

新闻与传播教育丛书

主编 田中阳

副主编 肖燕雄

经济新闻采写导论

JINGJI XINWEN CAIXIE DAOLUN

肖鲁仁 ◎ 编著

● 湖南师范大学出版社

● HUNAN SHIFAN DAXUE CHUBANSHE

新闻与传播教育丛书

主编 田中阳

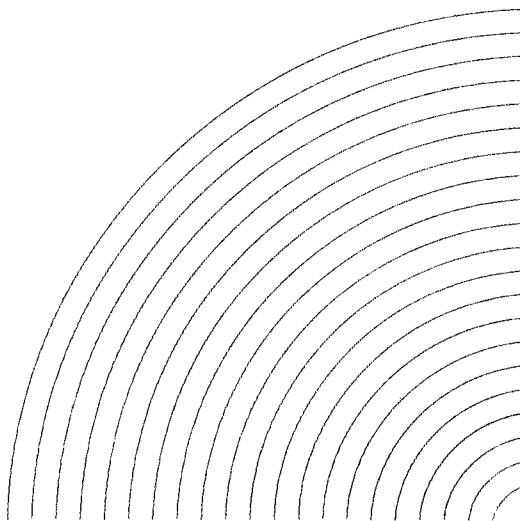
副主编 肖燕雄

经济新闻 采写导论

JINGJI XINWEN CAIXIE DAOLUN

肖鲁仁 编著

湖南师范大学出版社



图书在版编目 (CIP) 数据

经济新闻采写导论 / 肖鲁仁编著. —长沙: 湖南师范大学出版社, 2008. 3

ISBN 978 - 7 - 81081 - 836 - 0

I. 经… II. 肖… III. ①经济—新闻采访②经济—新闻写作
IV. G212

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 030157 号

经济新闻采写导论

肖鲁仁 编著

◇策划组稿: 何海龙

◇责任编辑: 张 豫

◇责任校对: 蒋旭东

◇出版发行: 湖南师范大学出版社

地址/长沙市岳麓山 邮编/410081

电话/0731. 8853867 8872751 传真/0731. 8872636

网址/http: //press. hunnu. edu. cn

◇经销: 湖南省新华书店

◇印刷: 长沙化勘印刷有限公司

◇开本: 700 × 960 1/16

◇印张: 21

◇字数: 323 千字

◇版次: 2008 年 10 月第 1 版 2008 年 10 月第 1 次印刷

◇书号: ISBN 978 - 7 - 81081 - 836 - 0

◇定价: 35.00 元



主编导言

其实，写教材比写专著更难，要求更高。专著要求原创，但可以是一己之见，可求“片面的深刻”；教材则应集人之大成，讲求普适性，讲求严谨和成熟。因而，在我主编的几套学术丛书中，对这套教材，把关尤严。

集人之大成，同样是一项颇具意义的学术使命，集大成者可成大师。被称为“传播学鼻祖”、“传播学之父”的美国传播学家施拉姆，对传播学发展的最大贡献就是集大成。集大成并不是抄袭杂糅，集大成也是一项创造性劳动，是对他人已有成果的吸收、消化和借鉴。施拉姆毕生致力于对与传播学有关的学科和理论进行整理、提炼与综合，从而建立起传播学的体系构架，使之成为一门独立的学科。

大师虽难以望其项背，然垂范于后世的做人、治学的精神、风范和原则，则值得我们永远学习。凡人类文化史上的大师级人物，无不把对历史和未来负责的精神和崇高的使命感当作自己著书立说的原动力，承先启后的文化传承需要高度的责任感和使命感。鲁迅先生告诫文学青年不要“聪明误”（《鲁迅译著书目》），他“俯首甘为孺子牛”，血荐轩辕，鞠躬尽瘁，死而后已。他曾写道：“记得三四年前，有一个学生来买我的书，从衣袋里掏出钱来放在我手里，可钱上还带着体温。这体温便烙印了我的心，至今要写文字时，还常使我怕毒害了这类的青年，迟疑不敢下笔。”（《写在〈坟〉的后面》）在另一篇文章中他写道：“顽劣、钝滞，都足以使人没落，灭亡。童年的情形，便是将来的命运。我



