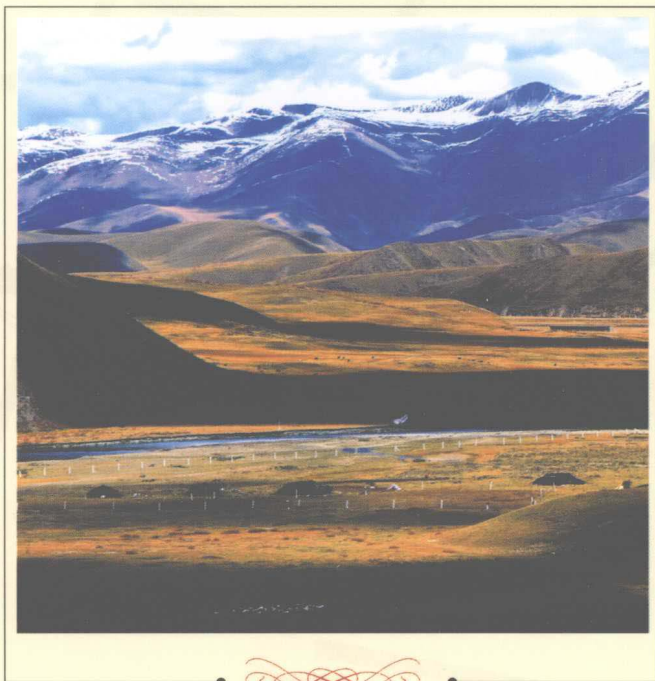


零距离上岗

高职高专旅游管理专业系列规划教材



An Overview of Source Countries (Regions)

# 客源国(地区)概况

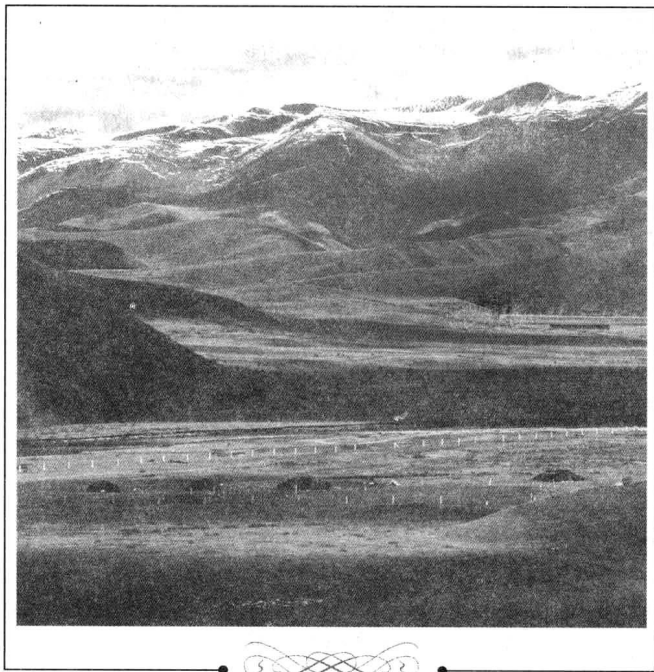
熊国铭 邢伟 主编



电子工业出版社  
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY  
<http://www.phei.com.cn>



高职高专旅游管理专业系列规划教材



An Overview of Source Countries (Regions)

# 客源国(地区)概况

熊国铭 邢伟 主编

丁春文 陈乡 参编

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

## 内 容 简 介

本书是根据教育部《高职高专教育基础课程教学基本要求》和《高职高专教育专业人才培养目标及规格》编写的, 主要介绍世界旅游业和我国海外旅游客源市场的基本格局与前景, 及我国主要旅游客源国和港澳台客源地区的基本情况。共选取了 41 个我国的主要客源国或潜在客源国, 以及我国的港澳台客源地区。主要讲述了这些国家和地区的自然地理、历史人文、经济发展、政治状况、文化传统、民俗风情、旅游资源与旅游业等。

