

丛书主编：汪泓

21世纪物流管理系列教材

国际货物运输 实务与案例

GUOJI HUOWU YUNSHU
SHIWU YU ANLI

孙瑛 韩杨◎编著



清华大学出版社

丛书主编：汪泓

21世纪物流管理系列教材

国际货物运输 实务与案例

GUOJI HUOWU YUNSHU
SHIWU YUANLI

孙瑛 韩杨◎编著

江苏工业学院图书馆
藏书章

清华大学出版社
北 京

内 容 简 介

本书共 9 章,主要介绍了国际货物运输基础知识、业务操作和法律法规。内容包括海上运输、航空运输、铁路运输、公路运输和集装箱多式联运实务运作及相关案例分析,并对国际货运代理和物流发展中与运输相关内容做了阐述。读者可以从中学掌握基础知识和有关理论,并且通过学习案例,在实际运作中灵活运用法律、法规。

本书注重理论联系实际,既可作为高等学校和高等职业学校相关专业的教材,也可供从事外贸、货运、物流等行业的工作人员使用。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

国际货物运输实务与案例/孙瑛,韩杨编著. —北京:清华大学出版社,2009.1
(21 世纪物流管理系列教材)

ISBN 978-7-302-18855-1

I. 国… II. ①孙… ②韩… III. 国际运输:货物运输—教材 IV. F511.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 173041 号

责任编辑:刘志彬

责任校对:宋玉莲

责任印制:何 芊

出版发行:清华大学出版社

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座

<http://www.tup.com.cn>

邮 编:100084

社 总 机:010-62770175

邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 刷 者:北京市清华园胶印厂

装 订 者:三河市新茂装订有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:185×260 印 张:21.5 字 数:492 千字

版 次:2009 年 1 月第 1 版 印 次:2009 年 1 月第 1 次印刷

印 数:1~4000

定 价:35.00 元

本书如存在文字不清、漏印、缺页、倒页、脱页等印装质量问题,请与清华大学出版社出版部联系调换。联系电话:(010)62770177 转 3103 产品编号:029802-01

“上海高等学校本科教育高地建设”项目

《21 世纪物流管理系列教材》

编委会名单

主 编：汪 泓

副主编：郝建平 陈心德 史健勇

委 员：（以下按姓氏笔画排列）

王裕明 孙 瑛 汤世强 吴 忠

李正龙 陈雅萍 郝 勇 徐宝纲

贾慈力 谢春讯 鲁嘉华 魏 建

总 序

随着经济全球化进程的日益加速和科学技术的迅猛发展,物流的效率对经济运行的质量和效益的影响日益凸显,物流管理这个“第三利润源泉”正在中国改革的热土上喷涌而出,现代物流已成为国民经济中一个新兴产业而正在迅速发展。

现代物流是指原材料、产成品从起点至终点及相关信息有效流动的全过程,它将包装、运输、仓储、装卸、流通加工、配送、物流信息等方面有机结合,形成完整的供应链,为用户提供多功能、一体化的综合性服务。物流活动的总体目标是实现高顾客满意度或者可感知的产品价值。“物流”这一概念在20世纪50年代开始形成。物流一词起源于美国,当时被称做“physical distribution”(PD),意为“实物分配”或“货物配送”,现在,物流通常被称为“logistics”。物流一词从“physical distribution”发展到“logistics”,是现代物流的一个重要变革,它意味着现代物流已将物流活动从被动、从属的职能系统提升到整体的管理和运行,也就是说物流本身的概念已经从对活动的概述和总结上升到管理学的层次。

在20世纪60年代,当西方管理科学的重心开始从生产领域转到非生产领域时,管理大师彼得·德鲁克(Peter Drucker)把物流管理称为经济增长的“黑暗大陆”,是“降低成本的最后边界”,是降低资源消耗、提高劳动生产率之后的“第三利润源泉”。

所谓物流管理(logistics management)就是指以最低的物流成本达到用户所满意的服务水平,对物流活动进行的计划、组织、协调与控制。现代物流管理已成为当今企业获得竞争优势的必要手段之一。因为现代物流管理可以促进企业的专业分工,降低交易成本,提高企业效益;现代物流管理可以优化供应链的价值创造过程,提高企业核心竞争力;现代物流管理可以使企业真正围绕顾客的需求为顾客提供“理想的”服务。

