

说到做到 赢在行动

心动不如行动

环境决定了习惯，习惯决定了观念，
观念决定了行动，行动决定了成功。
生命的长度不可控制，但生命的宽度可以打造！
生活可以过得无所谓，也可以过得有品味！

——题记

21世纪企业员工内训最佳读本！
引领完美工作风暴新航标！

赵麟◎著



说到做到 赢在行动

心动不如行动

环境决定了习惯，习惯决定了观念，
观念决定了行动，行动决定了成功。
生命的长度不可控制，但生命的宽度可以打造！
生活可以过得无所谓，也可以过得有品味！

——题记

21世纪企业员工内训最佳读本！
引领完美工作作风暴新航标！

赵麟◎著



图书在版编目 (C I P) 数据

心动不如行动 / 赵麟著. —兰州: 敦煌文艺出版社,
2006.9

ISBN 7-80587-831-5

I. 心... II. 赵... III. 企业管理 IV. F270

中国版本图书馆CIP数据核字 (2006) 第090366号

心动不如行动

XINDONG BURU XINGDONG

作 者: 赵麟 著

责任编辑: 马超 (mamoshang@sina.com)

装帧设计: 动力图书

出版发行: 敦煌文艺出版社 (730030 兰州市南滨河东路 520 号)

印 刷: 北京飞达印刷有限责任公司

开 本: 787×960 毫米 1/16 印张: 13.625 字数: 170 千

版 次: 2006 年 9 月第 1 版 2006 年 9 月第 1 次印刷

印 数: 1-6 000

书 号: ISBN 7-80587-831-5

定 价: 24.00 元

版权所有·翻印必究

敦煌文艺版图书若有破损、缺页可随时与本社联系更换。

网址: <http://www.dhwybs.com> E-mail: dhwybs@sina.com

电话: 0931-8773235 传真: 0931-8773235



说到做到，赢在行动



想竟中了三五百万的大奖，命运便从此改写。

发财有先后，道路各不同。但有一点相一同，他们都在行动。赚钱是格外艰辛的，而且风险与失败时时像影子一样紧随你身后。但要想战胜失败，获得财富，必须首先敢于行动，敢去做，才有成功的可能。即使是买彩票这种撞大运式的发财之路，也只有去买彩票，大运才可能落在你头上。

穷人一无所有，应该无所畏惧，勇往直前，这是一个很简单的道理。但事实上，穷人手里只有一个鸡蛋，这一个鸡蛋就是他的全部希望，他没法分别放在几个篮子里，只能小心翼翼地攥着，生怕落到地上，他必须为这一个鸡蛋负责。穷人往往是胆小谨慎的，这就像一个怪圈，越穷越怕，越怕越穷，直到连最后那个鸡蛋都打烂了，他才敢迈出一步，尝试去过新的生活。而这时，很多机会已经被先行的人占去了，他自己的功能也在长久的等待中萎缩，要想在激烈的竞争中占有一席之地，谈何容易。既然一个鸡蛋是靠不住的，还靠着它干什么！出路在行动，晚动不如早动，心动不如行动。

有钱是幸福的，有钱是快乐的，所以人人谈发财面红心跳，心动不已。所以，别管有多少困难和风险，先干起来再说。在发财面前，心动不如行动。

发财致富需要行动，而在生活中，其他的事情同样需要立即行动。

曾经有一位年轻的小伙子独自到深圳闯荡，看到一家公司企业内刊记者的招聘广告，对此职位很感兴趣，他决定试试，于是带齐自己的作品集直奔招聘单位。

到达现场一看，仅有的一名岗位，竞争者却达百人！而且其间又不乏学历、资历、年龄、口才诸方面胜过自己者。见此阵势，小伙子本欲打退堂鼓，可是随即一想：既来之则安之，怎么能半途而废呢？先看看情况再说吧！便耐住性子坐下来，冷静地观察场上的变化。