本书突出高职高专教学注重能力培养这条主线, 有机地融合知识、技术、能力、素质等要素, 以方便学生学以致用, 学有所成, 具有前瞻性和可操作性。

本书为高职高专旅游管理专业系列规划教材之一, 既可作为高职高专旅游管理、导游、酒店管理和旅游英语专业的教材, 同时也是从事旅游管理工作者的理想自学读物。

未经许可, 不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。  
版权所有, 侵权必究。

### 图书在版编目 (CIP) 数据

客源国 (地区) 概况 / 熊国铭, 邢伟主编. —北京: 电子工业出版社, 2009.1  
(零距离上岗·高职高专旅游管理专业系列规划教材)  
ISBN 978-7-121-07253-6

I. 客… II. ①熊… ②邢… III. 旅游客源—概况—世界—高等学校: 技术学校—教材 IV. F591

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 124516 号

责任编辑: 王慧丽

印 刷: 北京市顺义兴华印刷厂

装 订: 三河市双峰印刷装订有限公司

出版发行: 电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编 100036

开 本: 787×980 1/16 印张: 18.25 字数: 387 千字

印 次: 2009 年 1 月第 1 次印刷

定 价: 28.00 元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题, 请向购买书店调换。若书店售缺, 请与本社发行部联系, 联系及邮购电话: (010) 88254888。

质量投诉请发邮件至 [zlt@phei.com.cn](mailto:zlt@phei.com.cn), 盗版侵权举报请发邮件至 [dbqq@phei.com.cn](mailto:dbqq@phei.com.cn)。

服务热线: (010) 88258888。

# 高职高专旅游管理专业系列 规划教材编委会

主任 唐 静

副主任 刘柏霞 杨涵涛 吴肖淮 窦洪波  
崔 巍 刁力人 杨春晖 韩 枫  
戴卫东 范慧玉

编 委 牟 昆 王 浩 杨 光 李卉妍  
苏 立 徐 哲 范红育 杨 雷  
邢 伟 熊国铭 柴伟莉

编 审 吴肖淮 戴卫东

## 出版说明

作为现代高等教育的重要组成部分，高职高专教育可以说是与经济建设、劳动就业联系最紧密、最直接的。它承担着为高新技术转化、传统产业升级提供智力支持的重任，承担着提高劳动者的就业能力和创业能力、促进劳动就业的责任。近年来，我国高职高专教育有了很大的发展，为生产、管理、服务第一线培养了大批技术型、应用型专门人才，为我国经济发展和社会进步起到了重要的推动作用。

高职高专教育以培养高技能人才作为教学目标，因此，与普通本科教育相比，有自己鲜明的特点：

(1) 理论知识以“必需、够用”为度。

(2) 以市场需要为目标，以培养实际操作能力为核心。

(3) 实践教学在教学计划中占较大比重，注重学生职业能力的培养，实现“零距离上岗”，即学生毕业进入企业后，不再需要专门的上岗培训，直接就可以上岗，从而实现人才培养与上岗就业的零距离。

为了真正实现高职高专教育与上岗就业零距离的目标，许多高职高专院校正在进行逐步的教学改革，改革方案里提出要适当规模地控制基础理论课程教学的深度与广度，加强校内模拟实训室和校外实习基地建设，强化技能培训，熟悉岗位要求，增强学生择业就业能力，增加学生的就业机会。

教学改革，教材先行。为了推动我国高职高专教育教学改革向“以培养职业能力为中心，理论和实践并重”的方向发展，在国家教育部的指导下，电子工业出版社在全国范围内组织并成立了“全国高职高专教学研究与教材出版编委会”（以下简称“教学研究与教材出版编委会”），旨在研究高职高专教学目标、教学规律，以及与教学改革配套的教材建设，规划教材出版工作。教学研究与教材出版编委会的成员单位皆为教学改革成效较大、办学特色鲜明、办学实力强的普通高校、高等专科学校、高等职业学校、成人高等学校及本科院校主办的二级职业技术学院，而教材的编者和审定者则均来自从事高职高专和成人高等教育教学与研究工作的优秀教师和专家。