我国从20世纪80年代初开始系统引进现代物流理论。随着我国改革开放的进一步深化,特别是我国加入世界贸易组织以后,我国的物流业得到了快速发展,政府和企业都认识到发展现代物流对优化资源配置,促进经济结构调整的重大作用和意义。现代物流作为推动经济发展的新的利润源泉和竞争资源,其所蕴藏的巨大潜力得到了政府、企业和学术研究领域越来越多的重视。物流业已成为我国经济中发展最快、最具活力的一个行业。物流管理也成为当前学术研究、企业实践的热点和高校的热门专业。

但是,我国物流业在快速发展的过程中,还存在许多问题。目前,我国传统的物流活动在管理理念、组织方式、业务流程等方面已不能适应现代物流业发展的要求,我国的物流教育与现代物流发展的需求仍有较大距离。现代物流综合性人才、企业所需的物流管理人才严重匮乏,成为制约物流业发展的“瓶颈”。因此,加速启动现代物流业的人才教育工程,加快、加紧培养适合物流行业发展需要的专门人才,已成为我国21世纪物流业大发展中提高物流管理水平的当务之急和提高企业经济效益的一个决定性因素。

上海工程技术大学在物流管理学科和专业建设中,秉承服务国家和地区经济建设的宗旨,坚持教学与研究相结合,理论与实践相结合,在我校多年物流管理的专业建设中,尤

其是通过近三年的“上海高等学校本科教育高地”物流管理的项目建设,已取得了一系列的教学与研究成果。该《21 世纪物流管理系列教材》也可以说是“上海工程技术大学物流管理”本科教育高地建设项目的成果缩影。

为满足对现代物流人才培养的需要,上海工程技术大学从事物流管理教学和研究的骨干教师认真总结物流管理专业教学的基础上,精心编写了现代物流管理系列教材,现交由清华大学出版社付梓出版。

本次出版的《21 世纪物流管理系列教材》包括:《供应链管理》、《第三方物流》、《物流系统规划与设计》、《物流信息技术》、《集装箱运输与国际多式联运管理》、《国际货物运输实务与案例》、《机场运营管理》和《航空货运代理实务》。该系列教材既可作为高等学校物流相关专业的本专科学生的教材,也可作为物流管理从业人员的参考书籍。

该系列教材以理论与实践相结合作为编写的理念和原则,并具有基础性、系统性、应用性等特点。

(1) 重视理论知识的基础性

该系列教材在充分借鉴国外先进物流知识和紧密结合我国物流实际的基础上,对有关现代物流管理的相关基本概念、基本知识和基本技能都做了详细的阐述。该系列教材既包含物流管理的基本理论,也包含物流管理现代化手段和方法等基础内容。因此,该系列教材能很好地满足物流管理专业的教学目标和要求。

(2) 注重知识结构的系统性

该系列教材由四个层次模块的八本教材组成,四个层次各模块既有各自的核心知识内容,各模块间的层次又紧密联系,形成了知识结构系统性的特点。

① 物流管理的基础理论模块:如《供应链管理》、《第三方物流》;

② 物流管理的方法技术模块:如《物流系统规划与设计》、《物流信息技术》;

③ 物流管理的应用模块:《集装箱运输与国际多式联运管理》、《国际货物运输实务与案例》;

④ 物流管理的特色模块:如《机场运营管理》、《航空货运代理实务》。

(3) 体现知识内容的应用性

该系列教材强调理论联系实际,充分结合我国物流发展的实践和我国物流企业的实际,注重理论的实际运用。在教材编写过程中,还结合我校多年产学研合作的办学经验和与物流企业的合作基础,强调物流企业的操作实践。教材案例编排的逻辑关系清晰,应用广泛,针对性强,实用价值较高。该系列教材在注重理论与实务相结合的同时,也十分注意定性研究和定量分析的紧密结合,从而提高了可操作性。

本系列教材在编写过程中参阅了大量的中外文参考书和文献资料,也参考了目前与物流企业相关的内部材料,并且吸收和借鉴了当前物流书籍的优点,在此对国内外有关作者和企业一并表示衷心的感谢。