主考官是该公司的老总，由于面试的人非常多，小伙子又被安排在后面，所以就干脆在会客室里听别人闲聊。

面试的人一个个进去，又一个个垂头丧气、面色沉重的出来，看来这对小伙子来说是个极大的挑战了。他想：如何才能引起老总的注意，博得老总的青睐，出奇制胜呢？只有靠自己随机应变了。

几个小过已经过去，面试的人都走的差不多了，会客室里只剩下几个人在闲聊，其中有几句话引起了小伙子的注意：“来的都是有经验的人，一个企业内刊都拿不下来？还搞这么复杂！”、“肯定是当面出题考试，才会这么麻烦！反正我们都带了作品集来了。”

小伙子心里一动，当即赶往楼下的打字店，以“求贤若渴”为题写下一篇现场短新闻。回到会客室时，正好轮到他出场了。进了老总办公室，小伙子看到老板满面疲惫，眼也不抬一下，挥挥手示意他坐下，也没问工作经历，就直接要他以自己的角度谈谈如何做好企业内刊记者的看法，小伙子当即递上那篇短新闻说自己的角度就是“敏锐”。

后来，条件并不优越的小伙子成了百里挑一的幸运儿。

只要是自己想做的事就应马上采取实际行动，成不成功是另一回事，至少你已经努力过。眼看，耳听，留意发生在你身边的每一件事的细节，往往别人一个细微的、不起眼的动作和不惊人的话语都有可能促使你成功。有不少人就是因为只想不做或行动拖拉、犹豫不决，以至于让别人捷足先登，错失了很多良机，所以每次都只在成功的门口徘徊。“笨鸟先飞”、“心动不如行动”，其实正确的方法大家都会注意到，你只需要把大家注意到的东西先做在了前面就可以了。

在人的一生中，每个人都会为自己设定或远或近的人生目标，但如果你不付诸行动，那目标就只能是一个虚空的存在，你终将一事无成，任自己苦思冥想，谋划着未来如何有成就，





这都不能代替实际的身体力行，没有行动的人只是个爱做白日梦的“梦想家”。

从前，在四川偏远山区有两个和尚，其中一个贫穷，一个富裕。两人常在一起诵经。

有一天穷和尚告诉富和尚，要到南海普陀山去朝圣。富和尚摇摇头说：“其实，几年来，我早就计划要买一艘船前往普陀山。不过，我得等到所有的配备齐全，才可启程出发到南海朝圣了。现在你身无分文，平常连一顿饭都没得吃了，还想到普陀山，我奉劝你还是乖乖地待在这里吧！”

穷和尚回答说：“前往普陀山朝圣，是我一生的宏愿，虽然我目前身无分文，不过，我可以沿路托钵化缘到普陀山，相信一定能到达目的地的。”

穷和尚就这样带着一个饭钵，靠着两条腿，一路经过千山万水，沿路托钵化缘，天黑了就露宿荒野，不以此为苦。经过一年，穷和尚终于从南海回来了，他欢天喜地告诉富和尚朝拜的心路历程。富和尚一脸羞愧地说：“我虽然比你富有，但我的决心及毅力都比不上你啊！”

通常情况下，当你面临某个难题时，往往会有许多不同的解决途径，犹豫不决只会浪费时间，甚至错失良机，而如果你及时采取行动，那么，作决定和付诸实施都将变得轻而易举。

常听人说，等我赚够了钱再来好好享受人生，等我把孩子抚养长大成人了再去好好旅行……也有很多人像富和尚一样，虽有计划要到南海，但说得一丈，却行不得一尺，理想不付诸行动，永远都沦于空想。

今天不做，明天就会后悔。成功不是凭空而来。成功者是有梦想有行动，失败者是有目标而无实践。有了目标一定要付诸行动，才能产生价值。如果有了目标，想要完成梦想，就要积极去做。千万“不要心动，没有行动”，而让希望落空！