们的新人物，讲恋爱，讲小家庭，讲自立，讲享乐了，但很少有人为儿女提出家庭教育的问题，学校教育的问题，社会改革的问题。先前的人，只知道‘为儿孙作马牛’，固然是错误的，但只顾现在，不想将来，‘任儿孙作马牛’，却不能不说是一个更大的错误。”（《上海的儿童》）鲁迅的人格情怀及思想的光辉，至今不减其震撼力，他的教诲至今还是医治浮华病的良药。时下学界受官本位和庸俗关系学的影响，“浮躁、浮夸、浮肿”的“三浮”之病日深，病症体现为空虚、浅薄和势利、庸俗，炒作、造假和“恶搞”，即“炒”、“造”、“搞”，不但在新闻传播业界成风，而且在新闻传播学界、乃至整个学界成灾。如果权力压过真理，压过学术，压过规律，发生在学界是学界的不幸，发生在中国则是民族的悲哀。挑战学术的尊严，亵渎真理的光辉，悖离规律的正道，其结果是断送民族的未来。丘吉尔曾说过，宁可要一个莎士比亚，不要一个印度，这个话才讲得真正有水准。学院奉“道之正脉”，施拉姆、鲁迅等大师是我们崇尚的范本。同人们著书立说尽管才学水平不可划一，然责任感和使命感则为共同心曲的和声。

用心写就的文字才有生命力，立意高远的文字惠泽才远。究是何如，请读者鉴之。

田中阳

2007年12月18日

第一章 概 论

第一节	为什么要学习经济新闻采写	(1)
第二节	什么叫经济新闻	(13)
第三节	经济新闻的渊源与发展	(24)
第四节	经济新闻的价值特征	(29)
第五节	经济新闻报道的分类	(41)

第二章 经济新闻采写所需的经济学常识

第一节	经济学十大原理	(64)
第二节	供求关系理论	(86)
第三节	消费者行为理论	(100)
第四节	凯恩斯理论	(106)

第三章 经济新闻的构思方法

第一节	如何培养记者的经济新闻敏感性	(118)
第二节	如何运用经济新闻素材	(127)
第三节	经济新闻主题定位思维方法的转变	(139)
第四节	如何深度挖掘经济新闻主题	(158)
第五节	从经济新闻标题的提示功能看其提炼方法	(163)



第四章 经济新闻报道的策划

第一节	从“中国质量万里行”看经济新闻策划的意义	(171)
第二节	经济新闻报道策划的内涵	(176)
第三节	经济新闻报道策划的基本原则	(186)



第五章 经济新闻采写的基本原则与方法

第一节	经济新闻采写的基本原则	(198)
第二节	经济新闻采写的特点	(209)
第三节	如何获得有价值的信息	(214)
第四节	经济新闻写作的一般方法	(217)
第五节	如何解读经济参数	(243)



附录 经济新闻作品集粹

一、系列报道	(255)
1. 减轻农民负担问题系列报道	(255)
2. 重走长征路系列报道	(267)
3. 开放带动战略系列报道	(280)
二、专题报道	(290)
1. 科技兴湘专题	(290)
2. 市场建设专题	(300)
3. 金融专题	(305)
4. 湖南工业化战略专题	(311)
5. 旅游兴湘专题	(317)
6. 民生新闻专题	(325)
后记	(329)



第一章

概 论

第一节 为什么要学习经济新闻采写

一、掌握经济新闻采写技能是由经济社会发展这个大前提所决定的

党的十一届三中全会把经济建设确立为党和国家工作的中心。近三十年来,“一个中心,两个基本点”作为我国治国安邦的方略一直没有动摇过。邓小平同志说:一个中心,两个基本点,一百年不动摇。新闻舆论作为社会意识形态,是上层建筑的有机组成部分,它既由我们国家的基本经济制度所决定,同时又要反映构成社会基本制度的丰富多彩的实践活动。我国目前最大的实践活动是以人民利益为出发点的现代化建设,而经济新闻传播对这场伟大的实践起反映、引导和监督作用。

毫无疑问,经济建设或者说现代化建设是我国社会发展潮流中的主旋律。目前社会的主流话题、热点话题几乎全集中在经济领域。比如,2007年举行的十届五次全国人民代表大会上,温家宝总理在政府工作报告中提出,2008年国内生产总值的增长率保持在8%左右,城镇新增就业机会不低于900万个,把城镇登记失业率控制在4.6%之内。通货膨胀率控制在3%之内。^①要在“十一五”期间,把单位国内生产总值