教学研究与教材出版编委会根据《教育部关于加强高职高专教育人才培养工作的意见》的文件精神，以及上岗就业零距离的教学目标，规划了这套“零距离上岗·高职高专系列规划教材”，力求能够反映高职高专课程和教学内容体系改革方向，按照突出应用性、实践性的原则重组系列教材结构；力求教材能够反映当前教学的新内容，突出基础理论知识的应用和实践技能的培养。教材中的基础理论以“必需、够用”为度，强调应用知识点的教学，在专业课程教材的内容设计上加强针对性和实用性；教材内容尽量体现新知识、新技术、新工艺、新方法，以利于学生综合素质的形成和科学思维方式、创新能力的培养，同时注重实训和实习环节，以提高学生的操作技能及与实际岗位的对接。规划教材覆盖了人力资源管理、财务会计、国际经济与贸易（国际商务）、物流管理、市场营销、金融保险、工程造价、商务英语、旅游管理等专业的基础课程和专业主干课程。这些教材全部按教育部制定的《高职高专教育基础课程教学基本要求》编写，在此基础上，这些教材在形式上加以创新，加入一些实际案例以及补充阅读等内容，方便学生课下学习，拓宽知识面；同时，将主要的专业核心课程设计成教材和模拟实训二合一教学包；此外，电子工业出版社华信教育资源网上还提供教学课件以及习题答案免费下载等增值服务。上述规划教材适合各类高等专科学校、高等职业学校、成人高等学校及本科院校主办的二级职业技术学院使用，计划在“十一五”期间陆续推出。

编写高职高专教材是一个新课题，希望全国高职高专和成人高等教育院校的师生在教学实践中积极提出意见与建议，并及时反馈给我们，以便我们对已出版的教材不断修订、完善，与大家共同探索我国高职高专教育的特点和发展道路，不断提高教材质量，完善教材体系，为社会奉献更多、更新与高职高专教育配套的高质量教材。

全国高职高专教学研究与教材出版编委会

## 总 序

旅游管理专业是综合了管理学、经济学、服务学、地理、信息、外语、法律法规、服务技能、导游技能等多学科知识与技术的实用性专业学科。目前,随着我国旅游业的发展和岗位人才的需要,培养一批复合型的旅游业实用人才成为当务之急。我们编辑出版的高职高专旅游管理专业系列规划教材,以教育部制定的《高职高专教育基础课程教学基本要求》和《高职高专教育专业人才培养目标及规格》为指导,以旅游管理方面的基本理论和基本知识、基本技能为基础,贯彻了国家最新的政策、法规和要求,并结合国际惯例,融会了旅游管理专业必需、必备的多学科知识,同时也结合了现代计算机技术及网络的实际应用。这套教材能使学生系统地学习和掌握基本理论、基本技能和实用技术,熟悉国内外旅游业的历史、现状和发展趋势,从而达到具有从事旅游行政管理、旅游企事业单位管理和现代企业管理所需的专业知识,以及具有适应我国旅游事业发展需要的工作能力与分析问题、解决问题的能力。

这套系列规划教材的培养目标是:适应 21 世纪国内外旅游业发展的需要,培养德、智、体、美全面发展的,具有系统、扎实的旅游业经营管理的专业理论知识和专业熟练技能技艺的优秀高等技术应用型专门人才。

这套系列规划教材的基本要求是:使学生系统地掌握旅游管理方面的基本理论和基本知识、基本技能,接受旅游经营管理方面的基本训练,具有分析和解决问题的能力;掌握有关旅游管理问题研究的定性和定量分析方法,了解旅游管理学科前沿发展动态及最新科研成果,培养科学的思维方式和思想方法,具备创新、创造和知识更新的能力;掌握我国关于旅游业发展的方针、政策和法规,熟悉国际惯例,增强法制观念,培养职业道德;熟练掌握一门外语,具有良好的口语交流和笔译能力,并具有较强的计算机应用能力,能用外语和计算机实际处理有关旅游业务;同时还应具备良好的汉语修养、语言技巧和较强的社交活动能力;具备旅游从业人员的良好职业道德、职业习惯与仪表仪态;能够通过计算机等级考试和旅游职业资格统一鉴定考试并获得相关证书。