我们的时代正在发生着深刻的变化，当今的社会从古代的





农业时代进入工业时代，又进入了信息时代，而今我们又跨入了新世纪。信息时代有三个特点：速度快，变化大，危机多。那么我们相对应的办法就是：它速度快，我们就要学习；它变化快，我们就要改变；它危机多，我们就创新。物竞天择，优胜劣汰，适者生存。适者生存就是要改变自我，努力适应环境，把“危”去掉只留“机”。既然危机多，把危去掉，机不就多了吗？思路决定出路，观念决定贫富。机会可遇不可求，机会来了，就要当机立断，犹豫就会失去机会。成功不是将来才有的，而是从决定去做的那一刻起，持续累积而成。所以，我们现在就要说到做到！许多人习惯于“等候好情绪”，计划费很多时间以“进入状态”，却不知道状态是干出来不是等出来的。

很多困难的事情，如果不去做，在心里反复衡量难度，那么这个难度不断在增加，心里的压力越发沉重，心动不如行动，不是存在什么诱惑的事情，而是一个压迫我们的负担，一定要尽快摆脱。这是一个生活态度的问题，行动代表你还有进取、激情和信心，心态老的人才会一再放弃尝试。所以，告诉自己，行动吧！就像大街上的广告语：走过路过不要错过，心动不如行动。曾听说过这样一个笑话：

一天，一个男导游和一个女导游带着各自的旅游团到长城去参观。到达长城脚下时共同入住了同一家宾馆，等安排好旅客以后只剩余了一间房间供男导游和女导游住宿，于是两人商定女导游睡床上而男导游睡沙发。深夜，女导游看见男导游在沙发上冷的发抖，心里实在过意不去，便又商定，两人同时睡床上，把两个枕头放在中间作为楚河汉界，就这样两人平安的渡过了一夜。

第二天，两人带着自己的团队爬长城，一阵风吹来，女导游的围巾被吹掉了。这时，男导游积极的帮女导游把围巾拾起来还给了女导游。可是女导游拿到围巾后又将围巾扔出了长城以外，男导游看见后又再一次的爬出长城将围巾捡回来。当男





导游将围巾交给女导游时，女导游反而给男导游一个耳光。男导游纳闷的看着女导游不得其解，只听女导游说：“两个枕头你都翻不过，能翻过长城有什么用。”

虽是笑话，但道理却很深：心动不如行动。

个人生活如此，企业同样如此。在信息和机会充足的世界里，任何人与企业都有更多的选择空间，选择企业、选择产品、选择一种生活方式、选择一种发展的道路、选择一种扩张的手段。可以这样说：任何企业与人无时无刻不在进行着选择，哪怕你不愿意选择但也必须选择，这是社会发展的必然，更是竞争的必然。“有了选择真好！”可是因为选择而经常怨声四起，也有的因为没有选择而后悔莫及。最可悲的是放在自己的面前而自己又心动的正确的选择因为自己的原因或猜忌而被别人活生生夺走。

一个准备从大流通转向终端销售的经销商在一次糖酒交易会上看到了一个甲产品，经过与厂家的接触，详细的了解了厂家的市场开拓思路和营销策略。经销商回到公司以后也结合自己的现有资源进行了认真的思索，觉得甲产品的市场机会、销售渠道以及营销策略很适合自己需要转型的发展思路。可是，当时要放弃自己还可以小有赢余的大流通市场去作终端总是舍不得，何况自己对相对大流通而言更加复杂的终端销售心有余悸，所以迟迟不敢下手。就这样，当经销商有一天从繁杂的事务中走到市场上时，才发觉甲产品已经在自己的区域里四处开花了，而且代理产品的那家公司以前比自己的业务差的很多，而现在已经搬进了豪华的写字楼。

如此已经心动但因为种种原因没有行动的案例比比皆是。也因此，很多企业、很多产品错失了很多发展壮大的机会，使自己陷入了一种“求生很难、求死也难”的尴尬的境地。所谓“机不可失、时不再来”就是这么简单的道理。

选择的机会多了，所以选择难度也就大了。一个企业很难





选择到自己满意的产品、也很难选择到一个自己满意的行业。当然，在选择的时候需要慎思敏行，需要认真去进行市场调研，需要多方认证，然后再结合自己的资源优势去决定。但是一旦决定下来，就必须马上去行动起来，不能等，一等就会失去机会。作任何事情都不可能万事俱备，等什么都具备了也就什么都不具备了，因为已经没有了发展。