受编者水平和时间所限,书中难免有错误和遗漏之处,敬请读者提出宝贵意见,不足之处还请同行不吝赐教。

汪泓

2008年6月

于上海工程技术大学

前言

国际货物运输是国际贸易发展的基础。我国加入世贸组织后,商品的国际间流通规模扩大,流通速度加快,据海关统计,自2002年我国正式加入世界贸易组织以来,我国对外贸易的增长速度连续6年保持在20%以上,进出口规模翻了两番。2007年我国年度外贸进出口总值更是首次超过2万亿美元,达21738亿美元,比2006年增长23.5%,净增加4134亿美元。这就要求我们在大力发展商品贸易的同时必须重视发展国际货物运输。

同时,国际货物运输又是国际物流发展的基础。运输活动作为物流系统的一个组成部分,运用现代技术进行合理组织是提高物流效率和降低物流成本的重要手段之一。如何根据各种运输方式的特点合理组织和管理,是要解决的一个重要问题。

国际货物运输是一门专业性很强的课程,不仅包括大量的实务操作技能,还涉及复杂的政治法律环境。本书主要介绍国际货物运输各种运输方式的操作实务知识和法律、法规,通过相关案例的分析,使读者能熟悉国际货运法律、法规,掌握操作实务,并能在实际业务活动中运用相关知识分析问题、解决问题。

本书借鉴了国际货运、国际贸易、货运代理、物流等相关学科的知识,结合我国国际货运实际,系统分析和介绍了国际货运的基本概念、基本知识和基本技能。全书共分9章:第1章和第2章介绍了国际货物运输和进出口货物的基础知识;第3、第4、第5、第6、第7章分别介绍了在国际货物运输中常用的海上运输、航空运输、铁路运输、公路运输、集装箱运输和其他运输方式;第8章介绍了国际货运代理业务;第9章具体介绍了国际货物运输与物流的基本概念、发展趋势和与运输的联系。每章后面都附有案例,以便帮助读者学习掌握。

本书在编写时力求内容全、案例新、重点突出、实践性强,既可作为高等学校和高等职业学校的物流管理、国际贸易及相关专业的教材,也可供从事外贸、货运、物流等行业的工作人员学习使用。读者可以从中掌握基础知识和有关理论,并且通过案例学习,在实际工作中灵活运用法律、法规来协调各方当事人之间的关系。

在本书的编写过程中,作者参考了许多书籍、期刊、论文和网站资料,借鉴了许多专家学者的观点,同时也得到了上海江桥现代物流发展有限公司的大力帮助,在此一并表示感谢!

本书由孙瑛负责编写第1、第2、第3、第8、第9章,韩杨负责编写第4、第5、第6、第7章。由于时间仓促,编者水平有限,书中的缺点和错误在所难免,恳请广大读者和专家给予批评指正。

编者

2008年6月

目 录

第1章 国际货物运输概论	1
1.1 国际货物运输的含义和特点	1
1.2 国际货物运输方式和组织结构	3
1.3 国际货物运输的对象和法律环境	6
1.4 合理运输	9
本章小结	14
复习与思考	14
案例分析	15
案例1: 运输基础结构出现的新课题——全球运输一体化	15
案例2: 美国治理超载超限运输的经验	16
案例3: 货物运输管理与优化案例	18
第2章 进出口实务基础知识	20
2.1 进出口贸易合同的主要内容	20
2.2 出口合同的履行	30
2.3 进口合同的履行	33
本章小结	37
复习与思考	37
案例分析	37
案例1: 洋葱头案与燕麦种子案裁决结果比较	37
案例2: 出口公司误解信用证分批装运条款引发贸易纠纷	38
案例3: 信用证的装运日期和合同规定的日期不一致	39
案例4: 商品数量严重溢装受损案	40
案例5: 直运提单实际转运理赔案	40
第3章 国际海上货物运输实务	42
3.1 国际海运基础知识	42
3.2 海上运输经营方式	55
3.3 国际班轮货运业务	60
3.4 海运提单	64