^① 温家宝:《政府工作报告》,《人民日报》2007-03-06。



的能耗降低 20% 左右。这些目标涉及的都是重要的经济指标和参数。再比如,近年来“三农问题”一直是党和政府关注的中心。农村稳,则社会稳;农业兴,则百业兴;农民富,则国家富。国家目前最引人注目的富农政策是什么呢?是“两免一保”。“两免”是免除在中国已有 2 600 多年历史的农业税,免除农村中小学义务教育的学杂费,这两免已经在农村正式推开了;“一保”是指在农村实施最低生活保障制度,这项政策目前正在设计和试点过程中。为什么现在从中央到地方如此重视农业呢?因为农业是衣食之源,是生存之本。目前我国约 70% 左右的轻工业原料出自农业。而中国是个农业大国,农产品是我们国家重要的出口商品。同时,农村又是工业品尤其是消费品的主要潜在市场(城市已接近饱和)。^①从另一个角度看,发展经济要扩大内需,怎样才能扩大内需呢?关键是要把农村的潜在需求转变为现实的、有购买能力的需求。国外一些未来发展研究中心评价说中国经济还能持续增长 20 年、30 年甚至 50 年,主要就是建立在这个转变的基础上的。这个转变会带动多少需求,提供多大市场,转移多少人口,是目前难以也无法估量的事情。农业是国民经济的基础,政府抓“三农”就是抓经济社会的基础,就是抓长治久安,就是抓和谐发展。目前城市老百姓最关心的三个问题,其实也是经济问题。首先是住房问题。这是目前资源分配不甚合理的一个领域,存在所谓的“马太效应”。国家制定了一个经济适用房制度,这就是为了解决城市中一方面人均住房不足 10 平方米,另一方面又有闲置商品房近 1 亿平方米这对反差巨大的矛盾。这无疑是个经济问题。其次是医疗问题。现在老百姓不敢生病,怕生病,一生病便动辄几千几万的医疗费要花,有的甚至几十年的积蓄全花进去还不一定治得好病。为什么会出现“看病贵”的现象?关键存在两个问题。一个是医疗流通管理体制问题。医疗费用贵,贵在流通领域,厂家一瓶(盒)药的生产成本几块钱,到病人手里却卖到几十块甚至几百块。药品每经过一个流通环节,流通成本都会上一个台阶,甚至在医生到患者这个环节还存在医生收回扣的现象,药品的价格怎能不高?看病怎能不贵?管

^① 钱淦荣主编:《邓小平理论概论》,中国财政经济出版社 1999 年版,第 89~90 页。



理体制除涉及医风、医德等问题外，还涉及乱发许可证、无证生产、不按标准生产等问题。另一个是医疗保障制度问题。这实质上是一个资源的统筹和分配问题。医保的钱从哪里来？是来自国家、单位（企业）和个人三方面。怎样分配？就是生病有钱治，无病买平安。在2007年国务院总理温家宝的政府工作报告中，单就农村医疗保险这一块，中央财政安排资金101亿元，比上年增加了58亿元。所以，医疗问题也是个经济问题。第三，教育问题。从宏观（macroscopic）上看，教育问题是一个人力资源的生产问题。它需要投入，有来自国家的，也有来自个人的；它也有产出，这就是经过几年的学习，受教育者的素质和技能都得到了提高。从微观（microscopic）上看，它也是一个经济问题，比方对一个家庭来说，培养一个大学生的成本（cost）是多少？很多人会考虑到学费（tuition）、书本费（book fees）、住宿费（accommodation）和车船费（travel cost）。但是这些费用并不代表你读大学所投入的总成本。美国当代著名经济学家N·格列高里·曼昆在其代表作《经济学原理》一书中指出：

“这个答案的第一个问题是，它包括的某些东西并不是上大学的真正成本。即使你离开了学校，你也需要有睡觉的地方，要吃东西。只有在大学的住宿和伙食比其他地方贵时，贵的一部分才是上大学的成本。实际上，大学的住宿与伙食费可能还低于你自己生活时所支付的房租与食物费用。在这种情况下，住宿与伙食费的节省是上大学的收益。