国家教育部等七部门下发的《关于进一步加强职业教育工作的若干意见》指出:“从总

体上看,职业教育仍然是我国教育的薄弱环节,一些地方和部门在统筹人力资源开发中仍存在着忽视技能人才培养和使用的倾向,在统筹各类教育发展中仍存在着忽视职业教育的倾向,推进职业教育改革与发展的措施还不够有力。一方面,生产服务一线技能人才特别是高技能人才严重短缺,广大劳动者的职业技能和创业能力与劳动力市场需求有较大差距;另一方面,职业教育发展面临诸多困难,人才培养的数量、结构和质量还不能很好满足经济建设和社会发展的需要。”要从根本上解决这个问题,就必须深化高职高专教育的改革。切实做好高职高专教育规划教材的建设,加强文字教材、实物教材、电子网络教材的建设和出版发行工作。在深化改革、深入研究的基础上,大胆创新,推出一批具有我国高职高专教育特色的高质量教材,并形成优化配套的高职高专教育教材体系。

为此,我们组织了全国20多所高职高专院校教学第一线的骨干教师和从事高职高专教改与教研工作的专家、学者,在进行了广泛深入的调查研究的基础上,从当前高职高专教学实际需要出发,充分考虑劳动就业与市场需求,同时又与国家职业资格证书考试相衔接,编辑出版了这套高职高专旅游管理专业系列规划教材。全套教材共设置16本:《旅游学概论》、《旅游经济学》、《旅游心理学》、《旅游政策法规》、《中国旅游地理》、《饭店管理概论》、《旅游市场营销》、《旅游公关礼仪》、《旅游人力资源管理》、《旅行社经营与管理》、《旅游管理信息系统》、《旅游英语》、《导游业务》、《旅游饭店会计》、《旅游资源规划与开发》、《客源国(地区)概况》。本套教材是高职高专学生走向社会,实现零距离上岗不可多得的教科书,同时也适合作为社会力量办学机构与人才培训机构的培训用书,还可供从事旅游管理工作的人员参考阅读。

与以往传统教材相比,本套教材具有以下鲜明的特色。

首先,充分反映了当代旅游管理专业理论研究与实践应用的最新成果,融会了国家最新颁布的相关政策和法律、法规,与国际惯例趋同。突出体现了应用性理论教育和实践教学相结合的特色,构建了“文厚、技湛、商慧”型人才培养新模式,从而使教材体系有效地反映了知识、能力、素质的相结合。整个教材体系结构严谨,层次分明,形成了完整的旅游管理应用型人才培养体系,具有鲜明的时代性、创新性和前瞻性。

其次,在内容和体系上切合高职高专教学实际,符合培养目标与旅游业工作岗位的要求,体系完整,布局合理。本套教材采用了富有弹性的模块式内容结构,设置了基础理论、模拟实训、习题解答三大模块。每个模块既是教材的有机组成部分,又是相对完整而又开放的单元。对知识与能力进行有目的的综合、融合和整合,便于组织教与学,既具有综合性又具有针对性。

再次,为了培养既有大学程度的文化基础和专业理论知识,又有较强的实践能力的应用型人才,本套教材兼顾理论知识和实践知识,既选编“必需、够用”的理论内容,又融入足够的实训内容。突出重点和难点,精选基础、核心的内容,把培养学生的动手能力、



实践能力和可持续发展能力放在重要的位置,增强了高职高专教育的应用性和实践性。

最后,根据高技能人才培养的实际需要,借鉴国内外成功的高等职业教育经验,运用现代教育理念,不断更新教学内容,改进教学方法,重视现场教学和案例教学。用有实际应用价值的示例、案例,促进对概念、方法的理解。改变了以往过分依附理论教学的状况,探索建立相对独立的实践教学体系——增加工艺性、设计性、综合性实验,逐步形成基本实践能力与操作技能、专业技术应用能力与专业技能、综合实践能力与综合技能有机结合的实践教学体系。

在编写过程中,编者借鉴和吸收了国内外专家学者的最新科研成果,同时也参阅了大量相关书籍和资料,在此谨向原作者表示深深的谢意!

