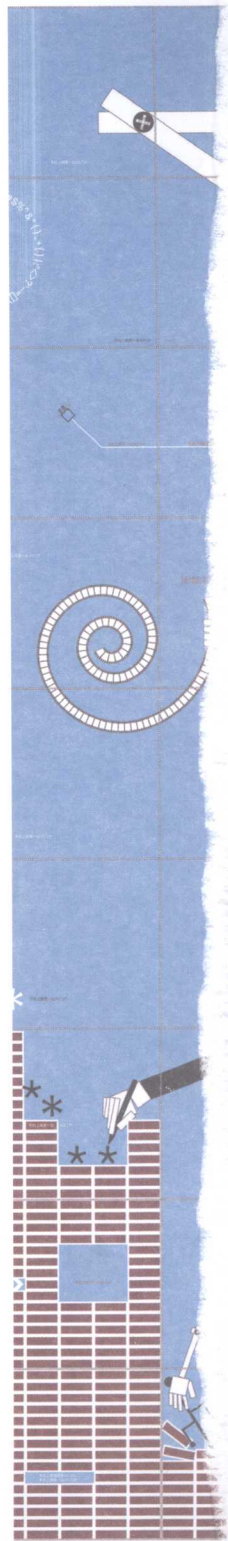
ISBN 978-7-5406-7459-5

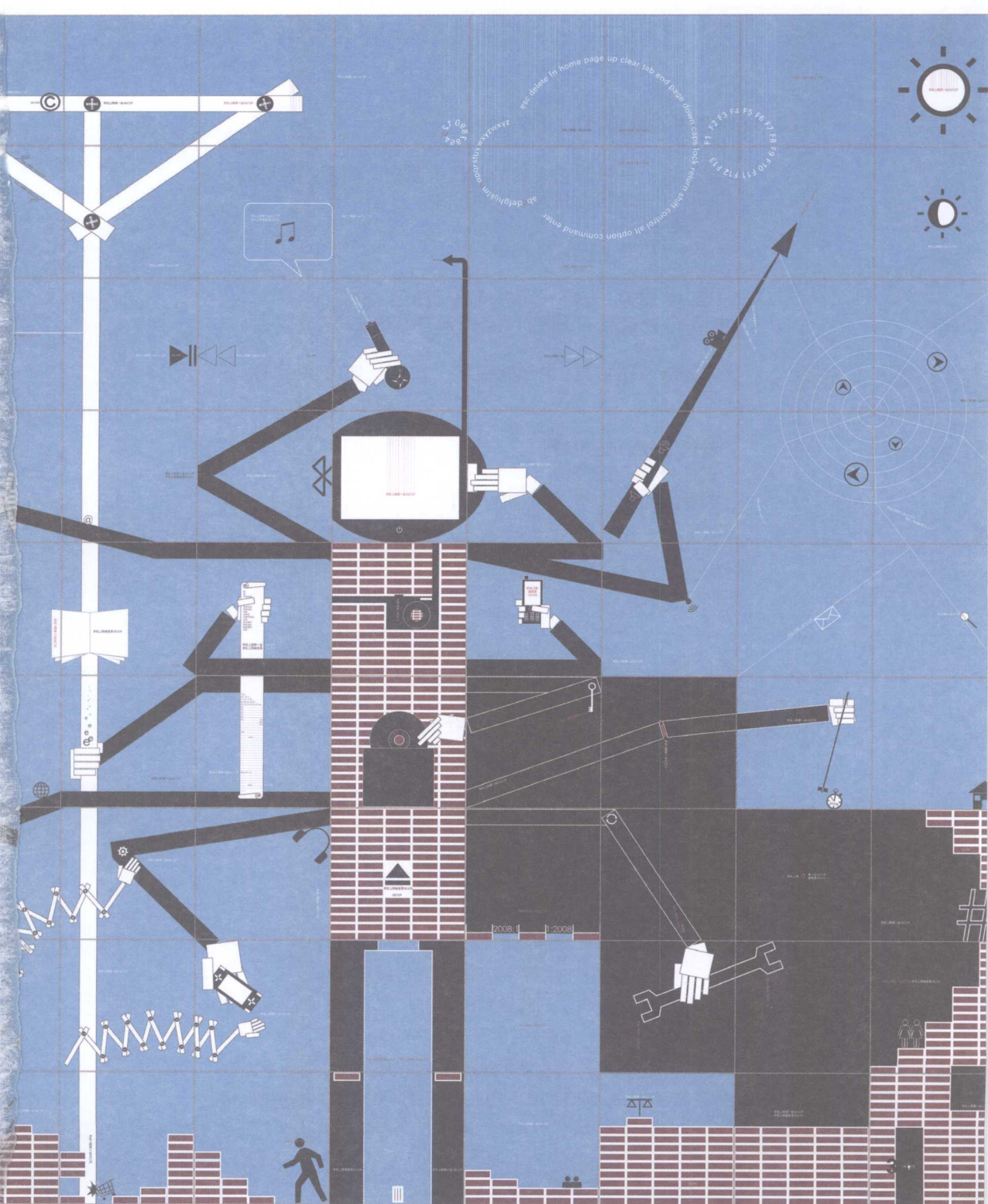
定价：29.80 元

质量监督电话：020-87613102 购书咨询电话：020-34120440

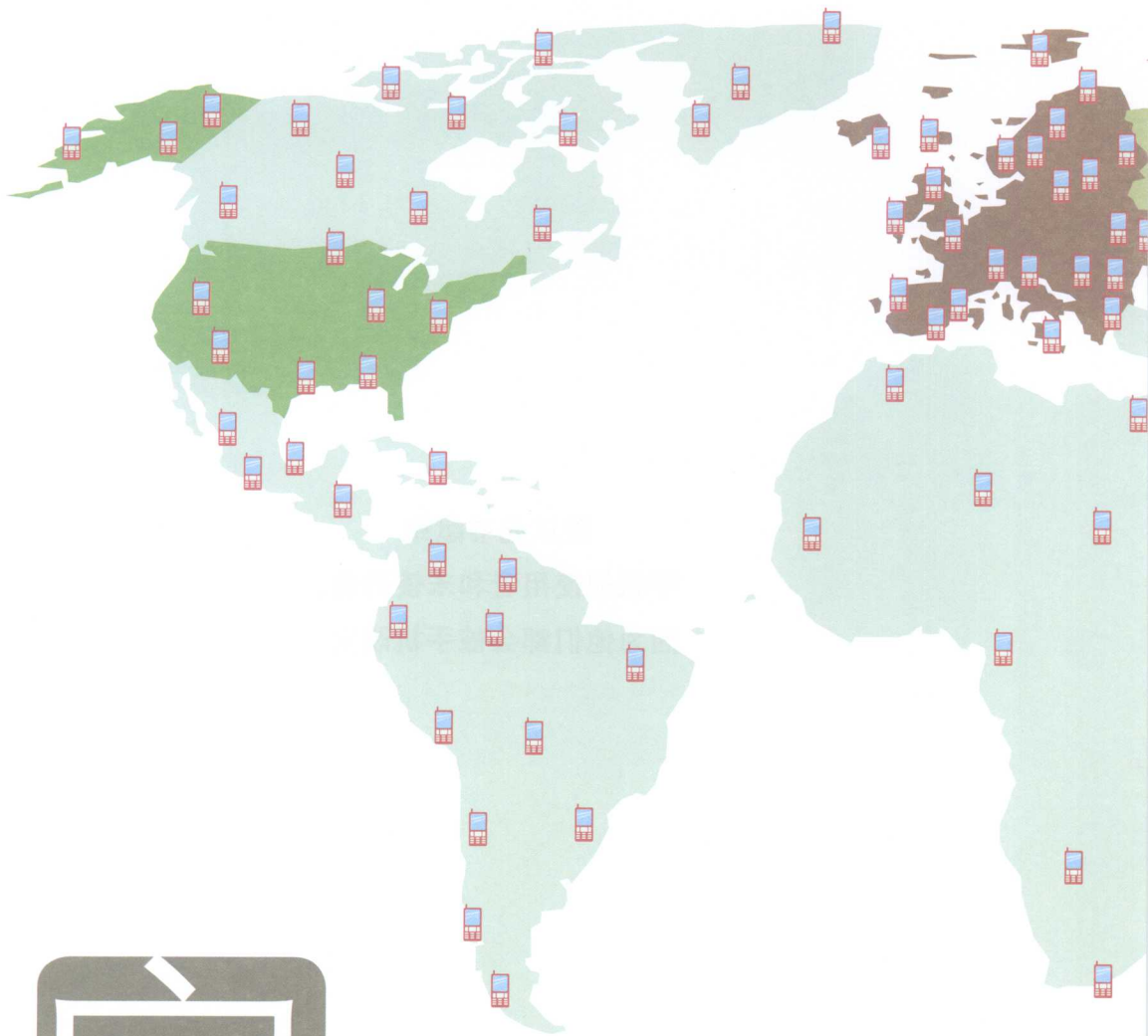
《我，另一个我》

艺术家阎实装置作品。该作品由9 X 9个环保纸袋组成，每一个纸袋上都是一个手机功能表中的图标，而组合在一起，就变成了一个掌握了各种信息工具的人。