回顾那些已经发展壮大的企业，有很多都是因为有了基本的想法，经过简单的论证、甚至老板拍拍脑袋就决定了，然后就组织人马立即行动起来。在行动中去学习、去纠正、去总结，然后再继续行动。

爱默生曾说：“去吧，把你的愿望化为实际行动！”这句话给许多的人生带来很大的影响；福特，这位号称美国“汽车大王”的工商业巨子，说得更简单，“不管你有没有信心，去做就准没错！”；有些人问墨菲：“我已经如你说的一样，每天想着良好的愿望和美丽的事情，但是依然没有出现好的结果，这是为什么呢？墨菲告诉他们：是因为他们没有把行动的力量发挥出来。根据生命定律，命运的门关闭了，潜意识会为你开启另一道门。所以我们应该寻找一道敞开的门；而在幸福之门面前向你招手的，就是“行动”。只有不停地从事有意义的行动，我们才能从不幸的境遇中解放出来，最终实现自己的愿望。

我们的企业需要行动，我们的时代需要行动。

等什么？想好了，你就干，你才会有机会。只停留在“想”字上的企业，他的愿景也只能是幻想。机会只会眷顾那些有准备而且一直在行动着的人。

人活一世，草木一秋，自己已不再年轻，能够使心灵受到触动的事情也越来越少，生活的积淀为我们成就心中的目标做好了准备，为什么还不赶快抓紧时间去付诸行动呢？冲动是个稍纵即逝的吝啬鬼，他是轻易不为人施舍的，所以，在他出现的瞬间，就要牢牢地抓住他，千万不要放手，一旦疏忽大意让





他溜掉，就很难等他再回头。

在任何一个领域里，不努力去行动的人，就不会获得成功。就连凶猛的老虎要想捕捉一只弱小的兔子，也必须全力以赴地去行动，不行动、不努力，就捕捉不到兔子。汗水就是行动，行动就是努力。世界著名的大提琴手巴布罗·卡沙斯在取得举世公认的艺术大师头衔之后，依然每天坚持练琴6小时，养成了“行动再行动”的良好习惯。有人问他为什么仍然还要练琴，他的回答很简单：“我觉得我仍在进步。”一个成功者想继续成功就得这么去做，因为世上的事物没有绝对的成功，只有不断的努力，才能有不断的进步。成功是没有终点的，就像旅程中的一个过程，必须一站一站往前走，一旦停在原地，不再去努力，不再全力付诸行动，成功的列车就会把你甩得远远的。

“说一尺不如行一寸。”任何希望，任何计划最终必然要落实到行动上。只有行动才能缩短自己与目标之间的距离，只有行动才能把理想变为现实。做好每件事，要心动，更要行动，只会感动羡慕，不去流汗行动，成功就是一句空话。哲人说：“想得好是聪明，计划得好更聪明，做得好是最聪明又最好。”

做得好就是行动。我们从许多杰出的成功者身上都可以找到某些成功的偶然性，但因为他们每个人能做得好，又体现了成功的必然性。如果他们没有付出比常人多几千倍、几万倍的行动，是不可能取得一个又一个成功的。爱迪生75岁时，每天准时到实验室里签到上班。有个记者问他：“你打算什么时候退休？”爱迪生装出一副十分为难的样子说：“糟糕，这个问题我活到现在还没来得及考虑呢！”他活了84岁，一生的发明有1100多项，对自己成功的原因，他曾这么说：“有些人以为我所以在许多事情上有成就是因为我有‘天才’，这是不正确的。无论哪个头脑清楚的人，如果他肯努力行动，都能像我一样有成就。”