3.5 班轮运价与运费	85
3.6 国际租船运输实务	89
本章小结	109
复习与思考	110
案例分析	110
案例 1: 倒签提单风险巨大	110
案例 2: 误签清洁提单招致巨额赔偿	112
案例 3: “发展”轮航次租船合同纠纷	113
案例 4: 航次租船案例	115
案例 5: 定期租船案例	118
第 4 章 国际航空货物运输	119
4.1 国际航空货物运输概述	119
4.2 航空货物运输基础知识	122
4.3 国际航空货物运输方式	128
4.4 航空运单	131
4.5 国际航空货物运费	138
4.6 国际航空运输公约及我国民航有关国际航空运输的规定	144
本章小结	148
复习与思考	148
案例分析	148
案例 1: 美国大陆航空公司货运服务部的发展	148
案例 2: 中国台湾的中华航空公司货运发展策略	151
案例 3: 法航货运不断扩增势力	154
案例 4: 国际巨头角逐中国航空物流市场	155
第 5 章 国际铁路货物运输	158
5.1 铁路货物运输概述	158
5.2 铁路货物运输基本知识	162
5.3 国际铁路货物联运	169
5.4 国际铁路货物联运运单	178
5.5 国际联运货物运费	182
5.6 对香港地区的铁路货物运输	186
本章小结	190
复习与思考	190
案例分析	190
案例 1: 德国铁路的物流演义	190

案例 2: 法国唯一的铁路经营者——法铁公司	193
案例 3: 世界铁路模式探讨	194
第 6 章 国际公路货物运输和其他运输	198
6.1 国际公路货物运输概述	198
6.2 国际公路运输的基础知识	205
6.3 国际公路货物运输实务	208
6.4 国际公路货物的运价与运费	215
6.5 其他运输方式	218
本章小结	224
复习与思考	224
案例分析	225
案例 1: 我国国际公路运输概况	225
案例 2: 香港内地交往频繁 公路运输功不可没	227
案例 3: 非洲的石油“管道”是怎样通向美国的?	228
第 7 章 集装箱和国际多式联运	232
7.1 集装箱运输概述	232
7.2 集装箱运输实务	238
7.3 大陆桥运输	242
7.4 国际多式联运概述	245
7.5 国际多式联运实务	249
本章小结	258
复习与思考	259
案例分析	259
案例 1: 广州集装箱码头进出口货物操作程序	259
案例 2: 多式联运货损责任莫忽视交接单	261
案例 3: 泛亚班拿提供国际多式联运	262
案例 4: 水运物流: 海铁联运寻路	263
第 8 章 国际货运代理业务	266
8.1 代理和代理权	266
8.2 国际货运代理	270
8.3 我国的国际货运代理业	278
本章小结	284
复习与思考	284
案例分析	285

案例 1: 货运代理出具保函须负连带责任	285
案例 2: 货运代理业务中的诈骗案	287
第 9 章 国际货物运输与物流	289
9.1 物流概述	289
9.2 国际物流与国际货运	297
9.3 国际货运代理与第三方物流	301
9.4 物流园区与运输	307
本章小结	312
复习与思考	312
案例分析	313
案例 1: 从航运到物流——中远集团综合物流业务的发展	313
案例 2: 国际货运代理人从事第三方物流案例	314
案例 3: 上海西北综合物流园区(江桥基地)的功能定位	317
附件一 托运单格式	320
附件二 装货单格式	321
附件三 收货单格式	322
附件四 提单格式	323
附件五 装货清单格式	324
附件六 载货清单格式	325
附件七 公路托运单格式	326
附件八 进境汽车载货清单格式	327
附件九 出境汽车载货清单格式	328
附件十 行车路单格式	329
参考文献	330

第1章 国际货物运输概论



本章关键词

运输(transportation)

货主(cargo owner)

货物(cargo)

托运人(shipper)

合理运输(rational transportation)

承运人(carrier)

运输方式(mode of transportation)



互联网资料

<http://www.sinotransgroup.com>

<http://www.crtat.org.cn>

<http://www.moc.gov.cn>

自从人类有了生产和交换,作为流通环节的运输业便产生了,比如我国古代的丝绸之路、郑和下西洋等。2005年是郑和下西洋600周年,他从公元1405年到1433年的28年间,先后7次远渡重洋,遍及亚非30多个国家和地区。其航行规模和难度之大,航海技术之先进,组织之严密,都是同时代其他远航活动无法比拟的。随着科学技术的进步和社会经济的发展,运输业日趋完善且发挥着重要的作用。

1.1 国际货物运输的含义和特点

人类为了生存发展必须不断改造自然、创造物质资料,这种活动就是生产。在生产活动中,生产工具、劳动产品及人本身必然要发生位置上的移动。在早期人类活动中,生产和运输是一体的,随着生产力的发展,运输才逐渐成为一个独立的行业。