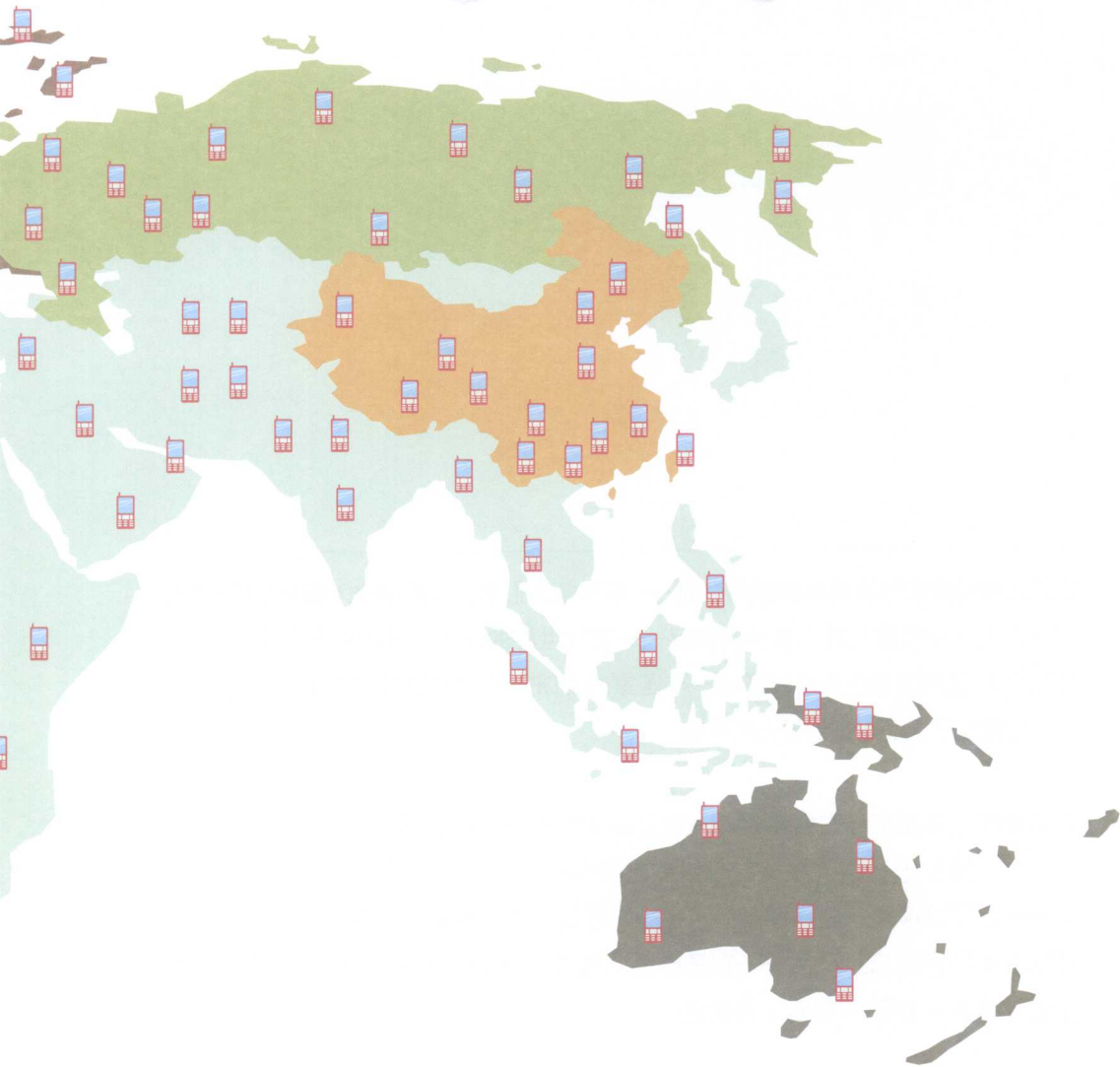


**谨以此书献给
手机的使用者和未使用者，
因为他们都会被手机改变。**



匕 就是手机

它是人类直立行走之后生存的需要——远古时期，谁最先听到“猛兽来了”，谁就获得了活命的机会——今天，谁最先获得了有价值的信息，谁就赢得了竞争——未来，谁最先和它融合在一起进化，谁就成为“超人类”；



它是人类发明史上最伟大的杰作——摩西用石板记录圣言“十诫”并传播天下，是它的前身——贝尔、爱迪生、莫尔斯、费森登、贝尔德、博纳斯·李、马丁·库珀、史蒂夫·乔布斯……是它的过去和今天——21世纪之后，地球上的每个人，都是它的发明家；