大道理，人人都会说，都会讲。但世上的事情是不能“天



桥把式——光说不练”的，而应该重在行动，从我做起，从现在做起。

奥格·曼狄诺是美国一位成功的作家，他常常告诫自己：“我要采取行动，我要采取行动……从今以后，我要一遍又一遍、每一小时、每一天都要重复这句话，一直等到这句话成为像我的呼吸习惯一样，而跟在它后面的行动，要像我眨眼睛那种本能一样。有了这句话，我就能够实现我成功的每一个行动，有了这句话，我就能够制约我的精神，迎接失败者躲避的每一次挑战。”

你必须懂得用行动去战胜害怕与失败；让自己知道心动毕竟永远不如行动，你只有行动了才能满足你的需求与追求，心动只能幻想。总而言之——心动不如行动

成功与失败的分别在于：前者动手，后者动口，却又抱怨别人不肯动手。人的言行未必一致。要了解一个人，看他的行为比听他说更准确。你的所作所为，是衡量你是怎样一个人的唯一标准。爱默生说：“不要说个不停，你是怎么样的人，此刻就明摆在眼前，比你说的更清楚，所以我不用去听你所说的。”在人生里程中，很多人都知道有些事该做，然而真正身体力行去做的人却不多；愿望没有积极的行动来配合，就只是一种盲目的自我陶醉。

光是知道有些事该做仍是不够的，你还得拿出行动才是。赫胥黎有句名言：“人生伟业的建立，不在能知，乃在能行。”用心订下的目标，如果不付诸行动，便会变成画饼充饥。鼓起勇气去做你一直想做的事，一次有勇气的行为，可以消除所有的恐惧。不要告诉自己非做好不可，记住：去做比做好更重要！说到做到，才能赢在行动。

一个人想奔向自己的目标，追求自己的成功，现在就该立即行动。“立即行动”，是自我激励的警句，是自我发动的信号，它能使你勇敢地驱走拖延这个“贼”，帮你抓住宝贵的时间去做



你所不想做而又必须做的事。

世上没有任何事情比下决心、立即行动更为重要，更有效果。因为人的一生，可以有所作为的时机只有一次，那就是现在。

同样在一个起跑线上，但一声令下，要冲击目标就要靠抓住机遇，把握时机、争分夺秒、排除万难、提速前进，用百分百的精力、百分百的人力、百分百的合力去赢得时间、赢得主动、赢得成功。我们提出在竞争下求生存，竞争并不可怕，可怕的是没有信心；生存虽然艰辛，但必须付出。赢在执行，关键在行动，在与时俱进的今天，任何疲沓的作风是行不通的，行动才是唯一的出路，任何犹豫或等待观望将会断送时机，造成被动。

人生没有彩排，时光不留情，也无法再造。如果你未能把握时机，及时行动，就是浪费光阴。人生的种种缺憾常是缺乏行动造成的，你若不行动，就无法拥有更多机会和成功。人生很少有因拒绝、退缩而使生活变得更加美好的记录，相反我们却常能发现许多因勇于尝试而使生活获得改善的例子。成功者和失败者的差别就在于，成功者愿意做那些失败者不愿去做的事情，愿意采取有意义、有目标的行动，不会只是空想。人性的本能常会让我们抗拒崭新或不了解的事物，但如果我们总是只听从自己抗拒与畏缩的本能，只怕永远无法圆梦了。

21 世纪，是变化的时代，是创新的时代，我们应该与时俱进、开拓创新。我们的行动也要与时代同步前进。把我们的新思想、新思维落实到行动上，做前人没有做过的事。我们无论做任何事情都应该充满激情，无时无刻，不管是吃饭、呼吸、睡觉都惦念着我们所从事的工作与事业。激情催使我们勤奋学习、习惯深思、勇于创新，使我们变得愈发聪颖与睿智。激情引领我们快速反应，立即行动。我们被澎湃的激情包围，你应当明白：最关键的除了行动、行动，还是行动！创新加上快速