这种成本计算的第二个问题是，它忽略了上大学最大成本——你的时间。当你把一年的时间用于听课、读书和写文章时，你就不能把这段时间用于工作。对于大多数学生而言，为上学而放弃的工资是他们受教育的最大单项成本。”^①

这里涉及一个机会成本（opportunity cost）的问题。所谓机会成本，是指人们为获得某个物品所放弃的东西。（The opportunity cost of an item is what you give up to get it.）故报道教育问题，无论从宏观上还是微观上，无论从一般（生产）成本概念还是从机会成本概念均可还原成一

① [美] N·格列高里·曼昆：《经济学原理》，机械工业出版社2005年版，第6页。



个经济新闻问题。

通过以上分析可以得出,社会的主流问题、热点问题,几乎都是经济问题。这些问题要么本身就是经济问题,如宏观经济预期目标、市场运行指数、“三农”问题、住房问题。要么本身是非经济事件,如公共医疗卫生问题、教育问题。但对这些问题的解读(interpretation or analysis)必须运用经济视角和经济学原理、方法。所以,近年来媒体(包括报纸、电视、广播和网络)对报道经济信息所投入的版面空间和节目时间是相当多的。以《人民日报》为例,1974年,《人民日报》的经济新闻只占全部新闻的13%,1979年达到了42%,到1994年,则达到了65%。^①目前,经济类信息占《人民日报》的版面量只会比20世纪90年代的分量更重。在一定意义上说,《人民日报》是各级媒体尤其是党报的指挥棒。《人民日报》是如此,那么晨报、晚报、都市报等报纸的情况也大同小异,而经济类深度报道则占全部深度报道的2/3以上。

随着经济新闻的兴盛,经济类报纸也火爆起来。1978年全国只有5家经济类报纸,1992年猛增到800多家。其后,一直保持在1000家左右的水平,占报约总量的一半左右^②。2003年,财经类报纸的广告收入超过了生活消费类、计算机行业类、广播电视类等报纸,占据第三位,仅低于综合都市报和党政机关报。在我国,75万新闻从业人员中,从事经济新闻报道的占19%,高于时政类,为人数最多。^③

其实,这种经济新闻在主流媒体中一枝独秀的现象在世界其他国家也普遍存在。早在1924年,据美国《独立》杂志统计,当时的美、英、德、法四国的主要报纸上,经济新闻在各类新闻的排行中占到了第一名。^④一直到现在,经济新闻在西方新闻媒体中仍然占有最重要的比重。一些财经类媒体的影响远远超过了其他媒体,如《财富》周刊的排行榜和论坛,已成为世界瞩目的焦点,《华尔街日报》也是各国政要

① 樊凡编:《经济新闻范文评析》,新华出版社2001年版,第33页。

② 樊凡编:《经济新闻范文评析》,新华出版社2001年版,第33页。

③ 刘笑盈编著:《经济学与经济新闻报道》,中国传媒大学出版社2006年版,第2~3页。

④ 徐人仲:《经济新闻学新探》,新华出版社1993年版,第19页。



案头的必备读物。全世界前五大报纸中，有四大报纸以经济新闻著称，它们分别是《纽约时报》《华盛顿邮报》《华尔街日报》和《今日美国》。^①经济新闻对于受众的影响和财经媒体对经济社会发展的贡献简直难以估量。

二、经济新闻采写是新闻业务类别中较难掌握的一种技能

人类历史上早期的新闻传播主要表现为人际传播，如口口相传、书信传播等，到十四五世纪，地中海沿岸成为欧洲政治、经济和文化的中心，威尼斯成为贸易往来、商旅集散的大都市。一般认为世界上最早的新闻纸就产生在这个时期，新闻史上叫做威尼斯公报，它是一种手抄新闻。尽管新闻传播作为一种社会活动，此时已经逐渐走上专业化和职业化道路，社会上出现了以传播新闻信息作为谋生手段的人，但从技术层面上看，新闻写作还没有从文学写作中分离出来，新闻还没有形成自己的体裁、章法与语言特点。^②这从另一个角度证明了，新闻传播作为一种普遍的社会现象，并没有太高的专业门槛。