由于编者水平有限,加之时间仓促,疏漏之处在所难免,恳请专家、同行和广大读者批评指正。

唐 静

高职高专旅游管理专业  
系列规划教材编委会主任

2007年3月

## 前 言

随着我国旅游业的快速发展及入境旅游人数的不断增加,作为正在从事和即将从事旅游业的人员来说,必须了解、熟悉我国主要旅游客源国家和地区的相关情况,特别是要熟悉、掌握主要旅游客源国(地区)的自然地理、历史人文、经济发展、政治状况、文化传统、民俗风情等方面的内容,这样才能理解客人、尊重客人,针对特点开展服务,有效提高服务质量,促进我国旅游业更好更快地发展。

为了适应新时期我国市场经济对旅游类专业人才的需求,我们在总结多年来旅游管理专业理论与实践教学经验的基础上,以学生为主体,以市场为导向,以提高学生实践能力为目标,反复探讨,与时俱进,去芜存菁,整理编写并出版了本教材。

本教材内容丰富,知识性强,具有以下主要特点:

第一,科学性。本书作者既有多年在旅游院校从事旅游专业教学工作的经验,又有丰富的旅游企业涉外工作经验,拥有广博的理论材料,以及丰富的实践感受,保证了本书内容的准确性和科学性。

第二,实用性。本书针对高职高专学生的特点,理论知识本着“实用、够用”的原则,不做过度的延伸,尽量缩短理论与实践的距离,并注意突出趣味性。客源国(地区)基本按照六大旅游区的顺序进行介绍,读者可以非常方便地查找。

第三,针对性。本书内容紧扣我国主要旅游客源国(地区)的实际进行介绍,突出重点,详略得当。同时,考虑了高职高专教学的实际,内容编排上均为摘要性的介绍与讲解,易于教学。

本书为高职高专旅游管理专业系列规划教材之一,既可作为高职高专旅游管理、导游和酒店管理专业的教材,同时也是从事旅游管理工作者的理想自学读物。

本书由浙江工商职业技术学院的熊国铭、邢伟任主编,负责拟定编写提纲并提出具体要求。参编人员有:丁春文(浙江工商职业技术学院)、陈乡(浙江工商职业技术学院)。各章编写分工如下:第1章由丁春文编写,第2章、第3章、第4章由熊国铭编写,第5章由陈乡编写,第6章由邢伟编写。全书由熊国铭总纂修改并定稿。



在本书的编写过程中，我们拜读了国内外许多专家和学者的专著，参考了部分网络资源，并借鉴了其中部分内容，在此谨表谢意！但由于编者时间和水平所限，书中难免会有错误和不妥之处，敬请专家和读者不吝指正，以便再版时修订完善。

编者  
2008年5月

## 反侵权盗版声明

电子工业出版社依法对本作品享有专有出版权。任何未经权利人书面许可，复制、销售或通过信息网络传播本作品的行为；歪曲、篡改、剽窃本作品的行为，均违反《中华人民共和国著作权法》，其行为人应承担相应的民事责任和行政责任，构成犯罪的，将被依法追究刑事责任。

为了维护市场秩序，保护权利人的合法权益，我社将依法查处和打击侵权盗版的单位和个人。欢迎社会各界人士积极举报侵权盗版行为，本社将奖励举报有功人员，并保证举报人的信息不被泄露。

举报电话：(010) 88254396; (010) 88258888

传 真：(010) 88254397

E-mail: dbqq@phei.com.cn

通信地址：北京市万寿路 173 信箱

电子工业出版社总编办公室

邮 编：100036

# 目 录

## 第 1 章 世界旅游业和中国大陆的客源市场 1

- 1.1 世界旅游业 ..... 1
- 1.2 世界旅游区 ..... 5
- 1.3 世界旅游客源市场 ..... 10
- 1.4 中国大陆的旅游客源市场 ..... 13
- 本章小结 ..... 18
- 复习思考题 ..... 18

## 第 2 章 亚洲和太平洋地区主要客源国 20

- 2.1 日本 ..... 20
- 2.2 韩国与朝鲜 ..... 31
- 2.3 蒙古、哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦 ..... 41
- 2.4 新加坡、马来西亚、泰国 ..... 52
- 2.5 菲律宾、印度尼西亚、越南 ..... 66
- 2.6 印度、巴基斯坦、尼泊尔、斯里兰卡 ..... 80
- 2.7 澳大利亚、新西兰 ..... 97
- 本章小结 ..... 108
- 复习思考题 ..... 109