1.1.1 国际货物运输的含义

运输(transportation)就是人和物的载运和输送。无论是在生产过程内部、生产部门之间,还是在生产领域与消费领域之间,都离不开运输,它是产品生产过程的继续。运输不能改变劳动对象的性质和形状,也不能生产出任何独立物质形态的产品,它的结果是使运输对象发生了位移,就是在转移旧价值的同时,创造了新价值。所以,商品经过一段运输后,可以以高于原产地的价格出售。

运输就其运送对象来说,分为货物运输和旅客运输,而从货物运输来说,又可按地域划分为国内货物运输和国际货物运输两大类。国际货物运输,就是在国家与国家、国家与地区之间的运输。国际货物运输又可分为国际贸易物资运输和非贸易物资(如展览品、个人行李、办公用品、援外物资等)运输两种。由于国际货物运输中的非贸易物资的运输往往只是贸易物资运输部门的附带业务,所以,国际货物运输通常被称为国际贸易运输,从一个国家来说,就是对外贸易运输,简称外贸运输。

在国际贸易中,商品的价格包含着商品的运价。商品的运价在商品的价格中占有较大的比重,一般来说,约占10%;在有的商品中,要占到30%~40%。商品的运价也和商品的生产价格一样,随着市场供求关系变化而围绕着价值上下波动。商品的运价随着商品的物质形态一起进入国际市场中交换,商品运价的变化直接影响到国际贸易商品价格的变化。而国际货物运输的主要对象是国际贸易商品,所以可以说,国际货物运输也就是一种国际贸易,只不过它用于交换的不是物质形态的商品,而是一种特殊的商品,即货物的位移。所谓商品运价,也就是它的交换价格。

1.1.2 国际货物运输的特点

国际货物运输是国家与国家、国家与地区之间的运输。它是顺利开展国际贸易不可或缺的环节,并不断促进国际贸易的发展。同时,国际货物运输既是交通运输的重要分支,也是平衡国家外汇收入的重要手段。与国内货物运输相比,它具有以下几个主要特点。

1. 政策性强

国际货物运输是国际贸易的一个组成部分,在组织货物运输的过程中,需要经常同国外发生直接或间接的广泛的业务联系,这种联系不仅是经济上的,也常常会涉及国际间的政治问题,是一项政策性很强的涉外活动。因此,国际货物运输既是一项经济活动,也是一项重要的外事活动,这就要求我们不仅要用经济观点去办理各项业务,而且要有政策观念,按照我国的对外政策的要求从事国际运输业务。

2. 涉及面广

国际货物运输涉及国内外许多部门,需要与不同国家和地区的货主、交通运输、商检机构、保险公司、银行或其他金融机构、海关、港口,以及各种中间代理商等联系。仅对国际海上货物运输来说,就包括船舶代理、货运代理、运输代理和票务代理等服务,代理还分一级代理、二级代理、三级代理等不同层次。同时,由于各个国家和地区的法律、政策规定不一,贸易、运输习惯和经营做法不同,金融货币制度的差异,加之政治、经济和自然条件的变化,都会对国际货物运输产生较大的影响。另外,国际货物运输是国家与国家、国家与地区之间的运输,运输的距离都比较长,往往需要使用多种运输工具,通过多次装卸搬运,要经过许多中间环节,如转船、变换运输方式等,如果其中任何一个环节发生问题,就会影响整个运输的过程。

3. 时间要求高

按时装运进出口货物,及时将货物运至目的地,对履行进出口贸易合同、满足商品竞

争市场的需求、提高市场竞争能力、及时结汇都有着重大意义。货物的装运期、交货期被列为贸易合同的条件条款,特别是一些鲜活商品、季节性商品和敏感性强的商品,更要求迅速运输,所以,不失时机地组织供应,才有利于提高出口商品的竞争能力,有利于巩固和扩大销售市场。因此,货物运输必须加强时间观念,争时间、抢速度,以快取胜。能否按时装运货物直接关系到是否重合同、守信用的问题,对外贸和运输的发展都会产生巨大的影响。

4. 风险性大

由于在国际货物运输中环节多、运输距离长、涉及面广、情况复杂多变、时间性很强,加之沿途国际形势的变化、社会的动乱和各种自然灾害、意外事故的发生,以及战乱、封锁禁运或海盗活动等,都可能直接或间接地影响到国际货物运输,以至于造成严重后果。因此,国际货物运输面临的风险较大。为了转嫁运输过程中的风险损失,各种进出口货物和运输工具,都需要办理运输保险。