甚至可以这样说，传播新闻信息是人的一种本能。只要善于观察，我们便可发现，一个学龄前的儿童，在外边玩耍，不小心把膝盖弄破了皮，他马上就会哭着鼻子回家找妈妈去。然后把整个事件向他妈妈报告：什么时间，在什么地方和哪些人玩时把膝盖弄破了。母亲就会说：“算了，算了，我给你擦擦药水就好了，也怪你自己，谁要你走路不小心呢？”儿童会进一步解释说：“不是我走路不小心，是隔壁邻居家的小哥哥推了我一把，把我推翻的。”请注意这场对话，我们在新闻学概论和新闻采写中多次重复，并翻来覆去论述的所谓“五个W”在这里都全了，而且不显痕迹，自然又简洁。有一本关于新闻写作方面的专著，把几大新闻要素（有六个“W”）围绕新闻的价值核心，做了一个类似于太阳系的行星运行图，哪些“W”关键就离太阳近，次关键的就较远，依此类推，颇为严谨、规范。^③其实，新闻作为一种信息编码方

① 李良荣：《当代世界新闻事业》，中国人民大学出版社2002年版，第115～120页。

② 李良荣：《当代世界新闻事业》，中国人民大学出版社2002年版，第3～4页。

③ 洪天国：《现代新闻写作技巧》，中国新闻出版社1986年版，第4页。



式，是充满人性和感性的思维表达，既不神秘，也毋需遵循刻板的程式。

经济新闻采写与一般的新闻采写不同，它有一定的专业门槛。这个门槛首先需要具备一定的经济学专业知识，其次是对经济事件（新闻）的准确把握程度。所以，学习经济新闻写作，主要不是学习一般的写作技巧，更不是学遣词造句。我们说经济新闻写作难，首先难在对经济事件的把握或者说难在对经济事件的“选择”。当然，所有的新闻报道都有一个“选择”的问题。李良荣指出，新闻学是一门关于选择事实的艺术。^①但普通的新闻比较容易选择，经济新闻却比较难选择。比如某地发生了一场车祸，这是一条普通的社会新闻，我们只要把时间、地点、人物（尤其是伤亡人数）、原因以及善后处理等情况交代清楚就行了。但经济新闻的选择就要复杂得多，比如，要做一个湖南工业化情况的报道，你会不知从何下手，因为湖南工业化的事实太多了，可以说是千条万绪，几乎所有与工业相联系的经济事件都可以进入被选择的范围。湖南的工业化起步虽晚，但经过几十年建设还是形成了一定规模和体系，下面我们对湖南工业化状况做个盘点：

（1）湖南曾有较强大的纺织工业，如湘纺、长纺、益阳的麻纺、怀化安乡的线纺等，但都没有在市场经济大潮中成长壮大，几乎都被市场淘汰了。

（2）改革开放之初，湖南有门类较为齐全的家电工业，如韶峰牌电视机、白云牌洗衣机、中意牌电冰箱，可惜这些品牌都是昙花一现，如今已风流云散了。

（3）湖南还有全国数一数二的汽车配件工业，原来一汽、二汽的许多配件如空调压缩机、离合器、火花塞等均是由湖南提供的。但随着计划经济的解体和财政体制的改革，这些配件厂很难再找到订单，结果也慢慢萎缩了。

（4）湖南的冶金工业实力尚可。有色冶金有“株冶”、黑色冶金有“华菱”。涟钢薄板工程全套设备从德国引进，技术参数堪称世界一流。

^① 李良荣：《新闻学概论》，复旦大学出版社2001年版，第257页。



但有色冶金过度依赖国际交易行情。黑色冶金近年来虽有较大长进，但放到全国范围内与首钢、宝钢、鞍钢等相比，则还有较大差距。

(5) 近年来，湖南工业化真正值得一提的是工程机械以及由此而带动的其他相关产业。先有浦沅，后有中联重科、三一重工、山河智能等，业已蔚为大观。这些企业多为民营资本，已先后在内地或香港上市，资本流动性好，技术装备强，其产品均已打入国际市场。

经过这样一盘点，我们就可以发现，湖南工业现在正处在一个结构转型、技术装备脱胎换骨的关键点上。然后看看统计数据，产值如何？销售如何？利税如何？后发优势如何？制约因素如何？这样一来，文章轮廓便基本形成了。由此可知，经济新闻对于事实的把握和选择，以及对报道角度和切入点的选择较之普通新闻则要难许多。