## 第 3 章 欧洲地区主要客源国 110

- 3.1 英国 ..... 110
- 3.2 德国 ..... 119
- 3.3 法国 ..... 126
- 3.4 意大利 ..... 135
- 3.5 俄罗斯 ..... 142
- 3.6 西班牙、葡萄牙 ..... 151
- 3.7 比利时、荷兰、奥地利、瑞士 ..... 161
- 3.8 瑞典、丹麦、挪威、芬兰 ..... 176
- 本章小结 ..... 191
- 复习思考题 ..... 191

## 第 4 章 中东及非洲地区主要客源国 193

- 4.1 沙特阿拉伯 ..... 193
- 4.2 以色列 ..... 198
- 4.3 埃及 ..... 203
- 4.4 南非 ..... 209
- 本章小结 ..... 213
- 复习思考题 ..... 214

<b>第 5 章 美洲地区主要客源国</b>	215
5.1 美国	215
5.2 加拿大	225
5.3 墨西哥	232
5.4 巴西	239
本章小结	246
复习思考题	246

<b>第 6 章 中国港澳台客源地区</b>	247
6.1 香港	247
6.2 澳门	257
6.3 台湾	264
本章小结	274
复习思考题	275
<b>参考文献</b>	276

# 01

## 第 1 章

# 世界旅游业和中国大陆的客源市场

### 引 言

自第二次世界大战以后，随着全球经济的发展和人们生活水平的提高，旅游已经成为人们休闲度假的主要选择方式之一，旅游业日益成为世界上最重要的产业之一。旅游业的发展不仅给各国提供了大量的就业机会，而且还为它们带来丰厚的外汇收入。因此，旅游业日益受到各国政府的重视。

中国自改革开放以来，旅游业实现了超常的发展。目前，国内游、入境游、出境游三大市场齐头并进。特别是随着中国海外客源市场的不断扩大，入境游市场长盛不衰。了解世界旅游业的发展和中國大陸的客源市场概况，是旅游从业人员必备的基本知识。

### 本章学习目标

- 了解世界旅游业的兴起及其基本特点。
- 掌握世界旅游市场的主要分区、格局和发展前景。
- 了解中国大陆的客源市场的历史发展与现状。
- 掌握中国大陆的客源市场的发展前景。

## 1.1 世界旅游业

### 1.1.1 世界旅游业的兴起

旅游，作为一种人类活动，它的历史可以上溯到公元前 8 世纪，在中国则可以追溯到更早的历史时期。不过早期的旅游活动多是与商业、探险和宗教活动相联系的，旅游活动也仅仅限于极少数人进行，旅游内容及方式都比较单调。而今天，旅游已成为全球性的群众活动，旅游内容也变得更为丰富多彩。旅游方式由过去的徒步、骑马和泛舟，变为乘坐汽车、火车、轮船和飞机。可以预见，随着条件的变化和社会的前进，旅游活动肯定会得

到进一步的发展。

### 1. 闲暇、游憩和旅游

闲暇(Leisure)是指人们扣除谋生活动时间、睡眠时间、个人和家庭事务活动时间之外剩余的时间。换句话说,闲暇是指个人不受其他条件限制,完全根据自己的意愿去利用或消磨的时间。

游憩(Recreation)一般是指人们在闲暇时间所进行的各种活动,游憩可以助人恢复体力和精力,它包含的范围极其广泛,从在家看电视到外出度假都属于游憩。

旅游(Tourism)是在闲暇时间所从事的活动的一部分,它是在一定的社会经济条件下产生的一种社会经济现象,是人类物质文化生活的一个部分。旅游的一个显著特点是要离开居住或工作的地方,短暂地到一个目的地进行活动,同时,旅游目的地要提供各种旅游接待设施以满足其需要。