1.2 国际货物运输方式和组织结构

1.2.1 国际货物运输方式

根据使用的运输工具和运输通道不同,国际货物运输方式可以按以下几个方面进行划分(见图 1.1):



图 1.1 运输方式的分类

海洋运输是国际贸易中最重要的运输方式,国际贸易总运量的 $\frac{2}{3}$ 是靠海运完成的,我国对外贸易进出口货物的 90% 左右通过海运完成。铁路和公路运输在开展大陆桥运输、国际多式联运和实现门到门运输服务中起着重要的作用,中国也有少量液体和气体货物通过管道输往邻国。随着航空事业的发展,通过航空运输的货运量近年来有较大的增长,货物种类和范围也在不断扩大。

20 世纪 70 年代以前,国际货物运输基本上是独立使用各种运输方式,联合运输(如海铁、海空)也只是使用两种运输工具将货物运输到进口国的主要港口城市。此后,集装箱作为运输包装工具的普及使用,为国际多式联运的发展打下了良好的基础。两种以上不同运输方式结合组成连贯运输则形成了优越于单一运输方式的多式联运,以海陆海形式进行的大陆桥运输属于多式联运的一种形式。与传统的运输方式相比,国际多式联运

最大的特点是由一个总的承运人负责将货物从发货人的门口运送到收货人的门口,就是所谓的门到门运输。

各种运输方式各有特点(见表 1.1),适用范围各不相同(见表 1.2)。在对外贸易中,应根据进出口货物的性质、运量的大小、路程的远近、需要的缓急、成本的高低、装卸地的条件、法令制度与惯例、气候与自然条件,以及国际社会与政治状态等因素来审慎选择运输方式。

表 1.1 运输方式的特点

运输方式	主要特点
铁路	准确性和连续性强、速度比较快、运量比较大、运输成本较低、初期投资大
公路	快速、灵活方便、门到门直达运输、运输质量高、载重量小、运价较高
水运	运输量大、运费低、建设投资少、速度慢、对货物的适应性强、风险大
航空	速度快、安全准确、基建投资少、运量小、运输成本高、可达性差
管道	安全、连续性强、运量大、建设和运营费用低、单向运输、专业性强

表 1.2 运输方式的适用范围

运输方式	主要运输对象
铁路	采掘工业产品、重工业产品及原料、制造业产品及原料、农产品
公路	中间产品、轻工业产品、日用消费品
水运	矿产品、大宗散装货、化工产品、集装箱
航空	对速度要求较高的小批量商品
管道	石油、天然气、煤炭

1.2.2 国际货物运输组织结构

1. 货主

货主(cargo owner)是指专门经营进出口商品业务的国际贸易商人或商品生产厂家。他们为了履行国际贸易合同,必须组织办理进出口商品的运输,是国际货物运输工作中的托运人(shipper)或收货人(consignee)。

在我国,货主主要包括各专业进出口总公司和地方外贸专业公司、各工农贸公司、有进出口权的工厂或集体企业,以及外商独资、中外合资合作和合营企业。

2. 承运人

承运人(carrier)是指专门经营海上、铁路、公路、航空等客货运输业务的交通运输部门,如轮船公司、铁路或公路运输公司、航空公司等。他们一般拥有大量的运输工具,为社会提供运输服务。

在海上运输中,船舶经营人(operator)作为承运人。我国《海商法》第 42 条指出:“承运人是指本人或者委托他人以本人的名义与托运人订立海上货物运输合同的人。实际承运人是指接受承运人委托,从事货物运输或部分运输的人,包括接受转委托从事此项运输的其他人。”由此可见,承运人包括船舶所有人和以期租或光租的形式承租,进行船舶

经营的经营人。

水上运输的承运人在我国主要有下列运输企业：

- (1) 中国远洋运输集团及下属各公司；
- (2) 中国海运集团及下属各公司；
- (3) 各地方轮船公司；
- (4) 长江、珠江、黑龙江各航运公司；
- (5) 中外合资、合作及合营的轮船公司；
- (6) 外商独资的轮船公司；
- (7) 中国外运集团所属的船公司。

铁路运输的承运人包括铁道部下属各铁路局和分局或公司。公路运输的承运人包括交通部公路局和各运输公司。航空运输的承运人包括中国国际航空公司、中国民航总局管辖的其他各航空公司、地方民用航空公司、中外合资合营的航空公司和外国各航空公司。