说经济新闻难写，还难在解读。在经济新闻领域，信息解读的意义远远大于信息本身。信息是银，解读是金。比如 2005 年，人民币新估价升值 2%（以供求为基础，实行浮动汇率制度），一美元兑换 8.11 元人民币，受众粗一看这条信息，似乎意义不大，而国内外媒体迅速做出反应，连篇累牍发表文章。为什么？因为这条信息的内涵非常丰富：人们关心的不仅仅是币值的变化，还有人民币升值的原因和影响，为什么选择此时升值，不是更早或更迟？为什么是 2% 而不是更高或更低？是一次升值维持相当长的时间还是仅仅作连续调整的开始？升值之后对我国外贸企业影响何在？对进口和出口企业有什么不同影响？对老百姓理财有什么影响（如炒汇、炒股等）？对老百姓生活会带来哪些变化（如购买进口商品、出国旅游等）？所以，获知信息不等于理解信息。^①

随着社会主义市场经济体制的逐步建立和中国社会变革的深入，人们的社会经济生活越来越丰富，信息越加错综复杂，使得读者需要解读。人们如果不明白信息的意义，信息将毫无用处，甚至会造成信息污染，所以信息的解读比信息本身更重要。财经媒体不仅要传递信息，而且要对信息进行“深加工”，即解读信息。^② 这是社会发展赋予经济新闻的使命。

① 林晖：《新闻报道新教程》，复旦大学出版社 2005 年版，第 2~3 页。

② 李良荣：《改一改我们的报道理念、模式和方法》，《新闻与传播》2004 年第 12 期。



比如,在2007年3月召开的第十届全国人民代表大会第五次会议上,中国政府宣布该年军费开支将增长17.8%,2007年国防预算为3509亿元人民币,约合450亿美元。此消息一发布,旋即引起西方舆论大哗:中国军费为何增长如此迅速?中国会不会成为继美国之后的军事强国?中国国防力量的增长会打破地区军事平衡引发区域军事争端吗?面对种种诘难和疑惑,《人民日报》等国内主流媒体对中国军费增长问题做出如下解读:

(1) 中国军费总量约合美国的10%,人均军费仅为美国的0.5%。目前主要西方国家国防费在财政支出中的比重为2.5%~5%,而中国只为1.5%。

(2) 中国国防费的基数小,故增长相对要高些,况且世界大国的国防费也在增长,中国要跟上大国水平还需漫长时间。而且,随着经济的发展和人民生活水平的提高,军队的津贴标准、离退休人员的费用也在跟涨。

(3) 中国有960万平方公里的领土,有300万平方公里的领海,还有18000公里的海岸线。一个人口达13亿、海陆辽阔的大国,没有坚实的国防行吗?

(4) 从冷战结束到如今十多年里,中国是和平的力量,稳定的力量。看军费支出是否合理,关键是看支出后是否打破国家与地区平衡。十多年来,中国周边一直都很稳定,表明中国的国防开支无异于是对和平的投资。^①

通过以上解读,既驳斥了某些西方国家就中国军费开支问题的恶意炒作,也消除了周边邻国的一些疑虑。同时,对国内民众做出了一个正确的交代,从而使全国上下团结一致,拧成一股绳,有利于将我国社会主义现代化各项事业搞得更好。

三、经济新闻的现状堪忧

相对于其他新闻,经济新闻总是显示出一种“先天不足”的状态:它不像时政新闻,有政要强化其重要性;它不像社会新闻,有故事显示

^① 陈虎:《公正解读中国军费开支》,《人民日报》(海外版)2007-03-06。



其趣味性；它不像文体新闻，有明星、表演等突显其接近性；它也不像法制新闻，有各类案例渲染其反常性。^①经济新闻往往比较抽象，很难直接用形象语言去表达，由此而来的还有专业性太强，难写、难懂、难记等。总的来说，目前国内经济新闻最大的不足之处在于“外行看不懂，内行不想看”。具体表现为：

1. 缺乏指导性

缺乏指导性是目前经济新闻的一大流弊。对事实的报道语焉不详，似是而非，报道本身缺乏思辨性、动态性和预测性，读者看了不知所云，毫无收获。为什么会出现这种情况？关键是报道人员对经济新闻事件缺乏足够的了解，对国情缺乏全面的理解，对国际市场缺乏基本的认识，对新闻传播的效果缺乏应有的估计。