### 2. 旅游业的兴起与发展

#### (1) 外国旅游活动受宗教、贸易及“地理大发现”的推动

公元前8世纪,古希腊和其后的罗马帝国的兴起,使各个城邦国之间公务、贸易、考察等活动频繁,促进了人们的旅行活动。

公元七八世纪,阿拉伯帝国盛行到圣地——麦加的朝觐活动,也对旅游活动起了很大的促进作用。13世纪以后,由于贸易的发展,旅游活动更加频繁起来。

到了十五六世纪,在欧洲,由于资本主义的萌芽,开始了对外扩张和寻找香料、黄金的“大航海”活动,科学考察和探险旅游极为盛行。“地理大发现”极大地扩大了人们的视野,增加了人们对世界的认识,对旅游活动的发展产生了重大影响。

#### (2) 中国旅游活动以帝王巡游、文人漫游和宗教云游为主

中国更是有着悠久的旅游历史和传统。无论是帝王将相的巡游、狩猎,还是诗人学者的浪漫旅行,和尚、道士的化缘云游,在中国古代都较为多见。这些均可视为古代旅游的形式。

中国自古就有“读万卷书,行万里路”的格言,反映了中国人探索未知世界,超越自身周围环境限制的精神追求。西汉伟大的历史学家司马迁,游遍南北,行程万里,纵观山川形势,考察风光,访问古迹,撰写成名垂青史的《史记》。在中国的古代文学中,游记文学占有相当地位。

### 3. 大众旅游的发展

#### (1) 近代旅游的发展

从托马斯·库克组织集体包价旅游开始至第二次世界大战结束,这段时期是近代旅游的发展阶段。



1841年,英国人托马斯·库克(Thomas Cook)于7月5日组织了一批540人的旅游团从莱斯特到拉夫巴勒参加禁酒大会,每人收取票费1先令。这是世界上第一次团体包价旅游。由于社会劳动生产率提高,社会财富增加,交通工具得到改善,旅游活动发展十分迅速。团体旅游和为游客办理旅游代理业务的旅行社的兴起和发展,使旅游变得更方便轻松,真正成为了一种愉快的享受,吸引了大量的游客。

团体旅游和旅行社的出现和发展又使旅游价格因规模的扩大而便宜了,更多的人能参加到旅游者的行列中去。这段时间,以观光娱乐、消遣休闲为主要目的的旅游取代了古代的旅游,旅游真正具有了现在我们所理解的含义。

1908年,斯塔特勒在美国纽约的布法罗建造了第一座商业饭店。此后饭店逐渐发展成一种行业,它既是近代旅游业发展的产物,又反过来促进了旅游业的发展。

### (2) 大众旅游的产生与发展

第二次世界大战后,交通条件的极大改善,飞机和汽车的普及,使人们出游更加方便快捷,缩短了旅行的时间距离,旅游业获得了空前的发展,旅游成了一种大众性的消费活动,甚至成了人们日常生活中不可缺少的部分。

20世纪中叶以来,现代旅游在世界范围内迅速兴起,旅游人数不断增加,旅游产业规模持续扩大,旅游经济地位显著提升,旅游活动日益成为各国人民交流文化、增进友谊、扩大交往的重要渠道,对人类生活和社会进步产生越来越广泛的影响。

## 1.1.2 世界旅游业的特点

回顾世界旅游业的发展过程,可以肯定,旅游业已成为当代世界经济中不可缺少的组成部分,旅游业是世界经济中一个新兴的具有强大生命力的产业。今天,旅游业已经成为仅次于石油工业的世界第二大出口产业,而且当前还在迅猛发展。

### 1. 已成为世界上规模最大的产业之一

自第二次世界大战以来,旅游活动在全球各地都取得了巨大的成就。旅游活动规模之大不仅使其成为全世界关注的社会现象,而且也为旅游业的发展带来了前所未有的商机。特别是从20世纪60年代开始,旅游业已成为世界上发展势头最为强劲并且持久不衰的产业,被誉为20世纪的“经济巨人”,在世界经济中扮演着越来越重要的角色。

WTO、WTTC和世界银行公布的数据显示,2004年全球接待国际旅游人次达7.6亿,GDP为408 000亿美元,国际旅游收入为6 220亿美元,国际旅游收入占GDP比重达到1.5%,人均国际旅游收入为97.25美元,平均每100位居民接待国际旅游人次为11人。2005年全球旅游接待人数突破了8亿,2006年则达到了8.42亿。这些数字雄辩地表明,旅游业已成为当今世界上发展前景广阔、规模最大的产业之一。