它是人类财富和经济发展的伟大奇迹——它带领人们从工业经济进入服务经济时代，它让人们从物质满足进入到体验满足——它让世界的主流行业都汇聚在它的周围，它让生产它的诸多企业足以影响一个国家的 GDP——它让财富的创造形式层出不穷，它建立了人类财富的最大的平台；

它是世界上普及率最高的终端——它可以全世界范围地通话——它可以便宜地发送文本、图片给任何人——它可以欣赏音乐——它可以收听电台——它可以拍照——它可以摄录——它可以上网——它可以读书——它可以看电视电影——它可以连接所有的信息产品——它是电话 + 报纸 + 电台 + 电视 + 电影 + 电脑 + 照相机 + 手表 + 钞票 + 钥匙 + 身份证……

它的数量正迅猛接近并注定超过全球人口的总数——它可以在战争面前匹敌核弹、枪炮，也可以在危机面前扭转形势、拯救生命——它可以带领科技的新浪潮，也可以启发哲学的新思想——它可以划分世代和群体，也可以鉴别道德和良心——它可以改变人们的传播方式，也可以创造新的沟通空间；

它离你最近——它带着你的体温——它随时跟随你——它连接你所有的社会关系——它知道你最多的秘密——它显示你的趣味……

在人类学家那里，它的名字叫“进化”，在社会学家那里，它的名字叫“解放”——在经济学家那里，它的名字叫“引擎”，在思想家那里，它的名字叫“革命”——在历史学家那里，它的名字叫“时代”，在信息学家那里，它的名字叫“君王”；