行动才能成功。在今天，我们提倡团队合作，强化执行，赢在行动。

在全球一体化的今天，面对现代公司发展中的困境，当我们在评估自己的生活和愿望时，务必要懂得把握机会、活在当下；若看不到机会，不妨自行创造机会。心动，不如马上行动。

纵横天下，行动至上！我们的行动是关注细节、超越自我的行动；我们的行动是实现“野心”、追求卓越的行动；我们的行动是变通求达、谋定而动的行动；我们的行动是敏捷迅速、震惊敌手的行动；我们的行动是自动自发、主动出击的行动；我们的行动是勇敢理智、勇于冒险的行动；我们的行动是狡猾多诈、出奇制胜的行动；我们的行动是一击必中、把握关键的行动；我们的行动是无惧无畏、永不言败的行动；我们的行动是遵守纪律、严于律己的行动；我们的行动是合作互助、团结作战的行动！

现实是此岸，理想是彼岸，中间隔着湍急的河流，行动则是架在这条河上的桥。凡事都成就于行动，所以，从现在开始，让我们行动起来吧！

谨以此书献给所有正在努力工作和即将踏上
工作之路的人！





目 录

第一章 放飞梦想的心，树立一面行动的旗帜

聚焦人生，锁定目标	(1)
充实人生，把目标落实到具体计划上	(8)
孜孜不倦地追求目标	(10)
脚踏实地，实现“野心”	(15)
与你同行，给自己一个郑重的承诺	(18)
做一个最好的自己	(23)

第二章 微笑面对生活，追求卓越行动心态

突破自我设限，跳出心理高度	(27)
坚持精益求精的态度	(31)
心态决定一生成败	(36)
拥有强者心态，不达目的誓不罢休	(40)
打造坚毅不拔的卓越心态	(43)
怀揣必胜信念，以百分之百的行动证明自己	(47)

第三章 多动善变，在变通中取胜

韬晦待时，谋定而变	(49)
临阵要随机应变	(52)
在变化中求发展	(55)
做生活有心人，随着社会的变化改变自己	(57)
以大变制小变	(59)





另辟蹊径，走自己认准的路 (63)

第四章 敏捷、迅速，注重行动中的速度

行动迅速才能抓住机遇	(65)
绝不拖延，马上行动	(70)
速度是资源的无形替代	(74)
迅速有效地完成任务	(76)
用速度冲击竞争对手	(78)

第五章 积极主动，抓住行动中的执行细节

细节决定生存	(83)
自动自发，主动出击	(85)
放弃任何借口，立刻行动	(88)
为自己加班	(91)
提升自己，保证完成任务	(93)

第六章 冷静、理智，冒险也要注重细节

冒险冲锋，独领风骚	(97)
勇敢地面对危险	(102)
敢于做别人不愿做、做不到的事	(108)
勇于直面挑战	(112)
在冒险中享受快速成长的乐趣	(115)
破釜沉舟，背水一战	(117)
永远站在最前面	(126)

第七章 狡猾多智，进攻必须讲究策略

避实击虚，攻敌不备	(129)
欲擒故纵，迂回取胜	(133)
谋定而动，不战也全胜	(136)
策略为王，出奇制胜	(141)



第八章 把握关键，克敌制胜的行动法宝

像饿狼一样行动	(143)
三思后行，稳中求胜	(146)
先吃肉后啃骨头	(148)
把握关键，开启胜利之门	(151)
行动一定要“狠”	(153)

第九章 无惧无畏，在行动中永不言败

正视挫折，永不言败	(155)
挑战失败，永远都不认输	(158)
决不惧怕失败	(162)
败中求胜，在失败中崛起	(164)
不许失败	(167)

第十章 遵章守纪，行动成功的保障

先集中后民主，无条件服从	(171)
自觉自愿，纪律就是纪律	(173)
绝对的制度，永远的胜利	(175)

第十一章 团结无间，依靠团队合作赢得成功

善于交流，精于沟通	(177)
众志成城，团队为王	(181)
异中求同——团队合作协调细节	(185)
组织严密、分工明确	(186)
团队合作，精神无敌	(187)
自我牺牲，甘于奉献	(189)
提高团队执行力，合作致胜	(191)
避开团队陷阱，打造超级梦幻团队	(195)