3. 运输代理人

运输代理人有很多种类型，主要有以下两种。

(1) 货运代理人(freight forwarder)

货运代理人是指根据委托人的要求，代办货物运输业务的机构。它们有的代理承运人向货主揽取货物，有的代理货主向承运人办理托运，有的兼营两方面的代理业务。它们属于运输中间人性质，在承运人和托运人之间起着桥梁作用。

我国的货运代理人主要有以下企业：

- ① 中国外运集团及其在各地的公司；
- ② 中国外轮代理公司及其在各港的货运代理分公司；
- ③ 中远集团货运公司及其在各地的分公司；
- ④ 中外合资、合作的代理公司；
- ⑤ 外国货运代理公司在中国各地的分支机构；
- ⑥ 经外经贸部正式审批的其他种类的货运代理公司：如仓储、公路运输、铁路运输、航空运输、各进出口公司，以及航运公司等成立的货运代理公司。

(2) 船舶代理人

船舶代理人是指接受船舶经营人或船舶所有人的委托，为他们的在港船舶办理各项业务和手续的人。船舶代理人在港为委托人揽货，并在装卸货港口办理装卸货物手续、保管货物和向收货人交付货物，为船舶补充燃料、淡水和食品，以及代办船舶修理、船舶检验、集装箱跟踪管理，等等。

海运经纪人(broker)是以中间人的身份代办洽谈业务，促使交易成交的一种行业。在海上运输中，有关货物的订舱和揽载、托运和承运、船舶的租赁和买卖等项业务，虽然常由交易双方直接洽谈，但由海运经纪人作为媒介代办洽谈的做法已成为传统的习惯。我国海运经纪人的角色也属于船舶代理人的业务范围。

我国的船舶代理人主要有以下企业：

- ① 中国外轮代理公司及其在各港的下属公司；

- ② 中国船务代理公司及其在各港的下属公司;
- ③ 经交通部批准的其他船舶(务)代理公司。

1.3 国际货物运输的对象和法律环境

1.3.1 国际货物运输的对象

国际贸易的运输对象是国际货物运输部门承运的各种进出口货物,如原料、材料、工农业产品、商品以及其他产品等,都称为货物(cargo 或 goods)。它们的形态和性质各不相同,对运输、装卸、保管也各有不同的要求。从国际货物运输的需要出发,可以从货物的形态、性质、重量、运量等几个不同的角度进行简单的分类。

1. 从货物形态的角度分类

(1) 包装货物

为了保证有些货物在装卸运输中的安全和便利,必须使用一些材料对它们进行适当的包装,这种货物就叫包装货物。通常可分为以下几种:

① 箱装货物。可分为木箱、纸箱和金属箱等。木箱适用于包装各类较重的货物,纸箱适用于包装较轻的货物,金属箱则常用于包装贵重货物。

② 桶装货物。有金属桶、胶合板桶、纸板桶、塑料桶和木桶等,分别适用于包装块状或粉状固体、糊状固体、液体以及浸泡于液体中的固态货物,有严格的密封要求。

③ 袋装货物。用多层牛皮纸、麻织料、布料、塑料、化纤织料和人造革等各种材料制成的包装袋,盛装粉状、结晶状和颗粒状的货物。

④ 捆装货物。使用棉、麻、金属或塑料等织物包扎或捆扎的条状货物。

⑤ 其他。如卷筒状、编筐状、坛罐瓶状等多种形状的包装货物。

(2) 裸装货物

裸装货物又称无包装货物。常见的有各种钢材、生铁、有色金属以及车辆和一些设备,等等。

(3) 散装货物

在运输中,没有包装、一般无法清点件数的大批量低价货物,采用散装方式,以利于使用机械装卸作业进行大规模运输,降低运费。散装货物包括干质散装货物和液体散装货物,如煤炭、铁矿、磷酸盐、木材、粮谷、工业用盐、硫黄、化肥和石油等。

2. 从货物性质的角度分类

(1) 普通货物

① 清洁货物。清洁货物主要是指清洁干燥货物,如茶叶、棉纺织品、粮食和陶瓷品等。

② 液体货物。液体货物是指盛装于桶、瓶、坛内的流质或半流质货物,如酒类、油类、药品和普通饮料等。

③ 粗劣货物。粗劣货物是指具有油污、水湿、扬尘和散发异味等特征的货物,如包装