在美国，它的名字叫“细胞”（cell），在英国，它的名字叫“移动”（mobile），在以色列，它的名字叫“神奇”（pele），在芬兰，它的名字叫“说话”（puhelin）；

它当得起人类最高的礼赞，它配得起人类最美的赞美诗！

它——就是手机！



中移动某体验中心外墙上的广告，破墙而出的是著名演员葛优。

目录 CONTENTS

第一章 达尔文不能解决的手机进化论

生物随着环境的变化进行着自身的进化，达尔文老先生说的。非生物随着生物的需求（如人类），也在进行着自身的变化，当代科学家说的。手机给达尔文提出了一个难题。

进化论的提出不容易	8
没写完的进化论	10
手机演化论	13
3G 之后，会出现手机人吗	15
从类人猿到手机人的演化	17
可能的手机人	19
手机人长什么样	21
第一个手机人在什么时候会出现	24

第二章 每个人都在手机的“鹰眼”之下

上个世纪，人们出门后发觉忘带了东西而回家去取的，是钥匙；这个世纪，则是手机。一部手机，真的可以改变世界。而我们，每个使用或不使用手机的人，都在手机的笼罩之下。

手机比暗杀和大炮威力更大	30
枪炮还是玫瑰	33
手机一代：布莱尔 VS 奥巴马	37
一部手机的道德历程	40
手机需要看看心理医生	45
费里尼电影中应该有的场景	50

第三章 有一天，手机会被印上钞票

它所具有的财富影响力将在未来一个世纪中达到顶峰。如果有一天，手机因为对人类财富的巨大创造而被印在钞票上（甚至，手机本身就取代了钞票），那并不会让人觉得有丝毫的惊奇。

手机是一个什么行业	60
世纪行业的三个十年	63
手机，其实并不仅是一部手机	65
手机最终卖的是什么	70
手机的金矿刚刚开始挖掘	73
未来手机的定制时代	75

STUDIO 2013



为什么要使用手机，是一个哲学问题。

第四章 我，即是媒体

全天候伴随的手机，随时随地代表着数以亿计的“个体”，在与世界发生互动式的信息传递，而与传统大众传媒息息相关的产业链条，也必须发生、且已经发生巨变了。

大众传媒请下车	84
离你最近的……不	89
人人传播的时代	90
谁是媒体之王	93
“广告”需要一个新名字	95
给我，我的广告	97
广告即内容、娱乐即广告	100
直达，炫酷的注意力	102

第五章 让拜物教为之迷恋的设计美学

繁复的色调搭配，刀锋、钢笔、口红、手表等非主流的形状，美轮美奂的图案，更多的艺术家参与手机的设计，手机被赋予更多时尚的意念，甚至成为个人审美观点表达的通道。

融合：手机的设计之道	110
全世界一起感谢杰克·基尔比	113
亲爱的，我把手机变小了	116
全世界手机为中国人折腰	119
如果 iPhone 也有一根天线	122
给你一点颜色瞧瞧	126
穿皮草大衣用皮草手机	128
人机合一天衣无缝的时尚	131
像多啦 A 梦一样万能	133
让手机全面代替你的大脑	135
手机，色字头上也是一把刀	137
iPhone 精神宗教	140
极少数人的手机时尚	144

第六章 代结语：手机和它提前开启的时代

它与计算机联合起来，成为完整的互联网革命，与之前的时代，划出了一个泾渭分明的界限。得承认，我们并没有准备好进入手机所代表的时代，它就到来了。

李银河讲读 刘庆庆

刘庆庆

“你总说自己是个宅男，除了网络就只有手机能让世界找到你；你幻想自己是个宅女，从小最爱的玩具就是阿童木；如果你觉得我的手机很酷，我也不用感到抱歉；如果有一天手机不在了，天哪！”（刘庆作品）



只有顺从自然，才能驾驭自然。

——弗兰西斯·培根（英国，1561—1626年）