对过去和现实情况的概括、对未来的分析预测、提出实现未来目标所需的条件或可行性论证，乃是经济新闻达到一定深度的三要素。三要素环环相扣，前一要素不足，后一要素便受损伤。三要素中，第一要素——对过去和现实情况的概括——至关重要，也是最难之处。对某条经济新闻或报道所涉及的方方面面的了解，不可能一蹴而就，需要相当的投入，稍微毛糙一点，便会露出外行的马脚，甚至会犯常识性错误。比如，某报载东北一家总资产不足亿元的制片厂每年投入数亿元广告费，其新产品研发费不足 234 万元，但请一位女明星做广告的报酬就付了 220 万元。这显然是在拿工厂的命运作赌博，违反了企业发展的常理，而我们的媒体还在拿它做宣传报道的典型。由此可见通过新闻传播普及经济知识，认识经济发展规律，可谓任重而道远。^②又比如，1996 年 12 月，新华社发了一则《15 亿件衬衫谁来穿》的新闻通稿，各大媒体纷纷刊播。此稿一发，给中国的衬衫业带来了沉重的打击。因为国外衬衫经销商趁机竞相压价，认为中国既然已存在严重积压，除了降价销售别无他路。具有一定经济意识的《文汇报》记者万润龙算了一笔账：即使中国所有衬衫厂停产 5 年，中国人也穿不完这 15 亿件衬衫！真是

^① 肖鲁仁：《论经济新闻的思辨性特征》，《中南大学长沙铁道学院学报》（社会科学版）2004 年第 4 期。

^② 樊凡、陈纪宇编著：《经济新闻范文评析》，新华出版社 2001 年版，第 20 页。



不算不知道，一算吓一跳。万润龙通过细致调查，发现中国只有2亿件衬衫存在季节性积压，并非灾难性的15亿件。纠错报道发表后，在一定程度上扭转了中国衬衫业的危机局面，但仍然造成了十分惨重的损失。可见，新闻报道人员如不具备相当大的经济专业知识，心中没有经济全局意识和超前意识，其报道会对经济发展带来相当大的负面影响。

2. 缺乏人本意识

一位科学家说：如果物理学家仅仅懂得物理，那他会受到人们的欢迎，但如果经济学家仅仅懂得经济，那他就非常令人讨厌了。因为说到底，经济学是一门关于人类行为与社会制度设计的科学。人的发展决定了经济的发展，并成为经济发展水平的尺度。人本意识已融入经济学基础理论。新闻学也是如此，西方新闻界将人情味列为重要参数。流行于美国的著名的“良宁公式”（即可读性公式），即强调新闻报道中有关人的活动与情感因素，将人情味列为新闻报道的重要标尺。^①《经济日报》所报道的《关广梅现象》就是这方面比较好的代表作。它通过关广梅这样一个当时还颇有争议的人物，来探索企业承包、租赁经营等改革举措究竟是姓“社”还是姓“资”这样一些大是大非的问题。通过这样一种报道（包括后来的大讨论），这篇经济新闻所收到的传播效果比见物不见人的生硬的说教和抽象的理论思辨要强得多。当时《经济日报》总编辑范敬宜说：“我们主张就关广梅搞租赁经营应不应选为十三大代表，能不能当劳模这样一个问题，来弄清承包、租赁是什么性质，共产党员、先进人物搞租赁是不是坚持四项基本原则，从而进行一次实际的、生动的‘两个基本点’的教育。在讨论中，既可以肯定关广梅的正确方向，也可以指出她的不足甚至错误之处。我认为，这是一种实事求是的可以深入人脑的宣传方法。”^②

然而，见物不见人，见过程不见人，见数字不见人，充满套话、空话或常人难懂的行话、术语，缺乏实质内容，仍是目前经济新闻的常见病。有些记者往往拿来现成材料一挥而就，交差应付：这样的作品枯燥无味难以卒读，甚至连作者自己都不愿意再多看一眼。1998年3月30

① 裴毅然主编：《经济新闻学概论》，上海财经大学出版社2003年版，第16～18页。

② 武春河主编：《深度影响》，经济日报出版社2005年版，第8页。